



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

ПРИКАЗ

«19» мая 2022 г.

№ 210-Пр-22

Москва

**Об утверждении регламента организации и проведения
конкурса субъектов Российской Федерации на
осуществление государственной поддержки
региональных программ по проектированию
туристского кода центра города**

В соответствии с пунктом 4 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2021 г. № 2581 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 2, ст. 531), а также в целях обеспечения выполнения мероприятий, направленных на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города в рамках федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», **п р и к а з ы в а ю :**

1. Утвердить прилагаемый регламент организации и проведения конкурса субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за заместителем руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенковой.

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and curves.

З.В. Догузова

РЕГЛАМЕНТ
организации и проведения конкурса субъектов
Российской Федерации на осуществление государственной
поддержки региональных программ по проектированию
туристского кода центра города

1. В целях проведения конкурса субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города (далее – конкурс) Федеральное агентство по туризму утверждает и размещает на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.tourism.gov.ru (далее – сеть «Интернет») извещение о порядке и сроках проведения конкурса (далее – извещение о конкурсе).

2. К участию в конкурсе допускаются субъекты Российской Федерации, подавшие заявку, рекомендуемый образец которой приведён в приложении № 1 к настоящему регламенту (далее соответственно – заявитель, заявка). Список необходимых документов в составе заявки для направления на конкурс приведен в приложении №2 к настоящему регламенту.

3. К участию в конкурсе не допускаются проекты - победители предыдущих конкурсов, получившие субсидию из федерального бюджета на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города.

4. Организацию приема заявок обеспечивает Федеральное агентство по туризму. Сроки подачи заявок указываются в извещении о конкурсе.

5. Заявка представляется в Федеральное агентство по туризму в электронном виде. Днем представления заявки считается день поступления

заявки субъекта Российской Федерации через систему межведомственного электронного документооборота в Федеральное агентство по туризму.

6. Заявитель в соответствии с законодательством Российской Федерации несет ответственность за соблюдение Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2021 г. № 2581 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 2, ст. 531) (далее – Правила), и настоящего регламента, включая достоверность сведений, содержащихся в заявке и документах, представляемых в Федеральное агентство по туризму.

7. Рассмотрение и оценка заявок с целью определения победителей конкурса осуществляются конкурсной комиссией по отбору заявок субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города, (далее – Комиссия).

8. Заявитель представляет не более двух заявок на соответствующий конкурс для реализации мероприятий региональных программ по проектированию туристского кода центра города.

9. Федеральное агентство по туризму в течение десяти рабочих дней со дня окончания приема заявок проверяет заявки на предмет их соответствия требованиям настоящего регламента и Правил.

10. Федеральное агентство по туризму отклоняет заявку в следующих случаях:

поступление заявки в Федеральное агентство по туризму после даты окончания приема заявок;

наличие в документах, представленных в составе заявки, недостоверной и (или) неполной информации;

несоответствие заявки или документов, представленных в составе заявки, требованиям настоящего регламента и Правил.

11. Заявитель может отозвать заявку до окончания срока подачи заявок.

12. Федеральное агентство по туризму направляет заявки, соответствующие требованиям настоящего регламента и Правил, в Комиссию.

13. Комиссия в срок, не превышающий десять рабочих дней со дня получения заявок, рассматривает и оценивает заявки с применением критериев оценки заявок, приведенных в приложении № 3 к настоящему регламенту.

По результатам оценки заявок Комиссия формирует предложения о предоставлении либо об отказе в предоставлении субсидий, определяет размеры предоставляемых субсидий в соответствии с пунктом 9 Правил и направляет утвержденный протокол заседания комиссии и приложения к нему в Федеральное агентство по туризму.

14. Решение Комиссии об отборе заявок размещается на официальном сайте Федерального агентства по туризму в сети «Интернет» в срок не более трех рабочих дней после дня подписания протокола Комиссией.

Приложение №1
к Регламенту организации и проведения конкурса
субъектов Российской Федерации на осуществление
государственной поддержки региональных программ
по проектированию туристского кода центра города

Рекомендуемый образец

**Заявка на участие в конкурсе субъектов Российской Федерации
на осуществление государственной поддержки региональных программ
по проектированию туристского кода центра города**

Раздел 1. Общая часть

№	Наименование	Данные и информация
1.	Наименование субъекта Российской Федерации	
2.	Наименование муниципального образования (проект)	
3.	Население муниципального образования (на 1 января года проведения конкурса), тыс. чел.	
4.	Плановый срок окончания реализации мероприятий проекта (месяц и год в формате мм.гггг)	
5.	Наименование органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию проекта	
6.	Фамилия, имя, отчество (при наличии), телефон, электронная почта ответственного сотрудника по заявке	
7.	Общая стоимость реализации проекта (все источники), тыс. рублей, включая:	
7.1	Объем потребности в средствах федерального бюджета на реализацию проекта (тыс. рублей)	
7.2	Объем предусмотренных в бюджете субъекта Российской Федерации средств в соответствии с установленным предельным уровнем софинансирования (распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 октября 2019 г. № 2468-р (Собрание законодательства Российской Федерации 2019, № 43, ст. 6138) (тыс. рублей)	
7.3	Ожидаемый к привлечению на реализацию проекта объем внебюджетных средств (тыс. рублей)	
8.	Характеристики проекта:	
8.1.	Площадь территории туристского центра города, га	

8.2	Площадь территории проекта в границах туристского центра города, га	
8.3.	Количество номеров в коллективных средствах размещения в границах территории проекта туристского центра города, на 1 января года подачи заявки, ед.	
8.4.	Количество номеров в коллективных средствах размещения в границах территории проекта туристического центра, на 1 января третьего года, следующего за годом подачи заявки на конкурс	
9.	Перечень мероприятий проекта: (наименование, описание, адрес (если применимо))	(сметная стоимость) тыс. руб.
9.1.		
9.2.		
...		
10.	Перечень мероприятий проекта, реализуемых из внебюджетных источников: (наименование, описание, адрес (если применимо))	(сметная стоимость) тыс. руб.
10.1.		
10.2.		
...		

Раздел 2. Фактические и плановые значения основных и дополнительных результатов использования субсидии

№	Наименование	Факт (данные на конец года, предшествующего году проведения конкурса)	План (на 31 декабря второго года, следующего за годом проведения конкурса)	Прирост показателей Факта и Плана, %
Основные результаты использования субсидии				
1	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее - КСР) муниципального образования (далее - МО), тыс. чел.			

Дополнительные результаты использования субсидии				
2	Количество жителей МО, тыс. чел.			
3	Кол-во КСР в границах МО, шт.			
4	Кол-во классифицированных гостиниц в границах МО, шт.			
5	Кол-во номеров в классифицированных гостиницах в границах МО, шт.			
6	Численность размещенных в КСР МО российских туристов, тыс. чел.			
7	Численность размещенных в КСР МО иностранных туристов, тыс. чел.			
8	Средняя годовая загрузка КСР МО, %			
9	Средняя продолжительность пребывания туристов, дней			
10	Количество объектов показа в границах туристического центра МО, шт.			
11	Количество предприятий осуществляющих деятельность относящуюся к видам деятельности ОКВЭД 55, 56 в границах туристического центра, шт.			
12	Объем внебюджетных средств, привлеченных в отрасль туризма в МО за год, тыс. руб.			
13	Доля внебюджетных средств, привлекаемых в отрасль туризма в МО по отношению к объему запрашиваемой субсидии (в процентах)			

**Список документов в составе заявки для направления на конкурс
субъектов Российской Федерации на осуществление государственной
поддержки региональных программ по проектированию туристского кода
центра города**

№	Наименование документа
1.	Опись документов
2.	Копия решения уполномоченного органа власти об определении границ территории туристского центра города (с приложением карты-схемы с указанием площади и границ туристского центра города)
3.	Копия результатов общественного и (или) общественно-экспертного обсуждения перечня мероприятий и функций территории туристского центра города, объема проекта (с указанием всех приведенных в заявке мероприятий)
4.	Альбом-презентация региональной или муниципальной программы территориально-пространственного развития центра муниципального образования (мастер-план), включающего туристский центр города, частью которой является проект. Мастер-план разработан не ранее чем за 5 лет до года проведения конкурса
5.	Информационная справка о проекте туристского кода центра города (пояснительная записка, включающая описание, обоснование проекта, показатели, характеристики, срок реализации, перечень мероприятий, финансовые параметры проекта)
6.	Альбом-презентация проекта туристского кода центра города (представление / иллюстрация только мероприятий, указанных в заявке, карта размещения мероприятий), в том числе: <ul style="list-style-type: none">• карта с указанием расположений мероприятий в границах туристского центра;• перечень мероприятий по проекту;• эскизы и материалы по проекту;• финансово-экономическое обоснование мероприятий проекта (укрупненный сметный расчет);

	<ul style="list-style-type: none"> • принципиальная схема финансирования проекта, включая указание источников финансирования; • ожидаемые экономические и социальные эффекты от реализации проекта.
7.	Письмо, содержащее сведения о синхронизации проекта с иными мероприятиями, реализуемыми на территории муниципального образования в рамках национальных проектов (программ) и (или) государственных или муниципальных программ формирования современной городской среды, с выделением этапов реализации, включая адрес и характеристики объектов, вид и объем планируемых мероприятий, срок реализации и источники финансирования
8.	Документ, подтверждающий наличие действующего утвержденного архитектурного кода для муниципального образования участника-конкурсанта, с приложением регламента или указанием ссылки на сайт в сети «Интернет», где он официально опубликован
9.	Документ, подтверждающий обязательство субъекта Российской Федерации предусмотреть в бюджете субъекта Российской Федерации бюджетные ассигнования на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации по финансовому обеспечению мероприятий, предусмотренных проектом, софинансирование которых планируется осуществлять из федерального бюджета
10.	Справка о фактических и плановых основных и дополнительных результатах использования субсидии
11.	Согласие субъекта Российской Федерации на уменьшение размера субсидии в случае недостаточности лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Федерального агентства по туризму как получателя средств федерального бюджета на предоставление субсидии на цели, указанные в пункте 1 Правил
12.	Заверенная копия документа о возложении высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации на орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации полномочий по подаче заявки (в случае необходимости)

Приложение №3
к Регламенту организации и проведения конкурса
субъектов Российской Федерации на осуществление
государственной поддержки региональных программ
по проектированию туристского кода центра города

Критерии оценки заявок

№	Наименование критерия	Оценка в баллах			
1.	Востребованность для муниципального образования.	0-5			
	Наименование показателей	Оценка показателей в баллах			Максимально возможная сумма баллов показателей
		нет	частично	да	
	- значимость проекта для туристов;	0	0,5	1	5
	- рост турпотока;	0	0,5	1	
	- развитие пространства для туристов;	0	0,5	1	
	- развитие малого и среднего предпринимательства;	0	0,5	1	
	- создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами.	0	0,5	1	
2.	Обоснованность выбора территории туристского центра города для реализации проекта.	0-8			
	Наименование показателей	Оценка показателей в баллах			Максимально возможная сумма баллов показателей
	Востребованность и популярность места для посещения, проведения досуга	нет	частично	да	
	- туристами;	0	1	2	8
	- местными жителями;	0	0,5	1	
	- на территории проекта находятся объекты культурного наследия федерального значения;	0	0,5	1	
	- территория проекта будет являться пешеходной зоной;	0	0,5	1	
	- благоустраиваемая территория связана или будет связана с туристскими маршрутами;	0	0,5	1	
	- имеется потенциал для размещения объектов предпринимательской, туристической активности;	0	0,5	1	
	- на территории проекта или в непосредственной близости от нее	0	0,5	1	

	проводятся формальные и неформальные мероприятия.				
3	Синхронизация мероприятий, связанных с реализацией проекта, с иными мероприятиями, реализуемыми на территории муниципального образования.	0-4			
	Наименование показателей	Оценка показателей в баллах			Максимально возможная сумма баллов показателей
		нет	частично	да	
	- на территории проекта реализуются мероприятия в рамках одного или нескольких национальных проектов (программ), государственных или муниципальных программ, иных программ (проектов) в сфере развития городской среды, поддержки туризма, образования, культуры;	0	1	2	4
	- показана связь проекта развития территории с государственными, муниципальными и иными программами (проектами) в сфере ЖКХ, благоустройства, ремонта дорог, туризма, образования, культуры, показаны механизмы осуществления синхронизации и возможные синергетические эффекты.	0	1	2	
4	Туристские показатели территории проекта	0-12			
	Показатель	Оценка в баллах			
		да	нет		
	Отношение более 50% застройки на территории проекта к историческому периоду:				
	1956-2022 годы	0	0		
	1917-1955 годы	2	0		
	1850-1916 годы	4	0		
	Ранее 1849 года	6	0		
	Кол-во классифицированных КСР на территории туристского центра города:				
	Отсутствуют	0	0		
	1– 3 КСР	1	0		
	4-6 КСР	2	0		
	более 7	3	0		
	Суммарное количество памятников истории и культуры федерального и регионального значения согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия народов				

	Российской Федерации ¹ в границах туристского центра города:		
	Отсутствуют	0	0
	1-3	1	0
	4-8	2	0
	более 9	3	0

¹ Приказ Минкультуры России от 3 октября 2011 г. № 954 «Об утверждении Положения о едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации» зарегистрирован Минюстом России 19 декабря 2011 г., регистрационный № 22670 с изменениями, внесенными приказами Минкультуры России от 3 июня 2014 г. № 966 (зарегистрирован Минюстом России 21 июля 2014 г., регистрационный № 33178), от 5 августа 2015 г., № 2150 (зарегистрирован Минюстом России 9 октября 2015 г., регистрационный № 39250), от 20 ноября 2020 г., № 1473 (зарегистрирован Минюстом России 22 декабря 2020 г., регистрационный № 61723), от 25 августа 2021 г., № 1399 (зарегистрирован Минюстом РФ 8 сентября 2021 г., регистрационный № 64937).