



Федеральное  
агентство по туризму

# Всероссийский конкурс лучших проектов туристского кода центра города

Целью мероприятия является привлечение в города, имеющие кварталы исторической застройки, относящейся к первой половине 20 века и более ранним периодам, дополнительных потоков туристов и увеличение продолжительности пребывания туристов в этих городах за счет создания благоприятных условий для посещения, обеспечения информационной доступности и объединения основных объектов туристического показа в единое привлекательное архитектурно-культурное пространство при формировании туристических маршрутов.



Нацпроект «Туризм и  
индустрия  
гостеприимства»

Май 2022 г.





# Для справки:



В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Ростуризмом предусмотрено проведение конкурса региональных программ по проектированию туристского кода центра города (далее – конкурс).

Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации 30 декабря 2021 г. № 2581 (далее – правила).

Финансовое обеспечение конкурса планируется осуществлять за счет средств федерального бюджета Российской Федерации, доведенных до Ростуризма на цели реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Целью мероприятий по реализации проектов туристического кода города является привлечение в города, имеющие кварталы исторической застройки, относящейся к первой половине 20 века и более ранним периодам, дополнительных потоков туристов и увеличение продолжительности пребывания туристов в этих городах за счет создания благоприятных условий для посещения, обеспечения информационной доступности и объединения основных объектов туристического показа в единое привлекательное архитектурно-культурное пространство при формировании туристических маршрутов. Конкурс планируется проводить ежегодно, начиная с 2022 года.

В июне 2022 года Ростуризмом запланировано проведение конкурса для отбора в общей сложности 28 проектов муниципальных образований, реализация которых предусмотрена в 2023 году. Сейчас ведется доработка и согласование регламента организации и проведения конкурса, извещение о начале которого будет размещено в ближайшее время на официальном сайте Ростуризма в информационно-коммуникационной сети «Интернет».



# Мероприятия по реализации проекта в составе конкурсной заявки могут включать:



создание и размещение малых архитектурных форм, уличных арт-объектов и художественных форм



витрины



инфо-таблички



общественные конструкции



вывески

реализация регламентов размещения и внешнего вида вывесок и информационных конструкций в границах туристского центра города

формирование комфортной рекреационной среды, приспособленной для нужд инвалидов, включая поручни, подъемники, пандусы, сигнальные устройства для инвалидов (визуальные, звуковые, тактильные и прочие средства ориентации, информации и сигнализации)



обустройство системы уличной навигации и ориентирующей информации для русских и иностранных туристов (установку информационных табличек с QR-кодами, навигационных и информационных поверхностей и конструкций;





# Мероприятия по реализации проекта в составе конкурсной заявки могут включать:



создание городских цифровых туристских информационных платформ



обустройство фото-зон и смотровых и площадок



повышение уровня санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия (обустройство общественных санузлов, средства сбора мусора (в т.ч. раздельного), уличные санитайзеры для рук и пр.)



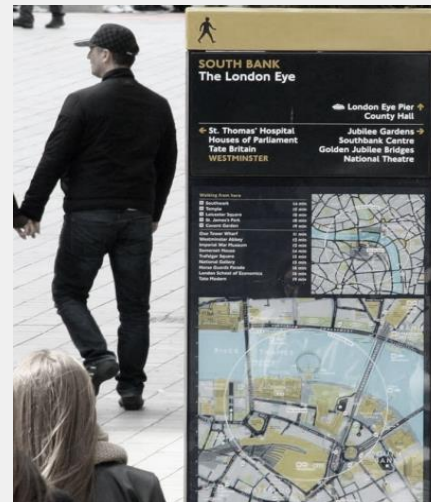
# Мероприятия по реализации проекта в составе конкурсной заявки могут включать:



оснащение площадок и мест проведения городских ярмарок и культурно-массовых мероприятий



оборудование туристско-информационных центров, установка сенсорных информационных терминалов и киосков, цифровых стендов, пилонов и иных интерактивных решений нового поколения



иные мероприятия по созданию иной инфраструктуры, некапитальных строений и сооружений, для комфортного пребывания туристов и жителей в туристическом центре города

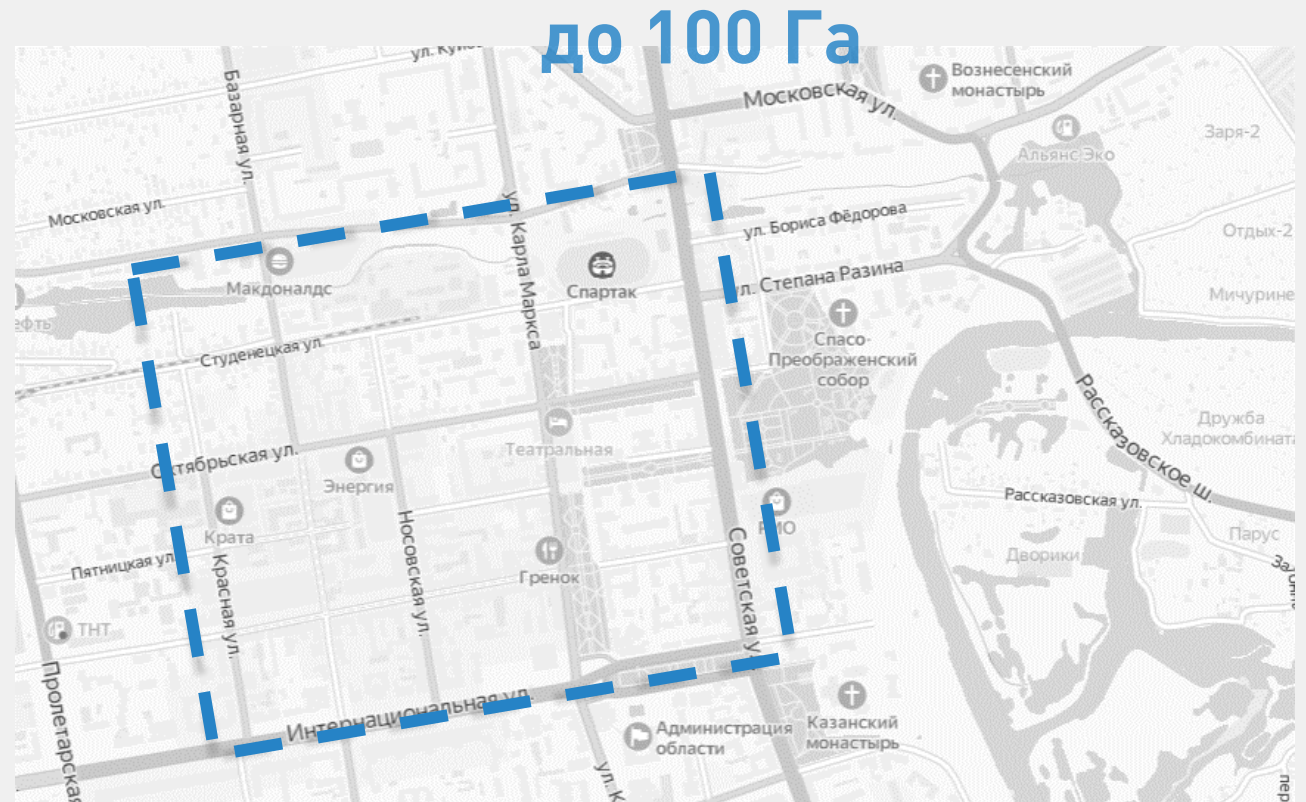


формирование комфортной рекреационной среды, приспособленной для нужд инвалидов, включая поручни, подъемники, пандусы, сигнальные устройства для инвалидов (визуальные, звуковые, тактильные и прочие средства ориентации, информации и сигнализации)



## Условия для заявки на всероссийский конкурс лучших проектов туристского кода центра города

- Города с численностью населения от 5 тыс. до 2 000 тыс. человек
- проект комплекса мероприятий для территории тур центра города, площадью до 100 Га,
- территория располагает туристскими ресурсами, и является территорией общего пользования;



### ПРОЕКТ

– предложения комплекса мероприятий по реализации туристского кода центра города. Оформляются в альбом-презентацию, в электронном виде, содержащую описание в текстовой и графической формах туристских функций и комплекса запланированных мероприятий по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования, а также описание прогнозируемой туристской привлекательности через развитие общественной территории муниципального образования в случае реализации проекта;





# Методика и критерии оценки конкурсных заявок

## конкурсная комиссия (кандидаты)

- Минстрой России
- Минэкономразвития России
- Минкультуры России
- Общественно-экспертный совет по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства»
- ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
- НКО «Ассоциация малых и средних городов России»
- НКО «Ассоциация Туроператоров»



обоснованность выбора территории туристского центра города для реализации проекта, синхронизация мероприятий, предусмотренных проектом с иными мероприятиями, реализуемыми на территории муниципального образования в рамках национальных проектов (программ), а также государственных и муниципальных программ формирования современной городской среды;



востребованность реализуемого проекта (значимость проекта для туристов, роста турпотока, развитие пространства для жителей, создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами, развитие малого и среднего предпринимательства) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для соответствующего муниципального образования;



качество и обоснованность выбора предлагаемых решений проекта;



решение задачи развития историко-градостроительной и природной среды населенного пункта, определение (формирование, выявление) идентичности туристской территории, обустраиваемой в рамках реализации проекта, обеспечение взаимосвязи туристских объектов в рамках реализации проекта, (объектов культурного наследия, культурных ландшафтов, туристских маршрутов, мест отдыха туристов и населения, объектов показа, смотровых площадок, пешеходных зон);



ожидаемый экономический и социальный эффект от реализации проекта, доля привлеченных средств внебюджетных источников, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта по отношению к предполагаемой стоимости проекта.



# Заключение



Проведение Всероссийского конкурса лучших проектов туристического кода центра города предусмотрено национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства».

В период с 2022 по 2025 год планируется реализовать 40 проектов-победителей конкурса.