

ПРАВИТЕЛЬСТВО Новгородской области

РАСПОРЯЖЕНИЕ

18.03.2020 № 70-рг

Великий Новгород

**О методических рекомендациях по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области   
на 2020-2021 годы»)**

В целях развития сферы туризма, повышения качества туристской инфраструктуры в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области:

1. Рекомендовать администрациям муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области при осуществлении деятельности по созданию благоприятных условий для развития туризма руководствоваться положениями методических рекомендаций по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандартНовгородской области на 2020-2021 годы»), приведенных в приложении к распоряжению (далеемуниципальный туристский стандарт Новгородской области).
2. Министерству инвестиционной политики Новгородской области:
   1. Совместно с автономной некоммерческой организацией «Туристический офис «Русь Новгородская» осуществлять мониторинг соответствия состояния туристской сферы на территории муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области положениям муниципального туристского стандарта Новгородской области;
   2. Представлять заместителю Председателя Правительства Новго-родской области Кириловой Е.М. результаты мониторинга соответствия состояния туристской сферы на территории муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области положениям муниципального туристского стандарта Новгородской области один раз в полугодие до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом.
3. Заместителю Председателя Правительства Новгородской области Кириловой Е.М.:
   1. Осуществлять контроль за деятельностью по приведению в соответствие состояния туристской сферы на территории муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области положениям муниципального туристского стандарта Новгородской области;
   2. Представлять Губернатору Новгородской области Никитину А.С. рейтинг муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области по результатам мониторинга соответствия состояния туристской сферы на территории муниципальных районов (муниципальных округов, городского округа) Новгородской области положениям муниципального туристского стандарта Новгородской области по итогам мониторинга ежегодно до 01 октября.

**Губернатор   
Новгородской области А.С. Никитин**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение |
|  | к распоряжению Правительства Новгородской области  от 18.03.2020 № 70-рг |

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2020-2021 годы»)

Методические рекомендации по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2020-2021 годы») (далее муниципальный туристский стандарт Новгородской области) разработаны в целях повышения качества регионального туристского предложения, в том числе развития туристской инфраструктуры, информированности, организации досуга и отдыха туристов.

**1. Нормативная база**

* 1. В документах стратегического планирования муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области определены уникальность туристского потенциала и приоритетные виды туризма муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области.
  2. Муниципальным правовым актом определено должностное лицо, ответственное за развитие сферы туризма муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области.
  3. Создан координационный совет по развитию туризма при Главе муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области.
  4. Муниципальным правовым актом утвержден Реестр объектов туристского интереса (далее ОТИ) и туристских маршрутов.
  5. Муниципальным правовым актом определены должностные лица, ответственные за обеспечение соответствия ОТИ требованиям муници-пального туристского стандарта Новгородской области.
  6. Муниципальным правовым актом утвержден центральный туристский маршрут муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области (далее центральный туристский маршрут).

**2. Инфраструктура**

* 1. Как минимум одна дорога от Великого Новгорода или федеральной трассы (въезд в муниципальный район (муниципальный округ, городской округ) Новгородской области) до ОТИ находится в нормативном состоянии.
  2. Определены точки для установки знаков туристской навигации к ОТИ, установлены знаки туристской навигации.
  3. На зданиях улиц, включенных в центральный туристский маршрут, имеются адресные таблички с указанием номеров домов, названий улиц на русском языке, не менее 50,0 % из них – также на английском языке.
  4. Функционирует информационный пункт для туристов, в котором размещены информационные материалы о туристском потенциале муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области, с указанием телефона «горячей линии» для туристов.
  5. Наличие парковочных мест (на расстоянии не более 200 м от ОТИ) для автомобилей, экскурсионных автобусов (вместимостью до 48 пассажиров), велосипедов, место для разворота автобуса (вместимостью до 48 пассажиров).
  6. Функционирует не менее одного средства размещения туристов либо объекта кемпинг-размещения.
  7. Функционирует не менее одного объекта общественного питания (количество посадочных мест должно быть не менее 20, в меню – вкладка на английском языке) или имеется возможность организации питания (по запросу) на базе иных объектов на территории муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области.
  8. На расстоянии не более 100 м от центрального туристского маршрута оборудована комната матери и ребенка, в которой имеется пеленальный столик.
  9. Функционирует общественный туалет на расстоянии не более 100 м от центрального туристского маршрута.
  10. Функционирует точка продажи сувенирной продукции с режимом работы в вечернее время, праздничные и выходные дни в туристический сезон.
  11. Установлено графическое обозначение «СелфиТочка» вблизи ОТИ (не менее чем на 60,0 % ОТИ).
  12. На территории ОТИ имеются общедоступные точки доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее сеть Интернет) при отсутствии сети LTE в сети одного из мобильных операторов (не менее чем на 60,0 % ОТИ).
  13. Функционируют ОТИ с режимом работы в вечернее время, праздничные и выходные дни в туристический сезон (не менее 60,0 % ОТИ).
  14. На территории каждого ОТИ размещена графическая, текстовая или аудиовизуальная информация об ОТИ.
  15. Обеспечена возможность предварительной записи на экскурсию, программу досуга и отдыха или использования аудиогида.
  16. Не менее 10,0 % ОТИ доступны для маломобильных категорий граждан.

2.17. На территории муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области обеспечена возможность проведения в выходные дни групповой экскурсии не менее чем по одному туристскому маршруту.

**3. Продвижение и событийные мероприятия**

* 1. Информация обо всех мероприятиях, включенных в Единый событийный календарь Новгородской области, представлена в автономную некоммерческую организацию «Туристический офис «Русь Новгородская» (далее АНО «ТО «Русь Новгородская») для размещения на региональном туристском портале NovgorodTravel в сети Интернет (далее региональный портал).
  2. Информация обо всех ОТИ представлена в АНО «ТО «Русь Новгородская» для размещения на региональном портале.
  3. Информация обо всех туристских маршрутах представлена в АНО «ТО «Русь Новгородская» для размещения на региональном портале.
  4. Информационный контент туристской направленности, связанный с муниципальным районом (муниципальным округом, городским округом) Новгородской области, размещается не менее одного раза в месяц на информационных ресурсах муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области и представлен в АНО «ТО «Русь Новгородская».
  5. Все ОТИ, а также объекты, указанные в пунктах 2.4-2.11 муниципального туристского стандарта Новгородской области, отображены на картах Yandex, Google.
  6. На базе ресурсов информационного пункта для туристов функционируют и постоянно актуализируются аккаунты о туристском потенциале муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Instagram.
  7. На территории муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области проводится не менее двух уникальных туристских событийных мероприятий ежегодно, одно из которых проводится в вечернее время.
  8. Администрацией муниципального района (муниципального округа, городского округа) Новгородской области совместно с туристским бизнес-сообществом проводится не менее двух интерактивных программ ежегодно.
  9. Имеется возможность организации программы для туристов в вечернее время продолжительностью не менее 1,5 часа (по запросу).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_