

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства
инвестиционной политики
Новгородской области
от 23.08.2022 г. № 119

ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

для оценки результата рейтинга органов местного самоуправления
муниципальных районов, муниципальных округов и городского округа
Новгородской области по внедрению муниципального туристского стандарта
Новгородской области

Наименование муниципального района, муниципального/городского округа Новгородской области	
Член экспертной группы:	
Дата проведения оценки:	

**I. Первый отборочный этап по оценке перечня лучших показателей по
результатам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления
муниципальных районов, муниципальных округов и городского округа
Новгородской области по внедрению муниципального туристского
стандарта Новгородской области**

№ показателя	Критерий показателя	Шкала оценки показателя	Результат оценки показателя	Комментарии
НОРМАТИВНАЯ БАЗА				
1	Определены уникальность туристского потенциала и приоритетные виды туризма муниципального района (муниципального округа, муниципального округа, городского округа) Новгородской	да – 1 балл нет – 0 баллов		

	области			
2	Определено должностное лицо, ответственное за развитие сферы туризма муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области	да – 1 балл нет – 0 баллов		
3	Создан координационный совет по развитию туризма при Главе муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области	да – 1 балл нет – 0 баллов		
4	Утвержден Реестр объектов туристского интереса (далее ОТИ) и туристских маршрутов	да – 1 балл нет – 0 баллов		
5	Определены должностные лица, ответственные за обеспечение соответствия ОТИ требованиям муниципального туристского стандарта Новгородской области	да – 1 балл нет – 0 баллов		
6	Муниципальным правовым актом утвержден центральный туристский маршрут муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской	да – 1 балл нет – 0 баллов		

	области (далее центральный туристский маршрут)			
ИТОГО по блоку «НОРМАТИВНАЯ БАЗА»:				
ИНФРАСТРУКТУРА				
7	Одна дорога от Великого Новгорода или федеральной трассы (въезд в муниципальный район (муниципальный округ, городской округ) Новгородской области) до ОТИ находится в нормативном состоянии	да – 1 балл нет – 0 баллов		
8	Определены точки для установки знаков туристской навигации к ОТИ, установлены знаки туристской навигации	да – 1 балл нет – 0 баллов		
9	На зданиях улиц, включенных в центральный туристский маршрут, имеются адресные таблички с указанием номеров домов, названий улиц на русском языке, не менее 50,0 % из них – также на английском языке	да – 1 балл нет – 0 баллов		
10	Функционирует информационный пункт для туристов, в котором размещены информационные материалы о туристском потенциале муниципального района	да – 1 балл нет – 0 баллов		

	(муниципального округа, городского округа) Новгородской области, с указанием телефона «горячей линии» для туристов			
11	Наличие парковочных мест (на расстоянии не более 200 м от ОТИ) для автомобилей, экскурсионных автобусов (вместимостью до 48 пассажиров), велосипедов, место для разворота автобуса (вместимостью до 48 пассажиров)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
12	Функционирует не менее одного средства размещения туристов либо объекта кемпинг-размещения	да – 1 балл нет – 0 баллов		
13	Функционирует не менее одного объекта общественного питания (количество посадочных мест должно быть не менее 20, в меню – вкладка на английском языке) или имеется возможность организации питания (по запросу) на базе иных объектов на территории муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской	да – 1 балл нет – 0 баллов		

	области			
14	На расстоянии не более 100 м от центрального туристского маршрута оборудована комната матери и ребенка, в которой имеется пеленальный столик	да – 1 балл нет – 0 баллов		
15	Функционирует общественный туалет на расстоянии не более 100 м от центрального туристского маршрута	да – 1 балл нет – 0 баллов		
16	Функционирует точка продажи сувенирной продукции с режимом работы в вечернее время, праздничные и выходные дни в туристический сезон	да – 1 балл нет – 0 баллов		
17	Установлено графическое обозначение «СелфиТочка» вблизи ОТИ (не менее чем на 60,0 % ОТИ)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
18	На территории ОТИ имеются общедоступные точки доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее сеть Интернет) при отсутствии сети LTE в сети одного из мобильных операторов (не менее чем на 60,0 % ОТИ)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
19	Функционируют ОТИ с	да – 1 балл		

	режимом работы в вечернее время, праздничные и выходные дни в туристический сезон (не менее 60,0 % ОТИ)	нет – 0 баллов		
20	На территории каждого ОТИ размещена графическая, текстовая или аудиовизуальная информация об ОТИ	да – 1 балл нет – 0 баллов		
21	Обеспечена возможность предварительной записи на экскурсию, программу досуга и отдыха или использования аудиогида	да – 1 балл нет – 0 баллов		
22	Не менее 10,0 % ОТИ доступны для маломобильных категорий граждан	да – 1 балл нет – 0 баллов		
23	На территории муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области обеспечена возможность проведения в выходные дни групповой экскурсии не менее чем по одному туристскому маршруту	да – 1 балл нет – 0 баллов		
ИТОГО по блоку «ИНФРАСТРУКТУРА»:				
ПРОДВИЖЕНИЕ И СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ				
24	Информация обо всех мероприятиях,	да – 1 балл нет – 0 баллов		

	включенных в Единый событийный календарь Новгородской области, представлена в автономную некоммерческую организацию «Туристический офис «Русь Новгородская» (далее АНО «ТО «Русь Новгородская») для размещения на региональном туристском портале NovgorodTravel в сети Интернет (далее региональный портал)			
25	Информация обо всех ОТИ представлена в АНО «ТО «Русь Новгородская» для размещения на региональном портале	да – 1 балл нет – 0 баллов		
26	Информация обо всех туристских маршрутах представлена в АНО «ТО «Русь Новгородская» для размещения на региональном портале	да – 1 балл нет – 0 баллов		
27	Информационный контент туристской направленности, связанный с муниципальным районом (муниципальным округом, городским округом) Новгородской области, размещается не	да – 1 балл нет – 0 баллов		

	<p>менее одного раза в месяц на информационных ресурсах муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области и представлен в АНО «ТО «Русь Новгородская»</p>			
28	<p>Все ОТИ, а также объекты, указанные в пунктах 2.4-2.11 муниципального туристского стандарта Новгородской области, отображены на картах Yandex, Google</p>	<p>да – 1 балл нет – 0 баллов</p>		
29	<p>На базе ресурсов информационного пункта для туристов функционируют и постоянно актуализируются аккаунты о туристском потенциале муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области в социальных сетях</p>	<p>да – 1 балл нет – 0 баллов</p>		
30	<p>На территории муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области проводится не менее двух уникальных</p>	<p>да – 1 балл нет – 0 баллов</p>		

	туристских событийных мероприятий ежегодно, одно из которых проводится в вечернее время			
31	Администрацией муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области совместно с туристским бизнес-сообществом проводится не менее двух интерактивных программ ежегодно	да – 1 балл нет – 0 баллов		
32	Имеется возможность организации программы для туристов в вечернее время продолжительностью не менее 1,5 часа (по запросу)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
ИТОГО по блоку «ПРОДВИЖЕНИЕ И СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ»:				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ МО/МР/ГО ПО ПЕРВОМУ ОТБОРОЧНОМУ ЭТАПУ:				

II. Второй отборочный этап по оценке дополнительных критериев показателей органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городского округа Новгородской области по внедрению муниципального туристского стандарта Новгородской области ¹

№ показателя	Критерий показателя	Шкала оценки	Результат оценки	Комментарии
---------------------	----------------------------	---------------------	-------------------------	--------------------

¹ Во второй отборочный этап проходят только органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городского округа Новгородской области, обеспечившие достижение лучших показателей по результатам первого отборочного этапа и занявших по его итогу 1, 2 и 3 места по порядку. Решением экспертной группы возможно проведение выездного мониторинга показателей.

		показателя	показателя	
КОМНАТА МАТЕРИ И РЕБЕНКА				
1	Расположение в отдельном помещении:	да – 1 балл нет – 0 баллов		
2	Оборудование комнаты матери и ребенка:			
	наличие пеленального столика и места для размещения вещей (стола)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие умывальника	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие урны для мусора	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие электро-/бумажных полотенец	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие места для сидения родителя (с возможностью использования для кормления ребенка)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие журнального столика с карандашами и раскрасками	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие средств гигиены (мыло, антисептик)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие кулера с питьевой водой	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие отдельного шкафа для хранения уборочного инвентаря	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие журнала уборки	да – 1 балл нет – 0 баллов		
3	Близость расположения к туристскому маршруту (не более 100 метров):	да – 1 балл нет – 0 баллов		

4	Размер затрат на обустройство объекта:	1 балл на каждые 5000 руб. затрат (округление до целого значения по правилам математики)		
ИТОГО сумма баллов по блоку «КОМНАТА МАТЕРИ И РЕБЕНКА»:				
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ				
5	Расположение в отдельном помещении:	да – 1 балл нет – 0 баллов		
6	Обустройство площадки доступа к туалету, в т.ч. доступность для людей с ограниченными возможностями (плитка, бетон, асфальт):	да – 1 балл нет – 0 баллов		
7	Обустройство общественного туалета:			
	наличие умывальника	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие урны для мусора	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие электро-/бумажных полотенец	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие средств гигиены (мыло, антисептик)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие туалетной бумаги	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие крючков/полок для вещей	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие оборудованных мест для детей и людей с ограниченными возможностями	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие достаточного	да – 1 балл		

	освещения	нет – 0 баллов		
	наличие отдельного помещения для уборочного инвентаря	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие журнала уборки	да – 1 балл нет – 0 баллов		
8	Близость расположения к центральному туристскому маршруту (не более 100 метров):	да – 1 балл нет – 0 баллов		
9	Размер затрат на обустройство объекта:	1 балл на каждые 5000 руб. затрат (округление до целого значения по правилам математики)		
ИТОГО сумма баллов по блоку «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ»:				
ГРАФИЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ «СелфиТочка»				
10	Близость расположения к ОТИ (не менее чем на 60% ОТИ):	да – 1 балл нет – 0 баллов		
11	Нахождение в зоне видимости для использования:	да – 1 балл нет – 0 баллов		
12	Отсутствуют механические повреждения (читаемость знаков):	да – 1 балл нет – 0 баллов		
13	Количество «СелфиТочек»:	1 балл за каждую дополнительную «СелфиТочку» (округление до целого значения по правилам математики)		

14	Наличие информации о «СелфиТочке» в социальных сетях муниципального образования:	да – 1 балл нет – 0 баллов		
ИТОГО сумма баллов по блоку «ГРАФИЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ «СелфиТочка»:				
ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПУНКТ (ТИЦ)				
15	Наличие опубликованной информации о ТИЦ на ресурсе «Интернет»:	да – 1 балл нет – 0 баллов		
16	Размещение в отдельном помещении/павильоне:	да – 1 балл нет – 0 баллов		
17	Обустройство ТИЦ:			
	наличие информации о режиме работы и контактных данных, в том числе телефонов ТИЦ в зоне видимости со стороны улицы	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие информационного, графического знака (i) размещенного на здании или перед ним	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие раздаточных материалов для туристов	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие места для расположения туристов (кресла, стулья, диваны)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие кулера с питьевой водой	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие урны для мусора	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	опрятный вид рабочего	да – 1 балл		

	места сотрудников	нет – 0 баллов		
	благоустроенный подход (бетон, кирпич, асфальт)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	беспрепятственный доступ лицам с ограниченными возможностями (пандус)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
	наличие детского уголка (детский столик, стул, карандаши, раскраски)	да – 1 балл нет – 0 баллов		
18	Привлекающий туристов вид стойки и информационных материалов, отсутствие механических повреждений данного оборудования:	да – 1 балл нет – 0 баллов		
19	Размер затрат на обустройство объекта:	1 балл на каждые 5000 руб. затрат (округление до целого значения по правилам математики)		
ИТОГО сумма баллов по блоку «ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПУНКТ (ТИЦ)»:				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ МО/МР/ГО ПО ВТОРОМУ ОТБОРОЧНОМУ ЭТАПУ:				