



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

13.05.2022 № 115-рг

Великий Новгород

О методических рекомендациях по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2022-2023 годы»)

В целях развития сферы туризма, повышения качества туристской инфраструктуры в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области:

1. Рекомендовать администрациям муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области при осуществлении деятельности по созданию благоприятных условий для развития туризма руководствоваться положениями прилагаемых методических рекомендаций по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2022-2023 годы») (далее муниципальный туристский стандарт Новгородской области) (приложение к распоряжению).

2. Министерству инвестиционной политики Новгородской области:

2.1. Совместно с автономной некоммерческой организацией «Туристический офис «Русь Новгородская» осуществлять мониторинг соответствия состояния туристской сферы на территории муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области положениям муниципального туристского стандарта Новгородской области;

2.2. Представлять заместителю Председателя Правительства Новгородской области Кириловой Е.М. результаты мониторинга соответствия состояния туристской сферы на территории муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области положениям муниципального туристского стандарта Новгородской области до 20 ноября 2022 года, до 20 апреля 2023 года, до 20 ноября 2023 года.

3. Заместителю Председателя Правительства Новгородской области Кириловой Е.М представлять Губернатору Новгородской области Никитину А.С. рейтинг муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области по результатам мониторинга соответствия состояния туристской сферы на территории муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области положениям муниципального туристского стандарта Новгородской области до 01 февраля года, следующего за отчетным периодом.

4. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Новгородской области Кирилову Е.М.

**Губернатор
Новгородской области**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Серийный номер сертификата:
68AB27E9DE98D0AA39A5DA1E7C2C8EFBFCF0A35C
Владелец: Никитин Андрей Сергеевич
Дата подписания: 13.05.2022 16:47
Срок действия: с 20.12.2021 по 20.03.2023

А.С. Никитин

Приложение
к распоряжению Правительства
Новгородской области
от 13.05.2022 № 115-рг

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2022-2023 годы»)

Методические рекомендации по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2022-2023 годы») (далее муниципальный туристский стандарт Новгородской области) разработаны в целях повышения качества регионального туристского предложения, в том числе развития туристской инфраструктуры, информированности, организации досуга и отдыха туристов.

Муниципальные районы (муниципальные округа, городской округ) Новгородской области (далее муниципальное образование Новгородской области) разделены на 3 категории требований муниципального туристского стандарта Новгородской области в зависимости от уровня развития сферы туризма:

1. «Флагман туризма» (Великий Новгород, Боровичский, Валдайский, Любытинский, Старорусский муниципальные районы);
2. «Туристическая дестинация» (Демянский, Крестецкий, Маловишерский, Мошенской, Новгородский, Окуловский, Парфинский, Пестовский, Холмский, Чудовский муниципальные районы, Солецкий, Хвойнинский муниципальные округа Новгородской области);
3. «Экскурсионное направление» (Батецкий, Поддорский, Шимский муниципальные районы, Волотовский, Марёвский муниципальные округа Новгородской области).

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование категории		
		«Флагман туризма»	«Туристическая дестинация»	«Экскурсионное направление»
1	2	3	4	5
Нормативная база				
1.	Наличие муниципального правового акта, определяющего основные мероприятия по развитию сферы туризма муниципального образования Новгородской области	муниципальная программа по развитию туризма	подпрограмма «Туризм» в муниципальной программе	мероприятия в целях популяризации туристских предложений муниципального образования Новгородской области
2.	Наличие органа местного самоуправления муниципального образования Новгородской области или структурного подразделения, или должностного лица, ответственного за развитие сферы туризма муниципального образования Новгородской области	орган местного самоуправления муниципального образования Новгородской области или структурное подразделение по развитию сферы туризма	специалист по развитию сферы туризма	специалист, в должностные обязанности которого включено развитие сферы туризма
3.	Наличие представительства бизнес-сообществ в составе координационного совета по развитию туризма при Главе муниципального образования Новгородской области	не менее 5 представителей бизнес-сообщества из сферы гостеприимства	не менее 3 представителей бизнес-сообщества из сферы гостеприимства	не менее одного представителя бизнес-сообщества из сферы гостеприимства
Инфраструктура				
4.	Наличие установленных на зданиях, расположенных на улицах муниципального образования Новгородской области, адресных табличек с указанием номеров домов и названий улиц на русском языке, не менее 50,0 % из них – также на английском языке	в радиусе 0,6 км от центрального туристского маршрута	в радиусе 0,4 км от центрального туристского маршрута	на территории центрального туристского маршрута

1	2	3	4	5
5.	Наличие в информационном пункте для туристов информационных материалов о туристских ресурсах муниципальных образований Новгородской области	информация о туристских ресурсах всех муниципальных образований Новгородской области	информация о туристских ресурсах всех муниципальных образований Новгородской области	информация о туристских ресурсах всех муниципальных образований Новгородской области
6.	Функционирование средств размещения туристов либо объектов кемпинг-размещения на территории муниципального образования Новгородской области	не менее 5 круглогодично	не менее 2 круглогодично	не менее одного в летний сезон
7.	Функционирование оборудованной комнаты матери и ребенка, в которой имеется пеленальный столик	не менее 2 в радиусе 0,4 км от центрального туристского маршрута	не менее 2 в радиусе 0,6 км от центрального туристского маршрута	не менее одного на территории центрального туристского маршрута
8.	Функционирование на территории муниципального образования Новгородской области общественного туалета с возможностью доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья	не менее 2 в радиусе 0,4 км от центрального туристского маршрута	не менее 2 в радиусе 0,6 км от центрального туристского маршрута	не менее одного на территории центрального туристского маршрута
9.	Функционирование на территории муниципального образования Новгородской области точки продажи сувенирной продукции с режимом работы в вечернее время, праздничные и выходные дни в туристический сезон	не менее 3 в радиусе 0,6 км от центрального туристского маршрута	не менее 2 в радиусе 0,4 км от центрального туристского маршрута	не менее одного на территории центрального туристского маршрута
10.	Наличие установленного графического обозначения «СелфиТочка» вблизи объектов туристского интереса (далее ОТИ)	на 95,0 % ОТИ	на 80,0 % ОТИ	на 60,0 % ОТИ
11.	Обеспечение доступности ОТИ для маломобильных категорий граждан	не менее 40,0 % ОТИ	не менее 30,0 % ОТИ	не менее 20,0 % ОТИ
12.	Участие Администрации муниципального образования Новгородской области совместно с бизнес-сообществом в федеральных грантовых конкурсах путем подачи заявок	не менее 7	не менее 4	не менее 1

1	2	3	4	5
13.	Наличие элементов благоустройства на территории зоны отдыха (скамьи, малые контейнеры для мусора, озеленение газонов) у ОТИ	на 95,0 % ОТИ	на 80,0 % ОТИ	на 50,0 % ОТИ
Продвижение и событийные мероприятия				
14.	Функционирование в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» аккаунтов о туристском потенциале муниципального образования Новгородской области	ВКонтакте, Одноклассники, Telegram	ВКонтакте, Одноклассники	ВКонтакте
15.	Размещение информации о туристском потенциале на аккаунтах в социальных сетях не реже одного раза в месяц	информация о туристском потенциале всех муниципальных образований Новгородской области в рамках территориального кластера	информация о туристском потенциале всех муниципальных образований Новгородской области в рамках территориального кластера	информация о туристском потенциале муниципального образования Новгородской области
16.	Проведение мероприятий Администрацией муниципального образования Новгородской области совместно с туристским бизнес-сообществом	не менее 5 мероприятий в год	не менее 3 мероприятий в год	не менее 2 мероприятий в год