



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

ПРИКАЗ

«19» июле 2022 г.

№ 211 - Пр-22

Москва

**Об утверждении Методических рекомендаций
по вопросам определения туристского центра города с целью реализации
мероприятий совершенствования туристского предложения в границах
муниципального образования**

В целях реализации мероприятий совершенствования туристского предложения в границах любого муниципального образования субъектов Российской Федерации приказываю:

1. Утвердить Методические рекомендации по вопросам определения туристского центра города с целью реализации мероприятий совершенствования туристского предложения в границах муниципального образования.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.


З.В. Догузова

Заместитель руководителя


подпись

Е.В. Лысенкова
ФИО

Заместитель руководителя


подпись

Г.В. Прокуров

Начальник Управления
государственных туристских
проектов и безопасности
туризма


подпись

Н.В. Новикова
ФИО

Начальник
Правового управления


подпись

Н.Л. Смирнова
ФИО

Начальник
Управления внутреннего
туризма и государственных
целевых программ


подпись

А.Т. Хидзев
ФИО

Начальник отдела
делопроизводства и контроля
поручений


подпись

Д.Д. Пасс
ФИО

Приложение к приказу Федерального
агентства по туризму от

«19» август 2022 г. № 211-П/р-22

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по вопросам определения туристского центра города
с целью реализации мероприятий совершенствования туристского
предложения в границах муниципального образования

Настоящие рекомендации разработаны с целью создания предпосылок реализации мероприятий по совершенствованию туристского предложения городского атмосферного и культурно-познавательного направлений туризма в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации.

Пользуясь настоящими методическими рекомендациями могут проводиться процедуры определения границ туристского центра города любого муниципального образования не зависимо от их размера, формироваться дорожные карты по развитию туризма на таких территориях, реализовываться работы межведомственных комиссий по вопросам развития туристского центра города на уровне субъектов Российской Федерации (далее - МВК).

Для целей настоящих рекомендаций под туристским (туристическим) центром города понимается часть территории муниципального образования, объединяющей в едином архитектурно-культурном пространстве основные туристские ресурсы такого муниципального образования.

Границы туристического центра города определяются решением органов местного самоуправления поселения и могут не совпадать с границами существующих земельных участков, границами исторического или экономического центра.

Требования к туристическим центрам городов устанавливаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

1. В части процедуры определения туристского центра города рекомендуется:

1.1 Осуществить разработку проектов границ территории туристского центра города с привлечением проектной, научно-исследовательской или другой организации, обладающей опытом работ по развитию городской среды и экономики туризма, по инициативе федеральных органов государственной власти

и (или) органов государственной власти субъектов Российской Федерации и (или) органов местного самоуправления;

1.2 Произвести определение границ территории туристского центра города на основании материалов по обоснованию границ такой территории туристского центра, основанных на социально-демографических, культурно-исторических, архитектурно-градостроительных и социально-экономических исследованиях применимых к территории и относительных к туристской отрасли;

1.3 Обеспечить утверждение границ территории туристского центра органом местного самоуправления по итогам межведомственного (МВК) и необходимого общественного и (или) общественно-экспертного обсуждения;

1.4 Предусмотреть размещение информации о границах территории туристского центра на официальных сайтах муниципального образования и уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, городского (сельского) поселения, муниципального округа, городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

1.5 Своевременно информировать заинтересованные органы власти и представителей бизнеса о том, что приобретение территорией статуса туристского центра города не препятствует ранее сложившемуся порядку ее использования по назначению, включая проживание, работу или отдых граждан и не несет ограничений по участию в туристских и иных проектах и программах. В случае возникающих противоречий, муниципальным образованием определяется наиболее целесообразное использование территории туристского центра, способствующее развитию туризма и получению иных значимых для города социально-экономических эффектов.

2. В части подготовки материалов по обоснованию границ территории туристского центра города рекомендуется учесть:

2.1. Сведения о расположенных на территории туристского центра города объектах туристского притяжения, концентрации объектов показа, включенных в единый реестр туристских ресурсов (памятников истории и культуры, музеев, панорамных площадок, прогулочных и парковых зон, гостиниц, пешеходных улиц, зон торговли туристскими продуктами);

2.2. Характеристику застройки территории туристского центра города и перечень архитектурно и исторически ценных градоформирующих объектов с точки зрения туриста;

2.3. Результаты анализа существующей планировочной структуры, ее элементов и возможности дальнейшего развития (уличной сети, пешеходно-

ориентированной части кварталов и их частей) в целях обеспечения доступности и связанности основных туристских ресурсов в границах туристского центра города;

2.4. Показатели соотношения между пространствами туристского центра (свободными, готовыми к освобождению, застроенными, озелененными);

2.5. Результаты анализа композиционно-видовых связей туристского центра (панорам);

2.6. Результаты анализа существующих туристских связей, системы пересечения потоков (туристов, горожан, предприятий, эксплуатационных служб);

2.7. Результаты анализа и зон концентрации туристского потока в границах туристского центра города в текущем и прогнозном состоянии;

2.8. Показатели концентрации туристских ресурсов на единицу площади с учетом нанесения на карту, при условии сопоставимой удаленности объектов друг от друга;

2.9. Возможность размещения общедоступных пешеходных улиц, зон отдыха, парков, мест проведения публичных мероприятий в границах выделенной территории туристского центра города, а также территории, потенциально пригодные для данных видов использования;

2.10. Исключение из границ туристского центра города объектов и территорий, к которым невозможно обеспечить качественную и безопасную доступность и беспрепятственное использование неограниченным кругом лиц, а также объекты, недоступные для публичного посещения, требующие специальных условий сохранения и обслуживания (объектов охраны и закрытого или ограниченного доступа);

2.11. Исключение из территории туристского центра города участков, расположенных вблизи источников экологического загрязнения, препятствующих комфортному использованию территорий (исключаются территории до границ обеспечения приемлемых показателей качества окружающей среды);

2.12. Исключение туристских ресурсов и объектов посещения находящихся в аварийном состоянии, в том числе в случае непригодности или нецелесообразности восстановления, из границ территории туристского центра, либо обеспечить их временную блокировку для посещения туристами. В случае высокой концентрации не подлежащих восстановлению объектов на единицу площади – принимается обеспечить исключение из границ туристского центра города территории с такими объектами;

2.13. Фокусное размещение (концентрацию) до 60% всех объектов туристского показа, расположенных в границах соответствующего муниципального образования, в границах туристического центра города.

3. В части формирования программы развития территории туристского центра города рекомендуется учесть перечень необходимых объектов инфраструктуры и сервисов для туристов и жителей к размещению в границах такой территории.

Отдельно в целях развития инфраструктуры и сервисов на территории туристского центра и оказания поддержки предприятиям отрасли, расположенным в ее границах, уполномоченным органам исполнительной власти рекомендуется обеспечить наличие и качественное функционирование следующих объектов туристской инфраструктуры на территории туристского центра города:

а) классифицированные гостиницы, включая центральную гостиницу города и(или) исторические, бутик- и дизайн-отели, отражающие аутентичность муниципального образования. Все гостиницы в границах туристского центра города могут использовать приставку в названии: «ОТЕЛЬ (Наименование города)-центр»;

б) объекты общественного питания разного ценового уровня, включая обязательное наличие ресторана локальной кухни (при производстве блюд в которых используется преимущественно сельскохозяйственная продукция, произведенная не далее 200 км от месторасположения ресторана), что позволяет таким предприятиям использовать бренд «Вкус (Наименование города)»;

в) объекты общественного питания для туристов, включая кофейню(и) с обеспечением графика работы с 8 утра и объект(ы) общественного питания с возможностью оказания услуг для туристской группы от 60 чел. одновременно;

г) туристско-информационный центр(ы) (как отдельно стоящее или доступное с входом с улицы помещение) и, дополнительно, оснащение публичных сенсорных информационных терминалов и инфо-киосков, цифровых стендов, пилонов и иных интерактивных решений нового поколения в удобной доступности для туристов, в том числе маломобильных групп;

д) систему туристской навигации, включая указатели на русском и английском языках на все объекты показа туристского центра города. На усмотрение уполномоченного органа муниципального образования система туристской навигации может быть дополнена информацией на местном и (или) ином иностранном языке, и (или) цифровой информационной системой содержащей данные об объектах показа и туристских маршрутах;

е) информационная, интегрированная с цифровыми решениями туристская экскурсионная навигация, включая размещение в соответствии с требованиями, в том числе туристов с ограниченными возможностями здоровья, матричных штриховых кодов (QR-кодов) на ключевых объектах показа с возможностью перехода на соответствующие платформы, представляющие туристам в текстовом

и(или) аудио формате и(или) на жестовом языке круглосуточное сопровождение путевой и иной экскурсионно-познавательной информацией с применением языковой адаптации;

ж) центральный рынок и(или) рынок выходного дня, как стилизованный интегрированный коммерческий объект, включающий пространства для реализации продукции местных сельхозпроизводителей и(или) производителей локальных товаров народно-художественных промыслов и сувенирной продукции, а также предприятия общественного питания в целях проведения гастрономических событий и дегустаций;

з) выделенные площадки в целях проведения в соответствии с отдельной дорожной картой городских ярмарок в границах туристского центра города, а также сезонных и(или) культурно-массовых мероприятий, привлекающих жителей города и туристов. Стилистическое оформление таких событий и ярмарочного пространства должно соответствовать утвержденным дизайн-стандартам и регламентам муниципального образования;

и) круглогодичные всепогодные вандалоустойчивые малые архитектурные формы, включая уличные арт-объекты и фотозоны, подчеркивающие уникальную идентичность города, а также не менее одной смотровой панорамной площадки с уличными биноклями;

к) выделенные парковки туристических автобусов и городского легкового такси, и размещение соответствующих дорожных знаков (например, «Место остановки легкового такси», «Парковка» с сопутствующими информационными табличками);

л) сеть общественных всесезонных туалетов (санитарных зон) в требуемом количестве, пользование которыми должно осуществляться на безвозмездной или низко-маржинальной основе, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства;

м) система раздельного сбора мусора в местах расположения объектов туристского посещения;

н) помещения для торговли товарами, актуальными для туристов и жителей, включая товары локальных дизайнеров и производителей сувениров и иных товаров, офисы турагентств и туроператоров, круглосуточные аптека(и) и банкоматы в свободном доступе (включая сервисы по обмену валюты, снятию наличных);

о) безопасная сеть туристских прогулочных маршрутов, включая пешеходное уличное пространство без автомобильного движения в границах туристского центра города;

п) маршрут(ы) безопасного велосипедного передвижения в границах туристского центра города, включая размещение объектов сервиса и проката велосипедов и связанного оборудования, сеть вело-парковок;

р) адаптированный для горожан и туристов транспорт (например, туристские автобусные маршруты по международному принятому принципу hop-on hop-off) с заранее установленными остановками в границах туристского центра города);

с) декоративная фасадная подсветка зданий, формирующих привлекательный облик туристического центра города;

т) разработка специальных решений по выражению идентичности местного сообщества (туристского бренда города, поселения, муниципального образования) как нематериального актива, связанного с туристским центром города, совместно с локальными сообществами, ассоциациями дизайнеров и архитекторов, краеведами, молодыми профессионалами. В указанные решения могут входить названия, термины, символы, изображения, логотипы, дизайн стандарты (регламенты) или любые комбинации вышеперечисленного, использующиеся для подчеркивания уникальности и формирования привлекательности конкретного туристского центра города;

у) система безопасности пребывания туристов в границах туристского центра города, включая, но не ограничиваясь, системой «тревожная кнопка», мобильными постами полиции (туристской полиции);

ф) бесперебойно функционирующие элементы доступной среды, приспособленные для нужд инвалидов, в том числе поручни, подъемники, пандусы, сигнальные устройства (визуальные, звуковые, тактильные и прочие средства ориентации, информации и сигнализации).

4. Уполномоченным органам в части формирования программы развития территории туристского центра города рекомендуется проводить работу МВК по вопросам развития туристского центра города на уровне субъекта и (или) муниципального образования.

Перечень вопросов, рекомендованных для рассмотрения на заседаниях МВК в целях реализации региональной программы по развитию туристского центра города, включает:

решение об определении границ территории туристского центра города;
актуализация параметров связанной с развитием такой туристической территории;

определение принципов обеспечения открытости и беспрепятственного использования туристских ресурсов неограниченным кругом лиц;

оказание содействия в анализе и подтверждении данных о состоянии объектов капитального строительства;

разработка, рассмотрение и согласования дорожной карты развития туризма в границах туристического центра города и мероприятий такой дорожной карты;

иные решения связанные с социально-экономическим развитием отрасли туризма в границах туристского центра города.
