



6-9 июня 2012 года

**Алтайский край
Смоленский район
с. Новотырышкино**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

ББК

Подготовлено
Управлением Алтайского края по развитию туристско-
рекреационного и санаторно-курортного комплексов
Под общей редакцией М.П. Щетинина, д.т.н., профессора

Международной форум «Сельский туризм»: сборник материалов/
под общей редакцией Щетинина М.П. .– Барнаул : АЗБУКА, 2013–
346 с., илл.

В издании представлены выступления участников международно-
го форума
«Сельский туризм», проходившего в с. Новотырышкино Алтайского
края 6-9 июня 2012 года

ISBN



От имени Министерства сельского хозяйства Российской Федерации сердечно приветствую участников и гостей Первого международного форума «Сельский туризм в России»!

Впервые сельский туризм представлен в таком широком дискуссионно-выставочном формате. И не случайно местом проведения форума был выбран Алтайский край, который имеет большой положительный опыт развития этого направления.

Сегодня развитие альтернативных видов занятости на селе, в том числе сельского туризма, является одной из перспективных мер расширения сфер занятости сельского населения и устойчивого развития сельских территорий.

Сельский туризм способен решать множественные задачи, направленные на оздоровление и просвещение граждан, готовых приобщиться к особенностям труда и быта на селе.

Уверен, что развитие сельского туризма станет еще одним кирпичиком в фундаменте устойчивого развития отечественного агропромышленного комплекса, позволит повысить занятость сельского населения и поднять интерес к России на международном рынке туристических услуг.

Желаю всем участникам форума успешного диалога и удачи во всех начинаниях!

*Министр сельского хозяйства
Российской Федерации*

Н.В. Федоров



Дорогие друзья!

Искренне рад приветствовать участников и организаторов Первого международного форума «Сельский туризм в России»!

Сельский туризм – это достаточно молодое туристическое направление в России, имеющее большой потенциал развития.

В первую очередь от отдыха на селе ожидают спокойствия и размеренности жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, ощущения близости с природой, радушного приёма. От того, насколько хорошо будет развита туристская инфраструктура и насколько высоким окажется уровень обслуживания на селе, будет зависеть успех данного вида туризма.

Я уверен, что международный форум станет новой вехой в развитии сельского туризма, будет способствовать реализации успешных проектов, обмену положительным опытом, расширению сотрудничества и международных контактов.

Желаю всем участникам Первого международного форума «Сельский туризм в России» конструктивной, плодотворной работы и реализации намеченных планов.

*Руководитель
Федерального агентства по
туризму*

А.В. Радьков

Приветствую организаторов и участников форума!

В России сельский туризм только начинает развиваться и не получил пока широкой популярности, как в зарубежных странах. Но на территории нашей страны – обширной и многообразной, есть все предпосылки для развития этого вида туризма.

Отдых в сельской местности приносит большой эмоциональный эффект от общения с природой, от знакомства с традициями и бытом, промыслами и ремеслами народов России.

Сельский туризм может и должен стать основой устойчивого комплексного развития сельских территорий, обеспечить занятость сельского населения.

Уверен, что рекомендации и решения форума, международный опыт в этой сфере будут способствовать развитию и повышению привлекательности сельского туризма.

Желаю всем участникам форума новых успехов, достижения поставленных целей, крепкого здоровья и благополучия!

*Полномочный представитель
Президента Российской Федерации
в Сибирском федеральном округе*

В. Толоконский



*Губернатор Алтайского края
А.Б. Карлин*

Уважаемые участники и гости Форума!

Позвольте приветствовать вас на благодатной алтайской земле!

Наш край входит в число крупнейших аграрных регионов в Сибирском Федеральном округе и Российской Федерации. Агропромышленный комплекс края не только полностью удовлетворяет потребности населения региона в основных видах сельскохозяйственной продукции и продовольствия, но и обеспечивает продовольственную безопасность других регионов страны.

Сельское хозяйство играет весомую роль в формировании экономики и уклада жизни населения. На его долю приходится 18% валового регионального продукта; это один из самых высоких показателей среди регионов России. Алтайский край обладает огромным сельскохозяйственным потенциалом, занимает первое место в России по площади пашни. Значителен его вклад в производство основных сельскохозяйственных продуктов.

Так, в 2011 г. по производству зерна Алтайский край занял 5-е место в России.

Он вошел в двадцатку регионов Российской Федерации, обеспечивших наибольшие приросты производства молока и мяса скота и птицы. По объему производства продуктов животноводства среди субъектов Сибири и России Алтайский край традиционно занимает лидирующие позиции.

В 2011 году государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей региона составила более 5 млрд рублей. Из краевого бюджета на развитие сельского хозяйства товаропроизводителям направлено в 1,5 раза больше средств, чем в 2010 году.

Мы благодарны федеральному правительству, Министерству сельского хозяйства за беспрецедентную государственную поддержку и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Со своей стороны мы также проводим активную аграрную политику и принимаем соответствующие региональные программы.





Благодаря реализации краевой программы «Строительство, реконструкция и модернизация 100 молочных и 100 мясных комплексов и ферм в Алтайском крае (программа «100+100»)» в прошедшем году активизированы процессы привлечения инвестиционных ресурсов в животноводство: хозяйства более 50 районов построили, реконструировали и модернизировали 144 объекта животноводства, ввели в эксплуатацию 70 тыс. постановочных скотомест (в 3 раза больше намеченного), создано 555 новых рабочих мест. Объем средств, направленных на реализацию этих инвестиционных проектов составил 2,5 млрд рублей.

Алтайская земля не только плодородная, но и гостеприимная.

В последние годы наш край демонстрирует динамичное развитие туризма, и предлагает уникальные турпродукты. Большая часть туристских ресурсов региона расположена в сельской местности, ее жители не только бережно хранят природное и культурно-историческое наследие своих территорий, но и готовы сделать его достоянием всех, кто умеет ценить богатства, которыми щедро одарила их земля.

Ландшафтное разнообразие территории и индивидуальность каждого муниципального образования позволяют развивать множество видов туризма. Именно поэтому он становится одним из важнейших сегментов экономики региона.

Основным инструментом поддержки индустрии отдыха в регионе является региональная программа «Развитие туризма в Алтайском крае», предусматривающая развитие 11 туристских кластеров на территории 14 муниципальных образований региона. С учетом специфики турпродукта в каждом кластере предполагается формирование особого туристского бренда, призванного отразить уникальность местных рекреационных ресурсов.

Среди основных направлений деятельности Администрации Алтайского края в сфере туризма – разработка туристских маршрутов, способствующих расширению перечня оказываемых туристам услуг и повышению их качества.

Пилотным проектом стало создание брендового туристского маршрута «Малое Золотое кольцо Алтая», который протянулся по территории четырех районов и двух горо-



дов края. Этот маршрут вызвал огромный интерес приезжающих к нам туристов, он проходит через примечательные места региона, в частности, через известный курорт Белокуриха. Общая протяженность маршрута – около 500 километров.

Учитывая положительный опыт реализации данного проекта, сегодня в крае разработан новый туристский маршрут, призванный показать не только красоту алтайских гор, но и удивительные природные объекты одной из крупнейших равнин земного шара – Западно-Сибирской. Протяженность нового маршрута по интереснейшим местам Алтайского края составляет около 1500 км.

Отличительная особенность всех маршрутов такова, что основная часть их пролегает в сельской местности. И это не удивительно, так как почти половина населения Алтайского края, это сельские жители, на усадьбах которых отдых становится все более популярным.

Сельский туризм дает уникальную для современных горожан возможность приобщиться к иной культуре. Это в какой-то мере – путешествие к истокам.

Алтайский край – регион издавна сельскохозяйственный. Налицо все составляющие для развития сельского туризма: жилье в сельской местности, приусадебные участки, любовно оформленные и ухоженные, пасеки и заимки, частный транспорт всевозможных моделей и грузоподъемности. А главное – гостеприимство и душевное тепло местных жителей.

В Красногорском районе гостевые дома Бедаревых, Коноваловых, в Смоленском – Жуковых, Кокориных, в Чарышском – Пастуховых, Кузьминых, существенно расширили спектр оказываемых услуг, обеспечив отдыхающим путешествия по лесным и горным масси-



вам на лошадях и снегоходах. Проводят экскурсии по историческим местам. Туристы участвуют в деревенских праздниках, знакомятся с местной культурой, приобщаются к народным промыслам.

Сельский туризм в нашем регионе – одно из самых молодых, востребованных и перспективных направлений туристического бизнеса, набирающее в последние годы обороты.

Администрация уделяет особое внимание его развитию в регионе. С 2009 года действует краевая программа развития сельского туризма. Общая сумма собственных и кредитных ресурсов участников программы составляет около 90 млн рублей.

Сегодня жители более 20 районов края вовлечены в сельский туризм, 13 территорий имеют свои программы по развитию этого направления, среди них Алтайский, Быстроистокский, Змеиногорский, Красногорский, Чарышский районы.

За время реализации краевой программы предоставлена государственная поддержка крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам в объеме 5,3 млн рублей. Почти 16 тысяч жителей края были заняты в туристическом бизнесе.

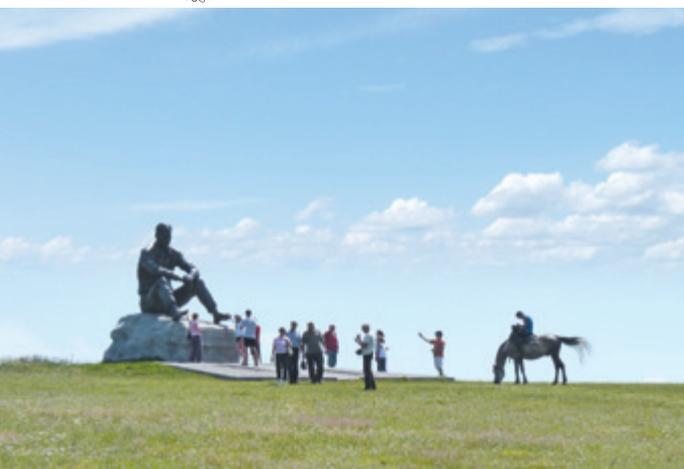
Мы рассматриваем сельский туризм как один из действенных инструментов решения проблемы комплексного развития села.

Прежде всего для нас важен его мультипликативный эффект. И как подтверждение этому – сельский туризм является одним из основных направлений в организации самозанятости сельского населения и развитии малого бизнеса.

Это перспективное направление нашло отражение и в долгосрочной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2012-2020 годы». В прошлом году Алтайский край первым среди субъектов Российской Федерации принял эту программу. Ее основная цель – создание благоприятных социально-экономических условий для комплексного и устойчивого развития многоотраслевой сельской экономики, повышения занятости и качества жизни сельского населения.

В программе значительно расширены виды государственной поддержки, они затрагивают и развитие несельскохозяйственной деятельности, обустройство сельских парков, создание экскурсионных туристических объектов. Уже в текущем году на грантовую поддержку сельских территорий в сфере экономики и поддержки местных инициатив из краевого бюджета выделено в совокупности 40 млн рублей, мы и дальше будем поддерживать перспективные проекты, на-





правленные на улучшение жизни сельских жителей, на получение ими более качественных услуг.

В текущем году заканчивается разработка муниципальных целевых программ по устойчивому развитию сельских поселений в 7 пилотных территориях – Алтайском, Павловском, Косихинском, Ключевском, Мамонтовском, Пospelихинском, Топчихинском районах. В программах найдут отражение природные, экономические, национальные особенности этих территорий. Особое значение при разработке отведено продвижению брендов этих районов, так как их эффективный маркетинг является важной составляющей успешного привлечения инвестиций в регион.

Нам есть чем гордиться и есть что показать гостям. Алтайский край – родина космонавта Германа Титова, писателя и актера Василия Макаровича Шукшина, поэта Роберта Рождественского, актрисы Екатерины Савиновой, выдающегося конструктора стрелкового оружия Михаила Тимофеевича Калашникова. Это далеко не полный список наших известных земляков. Мы чтим их память, они дети алтайской земли, земли с удивительной историей, культурными и национальными традициями. А главное богатство края – это сельские жители, способные не только трудиться, но и поразить душевной теплотой и гостеприимством.

Хочу пожелать всем участникам форума плодотворной работы и взаимобогащающего пребывания на Алтае!



Пленарное заседание





Опыт и проблемы развития сельского туризма в Алтайском крае

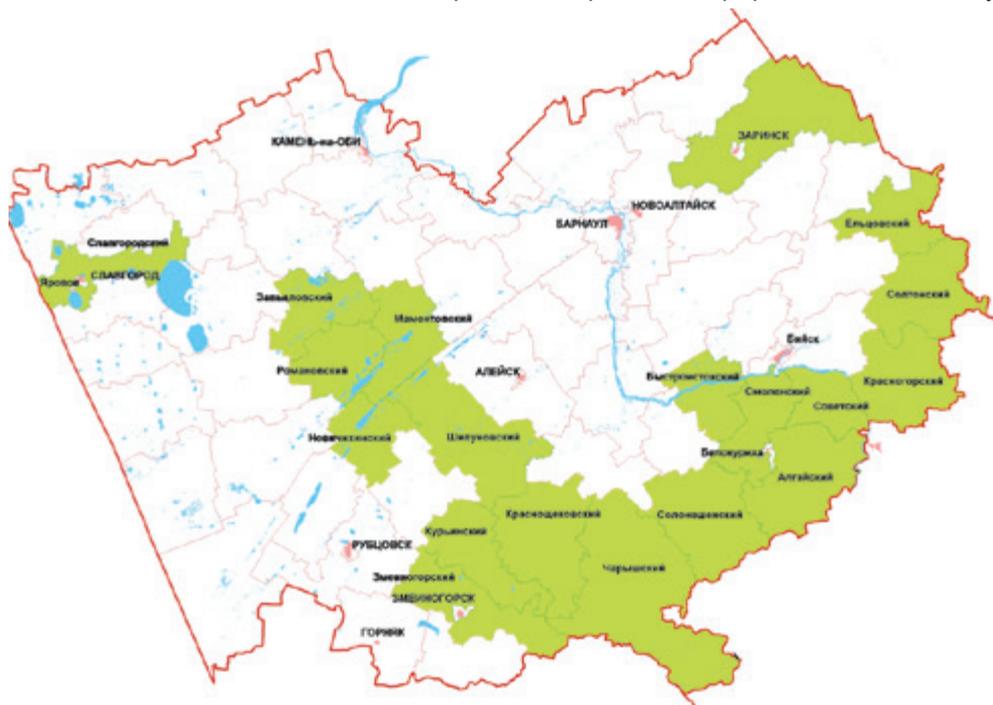
**Чеботаев А.Н.,
начальник Главного управления сельского хозяйства
Алтайского края**

Уважаемые участники и гости форума!

Алтайский край – один из крупнейших аграрных регионов России, который обладает разнообразными уникальными природно-географическими и культурно-историческими ресурсами, имеет огромный потенциал для развития сельского туризма.

Отличительной особенностью края является значительная доля сельского населения, которое составляет 45% населения края, тогда как в среднем по стране вне городов проживают 26% россиян. В регионе насчитывается более 450 тысяч сельских усадеб, ведущих личное подсобное хозяйство, осуществляют деятельность более 4 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств.

Сельский туризм в Алтайском крае является важным фактором в обеспечении устойчивого развития сельских территорий, роста благосостояния и занятости сельского населения. Он позволяет сохранить и продемонстрировать бытовые, культур-



*Основные районы развития сельского туризма в Алтайском крае
(выделены зеленым цветом)*



ные и национальные особенности аграрного региона, дает уникальную для современных горожан возможность приобщиться к иной культуре, узнать на собственном опыте, что такое сельская жизнь и сельский труд.

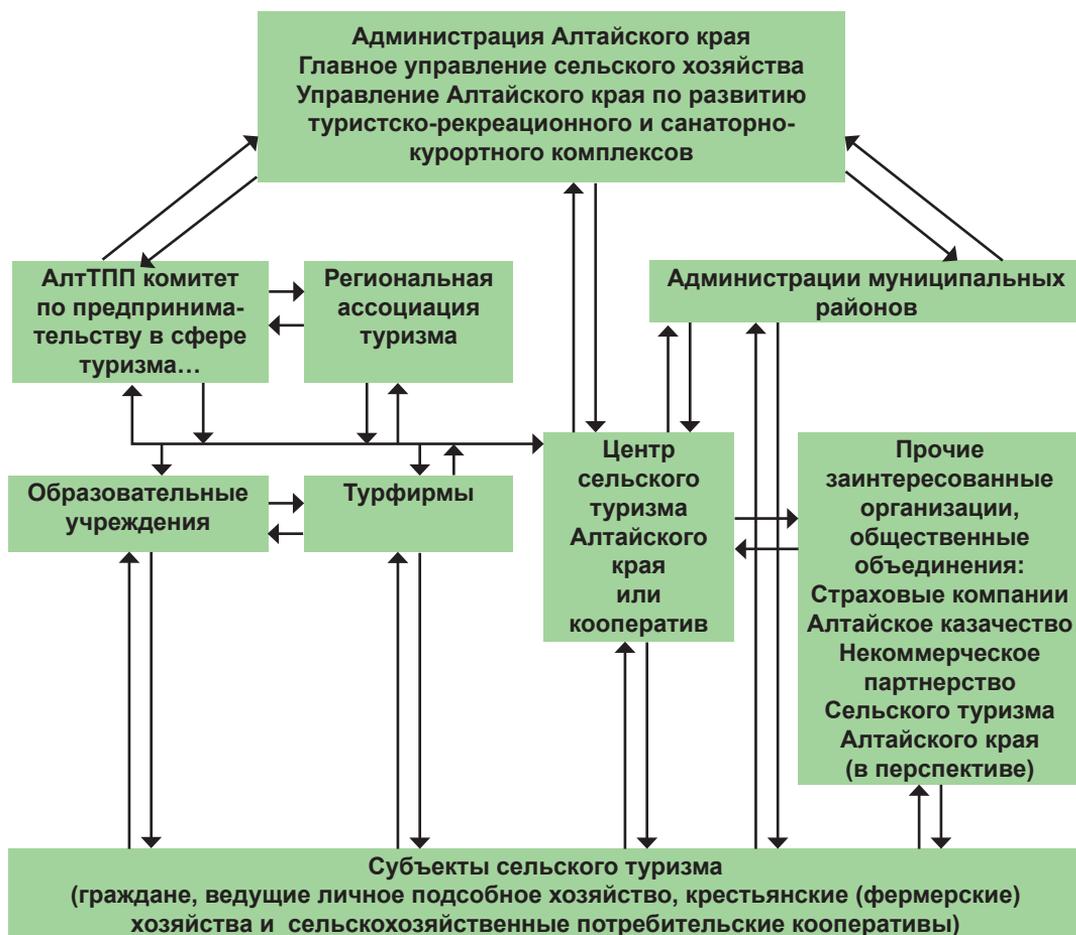
Учитывая высокую социально-экономическую значимость данного направления и его мультипликативный эффект на региональном и муниципальном уровнях, Администрация Алтайского края уделяет повышенное внимание его развитию.

С 2009 года по инициативе Губернатора Алтайского края Александра Богдановича Карлина действует ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма». На ее финансирование из краевого бюджета перечислено более 17,5 млн рублей.

Основные мероприятия программы направлены на:

- поддержку развития материально-технической базы сельского туризма;
- развитие инфраструктуры и улучшение информационного обслуживания лиц, занятых в этой сфере;
- развитие кадрового потенциала.

Инфраструктура поддержки и продвижения сельского туризма в Алтайском крае (проект)

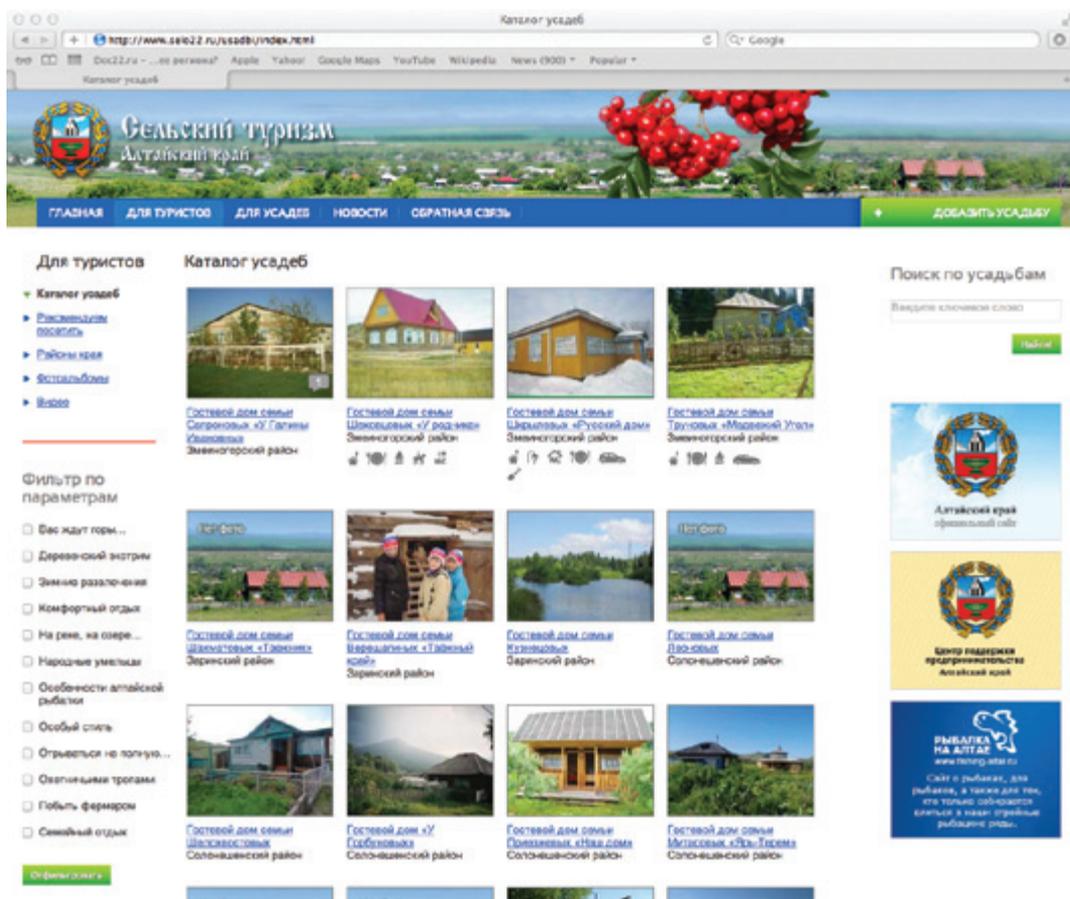




В ходе реализации целевой программы совершенствуется механизм управления сельским туризмом. Созданная в крае инфраструктура поддержки и продвижения агротуризма включает органы власти регионального и муниципального уровня, субъекты сельского туризма, образовательные учреждения и общественные организации. Эффективное взаимодействие между указанными элементами структуры обеспечивает синергетический эффект от реализации мероприятий по развитию сельского туризма и создает основу для расширенного воспроизводства в данной сфере агробизнеса.

В ходе реализации программы из краевого бюджета на субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домов перечислено более 5,0 млн рублей. Поддержку получили 19 субъектов аграрного туризма. Общая сумма собственных и кредитных ресурсов участников программы, направленная на создание мест отдыха составила 89 млн рублей.

В целях обеспечения продвижения созданных мест размещения и туристических маршрутов, рекламы и обеспечения турпотока в сельские гостевые усадьбы разработан и действует сайт по сельскому туризму selo22.ru. Поддержка и продвижение сайта осуществляется в рамках реализации мероприятия целевой программы.





Владельцы гостевых домов имеют возможность разместить полную информацию о своей усадьбе, описать особенности предлагаемых туристических маршрутов, условия проживания и питания, мероприятия по обеспечению досуга, а также сообщить о стоимости услуг. Для визуализации образов на сайте размещены фото и видеоматериалы.

Туристам, в свою очередь, предоставляется возможность разместить комментарии и отзывы о проведенном отдыхе, поделиться впечатлениями и оставить рекомендации, как для хозяев, так и для следующих гостей.

Сайт пользуется высокой популярностью, о чем свидетельствуют занимаемые первые позиции в поисковых системах Интернета.

Серьезную информационную и методическую поддержку владельцы гостевых домов получают от Центра сельскохозяйственного туризма, который организован преподавателями, студентами и выпускниками Алтайского государственного технического университета. Главным управлением сельского хозяйства Алтайского края совместно с Центром сельскохозяйственного туризма ведется активная работа по продвижению сельского туризма: проводятся мастер-классы и семинары по развитию данного вида деятельности, ежегодно издаются методические пособия, статьи и буклеты по сельскому туристическому бизнесу, обновляется информация на сайте.

Кроме того, оказывается помощь в разработке бизнес-проектов, туристических маршрутов, ландшафтного дизайна.

В настоящее время услуги по сельскому туризму оказывают 150 сельских гостевых домов, которые расположены в 20 муниципальных районах края.



Муниципальные программы по развитию сельского туризма утверждены в 13 районах края (Алтайский, Быстроистокский, Заринский, Змеиногорский, Красногорский, Солонешенский, Советский, Усть-Пристаиский, Смоленский, Ельцовский, Новичихинский, Третьяковский, Чарышский).

В 2011 году владельцы сельских гостевых домов приняли более 11 тысяч туристов. При этом доход семейного бюджета за оказанные услуги в среднем составил 75 тысяч рублей.

Эксперты отмечают, что сельский туризм становится востребован не только как «отдых выходного дня», но и место проведения отпусков и каникул детей. Этот вид деятельности как альтернативная форма занятости дает импульс развитию сельских территорий, способствует росту доходов населения.

В прошедшем году деятельность в сфере сельского туризма зарегистрировали 56 предпринимателей. Ими создано 168 дополнительных рабочих мест.

В первом полугодии текущего года зарегистрировано 13 индивидуальных предпринимателей с видом экономической деятельности – оказание услуг в сфере туризма.

Из года в год растет популярность курсов переподготовки и повышения квалификации по данному направлению. С 2009 года по программе развития сельского туризма прошли обучение более 200 человек, в т.ч. в текущем году – 90 человек.

Сельский туризм способствует восстановлению и сохранению традиционного образа жизни местного населения, его культуры и этнографических особенностей.

В настоящее время в Алтайском крае идет формирование сельского туристско-го кластера – это группа географически соседствующих субъектов сельского туризма, предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки.

Особенностью создания такого кластера является необходимость обеспечения технологических связей между гостевыми домами и секторами экономики, участвующими, как в производстве, так и в реализации туристского продукта. Это позволит более широко и полно использовать потенциал территории.

Таким образом, в крае продолжается целенаправленная работа по координации деятельности общественных объединений, кооперативов и органов местной власти направленной на развитие сельского туризма региона. Не сомневаюсь, что в результате этой работы будут созданы необходимые условия для полноценного отдыха в сельских поселениях и повышения социально-экономического развития сельских поселений края.

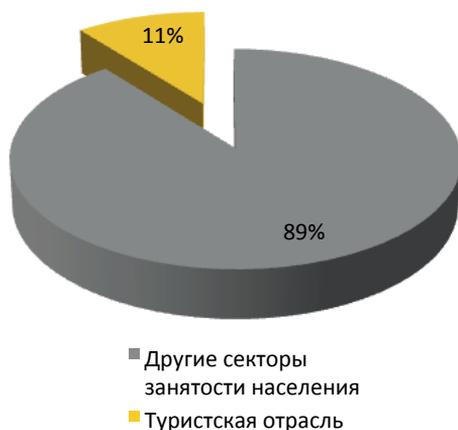


Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации

**Маковоз А.Н.,
заместитель начальника Управления
развития внутреннего туризма
и государственных туристских проектов**

Туризм в начале 21 века стал одним из ведущих направлений социально-экономической и культурной жизни многих государств и регионов мира. Сегодня туризм является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, оказывающих сильное мультипликативное влияние на совокупную деятельность различных секторов экономики. В туристской отрасли в настоящее время занято около 212 млн чел., или 10,6 % трудоспособного населения мира.

Отрасли занятости населения мира



Туристическая индустрия во всем мире сейчас переживает период активного развития. При этом параллельно с традиционными формами отдыха получают развитие новые, всякого рода «зеленые» путешествия: вместо отдыха по формуле 3S (Sun – Sea – Sand) – Солнце – Море – Песок – предлагается формула 3L (Landscape – Lore – Leisure) – Пейзаж – Традиции – Досуг. Все большее влияние на сферу туризма оказывает распространение идей экологизации жизни.

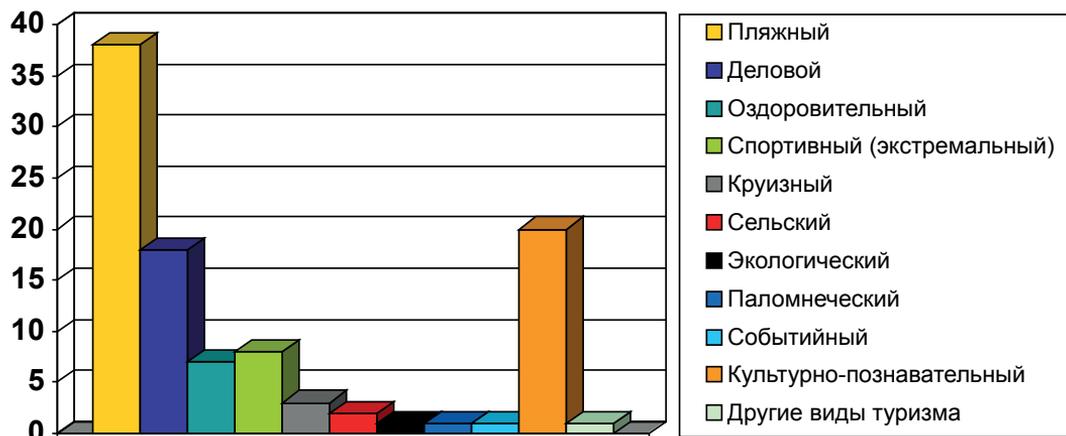
Россия обладает уникальными природно-климатическими и культурно-историческими особенностями, позволяющими развивать практически все популярные виды туризма, одним из которых является сельский туризм.

Доля сельского туризма в России пока невелика и на сегодняшний день составляет, по экспертным оценкам, 1,5 – 2 %. Однако, в России есть все предпосылки для развития этого вида туризма.

Сельский туризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.



Виды туризма и их доля на российском рынке (в процентах)

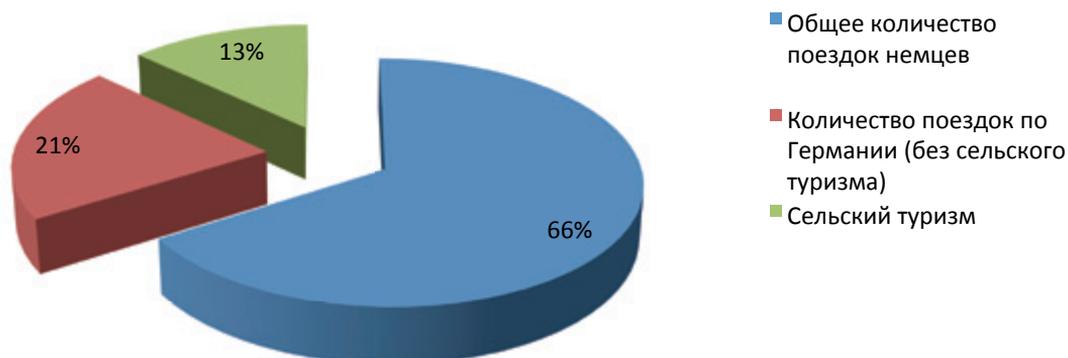


В первую очередь от сельского туризма ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, возможности развлечения для детей и проведение досуга для взрослых.

Сельский туризм – достаточно молодое туристическое направление в России. В настоящее время данный вид отдыха пока не имеет среди соотечественников столь широкого распространения как за рубежом, где сельский туризм очень популярен.

В Европе он известен уже с 1970-х гг., наибольшее развитие сельский туризм получил во Франции, Германии и Испании. Широкое распространение – на Кипре, в Польше и Латвии.

Сельский туризм в Германии

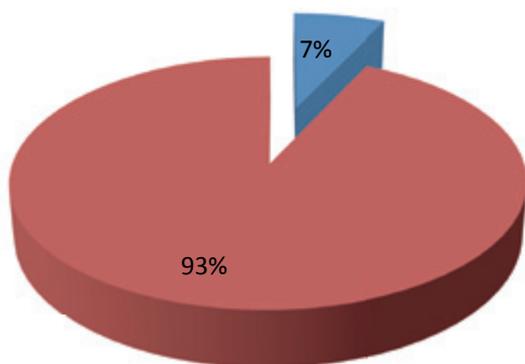


Агротуризм в Германии делится на следующие виды:

- Отдых на ферме
- Отдых на сельском дворе
- Отдых на винодельческом дворе



Сельский туризм во Франции



■ Остановки в отелях



Большое внимание уделяется развитию агротуризма в Латвии. В 2004 г. началось финансирование проектов по развитию сельских территорий фонда SAPARD, в том числе по организации агротуризма.

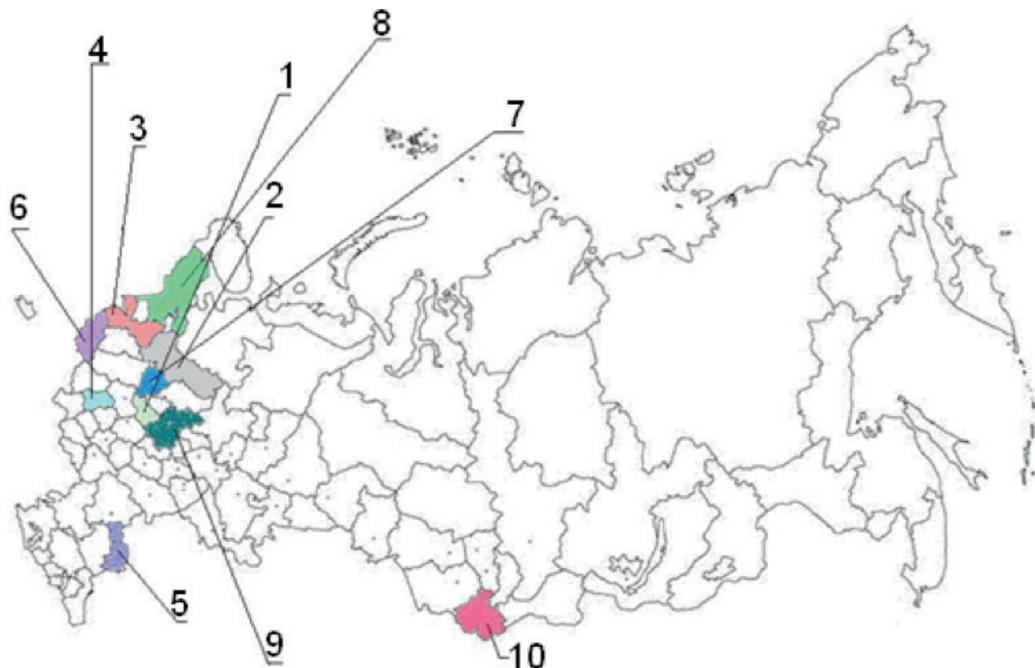
Концепция агротуризма за рубежом учитывает современную тенденцию к индивидуализации пакета туристских услуг и росту индивидуального, семейного и мало-группового туризма. Ключевым фактором превращения этого направления в сектор туристской индустрии является политическая поддержка региональных и центральных властей, что доказывает международный опыт. Данная концепция ориентирована на развитие малого семейного гостиничного хозяйства в сельских провинциях. Эта концепция в качестве необходимых условий реализации предполагает:

- Наличие свободного или условно свободного жилого фонда в сельской местности (включая малые города)
- Системная государственная поддержка агротуристских хозяйств
- Организационная поддержка
- Внедрение информационных технологий
- Нормативно-правовое, информационное и рекламное обеспечение продвижения агротуристских продуктов

Данный опыт можно применить и в Российской Федерации.



ЛИДЕРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА:



1. Владимирская обл.
2. Вологодская обл.
3. Ленинградская обл.
4. Калужская обл.

5. Астраханская обл.
6. Псковская обл.
7. Ярославская обл.

8. Республика Карелия
9. Чувашская Республика
10. Алтайский край

Хотелось бы отметить, что современное состояние сельского туризма Российской Федерации весьма скромное, пока лишь несколько регионов России активно развивают это туристское направление.

Лидерами в организации сельского туризма являются Алтайский край, Чувашская Республика, Республика Карелия, Владимирская, Вологодская, Ленинградская, Ярославская, Псковская, Астраханская, Калужская области.

Именно поэтому очень важно проводить подобные форумы и совещания, посвященные проблемам и перспективам развития сельского туризма, на которых участники могут делиться практическим опытом, помогая тем самым «новичкам» в этой сфере.

Упомянув о «новичках», мне бы хотелось рассказать о достижениях в развитии сельского туризма в Северо-Кавказском федеральном округе и Южном Федеральном Округе.

Краснодарский край для развития агротуризма решил использовать казачий колорит. Там даже прошел семинар по проблемам развития агротуризма на Юге России, в котором приняли участие специалисты из Италии, где этот вид бизнеса хорошо поставлен. Краснодарский край заинтересовал итальянских бизнесменов и колоритом кубанской казачьей культуры, и сохранившимися традиционными формами земледелия. Поэтому базой для проведения семинара стало Кубанское казачье войско. Интерес европейцев к этому виду отдыха очень высок, и крупнейшие европейские ту-





роператоры готовы приехать в Краснодарский край, чтобы посмотреть все своими глазами и включить Кубань в список своих маршрутов.

В Астраханской области нашел практическое применение туристический маршрут «Заповедный мир Дельты» на р. Волга.

Многонациональному Ставропольскому краю тоже есть, что показать агротуристам. И не только местные обычаи. Многие овце-

водческие хозяйства не против того, чтобы образцово-показательная ферма по переработке продукции овцеводства начала работать на их территории.

Уникальный природный комплекс Ставропольского края позволяет региону в перспективе войти в число лидеров этого направления туристической индустрии. Территория края простирается от песчаных барханов и сухих степей Западного Прикаспия до заснеженных вершин отрогов Кавказских гор. Рыболовецкие угодья имеются на всей территории края.

В связи с этим, аграрный туризм, кроме природных красот, должен обеспечивать край экологически высококультурной схемой переработки сельскохозяйственного сырья, стать образцом для других районов края и всего СКФО.

К сожалению, проводимая в этом направлении в крае работа в значительной мере разобщена и недостаточно скоординирована.

Между тем, Ставропольский край относится к зоне рискованного земледелия, именно сейчас сельский туризм может стать дополнительным стимулом на пути стабилизации и развития сельских территорий и фермерских хозяйств.

Также к становлению и развитию сельского туризма стремится Республика Северная Осетия – Алания, активно развивая направления сельского туризма на своей территории. Толчком к развитию данного вида туризма в Северной Осетии послужил проект Программы ООН «Развитие агротуризма в республике Северная Осетия-Алания». Результатом реализации проекта стало создание единственного в Северо-Кавказском Федеральном Округе «Центра развития экологического и сельского туризма РСО – Алания».

Практически в любой сельской местности России, возможно, создать условия для приема и размещения туристов.

Исходя из социально-экономической политики Российской Федерации, направленной на повышение уровня и качества жизни населения и устойчивого развития сельских территорий, главной целью развития сельского туризма в республиках должно стать создание и развитие кластера сельского туризма, способствующего улучшению жизни сельского населения на основе более комплексного использования многочисленных потенциалов сельских территорий и переводу избытка трудовых ресурсов в альтернативный сектор сельской экономики.

На основе положительных результатов развития кластера сельского туризма в лидирующих республиках данный опыт можно будет тиражировать на другие перспективные регионы России.



Маршруты сельского туризма нужно освещать в электронных и печатных СМИ, а также с помощью Интернета, где на сайтах была бы размещена исчерпывающая информация.

Реализация Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644) открывает больше возможностей для реализации подобных проектов направленных на развитие сельского туризма в стране, и может стать эффективным инструментом решения многих проблем.

Целью Программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Для достижения данной цели Программой предусмотрено решение трех задач:

Задача 1 «Развитие туристско – рекреационного комплекса Российской Федерации;

Задача 2 «Повышение качества туристских услуг»;

Задача 3 «Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках».

Объем финансирования за весь период реализации ФЦП из федерального бюджета определен 96 млрд рублей из них на мероприятия по продвижению национального туристского продукта выделено 2 млрд 47 млн руб., в том числе и сельского туризма, по пяти основным направлениям:

1. Создание автоматизированной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной системы информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающий в себя централизованный ресурс в сети Интернет о туристских возможностях Российской Федерации

2. Проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в России на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, в обеспечение работы информационных центров и пунктов.

3. Создание конкурентоспособного цифрового контента с художественным содержанием.

4. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий.

5. Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

«Сельский туризм – малая отрасль сельского хозяйства», – так считают уже во многих европейских странах.

Многие, в том числе и присутствующие участники уверены, что именно агротуризм станет самым привилегированным видом отдыха в завтрашнем мире и у России есть все предпосылки для того, чтобы наша страна стала одним из мировых лидеров сельского туризма.



Сельский туризм в Европе – ключевые вопросы успеха

Клаус Эрлих,
Генеральный секретарь Европейской
Ассоциации сельского туризма (EuroGites)

Понятия и определения

Говоря о “сельском туризме” в Европе, необходимо знать, что данное определение имеет очень разные – и иногда, противоречивые интерпретации. Наиболее часто встречаются следующие три понятия:

1. Сельский туризм как деятельность, непосредственно связанная с действующей фермой и обычный термин, используемый для описания данной деятельности, это “**Агротуризм**”. Только активные, рабочие фермы могут быть отнесены к этой концепции. Агро-туризм был исторической отправной точкой для сельского туризма во многих странах и до сих пор часто отождествляется с ним. Но в целом, в настоящее время существует более широкое понимание “сельский туризм”, где хозяйство агро-туризма является специфическим субпродуктом.

2. **Сельский туризм** как деятельность, основанная на ресурсах и активах сельской местности, с максимальным уважением и интеграцией в экономические, социальные, культурные структуры и традиции села. Она сосредотачивается на особенностях «сельского», как дифференциального критерия для сравнения с другими видами деятельности туризма, которые могут использовать те же сельские территории, но не считаться “сельским туризмом”.

3. **Устойчивое развитие туризма на сельской территории** – любая туристическая деятельность, расположенная на сельской территории, которая использует свои ресурсы и характеристики и принято без учета социальной или культурной интеграции в качестве важнейших элементов продукта. Эта интерпретация находит свои пределы в критерии устойчивости, когда туристическая деятельность ставит под угрозу существование и сохранение ресурсов, которые представляют собой активы, привлекающие посетителей (рис.).



Рис. Устойчивое развитие туризма на сельской территории.

В зависимости от каждого конкретного случая, точек зрения и интересов участвующих сторон, таких, как фермеры, профессионалы туристического бизнеса, или мест-



ные органы власти сильно смещается восприятие сельского туризма. Это иногда приводит к непониманию содержания, хотя, используется тот же термин. Большинство в настоящее время соглашаются в пользу второй концепции, но тенденции спроса и возможностей для прибыльного бизнеса указывают на увеличение значения третьего, как имеющего более широкое понимание будущего.

Для глобального видения и понимания, определение сельского туризма данного EuroTer более 20 лет назад, остается в силе: «Сельский туризм определен в общей экономике туризма как экономическое использование сельской местности, ее природных ресурсов, культурного наследия, сельского обитания, местных традиций и местных продуктов через сертифицированную продукцию и услуги иллюстрирующих региональную идентичность. Он соответствует требованиям потребителей к проживанию, питанию, досугу, развлечениям и другим услугам. Он поддерживает местное устойчивое развитие и отвечает требованиям отдыха современного общества с помощью новой социальной солидарности между городом и деревней».

Это определение является хорошей отправной точкой для определения более конкретных понятий. Тем не менее, наблюдая за реальным поведением потребителей и спроса можно найти лучший и более надежный ответ, чем абстрактные концепции: для прибыльной деятельности в условиях свободного рынка и конкуренции следует признать, что только клиент решает, что означает «сельский туризм» на самом деле.

Ситуация в Европе

Сельский туризм является ясно видимой реальностью и консолидированной деятельностью которая развивается сама по себе, независимо от этих трех основных понятий, исторического развития или стратегии развития.



Развитие сельского туризма в Европе прошло несколько этапов:

- Развитие без планирования или концептуальных основ в Западной и Центральной Европе с начала 20-го века;
- Первый организованный подход: **домашние гостиницы Франции** (1955);
- **Агротуризм**: дополнительный доход в сельском хозяйстве ('60-'70);
- **Сельский туризм**, как часть политики в области развития сельских территорий ('80-'90 /, Программа LEADER EC);
- С нового века, он развивается как **международный туристский продукт**, на основе изменения потребительских приоритетов и улучшения доступа к рынкам через Интернет.

Данные, собранные EuroGites – Европейской федерацией сельского туризма – показывают, что средний ежегодный рост спроса и предложения на протяжении последних 10-15 лет был примерно 10-15%, что гораздо выше, чем для европейского туризма в целом, где рост был только около 4-5% в год до 2009 года.



Значительная часть этого роста обусловлена увеличением потенциала в странах, которые только недавно начали сельский туризм как специфический сегмент. В таких странах, как Испания, вместимость поселения увеличивалась почти в два раза каждые три года, что привело к временному избыточному предложению. В странах с более давней традицией в области сельского туризма, количественные изменения менее важны, но в этих странах жесткая конкуренция вынуждает их поддерживать программы непрерывного улучшения, инноваций и специализации предлагаемых услуг.

Трудно представить точные цифры или даже надежные оценки. Определения и источники данных очень разнородны между странами и даже внутри них. На уровне официальной статистики, большинство сельского размещения просто не существует, потому что оно ниже порога потенциала, которое применяется в опросах. Тем не менее, глобальные расчеты и оценки мест в маленьких, микро-, или дополнительного размещения в сельской местности на основе официальных источников, предоставляют результаты для всей Европы (ЕС-27 + другие) следующим образом:

- более **500.000** сельских услуг гостеприимства связаны с размещением;
- около **5-6.500.000** гостевых мест;
- “**Агро-туризм**” составляет около **15-20%** от этого числа;
- прямые расходы туризма порожденных сельским туризмом **> 2,500 млрд руб.;**
- **общий** (прямой плюс мультипликационный) **эффект** для сельской экономики **> 4,500 млрд руб.**

Эти цифры не включают в себя доходы от экскурсий (однодневные поездки без ночевки), которые имеет большое значение в районах, прилегающих к большим городам или которые густо заселены. Они также не включают значительные предложения, которые предлагаются на неорганизованном рынке или ниже пороговых значений для статистики, ни возможности семейных гостиничных предприятий с более чем 40 спальных мест. Таким образом, даже при осторожном и консервативном подходе к оценке значимости сельского туризма, в действительности сельский туризм может легко принести до 8,000 млрд рублей в год для сельских территорий в Европе. С таким объемом доходов, сельский туризм не только генерирует соответствующие доходы, что позволяет диверсифицировать сельскую экономику и одновременно играть важную социальную, культурную и политическую роль, поскольку он:

- сохраняет сельские территории социально и культурно живыми в целом;
- сохраняет разнообразие европейской идентичности и культурного наследия.

В европейской индустрии туризма, в зависимости от страны, важность сельского туризма в значительной степени варьируется от 2-40%. Промежуточная оценка позволяет предположить, что жилье в сельском туризме составляет около 15% всех койко-мест на рынке, которые подтверждают указанную выше мощность около 6,5 млн человек. Рынки европейского сельского туризма еще в основном, местные или региональные, имеющиеся данные о происхождении и размещении позволяют установить следующие рамки:

- 95% посетителей являются внутренними (пришел из той же страны), 80% из них живут менее чем за три часа времени в пути, что подразумевает короткий срок пребывания;



● ежегодный уровень наполняемости в среднем 20-25%, но может быть и 12-15% во многих областях. В некоторых регионах, услуги предоставляются только в течение нескольких месяцев в году;

● 35% занятости можно рассматривать как очень хороший результат (менее 10% организаций достигают этого результата);

● средняя продолжительность пребывания составляет от 1,5 дней (местный рынок), 3,6 дней (внутренние, с более чем 4 часа путешествия по времени), и около 8 дней (иностранные гости).

● Проживание с небольшим набором или отсутствием услуг, имеет самый высокий спрос и успех на рынке:

● > 80% посетителей предпочитают независимое проживание (аренда хозяйского или гостевого дома) – эта цифра может быть увеличена, если включить аренду частных домов или квартир;

● <20% посетителей предпочитают использовать традиционные “B & B-стиль” – жилье, которое включает в себя дополнительные услуги, такие как завтрак, питание, уборка помещения и т. д. Данная группа клиентов имеет большую склонность и способность к расходам;

● менее 5% ожидают, что кроме жилья, будут предложены дополнительные услуги, кроме завтрака и питания. Тем не менее, такого рода предложения специализируются на конкретном сегменте рынка и являются более устойчивыми в случае колебания спроса.

В центре внимания: потребности и ожидания посетителей

Рынок сельского туризма очень фрагментирован, нет одного, уникального, или даже затрагивающего большинство спрос. Успех зависит от предложения, и именно в различной способности привлекать и удовлетворять потребности и ожидания четко определенных профилей и сегментов рынка, в рамках общей концепции сельского туризма.

Имея информацию об общей потребности, предпочтений и ожиданий потенциальных посетителей можно принять решение о сегментах, где услуги в состоянии конкурировать. **Пять** относительно **независимых измерений** должны быть соблюдены и проанализированы в этом контексте:

- оборудование;
- расположение и окрестности;
- рекреационные услуги и аттракционы;
- персональное обслуживание и лечение / обстановка;
- безопасность технологических процессов и установок.

Только “Место и его окрестности» является стабильным во всех возможных сегментах рынка: сельское окружение, ландшафт и атмосфера является элементом, который определяет “сельский туризм” в целом. Однако для других четырех измерениях, приоритеты могут быть самые разные, и это доказывает, что существуют возможности для широкого спектра их комбинаций, без необходимости адаптации к среднему показателю.

Независимо от их различия, все они имеют влияние на опыт посетителя и его удовлетворение полученными услугами. Анализ комментариев клиентов сельского туризма показывает следующий перечень важных факторов **удовлетворенности** или **разочарования**:





Удовлетворение

- Личное удовольствие
- Уровень оборудования, мебели
- Атмосфера / стиль
- Чистота
- Питание / продукты
- Окрестности
- Украшения, декоративность
- Цена-качество
- Хорошая информация
- Предложения видов деятельности

Разочарование

- Личное удовольствие
- Ложная информация
- Плохое оборудование, мебель
- Плохая организация
- Грязно или в плохом состоянии
- Невкусное питание / продукты
- Слишком мало информации
- Деятельность плохо организована
- Атмосфера
- Цена-качество

Чтобы быть успешным на рынке, сельский туризм должен:

- проанализировать и оценить свое положение, компетентность и конкурентоспособность на основе пяти измерений (см. выше);
- улучшить, где это возможно (обычно это просто оборудование или услуги, но может оказаться невозможным по окрестности или предложений отдыха);
- представить свои услуги, подчеркивая те аспекты, которые представляют особую ценность и привлекательность для целевого рынка;
- соблюдать особую осторожность в выполнении ожиданий посетителей. В этом контексте, личное удовольствие клиентов, качество оборудования, атмосфера и точная информация являются наиболее важными аспектами, которые следует учитывать.

Стратегия для будущего развития

Рассмотрев положение сельского туризма в Европе и узнав о необходимости знаний и оценки ожиданий своих посетителей, для предложения услуг и продуктов, которые способны удовлетворить их, уже можно представить перспективы и узкие места.



Это поможет улучшить предоставленные услуги и оптимизировать их для существующего спроса на ближайшее будущее.

Но что произойдет в долгосрочной перспективе с европейским сельским туризмом? Каковы тенденции и направления, которые мы должны соблюдать для того, чтобы предвидеть события, которые уже за углом? С какими трудностями нам придется встретиться?

Общие перспективы для дальнейшего развития сельского туризма очень заманчивы.

Это связано с несколькими причинами (некоторые из них анализируются более подробно ниже):

- Повышение эмоционального значения придаваемого городским населением таким ресурсам, как природа, личные контакты и атмосфера, спокойствие, традиции, или подлинный опыт, который не может быть найден в городах.

- Тенденция разделения отпуска на несколько более коротких поездок. Вместо одного длинного отпуска, выходные дни используются круглый год для коротких перерывов.

- Изменения значимости по стилю жизни, здоровью и личным отношениям переходят в поиски опыта жизни божественной, оздоровительной, спортивной Для большинства из них, сельские территории предлагают практически неограниченный потенциал, возможности, ресурсы и активы.

- Демографические тенденции (старение населения на фоне прочного экономического положения, хорошего состояния здоровья, имеющего большой опыт в путешествиях и активную позицию вне зависимости от сезона) и обычные школьные каникулы.

- Новые технологии (особенно в Интернете через поисковые системы и социальные медиа) порождают возможности и потенциал – до сих пор трудно оценить в полной мере значение доступа к нише рынков еще маленьких и очень специализированных, индивидуальных предложений и продуктов.

Эти многообещающие возможности ограничены рядом трудностей, которые должны быть решены для того, чтобы превратить этот потенциал в реальные выгоды для сельского туризма и сельского населения в целом. Наиболее актуальными проблемами являются:

- Физическое расстояние от городских районов, которые обеспечивают подавляющее большинство клиентов – чем дальше предоставляется услуга, тем более конкурентоспособной она должна быть, чтобы привлечь посетителей

- Отсутствие интеграции и совместного управления малыми продуктами и услугами

- Отсутствие профессиональных знаний и возможностей, среди мелких провайдеров

- Пассивное отношение к активному продвижению и продажам – чрезмерное доверие к словесной пропаганде (по «слухам»)

- В зависимости от страны, чрезмерное регулирование и нормативные требования создают нежизнеспособную волокиту для малых инициатив

- Низкая годовая занятость и уровень цен не приносят достаточных доходов для улучшения объектов или услуг



● Отсутствие надежных марок или сертификатов, которые позволили бы повысить “виртуальное доверие” среди иностранных гостей. Там, где существуют такие бренды, они охватывают лишь ограниченную территорию и не являются достаточно прозрачными для иностранных туристов.

● Чрезмерный индивидуализм, каналы сбыта на основе «слухов», без комиссий, инвестиций в продвижение и как результат, низкий потенциал, который не позволяет выделять средства посредникам, особенно в странах с низким использованием электронных инструментов онлайн-бронирования.

Все эти факторы присутствуют в большей или меньшей степени и невозможно установить общие предложения о том, как решать их по всей Европе. Однако, есть еще несколько аспектов, которые являются общими для всех стран и могут обеспечить – по крайней мере – направления на долгосрочную стратегию развития.

Для начала важно понять, что такое туризм (и особенно туризм выходного дня): клиент не бронирует номер – он покупает мечту. Какое бы действие и решение не будет принято, оно должно принимать во внимание, что конечный продукт, который будет предложен клиенту, не должен только соответствовать техническим критериям, которые могут быть проверены по списку и “чем более продвинуты, тем лучше». Удовлетворение клиента зависит от большого списка так называемых “нематериальных” элементов, которые в основном связаны с личными, эмоциональными переживаниями и “хорошего самочувствия”. Лозунг испанских организаций отражают эту идею: «Сельский туризм с нами: среди друзей».

На более техническом уровне, следующие характеристики являются общими и должны быть использованы в качестве отправной точки для любой инициативы в области развития сельского туризма:

● **Внутренний рынок, очевидно, наиболее важный – строить на этом!**

● **Высокий потенциал для иностранных гостей**, но их потребности, требования и ожидания очень сильно отличаются от местных клиентов.

● Создание **ясной и надежной продукции**, которая адаптирована и соблюдает международные стандарты и рекомендации.

● **Сегментация и целевой маркетинг.**

● **Виртуальное Доверие** – Интернет является источником информации и доверия для будущих поколений. Использование и репутация социальных сетей важны, бренд и марка качества будут иметь все большее значение, но только если они будут основаны на потребительские требования и обратной связи.

● **Повышение квалификации поставщиков услуг** → профессиональное обучение на практическом / прикладном уровне. Формальное повышение квалификации по обычной схеме, как правило, слишком сложное для сельского туризма.

● **Малый бизнес это не просто маленький большой бизнес.** Нормы, правила, стандарты и любые другие административные требования должны быть адекватны реальности микро-услуг, которые часто даже не генерируют достаточный доход, чтобы зарабатывать на жизнь. Необходим индивидуальный подход и рамки.

● **Достоверность** уникального опыта праздника: для наших посетителей мы должны “Создать историю, которую можно рассказать”.



Развитие сельского туризма в Польше

Миколаевич Анджей,
Польская федерация сельского туризма
«Гостевые хозяйства»

Сельские районы в Польше занимают свыше 93% общей территории страны, на которой находится свыше 43 000 сельских местностей.

На основе текущей оценки экономического положения страны можно прийти к выводу, что для около 1/3 гмин Польши развитие туризма является основным шансом экономической активизации и многостороннего развития других услуг (торговля, гастрономия, культура, развлекательная деятельность).

Польша, из-за своего регионального дифференцирования, обладает как материальным, так и нематериальным богатым культурным наследием села. и обладает превосходными условиями для развития туризма в сельской среде.

После 1989 года в области организации туристических услуг в сельских районах наступили резкие изменения. Владельцы хозяйств могли самостоятельно предлагать услуги и, наряду с услугами в области ночлегов и питания, начали постепенно перехватывать организацию туристического движения в деревне, в том числе также привлекательной организации свободного времени туристов. Все это привело к возникновению множества проблем формального, юридического, экономическо-финансового и общественного характера, а также в области пространственного благоустройства и управления природными ресурсами сельских районов.

Для того чтобы обеспечить высокий профессионализм, более эффективную промоцию и более быстрые темпы количественного развития агротуристической базы вместе с растущим количеством квартир появились первые попытки создания организации агротуристических предприятий. За начало периода интеграционных процессов в 1991-2011 годы считается условно момент создания Сувальской земледельческо-туристической палаты, которая была зарегистрирована в октябре 1991 года.



Согласно состоянию в конце 2010 г. база агротуристических хозяйств в Ведомости туристических объектов (ЕОТ), составляла 7,7 тыс. агротуристических квартир с 82,8 тыс. спальными мест. В среднем одна агротуристическая квартира располагала 11 спальными местами. Почти 80% агротуристических квартир могла принимать гостей весь год. Эти хозяйства развились, между прочим, благодаря последовательной политике упрощения обязанностей, связанных с началом агротуристической деятельности в качестве дополнительного источника доходов для сельского населения.



В годах 1990 – 2011 воссоздавали очередные агротуристические общества. Некоторые из них возникали по инициативе самих земледельцев, однако, много из них появлялось в результате промоционной и просветительной деятельности центров сельскохозяйственной консультации (ODR– Центр Консультации Рольничэго).

В мае 1995 года по инициативе Краковского отделения центра консультации и образования в сельском хозяйстве, в Кракове состоялась встреча представителей 16 региональных агротуристических обществ, которые приняли решение о создании всепольского представителя частных сельских владельцев агротуристических хозяйств. Федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» была зарегистрирована 24 мая 1996 года.

В 1997 году Федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» стала членом Европейской федерации обществ по делам отпуска в сельском дворе и туризма в сельских районах EUROGITIS.

Фундаментальное значение в процессе развития туризма в Польше, в том числе также сельского туризма, имела преакцессионная программа помощи PHARE–TOURIN. «Сельские краеведческие районы» и «сельский туризм» были отмечены среди пяти основных групп туристических продуктов Польши авторами «Плана развития национального туристического продукта». Завершающий отчет вышеуказанной разработки рекомендовал развитие туризма в сельских районах под лозунгами «Настоящая Польша», «Естественное наследие Польши», «Туризм вне протертых дорог».

Сельскому туризму посвящен очередной проект «Развитие туризма в сельских и лесистых районах» в программе PHARE – TOURIN II. Этот проект был реализован в трех направлениях:

- разработка стратегического плана развития туризма в сельских и лесистых районах,
- развитие сельской ночлежной базы, а также мероприятия, поддерживающие организационные структуры, объединяющие частных владельцев агротуристических хозяйств,



- коммерциализация оферты активного туризма.

Программа PHARE-TOURIN была существенным импульсом для развития сельского туризма в 1992-1999 годах.

В следующих годах развитие сельского туризма поддерживалось из фондов Европейского сообщества в рамках Программы SAPARD и Секторной операционной программы «Реструктуризация и модернизация продовольственного сектора,

а также развитие сельских районов 2004-2006», а в нынешней финансовой перспективе в рамках Программы развития сельских районов. Большую помощь в области советов и консультаций оказывали и оказывают Центры сельскохозяйственной консультации и Агентство реструктуризации и модернизации сельского хозяйства, а учредительную помощь оказывают: Министерство сельского хозяйства и развития села, а также Министерство спорта и туризма.

Добровольная система оценки сельской ночлежной базы в Польше

Все более сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования потребностей и ожиданий клиентов, указывают на необходимость более точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания.

Поэтому в Польше началась разработка добровольной системы категоризации сельской ночлежной базы, которая завершилась подготовлением и внедрением Добровольной системы оценки сельской ночлежной базы.

Управлением этой системы занимается Польская федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» как Национальная организация сельского туризма и это она решает об ее конечной форме.

Категоризации (согласно вышеуказанному) подвергаются:

- гостевые комнаты,
- групповые палаты,
- самостоятельные жилые единицы.

Категории в последовательности от самой низкой до наивысшей:

- стандарт,
- категория – I – одно солнышко,
- категория – II – два солнышка
- категория – III – три солнышка



Заключение

Развитие сельского туризма, в том числе агротуризма, положительным образом повлияло на сельские районы, стимулируя их экономическое и общественное развитие.

Можно говорить о новом качестве во многих сферах, – самое важное среди них это новое качество жизни в селе и новый облик польского села, – имеющий особенно большое значение для развития туризма.



Сельский туризм на протяжении последних 20 лет занял позицию специализированной отрасли в секторе туристических услуг, предлагаемых в Польше. Главными достижениями этого периода являются выгодные законодательные решения, касающиеся заинтересованных предпринимателей. Нельзя недоценивать также сотрудничества на местном уровне – возникновение агротуристических обществ и образование Польской федерации сельского туризма «Гостевые хозяйства», а также подготовка и внедрение в рамках реализации программы PHARE-TOURIN II системы оценки сельской ночлежной базы. Существенную роль в развитии агротуризма выполнили различные формы обучения кадров в области организации и ведения агротуристического бизнеса.

Перед польским, а также европейским сельским туризмом, в том числе агротуризмом, предстоит еще много задач. Самыми важными из них являются: совершенствование туристических продуктов и развитие интегрированного предложения в области отдыха в селе, совершенствование методов и форм промоции и продажи, а также принципов сотрудничества между все более отличающимися друг от друга субъектами, организациями и учреждениями. Чрезвычайно существенным является обмен опытом между европейскими странами в области развития туризма и участие представителей Польши на международных форумах, где обсуждаются вопросы трендов и принципов сбалансированного развития всего сектора туризма. Польский агротуризм должен вписываться в эти дискуссии как со своими проблемами, так и с выводами. В ближайшее время самой важной задачей является выработка в кругах европейской среды сельских предпринимателей рекомендаций, обеспечивающих продолжение поддержки развития сельского туризма в новой финансовой перспективе Европейского сообщества.

Во время работ над подготовкой этих рекомендаций следует учитывать, между прочим, ответы на следующие вопросы:

- **Какое будет село будущего, и какой будет сельский туризм?**
- **Каким образом определить критерии, отличающие село от города?**
- **Как сохранить равновесие между ожиданиями города и реальностью села?**
- **Как достичь компромисса между ожиданиями туристов и нуждами жителей села?**



Перспективы развития сельского туризма в Республике Бурятия

**Манзанов А.Н.,
министр сельского хозяйства
и продовольствия Республики Бурятия**

Уважаемые коллеги, гости форума!

Рад приветствовать участников и гостей Первого международного форума «Сельский туризм в России».

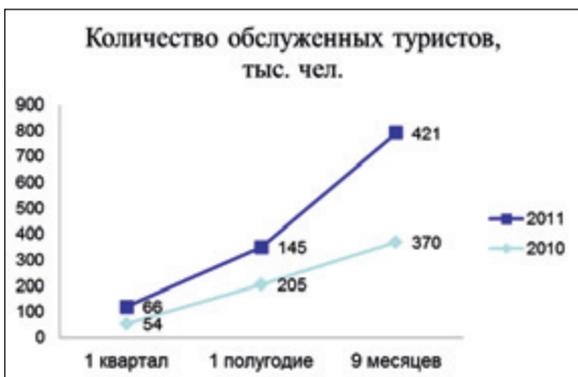
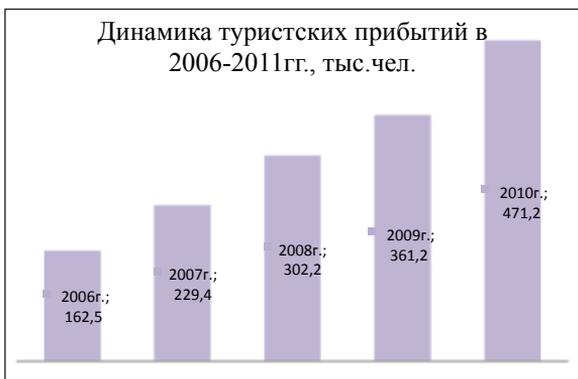
Бурятия является одним из перспективных регионов России по своему туристско-рекреационному потенциалу, входит в число 13 субъектов РФ, где созданы особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

Имеет выгодное транзитное положение в транспортных связях стран Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона, где находятся основные направляющие рынки.

За 2007-2011 годы рынок туризма Бурятии (в том числе и сельского) характеризуется устойчивой положительной динамикой.

- Количество туристских прибытий увеличилось в 3 раза.
- Объем платных услуг в 2,3 раза.
- Занятость в 2 раза.
- Заработная плата в 1,6 раза.





● Инвестиции в 6 раз по сравнению с 2006 годом.

Согласно оценке рейтингового агентства «Эксперт» Бурятия поднялась с 45 места в 2006 году на 14 место в 2011 году по туристическому потенциалу регионов России.

Количество туристских прибытий в 2011 году составило 530 тыс. чел. что на 12% больше чем в 2010 году (в том числе иностранных граждан более 25 тыс. чел.).

Сегодня Бурятия – это современный, динамично развивающийся регион России и развитие туризма является одним из приоритетных направлений экономики.

В республике реализуются мероприятия, направленные на улучшение инвестиционного климата: совершенствуется законодательство, создается инфраструктура, оказываются меры государственной поддержки, готовятся профессиональные кадры, создан институт проектных менеджеров, который занимается сопровождением бизнес-проектов, в том числе в сельском туризме.



Инвестиционная туристская карта республики включает особую экономическую зону туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань», 4 туристских кластера, включенных в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

Особая экономическая зона «Байкальская гавань» расположена на берегу озера Байкал, включает 5 участков, которые предлагают разнообразный туристический продукт:

- Курорт Турка – рыбацкая деревня, морской порт.
- Курорт Пески – этнодеревня в байкальских песках.
- Гора Бычья – горнолыжный курорт.
- Курорт Бухта безымянная – семейный отдых.
- Курорт Горячинск – лечебно-оздоровительный туризм.

На каждом из участков за счет средств бюджета строится инфраструктура. Резидентам предоставляются налоговые льготы и иные меры государственной поддержки.

В рамках плана мероприятий по организации отдыха, санитарной очистке побережья озера Байкал, а также в целях развития сельского туризма в Республике Бурятия сформированы 14 основных зон развития сельского туризма: Северо-Байкальский, Прибайкальский, Кабанский, Тункинский, Селенгинский, Иволгинский районы, а также Баргузинский, Заиграевский, Мухоришибирский, Тарбагатайский, Хоринский районы, которые сегодня представлены в экспозиции Республики Бурятия.

ТУРКА
Морской вокзал, яхт-клуб с мариной, гостиницы 3-5*, СПА-центр, шале и VIP-коттеджи, торгово-развлекательный и спортивный комплексы / 778 мест и 850 мест размещения

ПЕСКИ
Гостиницы 3* 4* 5* (180 номеров, в перспективе 650), Коттеджи – VIP 5* (50 номеров), Коттеджи – шале 4* (100 номеров), Рестораны и кафе

БУХТА БЕЗЫМЯННАЯ
СПА-центр, гостиница 5*, 50 вилл класса «люкс», рестораны и кафе / 500 мест размещения

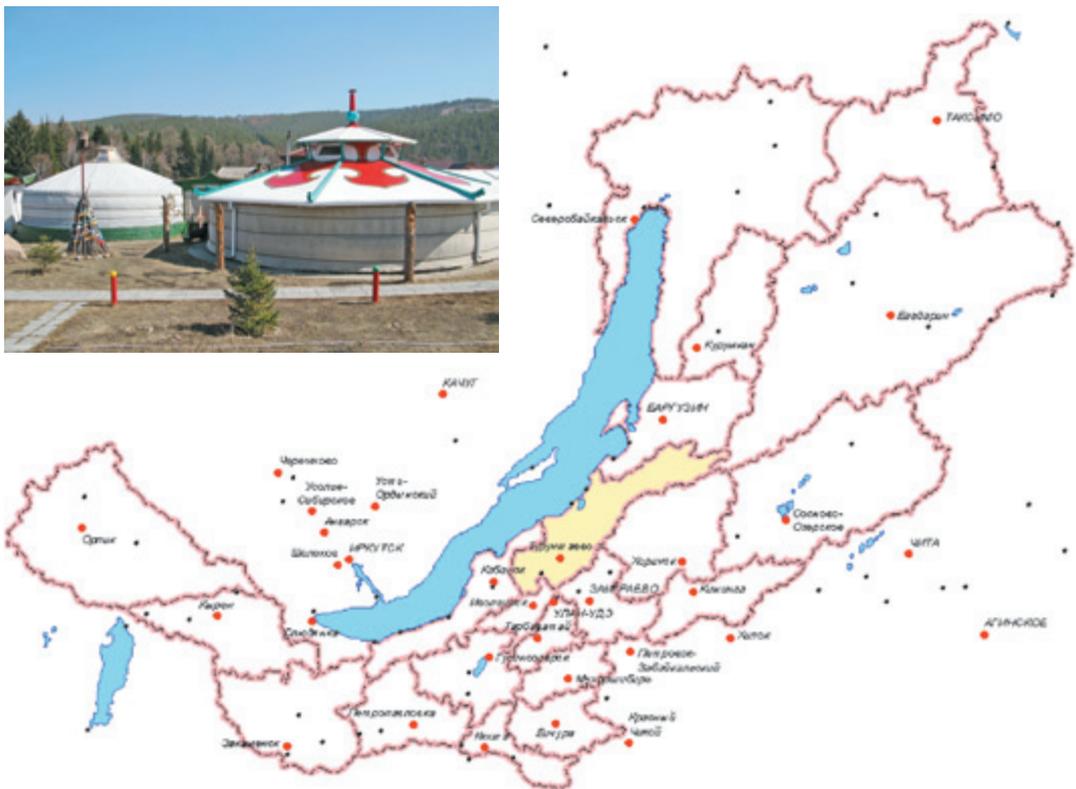
ГОРА БЫЧЬЯ
Горнолыжные трассы, подъемники, гостиницы и коттеджи-шале 3-5*, рестораны и кафе, сноу-парки, офисно-деловые и развлекательные центры / 2000 мест размещения

ГОРЯЧИНСК
СПА-центр, гостиницы 3-5*, до 1000 апартаментов, вилл, кондоминиумов и шале, рестораны и кафе / 3000 мест размещения





**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЗОН СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ**





По нашему мнению, развитие сельского туризма необходимо сопрягать с посещениями исторических, этнических, культурных и природных памятников на основе сотрудничества с туроператорами. Ярким тому примером является работа крестьянского хозяйства «Хотогор» Заиграевского района и туроператора «ЖАССО Тур». Такое направление развития считаем наиболее перспективным.





Потенциал туризма Бурятии – это разнообразие ландшафтов и уникальная природа, магический и священный Байкал, богатейшая культура и история края, которая насчитывает несколько тысячелетий, и знаменитое сибирское гостеприимство.

В Бурятии мирно сосуществуют буддизм, православие, шаманизм и старообрядчество.

Культура забайкальских старообрядцев, включена ЮНЕСКО в список нематериальных мировых шедевров.

Уже сегодня туристам предлагаются различные тематические туры по Бурятии: круизы по Байкалу, джипинг-туры, туры по Чайному пути, туры по буддийским храмам, в гости к «семейским» – старообрядцам Забайкалья, туры на термальные источники и санатории, а также экологические туры, охота и рыбалка.

Развитию сельского туризма способствуют, меры государственной поддержки, как в рамках туристической деятельности Республики Бурятия, так и в рамках развития агропромышленного комплекса.

В последние годы активное развитие в Республике Бурятия получил сельский туризм с гостевыми домами, созданный на базе малых форм хозяйствования. В соответствии с законом РБ «О туризме» разработаны «Методические рекомендации по временному размещению и проживанию туристов».

Кроме того, проводятся различные конкурсы «Лучший проект начинающего предпринимателя», «Лучшая гостиница, лучший отель», «Лучшая туристская база, база отдыха» и «Лучший сельский гостевой дом» и другие.

Безусловно, имеется еще достаточный потенциал для развития, при этом, необходимо соблюсти баланс между увеличивающимся потоком туристов и сохранением местной культуры, ландшафтов и экосистем.



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

- СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ С СОВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ
- НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ, НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ, НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО
- СУБСИДИРОВАНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ ПО КРЕДИТУ

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Проведение конкурсов «Лучшее средство размещения туристов в Бурятии»,
«Лучший туристский маршрут», «Лучший ресторан»
Подготовка и обучение кадров и специалистов
Участие в выставках, форумах и т.д.

А ТАКЖЕ
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ
ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛА, ИНФРАСТРУКТУРЫ И МНОГОЕ ДРУГОЕ



Развитие сельского туризма в Калужской области в 2012 году

**Удалов Д. С.,
заместитель министра сельского хозяйства
Калужской области**

В настоящее время произошло серьезное переосмысление роли внутреннего туризма.

Сегодня он стал безусловной точкой роста не только российских городов, но и сельских поселений, в связи, с чем вполне закономерным и логичным стало решение о развитии внутреннего туризма как одного из приоритетных направлений экономики.

В течение последних лет Калужская область является одним из наиболее динамично развивающихся субъектом России. Рост инвестиционной активности и как результат значительный рост индекса физического объема промышленного производства в дополнительных комментариях не нуждается.

Вместе с тем, мне приятно отметить, что нам удалось создать оптимальные условия и для формирования туристско-рекреационного кластера области.

Наш туристический потенциал сегодня – это в первую очередь живописные природные ландшафты, православные святыни, прекрасные архитектурные памятники, «космическая» тематика и многое другое.





В нашем регионе особое внимание уделяется развитию культурно-познавательного, аграрного или сельского, спортивного, событийного и социального туризма.

Аграрный (сельский) туризм (по состоянию на 1 января 2012 года)

на территории региона функционируют

102 субъекта аграрного туризма,

в их пользовании находятся 436 гостевых домов (107 % роста к 2010 году),

способных одновременно принимать около 60 тыс. туристов ежегодно



Качественным показателем развития Туристско-рекреационного кластера области является объем туристского потока, который в 2011 году увеличился почти на четверть (рост 22 % к уровню 2010 года и составил 874 тыс. человек)

Наибольший удельный вес в общем объеме туристского потока составляют:

- туристы и экскурсанты, посетившие крупнейшие объекты туристского показа области (культурно-образовательный центр ЭТНОМИР и Парк птиц «Воробьи»), их доля составляет 42 %;



● туристы, обслуженные в общих (гостиницах, отелях, пансионатах и др.) и специализированных (санаторно-курортные организации и др.) коллективных средствах размещения – 34 %;

● туристы и экскурсанты, отдыхающие на территории Национального парка «Угра» – 15 %;

● экскурсанты, принявшие участие в крупных фестивалях – 9% (летнее Архстояние, Масленица, ЭТНОРАДУГА, Дикая мята, ВЕГФЕСТ, Пустые холмы: Город Золотой, Ориенталия, день Ивана Купалы, Лесояр и др.).

В текущем году мы ожидаем удвоение количества туристов и экскурсантов.

Развитие внутреннего туризма – это комплексная задача, которую невозможно решить, реализуя отдельные мероприятия в рамках полномочий одного из органов исполнительной власти области.

Именно поэтому в Калужской области создано оптимальное взаимодействие между министерством сельского хозяйства, министерством спорта, туризма и молодежной политики, государственным фондом поддержки предпринимательства и главами администраций муниципальных районов области.

Достаточно сказать, что в целях реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области» со всеми главами администраций муниципальных районов заключены соответствующие соглашения, в которых предусмотрены комплексные мероприятия и целевые индикаторы.





Общий объем финансирования программы развития туризма составит 5 миллиардов 555 миллионов рублей, в том числе более 737 миллионов рублей планируется выделить из областного бюджета.

С использованием этих средств будет решена задача повышения конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Одним из главных целевых индикаторов является количество объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма), который входит в перечень плановых показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления Калужской области.

Одновременно в целях создания дополнительных условий для развития внутреннего и въездного туризма практически во всех муниципальных районах области разработаны аналогичные муниципальные программы.

По состоянию на 1 января 2012 года на территории области функционируют 102 субъекта аграрного туризма, в том числе 22 гражданина, ведущих личные подсобные хозяйства, 19 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Ресурсный потенциал субъектов сельского туризма это около 450 гостевых домов, способных одновременно принять более 2,5 тысяч туристов.

Хочу отметить, что все существующие проекты были реализованы людьми крайне одаренными, для которых туризм является нечто большим, ЧЕМ ПРОСТО БИЗНЕС. Именно эти проекты заложили сегодняшнее многообразие форм и направлений раз-





вития туризма. И на сегодняшний момент мы имеем уникальные по своему решению объекты показа и средства размещения.

В рамках долгосрочной программы Развития внутреннего и въездного туризма реализуются эффективные меры государственной поддержки развития сельского туризма.

В 2011 году 28 субъектов агротуризма получили субсидии на компенсацию части затрат на развитие материально-технической базы, документально подтвердив свои инвестиции в объеме 37,5 млн руб.

Дополнительным источником финансирования развития сельского туризма являются аналогичные муниципальные программы общий объем финансирования, которых составит 46,2 млн руб., в том числе в текущем году планируется выделить около 7,8 млн руб.

Все это способствует реализации интересных проектов в туристско-рекреационном кластере области. Наиболее успешными являются:

- Сафари-Парк – база отдыха, предоставляющая посетителям широкие возможности для отдыха на природе, проживания в традиционной деревне, прогулку, охоту, рыбалку.

- Туристическое имение Голубка, которое воссоздаёт атмосферу традиционного деревенского жилища, признано классическим объектом сельского туризма. В нем в одном из первых на территории области созданы оптимальные условия для отдыха как семей с детьми, так и для любителей рыбалки и активного отдыха.

- Музей кукол – Коллекция создавалась в течение 30 с лишним лет и насчитывает более ДВУХ ТЫСЯЧ экземпляров кукол. Куклы собирались по деревням и сёлам, или были воссозданы по рассказам местных жителей. Большую часть кол-



лекции составляют куклы, выполненные по технологиям традиционных народных промыслов.

Особо отмечу проект, реализуемый крестьянским (фермерским) хозяйством «Кравец Сергей Степанович» или База отдыха Обидино.

Основным видом деятельности до недавнего времени являлся сельский туризм. В крестьянском хозяйстве имеется база отдыха для организации охоты и рыбалки.

В последующем пришло понимание, что реализовывать проект в сельской местности и не вести сельскохозяйственное производство не эффективно. Ведь не секрет, что городской житель, прибывая в сельскую местность, хочет не просто отдохнуть на свежем воздухе, но и познакомиться с сельскохозяйственным производством и по возможности увести с собой качественные экологически чистые продукты питания.

С 2011 года хозяйство реализует проект создание молочной фермы с применением роботизированной системы доения. Проект на 140 голов дойного стада. Применение автоматизированной доильной установки позволит производить в крестьянском хозяйстве с соблюдением эко-стандартов до 840 тонн сырого молока высокого качества. Ферма была открыта в мае текущего года.

Одновременно фермерские хозяйства, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции, расширяют сектор оказываемых услуг и активно реализуют туристские проекты. Примером является Крестьянское (фермерское) хозяйство «Братья Фетисовы». Хозяйство организовано в 1992 году, глава хозяйства – Фетисов Сергей Петрович.

Специализация хозяйства – растениеводство и животноводство. В хозяйстве особое внимание уделялось картофелю. Ежегодно урожайность картофеля составляет не менее 300 ц/га, а на отдельных участках более 400 ц/га.

В хозяйстве содержится 300 голов свиней, 300 голов крупного рогатого скота, в том числе 80 голов коров, ежегодно наращивает объемы производства сельскохозяйственной продукции и производит около 2000 тонн картофеля, 70 тонн мяса. Производство животноводческой продукции осуществляется на основе собственной кормовой базы. В текущем году планируется сдача в эксплуатацию гостевых домиков и сопутствующей инфраструктуры для организации приема туристов.

Абсолютно уверен, что именно грамотное сочетание двух направлений деятельности малых форм хозяйствования на селе, а именно производство сельскохозяйственной продукции и прием туристов позволит значительно повысить их эффективность.

В текущем году Министерством сельского хозяйства области будут реализованы две новые программы Развитие семейных животноводческих ферм и Начинаящий фермер с суммарным ежегодным объемом финансирования около 70 миллионов рублей. Реализация данных программ даст дополнительный импульс развитию сельского туризма и создания не менее 12 субъектов сельского туризма ежегодно.

Близость Калужской области к Московской агломерации не только способствует формированию туристского потока, но и приходу Московских инвесторов.

Наиболее ярким примером является проект создания на территории Мосальского района SPA отеля «Русич».

Инициатором проекта является собственник сети Московских салонов красоты.

Проект наряду со строительством SPA отеля, гостевых домиков различного уров-





ня комфорта и автокемпингом предусматривает и развитие сельскохозяйственно-го производства на площади 500 гектаров, строительство молочной фермы, создание собственной производственно-материальной базы, включая организацию переработки сельскохозяйственной продукции для обеспечения потребностей отдыхающей и для ее реализации на Московском рынке.

В целях обеспечения реализации данного проекта уже готово к подписанию инвестиционное соглашение между Губернатором Калужской области и инвестором, в рамках которого инвестору будут оказаны дополнительные преференции.

В настоящее время проходят подготовку еще два аналогичных инвестиционных проекта.

Помимо сельского туризма в области активно развиваются и другие направления внутреннего туризма.

В настоящее время в разной стадии реализации находятся более 20 новых инвестиционных проектов.

Общий объем планируемых инвестиций только по двум крупнейшим инвестиционным проектам – агротуристическому кластеру «Экопланета» и культурно-образовательному туристическому центру «ЭТНОМИР» – составит около 24,4 миллиардов рублей.

Отдельно хочу познакомить Вас с одним из уникальных проектов не только в Калужской области, но и, наверное, в целом в Российской Федерации.

«ЭТНОМИР – диалог культур» – пространство, на котором доступно разместился весь наш мир.

Проект, специализирующийся на диалоге культур народов мира.

Это многофункциональный комплекс малоэтажных зданий и павильонов, постро-



енных в различных национальных архитектурных стилях, в которых разместятся гостиницы, торговые и выставочные помещения. Основными элементами в структуре «ЭТНОМИРА» являются Этно-дворы, торгово-выставочный комплекс «Улица Мира», Культурный центр с дендрарием, Инновационный центр.

ЭТНОМИР сегодня – это своеобразные ворота в «Калугу туристическую», открывающие сеть туристических маршрутов.

Все это свидетельствует о позитивных тенденциях в туристско-рекреационном кластере, и дает уверенность, что уже в ближайшем будущем туризм будет играть важную роль в решении социальных проблем и станет действенным механизмом оживления экономики.

В этих обстоятельствах одной из главных задач является становление туристско-рекреационного кластера как высокорентабельного бизнеса – источника пополнения бюджетов всех уровней.

Наряду с созданием инфраструктуры объектов сельского туризма особое внимание уделяется и продвижению туристского продукта.

В целях популяризации туристской привлекательности Калужской области организовано участие субъектов туристической индустрии в презентационных и выставочных мероприятиях, проводимых в городах Российской Федерации и за рубежом.

Среди них такие крупнейшие отраслевые форумы как «Интурмаркет», «MITF» и «Отдых» в Москве. Презентационные мероприятия нашего региона, проведенные в рамках указанных выставок, пользовались популярностью не только у посетителей, но и у организаций туристической индустрии, а также у специально прибывших для освещения событий выставок журналистов.

В общей сложности министерство и ТИЦ «Калужский край» приняли участие в 11 международных выставках и форумах, начиная от Москвы и заканчивая Дальним Востоком.

Комплексные мероприятия по развитию туристско-рекреационного кластера области позволят создать такие условия, при которых каждый турист или экскурсант, остановившийся в нашей прекрасной области, может быть уверенным, что его ждет не только качественный отдых в современных средствах размещения на фоне живописных пейзажей, но и множество интересных открытий.

А его походный чемодан неизбежно наполнится многочисленными подарками, экологически чистыми продуктами питания и сувенирами, возможно, даже сделанными своими руками.

Сельский туризм – это отрасль, где ключевое значение имеет не столько объем вложенных финансовых средств, сколько умелое использование комплекса таких фак-



торов, как историческое наследие региона, ландшафт и рельеф местности, наличие культурных особенностей территории. Именно это, в первую очередь, способствует становлению интересного и притягательного для туристов объекта.

В нашей области широко используется передовой опыт соседних регионов, а также зарубежный опыт развития туризма. Применение государственно-частного партнерства в этой сфере значительно повышает инвестиционную привлекательность туристско-рекреационного кластера.

Успешная реализация программы развития внутреннего и въездного туризма, одновременно с развитием государственно-частного партнерства в туристско-рекреационном кластере области уже в ближайшее время позволит

- увеличить более чем в 3,7 раза объем туристского потока, включая экскурсантов до 2 миллионов 400 тыс. человек ежегодно;
- в 6,2 раза увеличить объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения;
- в 5,7 раза увеличить количество объектов аграрного туризма.

В завершении своего выступления хочу отметить, что создание условий для формирования туристско-рекреационного кластера в первую очередь стимулирует появление крупных туристских субъектов.

Я уже говорил о проекте ЭТНОМИР, он с успехом развивается и генерирует мощный поток туристов и экскурсантов в этой связи наша задача создать такие условия, что бы туристы, посетившие ЭТНОМИР, в следующий раз посещали и другие туристские объекты, в том числе объекты сельского туризма. В настоящее время достигнута договоренность о строительстве на территории ЭТНОМИРА сельскохозяйственной ярмарки, где владельцы личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств будут реализовывать свою продукцию, а субъекты аграрного туризма предлагать свои услуги.

Наша цель – чтобы туристы и экскурсанты, посетившие нашу прекрасную и благодатную область, на долгие, долгие годы стали нашими постоянными и горячо лю-





Координация и взаимодействие регионов Российской Федерации в области агротуризма

**Астахов Т.А.,
председатель Ассоциации
содействия развитию агротуризма
«АгроТуризм Ассоциация»**

От своих коллег по Ассоциации и от себя разрешите Вас приветствовать на первом международном форуме «Сельский туризм в России»!

Наш сегодняшний Форум – долгожданное событие и праздник для всех, кто долгие годы вынашивал идею развития агротуризма в России и принимал в развитии этого замечательного сектора экономики свое посильное участие.

Особенно радует то, что мы собрались именно на Алтае, в крае, где хорошо развито и сельское хозяйство и сельский туризм. Большое спасибо хозяевам нашего форума за то, что сохраняют село, развивают агротуризм, за хорошую организацию и теплый прием.

Агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, предполагающий формирование и предоставление приезжим гостям комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, рыбалки и охоты, приобретению знаний и навыков, а также возможности занятий активными видами туризма.

Мы расцениваем значение сегодняшнего форума, безусловно, как шаг на качественно новую ступень понимания роли агротуризма в России.

Вместе с тем, поднимаясь на новую высоту, становится лучше видно масштаб задач, стоящих перед нами в плане развития агротуризма. Ведь агротуризм для России – это гораздо больше, чем просто вид отдыха на селе. Это, пожалуй, единственный наиболее мягкий, но вместе с тем крайне эффективный способ создания мотивации приехать в сельскую местность на отдых.

Туристические ресурсы у сельского туризма колоссальные, а с учетом возможности образования на селе достаточных мест размещения, средств транспорта, объектов индивидуального и общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, физкультурно-спор-



МОДЕЛИ АГРОТУРХОЗЯЙСТВ

- Построение по европейским аналогам
 - Построение на базе существующих КФХ
- Создание агротуристических комплексов



тивного и иного назначения, может произойти реальное возрождение села.

Но само по себе это не произойдет! Нужен комплекс мер, направленных на координацию действий между регионами, между центрами спроса и предложения по реализации агротуристического продукта.

Координацию действий между регионами необходимо осуществлять (и наша Ассоциация по мере сил и возможностей занимается этим) посредством популяризации этого вида деятельности, издания методических пособий, участия в специализированных выставках, ярмарках, организации туристских информационных центров, издания рекламных каталогов, буклетов.

Но самым действенным способом регулирования и координации может стать принятие Федерального закона об агротуристической деятельности, в котором должен быть прописан четкий и по-



ПОСТРОЕНИЕ ПО ЕВРОПЕЙСКИМ АНАЛОГАМ

Преимущества:

- Отработанные технологии ведения хозяйства
- Высокое качество услуг и продукции

Недостатки:

- Сложность интегрирования западного опыта

Примеры:

«Солнечная ферма» (Тверская область).

ПОСТРОЕНИЕ НА БАЗЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ КФХ

Преимущества:

- Наличие производства, хозяйства
- Готовая продукция

Недостатки:

- Недостаточное финансирование

Примеры:

«Лесной уголок» (Ивановская область).

СОЗДАНИЕ АГРОТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

Преимущества:

- Отработанный проект
- Хорошее финансирование

Недостатки:

- Отсутствие эффекта «хозяина»

Примеры:

Агроусадьба «Ранчо» (Московская область)



ный механизм создания агротуристического хозяйства и реализации продуктов и услуг на селе.

В новом Законе об агротуризме считаем необходимым:

- Законодательно закрепить такие понятия, как «агротуризм» («сельский туризм»), «сельская усадьба», «субъекты сельского туризма», «продукт сельского туризма» и другие термины. За образец определения «агротуризм» можно взять данный термин из статьи 2 Модельного Закона «О заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ», Постановление №27-15 от 16 ноября 2006 года, где под агротуризмом понимается «деятельность по организации отдыха туристов в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности».

- Разработать систему стандартизации и классификации сельских домов, готовых принять гостей.

- Предусмотреть создание на муниципальном уровне:

- а) консультационных кабинетов, в которых любой желающий создать свое агротуристическое хозяйство может получить необходимую подробную информацию (в устной и письменной форме) о регистрации организационно-правовой формы (приобретении статуса индивидуального предпринимателя), внесении изменений в учредительные документы, правилах налогообложения и т.д.;

- б) комиссий по развитию агротуризма, в которые будут входить представители органов местного самоуправления, индивидуальных предпринимателей и организаций занимающихся сельским туризмом, научного сообщества и других структур. Это позволит: координировать деятельность в данной сфере, оказывать помощь в написании бизнес-планов, составлять реестр агротуристических хозяйств.

- Предусмотреть механизм предоставления финансовой помощи на осуществление агротуристической деятельности (постройку жилого гостевого дома, подворий, закупки сельскохозяйственной техники, животных и т.д.).

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2008–2012 годы определяет следующих субъектов сельского туризма:

- Граждане, ведущие личные подсобные хозяйства (ФЗ от 7 июля 2003 года 3112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»)

- Крестьянские (фермерские) хозяйства (ФЗ от 11 июня 2003 года 374-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»)

- Сельскохозяйственные потребительские кооперативы (ФЗ от 8 декабря 1995 года №195-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»)

- Индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с ФЗ от 8 августа 2001 года за №129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».



«АгроТуризм Ассоциация» осуществляет:

- экспедиционно-изыскательскую деятельность по выявлению возможностей развития агротуризма в регионах;
- научно-методическую деятельность по написанию концепций развития агротуризма в регионах;
- практическую работу по созданию агротуристических хозяйств;
- составлению единой базы по сельскому туризму;
- информационно-просветительскую деятельность, участием в выставках, семинарах, интервью на ТВ, радио, в прессе и в сети интернет, изданием вестника

АгроТуризм Ассоциация
ВОСХОЖДЕНИЮ РОССИЙСКОГО СЕЛА ПОСВЯЩАЕТСЯ!
Восточная Зубовская Губа: Алтайский край, Республика Алтай

Первый Междуречный Фестиваль - Форум
«Сельский туризм в России»
с 6 по 9 июня 2012 года в Алтайском крае

Приглашаем посетить

АГРОТУРИЗМ
Ваша жизнь в БУС
на КАМЬ
цена поездки - 38 тысяч!
100% гарантия!

На село. Ру
СВЕЖИЕ МОЛОКО
51 р.

Как пить МОЛОКО

Помимо необходимости принятия Федерального закона «Об агротуристической деятельности», нам представляется целесообразным включить в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (утвержден Постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 N 454-ст) агротуризм как вид экономической деятельности. Данный вид может в себя включать как непосредственно деятельность по приему и размещению гостей в сельском гостевом доме, так и деятельность, осуществляемую на территории сельских усадеб, по реализации туристам продуктов сельского хозяйства, сувениров, по заготовке даров леса (грибов, ягод и трав), разведению животных и т.д.

Опыт нашей работы, понимание всех составляющих агротуризма на микро и макро уровнях позволяет нам предложить оказать содействие в подготовке проекта Закона об агротуризме. Кроме этого нами подготовлены материалы, в которых не только описаны различные аспекты агротуризма, но и комплексно рассмотрен агротуризм как новый продукт, который может стать ядром новой экономической модели возрождения села.

Перед всеми нами стоит большая и сложная задача, но преодоление этих трудностей оправдано, поскольку агротуризм очень нужен для нашей страны и может успешно развиваться не только за рубежом, но и у нас в России.



Государственная поддержка развития сельских территорий и несельскохозяйственной деятельности сельского населения

**Елисеева Н. В.,
заместитель директора Департамента
сельского развития и социальной политики
Минсельхоза России**

Уважаемые участники первого международного форума
«Сельский туризм в России»!

Разрешите, прежде всего, поприветствовать вас на гостеприимной алтайской земле и выразить слова благодарности алтайским организаторам нашего мероприятия за теплый и радушный прием.

Алтайский край по праву можно считать флагманом в развитии сельского туризма в России. Именно поэтому при выборе региона для проведения первого всероссийского мероприятия, посвященного вопросам развития этого сектора, мы остановились на Алтае. Надеюсь, что собравшимся здесь профессионалам и только осваивающим этот перспективный сегмент туристической индустрии будет что посмотреть и чему поучиться у алтайских коллег.

Переходя к теме своего выступления, хотел бы отметить, что более привлекательной с точки зрения имеющегося природно-ресурсного и историко-культурного потенциала территории, чем Россия, для развития сельского туризма найти достаточно сложно.

Живописные сельские просторы, самобытный фольклор, передаваемые из поколения в поколения традиции народных промыслов и ремесел являлись источником вдохновения для многих наших поэтов и писателей. Достаточно вспомнить уроженца

Сельский туризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или ознакомительного участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: объекты размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Сельский туризм – это набор разнообразных услуг: от проживания в сельском доме, организации экскурсионных туров, приключенческих походов, ремесленных мастер-классов до непосредственного участия в праздниках и повседневной жизни местного сельского населения.





этих мест Василия Макаровича Шукшина, сумевшего в своих рассказах передать глубину крестьянской души, проникновенно и емко описать русскую деревню.

Сегодня этот огромный потенциал должен быть максимально эффективно использован для развития самостоятельного направления туристической деятельности, которое получило название «сельский туризм».

Определений данного понятия существует много, но однозначного толкования нет, поскольку к сельскому туризму относят самые разнообразные виды туризма: от этнографического до оздоровительного.

ВИДЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

- Этнографический туризм
- Сельскохозяйственный туризм
- Экологический туризм
- Детский туризм
- Образовательный туризм
- Кулинарный (гастрономический) туризм
- Промысловый туризм
- Спортивный туризм
- Приключенческий туризм
- Познавательный туризм
- Экзотический туризм
- Комбинированный туризм
- Оздоровительный туризм





При этом можно сказать, что для всех этих видов туризма характерным является временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или ознакомительного участия в сельскохозяйственных работах.

Обязательное условие: объекты размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Выделяют следующие основные направления развития сельского туризма:



- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых районах;
- организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами;
- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности.

Все эти направления объединяет ряд характерных особенностей, которые и привлекают отдыхающих: это, прежде всего, спокойствие и размеренность сельской жизни, чистый воздух, отсутствие городского шума и суеты, натуральные домашние продукты, ощущение близости с природой, что так не хватает городским жителям, и немаловажный фактор – достаточно приемлемые цены по сравнению с другими видами отдыха.

При этом сельский туризм, обладая значительным социально-экономическим потенциалом, может служить действенным механизмом решения многих проблем развития сельских территорий, способствуя, в частности:

- снижению безработицы и созданию новых рабочих мест;
- повышению доходов сельских жителей;
- улучшению благоустройства усадеб и сел, развитию инженерной и социальной инфраструктуры;
- развитию малого предпринимательства на селе,
- сохранению местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- расширению рынка сбыта и ассортимента продукции фермерских и личных подсобных хозяйств;
- стимулированию охраны местных достопримечательностей;
- передаче культурного наследия и традиций;
- пополнению доходной части бюджетов муниципальных образований.



По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм (агротуризм), являясь одним из направлений экологического туризма, объединяет широкий спектр различных видов отдыха и развивается быстрыми темпами в зарубежных странах, а также входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года.

В развитых европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе (!) место после пляжного. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит около 20-30% общего дохода туриндустрии.

В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села.

Об этом свидетельствует и большое число объектов сельского туризма в странах Европы. Так, во Франции таких объектов 45000, в Испании 14000, в Австрии – 3000. В России пока число объектов сельского туризма около 1500. Так что потенциал развития этого вида туризма у нас огромен.

Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и восстановления национальных сельских ландшафтов – именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии.

В Европе имеются организационные структуры, обеспечивающие продвижение на рынок услуг сельского туризма. Наиболее известной такой структурой является Европейская Федерация сельского зеленого туризма «EUROGITES». Генеральный секретарь этой организации Клаус Эрлих является гостем нашего мероприятия и выступит на нем с докладом.

Австрия, Словакия, Германия, Чехия, Польша интенсивно наращивают свои мощности по приему экотуристов. Достаточно сказать, что в одной Австрии до 10 процентов крестьянских усадеб предоставляют услуги по размещению и питанию туристов. В общей сложности это составляет до 3 миллионов мест! Причем четверть их ориентирована на зарубежных гостей.

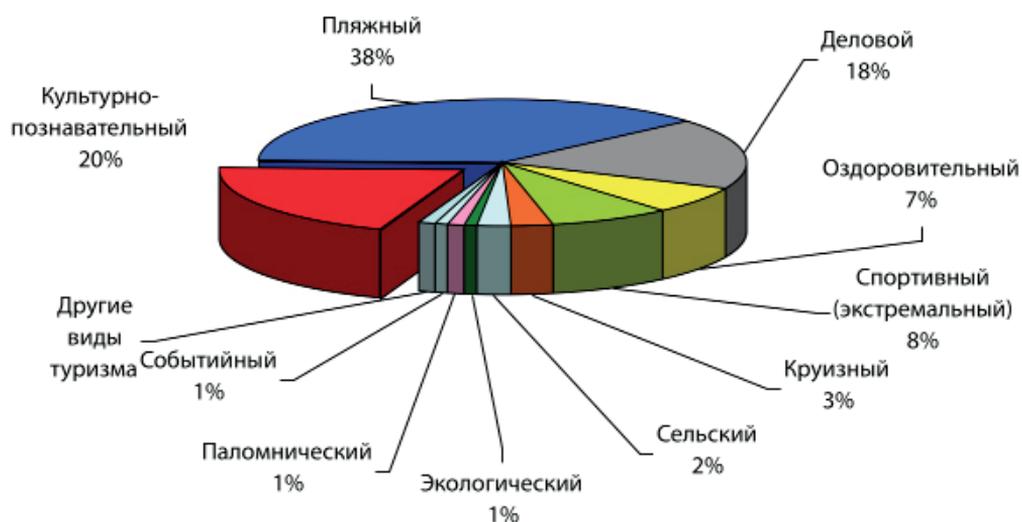
В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов людей, от 12 до 30% из них предпочитают сельский туризм. Количество «зеленых» туристов на внутренних рынках значительно выше. Например, во Франции лишь 7% путешествующих останавливаются в отелях, остальные 93% предпочитают сельские гостиницы и кемпинги.

КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕВРОПЫ





СТРУКТУРА ВНУТРЕННЕГО РОССИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО ПОТОКА



В России сельский туризм пока не получил такого развития, как в странах Европы. На его долю приходится только 2% внутреннего туристского потока. Так что у нас есть в этом в плане к чему стремиться.

По информации, представленной региональными органами управления АПК, на сегодняшний день объекты сельского туризма имеются в 61 субъекте Российской Федерации.

Большая их часть сосредоточена в таких регионах, как:

- Иркутская область (210 объектов)
- Калужской области (115)
- Алтайский край (110)
- Воронежской области (около 100)
- Пермский край (93)
- Псковская область (68)
- Ярославской области (67)
- Краснодарский край (60)
- Белгородской области (42)
- Ленинградская область (37)
- Республика Алтай (37)

В отдельных регионах реализуются достаточно интересные проекты по развитию сельского туризма, например в Ленинградской области – проект «Дорога к дому», в Горном Алтае – «Зеленый дом», в Прибайкалье – работает сеть «В&В», в Ярославских деревнях практикуются мастер-классы по различным народным промыслам.

В Ярославской области, есть целые деревни, в которых все желающие могут получить мастер-класс по различным народным промыслам.

В Псковской области большой популярностью пользуется деревня, где есть огромная баня вместимостью 30 человек. Хозяйка самолично парит гостей березовым веником, а потом угощает деревенским молоком и творогом.



Немаловажную роль в развитии сельского туризма играет государственная поддержка этого направления, оказываемого на всех уровнях управления: федеральном, региональном и местном.

На федеральном уровне государственная поддержка осуществляется по трем направлениям:

- первое, по линии Минсельхоза России – это предоставление субсидируемых кредитов на развитие несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства;
- второе, по линии Ростуризма – это реализация мероприятий ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы»;
- и третье направление, это программа Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Несколько более подробно скажу о субсидировании кредитов на развитие несельскохозяйственных видов деятельности, что относится непосредственно к компетенции Минсельхоза России.

Субъект Российской Федерации	Размер кредита, принятого к субсидированию			Перечислено получателям за счет средств федерального бюджета			Перечислено получателям за счет средств бюджета субъекта РФ		
	2010 г.	2011 г.	I кв. 2012 г.	2010 г.	2011 г.	I кв. 2012 г.	2010 г.	2011 г.	I кв. 2012 г.
Алтайский край		25 000			3 676			193	
Архангельская область	5 000			434			23		
Вологодская область	2 193	693		58	111		3	6	
Карачаево-Черкесская Респ.	30 000	30 000		3 089	1 483		152	86	
Кемеровская область	2 208			30			2		
Кировская область	11 000	8 500	6 000	619	406	38	33	20	4
Московская область	700	700		8	41			2	
Нижегородская область	9 240			1 382			75		
Республика Алтай	3 000	6 000	3 000	294	229	46	15	12	2
Республика Дагестан	10 000	30 000		747	3 273		39	172	
Республика Коми	72 000	70 790	32 790	1 881	1 999	361	90	106	12
Республика Марий Эл	1 900	695	695	125	9	9	7		
Республика Мордовия		10 000	10 000		294	128		12	10
Республика Саха (Якутия)	29 700	30 000		3 148	1 034		166	54	
Республика Татарстан	13 000	13 000	13 000	1 072	1 052	106	56	56	
Тверская область		2 200	2 900		11	92		1	5
Томская область	6 436	3 296		441	69		23	2	
Тульская область	2 000			16			1		
Чеченская Республика		15 000			2 785		0	147	
Чувашская Республика	9 900	9 700		1 323	241		70	13	883
ИТОГО	208 277	255 574	68 385	14 667	16 712	781	755		33



Указанные субсидии предоставляются на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным личными подсобными хозяйствами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами на срок до 5 лет на развитие несельскохозяйственной деятельности в размере 95 процентов ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения договора кредита (займа), но не более фактических затрат на уплату процентов по кредиту (займу). К несельскохозяйственным видам деятельности в данном случае относятся: сельский туризм, сельская торговля, народные промыслы и ремесла, бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения, заготовка и переработка дикорастущих плодов и ягод, лекарственных растений и другого недревесного сырья.

С 2010 года таких кредитов было выдано и принято к субсидированию на сумму свыше 0,5 млрд руб. (532,2 млн руб.). За счет средств федерального бюджета выплачено субсидий на сумму более 32 млн руб.

Следует отметить, что «Россельхозбанком» разработан специальный кредитный продукт «Кредит на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности», который предусматривает возможность кредитования, в том числе на развитие сельского туризма, на сумму до 10 млн рублей на срок до 5 лет под залог имущества, также возможно частичное обеспечение поручительством гарантийного фонда.

С 2010 года данным кредитным продуктом уже воспользовались около 5,5 тыс. заемщиков, из них подавляющую часть составляют граждане, ведущие личное подсобное хозяйство. При этом 25% заемщиков получили кредиты на развитие сельского туризма.

Количество выданных кредитов на эти цели ежегодно увеличивается в несколько раз. Так, если в 2008 году ЛПХ было выдано всего 5 кредитов на развитие сельского туризма, в 2009 году – 18, то в 2010 – уже 265, а в 2011 году – более 1000 (1020) кредитов. Это свидетельствует о возрастании интереса сельских жителей к такому виду деятельности, как сельский туризм.

**КОЛИЧЕСТВО ЗАЕМЩИКОВ – КФХ, ИП, СПОК, СКПК И ЛПХ,
ПОЛУЧИВШИХ КРЕДИТЫ В ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» НА РАЗВИТИЕ
НЕСЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ
МЕСТНОСТИ В 2010-2012ГГ.**

Организационно-правовая форма	Количество заемщиков, ед.			
	2010 год	2011 год	январь-апрель 2012 года	всего
КФХ	0	5	2	7
ИП (не КФХ)	0	30	20	50
ЛПХ	704	3 877	790	5 371
Итого	704	3 912	812	5 428

Более 25% заемщиков получили кредиты на развитие сельского туризма



ПОДДЕРЖКА НЕСЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Объем выданных гражданам, ведущим ЛПХ, кредитов, подлежащих субсидированию, на цели связанные с развитием несельскохозяйственной деятельности в сельской местности в 2008-2010 годах						
Целевое использование	2008		2009		2010	
	кол-во, шт	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт	сумма, тыс. руб.
Кредит, предоставленный на развитие несельскохозяйственной деятельности:			5	1 500	92	17 595
сельский туризм	5	1 350	18	4 319	265	35 030
народные промыслы и ремесла	5	1 170	3	750	180	50 296
бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения	4	630	13	3 169	43	8 787
заготовка и переработка плодов и ягод, лекарственных растений и др.			2	360	6	1 450
прочая несельскохозяйственная деятельность	11	2 690	99	24 439	118	33 394
Итого	25	5 840	140	34 537	704	146 551

В 2011 году было выдано 1020 кредитов на развитие сельского туризма

Кроме того, принимаются меры по повышению привлекательности сельской местности путем развития социально-инженерной инфраструктуры, в том числе, для активизации деятельности в сфере сельского туризма.

Так, в рамках действующей ФЦП «Социальное развитие села до 2013 года» реализуются мероприятия в области жилищного строительства, развития газификации, водоснабжения, строительства социальных объектов.

Совместно с Минтрансом России в рамках заключенного соглашения о взаимодействии осуществляется реализация мероприятий по развитию дорожной сети в сельской местности.

В соответствии с Планом мероприятий по реализации Концепции устойчивого развития сельских территорий разработан проект новой ФЦП по развитию сельских территорий на период до 2020 года, в котором также предусматриваются мероприятия, направленные на повышение привлекательности сельской местности.

В субъектах Российской Федерации государственная поддержка осуществляется



либо в рамках региональных программ развития сельского туризма (такие программы приняты в Алтайском и Приморском краях, Республиках Алтай и Башкортостан, Белгородской, Воронежской, Орловской, Ленинградской, Свердловской областях), либо в рамках региональных программ других направлений, например: в Республике Карелия – это региональная программа развития АПК, в Красноярском крае – программа создания и развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в Кемеровской области – программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в Псковской области – программа развития культурно-познавательного туризма.

К сожалению, несмотря на имеющиеся в России реальные примеры организации агротуристической деятельности, следует констатировать практическое отсутствие нормативно-правовой базы, специально регулирующей агротуристическую деятельность как таковую:

- в существующих федеральных нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность в сфере туризма, и федеральных программных документах в области туризма пока отсутствует упоминание о понятии «агротуризм» (сельский туризм, «зеленый» туризм, «эко-агротуризм», «фермерский туризм» или др. терминов, применяемых в нашей стране и международной практике для обозначения рассматриваемого вида туристической деятельности);

- специальное федеральное законодательство, регулирующее деятельность в области агротуризма в России, пока отсутствует;

- отсутствуют стандарты и нормативы, применимые в сфере агротуризма как специфического сектора туристической индустрии и — одновременно — приносящей доход дополнительной (несельскохозяйственной) формы занятости сельского населения. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в России в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса на селе в силу специфики последнего.

В целях решения этих и других проблем, о которых, я думаю, здесь еще высказались уважаемые эксперты и практики, необходима совместная работа Минкультуры России (Ростуризма) и Минсельхоза России, а также общественных организаций и экспертного сообщества в целях совершенствования действующего законодательства, формирования необходимого организационно-методического, финансового, кадрового и информационного обеспечения развития сельского туризма как перспективного направления развития сельских территорий в целом.

Желаю всем участникам Форума интересных встреч, полезных контактов и плодотворной работы.

Спасибо за внимание.



СЕКЦИЯ №1

Роль сельского туризма в устойчивом развитии сельских территорий





Государственная поддержка развития сельского туризма Алтайского края в рамках региональной программы «Устойчивое развитие сельских территорий до 2012 года»

**Попрядухин В.Н.,
заместитель начальника Главного управления
сельского хозяйства Алтайского края**

Наличие природно-климатических, социально-демографических условий объективно сформировали экономическую структуру Алтайского края, подтверждая его агропродовольственную специализацию, соответствующую аналоговому региону аграрного типа.

Более 700 коллективных хозяйств, около 4 тысяч – крестьянско-фермерских и 450 тысяч личных подсобных хозяйств – таков наш региональный потенциал, позволяющий Алтайскому краю являться лидером по валовому производству сельхозпродукции, причём абсолютное лидерство по производству твердых сортов сыра (54,5 тыс. тонн), муки (1,2 млн тонн), по объемам молока и сливочного масла – 3-е место, также в первой десятке результаты по зерну и мясу.

В целом на долю аграрного сектора приходится 17% валового регионального продукта (по России 4%).

Алтайский край по численности населения занимает 22 место в РФ и 5 место в Сибирском федеральном округе. В сельской местности проживает около 1,1 млн человек – 45,4% (по России – 26,2%).

Данный базис позволяет региону успешно решать поставленные руководством Государства задачи по обеспечению продовольственной безопасности: – за пределы края вывозится порядка 80% муки и крупы, около 70% сыра и 20% животного масла.

Стратегией экономического развития Алтайского края до 2025 года и механизмами реализации её отдельных целевых показателей, выраженными законом «О развитии сельского хозяйства в Алтайском крае на 2008-2012 годы» и Программой «Комплексное развитие Алтайского Приобья» сформулированы задачи по наращиванию экономического потенциала территории, в особенности аграрного сектора.

За последние годы край заметно укрепил свои позиции на внутреннем продовольственном рынке. В целом темпы роста агропромышленного комплекса и инвестиций в АПК выше аналогичных показателей по Российской Федерации.

В отрасль края ежегодно направляется не менее 4 млрд рублей бюджетных субсидий, в том числе из краевого бюджета – более 1 млрд рублей.





Благодаря эффективной государственной поддержке в аграрный сектор пошли инвестиции. Объем инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных организаций края увеличился с 2 млрд рублей в 2005 году до 12 млрд рублей в 2011 году. За последние три года на финансирование долгосрочных инвестиций крупными и средними предприятиями края направлено порядка 30 млрд рублей. Комплексные и своевременные меры государственной поддержки, предоставляемой из федерального и краевого бюджетов, обеспечивают устойчивое и динамичное развитие производственного потенциала АПК края, основа которого базируется на крупном промышленном производстве.

Вместе с тем, для нашего региона особенно важным является сбалансирование отраслевой политики с устойчивым развитием сельских территорий, где важнейшей частью является повышение уровня и качества жизни на селе.

Приоритет и важность этой работы заключается в специфике административно-территориального устройства Алтайского края, где на долю сельских поселений приходится подавляющая часть, что само собой предопределило схему размещения основных социальных институтов и инженерных систем.

На долю сельских поселений приходится 66% дошкольных образовательных учреждений, 68% больничных, 59% амбулаторно-поликлинических, 83% общеобразовательных, 90% библиотечных, 95% клубных учреждений от общекраевого количества.

Подобная концентрация с учетом реального состояния объектов жизнеобеспечения поселений вызывает обоснованную критику населения. Согласно социологическим исследованиям последнего времени среди основных проблем сельской жизни



заявлены: низкое качество и доступность социальных, медицинских, образовательных услуг, коммунальные проблемы, не благоустроенность сельских поселений, нехватка и низкое качество жилья.

Чёткое распределение полномочий по Федеральному закону от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» закрепило за муниципальными органами власти ответственность за содержание и эксплуатацию систем жизнеобеспечения и социальной сферы села.

При этом удельные затраты на единицу вырабатываемой услуги данными системами в сельской местности значительно выше чем в городе и обходятся бюджетам поселков до половины всех расходов. Наличие подобных финансовых нагрузок подчеркивают назревшую необходимость реорганизации бюджетного планирования, приводя в соответствие с имеющимися финансовыми ресурсами распределение обязанностей между государственными органами и органами местного самоуправления по содержанию социальной и инженерной инфраструктуры села.

Так одним из примеров данной работы можно привести передачу с 01.01.2012 на уровень субъектов РФ объектов сельской системы здравоохранения.

Учитывая уровень бюджетной обеспеченности, Главное управление сельского хозяйства Алтайского края в силу собственных полномочий стремится максимально использовать возможности, имеющиеся у государства для привлечения дополнительных капитальных вложений на поддержание, обновление и строительство новых коммуникаций, объектов общего пользования в сельской местности.

Одним из основных приводных механизмов этой работы является ФЦП «Социальное развитие села до 2013 года». Вместе с тем, необходимо отметить, что постановлением Правительства РФ от 28.04.2011 № 336 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 3 декабря 2002 года № 858» помимо продления срока реализации Программы до 2013 года включительно произведено перераспределение средств федерального бюджета на её реализацию. В 2010-2013 годах объем финансирования разделов Программы ежегодно будет составлять 7,72 млрд рублей (вместо ранее предусмотренных паспортом Программы на 2010 год – 24,1 млрд рублей, 2011 – 28,4 млрд рублей, 2012 – 30,0 млрд рублей).

В сложившихся условиях целесообразна выработка дополнительных мер, направленных на создание условий для обеспечения устойчивого развития аграрного сектора, сельских территорий.

Важным элементом этой работы явилось принятие в августе 2011 года долгосрочной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края на 2012-2020 годы».

Впервые нами сформулированы задачи, определяющие равные условия хозяйственной деятельности на селе, за основу принята идея диверсификации сельской экономики, где совместно с сельскохозяйственным производством установлены меры государственной поддержки несельскохозяйственным видам деятельности, одним из элементов которого выступает предоставление туристических услуг.

Алтайский край обладает благоприятными природно-климатическими условиями для развития туризма, в том числе и сельского. Данному направлению способствует разнообразие природных ландшафтов и наличие большого количества историко-





культурных памятников. В качестве объективных причин, способствующих развитию сельского туризма в нашем регионе можно считать наличие сложившейся модели сельской экономики, где 48% производства сельхозпродукции приходится на малые формы хозяйствования. Интенсивная господдержка последнего времени личных подсобных хозяйств способствовала сохранению темпов роста выпускаемой продукции, которая покрывает не только личные потребности, но и идет в виде излишков для реализации на сторону.

Это служит своего рода стимулом к проявлению частной инициативы в поисках новых рынков сбыта, каковыми отчасти могут являться удовлетворение потребностей населения городов, приверженцев здорового, экологичного отдыха.

Сегодня сельский туризм в Алтайском крае это один из элементов общего туризма, одно из его самых востребованных и перспективных направлений. Учитывая наличие мультипликативного эффекта от его деятельности, особенно на первоначальном-муниципальном уровне, Администрация края уделяет пристальное внимание его дальнейшему развитию.

В 2009 году постановлением Администрации края № 88 утверждена ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы. Наличие данного документа и практические шаги в его реализации во многом предопределили стратегию действий в отборе механизмов устойчивого развития сельских территорий, включенных в одноименную программу нашего региона.

Наличие данных нормативных документов закрепило возможные формы господдержки в этой сфере деятельности вплоть до 2020 года.

В целом плановый объем прямых капитальных вложений в развитие сельского туризма на территории края должен составить 143,1 млн рублей.



Опосредовано через разделы по активизации предпринимательской деятельности и самозанятости на селе в рамках ФЦП «устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края на 2012-2020 г. возможно привлечение дополнительного ресурса в индустрию сельского туризма до 515 млн руб., практически поровну из краевого и федерального бюджетов. Финансовое сопровождение мероприятий действующих программ направлены на:

- создание элементов инфраструктуры управления отраслью;
- обеспечение подготовки и переподготовки кадрового потенциала;
- оказание прямого адресного субсидирования затрат на создание инженерной инфраструктуры и строительство объектов туристического бизнеса.

В настоящее время в крае:

- разработаны и внедрены механизмы управления сельским туризмом;
- создана его структура на базе тесного взаимодействия органов исполнительной власти и местного самоуправления, общественных организаций, образовательных учреждений, непосредственно субъектов сельского туризма, которая позволяет данной сфере обеспечить условия ее жизнедеятельности и воспроизводства. Незаменимую роль в сфере продвижения турпродукта играют современные средства массовой информации, на территории Края разработан и действует сайт по сельскому туризму selo22.ru



Владельцы гостевых домов имеют возможность разместить полную информацию о своей усадьбе, особенностях предлагаемых туристических маршрутов, планируемых событиях, а также сообщить о стоимости услуг, условиях проживания, питания, обеспечении досуга, кроме этого для визуализации образов представить реальные фото- и видеоматериалы.

В качестве обратной связи туристам предоставляется возможность в написании комментариев и отзывов о проведенном отпуске, поделиться впечатлениями и оставить рекомендации, как для хозяев, так и для следующих гостей.

Поддержка сайта и его продвижение осуществляется в рамках мероприятий краевой программы, и сайт находится на первых позициях поисковых систем интернета.

С целью информирования и оказания методической помощи владельцам сельских гостевых усадеб, Главным управлением сельского хозяйства совместно с центром сельскохозяйственного туризма, который организован преподавателями, студентами и выпускниками Алтайского государственного технического университета, ежегодно разрабатываются и издаются методические пособия. Текущий год также не стал ис-



ключением и в рамках подготовки международного форума подготовлен и издан каталог сельских усадеб Алтайского края.

Востребованными формами методической помощи владельцев гостевых усадеб являются обучающие семинары.

Так, только в текущем году Алтайским институтом повышения квалификации специалистов агропромышленного комплекса проведено обучение 3 групп по 30 человек. В целом в рамках программы по сельскому туризму прошли обучение более 200 человек с получением сертификатов государственного образца.

За время реализации краевой программы по сельскому туризму по направлению «Субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков» предоставлена господдержка крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам в объеме 5,3 млн рублей. Поддержку получили 19 объектов аграрного туризма. Общая сумма собственных и кредитных ресурсов участников программы составила 89 млн рублей.

В настоящее время 150 сельских гостевых домов, расположенных на территории образований края оказывают услуги по сельскому туризму. За 2011 год здесь провели свой отпуск более 11 тыс. туристов, при этом обеспечив дополнительный доход в семейный бюджет владельцев гостевых домиков за оказанные услуги в среднем по 75 тыс. рублей на один субъект.

Органы местного самоуправления стали уделять большее внимание данному виду деятельности. Администрациями 13 районов края утверждены муниципальные программы развития сельского туризма (Алтайский, Быстроистокский, Заринский, Змеингорский, Красногорский Солонешенский, Советский, Усть-Пристанский, Смоленский, Ельцовский, Новичихинский, Третьяковский, Чарышский), что послужило импульсом в создании новых субъектов хозяйствования.

В прошедшем году зарегистрировали деятельность в сфере сельского туризма 56 предпринимателей, ими создано 168 дополнительных рабочих мест.

В первом полугодии текущего года зарегистрировано 13 индивидуальных предпринимателей с подобным видом деятельности.

В настоящее время мы выходим на новый уровень развития услуг в сфере туризма, полностью взяв курс на формирование сельского туристического кластера – объединяющего группу географически приближенных субъектов сельского туризма, а также предприятий, общественных организаций, организаций государственного управления, формирующих и обслуживающих туристические потоки с учетом рекреационного потенциала территории.

Целенаправленная работа органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке сельского туризма подтверждает значимость данного сегмента экономики, служащего дополнительным элементом самозанятости населения, повышения его доходов, что в итоге является основной целью региональной программы «Устойчивое развитие сельских территорий».



Латвийский опыт в развитии сельского туризма

Цимерманис Мартыньш,
председатель правления
ООО «Латвийский центр сельских консультаций
и образования»

Латвийский центр сельских консультаций и образования – организация, продвигающая и поддерживающая долгосрочное и устойчивое развитие высокотехнологичного сельского хозяйства в Латвии, а также заинтересованная в развитии сельского туризма в Латвии. Поддержку в организации сельского туризма в Латвии оказывают: Министерство земледелия, Латвийский центр сельских консультаций и образования, Ассоциация сельского туризма «Сельский путешественник», Латвийская ассоциация кемпингов, Государственное агентство по развитию туризма.

С 1994 – 2008 год в Латвии значительно возросло количество предлагаемых мест ночлега, что свидетельствует о росте спроса на Латвию как туристическую страну. В Латвии предлагаются разнообразные места ночлега – сельский дом, коттедж, гостевой дом, поместье, которые различаются в основном количеством принимаемых гостей и уровнем обслуживания (рис. 1).



Рис. 1 Динамика роста количества мест для ночлега в Латвии (1994-2007 гг.)



В Латвии также очень широкий спектр возможностей для развлечения в сфере агро-туризма: бани, прокат лодок, прогулки на лошадях, спортивные игры, теннис, гольф, прокат велосипедов, лыж, рыбалка, индивидуальные маршруты на велосипедах, автомобилях, пешком и даже лошадях, а также масса разных других видов отдыха на селе.

Чтобы максимально ознакомиться с латвийским агро-туризмом, в Латвии предлагаются и специальные туристические туры, в которых скомбинированы различные смотровые объекты, которые охватывают все области предлагаемого сельского отдыха в Латвии, и в которые, как правило, включен также обмен опытом для заинтересованных лиц.

Отдых в Латвии – это природа, биологическое разнообразие, что уникально для Европы в целом. Уникальность заключается в разнообразном культурном наследии, образе жизни сельских жителей, их традиционных занятиях, живых традициях и деревенской кулинарии.

По результатам проведённых исследований в области туризма, в Латвии значительно увеличился процент посещаемости туристов (рис.2.).

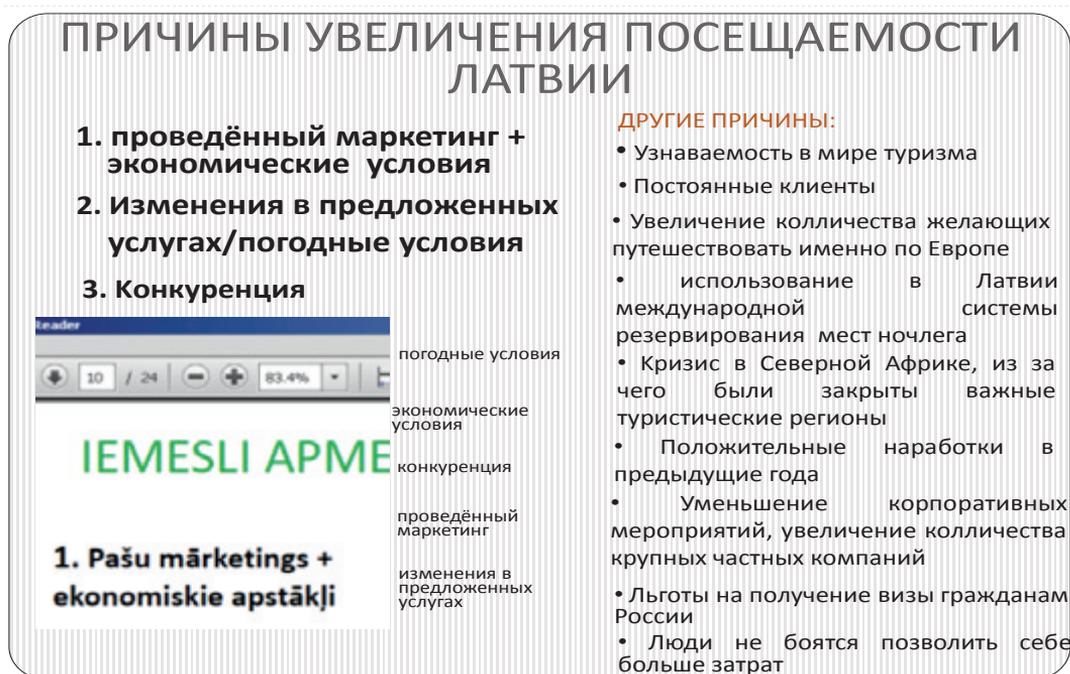


Рис.2. Причины увеличения посещаемости Латвии

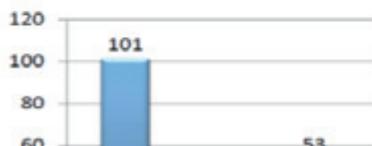
Однако всё же есть резкие спады и резкое возрастание посещений. Основные причины увеличения посещений – это грамотно проведённые маркетинговые мероприятия, увеличение спектра услуг, использование в Латвии международной системы резервирования мест ночлега, а также льготы на получение визы гражданам России и постоянные клиенты. Причины уменьшения – экономические условия и устаревшие предложения.



Основные выводы:

1. Количество туристов в Латвии имеет тенденцию расти, но всё же есть резкие спады и резкое возрастание посещений.
2. Интенсивный и современный маркетинг для создания качественного предложения помогает привлечь клиента даже в момент экономического кризиса (рис3.).
3. Заочное наблюдение – коммерсанты не поднимают цены на услуги.
4. Положительный взгляд на развитие сельского туризма в будущем.

НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ



отзывы клиентов
социальные сети
реклама
общество «Сельский путешественник»
домашние странички

Связи и сотрудничество: - рекомендации партнёров, плата комиссионных другим предприятиям за привлечение клиентов.

Предложение клиенту: - Неизменное качество, большое количество мест ночлега, широкий диапазон услуг

Ценовая политика: - акции, скидки по рабочим дням

Материалы: -рекламные буклеты и плакаты

Реклама: - путеводители, карты, работа на выставках в Латвии, Эстонии, Литве, интервью с известными людьми, маркетинг – особые предложения детсадам, школам, постоянным клиентам.

Интернет: - Google, - Viss.lv; perkamkopa.lv; preces.lv, Twitter, www.fewo-direkt.de, реклама на иностранных порталах и в масс-медиа Франции, Германии, Италии, Англии.

Рис.3. Наиболее эффективные методы привлечения клиентов



фото с сайта <http://litsay.eu/node/810>



Роль сельского туризма в развитии сельских территорий Вологодской области

**Волынцева Н.А.,
главный специалист управления туризма
Департамента международных связей и туризма
Вологодской области**

Приоритетным направлением развития сельских территорий Вологодской области является развитие сельского туризма. Определение сельского туризма дано в законе области «О туризме и туристской индустрии на территории Вологодской области» от 23.10.2008 года № 1891 – ОЗ (в редакции от 29.09.2009 № 2089 –ОЗ), в Стратегии развития сферы туризма Вологодской области до 2020 года (одобрена постановлением Правительства области от 11.08.2008 года № 1547).

Сельский туризм – туризм в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия (агротуризм), ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности.

Определение туризма в соответствии с иными источниками формулируется следующим образом:

Сельский туризм – это сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно – исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов, как правило, индивидуальные, специализированные, находились в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Сельский туризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туриста в сельской местности с целью отдыха или участия в сельских работах.

В разделе 4 «Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма» Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года в пункте 4.1 «Развитие туристской инфраструктуры» отмечено, что «важным является развитие сельского туризма, способствующего сокращению безработицы в российских деревнях, развитию малого предпринимательства, созданию современной инфраструктуры, дорог, транспортного сообщения, повышению престижности проживания в сельской местности.

В федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» в разделе «Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа» сказано: «Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приоб-



щаться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья. Сельский туризм представляет возможность отдыха для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт.

Очевидным фактором государственной важности такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения»

Сельский туризм в настоящее время развивается в 20 районах Вологодской области и представлен 124 объектами: 88 гостевых домов и 36 баз отдыха (2006 год – 19 домов, 2007 год – 20 домов, 2008 год – 51 дом, 2009 год – 102 гостевых дома и базы отдыха, 2010 год – 115 гостевых домов и 41 база отдыха). Одновременно в гостевых домах и базах отдыха, расположенных в сельской местности можно принять 3068 человек (2008 год – 1380 человек, 2010 год – 2520 человек). По состоянию сферы туризма за 2011 год в гостевых домах и базах отдыха отдохнули 132381 человек (2008 год – 37189 человек, 2009 год – 111143 человека, 2010 год – 116099 человек). Гостевые дома – 16842 человека (2009 год – 27423, 2010 год – 17068), базы отдыха – 115539 (2009 год – 83720, 2010 год – 99031).

Развитие сельского туризма на территории Вологодской области началось с 2001 года. Пилотной площадкой был выбран Кирилловский муниципальный район по ряду причин:

- некоторые хозяева домов уже принимали у себя туристов,
- необходимы были дополнительные места для размещения туристов,
- новые рабочие места (обеспечение занятости населения),
- дополнительный или основной заработок для сельского населения.

Были проведены обучающие семинары по организации сельского туризма, оценка туристского потенциала района, создана рабочая группа, которая проанализировала состояние сферы сельского туризма, разработаны схемы приема туристов, мероприятия по информационному продвижению турпродукта.

Благодаря совместной работе органов исполнительной государственной власти области, территориальных органов федеральных органов государственной власти по проведению ежегодных обучающих семинаров «Развитие сельского туризма в Вологодской области» для представителей муниципальных образований, глав сельских поселений, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по временному размещению (проживанию) туристов, происходит увеличение количества гостевых домов, баз отдыха, предлагающих услуги по организации отдыха в сельской местности.

Для глав сельских поселений и представителей администраций муниципальных районов проводятся ежегодные выездные семинары по организации сельского туризма. В качестве методических рекомендаций для хозяев гостевых домов подготовлен справочно-информационный выпуск «Сельский туризм», в котором рассматриваются вопросы по организации сельского туризма, налогообложения в сфере сельского туризма, даны требования по противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологические нормы и правила. Выпускаются информационные буклеты.





Представители управления туризма области ежегодно принимают участие во все-российских семинарах, совещаниях по вопросам развития сельского туризма, на которых представляют опыт развития сельского туризма на примере Вологодской области.

Традиционным стало проведение рекламно-информационного тура «Отдых в деревне» для хозяев гостевых домов и представителей туристских организаций области. С 2010 года хозяева гостевых домов имеют возможность пройти профессиональную подготовку на курсах «Менеджмент сельского туризма» на базе высших учебных заведений области.

Основные направления развития сельского туризма в Вологодской области:

- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах,
- организация «сельских» туров в деревенский (фермерский) дом, знакомство с традиционным сельским бытом, ремеслами,
- организация «сельских» туров с проживанием и питанием, с предоставлением дополнительных услуг,
- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности.

На территориях муниципальных образований приемом туристов занимаются индивидуальные предприниматели, юридические лица, крестьянские (фермерские хозяйства). К услугам отдыхающих предоставляются отдельные комнаты или гостевые дома, а в качестве дополнительных услуг – экскурсии, рыбалка, катание на лошадях, спортивные игры, сбор грибов, ягод, знакомство с местными традициями, мастер – классы по приготовлению еды в русской печке, традиционная народная кухня, приготовление творога, масла.

Информация об отдыхе в гостевых домах, базах отдыха, усадьбах размещена на сайтах:

- ГУ «Областной центр маркетинга и продвижения туристских программ Вологодской области» (www.vologdatourinfo.ru);
- Общероссийский информационный ресурс «О сельском туризме» (www.naselo.ru).



МЕСТО СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ПРОГРАММАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

(на примере Алтайского края)

**Мерзлов А.В. ,
д.э.н., руководитель Центра устойчивого развития сельских
территорий, профессор кафедры аграрного туризма РГАУ-
МСХА имени К.А. Тимирязева, эксперт Совета Европы по
культурным маршрутам,
И.И. Кулинцев, соискатель**

В рамках мероприятий по реализации Концепции устойчивого развития сельских территорий России до 2020 года предусмотрены разработка программ устойчивого развития сельских территорий (УРСТ) на уровне субъектов РФ и их муниципальных районов. Для регионов России, наличие двух последних является обязательным условием получения софинансирования из федеральной программы.

Развитие сельского туризма является важным направлением устойчивого сельского развития. Из функций сельского туризма (рис. 1) в контексте рассматриваемой проблемы следует особо выделить две:

1. сельский туризм – важнейшее направление неродственной диверсификации узкоотраслевой сельской экономики;
2. сельский туризм – амортизатор социально-экономических проблем сельских территорий.

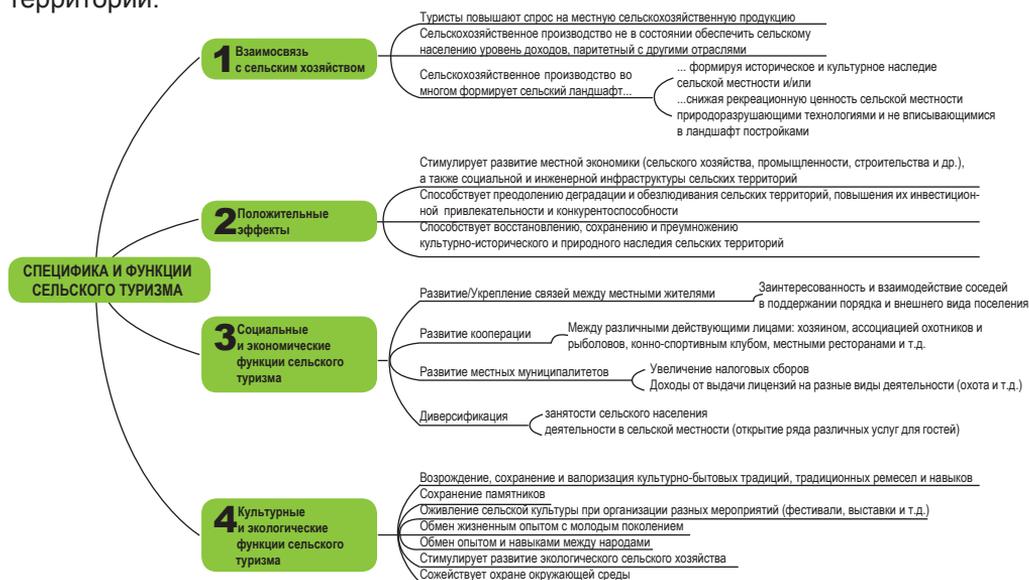


Рис.1. Специфика и функции сельского туризма



В рамках научно-исследовательских работ, проведенных по заказу администрации Алтайского края Центром устойчивого развития сельских территорий РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, при широком вовлечении населения и территориальных администраций, были разработаны программы устойчивого развития сельских территорий на региональном (краевом) и муниципальном уровнях (в 7 пилотных районах, рис. 2). Алтайский край явился первым российским регионом, разработавшим такие программы в рамках современной политики сельского развития. На основе этого опыта, а также опыта других регионов и международных проектов под эгидой Минсельхоза России разработаны соответствующие методические рекомендации по формированию таких программ.



Рис. 2. Разработка программ устойчивого развития сельских территорий на краевом и районном уровнях: пилотные муниципальные районы

Краевая долгосрочная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края» на 2012-2020 годы» (утверждена постановлением администрации алтайского края от 02.08.2011 №420) нацелена на создание благоприятных социально-экономических условий для комплексного и устойчивого развития многоотраслевой сельской экономики, повышения занятости и качества жизни сельского населения

Задачами данной программы являются:

- диверсификация сельской экономики, развитие несельскохозяйственной деятельности, повышение экономической активности населения и расширение источников формирования его доходов



- улучшение жилищных условий сельского населения и обеспечение жильем молодых семей и молодых специалистов на селе, в том числе комплексная компактная застройка
- улучшение качества услуг образования, здравоохранения, культуры, спорта, в том числе путем реконструкции, строительства новых объектов социальной и инженерной инфраструктуры на селе
- поддержка местных инициатив, формирование позитивного отношения к сельскому образу жизни

Алтайский край – огромный аграрный регион, обладающий разнообразными и уникальными природными, культурными и человеческими потенциалами, его ежегодно посещает более 1 млн туристов

Поэтому в рамках первой задачи, прежде всего, рассматриваются программные мероприятия по развитию сельского туризма.

В Крае наибольшее распространение сельский туризм получил в Алтайском, Краснoгорском, Солонешенском, Змеиногорском, Ельцовском, Смоленском, Чарышском, Косихинском районах.

Государственная поддержка в рамках программы обеспечивает субсидирование части затрат на строительство объектов размещения, включая работы, связанные с подключением газопровода, водопровода, канализации и электросетей в сельской местности.



Рис. 3. Роль участников разработки программ устойчивого развития сельских территорий: сельский туризм



Реализация мероприятий позволит: обеспечить ввод объектов размещения практически на 2900 мест; разработать стандарт гостевых домов, охотничьих и рыбацких домиков и тем самым повысить туристическую привлекательность края

В рамках разработки районных программ устойчивого развития (общая схема разработки на рисунке 3) были, например, предложены следующие проекты в сфере сельского туризма:

- строительство базы отдыха;
- создание гончарной мастерской, мастерской по изготовлению изделий из камня;
- организация мини-зоопарка и мини-фермы;
- строительство гостиничного комплекса на базе КОК «Моховое»;
- реализация проекта «сельская усадьба» в Ключевском районе;
- туристско-спортивный комплекс по горой Муха «Под Мухой»;
- реализация проекта «Зона отдыха терраса на воде «Галера» в с. Макарьевка.

Данные проекты заявлены проекты в Павловском, Косихинском, Ключевском, Поспелихинском, Алтайском районах

Широкое распространение в крае получают следующие модели организации сельского туризма:

- создание сельских домов на основе существующего жилья;
- создание стилизованных сельских домов (дом рыбака, дом охотника);
- создание сельского дома в историческом стиле: русская изба.

Следует отметить, что важную роль в развитии сельского туризма в Алтайском крае также играет наличие специальной программы и сайта по развитию сельского туризма www.selo22.ru

В настоящее время в крае намечены новые исследования и практические работы, непосредственно влияющие на его конкурентоспособность в области сельского туризма. Речь идет о работах в области повышения идентичности сельских территорий и валоризации их малоиспользуемых потенциалов.

Значительной угрозой для развития сельского туризма является наметившаяся повсеместно в России утрата исторического архитектурного наследия. С 60-х годов прошлого века в село осуществляется массовый перенос городских принципов индустриального строительства, строительство «хозспособом», «самостроем» без проектов и конструктивных расчетов. С точки зрения территориальной идентичности роль архитектора в сельской застройке сведена к минимуму – в строительных нормах и правилах, как правило, отсутствуют критерии учета сельского историко-архитектурного наследия. Это, наряду с другими причинами, лишило деревенские пейзажи индивидуальности и привело к резкому снижению рекреационной и инвестиционной привлекательности сельских ландшафтов, сокращению муниципальных бюджетов, рабочих мест и оттоку сельского населения в города.

Для выхода из этой ситуации в качестве первоочередных мер уже сейчас можно рекомендовать:

- организацию учета объектов материального (и нематериального) наследия;
- применение при оценке проектов застройки (в том, числе комплексной компактной) следующих критериев: использование местных материалов; учет местного историко-архитектурного наследия; организация буферных зон вокруг значимых архи-



тектурных объектов (без диссонирующих новых строений, ограничения на рекламу). Необходимо в целом больше внимания уделять прочтению пейзажей. Дело в том, что в странах с развитой туристической сферой, пейзаж давно является экономической категорией, формирующей силу туристических потоков и цену предлагаемых турслуг. В нашей же стране этому важному аспекту не уделялось достаточно внимания и в настоящее время большинство изначально прекрасных пейзажей изуродовано индустриальным «наследием» и отрицательным антропогенным воздействием. Например, в виде уродливых ржавых водонапорных башен, железо-бетонных руин советских свинокомплексов, рекламных щитов и т.п., часто расположенных на доминантах ландшафта, где более уместным было бы видеть красивую церковь, ветряную мельницу или нетронутую природную красоту. К сожалению, в последнее время мало кто задумывается над тем, чем мы отличаемся друг от друга (рис.4), а в нашей непохожести, «изюминках» заключен колоссальный потенциал для развития сельских территорий, в т.я. туризма.



Рис. 4. Архитектурное наследия села: деревянные наличники (составлено по <http://nalichniki.com/>, <http://smallbay.ru/architec08.html#arch14>)



Особо важное значение в развитии сельского туризма также занимает сохранение гастрономического наследия села. Турист, прежде всего, желает ощутить самобытность территории – попробовать местной кухни. Сохранение местной гастрономии также важно как для валоризации малоиспользуемых сельскохозяйственных потенциалов, так и для усиления связи населения со своей Малой родиной, без чего невозможно возрождение села. «Кулинарная традиция – одно из главных условий самоидентификации нации, один из камней того фундамента, на котором стоит вся многовековая национальная культура. Пока в русских домах варят щи, готовят окрошки, квасят на зиму капусту и солят грибы, пока есть необходимость в квасе, ржаном хлебе и гречневой каше – существует и сам русский народ. Утратим традиционную кухню – потеряемся среди безликого стада фастфудной цивилизации» .

В рамках направления «Сохранение и преумножение гастрономического наследия Алтайского края до 2020 года» могут быть предложены следующий комплекс работ:

- исследование проблем и потенциалов традиционной гастрономии народов Алтайского края;

- определение продовольственных и кулинарных региональных брендов, аборигенных пород фауны и сортов флоры, традиционных кулинарных рецептов в районном разрезе (Разработка рекомендаций по защите наименований места происхождения товара (НМПТ) продукции территорий Алтайского края; исследование возможностей сертификации традиционных блюд по системе Traditional Speciality Guaranteed (TSG). Составление продовольственной и гастрономической карты Алтайского края;

Например, в развитых странах наблюдается большой всплеск интереса к аборигенным, историческим породам и сортам. Почему это происходит и какое значение они имеют для развития туризма, сельского хозяйства, гастрономии и в целом сельского развития проиллюстрировано на рис.5.



Рис.5 Сельскохозяйственное наследие: важность сохранения аборигенных пород



- подготовка к изданию книги: «Кулинарная книга народов Алтайского края»;
- разработка формата и подготовка пакета документов для проведения совместно Минсельхозом, Институтом питания РАМН, гильдией рестораторов, французскими партнерами первой в России международной гастрономической конференции «Кулинарные традиции народов Сибири»;
- разработка рекомендаций: для кулинарных образовательных учреждений, общепита, сельского населения по формированию узнаваемого гастрономического облика Алтайского края; по пропаганде среди населения здорового питания, основанного на использовании местной продукции – воспитание будущих потребителей; по открытию ресторанов традиционной кухни; по развитию гастрономической составляющей в концепции местных краеведческих музеев;
- разработка туров гастрономического туризма;
- разработка концепция ежегодной ярмарки традиционной продукции.

В дальнейшем, при реализации и актуализации программ устойчивого сельского развития следует также обращать особое внимание на:

- вовлечение населения (при доработке районных программ, проектов; грантовую поддержку инициатив в области обустройства);
- институциональную (развитие сети ИКС, агентств сельского развития) поддержку инициатив в области сельского туризма (рис 6);



Рис. 6. Институциональная поддержка сельского туризма на районном уровне

- кадровую (формирование и привлечение специалистов в области развития сельских территорий, аниматоров) составляющую сельского развития. Рекомендуются пройти обучения по модулям программ формирования кадров в области устойчивого сельского развития и экологии www.tempus-rudeco.ru;



- экологическую сферу. Туристы чрезвычайно чувствительны к различного рода загрязнениям (ТБО, воздуха, воды, шумам);
- совершенствование системы стандартизации сельских домов;
- коллективное продвижение туристического продукта;
- расширение спектра туристических услуг, развитие новых видов сельского туризма.

Проблемы развития сельского туризма в Алтайской лечебно-оздоровительной местности

***В.С. Ревякин,
Алтайский государственный технический университет
им И.И. Ползунова***

Алтайская лечебно-оздоровительная местность (далее АЛОМ), занимающая наиболее комфортную для проживания людей территорию края в последние годы стала популярной во многих отношениях: развитие бальнеологии на базе существующих минеральных вод, малое гидроэнергетическое строительство, интенсивное развитие инженерной инфраструктуры (прежде всего газификация), активное рекреационное природопользование, в том числе и зимнее.

В связи с принятием программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011-2018 годы), Алтайская лечебно-оздоровительная местность оказалась востребованной и в связи с сельским туризмом, при этом выяснилось наличие нескольких проблем, без решения которых компания по его развитию особых перспектив не имеет.

Основными из них следует назвать:

1. Отсутствие стратегического плана развития агротуризма, основанного на тщательном научном анализе всей гаммы природных и социально-экономических условий.
2. Хаотичное развитие отдельных, порой очень интересных предприятий, неурядицы в решении земельных дел. Скупка земельных паев бывших сельхозработников и последующая спекуляция земельными участками мало способствует рациональной организации будущего рекреационного комплекса.
3. Отчетливо выраженное давление собственников ЗАО «Курорт Белокуриха» на разработку и принятие перспективного плана развития всей территории АЛОМ.
4. Непонимание властями разного уровня предложения группы разработчиков проекта созданию на базе Искровского месторождения минеральных вод молодежного спортивно-оздоровительного лагеря (комплекса) федерального уровня. Внедряемые проекты, подготовленные по инициативе эффективных собственников земель, имеющих лицензию на недропользование, насколько известно, серьезной эколого-экономической экспертизе не подвергались.



5. Слабое участие и взаимодействие органов местного самоуправления в лице администраций сельских советов в реализации предложений по развитию рекреационной сферы территории АЛОМ.

6. Отсутствие целевой подготовки кадров для рекреационной сферы из выпускников сельских школ. Для Алтайского края с его агропромышленной специализацией это имеет важное значение.

7. Отказ от разработки схемы территориального планирования для всей лечебно-оздоровительной местности, запланированной ранее. Она позволила бы не только реализовать единый подход к развитию АЛОМ, но и внести коррективы в ранее разработанные аналогичные схемы для сельских районов в ее границах.

И последнее. Развитие туризма и рекреации на фоне продолжающейся деградации системы сельского расселения малопродуктивно без кардинальной смены общегосударственного подхода к устойчивому развитию сельской местности, особенно необходимого в сибирских условиях.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ АГРОТУРИЗМА НА АЛТАЕ

***Кундиус В.А. , д.э.н., профессор, зав кафедрой экономики
АПК, проректор по инновационной работе Алтайского
государственного аграрного университета***

В статье представлены результаты научных исследований проблем диверсификации сельской экономики, агротуризма, рассмотрены перспективы развития агротуризма в Алтайском крае на основе кооперации и экономического кластерного партнерства.

Ключевые слова: диверсификация сельской экономики, альтернативные виды деятельности, агротуризм, территориальные кластеры.

Проведенный нами анализ динамики взаимовлияния отраслей экономики Алтайского края в среде PУTON 2.2 на программе PУIO-REAL, Laboratory (REAL) University of Illinois показал, что сельское хозяйство, имея самую высокую степень обратной и прямой связей, является ключевой отраслью экономики Алтайского края. Это обуславливает высокий уровень отдачи от инвестиций, включая эффект мультипликации развития технологически и территориально связанных с ним других отраслей экономики.

Теоретические выводы подтвердила практика реализации Приоритетного национального проекта «Развитие АПК», Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы, региональных целевых программ и проектов в Алтайском крае. Темпы роста основных социально-экономических показателей в Алтайском крае в последние годы были несколько выше средних российских с увеличением суб-



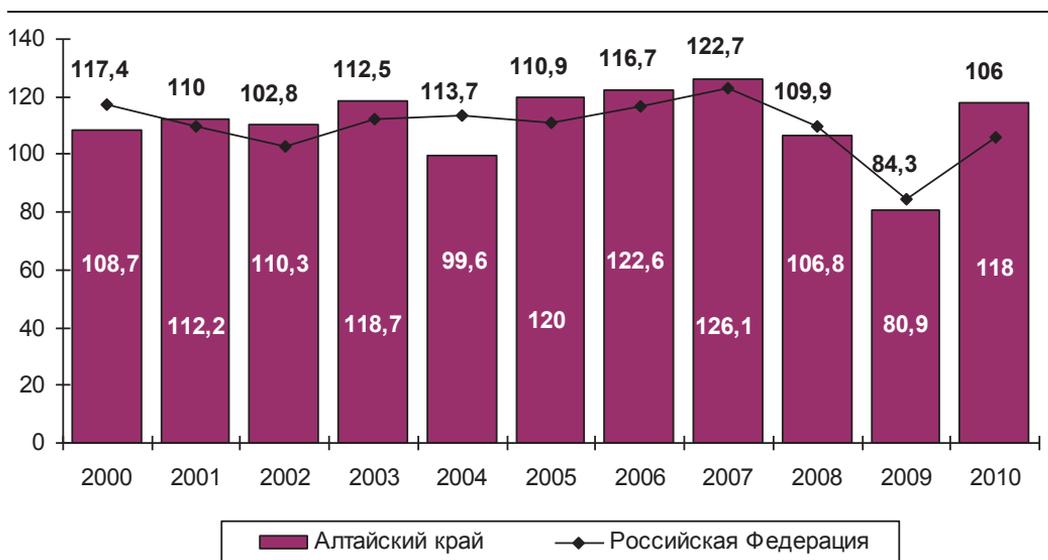


Рис.1. Инвестиции в основной капитал

сидий и инвестиций сельское хозяйство, поддержкой в решении проблем обеспечения жильем молодых специалистов и другими – наблюдаются положительные экономические результаты в АПК и сельском хозяйстве.

Уровень рентабельности сельскохозяйственного производства с учетом субсидий в Алтайском крае повысился за последние 5 лет на 18,8 %. Удельный вес прибыльных хозяйств увеличился с 38,5 % в 2002 г. до 86 % в 2008 г., то есть на 43,1 %. В 2011 г. уровень рентабельности сельского хозяйства составил – 84,7 %.

Прирост инвестиций в основной капитал (рис.1) подтверждает перспективы экономического роста в Алтайском крае. Отдавая главную роль в достижении роста экономики края развитию, причем инновационному развитию сельского хозяйства и переработке его продукции, мы пришли к выводу о необходимости ревитализации большинства сельских территорий (оживления, возрождения сельских территорий). Этим процессам предшествует период ревитализации сельской экономики, который требует научных обоснований и соответствующей государственной политики.

Под ревитализацией в теории управления понимается метод управления – применяемый в вопросах концентрации усилий на потребностях рынка, в изобретении новых видов бизнеса, в оживлении организации производственных и социальных процессов. Сельская экономика при этом становится многопрофильной, диверсифицированной.

Диверсификация в современных условиях развития экономики приобретает особое значение для сельской экономики и предприятий агропромышленного комплекса. В силу существенной трансформации взаимосвязанных и взаимозависимых факторов экзогенной и эндогенной организационной среды функционирования объектов хозяйствования в таких значимых для национальной экономики отраслях как сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность диверсификация становится фактором активизации и эффективной реализации их потенциала благодаря синергетическим преимуществам.



Диверсификация применяется с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства, повышения конкурентоспособности и устойчивости отрасли, а также с целью решения проблем занятости, сохранения и развития сельских территорий. В производственной сфере предприятия приобретают контроль над каналами реализации продукции и над источниками сырья, расширяют сферы деятельности для более рационального использования ресурсного потенциала, развивают переработку продукции, вкладывают средства в рекламный бизнес, работают на финансовом рынке и т.д.

Диверсификация производства (Manufacture diversification) означает одновременное развитие многих, часто не связанных друг с другом видов производства и услуг, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, объединения, либо сельского поселения. Диверсификация сельской экономики – распространение деятельности хозяйствующего субъекта на новые сферы, часто не имеющие прямой производственной или функциональной зависимости от его основной деятельности. С экономической точки зрения, под диверсификацией понимается расщепление капитала между различными объектами вложений с целью снижения экономических рисков.

С позиции Ф. Котлера [5], диверсификация достигается «...за счет предложения новых товаров на новых рынках... половина секрета успеха – проникнуть в заманчивые сферы деятельности, а не пытаться достичь экономической эффективности в рамках непривлекательной отрасли».

Диверсификация рассматривается в самых разнообразных формах: слияний и поглощений, в виде непосредственного прямого инвестирования с целью создания новых производственных мощностей для освоения новых товарных ниш, повышения уровня специализации и кооперации производственного процесса. Многогранность проявления процессов диверсификации предполагает различные подходы к определению ее видов и показателей эффективности. В зависимости от предметно-функциональной направленности она подразделяется на связанную (родственную) и несвязанную (неродственную), конгломератную и концентрическую, функциональную и структурную, целенаправленную и случайную и прочие виды.

Мотивы диверсификации экономических субъектов (рис.2), как и проблемы многоаспектны.

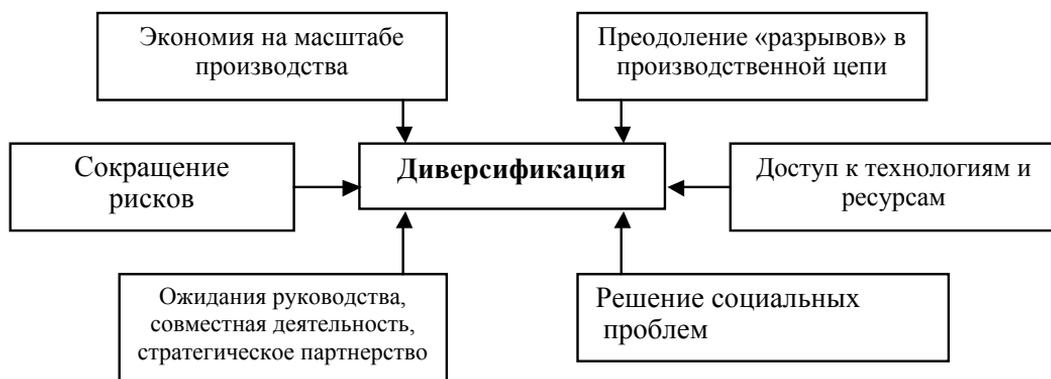


Рис. 2. Мотивы диверсификации деятельности предприятия, экономики территорий



Глубокий теоретический анализ проблем диверсификации проведен П. Друкером [3], с позиций которого между специализацией и диверсификацией должен быть баланс, определяющий масштабы и перспективы бизнеса, продуктивность использования ресурсов предприятия. Данный баланс меняется вместе с изменениями на рынке и в экономике в целом. Так, по П. Друкеру «...компания должна быть диверсифицированной в области своих товаров, рынков и конечных потребителей и обладать высокой степенью концентрации в своей базовой области интеллектуальных знаний и очень концентрированной в области своих товаров, рынка и конечных пользователей» [3, с. 16-24].

Применяя положения теории И. Ансоффа [2] к агропромышленной сфере, по моему мнению, можно выделить два подхода к решению проблем диверсификации.

Определение стратегической зоны хозяйствования (СЗХ). В случае, когда у сельскохозяйственной организации нет четкой и стабильной перспективы роста, она сталкивается с необходимостью дифференцированной оценки внешних условий деятельности – тенденций, проблем, благоприятных условий, возможностей, угроз – путем выделения СЗХ. СЗХ – отдельный сегмент окружения, на который организация имеет или желает получить выход, важно при формировании территориальных, региональных экономических кластеров. Диверсификация устраняет зависимость предприятия от одного рынка, однако приводит к появлению специфического риска – маркетинговым потерям. Именно поэтому процесс диверсификации в АПК требует тщательной проработки всех рыночных, финансовых факторов, а также вопросов квалифицированного управления диверсифицированным предприятием, наиболее острых для сельхозпредприятий.

2. Изменение характеристик продуктов и рынков. Этот подход связан со спецификацией характеристик продуктов и рынков. В данном случае необходимо сконцентрироваться на конкурентоспособности, повышении качества продукции и менеджмента в целом, определении рыночной ниши, выявлении наиболее привлекательного рынка сбыта продукции и формировании устойчивых синергетических связей в системе «продукт-рынок» или «производство-реализация». Синергия обеспечивает необходимый критерий для сравнения достоинств различных планов и предложений: в какие отрасли АПК следует входить, какую продукцию производить.

Решение проблем по первому подходу в значительной степени предусматривает использование несвязанной (конгломеративной) диверсификации, а по второму – интеграцию, или связанную (синергетическую) диверсификацию.

Необходимость более активно использовать процессы диверсификации в АПК, особенно сельском хозяйстве, объясняется элементарной потребностью даже не экстенсивно развиваться, а выживать в проблемных условиях российского села, низкого качества жизни, неразвитости инфраструктуры. Однако, стратегически глобальная цель диверсификации в АПК – интенсивное развитие системообразующих отраслей, т.е. сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий.

Продовольственной и сельскохозяйственной комиссией организации Объединенных наций (ФАО) отмечено: «Деятельность, приносящая доход сельским жителям: сравнительный межстрановый анализ», специализация в настоящее время уступает место диверсификации [9]. По данным исследователей из многих стран, ныне диверсификация источников доходов является нормой для сельхозтоваропроизводите-



лей, различные виды деятельности, приносящие доход, выступают альтернативными формами преодоления бедности среди сельского населения, а также как механизм управления рисками в условиях неопределенности. Соответственно, при обсуждении проблем развития сельских территорий целесообразно иметь в виду широкий спектр видов деятельности, создающих доход и добавленную стоимость, как аграрной, так и несельскохозяйственной организации. Сдерживающими факторами при этом являются дефицит работников требуемой квалификации в связи с процессами старения сельского населения, неустойчивой миграции.

Исследователи приходят к выводу, что уровень образования имеет важнейшее значение в развитии альтернативных видов деятельности на селе. Необходимо отметить, что ФАО выделяет три стадии диверсификации сельской экономики. На первой стадии связи между аграрными и несельскохозяйственными секторами очень условны, а взаимоотношения в звене «село-город» относительно слабы. При этом несельскохозяйственные виды деятельности концентрируются в основном вокруг сельского хозяйства. Вторая стадия характеризуется меньшей долей домохозяйств (в отечественном сельском хозяйстве это ЛПХ, КФХ), напрямую зависимых от аграрного сектора, и заметными связями в паре «село-город». Формируется сектор услуг, и получают развитие новые виды деятельности, например, агротуризм.

Кроме того, нашел признание тот факт, что непременное условие успешного развития сельских территорий – оптимальное сочетание индустриального агропроизводства и малого агробизнеса. Мировой опыт свидетельствует, что важнейшие составляющие комплексного развития села – развитие инфраструктуры и несельскохозяйственный бизнес. Наряду с переработкой сельскохозяйственной продукции, народными промыслами и ремеслами, заготовками дикоросов, строительством, мультисервисом одно из направлений агробизнеса – сельский туризм. Феноменальность этого вида деятельности проявляется в его воздействии, как на экономику, так и на решение социальных проблем.

Позитивное влияние сельского туризма дополнительно выражается в эффекте мультипликатора. Сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность. В целом – на решение социально – экономических проблем села.

Важнейшая социально – экономическая проблема – проблема занятости населения сельской местности. В последние годы в структуре сельской экономики России произошли значительные изменения. При сокращении численности занятых в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, значительно выросла занятость в сфере торговли (в 2,6 раза), на транспорте и в связи (в 1,3 раза), в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг (в 1,5 раза), в других видах экономической деятельности (финансы, операции с недвижимостью, управление) – в 2,7 раза.

Демографический ресурс сельских территорий составляет 38 млн человек (27%) общей численности населения, в т.ч. трудовые ресурсы – 23,7 млн чел.(4). В регио-



нах агропромышленной специализации, в частности, в Алтайском крае доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте составляет более 15%, причем до 2007 г. этот показатель превышал 20% (по России – 5,7%). Доля сельского населения в крае – 46,4% (по России – 27%), в сельскохозяйственном производстве занято 18,6% от среднегодовой численности занятых в экономике Алтайского края (1).

Благодаря уникальности природно – климатических условий, сельские территории многих субъектов РФ, в частности и Алтайский край, обладают большими потенциальными возможностями в том числе, для использования возобновляемых источников энергии – солнца, ветра, биогаза. На территории России 25% мировых запасов пресной воды, кроме того, подземные источники, в том числе минеральные, родники. Огромные лесные массивы, целебные озера. В сельских территориях сосредоточены объекты историко – культурного наследия народов РФ. Сельское население является хранителем традиционной культуры страны. Все это, включая чистый воздух, экологически чистые продукты питания, обуславливает высокие рекреационные возможности сельского туризма, развитие которого будет способствовать устойчивости сельского хозяйства, подъему сельской экономики и повышению качества жизни в сельской местности.

Как показывает мировая практика, односторонняя специализация не может быть единственным источником экономического благополучия сельской экономики, все развитые страны прошли этапы диверсификации, в том числе – развитие сельского туризма. Экологический туризм (экотуризм) – включает в себя любые виды туризма и рекреации в природе, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране окружающей среды, способствуют улучшению благосостояния местного населения. Этот вид туризма предполагает организацию отдыха, обеспечения проживания в экологически благоприятных условиях с максимальным уровнем комфорта.

Европейцы давно поняли, что организация отдыха на селе может приносить хотя и не очень большой, но стабильный доход. В странах, по некоторым оценкам, агротуризм приносит 10% – 20% от общего дохода туриндустрии. Причем такой отдых в Европе предпочитают около 35% населения.

По подсчетам экспертов Европейского банка реконструкции и развития, обустройство сельского человека в городе обходится в 20 раз дороже, чем создание нормальных условий для его жизни и работы в деревне. В то же время у жителей мегаполисов появилась потребность в общении с природой, чистом воздухе, природной тишине. Поэтому массовое распространение агротуризм получил, прежде всего, в промышленно развитых странах, где первозданные ландшафты сохранились на небольших земельных площадях (в США – на 4%, в Западной Европе – на 2—3%).

В последнее время данный вид туризма становится популярным в Украине, Белоруссии, странах Балтии и России. В России агротуризм наиболее активно развивается в таких регионах, как Карелия, Алтай, Краснодарский край, Ленинградская, Калининградская, Вологодская и Псковская области. Большие возможности развития сельского туризма имеют место и в других регионах.

Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами разработало концепцию развития «сельского туризма». В рамках государственной программы развития сельского хозяйства осуществляется пилотный проект по развитию



туризма в сельской местности. Для этого выбран Алтайский край, в котором уже существует около двухсот агроусадьб и гостевых домов. Принимать гостей на личных подворьях сельские жители начали уже давно, но как организованный бизнес агротуризм в крае только набирает обороты. С целью оказания помощи начинающим предпринимателям в виде субсидирования затрат, участия в профильных выставках, проведения обучающих семинаров и решения других проблем в крае разработана, и реализуется ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма на 2009–2012 гг.» Предполагаемый объем финансирования программы на 2009 – 2012 годы составляет более 200 млн рублей. При этом средства из краевого бюджета должны составить чуть больше 10% – 24 млн рублей, внебюджетных средств предполагается привлечь около 182 млн рублей (7). В рамках региональной поддержки (из регионального бюджета) сельского туризма планируется не только рефинансирование ставки кредита, предусмотренной в Государственной программе развития сельского хозяйства, но и субсидирование 20% затрат, произведенных на строительство гостиничных домиков и агро-объектов.

Эффективность Программы заключается в том, что ее реализация будет способствовать социально-экономическому развитию сельских поселений районов края. Это обеспечит увеличение занятости сельского населения на 1 тысячу человек. За счет увеличения количества мест проживания до 1050 и туристов до 10 тысяч человек возрастет реализация сельскохозяйственной продукции на 10 млн рублей.

Государственная поддержка позволит малым формам хозяйствования, занятым в сфере туризма, за время реализации Программы привлечь кредитные ресурсы на сумму 234,7 млн рублей, что позволит облагородить дома и усадьбы, развить инженерную и социальную инфраструктуру своих сел. Общий объем финансирования из краевого бюджета программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009–2012 гг.» составляет 24 млн рублей, из них 18 млн рублей пойдет на развитие материально-технической базы (7).

Участники программы развития сельского туризма имеют право на субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков, в том числе на работы, связанные с подключением к коммуникациям общей стоимостью до 1 млн рублей на один объект. Также – на участие в профильных выставках и выполнение договоров, заключенных с туристическими фирмами и агентствами. Рассчитывать на субсидию могут граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, крестьянские (фермерские) хозяйства и сельхозкооперативы, оказывающие услуги сельского туризма и участвующие в муниципальной программе.

В соответствии с программой начата подготовка квалифицированных кадров на базе кафедры «Сервиса и туризма» Алтайского государственного технического университета, обучение по программам подготовки предпринимателей в сфере агротуризма ведется в Алтайском государственном аграрном университете, Институте повышения квалификации сельскохозяйственных кадров, в планах и создание центра сельского туризма Алтайского края. Автором статьи с участием ученых Алтайского государственного аграрного университета разработана концепция организации регионального кластера агротуризма. Проводятся семинары, повышение квалификации предпринимателей, осуществляются консультационные услуги, реальная помощь в



разработке бизнес планов и проектов агротуристического бизнеса на базе Инновационного Центра Алтайского госагроуниверситета.

В части кадрового обеспечения развития агротуризма в соответствии с Программой осуществляется оказание методической помощи по организации сельского туризма: органам местного самоуправления муниципальных районов; хозяевам личных подворий по приему и размещению туристов (проведение обучающих семинаров об особенностях сельского туризма с привлечением представителей туристических фирм, агентств, центра сертификации и стандартизации).

Контроль за реализацией Программы выполняет Главное управление сельского хозяйства Алтайского края. В поддержку владельцам усадеб создан сайт поддержки зеленых домов. На этом ресурсе владельцы усадеб могут размещать информацию о своих услугах, их преимуществах, показать фотографии домиков, экскурсионных маршрутов с указанием цен и своих контактов (7).

С целью изучения востребованности сельского туризма городскими жителями и проблем организации зеленых домов в сельской местности нами проведены анкетные опросы. Опрос проводился в различных возрастных группах от 20-25 лет до 60 лет и старше, причем, респонденты группы 20 – 25 лет составили 27% от численности опрошенных, представители остальных групп распределились примерно поровну – 9 – 12 чел. Городские жители (37,8%) из 74 респондентов, исходя из возможностей, предпочли бы провести отпуск этим летом в сельской глубинке, причем, 51,4% опрошенных предпочитают отдыхать всей семьей, с детьми и лишь 21,6% – предпочитают отдых в уединении. То есть при организации агротуризма следует учитывать и такие потребности. Почти половина (47,3%) респондентов предпочитают активный отдых на природе, 20,3% – отдых в сельском гостевом доме. По временному предпочтению 66,2% опрошенных предпочитают провести отпуск в деревне в летние месяцы, 37,8% хотели бы провести в деревне выходные дни (2-3 дня), в том числе в зимние месяцы, праздники, новогодние каникулы (6).

В ответах на вопрос: «*Какие бытовые условия в гостевом деревенском доме для Вас желательны?*» ответы распределились следующим образом:

- в благоустроенной сельской гостинице – 16,2%;
- в отдельных, стилизованных под традиционное жилище с обслуживанием и полноценным питанием – 29,7%;
- в сельском доме без городского благоустройства с баней - 37,8%;
- недалеко от реки – 39,2%;
- недалеко от леса – 32,4%;
- на берегу озера – 29,7%.

На вопрос «*Вы предпочитаете спокойный отдых по интересам в сельской семье?*» последовали ответы:

летом

- с рыбалкой – 32,4%;
- общение с домашними животными – 16,2%;
- с походами в лес за ягодами грибами, травами и др. – 45,9%;
- с охотой – 2,7%;
- с прогулками на велосипедах – 17,6%;



- с плаванием, загоранием на реке, озере – 60,8%;
- пешеходными прогулками с посещением достопримечательностей – 25,7%;
- катанием на лошадях – 16,2%;
- с занятиями спортом на сельском стадионе – 1,3%;

зимой

- лыжные прогулки – 44,5%;
- катание на коньках – 21,6%;
- с ледяных горок – 12,2%;
- на санях – 10,8%;
- бани, сауны, фитотерапия – 54,05%.

На вопрос «*На отдыхе в сельском гостевом доме для Вас желательны культурно-развлекательные программы?*» даны ответы:

- отдых по интересам – 44,6%;
- возможность потрудиться на земельном участке – 13,5%;
- самостоятельная организация отдыха по настроению – 40,5%;
- знакомство с сельскими промыслами и ремеслами – 25,7%;
- возможность приобретения изделий народных промыслов и ремесел – 16,2%;
- приобретение сельских продуктов питания для вывоза в город – 22,9%.

На вопрос о ценовых параметрах, которые могли бы себе позволить городские жители на отдыхе в селе (оплата за проживание в зависимости от благоустройства жилья)

- 50% респондентов ответили – 200 -300 руб. в сутки,
- 12,2% – более 500 руб.,
- 1,3% – 800 руб.

За проживание с 3-х разовым питанием сельской едой могут позволить себе заплатить

- 300 – 400 руб. в сутки 36,5% респондентов,
- от 500 до 800 руб. – 37% опрошенных.

Вместе с тем оплатить «все включено» (проживание, питание, развлечения) в сумме от 800 до 1500 руб. в сутки могут 54% респондентов.

Результаты опроса сельских жителей (89 чел.) в возрасте от 20 до 40 лет и старше, из которых 76% имеют среднее и 21,3% – высшее образование показали, что 67% из них имеют желание заниматься организацией малого бизнеса, включая мультисервис, народные промыслы, агротуризм .

На вопрос Ваши проблемы по организации малого бизнеса сельские жители ответили не однозначно:

- нет знаний – 32,6%;
- неуверенность в успехе -22,5%;
- не определились в направлении – 14,6%;
- отсутствие денег для обустройства помещения (агротуризм, др. виды бизнеса) – 35,9% (6).

Руководитель Российского союза туристической индустрии Сергей Шпилько в интервью прессе отмечает глобальные проблемы для развития агротуризма на Алтае. « Алтай, конечно, – туристическая дестинация мирового уровня: по своим ресурсам, по местоположению. И развивать ее нужно. Весь вопрос – в визах, в логистике. Нали-



чие гостиниц — вопрос второй. Главное, чтобы было, на чем долететь, и не было административных барьеров» (8). Председатель Ассоциации развития агротуризма Тарас Астахов на научной конференции «Сельский туризм как современный фактор реализации общественной дипломатии», проходившей в рамках туристической выставки МИТФ-2009 в Москве сообщил, что Ассоциация развития агротуризма разработала классификацию мест размещения и единые правила формирования туров по агротуризму. «Сейчас то, что переживает наше село в России, это то же, что было на Западе лет 20-25 назад. Именно агротуризм помог тогда сельским жителям и в целом экономике европейских государств решить проблему оттока сельского населения, а во-вторых, это поднятие экономики сельских жителей и в целом сельских территорий» (11). При этом отмечены проблемы, которые необходимо решить для развития агротуризма: отсутствие программы господдержки агротуризма, единой информационной базы и площадки для обмена опытом, отсутствие дорожной сети с твердым покрытием, социальной достаточной инфраструктуры, в том числе, медицинского обслуживания, охраны и других в сельской глубинке. Решение этих вопросов так же не возможно без государственных программ и государственной финансовой поддержки.

В Алтайском крае сельский туризм получает развитие в различных формах (1,6,7,12). Популярны сельские дома на базе личных подсобных хозяйств, особенно в предгорных районах края. В частности, в Алтайском районе количество зеленых домов увеличилось с 30 в 2009 до 100 и более в 2010 -2011 г.г., активно увеличивается количество зеленых домов в Смоленском, Солонешенском, Солтонском и других районах края. Вместе с тем имеют место крупные агротуристические усадьбы, базы, отели. Причем, бизнес в агротуризме организуют и развивают не только коренные сельские, но и бывшие городские жители, понимая перспективность и привлекательность своего бизнеса (6,7, 12).

Сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность. В целом – на решение социально – экономических проблем села.

Предприниматель Лариса Пастухова, владелица постоянного двора в Сентелеке отмечает, что сельский туризм – уникальная возможность проявить себя. Здесь можно не только заработать, но и реализовать свой творческий потенциал: продумать интерьер домика, облагородить двор. Общаясь с новыми интересными людьми, развиваешься сам. Это особенно важно для деревенских детей, так как ограничение культурного досуга – большая проблема на селе. Своим примером мы хотим показать, что на первом этапе не требуется больших вложений, нужны просто труд и желание (7).

Процессы диверсификации сельской экономики, развитие агротуризма, как и все экономические процессы, должны быть управляемыми. Развитие агротуризма как сектора российской туристической индустрии потребует партнерства власти – бизнеса – местных сообществ – широкого круга заинтересованных неправительственных организаций



всех уровней. Существенную роль в координации этого процесса могут сыграть институты межмуниципальной кооперации и объединения субъектов агротуризма. При этом необходимо найти разумный баланс между узкой специализацией сельскохозяйственных организаций и их многопрофильной деятельностью, объединение участников многопрофильной деятельности в сельских территориях.

Современные ученые, экономисты диверсификацию сельской экономики представляют неотделимой от кластеров. Зарубежные ученые В.Фельдман, Е. Дахмен и другие (10) понимают под кластером диверсифицированную совокупность отраслей, связанных отношениями поставок и приобретений, основанных на матрице «затраты – выпуск».

Исследуя развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе, мы пришли к выводу, что формирование экономических кластеров в АПК имеет экономическую и социальную целесообразность. При таком подходе следует рассматривать кластер на основе системно – интеграционной теории.

Отличительной особенностью многофункциональных и специализированных кластеров является то, что в качестве их ядра выступают предприятия промышленности или сферы услуг выпускающие традиционную или усовершенствованную продукцию, услуги, пользующиеся спросом на мировом и региональных рынках, в том числе, производящие турпродукт. В этой связи диверсифицированные виды деятельности могут иметь место в агротехнологических кластерах или специализированных, непроизводственных. В частности в нашем регионе, целесообразно формирование нескольких кластеров агротуризма, объединяющего сельских производителей, кооперативы, туристические фирмы, научные, маркетинговые Центры, специализированные фирмы и другие инфраструктурные объекты (рис. 3).



Рис.3. Организационная схема кластера агротуризма в регионе



Роль координатора и консультантов по вопросам развития диверсифицируемых отраслей могут выполнять как управления сельского хозяйства, информационно-консультационные центры муниципальных образований, так и научно– консультационные, инновационные Центры ВУЗов региона, учреждения системы Сибирского отделения РАНХ и РАН.

В частности в нашем регионе, целесообразно формирование кластера агротуризма, объединяющего сельских производителей, кооперативы, туристические фирмы, научные, маркетинговые Центры, специализированные фирмы и другие инфраструктурные объекты.

В каждом регионе при формировании и развитии кластеров необходимо учитывать специфические социально-экономические, географические, политические особенности территорий, выделить позитивные и негативные факторы, влияющие на эти процессы.

Позитивными факторами для развития кластеров в России являются: наличие опыта в формировании и развитии территориально-производственных комплексов и различных форм кооперации; высокий уровень интеллектуального потенциала; развитость организационной инфраструктуры и другие.

Факторами, сдерживающими развитие кластеров, являются: низкое качество бизнес-климата и низкая эффективность отраслевых ассоциаций; недостаточно высокий уровень доверия между представителями бизнеса, науки, власти слабые связи между научно-исследовательскими институтами и бизнесом; не полное соответствие образовательных программ образовательных учреждений потребностям кластеров и другие.

В связи с вышесказанным предлагается следующий, шестиступенчатый и четырехуровневый алгоритм выделения потенциальных кластеров в регионе:

1. На первом этапе выявляются перспективные виды продукции, услуг в соответствии со сложившейся специализацией и ресурсным потенциалом региона на основе маркетинговых исследований, анализа соответствующих сегментов рынка, доли в мировом, общероссийском, региональном производствах.

2. Прогнозный этап (тенденции рынков по отобранному перечню товаров, услуг). На данном, втором этапе осуществляется средне– и долгосрочное прогнозирование динамики цен и объемов регионального, российского, мирового производства товаров и услуг.

3. Определение эффективности функционирования предприятий, способных создать ядро кластера (выпуск перспективной продукции, оказание услуг). На данном этапе анализируются показатели финансовой устойчивости и эффективности функционирования соответствующих предприятий, организаций.

4. Определение наличия ресурсов для развития кластера. Анализируется обеспеченность отобранного круга предприятий, выпускающих перспективную продукцию, сырьем, финансовыми ресурсами, производственными мощностями и другими.

5. Анализ возможностей для создания недостающих элементов инфраструктуры функционирования кластеров. Анализируется обеспеченность потенциальных кластеров инфраструктурой, в том числе логистической, транспортной, энергетической, информационной.

6. Определение уровня взаимодействия потенциальных участников кластера (производителей, поставщиков). На данном, заключительном, этапе выявляется уровень



взаимодействия потенциальных участников кластера на основе анкетного опроса руководителей перспективных предприятий, организаций.

В отличие от существующих подходов предлагается проводить анализ не конкретных предприятий или отраслей, а спектра продукции и услуг, по которым у региона имеются конкурентные преимущества. При этом необходимо учитывать как масштаб, так и тип потенциальных кластеров. Агротуризм может организационно входить в качестве сегмента в структуру инновационно – технологических кластеров, формирующихся на территориях регионов. В Алтайском крае созданы и развиваются биофармацевтический кластер, инновационно – технический АПК, формируются продуктовые кластеры АПК: садоводства, свеклосахарного производства и другие, деятельность которых многопрофильна, кроме основной деятельности развивают диверсифицированные производства, оказание услуг.

Вместе с тем, необходимо на государственном уровне расширять меры стимулирования развития в сельской местности несельскохозяйственной занятости, обеспечить льготные условия и упрощение процедуры открытия на селе предприятий различных отраслей, организаций по оказанию услуг, в том числе агротуризма. В частности, для развития агротуризма в сельской местности требуется, кроме разработки и реализации региональных программ агротуризма, создание стимулирующих макроэкономических условий. Необходимо упрощение процедуры регистрации «зеленых домов», других субъектов малого бизнеса в агротуризме, предоставление им налоговых каникул на срок до 3 – х лет, компенсационные программы по кредитам, проведение конкурсов и грантов, поддержка интеграционных процессов, развитие информационной сети.

Применение ресурсной концепции ревитализации и диверсификации сельской экономики

● позволило выявить стратегические виды бизнеса в сельских территориях Алтайского края:

- заготовка и переработка дикоросов, лекарственных растений
- создание собственных энергосистем на базе использования нетрадиционных источников энергии, в частности ветровой энергии, производства биотоплива
- организация предприятий лесоперерабатывающей и деревообрабатывающей промышленности, народных промыслов
- развитие кожевенной и галантерейной промышленности, садоводства, рыболовства, пчеловодства, шорного производства
- коммерческая деятельность гостиничного сервиса и ресторанного бизнеса, сельского, ностальгического и этнографического, гастрономического туризма.

Нашими исследованиями обосновано, что кластерная инициатива должна осуществляться на уровне отдельных поселений посредством формирования сельских микро кластеров там, где нет крупных сельскохозяйственных организаций, вошедших в территориальные продуктовые Агрпромышленные кластеры, либо либо в объединения другого уровня (рис.4).

На макроэкономическом уровне в плане реализации стратегии развития сельских территорий необходимы программные мероприятия по строительству и ремонту дорог в сельской местности, организации медицинского обслуживания, охраны правопорядка. Так же необходима поддержка и преференции малому бизнесу в сель-





Рис.4. Организационная схема модели сельского микрокластера



ской местности по развитию мультисервиса, сети ресторанов и кафе национальной кухни, фольклорных коллективов, шоу бизнеса для села, организации коллективных мест отдыха, включая пляжи, развлекательные центры, небольшие парки аттракционов в крупных поселениях и другое.

С целью снижения рисков целесообразно применение компенсационных выплат по страховым платежам на начальных этапах развития малого бизнеса в сельской местности, включая агротуризм. В регионах роль координатора и консультантов по вопросам развития малого бизнеса, включая агротуризм, могут выполнять как управления сельского хозяйства, информационно-консультационные центры муниципальных образований, так и научно – консультационные, инновационные Центры ВУЗов региона, учреждений Сибирского отделения РАНХ и РАН.

Источники:

Алтайский край в цифрах 2004 – 2009: Крат. стат. сб./ Террит. Орган ФСГС по Алтайскому краю. – Б. 2010. – 120 с.

Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 1999

Друкер П. Менеджерская организация / П. Друкер // Кадры. – 1993. – №8. – с. 16-24.

Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года. Проект.

Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер / Пер. с англ. – Новосибирск: Наука, 1992. – 560 с.

Кундиус В.А. Агротуризм: организация и перспективы развития/ Кундиус В.А., Санталова В.Н., Балашова С.П.– Барнаул: Азбука, 2012.– 416 с..

Постановление Администрации Алтайского края от 12.03.2009 № 88 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы».

Развитие агротуризма на Алтае выходит на новый уровень/Свободный курс, 11 июня 2010

ФАО: специализация уступает место диверсификации // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – №8. – с. 44-45.

Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919–1939. – Stockholm, 1950.

<http://www.agrotourism.narod.ru;>

[http://www.agro.altai.ru.](http://www.agro.altai.ru)



К сохранению и возрождению
традиционной культуры
Чарышского района

СЕКЦИЯ № 2

Студенческая молодежь – сельскому туризму

ПО ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ



подготовлен к изданию сборник
игр и хороводов Чарышского района

ЧАСТИК
около 70%





Потенциал развития молодежного предпринимательства в сельском туризме

**Андреева Н.П. ,
к.э.н., начальник отдела ФБГУ «Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК»**

Сельский туризм является одним из видов отдыха, который приобретает все большую популярность. Первоначально рассматривался как дополнение к сельскохозяйственной деятельности, размещение туристов было непрофильной деятельностью фермеров, позволяющей несколько укрепить их финансово-экономическое положение без необходимости больших инвестиций. Сельский туризм 20-30 –летней давности был не только дешевым, но и по – настоящему спартанским и не пользовался большим спросом. Ситуация в корне стала меняться около 10 лет назад, когда во всем мире стал расти интерес к «экологическому» туризму и сельский туризм очень хорошо вписался в новую моду. Спрос постепенно изменяет саму концепцию сельского туризма, который превращается для многих сельских жителей не в побочный, а в основной вид деятельности со всеми необходимыми для турбизнеса атрибутами: рекламой, маркетингом, ценовой политикой, квалифицированными кадрами и т.п. Объекты размещения преобразуются и требуют серьезных инвестиций. Сельские туристические объекты предоставляют своим клиентам возможность заниматься различными видами спорта, совершать конные и пешие прогулки, организуют экскурсии для осмотра местных достопримечательностей, туристы с удовольствием посещают сельские ярмарки. И, наконец, все более важную роль стала играть кухня и местные промыслы.

Значение сельского туризма для развития сельских территорий России огромно, так как оно развивается местным населением, создает рабочие места, сохраняет и развивает местные традиции и промыслы, диверсифицирует деятельность. Уровень социально-экономического развития сельских территорий в решающей степени зависит от доходов, получаемых от функционирования отраслей АПК, традиционных промыслов и ремесел и иных направлений хозяйственной деятельности, а также наличия необходимых трудовых ресурсов, обеспечивающих их комплексное и устойчивое развитие. Устойчивое развитие сельских территорий объявлено Министерством сельского хозяйства РФ первостепенным направлением развития сельской экономики, где становлению малого предпринимательства определена одна из ведущих ролей и сельский туризм является одним из самых перспективных направлений. Организация турфирмы не требует первоначально большого капитала, как например, производство, но в то же время предоставляет большое количество рабочих мест.



На сегодняшний день 41% населения России проживает в сельской местности, кроме того на сельских территориях осуществляют хозяйственную деятельность более 22 млн владельцев земельных участков состоящих в садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан, т.е. городских жителей. Вместе с тем, на селе существует ряд объективных проблем, препятствующих полноценному развитию деятельности субъектов малых форм хозяйствования, а именно:

- снижение качества и уровня жизни населения в сельской местности;
- относительно низкий уровень занятости и доходов сельского населения;
- неравномерное развитие сельскохозяйственного производства;
- низкий уровень развития несельскохозяйственных направлений деятельности;
- ухудшение кадрового потенциала и демографической ситуации села;
- ухудшение экологической обстановки на интенсивно используемых территориях;
- разрушение взаимовыгодных связей между городом и селом.

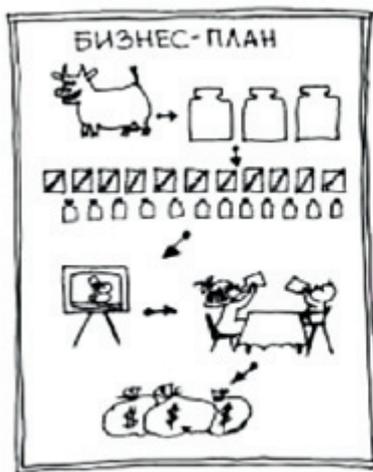
Сложившаяся ситуация во многом обусловлена слабостью местного самоуправления; ведомственной разобщенностью в управлении сельской местностью на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; информационной изолированностью сельских поселений; слабым представлением сельских жителей о своих социальных и экономических правах; ограниченным доступом сельского населения к рынкам реализации своей продукции, материально-техническим и финансовым ресурсам.

Предпринимательство в сельском туризме – это своеобразный вид деятельности. Его можно в некой степени отнести к производственному бизнесу, но кроме этого, турагенты выступают в качестве посредников, которые продают туры. Помимо этого они оказывают и ряд других услуг: консульское обслуживание, страхование и т.п. За счет огромного спектра оказываемых услуг, туристическая деятельность оказывается комплексной, смешанной и объединяет в себе разные формы предпринимательской деятельности: гостиничный бизнес, транспорт, бронирование билетов, анимацию, активный отдых и др.

Размещение в домах сельских жителей и гостевых домах прерогатива уже устоявшихся сельских жителей, которые имеют свое хозяйство и могут дополнительно зарабатывать на приеме туристов. В тоже время, хозяева домов имеют фермерское или личное подсобное хозяйство, которое требует времени и внимания и для развлечения туристов или оказания дополнительных услуг у них просто нет свободного времени. Поэтому практически вся деятельность по сельскому туризму, кроме питания и размещения, представляет огромный потенциал для молодых сельских предпринимателей.

С чего надо начинать?

Отправная точка в бизнесе – это идея продукта или услуги, а формула успеха любого начинающего или уже опытного бизнесмена звучит просто: «Найти потребность и удовлетворить ее». Необходимо с самого начала встречаться с местным населением и изучить потенциал развития сельского туризма на конкретной территории и препятствия его развития. Следует иметь в виду, что в большинстве мест сельский туризм действует в летнее время, когда люди в отпусках, многие желают отдохнуть с детьми на природе. То есть любая услуга, предлагаемая для туристов или хозяев усадеб не должна быть краткосрочной и для того чтобы планировать правильно свою предпринимательскую деятельность необходимо учиться.



Молодые предприниматели должны пройти краткое (двухнедельное) обучение основам социального предпринимательства, маркетинг предпринимательской деятельности, делопроизводство и документооборот в предпринимательской деятельности, деловое общение, менеджмент в предпринимательской деятельности,

бухгалтерские аспекты предпринимательской деятельности.

В процессе обучения необходимо получить самые базовые знания по бизнес-планированию и ознаком-

иться с различными формами государственной поддержки предпринимателей. Такие курсы могут быть организованы при региональных колледжах, университетах с приглашением ведущих турфирм для проведения круглых столов и дискуссий, выявления спроса и предложения разного рода услуг на местном рынке. Изучение местного предложения на рынке услуг позволит молодым предпринимателям занимать те ниши, которые не могут занять обычные сельские жители.

Возможные виды молодежной предпринимательской деятельности:

Для гостевых домов:

- ландшафтный дизайн;
- разработка сайта;
- рекламный продукт;
- обучение и кооперирование...

Для туристов:

- услуги бытовые;
- развлечения;
- информационные ресурсы;
- организация праздников...

Ландшафтный дизайн может быть предложен группой молодых сельчан, которые прошли обучение по данной специальности и могут не только предложить разного рода дизайн территории, но и могут сами превратить обычный сельский двор в постоянно цветущий сад. Такую услугу можно предложить не только хозяевам усадеб сельского туризма, заинтересованным в привлекательности своего двора, но и местным владельцам коттеджей и дач. Данная работа не сезонная, как бы казалась, потому что свободным оказываются только пара месяцев зимой, все время до начала работ на земле занимает подбор декоративных культур, выращивание рассады, поиск клиентов, подготовка альбомов с предложениями дизайна и т.д. Дополнительным доходом может быть свободная продажа рассады цветов и декоративных растений.

Разработка сайта гостевого дома практически невыполнима для сельских жителей, хозяев гостевых домов. Большинство не пользуется даже Интернет связью. Предложе-



ние разработки сайта, а также обучение пользованию Интернет и обеспечение современной или другой доступной связью является очень перспективной предпринимательской деятельностью.

В настоящее время мало хозяев гостевых домов готовит качественные рекламные продукты, которые могли бы увеличить количество принимаемых гостей в разы. Молодые предприниматели могут заниматься профессиональной подготовкой рекламных буклетов, сувениров и т.д.

Как уже отмечалось выше, в последние годы все больший интерес проявляется у туристов к местной кухне, в Европе уже появились предложения «гастрономических» туров. Организация обучения хозяев домов с мастер-классами и обменом опытом, кооперация в области питания туристов (сегодня обедают у одной хозяйки у кого самые лучшие в селе пироги, а завтра обедают у другой, которая варит самые вкусные «княжеские» щи и т.д.).

Оказание бытовых услуг туристам должно быть не только хорошо организовано, но и хорошо продумано. Например, перспективной может быть «прачечная-самобслуживания», услугами которой могут пользоваться не только туристы, но и местные сельские жители. Для старта необходимо всего две стиральные машины, которые могут быть куплены в кредит. Мобильная химчистка, ремонт бытовых приборов, магазин заказов имеют всегда стабильный спрос на свои услуги.



Особо следует остановиться на организацию развлечений и праздников для туристов. Молодые люди обладают креативной возможностью предложить самый большой спектр развлечений в сельской местности: от катания на тракторе до проведения сельской ярмарки. В этом деле главное уметь объединять ресурсы и людей: от муниципальной администрации до местных пенсионеров.

Потенциал – это возможность развития. Сельский туризм это новое направление развития местной экономики, которое открывает новые возможности для молодых селян. Как гласит английская пословица: «Если нет лучшего, сделай лучшее из того что есть».



Студенческая экспедиция «Сельский дом» (с.Субботино Шушенского района Красноярского края)

Почекутова Л.Г.

**кандидат педагогических наук, доцент
Красноярского института экономики
Санкт-Петербургского университета
экономики и управления**

В рамках научно – исследовательских работ института в селе Субботино Шушенского района Красноярского края работала экспедиция студентов.

Тема исследования – организация сельского туризма на территории Красноярского края.

Цель исследования – выявление туристских ресурсов и исследование возможности организации сельского туризма на территории Красноярского края.

Задачи:

- оценить ресурсные возможности с.Субботино и его окрестностей, как места отдыха туристов;
- оценить ресурсные возможности микрогостинниц сельской семьи с.Субботино;
- разработать программу отдыха в микрогостиннице сельской семьи с.Субботино;
- разработать калькуляцию вместе с семьей предоставляемых услуг, для туристов от 1 до 10 дней.

В содержание работы студентов были определены направления:

- 1.Исследование ресурсных возможностей с.Субботино и его окрестностей, как места организации сельского туризма;
 - 2.Оценка ресурсных возможностей микрогостиниц сельских домохозяйств с.Субботино;
 3. Оценка потребительских сегментов отдыха в сельских микрогостиницах с.Субботино;
 4. Анализ возможности организации сельского туризма в с.Субботино;
 - 5.Оценка возможной стоимости турпакета
- Ожидаемые результаты экспедиции.

1.Сельский туризм в селе Субботино поможет жителям решить социально-экономические проблемы своей семьи, повысить свой эстетический, культурный, образовательный уровень; улучшить жилье и облагородить усадьбу; сельский туризм даст перспективу жизни детям в семьях занявшихся этим видом бизнеса.

2.Студенты получают навыки коллективной разработки программ для пребывания и отдыха туристов в сельской местности; навыки оценок ресурсных возможностей микрогостиниц сельской семьи и окрестностей села.



Выбор был обоснован – Шушенский район, располагающийся на юге Красноярского края с 1930 года является привлекательным для туристов, район аграрно-индустриальный с благоприятным климатом. В Шушенском районе сохранилась и развивается инфраструктура способная удовлетворить потребности туристов на современном этапе. На территории района есть историко-этнографический музей – заповедник «Шушенский», национальный парк «Шушенский бор», Саяно-Шушенский биосферный заповедник, Саяно-Шушенская ГЭС и др.

В районе располагаются памятниками истории и культуры, хронологические рамки которых очень широки – от следов древних стоянок человека каменного века до грандиозных сооружений современности.

Однако потребности современного массового туризма диктуют развитие новых направлений, особенно связанных с близостью к дикой природе, здоровыми и экологически чистыми местами обитания человека, употребление чистого качественного продукта питания, недорогих услуг. Удовлетворить эти потребности можно через развитие сельского туризма.

Администрация Шушенского района и администрация Саяно-Шушенского заповедника активно работают по направлению сохранения биоразнообразия через переориентацию интересов части населения Шушенского района, от потребления природных ресурсов дикой природы к регулируемому туризму. В рамках проекта сформировано положительное восприятие у населения развития сельского туризма на территории района, выявлены объекты истории и культуры, семьи желающие заниматься в сфере туризма.

Это позволило перейти к решению вопроса на практике, т.е. приему студентов практикантов в созданных микрогостиницах и оценке туристских ресурсных возможностей в селе Субботино Шушенского района. Членами экспедиции стали студенты института. Для эффективности в работе и исследования района из числа студентов формируются группы по направлениям. Это группы анализирующие:

1. Финансовые затраты и потребности населения и клиентов;
2. Природно-рекреационные ресурсы района;
3. Культурно-исторический потенциал района.

Для объективного и успешного изучения группы получали задания:

Первая группа студентов анализирует:

1. Калькуляцию проживания и питания в микрогостиницах;
2. Транспортные расходы всех видов;
3. Экскурсионные расходы.

4. Расходы на различные дополнительные виды услуг (аренда лошадей, баня, междугородние разговоры, дополнительное питание – ягоды, зелень, молочные продукты ит.д.)

Вторая группа анализирует природно-рекреационные ресурсы района:

1. Карты и схемы Шушенского района и села Субботино;
2. Климатическо-географический паспорт Шушенского района, села Субботино и его окрестностей;
3. Природные объекты, которые можно использовать для отдыха туристов.



Третья группа анализирует культурно-исторический потенциал района:

1. История села Шушенского района и села Субботино
2. Культурно-развлекательные объекты Шушенского района и села Субботино.
3. Наличие мастеров народных промыслов.
4. Экскурсионные объекты на территории Шушенского района и прилегающих территорий.

Анализ и исследование велись методами:

- личного опроса населения,
- анкетированием,
- наблюдением,
- практическим участием,
- моделированием ситуаций,
- изучением литературных источников и т.д.

Село Субботино Шушенского района Красноярского края расположено в Юго-Западной части Минусинской котловины, у самых подножий острогов Саянских гор в 35 км на юго-восток от поселка Шушенское. От Красноярска оно удалено примерно на 750 км. Транспорт (Красноярск – Шушенское – Субботино – Красноярск) Маршрут 589 «Красноярск – Шушенское», время в пути – 8 часов 50 минут,

Более 170 лет назад на берегу реки Шушь построила себе дом семья Субботиных. Место стало называться – заимка Субботиных, деревню называли по фамилии первого его жителя – Субботино. Население на 01.01.05 г. – 1835 человек, 670 хозяйств.

Село Субботино расположено на левом берегу реки Шушь. Она берет начало на северо-восточном склоне хребта Борус, длина ее 13 км, принимает 13 речек и ключей с общей длиной 33 км. Почвенно-растительный покров представлен лесными угодьями, пойменными лугами, сельскохозяйственными пашнями и сенокосными лугами. Животный мир разнообразен – этому способствует положение территории на стыке Сибирской и Центрально-Азиатской природы. Главными представителями животного мира является марал, бурый медведь, ближе к степям волк, заяц, лиса. Из пушных – соболь, горностай, белка, колонок и др. Как и вся Минусинская котловина ее южная часть – богата природными ископаемыми, особенно золотом. Все ключи, впадающие в реку Шушь, являются золотоносными, кроме того, в острогах Западных Саян имеется рудное золото.

Климат Шушенского района умеренный. Осадки получают в основном от богатых водяными парами западных ветров, формируются в атлантическом океане, в меньшей мере от ветров Северно-Ледовитого океана. Летние осадки преобладают над зимними, при чем в горной части осадков выпадет больше, а в степной меньше. Минусинские степи получают мало осадков, снежный покров здесь неравномерен. Лето теплое, даже жаркое. Средняя температура июля +19°С, но в летние дни температура может достигать +35°С.

Село Субботино является самым крупным населенным пунктом Шушенского района. В селе 13 улиц (Ленина, Крупской, Чапаева, Красных партизан, Красного знамени, Октябрьская (на ней находятся самые красивые усадьбы села), Комсомольская, Буденного, Полевая, Садовая, Лесная, Заречная и Кривенко (в честь героя Советского Союза, местного жителя). На центральной улице Ленина располагаются администрация, школа, аптека, три магазина, клуб, детский сад.



Село поражает своей чистотой и ухоженностью. Прямые и широкие для села улицы застроены деревянными домами с резными украшениями. К счастью здесь нет современных пластиковых и кирпичных отделок домов, и это придает селу этнический колоритный вид.

Первые дни пребывания в селе действуют на городского жителя умиротворенно. В воздухе круглосуточно царит свежесть и тишина, расслабляющие весь организм, возникает желание загорать, купаться и спать. Улицы днем пустыньны – все жители заняты делом, а по дорогам важно и шумно расхаживают гуси. Завораживают настоящие деревенские картины, которых никогда не увидишь в городе.

За время работы студенческой экспедиции был определен экскурсионный потенциал района, который можно было использовать находясь на территории с.Субботино.

1. Фермерское хозяйство Бычковых

Фермерское хозяйство Бычковых находится в поселке Ленск в 55 км от Шушенского и расположено в живописном уголке у подножья Западного Саяна на берегу речки Шушь. Эта замечательная пара известна далеко за пределами России, так как их дом, уже принимающий туристов, занесен в туристский атлас Сибири и Дальнего Востока. Туристы не только из российских городов, но и из зарубежных часто останавливаются у Екатерины и Владимира Бычковых. Создаваемый два года, благодаря энтузиазму и великому желанию, тур «Сибмед» официально существует с 2005 года. Он сочетает в себе сельский туризм и оздоровительные мероприятия. На территории своей «фазенды» Бычковы создали все условия для полезного и приятного отдыха. Летние домики для туристов, сауна и фитобочка, наличие в рационе питания свежих перепелиных яиц (на ферме разводят перепелов), имеется биоэнергетическая пирамида, построенная хозяевами в 1998 году.

2. Кедрач (сосна сибирская)

Кедрач находится в 5-6 км от с.Субботино, проходит через Среднюю Шушь и Майск. По периметру кедрача лес смешанный встречаются березы, осины, кустарники. Кедр начинает плодоносить через 25 лет, обильный урожай дает раз в четыре года. Возраст плодоношения 100 лет, возраст жизни 500 лет. В кедраче можно собирать землянику, чернику, красную смородину, клубнику, малину, чернику, бруснику, жимолость, сухой груздь, опята, белый гриб.

3. Озеро Яманье

Озеро Яманье расположено в 15 км от с.Субботино. Это небольшое естественное озеро с довольно чистой водой. Озеро окружают живописные поля и березовые рощи. Озеро, кроме отдыха, может привлекать туристов возможностью порыбачить. В нем водится карась и лещ. Можно заметить таких обитателей, как ондатра и утки. Туристам приезжающим отдыхать на о. Яманье, предоставляется возможность собирать грибы и ягоды. С середины июля появляются лисички, подберезовики, подосиновики, в конце июля начала августа собирают белые грибы, грузди. Среди ягод выделяют землянику, дикую малину, красную смородину.

4. Катание на лошадях

В селе Субботино живет Сергеев Николай Алексеевич (ул. Заречная, 58), окончил Шушенский сельскохозяйственный техникум. Сейчас фермер, имеет 50 гектаров пахотной земли, сеет овес, выращивает картофель, ведет заготовку сена.



Держит 4-х лошадей и 4-х жеребят, готов оказывать за определенную плату услуги туристам от катания верхом на лошадях или на телеге по туристскому маршруту. Хорошо знает и ориентируется в тайге.

5. Шушенский плодово-ягодный государственный испытательный сортоучасток был организован в 1965 году, на базе колхоза «40-лет Октября», ныне переименованный в АО «Субботинское».

На участке занимаются сортоиспытанием плодово-ягодных культур и обслуживают Южную зону Красноярского края. Сорты поступают из зарубежья, Урала и Востока. Общая площадь сортоучастка – 52 га.

Освоено – 25 га (из них 17 га насаждениями плодово – ягодных культур, 8 га опытными культурами 17 видов). Обслуживают участок 3-агронома, 25 рабочих. Сбор при хорошем урожае до 118 тонн в год. Реализуется в 2-х торговых точках с. Шушенское и по договоренности.

Туристам имеется возможность самим собрать плодово-ягодные культуры, оплатив стоимость продукта, намного ниже рыночной.

Предлагаемые продукты: земляника, смородина, крыжовник, малина, жимолость, облепиха, шиповник, калина, черемуха, яблоки, груша. Продукты растут без специального полива, как в природе, поэтому являются экологически чистыми.

6. Шушенский историко-этнографический музей

Был открыт к 100 летию со дня рождения В.И.Ленина (1970 год) и назывался Государственный музей – заповедник «Сибирская ссылка В.И.Ленина». В создании музея участвовали Институт марксизма-ленинизма при ЦК КПСС, Центральный музей В.И.Ленина, архитекторы-реставраторы, научные сотрудники, деятели культуры и ученые.

В 1993 году утверждена концепция музея как историко-этнографического комплекса (6,6 га). Современное название – «Историко-этнографический Музей-заповедник «Шушенское».

Музей находится в с. Шушенское, в сорока километрах от с.Субботино, ежедневно ходят рейсовые автобусы, частные такси.

7. Саяно-Шушенская ГЭС

Грандиозное техническое сооружение, начало строительства –1963, окончательное завершение – 2000 год

Высота арочной плотины – 245 м.

8. Музей И.Ярыгина

Открыт 20 августа 1999года, посвящен 2-х кратному чемпиону олимпийских игр по вольной борьбе. Находится в поселке Сизая.



Отзывы и пожелания студентов практикантов.

(из отчетов студентов)

...Участие в исследовательской экспедиции показало те недостатки, над которыми необходимо работать. Самое главное, с нашей точки зрения, – это организация, которая «страдала» в первую очередь. Несмотря на то, что мы ехали в качестве студентов из института туризма, мы, прежде всего, являлись туристами. У нас сложилось такое мнение, что этим фактом (что мы туристы) организаторы пренебрегли, не посчитав нужным заботиться о нас, как о клиентах своей фирмы.



То впечатление, которое осталось лично у нас после организации такого тура, помешало бы нам когда-либо еще обратиться к услугам данной фирмы. Ни для кого не секрет, что любому туристу необходимо чувствовать себя уважаемым и ценным клиентом, что, отражается в отношении к нему менеджера компании. Для нас менеджер, работающий с клиентами – это лицо фирмы, и впечатление, оставленное у нас после общения с менеджером, автоматически переносится на всю фирму. Таким образом, для дальнейшей успешной работы ООО «Южная Сибирь», мы бы порекомендовала ее менеджеру, прежде всего, совершенствование своих навыков общения с туристами.

....Посещение с. Субботино оставило в нашей памяти незабываемые впечатления. Мы никогда не видели такой ухоженной, чистой, живой деревни. Именно поэтому, субботинский сельский тур мы бы предложила только отдельным категориям туристов, например, семьям, желающим отдохнуть в деревенской местности. Учитывая неблагоприятную экологическую обстановку в городах, было бы полезно жить в селе с детьми, если у родителей нет другой возможности растить ребенка в незагрязненной местности. Однако мы бы мечтали, чтобы Субботино было центром сельского туризма для иностранных граждан, которые уж точно оценят самобытность сибирской деревни.

Работа с местным населением на предмет приема туристов

(из отчетов студентов)

... Возвращаясь к тому дню, когда, уходя от очередного дома и окончательно поняв, что мы уже переполошили пол улицы, а все безрезультатно, следует сказать, что продолжать в том же духе было бы невозможно. Мы с Катей шли домой, а мысли в голове у каждой четко оформлялись. Мы совершенно четко ощущали себя наужаснейшим образом, а все потому, что для нас словно громом среди ясного неба оказалось понимание полного провала нашей миссии. Мы вторглись в чужую жизнь, жизнь, которая складывалась годами – деревенская, спокойная, трудовая, тихая и мирная. Это НАСТОЯЩАЯ ДЕРЕВНЯ, с настоящими деревенскими людьми, которые смущаются и теряют доверие к человеку, слыша от него упоминание о возможности заработать, занимаясь туризмом. Какой сельский туризм? Для большинства этих людей – это пустые слова, в которых они не видят ничего кроме обмана, желания городских исполь-



звать их труд. Это простые люди, которые хранят традиции своего села, работают, получают свои скромные заработные платы и дышат чистым воздухом. Они наслаждаются деревенской тишиной, а кто желал и мог – уже давно уехал жить в город. Я чувствовала себя нарушителем векового спокойствия, человеком, который пытается что-то отобрать, чего-то лишиться... Я поняла, что мне самой было бы жалко превратить Субботино в центр сельского туризма. Безусловно, лучшего места не найти, но и именно поэтому – жаль в двойне. Тем не менее, это мое субъективное мнение. Так как туризм – моя профессия, считаю необходимым искать такие варианты, которые и нас устроят, и не принесут морального ущерба деревне. ...

Образец анкеты, которая предлагалась жителям с. Субботино.

Анкета предназначается для жителей с. Субботино, с целью выявить их готовность заниматься сельским туризмом. Анкета состоит из 18 вопросов, с предлагаемыми вариантами ответов: да, может быть, нет.

Вопросы:

1. Любите ли Вы принимать гостей?
2. Будете ли Вы в состоянии согласиться с ситуацией, когда кто-то другой будет «вертеться» в Вашем доме? (данный вопрос построен не совсем корректно и вызывал трудности в понимании смысла у анкетированных)
3. Сдавали ли Вы Ваш дом или отдельные комнаты посторонним людям?
4. Испытываете ли Вы затруднения, стесняетесь ли, когда приходится знакомиться с новыми людьми?
5. Сильно ли утомляет Вас шумная веселая компания?
6. Предпочитаете ли Вы узкий круг постоянных друзей широкому кругу новых знакомых?
7. Часто ли Вы испытываете желание побыть в одиночестве, отдохнуть в тишине?
8. Умеете ли Вы слушать?
9. Долго ли Вы подыскиваете в разговоре нужные слова?
10. Часто ли у Вас бывают спады, подъемы настроения?
11. Тяжело ли и долго переживаете Вы критику в свой адрес?
12. Хорошо ли Вы находите контакт с другими людьми?
13. Считают ли другие, что Вы человек обидчивый, ранимый, уязвимый в общении (в ответ на критику)?
14. Можете ли Вы рассчитывать на помощь семьи?
15. Сумеете ли Вы улыбаться с 6 утра до 12 ночи?
16. Удавалось ли Вам когда-нибудь хорошо реализовывать (продавать) какую-то вещь?
17. Есть ли у Вас опыт работы в туризме?
18. Готовы ли Вы овладеть новой для Вас профессией, участвуя в специальной учебе?

На сегодняшний день в том первоначальном виде данный туристский отдых больше подходит городским жителям: мамам с детьми, пенсионерам, бюджетникам т.е. той категории людей которые не имеют дач и возможностей отдыха летом за городом, а поездки на дальние расстояния не по карману. Это необходимо учитывать в рекламной кампании.



Опыт привлечения студентов к реализации проектов сельского туризма

**Кондратьева И.В.,
директор турфирмы «Красноярск»**

Туристическая фирма «Красноярск» была основана в августе 2005 года. Туризм для нашей фирмы – не просто бизнес, это наша жизнь, постоянный творческий процесс, желание совершенствовать предлагаемые услуги и придумывать что-то новое. Более того, для нас это семейный бизнес в крепкой, надежной команде. Основным направлением деятельности фирмы является развитие и популяризация въездного туризма. Мы работаем со школами и гостями города Красноярска, стараемся осознанно привить ребятам любовь к родному городу и краю, рассказать им самые интересные и важные моменты из истории и современной жизни Красноярска.

В 2007 году ездили в Белоруссию за опытом по развитию сельского туризма. Участвовали там в семинарах и обучающих занятиях. По возвращении организовали совместно с администрацией Сухобузимского района семинары и круглые столы, так как эта тема заинтересовала район и они тоже посылали своих представителей за опытом в Белоруссию. От Г.М. Демишкевич узнали, что в Минсельхозе можно защитить проект и получить бюджетные федеральные средства на подготовку кадров для организации сельского туризма в нашем крае. Организовали круглый стол на эту тему, привлекали к участию в нем красноярские вузы, представителей краевого министерства сельского хозяйства, депутатов краевого Законодательного собрания, министерство туризма и спорта, представителей районных администраций края, предпринимателей. Создали рабочую группу по организации Ассоциации сельского туризма в Красноярском крае. Но силами нашей маленькой компании дело не удалось довести до конца.

Мы в своей компании разработали несколько проектов по развитию сельского туризма:

1. Создание туристического объекта «Суриков – родник» в рамках празднования 160-летия со дня рождения В.И.Сурикова.
2. «Суриков Посад» – проект создания культурно-исторического и туристического центра в с.Сухобузимское Красноярского края. Где великий художник В.И.Суриков провел свои детские годы.
3. «Суриковская заимка» – как объект сельского туризма. Было запланировано создание сельской усадьбы в казачьем стиле, так как Суриков был родом из казаков, с целью ознакомления жителей и гостей края и города Красноярска с бытом Енисейских казаков, их традициями и обычаями.
4. Фестиваль народного творчества «Взятие снежного городка» – как часть проекта «Суриков Посад».
5. «Резиденция Северного Деда Мороза».



В нашем городе немало мест, связанных с жизнью и творчеством Василия Ивановича. Некоторые из них нам хорошо знакомы – музей-усадьба В.И.Сурикова, художественный музей им. В.И.Сурикова, но есть и такие места, о которых многие не знают или забыли. Одним из таких забытых мест является Суриков родник. Не так давно в это чудесное место буквально вдохнули жизнь ученики лицея №1 под руководством В.М.Бахмутова, представители Красноярского аграрного университета, городские власти, директор музея-усадьбы В.И.Сурикова Л.П.Гриценко и другие заинтересованные лица.

Василий Иванович любил эти места. С мольбертом и сумкой с красками за плечом бродил он по полям, перелескам, заболоченным берегам Бугача. Под негромкое журчание родника он делал наброски и эскизы к своим картинам, дышал свежим воздухом с ароматами душистых трав своей родной земли и пил прохладную, целебную родниковую воду.

Студенты красноярского аграрного университета и школьники Октябрьского района принимали самое активное участие в создании объекта «Суриков-родник». Они помогали расчищать площадку и оформлять территорию объекта. Молодежь работала в качестве волонтеров.

Обращаем ваше внимание на то, что Суриков родник – лишь одно из памятных мест, посещаемых во время тура, разработанного нашей фирмой «Дорога в детство великого художника». Программой тура предусмотрено посещение двух музеев в Красноярске и поездка в с.Сухобузимское. Не случайно нами было выбрано именно это село. Все мы прекрасно знаем, что у великих творцов земли русской были свои, любимые места, куда они возвращались снова и снова. У А.С.Пушкина было Михайловское, у Л.Н.Толстого Ясная поляна, у С.А.Есенина – деревня Константиновка, а у В.И.Сурикова – Сухобузимское!

Во время экскурсии мы знакомим гостей с жизнью и творчеством В.И.Сурикова

в г. Красноярске и посещаем места, связанные с детством художника в с.Сухобузимское, показываем место захоронения отца Василия Ивановича. Сотрудники Сухобузимского краеведческого музея показывают красочное представление в стиле деревенских посиделок конца XIX века, которое переносит гостей в быт и атмосферу того времени, когда маленький Вася еще и не мечтал быть художником. Вкус и аромат деревенских блюд, любимых в семье Суриковых, доставит



гостям истинное удовольствие и впечатления, которые остаются от поездки по суриковским местам, становятся действительно незабываемыми!

В данном туре молодежь участвует в проведении театрализованного представления во время экскурсии, рассказывающем о праздничных обрядах, народных забавах и играх, распространенных во время проживания семьи Суриковых в с.Сухобузимское.

Помимо данного тура, наша фирма является одним из инициаторов проекта «Суриков Посад в с. Сухобузимском».



Проектом предусматривается создание туристского комплекса для организации экскурсионных маршрутов по памятным местам, связанным с детством В.И.Сурикова. В данном проекте участие студенческой молодежи предполагается в качестве волонтеров во время проведения праздников и экскурсий, в качестве аниматоров в театрализованных представлениях и получая денежное вознаграждение за свой труд. Это успешно осуществляется в ходе зимнего фестиваля народного творчества «Взятие снежного городка», который является реали-



зованной частью проекта «Суриков Посад». Силами краевого министерства спорта, туризма и молодежной политики, администрации Сухобузимского района, министерства культуры и т.д. фестиваль проводится уже 3-й год и приобрел статус краевого. На данном фестивале студенты участвуют в конкурсе на лучший проект самой снежной крепости, в сооружении этой крепости вместе с жителями села. Во время праздника организуют проведение спортивных и творческих площадок, выступают в качестве арбитров на конкурсах. Участие в проекте позволяет студентам зарабатывать деньги и защищать свои творческие проекты в качестве курсовых и дипломных работ.

В проекте «Суриковская заимка» студентам красноярских вузов предлагается участвовать в работе обслуживающего персонала и анимационной бригады. Работа студентов оплачивается, согласно заключенным трудовым договорам и засчитывается в качестве производственной практики.

Особенно интересным и привлекательным для студенческой молодежи является участие в проекте «Резиденция Северного Деда Мороза». Проектом предусматривалось создание культурно-развлекательного комплекса для проведения детских праздников и отдыха горожан и гостей города. Данный объект имеет социальную направленность и предусматривает развитие зоны культурного досуга детей и взрослых (особенно в зимнее время), дает возможность ближе познакомиться их с обычаями и играми северных народов нашего края, сохранять их культурное наследие и передавать молодому поколению.

Это действующий объект, работает уже шесть сезонов и пользуется популярностью у красноярцев и гостей города. За это время сложилась своя анимационная команда, состоящая в основном из студентов красноярских вузов. Они участвуют в разработке сценария проведения праздника, работают аниматорами на основании заключенных с ними трудовых договоров. За время работы в проекте ребята получают приличную зарплату, обеспечиваются горячим питанием, к месту работы (резиденция находится в пригородной зоне) осуществляется доставка служебным транспортом. Некоторые студенты по опыту работы в резиденции успешно защитили дипломные работы по специальности аниматоров.



Социальная мобильность молодежи и сельский туризм

**Трифонов И.Ф.,
генеральный директор ЗАО «Санта-1», г. Москва**

В статье показана взаимосвязь социальной мобильности молодежи и такого сравнительно нового явления для нашего общества, каковым является сельский (аграрный) туризм. Отмечены положительные тенденции в закреплении и трудоустройстве молодежи в сельской местности Центрального федерального округа как результат возникновения и развития объектов сельского (аграрного) туризма.

Ключевые слова: вертикальная и горизонтальная социальная мобильность, занятость сельской молодежи, сельский (аграрный) туризм, объекты сельского туризма.

В Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года наряду с другими задачами определено «достижение полной занятости сельского населения и повышения уровня его жизни».

Следует отметить, что задача обеспечения полной занятости имеет свою обратную сторону, а именно необходимость обеспечить сельскохозяйственное производство трудовыми ресурсами, или, иными словами говоря, привлечь и закрепить на селе трудоспособное население, лучше всего – молодежь. А проблема эта не простая и для ее решения государство и общество мобилизуют самые различные возможности.

Сельский туризм в Европе приносит, по различным оценкам, от 10 до 20 процентов общего дохода туриндустрии, обеспечивающей десятую часть мирового валового продукта. Прибыль Италии, занимающей в Европе первое место по объему сельского туризма, составляет 287 млн евро в год. Примерно 45 тысяч сельских усадеб во Франции радушно принимают туристов, видя в этом немалый дополнительный заработок.

В большинстве развитых стран в качестве эффективного механизма развития сельских территорий и их социальной сферы в последние десятилетия рассматривается сельский туризм¹.

Отчасти этим объясняется возросшее внимание со стороны органов власти субъектов РФ к развитию сельского туризма с его немалыми возможностями. Здесь уместно напомнить, что с 1 января 2012 года вступила в силу новая редакция За-

кона Российской Федерации от 19.04.1991 №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», в соответствии с которой осуществление мероприятий активной политики содействия занятости населения становится полномочием субъектов Российской Федерации.

Возможность наблюдать явление, вынесенное в заглавие этих заметок, появилось у нас с октября 2003 года, когда ЗАО «Санта-1» приобрело в плачевном состо-



янии кирпичное нежилое двухэтажное здание с замусоренным полуподвалом, расположенном в одном из красивейших мест Инжавинского района Тамбовской области. Именно там, в селе Карандеевка, на высоком берегу Вороны потомком пленного французского офицера Виктором Данэ в 1905 году был выстроен двухэтажный дом. Проект его был разработан самим хозяином: одиннадцать комнат, застекленная галерея, красивый спуск к реке по кирпичной лестнице...

После восстановления и некоторой реконструкции, сохранившей, однако, романтический дух усадьбы В. Данэ, дом стал смысловым центром туристического комплекса «Русская деревня»¹.

Несколько слов о комплексе. Кроме центрального корпуса (или как его еще называют – Барский дом), туристы могут расположиться в двух гостевых домах (общее число мест – 24) и Хозяйском доме с числом мест до 16.

В туристическом комплексе для отдыхающих есть практически весь набор возможностей, характеризующий именно сельский туризм: помещения с домашними животными и птицей, возможность поработать на конюшне или в поле, условия для пеших, конных или водных прогулок и походов, демонстрация фольклорно-песенных и танцевальных номеров, народные промыслы. Этнографические элементы, популяризация и сохранение старинных обрядов, праздников и обычаев неизменно вызывают большой интерес у отдыхающих. Немаловажно и то, что питание туристов обеспечивают профессиональные повара, готовящие свои блюда из экологически чистых продуктов. Это, однако, не исключает возможности готовить себе пищу самостоятельно.

Теперь о другой стороне проекта. Представляется очень важной социальной значимость его реализации. Многие жители Карандеевки и близлежащих сел Инжавино, Грушевка, Карай-Салтыки получили устойчивую трудозанятость с хорошей для сельской местности зарплатой. Руководитель проекта Н.В. Санталов в своей статье «Форум сельской интеллигенции: глубинка будет развиваться»² напоминает, что



Главное здание туркомплекса «Русская деревня» (усадьба В. Данэ)



Гостевой дом туркомплекса «Русская деревня»

¹ Автором, идейным вдохновителем и воистину неутомимым девелопером проекта с самого начала и до настоящего времени является Н.В. Санталов – человек чрезвычайно креативный и с неиссякаемым запасом энергии

² Тамбовская правовая профилактическая газета «Закон и мы», 30 ноября 2011г. Электронный ресурс. <http://tmbzakon.ru/news/forum-selskov-intelligencii-glubinka-budet-0>



Река Ворона у села Карандеевка. Вид из окон туркомплекса «Русская деревня»

без воды, газа, медицинской помощи и рабочих мест любое село обречено на вымирание. За период строительства и функционирования комплекса проведен капитальный ремонт водопровода с. Карандеевка, оплачивается 50% стоимости пользования водой всего села; оплачен проект и организована газификация села; удалось убедить местные и областные власти в необходимости строительства асфальтовой дороги до села, заказать и оплатить соответствующий проект. В настоящее время ведется строительство дороги. Туркомплекс оплачивает ремонт и сельской дороги.

Три года назад в основном корпусе туристического комплекса было бесплатно предоставлено помещение для ФАП, который содержится до настоящего времени. Затраты по воде, газу, электроэнергии комплекс полностью взял на себя. Примечательно, что ФАП третий год подряд признается лучшим в районе. В планах – организация оказания стоматологической помощи туристам и местным жителям.

За прошедшие годы немало сельских юношей и девушек покинули родные места. Есть и такие, но их, скажем прямо, значительно меньше, которые вернулись на свою малую родину. В некоторых из этих случаев на побудительный мотив к переезду опосредованно повлиял сельский туризм. Как же это происходит в типовом виде?

Селяне изо дня в день наблюдают яркую жизнь туристов, приезжающих в село. Как правило, это довольно молодые люди, чаще всего – на автомобилях, решившие





на несколько дней, максимум – недель вырваться отдохнуть из города. Они и отдыхают со всем присущим для этого антуражем (в нашем, российском понимании). Молодежь села видит эту «праздничную» сторону жизни приезжих и искренне уверены, что те живут так каждый день. А почему я так не могу? Всего-то и надо, что уехать в город. И уезжают. Вот пример социальной мобильности сельского молодого человека (переезд из деревни в го-

род при сохранении прежнего статуса), косвенным побуждением для которой явилось созерцание внешней, как бы «оберточной» стороны сельского туризма.

А вот совершенно другой пример, скажем так – пример с противоположным знаком, влияния сельского туризма на социальную мобильность сельской молодежи.

Речь идет о процессе включения сельской молодежи в создание объектов сельского туризма и последующем управлении им. Это может быть собственным началом или приходом в готовый бизнес или началом участия в родительском бизнесе. В любом случае происходит перемещение (переход) молодого человека с уровня сельского труженика на иной уровень в социальной иерархии. Это может быть уровень управленца, или просто работника туробъекта, или что-то другое. Но сам факт социальной мобильности, как говорится, налицо.

Автор встречал в своей практике случаи, когда молодые люди из числа селян приходили на объекты сельского туризма подработать в летнее время, да так и оставались там работать и в последствие вырастали в очень толковых управленцев.

Сельский туризм при определенных условиях может стать побудительным мотивом для молодых людей к переезду в сельскую местность (т.е. к горизонтальной мобильности). А уж на селе он (или она) может занять и более высокую должность по сравнению с той, на которой трудился в городе (т.е. вертикальная мобильность), а может и не занять, посвятив себя, например, личному подсобному хозяйству (что тоже можно рассматривать как пример горизонтальной, а возможно, и как смешанной, горизонтально-вертикальной мобильности, если при этом молодой человек повысил (или понизил) свой социальный статус).

К сожалению, интерес к этому социально-экономическому явлению не соответствует, на наш взгляд, тем возможностям, которые оно несет в себе и которые могут быть направлены на развитие социальной сферы российского села.





Туристическая программа по маршруту «Казачья подкова Алтая»

**Першина Ю.К.,
Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова**

Концептуально туристский маршрут «Казачья подкова Алтая» был разработан преподавателями кафедры «Сервис и туризм» АлтГТУ совместно с Управлением Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов, а также Алтайским отдельским казачьим обществом.

Территория, по которой проходит туристский маршрут, обладает значительными историко-культурными ресурсами. Такими ресурсами, в частности являются культура, традиции, обычаи алтайского казачества.

Изучив район прохождения маршрута, мы разработали одну из возможных программ обслуживания туристов. Наиболее доступным и интересным может быть участок маршрута «Казачья подкова Алтая» от Бийска до с. Маралиха Краснощековского района. Особо отметим, что функционирование данной программы невозможно без развития сельского туризма в казачьих селах.

По предлагаемой программе обслуживания туристам покажут места традиционных казачьих поселений и познакомят с историей, бытом и современным укладом жизни казаков. Продолжительность путешествия 4 дня. Число туристов в группе от 3 до 12 чел. Маршрут может осуществляться круглогодично. Программа маршрута:

1 день. Приезд в Бийск, общая информация о городе и об предстоящем путешествии, завтрак в кафе. Экскурсия по Бийску:

- Бийское Архиерейское подворье – уникальный историко-архитектурный комплексный памятник РФ (ул. Иркутская, 1).
- церковь Димитрия Ростовского;
- место Бийской крепости рядом со зданием бывшей городской управы.
- Бийский драматический театр – памятник архитектуры РФ (ул. Советская, 25).
- Здание Общественного городского собрания, ныне филологический факультет АГАО им. В.М. Шукшина – памятник архитектуры РФ с уникальной рельефной кладкой главного фасада (ул. Советская, 21, а).
- Пушки Бийской крепости – самый старый памятник истории города (улица Советская, сквер у стадиона «Авангард»).
- Успенский кафедральный собор – самый большой по вместимости действующий храм Алтая (ул. Советская, 13).
- Бийский краеведческий музей им. В.В. Бианки – первый советский народный музей в Сибири (ул. Ленина, 134; ул. Советская, 42; ул. Васильева, 36).
- «Арсенал» – одно из первых каменных зданий Бийской крепости, сохранившееся до наших дней (ул. Красногвардейская, 10)





Посадка в автобус, отъезд в село Верх-Катунское. В Верх-Катунском возможна встреча гостей на подворье – маленькое костюмированное представление с угощением и веселыми казацкими прибаутками, хлебом-солью и чарочкой, караваем, величальными песнями, с обрядом посвящения в казаки. Прием в приписные казаки – собирается малый войсковой круг станицы, звучат песни-игры казачьего фольклорного ансамбля. Затем войсковой атаман вручает грамоту о приеме в приписные казаки.

Обед по старинным казачьим традициям – домашняя лапша, куры и пироги, свежеспеченный хлебушек, настоящий казачий борщ прямо из печи и вареники. По завялке гостей звучат казачьи песни.

Знакомство с комплексом «Казачий конный двор». Осмотр подворья, катание на лошадях. Настоящий казак с ветерком прокатит Вас на тачанке по всей станице. А, кто посмелее, может совершить конную прогулку верхом. Также вы сможете освоить уроки верховой езды под присмотром атамана. Рассказ о роли лошади в казачьей жизни, военной и хозяйственной деятельности, фотографирование в казачьем снаряжении.

Показательные рукопашные бои и джигитовка. Вы увидите джигитовку и конные состязания – обязательный ритуал для казака. Казачья джигитовка – это настоящее

воинское искусство. Сейчас это очень интересное зрелище, а раньше она была боевой необходимостью. Во время этого захватывающего шоу вы увидите уверенное владение шашкой и пикой, как на лошади, так и в пешем порядке. Вечером размещение в гостинице.



2 день. Приезд в с. Новопокровка (бывшая станица Терская), экскурсия «Традиционная культура алтайского казачества». Встреча экскурсантов каза-

чьим фольклорным коллективом на горе Сапатая с традиционными элементами гостеприимства (хлеб-соль, чарка), исполнение казачьих песен, демонстрация владения нагайкой и саблей. Фольклорный ансамбль не только подчеркнет праздничное настроение, но и порадует гостей народными песнями и зажигательными плясками, пока-



жет интересные обряды казаков: сватовство, свадьба, посвящение мальчика в казаки, проводы казака-линейца на военную службу, пригласят вас на казачью ярмарку. Каждый обряд – это спектакль, в котором Вы сможете принять участие и почувствовать колорит и дух алтайского казачества. Рассказ о станице Терской. Сопровождение экскурсионной группы в гостевой дом. Обед.

Переезд в с. Антоньевка (бывший «Антоньевский форпост»). Рассказ экскурсовода, осмотр места Антоньевского форпоста, территории на котором располагался храм св. Антония (в настоящее время сельская школа), обзор горы Маяк. Переезд в с. Чарышское. Размещение в гостевом доме казака.

3 день. Экскурсии по Чарышскому и окрестностям – «Чарышская станица». Рассказ об истории станицы, казачестве на Алтае. Показ ключевых объектов, посещение краеведческого музея, храма Иконы Казанской Божьей Матери, казачьей пасеки с дегустацией и покупкой меда. Переезд в с. Маралиха Краснощековского района. «Казачье подворье атамана Суворова Г.И.». Осмотр усадьбы. Рассказ о быте и традициях казачества. Демонстрация мастерства верховой езды. Обучение навыкам верховой езды, проезд на лошади, фотографирование. Здесь воссоздан традиционный казачий двор с хозяйственными постройками. Особенность этого двора в том, что вы можете перенестись на столетия назад и почувствовать на себе подлинную обстановку казачьего быта, приняв участие в хлопотах по хозяйству: своими руками попробовать вспахать землю, покосить траву, поухаживать за животными.

4 день. Завтрак и отъезд в Барнаул.

Таким образом, туристский маршрут «Казачья подкова Алтая» будет способствовать развитию сельского туризма. Использование культурно-исторических ресурсов не только принесет доход, но дает местному населению основание гордиться своим уникальным наследием и предоставляет возможности делиться им с туристами.



Разработка каталога-пособия «Сельские гостевые дома Алтайского края»

*Солохина А.В., Лобанова С.Н., Дунец А.Н.
Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова*

В последнее время отмечается существенный рост спроса на сельский туризм во многих регионах России. Но владельцы сельских усадеб все чаще сталкиваются с проблемами предоставления информации о своих услугах.

Продвижение сельских туристских услуг на рынке предусматривает поиск определенной потребительской ниши. Владельцы сельских гостевых домов должны предоставлять такой комплекс услуг, который отразил бы рекреационную и культурную привлекательность своего региона и окружающей местности. Каждый гостевой дом должен иметь свою специфику. Поэтому представляется актуальным предложить рекомендации по обеспечению информационными ресурсами развития сельского туризма.

Прежде чем продвигать продукт сельского туризма нужно понять, чего хотят посетители приезжая в сельскую местность.

Каталоги обладают большими возможностями убеждения клиента в достоинствах и преимуществах туристских услуг. Объем каталога позволяет подробно показать ассортимент предлагаемой продукции, ее характеристики и свойства. Каталог – очень удобен для потребителя, так как предлагаемый ассортимент товаров и услуг можно расположить самым разным образом: как по цене, так и по свойствам, по группам потребления и т.д. В каталогах можно наиболее полно отразить ассортимент и свойства услуг, разбить их на ценовые группы и группы потребления, охватив тем самым все возможные целевые аудитории. Каталоги представляют из себя продукт, предназначенный для убеждения клиента воспользоваться продукцией, и помочь покупателю в принятии решения о покупке товара или выбора услуги.

Туристские услуги продвигать не так просто, как товар. Услуги нельзя увидеть и почувствовать, пока ими не воспользовались. Только тогда можно оценить уровень и качество услуг. Поэтому роль каталогов в рекламировании туристских услуг очень велика. Они способны в полной мере дать понятие клиенту об услугах. А полиграфическое исполнение рекламных материалов очень часто ассоциируется у клиента с уровнем предоставляемых услуг. Предлагая каталоги с большим количеством красивых иллюстраций и необходимой информации, качественно напечатанные и интересно оформленные, можно повысить доверие потенциального клиента.

Ярким примером каталогов, рекламирующих услуги, являются каталоги, выпускаемые турфирмами несколько раз в год для рекламы своих услуг. Туристские каталоги содержат большое количество иллюстраций, печатаются, как правило, большими тиражами на качественной бумаге по технологии офсетной печати.



Убедить клиентов в том, что туристские услуги будут предоставлены на высоком уровне вовсе не просто. Туристские каталоги содержат массу всякой информации: подробное описание отелей и предоставляемых ими услуг, экскурсионные программы, описание достопримечательностей, информацию о транспортных и других услугах, о климате и особенностях страны, в которую собирается отправиться клиент и т.д. Чем подробнее описаны особенности и тонкости экскурсионного маршрута, чем больше советов и рекомендаций дается туристу, тем больше доверия вызывает компания. Поэтому подготовка материалов для печати каталога, дизайн, печать туристских каталогов – очень непростая и ответственная задача.

Учебно-методических пособий и монографий, которые помогли владельцам гостевых домов ответить на вопрос, как начать заниматься сельским туризмом и преуспеть в этой сфере не так уж много. Нами было проанализировано несколько таких изданий.

Проведенный опрос владельцев гостевых домов на выставке «АлтайТур. Алтай-Курорт 2012» показал, что только 20% представителей сельского туризма при открытии своего бизнеса руководствуются пособиями, книгами, статьями или другой литературой по организации данного вида туризма. Абсолютное большинство не пользуется учебно-методическими пособиями при организации своего гостевого дома. Объяснить это двумя возможными причинами:

1. Недостаточной распространенностью пособий по организации сельского туризма, хотя три из проанализированных нами пособий имеются в открытом доступе в



сети Интернет. Казалось бы, этот факт можно было бы объяснить тем, что несмотря на практически повсеместную распространенность сети Интернет по территории Алтайского края, не все владельцы гостевых домов считают нужным иметь у себя дома высокоскоростной Интернет, но большинство опрошенных ответили, что при открытии своего туристского бизнеса, они пользуются интернет-источниками, а значит, у них дома есть Интернет. Тогда напрашивается следующий вывод – владельцев сельских домов никак не проинформируют о выходе учебно-методического пособия по организации сельского туризма. Выход в свет нового пособия афишируется только в научных кругах, а простые жители сельской местности попросту могут и не знать о существовании того или иного пособия.

2. Расхождением между информацией, преподносимой в пособиях и той информацией, которую бы реально хотели получить владельцы гостевых домов от учебно-методического пособия.

Проведя анализ средств размещения в сельском туризме региона, мы пришли к выводу, что в Алтайском крае имеются десятки сельских усадеб, которые требуют каталогизации и учета. Мы приняли решение разработать не просто методическое пособие, или каталог гостевых домов, а объединить их в одну работу – разработать каталог-пособие, то есть к рекомендательным аспектам по организации сельского гостевого дома добавить перечень, функционирующих в Алтайском крае гостевых домов с их описанием и разделением по категориям.

Таким образом, каталог-пособие будет представлять интерес, как для владельцев гостевых домов, так и для туристов, решивших отдохнуть в сельском доме. Посмотрев наш каталог-пособие, владелец гостевого дома сможет получить не только полезную для себя информацию, но и ознакомиться с потенциальными конкурентами, возможно, что-то позаимствовать из предлагаемых ими услуг, а туристы смогут выбрать отдых по душе.

В каталог включены сельские гостевые дома с описанием усадьбы, инфраструктуры, предоставляемых услуг, стоимости и контактов с иллюстративным материалом, для удобства они разделены на категории в зависимости от предлагаемых услуг и расположения.

В каталоге введено деление сельских домов по категориям. Нами были сформулированы следующие категории, отражающие специфику гостевого дома и позволяющие туристу быстро найти, что он бы хотел получить от отдыха:

- «Вас ждут горы»
- «Семейный отдых»;
- «Особенности алтайской рыбалки»;
- «Охотничьи тропы»;
- «На реке, на озере»;
- «Деревенский экстрим»;
- «Побыть фермером»;
- «Народные умельцы»;
- «Алтайское здоровье»;
- «Дары природы»;
- «Традиции питания».



При описании гостевых домов мы провели зонирование территории Алтайского края:

- 1) Бие-Катунская туристская зона. Бийский, Советский и Красногорский районы;
- 2) Верхняя Обь. Смоленский и Быстроистокский районы;
- 3) Алтайский район;
- 4) Солонешенский район;
- 5) Горный Чарыш. Чарышский и Краснощёковский районы;
- 6) Горная Кольвань. Курьинский и Змеиногорский районы;
- 7) Озерно-степная зона с ленточными борами;
- 8) Чумышко-Салаирская зона.

Такое деление обусловлено спецификой рекреационных ресурсов и современными территориальными особенностями развития сельского туризма в Алтайском крае.

Созданный нами каталог сельских гостевых домов Алтайского края состоит из информационных блоков:

- рекреационный потенциал развития сельского туризма в Алтайском крае;
- категории сельских гостевых домов;
- туристское зонирование с выделением районов, где развит сельский туризм, описание достопримечательностей края по данным зонам;

- описание самих гостевых домов;
- экология и развитие сельского туризма;
- кооперация сельских гостевых хозяйств в обслуживании туристов;
- возрождение традиционных ремесел как элемент досуга в сельском туризме;
- требования к территории гостевого дома, ландшафтное обустройство;
- обустройство гостевого дома и сооружений.

В описании гостевых домов представлена следующая информация:

- инфраструктура гостевого дома;
- вариант проживания;
- возможные варианты питания;
- предлагаемые развлечения;
- стоимость проживания и дополнительных услуг;
- адреса, телефоны владельца гостевого дома.

В настоящее время нами в составе кафедры «Сервис и туризм» АлтГТУ по договоренности с Главным управлением сельского хозяйства Алтайского края ведется работа по обновлению информационного портала selo22.ru, посвященного сельскому туризму в Алтайском крае. Вся информация о гостевых домах размещается на страницах сайта. В структуре сайта предусмотрены разделы – «Для туристов» и «Для усадеб». Таким образом, создание каталога гостевых домов и регулярное обновление регионального сайта по сельскому туризму будет способствовать привлечению туристов к отдыху в сельских усадьбах и повышение качества обслуживания владельцами гостевых домов.



Особенности охотничье-рыболовного туризма и перспективы его развития в Алтайском районе

*Калачиков В.П.,
выпускник 2011 года кафедры социально-культурного сервиса
и туризма Алтайской государственной академии культуры и
искусств*

Охотничье-рыболовный туризм – это временные выезды (путешествия) на территорию охотничье-рыболовных угодий в целях охоты или рыбной ловли, организованные специализированными предприятиями, обеспечивающими комплекс специфических платных услуг [1].

Охотников и рыболовов можно разделить на любителей и туристов. Любители осуществляют путешествия с целью охоты или рыбной ловли самостоятельно, не прибегая к услугам турагентов и туроператоров.

Основная особенность охотников/рыболовов-туристов – это потребление комплекса платных услуг туроператоров и турагентов, связанных с организацией путешествий, проживанием, питанием, транспортировкой, сопровождением и консультированием во время охоты или рыбной ловли. Охотничье-рыболовный туризм – это оплачиваемый вид путешествий. Стоимость охотничье-рыболовных туров значительно превышает стоимость любительских туров за счёт комплекса услуг, предоставляемых турагентом и туроператором. Данный вид туризма имеет довольно высокую стоимость, и его можно во многих случаях отнести к разряду элитарного отдыха.

Специфические черты охотничье-рыболовных туров:

- необходимость получения различных лицензий (на охоту, рыбную ловлю, ввоз оружия, вывоз трофеев). Данный вид туризма связан с определённым риском, поэтому для обеспечения безопасности туров нужны высококвалифицированные специалисты;
- состязательный характер взаимоотношений туристов, что позволяет отнести данный вид путешествий к спортивному туризму;
- высокая социальная ответственность за использование, охрану и воспроизводство природных ресурсов;
- сезонность. Циклы зачастую не совпадают с традиционными видами туризма. Сезонность оказывает важное влияние на степень загрузки материально-технической базы и использование персонала [2].

Сроки охоты строго регламентируются государством, а конкретные даты открытия и закрытия сезонов охоты устанавливаются ежегодно региональными властями.

В практике проведения охотничьих туров сложились три основных сезона: весенний, летне-осенний и зимний.

Рыбная ловля регламентирована по сезону гораздо меньше, чем охота. Главные ограничения связаны с периодом нереста рыб. Поэтому организация рыболовного туризма возможна практически круглый год.



Степень риска охотничье-рыболовного туризма также увеличивается вследствие нематериальности, несохраняемости услуг, односторонности их производства, реализации и потребления. Вследствие этого доход от незаполненных мест на базах утрачивается навсегда. Поэтому туроператоры должны учитывать сезонность колебания туристических потоков, регулируя мощность производственных подразделений, пропускную способность охотничьих угодий, временно увеличивая или сокращая численность обслуживающего персонала, применяя систему дифференцированных цен и т.п.

Структурно охотничье-рыболовный туризм распадается на два вида: охотничий туризм и рыболовный туризм. Они редко осуществляются совместно в силу следующих причин:

- редко бывает, что один человек имеет одинаковые рекреационные потребности в рыбной ловле и охоте;
- сезонность – циклы в охоте и рыбной ловле не совпадают;
- совместное проведение охотничьих и рыболовных туров может быть ограничено природоохранной политикой государства;
- невозможность совместного проведения туров может быть обусловлена природными условиями проведения тура;
- ограниченность по срокам;
- специализация туроператоров и турагентов.

Когда данные факторы не оказывают влияния, совместное проведение охотничьих и рыболовных туров возможно.

В последние годы наблюдается возрастающий интерес к данному виду туризма. Кроме того, Алтай обладает реальными и потенциальными возможностями для его развития. Охотничье-рыболовный туризм может стать для многих районов Алтайского края, в том числе и Алтайского района весомым сегментом экономики.



В настоящее время Алтайский район имеет ресурсы, в полной мере отвечающие требованиям создания современной туристской охотничье-рыболовной индустрии. Однако формированию благоприятных экономических связей препятствуют невысокое качество охотничье-рыболовных туристских услуг и состояние материально-технической базы, не соответствующее мировым стандартам, а также низкий уровень интенсивности ведения охотничье-рыболовного хозяйства и

несовершенство нормативно-правовой базы, не способствующее цивилизованному функционированию данного вида туризма в России.

В Алтайском районе организуют отдых туристические фирмы: «Охота», «Робинзон», «Планета», «Ак-Тур», «Алтайские Приключения», «Алтайская одиссея», «Система Холдинг», «Возрождение-Тревел», «Автотур», «Арго» и др.

Традиционно турфирмы предлагают туристам пассивный отдых на турбазах с элементами культурно-развлекательных программ.



В то же время в Алтайском районе есть богатые возможности для организации охоты на кабана, косулю, марала, лису, зайца, а также на различные виды птиц.

В настоящее время охотничьи услуги предоставляют мараловодческие хозяйства: спортивная охота на пятнистого оленя и благородного оленя (марала), организуется практически круглогодично. Стоимость лицензии на трофейную охоту составляет 20-30 тыс. рублей. Подобные услуги предлагают:

- Воронковский – урочище с.Белое
- Свиридовский – урочище Никольское
- Московский – урочище Черемшанка
- Бийский – урочище Булатова.

Лесное охотхозяйство Алтайского района предлагает сезонные путевки на охоту в весенне-осенне-зимний период:

- весенний – на водоплавающую и боровую дичь;
- осенний и зимний (с октября по февраль) – охота на бобра, норку, ондатру, зайца, лисицу, волка, косулю, благородного оленя.

Стоимость варьируется от 500 до 5000 рублей в зависимости от вида.

Рыболовные услуги предлагает рыбсовхоз «Бирюкса». По реке Бирюкса располагаются зарыбленные пруды, где организована платная рыбалка. Стоимость лицензии варьируется от 100 до 500 рублей в сутки в зависимости от сезона. Также конкурирующие услуги предоставляют:

- Макарьевские озера;
- Сухановские озера в урочище Нижнекаменка;
- Озера на мараловодческих хозяйствах (ловля форели, хариуса, щуки, окуня, карася, карпа) – 500-1000 руб. в сутки.

В рамках полевых исследований, используя методику оценки рыболовных и охотничьих ресурсов, нами была составлена схема рыболовных ресурсов Алтайского района (Рис.1).

Таким образом, перспективы развития охотничье-рыболовного туризма связаны с разработкой проектов организованного охотничье-рыболовного туризма на базе рыболовческих хозяйств, мараловодств и охотхозяйств Алтайского района с наполнением досуговой программой в сочетании с организацией сельского туризма. На основе анализа слабых и сильных сторон проекта можно выделить определенные преимущества такого подхода: государственную поддержку сельского туризма и увеличение занятости населения, снижение фактора сезонности и рисков отсутствия спроса на охоту и рыбалку, возможность отдыха вместе с семьей, и, как следствие, развитие семейного туризма.

Несмотря на то, что охотничье-рыболовный туризм не является наиболее популярным (охоту выбирают 3%, рыбалку – до 5% отдыхающих), с учетом большого пото-





Рис.1. Карта-схема рыболовных ресурсов Алтайского района

ка туристов (более 250 тыс. в год) и невысокой конкуренции на рынке было сформировано предложение по созданию проекта полносервисного охотничье-рыболовного комплекса «Алтайская заимка». Комбинирование охотничье-рыболовной специализации комплекса с возможностями организации сельского туризма и участие в районных и краевых программах по поддержке предпринимательства и туризма позволяет быстрому осуществлению и короткому сроку окупаемости проекта – 3 года. В результате экономических расчетов была доказана эффективность проекта и его прибыльность в среднесрочной перспективе.

Литература

1. Зоткина, А.Н. Особенности охотничье-рыболовного туризма [Электронный ресурс] / А.Н. Зоткина. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.karelexpo.ru/events/2008-ohota-i-rybalka-2008/osobennosti-ohotniche-rybolov>

Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 520 с.



Организация развлекательных шоу-программ, направленных на туристический поток Алтайского края, с участием дрессированных животных

**Калмыкова Е.И.,
студентка экономического факультета Алтайского
государственного аграрного университета**

Организация досуга туристов является одной из приоритетных задач сельских территорий. Сегодня эти территории – объект повышенного внимания со стороны государства, что позволит успешно вести здесь бизнес. Необходимо, чтобы туристско-рекреационные территории предоставляли не только высококачественное санаторно-курортное лечение и просмотр местных достопримечательностей, но и высококлассную организацию активного отдыха туристов. Решением этой задачи могут выступить уникальные развлекательные шоу-программы с участием дрессированных животных.

Экономическая значимость проекта состоит в привлечении туристов в туристско-рекреационные зоны Алтайского края, расположенные в сельской местности, организации досуга отдыха туристов, а также повышении туристического статуса сельских рекреационных территорий.

Социальная значимость проекта заключается в пропаганде гуманного отношения к животным. В рамках программы детям и взрослым будут продемонстрированы основы теории и практики взаимодействия с животными.

Сущность предлагаемого проекта

1. Люди. Потенциальными потребителями услуг являются жители Алтайского края, а также гости особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь».
2. Место. Фактический адрес: ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь».
3. Продукт. Концертное мероприятие: организация представления в концертном зале с участием дрессированных животных.

Атрибуты продукта:

- интересные и захватывающие шоу-программы;
- соблюдение санитарно-ветеринарных норм;
- опытные квалифицированные специалисты;

Полноценный сайт, на котором можно ознакомиться с портфолио и отзывами о шоу-программах.

4. Реклама. В соответствии с портретом потенциального покупателя будет составлен основной лозунг рекламы – «визитная карточка». Также разработанная торговая марка будет официально зарегистрирована.



Анализ положения дел в отрасли

Предполагаемые услуги будут оказываться в региональном масштабе, но возможно будет расширение границ выступлений, а также увеличение объема их предоставления, так как туристический поток на ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» с каждым годом возрастает. В 2011 году он составил 257 тыс. человек.

Необходимо отметить, что планируемая деятельность по организации шоу-программ является сезонной. По количеству обслуживаемых туристов и отдыхающих можно выделить два ярко выраженных сезона. Наибольший поток туристов в ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» наблюдается с 20 июня по 20 августа. Следующий наплыв отдыхающих отмечается в период новогодних и рождественских праздников.

При проведении анализа рынка развлекательных услуг с привлечением животных в Алтайском крае получены следующие выводы:

- данный вид услуг востребован среди населения Алтайского края;
- отсутствие местных организаций по предоставлению данного вида услуг;
- гастролирующие организации, оказывающие данный вид услуг, пользуются стабильным спросом в Алтайском крае.

Таким образом, возможно, предположить, что данная деятельность будет рентабельной в условиях повышения спроса на туристические продукты, в том числе на организацию досуга отдыха с помощью развлекательных шоу-программ.

Мероприятия по охране труда

В будущей деятельности организации мероприятия по охране труда будут иметь 2 направления.

1. Охрана труда сотрудников:

- предупреждение травматизма и заболеваемости для снижения издержек от дней временной нетрудоспособности работников;
- непрерывное улучшение условий труда;
- защита прав сотрудников путем заключения с ними трудового договора;
- организация необходимой защиты от вредных условий труда.

2. Охрана труда животных:

- соблюдение санитарно-гигиенических требований при обращении с ними;
- обеспечение комфортных условий транспортировки для поддержания высокой производительности и работоспособности животных.

Организационный план

1. Летняя деятельность (май-сентябрь) – проведение развлекательных шоу-программ на территории ТК «Бирюзовая Катунь»;

2. Время подготовки новых программ и отпускное время для сотрудников.

Также, в связи с развитием организации возможно изменение плана деятельности в пользу увеличения времени выступлений в году без ущерба качеству предоставляемых услуг.

Оценка проектных рисков

В данном разделе проводится качественный анализ рисков проекта, не поддающихся формальному анализу.

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие. Все факторы делат-



ся на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы). Метод включает определение цели проекта и выявление внутренних и внешних факторов, способствующих её достижению или осложняющих его.

Таблица 1. SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ● Неосвоенный сегмент рынка; ● Низкая конкуренция; ● Востребованность услуги и растущий интерес к ней; ● Сильные кадры. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Недостаток финансовых ресурсов; ● Отсутствие помещения.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ● Сотрудничество со многими организациями на территории г. Барнаула, а также Туристического комплекса (ТК) «Бирюзовая Катунь» и города-курорта федерального значения Белокуриха; ● Увеличение количества проводимых представлений. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Нехватка ресурсов для осуществления проекта.

Также на основе приведенного ниже примерного перечня возможных рисков необходимо оценить вероятность их возникновения при реализации проекта в терминах: «высокая», «средняя», «низкая».

Риски, возникающие на этапе осуществления капитальных вложений:

- превышение расчетной стоимости проекта – «высокая»;
- форс-мажор, материальный ущерб – «низкая».

Риски, связанные с эксплуатацией предприятия:

- невыход на проектную мощность – «средняя»;
- неудовлетворительный менеджмент – «низкая»;
- продукция не находит сбыта в нужном стоимостном выражении и в расчетные сроки (возникновение ценовых ограничений, переоценка емкости рынка или недооценка конкуренции при маркетинге) – «низкая»;

● возникновение необходимости в дополнительных (сверх проекта) закупках ресурсов – «высокая»;

- инфляция затрат (опережающий рост цен на статьи затрат) – «низкая»;
- транспортные риски – «средняя»;
- форс-мажор, материальный ущерб – «низкая».

Делая вывод, можно отметить, что предлагаемый проект повысит туристическую репутацию сельских территорий Алтайского района, а впоследствии и всего Алтайского края.



Роль студенческого бизнес-инкубатора в развитии сельского туризма

**Санталова В.Н.,
руководитель студенческого бизнес-инкубатора
при Алтайском государственном аграрном университете**

Реализация молодежного бизнес-потенциала – один из приоритетов работы студенческого бизнес-инкубатора (СБИ) Алтайского государственного аграрного университета (АГАУ), который создан 2010 г. на базе Инновационного центра. Свою деятельность инкубатор осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации, уставом университета, положением, решениями ученого совета университета, приказами и распоряжениями ректора.

Участниками СБИ являются студенты, аспиранты и сотрудники университета.

Цель деятельности СБИ – создание условий для реализации инновационных научно-технических идей, социальных и бизнес-проектов студентов, аспирантов и сотрудников университета

Задачи СБИ:

- активизация участия студентов, аспирантов и сотрудников в НИР, развитие научного и творческого потенциала вузовской молодежи;
- развитие инновационного предпринимательства в образовательной среде вуза;
- формирование предпринимательских компетенций у студентов, аспирантов и сотрудников университета;
- привлечение дополнительного финансирования на научные разработки вуза, путем участия в федеральных, региональных и иных программах, мероприятиях российских и зарубежных фондов.

СБИ осуществляет деятельность по следующим направлениям:

- организация курсов переподготовки и повышения квалификации;
- организация индивидуального консультирования и разработка бизнес-планов для предпринимателей;
- организация и проведение маркетинговых исследований по продвижению товаров и услуг на рынке;
- организация и проведение конференций, семинаров, круглых столов по актуальным вопросам инновационного предпринимательства;
- предоставление аналитических справок, подбор литературы и Интернет-источников;
- представление информации для публикаций в СМИ о достижениях аграрной науки и научных разработках для АПК;
- организация конкурсного отбора перспективных инновационных идей среди студентов, аспирантов и сотрудников университета;



● осуществление научной, информационной и организационной поддержки инновационных проектов студентов, аспирантов и сотрудников университета.

Студенты АГАУ посещают презентации Алтайского бизнес-инкубатора, на которых они знакомятся с его деятельностью.

Студенческий бизнес-инкубатор в 2011г. участвовал в международном управленческом форуме Алтай Точки Роста, на площадке «Малая родина», а также являлся модератором III Всероссийского слета сельской молодежи в г. Барнауле на площадке «Аграрный бизнес».

Благодаря выигранному гранту по федеральной программе «Ты – предприниматель», 50 студентов, аспирантов и молодых преподавателей университета обучились по программе «Предпринимательство и аграрный бизнес», в результате 2 студента зарегистрировались в качестве: индивидуального предпринимателя и К (Ф)Х.

В настоящее время уровень доходов сельского населения Алтайского края заставляет людей увеличивать личное подсобное хозяйство и искать дополнительные источники доходов. Одним из возможных вариантов занятости населения и повышения его доходов является развитие сельского туризма.

Сельский туризм – вид предпринимательской деятельности и форма отдыха в сельской местности.

Основное, что привлекает в сельском туризме – это комплекс факторов, благоприятно воздействующих на человека: оздоровительный, эстетический, познавательный.

В сельском туризме можно выделить следующие направления:

● Агротуризм – возможность окунуться в сельскую жизнь, создание экологически чистых продуктов, ведение натурального хозяйства, участие в сельскохозяйственных работах.

● Экологический туризм (экологические тропы).

● Этнографический туризм (народные промыслы, народная традиционная культура, фольклор).

● Спортивно-оздоровительный туризм.

● Активный отдых.

● Охота и рыбалка.

● Отдых на природе и др.

Алтайский край привлекал и привлекает туристов благодаря своему природному ландшафту.

Первыми истоками появления сельского туризма в Алтайском крае были семинары, проводимые Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Главным управлением сельского хо-





зяйства Алтайского края и Аграрным университетом (Центр бизнес-образования, науки и консультирования – сейчас Студенческий бизнес-инкубатор). В апреле 2009 г. состоялись семинары для руководителей К(Ф)Х и ЛПХ (30 человек) на тему: «Организационно-правовые основы деятельности, государственная поддержка и особенности бухгалтерского учета при организации сельского туризма».

Сельский туризм в Алтайском крае – один из элементов общего туризма и одно из его самых востребованных и перспективных направлений. Учитывая наличие мультипликативного эффекта от сельского туризма на муниципальном и поселковом уровне, Администрация Алтайского края уделяет внимание его развитию в регионе.

За время реализации краевой программы по сельскому туризму предоставлена государственная поддержка крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам в объеме 5,3 млн рублей, по направлению «Субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков».

Общая сумма собственных и кредитных ресурсов участников программы по сельскому туризму составляет 88,9 млн рублей.

Администрациями 13 районов края, с целью обеспечения координации деятельности своих жителей занятых в сфере агротуризма, утверждены муниципальные программы его развития (Алтайский, Быстроистокский, Заринский, Змеиногорский, Красногорский, Солонешенский, Советский, Усть-Пристанский, Смоленский, Ельцовский, Новичихинский, Третьяковский, Чарышский).

В настоящее время сельским туризмом занимается население 20 районов края. В туристическом сезоне 2011 года, владельцы сельских гостевых домов приняли на своих усадьбах более 2300 туристов, дополнительный доход в семейный бюджет составил в среднем 75 тысяч рублей на один субъект.

Каталог усадеб Алтайского края представлен на сайте <http://www.selo22.ru>.

Сопутствующим фактором развития сельского туризма является организация подсобных промыслов и ремесел в сельской местности.

Малый бизнес – один из способов решения проблемы занятости сельского населения, повышения краевого и личного

благополучия, а также привлечения туристов.

Виды малого бизнеса на селе:

- Резьба по дереву;
- Войлоковаляние;
- Производство валенок;
- Сыроварение в домашних условиях;





- Техника шитья лоскутного одеяла;
- Ткачество, вязание;
- Рукоделие, кружева;
- Изделия из соломки;
- Деревенский коврик и др.

Развитие выше перечисленных видов малого бизнеса, способствует возрождению традиций «русской деревни», ведь всё новое – это хорошо забытое старое!!!

На наш взгляд, эффект от развития сельского туризма в Алтайском крае будет заключаться в следующем:

- повышение уровня жизни населения;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет региона;
- развитие инфраструктуры;
- улучшение экологии;
- регулирование миграции населения;
- увеличение уровня образования;
- вовлечение в коммерческий оборот уникальных ресурсов.

Так как участники СБИ Аграрного университета это студенты и молодые ученые, являющиеся потенциальными организаторами своего бизнеса, в том числе «зеленых домов». СБИ готов оказывать им поддержку в виде консультирования (по бухгалтерскому учету, налогообложению, составлению бизнес-плана и др.), студенческие идеи мы помогаем реализовать в проекты для участия в конкурсах, после окончания университета их можно воплотить в жизнь.

Источники:

Кундиус В.А., Санталова В.Н., Балашова С.П.: Агротуризм: организация и перспективы развития: монография. – Барнаул: Азбука. – 2012. – 416с.

<http://www.agro.altai.ru>

<http://www.altairegion22.ru>

<http://www.selo22.ru>



Рекреационно-туристская инфраструктура Зарайского муниципального района

Л.Ф. Королева
архитектор ГУП МО «НИИпроект»

Стихийно развивающийся в настоящее время рынок услуг сельского туризма – начало формирования многоотраслевой структуры хозяйствования на селе. Следующим шагом в развитии сельского туризма должно быть его отражение в документах территориального планирования – стратегических планах развития территорий – результата совместной деятельности администрации, заинтересованной части населения и проектировщиков.

Связать в цепочку: инициативу снизу, государственную целевую программу, территориальное планирование и получить правовую и финансовую поддержку развития сельского туризма в реальности – одна из главных проблем настоящего времени.

Вступление России в ВТО (всемирная торговая организация) подтверждает необходимость включения в документы территориального планирования мест сельского туризма. Возможность использования зелёной карты, предоставляемой ВТО, позволит решить социально-экономические проблемы села, прежде всего, развитие сельской инфраструктуры, предоставление рабочих мест, повышение жизненного уровня и, наконец, укрепление бюджета сельских поселений.

Ключ к решению вопроса в рамках действующих законов лежит в изменении политики по отношению к сельским территориям на основании утвержденных проектов Схем территориального планирования (СТП).

В рамках проекта «Схема территориального планирования Зарайского муниципального района» (СТП Змр), разработанного ГУП МО «НИИПРОЕКТ» (автор Королева Л.Ф.), согласованного Правительством МО (Постановление от 19.12.2011г. №1593/51) и утвержденного Главой Зарайского муниципального района А.В. Евлановым (Решение Совета депутатов от 28.02.2012г. №40/7) в разделе обосновывающей части проекта представлена схема рекреационно-туристской инфраструктуры района.

Утвержденный проект отвечает задачам, обозначенным в действующих законодательных и нормативных документах и учитывает проектные предложения Схемы территориального планирования Московской области (СТП МО). Сохранение сельского природного комплекса и сельского образа жизни на большей территории Зарайского района – основной постулат проектного решения.

Одна из задач данного проекта – формирование сектора несельскохозяйственной деятельности в аграрном районе. Согласно положениям СТП МО по доминирующим признакам освоения территории Зарайский муниципальный район относится к Заокско-Мещерской рекреационно-аграрной устойчивой системе расселения, одним из опорных пунктов которой является г. Зарайск.



Заокско-Мещерская рекреационно-аграрная устойчивая система расселения запрограммирована на развитие сельскохозяйственного сектора экономики и рекреации, которая на данный момент почти не развита.

Одним из новых для района перспективных направлений сельскохозяйственной отрасли, в которой мы способны конкурировать в будущем на мировом рынке туризма – это сельский туризм.

Оживить экономику сельской территории можно, если:

- обеспечить рабочими местами местное население;
- предоставить возможность сельской молодежи получить образование, а после окончания здесь же найти работу;
- создать комфортные условия проживания;
- решить продовольственную программу на местном уровне и др.

Представленный проектный материал есть попытка систематизировать подход к развитию несельскохозяйственной деятельности в сельской местности.

Результатом поиска ресурсов для освоения рекреационного потенциала района явились следующие позиции:

- богатейшая история края, объекты культурного наследия (литературные, археологические, архитектурные);
- активность местного краеведческого сообщества и сотрудников Государственного историко-архитектурного, художественного и археологического музея «Зарайский Кремль»;
- природные особенности края (начало лесостепной зоны, своеобразие рельефа и гидросистемы);
- возможность использования запасов подземных вод, насыщенных газом радоном;
- наличие охотхозяйства.

Освоение рекреационного потенциала планируется на двух уровнях, вместе образующих кластер, развитие которого предлагается на региональном уровне и рассчитано на поэтапное освоение.

Современная туристская инфраструктура предусматривает включение расширенного комплекса туристских услуг, необходимых для приема туристов.

В связи с этим и выходя за рамки задач, поставленных Градостроительным Кодексом Российской Федерации (ГК РФ) перед СТП муниципальных образований, «Схемой территориальной планировки Зарайского муниципального района» предложен кластерный подход к развитию рекреационно-туристской отрасли.

Кластерный подход предполагает сосредоточие в рамках ограниченной территории достаточно самостоятельных предприятий и организаций, предлагающих турпродукт и смежные с туризмом рекреационные и сопутствующие услуги, в том числе, предприятий по обеспечению экологически чистыми продуктами питания на базе крестьянских фермерских хозяйств (КФХ) и личных подсобных хозяйств (ЛПХ).

Использование принципов динамической компоновки туров по индивидуальному заказу позволяет клиентам составить свою поездку, комбинируя собственное предпочтение и получить в итоге нужный пакет рекреационных услуг. Также можно отдых совместить с деловыми поездками.



Кластер охватит следующие зоны:

- экскурсионного туризма по историческому центру г. Зарайска, филиал Государственного историко-архитектурного, художественного и археологического музеев д.Даровое и культовые памятники района;
- планируемого спортивного многофункционального парка на сельскохозяйственных землях, не используемых в настоящее время по назначению;
- планируемого курорта лечебно-профилактического направления на базе радоновых источников (пока недостаточно изученных);
- фермерские крестьянские хозяйства и предприятия, обеспечивающие продовольственную базу;
- сельского туризма.

В качестве координирующего центра выступит системный туристско-рекреационный центр (СТРЦ), предусмотренный «Схемой территориального планирования Московской области». Место размещения ему определено в живописной местности северо-восточнее г. Зарайска. (На первую очередь здесь планируется общественно-деловой центр муниципального (местного) уровня.)

Системный туристско-рекреационный центр включит в себя гостиничный комплекс, различные офисы (информационное, транспортное, страховое обслуживание и др.) и ВУЗ



по подготовке кадров для обслуживания туристского рекреационного кластера (цель – получение качественного базового образования в сфере обслуживания туристов).

Разнообразить туристические предложения можно за счет включения в кластер сельского (или аграрного туризма), при условии соответствующего обслуживания отдыхающих.

Как начальная стадия к подготовке формирования рекреационно-туристского кластера в Зарайском муниципальном районе в качестве первоочередных мероприятий планируются зоны развития сельского туризма.

Развитие сельского туризма во всем мире вызвано желанием части жителей больших городов с их высокими эмоциональными и экологическими нагрузками, вернуться к природе, «пасторальной» прелести и уюту сельской жизни», провести некоторое время вблизи воды и лесных участков.

На уровне муниципального района (в рамках задач проекта СТПЗмр) планируются общественно-деловая зона местного значения, о которой говорилось выше и зоны сельского туризма.

В общественно-деловом центре предполагается разместить среднее учебное заведение сервисного обслуживания туристов и информационно-консультационную службу поддержки сельского туризма.

Уровень предоставляемого комфорта отдыхающим в сельской местности будет зависеть от контингента людей, приезжающих на отдых и от их целей.

Принимающая сторона будет предлагать разнообразные формы отдыха: оздоровительный, детский или семейный отдых, молодежный (студенческий), этнографический, познавательный и др. К услугам отдыхающих обязательно будет деревенская баня, сеновал.

Благоустройство территории в зонах сельского туризма предусматривает размещение спортивных площадок, спортивных (в т.ч. конно-спортивных) баз, пунктов проката спортивного инвентаря, медпунктов, спасательных станций, оборудование пляжей и др. Будет предусмотрено: изготовление сувенирной продукции, возрождение народных промыслов, музейные экспозиции, информационные, транспортные услуги. Медицинские услуги также войдут в комплекс обслуживания сельского туризма.





Схема территориального планирования Зарайского муниципального района
Московской области
Карта (схема) рекреационно-туристской инфраструктуры



В проекте даны рекомендации по разработке муниципальной целевой программы развития туризма и отдыха.

Создание такой программы является необходимым условием для включения ее в региональную Программу по развитию внутреннего туризма и в разрабатываемую в настоящее время программу «Губернское кольцо Подмосковья».

Вопрос освоения рекреационных возможностей (новой для района функции) остается на сегодня открытым, так как, развитие рекреационно-туристской отрасли требует значительных финансовых вложений (требуется значительный инвестиционный ресурс). И прежде всего, необходим активный поиск инвесторов и заказчиков. (Для Российского научного центра восстановительной медицины и курортологии Москвы данный проект может быть интересен из-за наличия природных запасов воды, насыщенных газом радоном.)

Однако финансовое обеспечение желательно получить путём объединения бюджетных федеральных, региональных и местных средств, инвестиционных вложений, а также денежных вложений частных лиц (использование механизмов государственно-частного партнерства).

В заключение уместно вспомнить, что в период разразившегося мирового экономического кризиса наименее уязвимой отраслью экономики оказалась сфера туризма, а в частности, именно, сельский туризм во всем мире набирает темпы.



СЕКЦИЯ № 3

Опыт организации сельского туризма и возрождения народных промыслов





Сельский туризм – инновационный путь развития сельских территорий

**Баландин Ю.С.,
исполнительный директор Национальной ассоциации
организаций сельского туризма, к.э.н.**

В современной экономике инновации являются не только условием развития и выживаемости бизнес-структур, но и важным фактором преобразования социальной жизни целых территорий, в том числе и сельских.

В сельской местности обычно устойчивее те социально-экономические структуры, которые находятся в состоянии постоянного поиска новых идей и создания предпосылок, при которых инновации быстро реализуются в производстве новых или улучшенных товаров и услуг. Именно они определяют состояние экономики того или иного региона или сельской местности. Что касается сельского туризма, то применительно к нему можно выделить следующие виды инноваций:

- новые или улучшенные виды турпродукта (продуктовые инновации);
- новые или улучшенные туристские услуги (инновации услуг);
- новые или улучшенные технологии обслуживания (технологические инновации);
- новые или улучшенные системы (модели) развития туризма (системные инновации);
- новые технологии продвижения турпродукта на рынок.

Эти виды инноваций обособленно трудно выделить, на практике они обычно дополняют друг друга. Иначе говоря, применение современных технологий, новых хозяйственных, организационных и социальных решений в процессе формирования турпродукта или услуги инновации переплетаются между собой и проявляются, как правило, в системном виде.

Основные признаки, по которым можно охарактеризовать и отличить инновации в сельском туризме:

- первое применение новшества на данном предприятии;
- практическая направленность нововведений;
- рост конкурентоспособности на рынке туризма;
- творческий подход: персонал, нацеленный на освоение новшества;
- повышенные риски при освоении проекта.

Надо сказать, что установить инновационность какого-то мероприятия нелегко. Если за дело берется отдельный предприниматель (владелец гостевого дома, фермер и т.д.), то результат будет зависеть, в основном, от его субъективных качеств, наличия у него инновационного чутья.

Другое дело, когда инновационную деятельность осуществляет компания или организация на основе сознательного инновационного менеджмента, силами подготовленного для этого персонала, способного вовремя распознать и эффективно применить инновации с учетом наличных ресурсов. Акцент на инновационный менеджмент



здесь уместен потому, что применение нововведений в сельском туризме подвигает участников рынка к объединению усилий, интеграции, способной вывести инновационную деятельность на качественно новый уровень организации.

Об инновациях имеет смысл говорить не только применительно к конкретному туристскому хозяйству (объекту), но и их объединениям, территориям, регионам, отрасли в целом. В этом аспекте использование новшеств в сельском туризме весьма актуально, ибо речь идет о становлении новой сферы экономики. Поэтому всё, что делается в этом направлении, является инновацией.

Сельский туризм постепенно заявляет о себе как о приоритетном инструменте развития сельских территорий. В отдельных туристских зонах он уже берет на себя функцию интегратора, с помощью которого на сельских территориях выстраивается качественно новая социально – экономическая система отношений на селе, сохраняется традиционная народная культура и окружающая природная среда.

Инновации в сельском туризме можно рассматривать в двух аспектах: в узком и в широком понимании.

В узком смысле инновации в сельском туризме это: освоение новых или модернизированных проектов; повышение комфорта средств размещения; разработка новых или улучшенных турпродуктов; повышение качества туристского обслуживания, включая питание; организация развлечений и досуга; освоение органического сельского хозяйства; разработка новых туристских (Зеленых) маршрутов с использованием немеханизированных средств передвижения; реализация мер по повышению качества жизни местного населения, охране окружающей среды, безопасности туристов и др. Даже предложение забытых блюд национальной кухни, возрождение обрядов, обычаев и традиций – всё это носит характер инноваций, привлекающих гостей на отдых в деревню.

Под инновацией в широком смысле понимается: разработка новых стратегий и программ развития; принятие внешних (государственных) стимулирующих мер господдержки сельского хозяйства, туризма и смежных с ними отраслей; освоение мировых стандартов гостеприимства, новых туристских технологий и моделей организации с учетом региональных особенностей; применение информационных технологий продвижения сельского турпродукта на рынки туризма и других новшеств, касающихся развития и поддержания сельских территорий.

В ограниченных рамках выступления невозможно охватить все аспекты инновационного процесса в сельском туризме. Однако, на отдельных его особенностях следует остановиться.

Во-первых, сельский туризм в России – это новое явление по самому его существу. Его цель – формирование инновационного сектора сельской туристической индустрии, ориентированного на внутренний и въездной рынки туризма.

Во-вторых, для сельских территорий России настало время радикальных перемен и сельскому туризму в этих переменах должна быть отведена приоритетная роль, поскольку налаживание и поддержание порядка в сельской местности является непременным условием организации отдыха в деревне. В этом смысле потенциал сельского туризма значителен. Он позволяет взять на себя существенную часть ответственности за возрождение деревни, решение социально – экономических проблем села.



В-третьих. Из подсобного вида несельскохозяйственной деятельности сельский туризм постепенно трансформируется в туристскую специализацию объектов: хозяйств, зон, территорий и даже регионов. Именно здесь он возьмет на себя функцию интегратора процессов развития сельских территорий, вовлечет в свою сферу партнеров из смежных отраслей и сфер обслуживания.

В-четвертых, сельский туризм в потенциале – это только часть экономики сельских территорий, которая должна развиваться синхронно, в тесной увязке со смежными отраслями сельской экономики. Это, прежде всего, относится к сельскому хозяйству. На некоторых территориях состояние личных подсобных хозяйств граждан и фермерских хозяйств настолько плачевно, что развивать там туризм без крупных инвестиций невозможно. Можно ли приглашать в деревню, где отдыхающие горожане да и местные жители уже не могут купить здесь бутылку натурального молока, десяток деревенских яиц, свежего творожка и т.д.

Таким образом, сельский туризм нацелен на оказание позитивного влияния на весь крестьянский уклад жизни, экономику сельских территорий, окружающую природную среду. Прежде эту функцию выполняло сельское хозяйство, но по мере его разорения в ряде регионов оно утрачивает роль интегратора. В результате такие территории приходят в упадок.

Процесс преобразования сельских территорий на основе развития туризма достаточно сложный. Он выявил необходимость разработки комплекса мер поддержки зарождающегося сектора экономики, как на федеральном, так и на региональном уровнях управления. Одновременно возникла потребность в инструменте, с помощью которого можно реализовать задачу развития сельских территорий, опираясь на сельский туризм. Таким инструментом является, прежде всего, сознательный инновационный менеджмент, способный правильно оценивать инновацию и выстроить инновационный процесс с учетом эффективного использования выделенных ресурсов.

Какие условия необходимы для инновационного менеджмента, ориентированного на изменения (инновации) в сельском туризме (СТ)? Главные из них следующие:

- приведение нормативно-правовой базы сферы СТ в соответствии с требованиями устойчивого развития;
- разработка национальной и региональных стратегий развития СТ;
- системная господдержка СТ через механизмы налогообложения, льготного кредитования, дотирования, страхования рисков и др.;
- приведение системы образования в сфере туризма в соответствии с критериями инновационного развития;
- учет региональных особенностей при выборе технологий (моделей) развития СТ;
- наличие ассоциативных организаций поддержки развития;
- развитие туристской инфраструктуры сельских территорий;
- налаживание тесного сотрудничества с туристскими организациями других стран.

Приведенные условия делают возможным разработку инновационных проектов и их реализацию по двум альтернативным направлениям.

Первое направление характерно для крупных туристских хозяйств, обеспеченных финансовыми ресурсами и подготовленным персоналом. Такие хозяйства обычно



самостоятельно реализуют инновационные туристские проекты, особенно на начальном этапе развития объекта туризма.

Второе направление типично для объектов малого и среднего бизнеса. Их поведение определяется как ограниченностью ресурсов, так и выгодами сотрудничества на основе кооперации в целях повышения конкурентоспособности, снижения рисков при освоении инновационных проектов. Такое сотрудничество может вестись в разных формах: стратегический альянс, кооперационные исследования, кооперационное производство (турпродукта или услуг), кооперационный маркетинг. Выгоды кооперации настолько очевидны, что даже крупные туристские хозяйства нередко заявляют о намерении сотрудничества, видя в этом возможность обогатить свой турпродукт и повысить его конкурентоспособность на рынке туризма.

Объяснения этому очевидны. Сервис и развлечения в сельской местности предоставляют различные предприятия и организации. Это означает, что впечатления гостя от посещения местности зависят от большого количества поставщиков товаров и услуг. Поэтому эффективность туристской местности и ее маркетинг зависят от сотрудничества между собой этих поставщиков. Такое сотрудничество предполагает высокую культуру взаимоотношений партнеров, которая, к сожалению, остается пока на низком уровне.

Успех инновационного менеджмента в сельском туризме определяется не только внутренним потенциалом туристского объекта, но и внешними условиями деятельности, которые оказывают влияние на темпы развития и эффективность туристского сектора в целом.

Анализ европейского опыта позволил выявить основные факторы успешного старта массового освоения сельского туризма. Это:

- правовая легализация, придающая развитию взрывной характер;
- регулирование туризма на национальном уровне;
- создание собственного бренда – для быстрого развития;
- активизация «человеческого фактора» как основы развития (обучение и воспитание персонала, поддержка инициативы «снизу» и др.);
- сосредоточение внимания на внутреннем рынке;
- создание саморегулируемых организаций, поддерживающих развитие.

Опираясь на европейский, а отчасти и на российский опыт сельского туризма, можно предложить систему мер по переходу к этапу массового его развития в нашей стране.

Первое. Сельскому туризму необходим правовой механизм легализации деятельности в этой сфере, установления порядка оказания сельских туруслуг, регулирования рынка сельского туризма. Это позволит активизировать инновационные процессы развития сельских территорий, повысить эффективность нововведений.

Второе. Качественно новая правовая среда создаёт предпосылки для разработки национальной стратегии продвижения сельского туризма и Федеральной целевой программы, интегрированной с другими смежными программами страны по развитию сельского хозяйства, сельских территорий и туризма на перспективу. Аналогичные программы развития должны быть разработаны в регионах, а также в муниципальных образованиях, активно развивающих сельский туризм.



Третье. Необходимо разработать и осуществить комплекс мер господдержки, среди которых можно выделить следующие направления.

Первое направление касается формирования рынка туристско – рекреационных ресурсов. Для создания такого рынка требуется обеспечить постоянный мониторинг сельских территорий, оценку их рекреационного потенциала, сформировать реестр туристских ресурсов, чтобы на его основе дать рынку конкретные инвестиционные предложения по развитию сельского туризма. С этой целью в каждом регионе целесообразно организовать туристский аудит, основной задачей которого станет заполнение ниши предложениями рекреационных ресурсов для инвестирования и коммерческого оборота.

Второе направление господдержки сельского туризма – это создание системы материальных стимулов: а) для сельских предпринимателей; б) для специалистов, ответственных за развитие туризма на местном уровне; в) для территорий, развивающих сельский туризм.

Сельский туризм, как инновационная деятельность, не может успешно развиваться в существующих экономических условиях. Новый сектор туризма остро нуждается в налоговых преференциях, прежде всего, на доходы физических лиц, владельцев гостевых домов, оказывающих туристские услуги. В Республике Беларусь, например, в соответствии с Указом Президента сельским усадьбам, работающим в сфере агротуризма, предоставлены налоговые «каникулы» вплоть до 2020 года. К ним отнесены объекты, имеющие не более 10 комнат для приема гостей. Ежегодно такие усадьбы уплачивают минимальный годовой сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма в размере 400-500 рублей.

Что касается специалистов сельских поселений или муниципальных образований, то их поощрение возможно организовать за итоги развития сельского туризма по системе специальных индикаторов, предусмотрев их в соответствующих программах или проектах развития.

На повестке дня остро стоит вопрос стимулирования сельских территорий, развивающих сельский туризм. Думается, наиболее подходящим инструментом для этого могло бы стать увеличение доли налогов в местном бюджете на цели развития сельских территорий. В противном случае, трудно ожидать перелома в развитии их социальной инфраструктуры.

Третье направление господдержки. Мы сейчас стоим у линии старта массового освоения сельского туризма, но, чтобы старт прошёл успешно, нам необходимо активизировать человеческий фактор, как основу развития. Надо мобилизовать весь спектр средств активизации, в том числе: обучение специалистов и воспитание персонала, поддержку инициативы «снизу», финансовую поддержку, информационно-консультационную и т.д. Некоторые регионы переступили эту линию старта самостоятельно, к их числу относятся Алтайский и Краснодарский края, Белгородская, Вологодская, Калининградская, Калужская и другие области.

Что касается образовательной поддержки сельского туризма (да и научной тоже), то она находится на крайне низком уровне. Специалистов и экспертов по сельскому туризму очень мало, их пока не готовят. Новые системы подготовки, обучения и повышения квалификации кадров для реализации задач развития устойчивого сель-



ского туризма, подобные европейским, отсутствуют. В этой связи представляется необходимым поменять приоритеты в направлениях господдержки сельского туризма.

Господдержка через «человеческий фактор» – вот каким должен быть тезис сегодняшней повестки дня, чтобы перейти к массовому освоению туризма в сельской местности. Надо осмыслить и выработать концепцию активизации «человеческого фактора» применительно к решению задачи ускорения развития сельского туризма.

Четвертое направление – разработка механизма государственно – частного партнерства (имущественного и финансового участия сторон). Такой механизм необходим, прежде всего, для реализации общественно значимых инфраструктурных, а также инновационных туристских проектов регионального значения. В разных регионах такие проекты уже реализуются, но некоторые из них, по тем или иным причинам, не обеспечены полным финансированием. Эти проекты просто остались за «бортом» целевых программ развития туризма. Поиск со-инвесторов не дает положительных результатов.

Приведу пример. В Подгоренском районе Воронежской области началось строительство туристского комплекса «Хутор Кувшин» для семейного отдыха и рыбаков в прибрежной зоне реки Дон на площади около 600 га. Общая стоимость проекта, включая строительство 40 гостевых домов, превышает 70 млнруб. Частный инвестор уже израсходовал на строительство около 30 млнруб. и «выдохся». Требуется финансовая помощь. Инициатор проекта уже более года занимается поиском партнеров, соинвесторов, заинтересованных в сотрудничестве. Но результата не было.

Совсем недавно появилась обнадеживающая новость: получено согласие Администрации области на создание частно-государственного партнерства для завершения строительства туристского комплекса. Однако, на организацию партнерства потребуется время, поскольку официального механизма создания и опыта деятельности таких партнерств в туризме пока нет.

Учитывая опыт европейских стран, регионам России предстоит определиться с приоритетами при выборе базовых форм и моделей организации сельского туризма: либо развивать малосемейный бизнес, предполагающий создание традиционных средств размещения (гостевых домов, коттеджей и т.п.), либо вести строительство средних, а иногда и крупных туристских объектов в сельской местности, либо органически сочетать все эти формы и модели.

Первая модель в качестве необходимых условий реализации предполагает: наличие или строительство жилого фонда в сельской местности, хорошее его состояние и достаточно высокий уровень комфорта. Такая модель успешно работает в условиях системной господдержки, развитой социальной инфраструктуры территории, тесного сотрудничества партнеров в рамках кооперации, наличия саморегулируемых организаций (ассоциаций, партнерств и др.).

Вторая базовая модель известна как частные отели: комфортабельные мини-гостиницы на 10-15 номеров, стилизованные туристские деревни, а также крупные агротуристские комплексы типа «Хутор Кувшин» Воронежской области. В качестве необходимых условий создание таких проектов предполагает: высокий уровень туристско-рекреационного потенциала, благоприятный инвестиционный климат, значительные инвестиции (как внутренние, так и внешние), поддержку проектов на региональном уровне, высокий уровень инновационной деятельности.



По ряду причин более приоритетной сейчас является первая модель, поскольку на ее освоение требуются небольшие ресурсы. Этим она стимулирует рост занятости и самозанятости сельских жителей и повышает интерес к занятию туристским бизнесом на селе у различных групп предпринимателей, в том числе дает шанс заинтересованным горожанам вернуться к своим истокам и открыть для себя новый бизнес.

Мы полагаем, что такую инициативу надо всячески поддерживать, так как среди горожан есть такие, которые имеют собственные ресурсы, опыт предпринимательства, окончившие специальный курс обучения или готовы получить специальные знания. Кстати, в некоторых регионах уже обратили внимание на этот резерв роста малого бизнеса на селе и власти оказывают ему всяческое содействие и поддержку.

В последнее время НАОСТ обратила внимание на кластерную модель сельского туризма. Кластер – это сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных предприятий и организаций в пределах отдельно взятой отрасли. Кластеры в сельском туризме открывают новые возможности для развития сельских территорий за счет объединения усилий многих участников для создания комплексного турпродукта, специализации участников на предоставлении отдельных услуг, взаимной поддержки участников, ориентированности на инновации.

С учетом европейского опыта в регионах России могут получить распространение следующие типы кластеров в сельском туризме:

- районный (на уровне муниципального образования);
- межрайонный или региональный;
- трансграничный (международный).

Как показывает опыт, кластерная модель развития сельского туризма позволяет оптимизировать и минимизировать имеющиеся экономические, социальные и политические ресурсы для целей регионального и местного развития.

В качестве примера формирования туристского кластера в России можно назвать Воскресенский район Нижегородской области, с которым мы сотрудничаем с 2011 года. Здесь сосредоточен богатый туристский потенциал. В 2005 году району присвоен статус «Экологически чистой территории» по Международному стандарту. Туристская деятельность района постепенно превращается в главную его специализацию. Растет число объектов размещения туристов, восстанавливаются старинные усадьбы, памятники деревянного зодчества, осваиваются немоторизованные туристские маршруты, проводятся различные фестивали, обрядовые праздники. В районе имеется 19 особо охраняемых природных территорий, в том числе природный парк «Воскресенское Поветлужье».

Представляют большой интерес достопримечательности районного кластера. Это озеро Светлояр – памятник природы федерального значения, «Музей эпох» в деревне Русениха, где раскрывается история заселения окрестностей реки Ветлуги, третьего по величине притока Волги, с древности до наших дней, церковь в с. Троицкое постройки 1667 года, строящийся объект показа – «Град Китеж» с оптическим театром в с. Владимирское.

Главные преимущества туристского кластера – это комплексное развитие сельских территорий, возможность формирования полноценного турпродукта, повышение конкурентоспособности на рынке туризма.



Серьезной проблемой в сельском туризме является формирование экономически выгодного туристского продукта и обеспечение туристского потока. Решить эту проблему в одиночку, предлагая на рынке простой, недостаточно привлекательный продукт, сложно. Желание сформировать комплексный продукт в одиночку обычно сопряжено со значительными расходами ресурсов.

Вот почему политика НАОСТ направлена на поддержку различных форм сотрудничества (кооперации, развитие сети партнерств) при создании и продвижении комплексного турпродукта. В этой связи мы считаем целесообразным создание координационных советов на региональном и муниципальном уровнях управления.

Для эффективного взаимодействия в эти неформальные структуры входят представители органов власти, владельцы туристского бизнеса и ремесел, представители общественных организаций, учреждений культуры, образования, науки, СМИ и др. На последующем этапе развития такие советы могут инициировать организацию кластеров в сельском туризме.

По мере развития сельского туризма все большую роль в этом процессе будут играть саморегулируемые некоммерческие организации. Это мировая практика, которая подтверждается и нашим собственным опытом.

Главной целью таких организаций является не получение прибыли, а координация деятельности их членов, представление интересов в различных органах и учреждениях. Обычно в составе таких структур подбираются инициативные специалисты высокой квалификации, одержимые идеей развития сельского туризма в регионе или стране. Саморегулируемые организации могут выжить только в сотрудничестве со своими членами и партнерами, предлагая поддержку по целому ряду направлений совместной деятельности.

Наша организация (НАОСТ) фактически начала деятельность в 2008 году. Тогда мы предложили свою модель сельского туризма в форме туристской деревни на базе фермерского хозяйства.

В целом нам удалось реализовать эту модель на примере К(Ф)Х «Ольгино» Волоколамского района Московской области. За три года сотрудничества на территории хозяйства площадью 33 га построена туристская деревня из 12 гостевых домов и создана необходимая инфраструктура для оказания туристских услуг. Одновременно, в 30 км от фермерского хозяйства завершено строительство сельской гостиницы на 13 номеров. И теперь на базе этих двух объектов образован сельский туристский центр «Волоколамский», который можно отнести к объектам регионального значения, поскольку одной из его функций является поддержка сельского туризма. В центр приезжают деловые туристы, слушатели курсов повышения квалификации, другие посетители с целью изучения опыта работы.

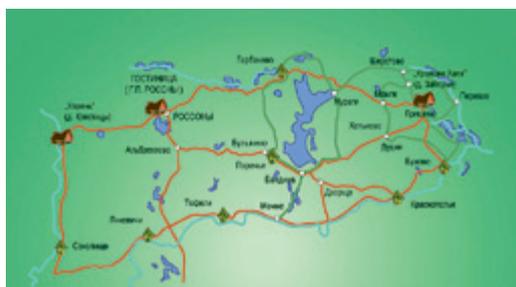




В настоящее время НАОСТ сотрудничает с целым рядом туристских хозяйств, активно участвует в работе региональных и международных туристских форумов, консультирует предпринимателей, продвигает туристские объекты на рынки туризма, начинает сотрудничество с профильными организациями других стран.

В октябре 2011 г. делегация НАОСТ посетила Республику Беларусь по приглашению БОО «Отдых в деревне». Мы подписали договор о сотрудничестве, посетили ряд интересных объектов сельского туризма, в том числе гордость Беларуси – музей «Дудutki», ознакомились с инновационным объектом – Зеленым маршрутом «Голубое ожерелье Россон». Опыт Республики Беларусь заслуживает внимания и изучения с целью распространения в нашей стране малосемейных форм сельского туризма и продвижения их турпродукта на внутренний и внешний рынки туризма.

Мы намерены начать контакты и наладить сотрудничество с другими национальными и международными организациями агротуристского направления в интересах развития сельского туризма и поддержания сельских территорий нашей страны.



Развитие сельского туризма в Польше

Эльжбета ВЫРВИЧ

Министерство спорта и туризма Департамент туризма

Сельские районы в Польше занимают свыше 93% общей территории страны, на которой находится свыше 43 000 сельских местностей. Сельские районы состоят из 1 586 сельских гмин и внегородской территории в 586 гминах сельско-городского типа.

На основе текущей оценки экономического положения страны можно прийти к выводу, что для около 1/3 гмин Польши развитие туризма является основным шансом экономической активизации и многостороннего развития других услуг (торговля, гастрономия, культура, развлекательная деятельность).

Польша, из-за своего регионального дифференцирования, обладает как материальным, так и нематериальным богатым культурным наследием села. Сохраненная в польском селе частная собственность, существующие частные сельскохозяйственные хозяйства с жилыми площадями, а также развивающееся экологическое продовольственное производство приводят к тому, что Польша обладает превосходными условиями для развития туризма в сельской среде.

Отдых в селе имеет в Польше вековые традиции – в культуре помещиков, затем в мещанской культуре, а в настоящее время в культуре трудящихся. Об этом свидетельствует развитие пригородных дачных местностей и привлекательных центров туризма в XIX и в половине XX века, в том числе т.н. «отдых под грушей» для детей и бедных семей города Лодзи, который начала организовать «Громада» перед II мировой войной. Жители Варшавы выезжали на дачу в районы Отвоцка. После II мировой войны, наряду «отдыха под грушей» начало развиваться движение «Яблонские приглашают Матысяков», возник целый ряд т.н. туристических сел.

После 1989 года в области организации туристических услуг в сельских районах наступили резкие изменения. Наиболее существенная разница по отношению к периоду перед 1990 годом заключалась в том, что владельцы хозяйств могли самостоятельно предлагать услуги и, наряду с услугами в сфере размещения и питания, начали постепенно перехватывать организацию туристического движения в деревне, в том числе в организации свободного времени туристов. Они начали решать вопросы в области объема предлагаемых услуг и акцептации цен, определяемых рынком (формируемых в результате уровня предложения и спроса). Перехват организации, инвестирования и обслуживания туристов сельским населением, функционально связанным до сих пор с земледелием, привело к возникновению множества проблем формального, юридического, экономическо-финансового и общественного характера, а также в области пространственного благоустройства и управления природными ресурсами сельских районов. Следует подчеркнуть, что огромную роль в развитии новой формы предложения туристических услуг выполнила и впредь выполняет инициатива и творческий подход женщин.



Таким образом, агротуризм является современной формой прежних дачных местностей или «отдыха под грушей». Однако требует он обеспечения хороших условий приема, безопасности, привлекательной программы проведения свободного времени в селе, способности реагирования на требования и ожидания современных туристов. Следовательно, необходимо, чтобы жители села были подготовлены к обслуживанию туристов на профессиональном уровне, создающем возможность сохранения конкурентоспособной позиции на рынке туристических услуг.

Для того чтобы обеспечить высокий профессионализм, более эффективную промоцию и более быстрые темпы количественного развития агротуристической базы вместе с растущим количеством квартир появились первые попытки создания организации агротуристических предприятий. За начало периода интеграционных процессов в 1991-2011 годы считается условно момент создания Сувальской земледельческо-туристической палаты, которая была зарегистрирована в октябре 1991 года.

Согласно состоянию в конце 2010 г. база агротуристических хозяйств в Ведомости туристических объектов (ЕОТ), веденной управлениями гмин, составляла 7,7 тыс. агротуристических квартир с 82,8 тыс. спальных мест. В среднем одна агротуристическая квартира располагала 11 спальными местами. Почти 80% агротуристических квартир могла принимать гостей весь год.

Таблица 1.

АГРОТУРИСТИЧЕСКИЕ КВАРТИРЫ В ОТДЕЛЬНЫХ ВОЕВОДСТВАХ В 2010 Г. НА ОСНОВЕ ЕОТ ВЕДЕННЫХ УПРАВЛЕНИЯМИ ГМИН.

Воеводство	Агротуристические квартиры		
	Объекты		Спальные места
всего	Польша = 100		
ПОЛЬША	7 692	100,0	82 750
Нижняя Силезия	613	8,0	7 223
Куявско-поморске	258	3,3	3 061
Любельское	422	5,5	3 601
Любуское	92	1,2	943
Лодзское	175	2,3	2 036
Малопольское	1 291	16,8	15 587
Мазовецкое	357	4,6	3 833
Опольское	112	1,4	1 190
Подкарпатское	1 006	13,1	8 597
Подляское	590	7,7	5 588
Поморское	601	7,8	7 188
Силезия	378	4,9	4 768
Святокжиское	290	3,8	2 630
Варминско-мазурское	718	9,3	7 568
Великопольское	406	5,3	4 692
Западнепоморское	383	5,0	4 245



Эти хозяйства развились, между прочим, благодаря последовательной политике упрощения обязанностей, связанных с началом агротуристической деятельности в качестве дополнительного источника доходов для сельского населения. Интерес к агротуристическим услугам возник у многих земледельцев в районах привлекательных с туристической точки зрения, и, одновременно, лишенных местных рынков сбыта для земледельческой продукции и альтернативных возможностей заработка. Создание выгодной системы поощрений и преференций для оказания туристических услуг лицами, занимающимися земледельческим хозяйством в сельских районах, привело к росту интереса к ведению агротуристических квартир.

Выгодные законодательные решения выражается в том, что заинтересованные лица освобождены от обязанности регистрации этого типа деятельности в хозяйственной ведомости, доходы по этой деятельности освобождены от налога от физических лиц, сохранение прежних ставок налога от недвижимости, возможность ведения хозяйственной деятельности в рамках социального страхования земледельцев.

Эта система состоит из таких поощрений как:

- возможность признания туристических услуг в земледельческом хозяйстве (агротуристических) дополнительным источником дохода на основе закона о хозяйственной деятельности, дополненного законом о туристических услугах: благодаря такой квалификации агротуристических услуг, лица, оказывающие эти услуги, не обязаны регистрировать их в ведомости хозяйственной деятельности, изменять системы оплаты взносов на социальное страхование или вести налоговый учет;

- очередное, выгодное решение это содержание статьи 3 закона «Закон о хозяйственной деятельности», который вступил в силу 1 января 2001 года и заменил закон о хозяйственной деятельности, который получил следующее звучание: «Закон не применяется по отношению к производственной деятельности в земледельческом хозяйстве в области сельскохозяйственных культур, животноводства, садоводства, овощеводства, лесоводства и речного рыболовства, а также найма земледельцами комнат и мест для расположения палаток, продажи домашнего питания и предоставления земледельческими хозяйствами других услуг, связанных с пребыванием туристов». Эта запись открыла путь к определению единых правил регистрации и расчета публичных обязанностей в земледельческих хозяйствах, рассматриваемых как единый экономический организм;

- полное освобождение от подоходного налога на основе закона о подоходном налоге, взимаемом от физических лиц, от доходов с найма до 5 комнат в земледельческом хозяйстве в сельском районе лицам, пребывающим на отдыхе, и питания этих лиц;

- выгодная система налогов в виде налога с единой ставкой равной 3% доходов с найма комнат и туристических домиков, а также питания гостей, если общее количество комнат, в том числе в туристических домиках, не превышает 12, на основе закона от 20 ноября 1998 г. по делу подоходного налога с единой ставкой от регистрируемых доходов, а также от некоторых доходов, вырабатываемых физическими лицами;

- предположение, на основе статьи 3 абзац 1а закона от 12 января 1991 г. о налогах и местных оплатах, что площадь комнат, сдаваемых в наем земледельцами, которых количество не превышает 5, считается для нужд налога от недвижимости аналогичной жилой площади; в связи с тем, ставка налога является в 40 раз ниже;



● возможность использования земледельцами, ведущими неземледельческую хозяйственную деятельность, например, в виде гастрономических услуг, выгодной системы оплаты взносов на социальное страхование земледельцев, на основе статьи 5а закона от 20 декабря 1990 г. о страховании земледельцев».

В годах 1991 – 1993 возникли первые агротуристические общества в воеводствах: сувальском, гданском, ольштинском и новосондецком. Целью интеграции было проведение совместных рекламных мероприятий, обмен опытом, а также сотрудничество в расширении и внесению разнообразия в туристическую оферту польского села.

Некоторые из обществ возникали по инициативе самих земледельцев, однако, много из них появлялось в результате промоционной и просветительной деятельности центров сельскохозяйственной консультации (ODR), которые являются союзниками земледельцев, предоставляющих агротуристические услуги. Энтузиазм и увлечение сотрудников ODR, особенно женщин-инструкторов сельского домашнего хозяйства, несомненно, стал причиной так динамического развития сельской ночлежной базы.

В мае 1995 года по инициативе Краковского отделения центра консультации и образования в сельском хозяйстве, в Кракове состоялась встреча представителей 16 региональных агротуристических обществ, которые приняли решение о создании всепольского представителя частных сельских владельцев агротуристических хозяйств. Была создана Рабочая группа, задачей которой была подготовка регистрации союза агротуристических обществ. Федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» была зарегистрирована 24 мая 1996 года.

В 1997 году Федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» стала членом Европейской федерации обществ по делам отпуска в сельском дворе и туризма в сельских районах EUROGITES.

Фундаментальное значение в процессе развития туризма в Польше, в том числе также сельского туризма, имела преадакцсионная программа помощи PHARE–TOURIN. «Сельские краеведческие районы» и «сельский туризм» были отмечены среди пяти основных групп туристических продуктов Польши авторами «Плана развития национального туристического продукта». Завершающий отчет вышеуказанной разработки рекомендовал развитие туризма в сельских районах под лозунгами «Настоящая Польша», «Естественное наследие Польши», «Туризм вне протертых дорог».

Сельскому туризму посвящен очередной проект «Развитие туризма в сельских и лесистых районах» в программе PHARE – TOURIN II. Этот проект был реализован в трех направлениях:

1) разработка стратегического плана развития туризма в сельских и лесистых районах,

2) развитие сельской ночлежной базы, а также мероприятия, поддерживающие организационные структуры, объединяющие частных владельцев агротуристических хозяйств,

3) коммерциализация оферты активного туризма.

Формальным бенефициантом этого проекта было Управление физической культуры и туризма, но настоящими бенефициантами, пользующимися этим видом поддержки, были жители сел, которые принимают туристов.



Программа PHARE-TOURIN была существенным импульсом для развития сельского туризма в 1992-1999 годах. В ее рамках назначен менеджер марки сельского туризма, задачей которого была поддержка создания марочных продуктов, внедрение «Стратегию обучения в области сельского туризма», создание организации, поддерживающей и координирующей деятельность организаторов сельского туризма, разработка и внедрение системы оценки сельской ночлежной базы, подготовка лиц, предоставляющих такого рода услуги, к функционированию в рамках Европейского сообщества.

В следующих годах развитие сельского туризма поддерживалось из фондов Европейского сообщества в рамках Программы SAPARD и Секторной операционной программы «Реструктуризация и модернизация продовольственного сектора, а также развитие сельских районов 2004-2006», а в нынешней финансовой перспективе в рамках Программы развития сельских районов. Большую помощь в области советов и консультаций оказывали и оказывают Центры сельскохозяйственной консультации и Агентство реструктуризации и модернизации сельского хозяйства, а учредительную помощь оказывают: Министерство сельского хозяйства и развития села, а также Министерство спорта и туризма.

Классификация и категории объектов, в которых предлагаются гостиничные услуги

Одним из инструментов определения качества услуг по размещению являются требования категорий туристических объектов для размещения. Главной целью категоризации является обеспечение качества посредством определения его основного уровня, защищаемого административными методами, ниже которого предоставление услуг является недопустимым как из-за санитарных требований, так и из-за более широкого понимания защиты интересов клиента.

Законодательной основой для введения в Польше классификации и категоризации объектов, в которых предоставляются гостиничные услуги, является закон от 29 августа 1997 года о туристических услугах. Он определяет требования, касающиеся оборудования и области предоставляемых услуг, для гостиниц, мотелей, пансионатов, туристических домов, туристических баз и молодежных туристических баз, кемпингов и бивачных полей.

Отнесение к определенному виду и присвоение соответствующей категории наступает в результате административного решения и, следовательно, только объект, который получил такое решение, является гостиничным объектом. Такой объект должен также удовлетворять требованиям, вытекающим из других правил, в том числе, особенно, санитарных правил и правил по пожарной охране.

Остальные объекты, определяемые как «другие объекты» такие как, например, трактир, гостиница, гостиные комнаты, квартиры, дом отдыха, центр отдыха, апартаменты, резиденции, в которых предоставляются гостиничные услуги, должны удовлетворять лишь минимальным требованиям относительно оборудования, а также требованиям, вытекающим из особых правил (санитарных, по пожарной охране и т.п.). Услуги, предоставляемые в таких объектах, не требуют выдачи административного решения. К этой группе объектов относятся агротуристические хозяйства, а также большинство других объектов сельского туризма. Минимальные требования для этих объектов определены в нижеуказанной таблице:



**Минимальные требования, касающиеся оборудования,
для других объектов, предоставляющих гостиничные услуги**

П.№.	ТРЕБОВАНИЯ
I. Для сдаваемых внаем мест для расположения палаток и автоприцепов	
1	Площадь лагеря выровненная, сухая, с профилем, обеспечивающим отвод осадков, и лишенный предметов, которые могли бы нарушать безопасность.
2	Точка водоснабжения питьевой ¹ и бытовой водой.
3	Место слива сточной воды защищенное и обозначенное соответствующим образом.
4	Резервуар для мусора и твердых отходов, регулярно опорожняемый.
5	Уборная, сохраняемая в чистоте.
II. Для сдаваемых внаем мест в палатках, жилых прицепах, туристических домиках и временных объектах.	
6	Площадки для палаток и жилых прицепов, а также доступы к ним укрепленные.
7	Освещение доступов к площадкам и санитарно-гигиенических объектов.
8	Полка или стеллаж для личных вещей.
9	Отдельные кровати или раскладные кровати для каждого пользователя палатки на расстоянии не менее 30 см друг от друга.
III. Для сдаваемых внаем мест и предоставления услуг в постоянных зданиях.	
10	Отопление – во всем объекте в период от октября до апреля, минимальная температура 18°C
11	Санитарное оборудование: холодная вода круглосуточно и доступ к горячей воде ²
12	Максимальное количество лиц, пользующихся одним гигиеническо-санитарным узлом (г.с.у.) – 15
13	Основное оборудование г.с.у.:
	1) душ или ванна
	2) умывальник с плитой или полкой и вешалкой для полотенец
	3) туалет
	4) зеркало с верхним или боковым освещением
	5) универсальная электрическая розетка с крышкой
	6) мусорный ящик (невозгораемый или тяжело возгораемый)
	7) дозатор для жидкого мыла и бумажные полотенца
IV. Для сдаваемых внаем ночлежных мест в общих помещениях (палатах)	
14	Площадь палат не менее 2,5 м ² – на одно лицо (в случае двухэтажных кроватей 1,5 м ²)
15	Оборудование спальных палат
	1) одноместная кровать с минимальными размерами 80x190 см
	2) отдельные, закрываемые шкафчики для каждого лица
	3) стол
	4) стула или табуреты (1 на лицо) или скамейки



	5) вешалки для верхней одежды
	6) зеркало
	7) общее освещение
16	Доступ к г.с.у. как в пунктах 12 и 13
V. Для сдаваемых внаем отдельных комнат	
17	Жилая площадь в м ² :
	1) одно- и двухместная комната – 6 м ²
	2) комната более, чем двухместная – дополнительно 2 м ² на каждое следующее лицо ³
18	Перечень мебельного оборудования:
	1) одноместные кровати с минимальными размерами 80x190 см или двухместные кровати с минимальными размерами 120x190 см
	2) тумбочка или полка возле каждой кровати
	3) стол или столик
	4) стул или табурет (1 на лицо, но не менее, чем 2 на комнату) или скамейка
	5) вешалка для одежды и полка или стеллаж для личных вещей
19	Постель для одного лица:
	1) стеганное одеяло или два шерстяных одеяла
	2) подушка
	3) наперник
	4) наволочка
	5) простынь
20	Освещение – минимум одна световая точка мощностью 60 Вт
21	Затемняющие оконные шторы
22	Доступ к г.с.у как в пунктах 12 и 13
23	Мусорный ящик (невозгораемый или тяжело возгораемый)

Пояснения для ссылок и сокращений:

1) – Допускаются бивачные места возле водных путей без точки водоснабжения питьевой водой.

2) Минимум два часа утром и два часа вечером в определенное время.

3) В помещениях с высотой не менее 2,5 м допускаются двухэтажные кровати – площадь комнаты может быть уменьшена только на 20%.

г.с.у. – гигиеническо-санитарный узел.

Добровольная система оценки сельской ночлежной базы в Польше

Все более сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования потребностей и ожиданий клиентов, указывают на необходимость более точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания.

Поэтому в Польше началась разработка добровольной системы категоризации сельской ночлежной базы, которая завершилась подготовлением и внедрением До-



бровольной системы оценки сельской ночлежной базы.

Управлением этой системы занимается Польская федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» как Национальная организация сельского туризма и это она решает об ее конечной форме.

Основным условием присоединения к добровольной системе категоризации сельской ночлежной базы является выполнение требований, предусмотренных законом от 29 августа 1997 года о туристических услугах, которые обсуждались раньше.

В этом месте следует подчеркнуть, что добровольная система оценки сельской ночлежной базы является дополнительной системой по отношению к правилам предоставления гостиничных услуг, введенных законом о туристических услугах.

Таким образом, система категоризации сельской ночлежной базы охватывает дополнительные требования, которые подчеркивают специфический характер туристической оферты польского села, а также учитывают ожидания клиентов в этой области.

Гостиничные услуги в сельских районах предоставляются в Польше, в основном, в гостевых комнатах, в квартирах во время каникул, в отдельных дачных домах, в групповых палатах и на площадях для расположения палаток в пределах хозяйства.

Категоризация Сельской ночлежной базы состоит в присвоении отдельным ночлежным объектам определенной категории, свидетельствующей о качестве оборудования и предоставляемых услуг. Это позволяет упорядочить и получить четкую систему предложений, а также создание достоверных по качеству туристических продуктов.

Категоризации (согласно вышеуказанному) подвергаются:

- гостевые комнаты,
- групповые палаты,
- самостоятельные жилые единицы.

ГОСТЕВАЯ КОМНАТА – помещение устроенное и оборудованное таким образом,



чтобы оно могло исполнять роль спальни для максимального количества 4 лиц, с доступом к ванной комнате, к туалету и к общим помещениям. В рамках этой формы расквартирования можно выделить одноместные комнаты, двухместные комнаты, трехместные комнаты, четырехместные комнаты.

ГРУППОВЫЕ ПАЛАТЫ – спальные помещения, предназначенные более чем для 4 лиц, с доступом к ванной комнате, к туалету и к общим помещениям.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ЖИЛАЯ ЕДИНИЦА – объект, сдаваемый внаем целиком одной семье или группе знакомых. Такая единица охватывает: квартиры на время каникул и особняки. Квартира на время каникул состоит не более чем из 3 спальных комнат, кухни, угла отдыха и ванной комнаты.

Гостевые комнаты и самостоятельные жилые единицы должны сначала удовлетворять Минимальным требованиям, чтобы они могли получить следующие категории в последовательности от самой низкой до наивысшей:

- стандарт,
- категория – I – одно солнышко,
- категория – II – два солнышка,
- категория –III – три солнышка

Групповые комнаты и площади для расположения палат в пределах двора могут получить лишь одну категорию – стандарт.

Для всех групп объектов был определен каталог основных требований, которых выполнение является условием присвоения объекту категории стандарт.

Введено также три очередные категории для гостевых комнат, квартир и домов на время каникул.

Покупка услуги, обозначенной знаком качества, присваиваемым общенациональной организацией сельского туризма, а также сознание, что существует учреждение, в которое можно направлять жалобы, обеспечивает клиенту чувство безопасности.

Требования по категоризации определяют, прежде всего, технические условия оборудования здания или комнаты, а также объем услуг, удобств или возможности интересного проведения свободного времени. Однако важным фактором, значения которого нельзя переоценить, является человеческий фактор. От работы конкретных людей, их старательности, вежливости и создания сердечной атмосферы зависит конечная оценка пребывания в данном месте. Способность разрешения конфликтов и удовлетворения различных требований гостей это основа успеха в сфере услуг. Поэ-

тому так важной является задача постоянного обучения лиц, предоставляющих различные виды услуг для туристов.



Заключение

Развитие сельского туризма, в том числе агротуризма, положительным образом повлияло на сельские районы, стимулируя их экономическое и общественное развитие.

Можно говорить о новом качестве во



многих сферах, – самое важное среди них это новое качество жизни в селе и новый облик польского села, – имеющий особенно большое значение для развития туризма.

Польское село может стать серьезным туристическим районом на рынках Европы. Оно обладает чистой и в небольшой степени измененной естественной средой, общественными и культурными ресурсами. В Европе высоко оцениваются польские продовольственные продукты.

Сельский туризм на протяжении последних 20 лет занял позицию специализированной отрасли в секторе туристических услуг, передаваемых в Польше. Главными достижениями этого периода являются выгодные законодательные решения, касающиеся освобождения заинтересованных предпринимателей от обязанности регистрации этого вида деятельности в ведомости хозяйственной деятельности, освобождение доходов, получаемых в результате ведения этого вида деятельности от подоходного налога взимаемого с физических лиц, сохранение прежних ставок налога на недвижимость, возможность ведения не земледельческой хозяйственной деятельности в рамках социального страхования земледельцев. Нельзя недоценивать также сотрудничества на местном уровне – возникновение агротуристических обществ и образование Польской федерации сельского туризма «Гостевые хозяйства», а также подготовка и внедрение в рамках реализации программы PHARE-TOURIN II системы оценки сельской ночлежной базы. Существенную роль в развитии агротуризма выполнили различные формы обучения кадров в области организации и ведения агротуристического бизнеса. Выходя навстречу ожиданиям молодежи, особенно проживающей в сельских районах, начиная со школьного года 2008/2009 введено обучение в области новой профессии – техник сельского туризма.

Перед польским, а также европейским сельским туризмом, в том числе агротуризмом, предстоит еще много задач. Самыми важными из них являются: совершенствование туристических продуктов и развитие интегрированного предложения в области отдыха в селе, совершенствование методов и форм промоции и продажи, а также принципов сотрудничества между все более отличающимися друг от друга субъектами, организациями и учреждениями. Чрезвычайно существенным является обмен опытом между европейскими странами в области развития туризма и участие представителей Польши на международных форумах, где обсуждаются вопросы трендов и принципов сбалансированного развития всего сектора туризма. Польский агротуризм должен вписываться в эти дискуссии как со своими проблемами, так и с выводами. В ближайшее время самой важной задачей является выработка в кругах европейской среды сельских предпринимателей рекомендаций, обеспечивающих продолжение поддержки развития сельского туризма в новой финансовой перспективе Европейского сообщества.

Во время работ над подготовкой этих рекомендаций следует учитывать, между прочим, ответы на следующие вопросы:

Какое будет село будущего, и какой будет сельский туризм?

Каким образом определить критерии, отличающие село от города?

Как сохранить равновесие между ожиданиями города и реальностью села?

Как достичь компромисса между ожиданиями туристов и нуждами жителей села?



История развития и успешный опыт сельского туризма во Франции

Жак Рагон,
вице-президент ассоциации «Тайга-Европа»
(Франция)

За шестьдесят лет своего существования сельский туризм во Франции смог занять значимое место в экономике туризма, что повлекло за собой два основных последствия:

- сельский туризм стал неотъемлемой составляющей французского туристического предложения как с экономической точки зрения, так и по своей роли в создании особого образа страны;
- он способствует развитию территории, формированию её имиджа и повышению её привлекательности.

Особый вклад в развитие сельского туризма внесло непосредственно французское крестьянство. Кроме сельскохозяйственной производственной деятельности, вклад сельчан в накопление общественных благ состоит и в сохранении исторического наследия (в том числе сельского архитектурного наследия, нематериального, гастрономического), в становлении «экономики наследия» на сельских территориях, что является важным фактором их динамичного развития.

Агротуризм является одной из основных опор при формировании сельского туризма, представляет большой интерес для сельхозпроизводителей и позволяет им

- диверсифицировать их деятельность;
- сохранить и дать новую жизнь сельскому наследию как историко-архитектурному, так и природному;
- получить дополнительный доход;
- расширить горизонты и круг общения, принимая и встречая различных людей.

Сельский туризм, вовлекая сельские территории в экономику туризма, позволяет полноценнее использовать совокупность местных ресурсов и является инструментом реализации политики устойчивого развития.

Рождение сельского туризма во Франции

Сельский туризм зародился спонтанно в начале 50-х гг., как некий ответ на массовый отток сельского населения в города, когда «новые горожане» – бывшие выходцы из села – получили возможность возвращаться к своим корням во время трёхнедельного летнего отпуска.

1951 – первый сельский гостевой дом на юге Франции;

1952 – официальное признание понятия «сельский гостевой дом» (сельское строение, преобразованное для проживания туристов);

1954 – гостевые дома начинают объединяться в первую единую сеть, которая приводит к созданию Национальной Федерации в 1955 г.;



1970 – первая централизованная система бронирования гостевых домов создана в одном из департаментов.

Эти «новые горожане» начали с того, что стали привносить элементы городского комфорта в свои родовые гнёзда. Это был период «встречи с малой родиной» во время отпуска.

Но, достаточно быстро этот подход оказался недостаточным; семьи «новых горожан» росли, вопросы наследования часто заканчивались продажей сельских домов. Дополнительное предложение поступило от крестьян, которые принялись сдавать свои дома для проживания этих «туристов». Начиная с конца 50-х гг., быстрое развитие сельских гостевых домов привело к укреплению общенациональной сети и созданию Национальной Федерации сельских гостевых домов, которая объединила также Департаментские Отделения сельских гостевых домов, возникшие в составе Сельскохозяйственных палат департаментов¹.

С 1970гг. Сельскохозяйственные Палаты всячески способствуют развитию этой системы, дающей сельчанам не только дополнительный доход, но и позволяющей им обновить свои дома. Поскольку для приёма туристов необходимо было создать определённый уровень комфорта, который был непривычен на селе: ванные комнаты с теплой водой, туалеты в доме, удобные и уютные комнаты для проживания, оборудованная по-современному кухня, ...

С конца 60-х – 70-х годов явление ширится и растёт благодаря молодёжи; это уже второе поколение потребителей отдыха в деревне демонстрирует новые потребности, связанные с развитием общественных движений (напр. хиппи) и ассоциаций, повышением интереса к иной социальной практике. Так складывается некий спонтанный «возврат к природе». На сельских территориях возникают различные формы массового размещения туристов: туристские базы и кемпинги, дома семейного отдыха, летние лагеря, туристические приюты и т.п. – часто создаваемые заводскими комитетами крупных предприятий.

В этих условиях Сельскохозяйственные палаты департаментов прилагают усилия для расширения предложения проживания в гостевых домах, развивая политику поддержки и финансовой помощи.

Французский опыт

Обобщая опыт Франции, можно выделить пять основных пунктов, которые могут быть интересны для российского сельского туризма.

- Роль Сельскохозяйственных палат
- Роль Департаментских Отделений по сельским гостевым домам
- Участие сельхозпроизводителей в местной жизни

¹ Сельскохозяйственные палаты существуют с 1920-х гг. на уровне регионов и департаментов. /В соответствии с территориально-административным делением Франция разделена на 27 регионов, 101 департамент, 36680 коммун. Регион и департамент – территориально-административные единицы, имеющие как выборные органы местного управления (Региональный Совет, Генеральный Совет во главе департамента), так и структуры государственной власти, реализующие политику государства на территории/. Сельскохозяйственные палаты – выборные органы, представляющие интересы всех занятых в сельском хозяйстве на данной территории и тесно сотрудничающие как с местными так и с государственными органами власти, а также с общественными организациями и профсоюзами. (Прим. переводчика)



- Адаптация к условиям рынка
- Организация обучения.

Сельскохозяйственные палаты

Сельскохозяйственные палаты управляются Советом выборных лиц, напрямую представляющих сельхозпроизводителей, которые их выбирают. Они сыграли и продолжают играть основополагающую роль в появлении на туристическом рынке Франции продукта «сельский туризм» и его успешном позиционировании. Они сопровождали и продолжают сопровождать как поступательное развитие сельского образа жизни в целом, так и реализацию разнообразных проектов сельхозпроизводителей. Несмотря на то, что количество занятых в сельском хозяйстве во Франции уменьшилось – с 40% в послевоенное время до менее 4% сегодня, – население сельских территорий в целом растёт («новые сельчане!»), а сельский туризм чувствует себя всё лучше и лучше. Деревня – место тяжкого труда – стала местом отдыха и развлечений.

Сельский туризм стимулирует поступательный рост спроса на качественные фермерские продукты питания. В течение последнего десятилетия Сельскохозяйственные палаты организуют и сопровождают продвижение местных продуктов; для поддержки прямых продаж и гарантии качества продуктов были созданы такие бренды как «Добро пожаловать на ферму», Рынки местных производителей (в летний период такие рынки действуют почти в каждой коммуне).

Сельские гостевые дома

Сельский гостевой дом как форма размещения туристов – основа сельского туризма и способствует:

- приведению в соответствие с нормами комфорта жилища сельчан;
- повышению качества туристического предложения;
- получению дополнительного дохода сельскими жителями;
- преодолению социальной и культурной замкнутости сельского мира;
- лучшей интеграции сельчан в местную общественную и политическую жизнь.

Основным инструментом, стимулирующим приведение в соответствие с нормами комфорта жилья сельчан стали контракты с владельцами домов, предусматривающие финансовые льготы и кредиты для реконструкции основного жилья в обмен на обязательство собственника каждое лето сдавать жильё туристам. По завершению контракта собственник был свободен выбирать продолжать или нет сдавать жильё туристам. Эта система позволила восстановить, реконструировать, обновить огромное количество обветшавших и заброшенных ферм во Франции.

При содействии государства в лице Министерства сельского хозяйства был создан специальный режим кредитования (субсидирование части процентной ставки по *кредитам*), который был поддержан также Генеральными Советами департаментов (выборный орган местной исполнительной власти). Этот режим опирался на банковскую сеть Кредит Агриколь, в управлении которой в 50-е годы ещё участвовали непосредственно сами сельхозпроизводители (принципы взаимопомощи). С 1959 г. банк Кредит Агриколь получил право финансировать основное жильё в сельской местности.

Основными условиями получения финансовой помощи для улучшения жилищ-



ных условий было сдавать жильё туристам не менее двух-трёх месяцев в году в течение 10 лет или согласно срокам кредита. Для поддержания этой меры и контроля при Сельскохозяйственных палатах были созданы Департаментские Отделы по сельским гостевым домам, которые функционируют и сегодня.

Роль Департаментских Отделов по сельским гостевым домам

Их задачи заключались в следующем:

- подготовка досье и проекта по обращению собственника, желающего создать гостевой дом;
- контроль за соблюдением технических требований при реализации проекта;
- помощь в составлении финансового досье;
- присвоение марки французских гостевых домов «Gîte de France», классификации;²
- система бронирования, частично финансируемая из местного бюджета, обязательная для каждого гостевого дома;
- контроль за соблюдением норм и хартии качества – неожиданный контроль или по заявлению туриста;
- регулярный пересмотр норм комфорта;
- изменения в присвоенной классификации: снижение в результате контроля или повышение, если собственник заинтересован.

Марка «Gîte de France» гарантирует качество услуг и позволяет туристам обращаться с жалобами в Департаментский Отдел по гостевым домам в случае несоблюдения хартии качества.

Вот ещё фундаментальные правила функционирования гостевых домов: часто клиент должен привозить с собой постельное и столовое бельё; дом должен сниматься не менее, чем на неделю; турист должен оставить дом в чистом состоянии, осмотр помещения хозяином и туристом осуществляется при заезде и при выезде.

Департаментские Отделы по гостевым домам стали признанными экспертами в контроле качества различных типов проживания в сельской зоне, кроме гостиниц и кемпингов, контроль за которыми осуществляется государственными службами, находящимися в ведении префектуры департамента.

Роль крестьянства в местной жизни

Расширение экономических и социальных функций крестьянства привело к их более широкой вовлечённости в общественную и политическую жизнь коммуны и департамента. Крестьянское сообщество стало с большей систематичностью проявлять инициативу в сферах культуры, социального развития, местной политики, его представители стали чаще избираться на посты мэров коммун, депутатов Генеральных Советов департаментов; фермеры становились администраторами спортивных клубов, президентами культурных и других ассоциаций и общественных объединений по интересам, по воспитанию молодёжи, по организации фестивалей и праздников и т.п. Этот социальный аспект усилил положительное восприятие туристами

² Французская сеть сельских гостевых домов – известный бренд «Gîte de France» использует классификацию, выражающуюся в «колосях» по аналогии со «звёздами» в гостиничном деле: от одного до 5 колошеев соответственно установленным нормам уровня комфорта и качества (Прим. переводчика)



сельского мира – динамичного, но сильного своими традициями. Сельчане стали с гордостью представлять приезжим свою историю и традиции, организовывать мероприятия и события для туристов и активно в них участвовать.

Это повлияло также на возрождение и усиление местной идентичности, нашедшей выражение в распространении традиционных кулинарных рецептов вновь обретённой сельской гастрономии, в интересе к региональным языкам и диалектам, к созданию в регионах произведений литературы, музыки, кино, а также в воссоздании типичных сельских ландшафтов.

Несмотря на то, что численность собственно крестьянского населения заметно сократилась, его вклад в «оживление» сельских территорий остаётся определяющим; они заложили солидную базу для будущего сельского мира – о чём мы скажем ниже. Территориальная идентичность занимающая определяющую роль в устойчивом развитии сельских зон, была сохранена и приумножена именно благодаря этому этапу «первичного накопления» опыта с помощью сельского туризма.

Адаптация к рынку

По мере эволюции спроса сложились и другие формы туристической практики.

Так, условие резервировать гостевой дом на неделю не удовлетворяло сегменту туристов, которые не желали задерживаться долго на одном месте и меняли место ночёвок, стремясь познакомиться с более обширной территорией, продолжая при этом пользоваться всеми преимуществами отдыха в деревне: близость к природе, свежие продукты, общение с фермерами, ...; проживание в отелях их уже не устраивало.

Массовый приток туристов из Северной Европы, добавление пятой недели к отпуску и возможность использовать отпуск по частям, введение 35-часовой рабочей недели – всё это изменило традиционные отпускные поездки на более краткие, но более частые и ускорило процесс сегментации рынка.

Это уже третье поколение отдыхающих на селе и эти новые клиенты туристического рынка ведут себя как «истинные любители деревни»: более современные, более постоянные, более требовательные к разнообразию и качеству услуг, более любознательные, готовые платить за качественные услуги.

Ответом на эти новые запросы стали более диверсифицированные предложения.

Гостевые комнаты и гостевые столы. Сдавать комнаты путешественникам могут любые жители сельской местности или малых городов, являющие собственниками жилья. Гостевой стол чаще всего представлен завтраком, но может быть дополнен обедом или ужином по-договорённости.

Ферма-трактир. Создание ферм-трактиров позволило дополнительно диверсифицировать источники дохода фермеров и лучше использовать их умения и навыки. Статус фермы-трактира состоит в предоставлении права фермеру оказывать услуги по питанию проезжих туристов на своей ферме без обязательств сдавать им жильё. Чтобы избежать конкуренции с настоящими ресторанами, фермер обязан использовать в меню значительный процент продукции собственного производства (овощи, фрукты, яйца, мясо, молоко, ...), закупать недостающие продукты исключительно в местных небольших хозяйствах. Лишь незначительная часть продуктов, не вступающих в конкуренцию с местными продуктами, может быть закуплена в торговых сетях.



Тематические или педагогические фермы. Появились благодаря так называемым «урокам природы» в школьной программе, нацеленным на знакомство с сельским миром и предназначенным для младших школьников (а также для трудных подростков и некоторых др. категорий населения) городов. В течение учебного года преподаватели готовят программу этих выездных «уроков природы», которые длятся одну неделю (существуют также «снежные уроки» – зимний выезд на неделю в горы). Преподаватели выезжают вместе с учениками, проводят занятия и практические работы на ферме в зависимости от выбранной тематики.

Многие фермы стали адаптировать своё предложение для приёма таких классов во время учебного года, предлагая летом те же услуги семьям с детьми или просто любителям той или иной тематики. Например, знакомство с коневодством и уход за пони, рыбоводство, многочисленные мастер-классы и практические работы по переработке продуктов (изготовление сыра, масла, варка варенья, изготовление муки и выпечки хлеба, ...)

Педагогическая деятельность таких ферм поддерживается Министерством образования, Министерством сельского хозяйства и др.

Другие формы туристического размещения на сельских территориях:

- Кемпинги муниципальные, кемпинг на ферме; глампинг (гламур+кемпинг)
- Сельские малые гостиницы (например, бренд «Logis de France», «Logis International»)
- Современные Центры отдыха, Дома семейного отдыха,
- Меблированные квартиры



Другие формы организации питания в сельской местности и продажи продуктов:

- Полдник, аперитив на ферме, набор фермерских продуктов для пикника и др. (бренд «Добро пожаловать на ферму»)
- Прямая продажа продуктов собственного производства на ферме переработанных или нет, сбор овощей, фруктов и ягод и др. (бренд «Добро пожаловать на ферму»)
- Специализированные ярмарки и рынки местных производителей (в период массовых отпусков) с организацией питания из местных продуктов.
- Новые бренды в сельском туризме международного значения: «Eurogîtes»; «Assueil Paysan» («Крестьянское гостеприимство»).

Сельский туризм, устойчивое развитие и ответственный туризм

Общепринято ассоциировать сельский туризм с устойчивым туризмом по причине пространности определений обоих понятий, присутствия экологической составляющей и рекреационной деятельности на природе. Ответственный туризм предполагает активное вовлечение местного населения на разных стадиях реализации туристического проекта, требует соблюдения определённой этики как профессионалами туризма, так и путешественниками, абсолютное уважение к людям, культурам, природе и справедливому распределению ресурсов порождённых турпотоками.

Устойчивый и ответственный туризм включают также:

- Экологический туризм
- Справедливый и солидарный туризм
- Партиципативный туризм (wwoofing)
- Экотуризм

Эта самая известная форма устойчивого туризма, которую проще реализовать. Но экотуризм не всегда может быть устойчивым, если не соблюдаются принципы справедливого распределения доходов, солидарности и др. Многочисленные примеры свидетельствуют о негативном воздействии агрессивной коммерческой практики на природную, культурную, социальную среду.

Справедливый и солидарный туризм

Справедливый туризм – опирается на принципы справедливой торговли. Туроператоры находятся в прямых отношениях с местными сообществами, которые получают справедливое вознаграждение и непосредственно участвуют в создании услуг и турпродукта. Справедливая торговля, признанная ООН в 1995 г., предлагает эффективную альтернативу, имеющую целью сократить неравенства, вызванные традиционной торговлей и вернуть человеку центральное место в обмене. Это инструмент, который позволяет населению жить достойно и пользоваться результатами своего труда в своей традиционной среде, сохранять эту среду и в то же время интегрироваться в мировую торговлю. Общепринятое определение справедливой торговли: «Справедливая торговля представляет собой коммерческое партнёрство, основанное на диалоге, прозрачности и взаимоуважении. Она содействует устойчивому развитию, предоставляя лучшие коммерческие условия, и обеспечивая права маргинализированных производителей».

Солидарный туризм основан на уважении к людям, их образу жизни и культуре, природе, валоризирует местные ресурсы и наследие. Он вписывается в логику тер-



риториального развития и вовлечения местного населения в реализацию различных стадий туристического проекта.

Солидарный туризм также вписывается в логику территориального развития и основан на принципах устойчивости и справедливости; турпродукт валоризирует местные ресурсы. Но солидарный туризм идёт ещё дальше: ставя на первый план этику человеческих взаимоотношений и общения, уважение к местному образу жизни, культуре, природе, он стремится целенаправленно поддержать какой-либо местный проект развития, когда туроператор и путешественники выделяют часть средств на финансирование конкретного проекта, выработанного по инициативе местного населения.

Партиципативный туризм

Это одна из недавно сложившихся форм ответственного и устойчивого туризма, также основанная на принципах справедливости и солидарности, но включающая новый элемент: турист посильно и добровольно работает у фермера в обмен на приобретение навыков (например, садоводство, уход за животными и др.), стол и кров (или значительное сокращение стоимости проживания). Это не так просто реализовать, требуется инициатива и самоорганизация местного населения и туристов.

Сети и бренды

Международные сети и бренды способствуют развитию этих видов туризма и формируют прямые связи между крестьянами – поставщиками туристических услуг и туристами. Среди них, зародившаяся во Франции сеть **Accueil Paysan** (Крестьянское гостеприимство) занимает центральное место.

Accueil-Paysan: (переводится на национальные языки) это международная сеть и бренд, которая объединяет крестьян во всём многообразии их деятельности вокруг общей тематики гостеприимства. [<http://www.accueil-paysan.com/>]

Эта сеть родилась во Франции в 1987 г. как итог осмысления альтернативной модели развития сельского хозяйства, поддерживающей небольшие крестьянские хозяйства в гармонии с окружающей средой в отличие от интенсивного производства. За последние 10 лет сеть Accueil-Paysan получила распространение во многих странах мира. Вступаю-

ACCUEIL PAYSAN

Accueil | Qui sommes-nous ? | Les Amis d'Accueil Paysan | Espace adhérent | Nos sites | Contacts

FR | EN | ES

NOTRE GUIDE

TROUVER UN LIEU D'ACCUEIL

You can find the organization of Accueil Paysan in our paper guide.

The guide "Voyages Paysannes" (Farm Holidays) 2010

It is available for 12 euros, postage and packing included in France, (16 euros for foreign countries). It will be sent to you on receipt of your payment, made out to Accueil Paysan.

Send your order with your name & address and send with your payment to the following address:

Fédération Nationale Accueil Paysan
117 rue des Allées
38 030 Grenoble Cedex 2
FRANCE

We are at your disposal for any additional information you require.

Des vacances à la campagne...

© 2010 - 30 pages - Nombre Pages: 30 - Nombre Pages: 30 - 100% - 111 rue des Allées - 38 030 Grenoble Cedex 2 - FRANCE - 04 78 44 88 87 - Fax: 04 78 44 88 87 - 111 rue des Allées - 38 030 Grenoble Cedex 2 - FRANCE



щие в сеть обязуются следовать принципам, изложенным в Хартии Accueil-Paysan. Весной 2012 г. Международная Федерация Accueil-Paysan организовала во Франции первый международный форум участников сети.

Этот бренд начинает распространяться и в России, благодаря франко-русской паре, которая открыла гостевой дом в Калужской области и, которая уже принимает делегации из других областей и объясняет как создать гостевой дом и стать членом Международной Федерации Accueil-Paysan/ Крестьянское гостеприимство: Кароль ПОМПОН и Валерий ФАДЕЕВ (Дом 8, Деревня Светлицы, Бабынинский район, 249212 Калужская область, РОССИЯ)

Эта сеть является членом и активно участвует в работе международных сетей ответственного, справедливого и солидарного туризма.

Продвижение на внутреннем и на международном рынках

Речь не идёт о попытках привлечь клиентов любым путём, но о выборе определённых сегментов потребителей, по сути – о нишевом рынке. Массовый туризм обращается всего лишь к нескольким специфическим и немногочисленным очагам-эмитентам потребителей.

Чтобы сделать видимой дестинацию, практически необходимо обращаться к самым различным сегментам потребителей, которые могут даже не пересекаться. Именно постепенное сложение разнообразных сегментов будет формировать имидж туристического направления.

Так, например, стремиться привлекать только люксовую клиентуру, развивать только крупные отели отнюдь недостаточно, чтобы квалифицировать дестинацию; значительно обедняют и суживают предложение отсутствие в нём достаточного разнообразия местных ресурсов – культурных, социальных,

Таким образом, чтобы достичь эффекта массовости и увеличить поток туристов, лучше точнее выбирать целевые очаги-эмитенты потребителей, сегментируя предложение, что облегчит проникновение на рынки. Необходима также организация ознакомительных поездок для групп влияния: журналистов, TV, транспортных организаций, различных ассоциаций, ... и т.п.

Территориальный бенчмаркинг должен применяться с осторожностью и с большей открытостью, чтобы избежать копирования. Например, «размножение» «колец»



в российском туризме может не только повредить одному из более известных среди них – Золотому Кольцу, но и помешать становлению новых дестинаций.

При создании имиджа дестинации важно привлекать мнение людей и деятелей на местах, которые могут сориентировать коллективные поиски в верном направлении.

Продажа дестинации через единый центр бронирования представляется разумным подходом, тем не менее, необходимо оставлять возможность поставщикам услуг организовать самостоятельно, чтобы поддержать здоровую конкуренцию.

Обучение – основной элемент развития экономики туризма

На протяжении последних 30 лет французские сельхозпроизводители далеко не единственные, кому разрешено обеспечивать размещение туристов в сельской местности. Быстрый и неуклонный рост числа сельских жителей, желающих открыть гостевые дома и оказывать туристические услуги, а также социальная значимость этих инициатив, сделали необходимым организацию обучения.

Различные формы обучения, длительностью от одного до нескольких дней, тематические циклы, организуются с выездом на места, посещением объектов. Участвовать в них рекомендуется, а в некоторых случаях, – как например, при предоставлении субсидий – обучение является обязательным. Туристические офисы при мэриях (Центры туристической информации) концентрируют информацию о территории, о планируемых событиях и мероприятиях и распространяют информацию об обучении.

Выборные органы власти на местах— Региональные Советы и Генеральные Советы Департаментов – оказывают финансовую поддержку, опираясь на помощь государства и Европейского Союза; эта система непрерывного образования осуществляется организациями, имеющими право на оказание услуг профессионального обучения.

Учитывая потребность в подобном обучении в сельских зонах России, ассоциация Тайга-Европа предлагает распространять опыт Франции, адаптируя его к условиям России. Мы организуем учебные поездки во Францию, стажировки по сельскому туризму и развитию территорий во Франции (с выдачей сертификата о стажировке), а также краткие циклы обучения в России.

Это выступление не имеет целью дать полное представление о сельском туризме во всех проявлениях и сложностях; сельский туризм – это экономика, динамика которой складывается постепенно и не всегда легко, во взаимодействии с различными сферами деятельности и слоями общества; для более полноценного обзора нам необходимо было бы затронуть такие темы, как

- обустройство и развитие территорий, связанных единой идентичностью;
- создание сельских центров передового опыта;
- самоорганизация населения, поддержка инициативы, частно-государственно-общественное партнёрство, ассоциации и предприятия, волонтерство и коммерческая деятельность;
- территориальная организация туризма и разработка закона по распределению компетенций туристических структур на различных уровнях.

Сельский туризм – это школа совместной жизни сельчан и горожан-туристов, которые несут общую ответственность в отношении природы.

Перевод с фр. – Елена Соболева-Сиссак



«Сельский туризм – новая отрасль в создании благоприятных условий для жизни и работы в сельской местности»

**Алиханова Е. В.,
начальник управления по развитию туризма,
народных традиций и промыслов администрации
Грайворонского района Белгородской области**

Сельский туризм является мощным стимулятором для развития почти всех сфер жизнедеятельности человека, способствующий активному и гармоничному развитию сельских территорий, что с успехом осуществляется в Грайворонском районе. Благодаря активной поддержке губернатора Белгородской области Е.С.Савченко и главы администрации Грайворонского района А.И.Головина.

Название доклада звучит в унисон с высказыванием министра сельского хозяйства Российской Федерации Николая Васильевича Федорова «Фундаментальная проблема, над которой надо работать министерству и через министерство Правительству Российской Федерации – это создание человеческих условий, а если сказать более строго – благоприятных условий для жизни и работы в сельской местности».

Российский туризм сегодня находится на пороге качественных изменений – началась реализация Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы». Это знаковое событие, прежде всего потому, что государство впервые обозначило туризм как одно из стратегических направлений развития экономики страны и в частности сельский туризм.

«Нам всем выпало счастье жить в новой России, которую мы сами создаем собственными руками, деятельно исповедуя свою любовь к ней, свой патриотизм, свою душу. А русскую душу, русскую землю можно узнать только через сельский туризм, ибо сельский туризм среда проживания на территории благородных, умных, добросовестных, порядочных и честных людей».

Эти слова нашли своё подтверждение и в общении с Президентом Российской Федерации В.В. Путиным и другими видными деятелями, руководителями, учёными, посетившими наш живописный и удивительный край.

Посмотрите на лица селян! Они светятся радостью, искренностью, добротой и радушием. Главный редактор Московского журнала «Дом культуры» Галина Оссовская, недавно побывавшая у нас в районе, вглядываясь в эти лица, сказала: «А они настоящие, ведь в городах сейчас почти всё искусственное». Через сельский туризм открываются неповторимые и уникальные уголки различных регионов нашей державы. Открывается наше святое Белогорье и туристический, экологический и исторический Грайворонский край.



Сельский туризм позволяет включить в дело массы населения, живущего в сельской местности и сохранить при этом местный колорит, обычаи, уклад, народную культуру, промыслы и ремёсла, не требуя больших финансовых вложений.

В 2008 году мы успешно сертифицировали 4 объекта, а в 2011 году – 40. Если сравнить динамику посещаемости туристами нашего района, то она также выросла в разы. В 2008 году район посетило около 2000 человек, а в 2011 году уже около 17 000 человек и это только учтённых туристов и гостей.

Белгородская область одна из немногих в России областей, где принята целевая областная программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2013 годы». Грайворонский район стал пионером в Белгородской области по реализации программы сельского туризма, находясь в постоянном поиске социального партнёрства, новых путей активного отдыха на селе, дополнительных услуг, а значит и весомого пополнения районного бюджета.

Сегодня в программе сельского туризма более 100 участников, получивших право заниматься организацией отдыха на селе. Сертификация многих объектов проходит через присвоение категории комфортности в подковах, а не в традиционных звёздах. Для участников сельского туризма предложены кредитные программы. На конкурсной основе около 30 субъектов малого и среднего бизнеса района получили гранты (по 300 тыс. руб.) на развитие бизнеса в сфере сельского туризма.

Туристические маршруты

Тематические туры Грайворонского края позволяют удовлетворить разносторонние интересы каждого человека. Они включают в себя посещение уникальных мест, встречи с интересными личностями, способствуют приобщению к народной культуре, знакомят с бытом и укладом деревенской жизни. Грайворонская земля отмечена особым покровительством Белгородского чудотворца Святителя Иоасафа, в честь которого была построена часовня и Духовно–просветительский центр. Не меньший интерес местные кулинарные изыски: «Дорогощанские щи», «Иванолисичанские коржи», «Доброивановский кулеш», «Почаевские мёды». «Новостроевская зливуха», «Санковская затирка» и мн. др. Чернозёмные поля, реки, пруды – эта картина покоряет своей первозданной красотой каждого, побывавшего здесь хотя бы раз.

Туристические усадьбы

На данный момент 40 сельских подворий, дворов и усадеб уже принимают гостей. Это – двор садовода «Виноградье»; сельский дом знатока народной и православной культуры «Вераняночка», Крестьянское подворье овцевода; усадьба «Крестьянское подворье на Ворскле»; заимка лесника «Лесная», домашний зоопарк «Птичий рай», дом гармониста «У Прокопа», двор пасечника и винодела «Петровки», двор травницы «Шатоха» и

Народные традиции, ремесла и промыслы

На территории района работают более 115 мастеров. Могу привести некоторые примеры. Например, мастерская «Золотинка» /технология ткачества и прядения/. Она открыта на базе Почаевского СМДК. Надомная мастерская по бондарскому делу –



«БОЧАРНЯ». Изготовленные здесь кадки для засолки овощей и грибов, бочки для винных напитков, банная утварь приобрели поклонников по всей России. Надомная мастерская «ИРИС» по исконно русской вышивке крестом. Надомная кожевенная мастерская «Пушистый Шурик» по выделке и изготовлению различных изделий из кожи. Надомная мастерская по росписи «Ажур». Мастерские по плетению веничков и половичков «Плетеница» и «Ряднушка» и многие другие. Обучение детей в этих мастерских включено в учебный процесс и в творческий процесс культурных учреждений Грайворонского района.

Туристический комплекс

Визитная карточка района и базовый объект – туристический комплекс «Лесной хутор на Гранях», расположенный в живописном месте площадью 300 га, куда входят лесные насаждения, рекреационные зоны. 140 га площади используется для услуг туристического комплекса.

Туристический комплекс включает в себя: оленью ферму, пчелопарк, хуторской музей, конный двор, гостиный двор, бабушкин двор с домашними птицами. Учитывая, что создание инфраструктуры комплекса требует значительных финансовых вложений, то его создание осуществляется постепенно. На данном этапе ведётся строительство профильных крестьянских дворов: рыбака, охотника, садовода, лесника, пчеловода, винодела и т. д.

Хуторской музей – это традиционный музей под открытым небом, где можно научиться любому ремеслу и промыслу. Можно снять домик для отдыха или весь хутор для проведения мероприятий и отдыха. Туристический комплекс в перспективе может стать примером туристического сельского бизнеса, с совершенно новыми взаимоотношениями между предпринимателями, муниципальными организациями и сельскими жителями.

Инвестиционные проекты

В рамках концепции формирования бренда Белгородской области и её территорий, администрация Грайворонского района работает над реализацией проектов имеющих огромное туристическое, экологическое и научное значение для района и области.

Например, проект «Слобода Спасская». Данный проект включён в число лучших проектов Белгородской области. Уникальность архитектуры и расположения объектов села Головчино, построенных в начале XIX века в имени помещиков Хорватов, по сей день остаётся загадкой. И всё больше учёные склоняются к версии, что все объекты связаны со славянскими символами и знаками. На этом и строится концепция данного проекта. Значимость реализации проекта «Слобода Спасская» и проекта «Восстановление парка-сада «Памятник садово-парковой архитектуры конца XIX века» в селе Головчино Грайворонского района заключается в особом культурном наследии с. Головчино.

Исторический центр села Головчино обладает туристическим потенциалом, заключенным в архитектурной композиции объектов: парк-сад «Памятник садово-парковой архитектуры конца XIX века» (парк создан в форме славянского символа плодот-



родия – гармонии на площади 21 гектар). Гармония достигается комплексом энергий через чувства, эмоции и через архитектурные символы. Но, на данный момент эта энергия не действует, так как разрушен данный символ и его нужно, восстановить.

Памятника архитектуры XVIII века «Круглое здание» (действующий историко-краеведческий музей, здание создано в славянской традиции и символизирует храм солнца и продолжения жизни). Уникальность «Круглого здания» не только в архитектурном решении, но и в его мировом географическом положении. Вряд ли является случайным пересечение линий от Тибета к Стоунхенджу (Англия) и от Иерусалима (Гроб Господень) к полярной звезде. Ещё одно совпадение. Прямая – от крупнейшей в Египте пирамиды Хеопса, проходя через Круглое здание в Головчино на север, пересекает центр Москвы. И в орнаментальном расположении улиц села, указывающего на славянские символы мужского и женского начал, символы духа и мирового древа.

В 1755 году указом императрицы Елизаветы Петровны бывшее имение Головкиных слобода «Спасская» (ныне село Головчино), со всеми принадлежащими ему землями было пожаловано генерал – поручику Ивану Самойловичу Хорвату. И сегодня сохранившиеся объекты, построенные дворянским родом Хорватов, являются визитной карточкой Грайворонского района. Проект «Слобода Спасская» направлен на создание уникального масштабного туристического продукта, на возрождение и популяризацию семейно-обрядовых и славянских традиций, укреплению института семьи. В нем будет задействовано около 100 предпринимателей.

Бренд, имидж и репутация района

Бренд, имидж и репутация района сегодня являются ключевыми элементами стратегического плана района. Проведение комплексной, целенаправленной политики становится необходимым для сохранения притягательности территории для туристов и инвесторов.

Мы делаем ставку на народную культуру. Интересно, что древняя орнаментальность ярко прослеживается в традиционной народной культуре края. В народно-прикладном творчестве, в одежде, предметах быта и в бытовом хореографическом жанре, в так называемых «кривых танках». «Танки» – это древние хороводы с развитыми хореографическими построениями и множеством орнаментальных фигур, которые напрямую связаны с символами плодородия, с символами Земли, с символами устройства семейной жизни. Сегодня такие хороводы украшают Грайворонские мероприятия и праздники. Они стали главной традиционной и неотъемлемой их частью, ярким зрелищем для гостей и туристов, являясь негласным символом и брендом нашего района.

Грайворонские праздники и ярмарки

В Грайвороне постоянно проводятся традиционные праздники, ярмарки: Хуторская медовая, Покровская – трёхрядка, Филипповская – Рождественская, Масленичная, Пасхальная, Троицкая луговая. На них можно приобрести все, что душа пожелает, причем, вся продукция экологически чистая, а представляют ее ЛПХ, КФХ, «Грайворонские семейные фермы», хозяева туристических усадеб, мастера. Не случайно первый Российский форум по сельскому туризму под эгидой Минсельхоза России и Российского центра сельскохозяйственного консультирования проходил в 2009 году



в Грайворонском районе. Приглашаем всех желающих на Международную Грайворонскую ярмарку «Хуторская – Медовая», которая проходит у нас в районе уже третий год подряд, 14 августа на туристическом комплексе «Лесной Хутор на Грнях», приуроченную к православному празднику Медовому Спасу и Дню сельского туризма.

Школа сельского туризма

В настоящее время, несмотря на значительный туристский потенциал, состояние материальной базы туризма не обеспечивает в достаточной степени потребности населения в туристских услугах, а также возможности приема иностранных гостей на уровне современных международных стандартов обслуживания. Следовательно, для решения данной проблемы необходимым является на федеральном уровне создание правовой и организационной базы, благоприятной для дальнейшего развития сельского туризма.

В России сегодня отсутствует комплексная научно–практическая система по организации сельского туризма (практическое обучение на объектах). Не разработана методика стандартов для сельских домов, подворий, усадеб и туристических объектов на селе.

Управление туризма Грайворонского района при поддержке Белгородского областного Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, специалистов высших учебных заведений отработали концепцию развития сельского туризма для нашего района на основе собранного материала и собственного опыта. Наш концептуальный подход приемлем для любого района. Мы можем выехать в любой район и разработать программу, туристический паспорт развития сельского туризма с учётом особенностей объекта данной территории.

«Школа сельского туризма» – это практическое курсовое обучение хозяев и индивидуальных предпринимателей с выездом на туристический объект по разработке бизнес– плана, инструкций, рекомендаций, рекламы, сертификации объекта, ценообразованию в сельском туризме.

«Школа сельского туризма» – это ознакомление с правовыми основами сельского туризма, опытом развития сельского туризма в странах и регионах РФ и государственной поддержке малого и среднего бизнеса. Здесь учат основам создания туристического потенциала местности для включения в туристические маршруты, организации приёма туристов на сельском подворье, психологии общения, качеству и разнообразию услуг.

Мы приглашаем в «Школу сельского туризма» всех, кто желает заниматься бизнесом в сельской местности, кто хочет постичь мастерство сельского уклада и ремесла, кто хочет достичь гармонии с собой и с природой, кто хочет стать хозяином и защитником исторического и культурного наследия нашего народа и страны. Стать мастером, экскурсоводом, пекарем, охотником или рыбаком можно будет на туристических комплексах, в ремесленных мастерских, усадьбах, на профильных культурных и учебных общеобразовательных центрах.

Руководство Грайворонского района Белгородской области обращается с письменным предложением: об учреждении всероссийского праздника «День сельского туризма».



Считаем, что введение такого праздника станет стимулом для дальнейшего развития отрасли, повысит статус участника сельского туризма и даст импульс инновациям в данной сфере.

Сельский социокультурный комплекс

Туристические объекты гармонично взаимодействуют со всеми структурами сельских поселений в рамках функционирования Сельского Социокультурного Комплекса, в который включены школы, дошкольные учреждения, сельские дома культуры, администрации округов, общественные организации, объекты инфраструктуры села. Например, массовый, первый районный этнографический тур «Путешествие Грайворонской гармошки» прошел на территории всего района. В течение двух недель проведение этого тура проходило почти во всех сёлах сельских поселений. Около двух тысяч зрителей смогли услышать и познакомиться с лучшими самобытными и профессиональными гармонистами, баянистами и музыкантами народных инструментов. Поучаствовать в массовом пении и пляске с частушками.

Ведь экономический подъём, материальное благополучие, социально – психологический комфорт не наступят, они ничего не стоят, если они отделены от духовного нравственного возрождения. Духовное общество складывается из усилий каждой личности. В этой связи, предстоит удвоить наши усилия в работе с детьми и с молодёжью.

Нужно формировать образ позитивного «героя нашего времени» – спортивного, жизнерадостного, экономически адаптированного, способного рисковать и побеждать, исповедующего патриотизм, традиции и православные ценности. Таким образом, работа о развитии ребёнка лежит на плечах не только родителей и педагогов школы, но и сельского сообщества в целом. И в этом есть весомая доля деятельности сельского туризма.

Нынешний путь в развитии нашего народа самый трудный, самый опасный из всех. Ведь никогда ещё за всю историю русского народа не были так размыты традиции народа, самобытная культура и уклад сельских жителей; ведь не было такого сильного поклонения Западу. Наша задача, создавая сельский социокультурный кластер, изменить соотношение сил, навязанный Западом образ жизни, гармонизировать жизнь человека, восстановив связь с природой через вновь создаваемые экологические механизмы и в том числе через сельский туризм. Вот тогда и будет выполнена стратегическая задача, поставленная министром сельского хозяйства Российской Федерации Н.В.Фёдоровым о создании благоприятных условий для жизни и работы в сельской местности. И Россия в ближайшем будущем должна стать и она будет туристической Меккой.

«...Какими бы ни были наши исторические несчастья и крушения, мы призваны, самостоятельными быть, а не ползать перед другими народами, творить, а не подражать соседям... Мы Западу не ученики и не учителя. Мы ученики Бога и самим себе. Перед нами задачи: творить русскую самобытную культуру из русского сердца, русской души, русского созерцания, в русской свободе, раскрывая русскую предметность. И в этом смысл русской идеи...» /И. Ильин русский философ/



Опыт Франции в развитии сельского туризма

**Никулина-Жеффруа Ю.,
Директор франко-российской компании
консалтинговой компании LinkWest
Идеолог проекта www.proregion.ru**

Франция является лидером сельского туризма в Европе. Сельский туризм, в свою очередь, это один из основных инструментов создания и продвижения образа региона, повышения его привлекательности и экономического развития территорий. При площади 674 685 км², ежегодный поток туристов во Франции 76,8 миллиона человек, из которых 23 млн приходится на сельский туризм.

По данным официальной статистики, ежегодно предоставляются в аренду 44 000 домов и 10 200 комнат, при этом с каждым годом эти цифры увеличиваются на 2 500 и 1 500 соответственно. При 43,4% заполняемости (аренда/сезон работы), средняя цена дома за неделю составляет 440€ в высокий сезон, 290€ в низкий сезон и 180€ за выходные, а средняя цена комнаты 54€ в сутки на двоих, включая завтрак и 17€ за дополнительное питание. Ежегодная прибыль арендодателей составляет в среднем 450 млн€, а ежегодный доход регионов, приносимый туристами – 750 млн€, из которых 20% это доход от иностранных туристов, при этом 230 млн€ инвестиций выделяется на восстановление архитектурного наследия.

Франция является членом Европейского сообщества развития сельского туризма www.eurogites.org

Основные группы целевой аудитории в области сельского туризма:

«Возвращение домой»: люди, которые поддерживают связи со «своими деревенскими корнями». Как правило, останавливаются у друзей, родителей или в своих частных домах.

Коллективный отдых: члены организаций или сообществ, отдыхающие вместе. Послужило импульсом развития деревень и сел в 60-е и 70-е года. В настоящее время данная группа туристов менее активна; основная причина – недостаточная развитость объектов для привлечения организованных групп людей.

Любители природы и активного отдыха: ранние пенсионеры, бездетные пары, одиночки (туристы, спортсмены), семьи с одним или двумя детьми. Быстроразвивающаяся категория туристов-энтузиастов.





Данная категория является источником позитивного имиджа сельских районов, возрождения истоков сельского туризма, требуют и ожидают высокий уровень качества предлагаемых услуг и готовы платить за него. Выбор услуг не определяется семейной и социальной привязанностью, как в предыдущих группах.

Предлагаемые услуги:

- Размещение
- Питание
- Пешие, конные или велосипедные прогулки
- Водные виды спорта: каноэ, рафтинг, каньонинг
- Парапланеризм, дельтапланеризм, курсы пилотирования, полеты на воздушном шаре
- Скалолазание, альпинизм
- Отдых на воде: купание, рыбалка
- Культурные визиты: сельские музеи, эко-музеи, фермы

В сельском туризме во Франции принята своя классификация по видам размещения (от 1 до 5 колосьев – аналогия со звездочками гостиниц), которая зависит от количества и качества предоставляемых услуг. Один колос – это минимум услуг: маленький сад с беседкой, отопление, вентиляция, место для обеда и игр, мангал, уют, моющие средства, телефон. 4—5 колосьев означают, прежде всего, оригинальное здание в хорошем состоянии с большим ухоженным садом, собственная автостоянка, холодильник, микроволновка, небольшая библиотека, камин или печь и т.д.

Преимущества развития сельского туризма

Для туристов	Для принимающей стороны
Размещение на природе, чистый воздух, достопримечательности	Демонстрация и сохранение аутентичных традиций и природного наследия
Активное время проведение: верховая езда, походы, сбор ягод и грибов, пикники и т.д.	Продвижение региона, повышение качества и узнаваемости бренда территории
Знакомство с традициями местных жителей: образ жизни, фольклор, праздники	Диверсификация деятельности на селе
Дегустация местной кухни и напитков	Привлечение инвестиций на обновление жилого фонда
Тематические выезды: восстановление памятников истории и архитектуры, живопись или фото искусство на природе, изучение мира растений и животных и т.д.	Получение дополнительного дохода Реализация местной продукции



Поддержка и развитие сельского туризма во Франции

Со стороны государства	Со стороны жителей
<p>Государственные нормативные акты и специализированные учреждения:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Стратегия развития регионов на 2007-2013 гг.2. Европейская программа развития территорий PDRH 2007-20133. Центр поддержки и развития сельского туризма4. Генеральное управление по вопросам конкуренции, промышленности и сферы услуг. Подразделение по вопросам туризма.5. Государственная организация Odit: наблюдение, развитие и создание туристических услуг6. Департамент сельского туризма в национальной организации Овцеводов.7. Верховный совет по винному туризму	<p>Интернет порталы :</p> <p>«Домашние гостиницы Франции» gites-de-france.com ,</p> <p>«Удачные каникулы» clevacances.com</p> <p>На сайтах можно забронировать место размещения и получить информацию о домашних гостиницах, сельских домах отдыха, местных достопримечательностях, гастрономических традициях регионов, последних новостях и мероприятиях.</p>
<p>Программа «Добро пожаловать на ферму»</p> <p>Интернет портал различных услуг фермеров Франции. Создан, поддерживается и контролируется государственными структурами, что гарантирует качество и надежность предоставляемых услуг. Более 15 000 участников: фермеров, индивидуальных предпринимателей, сельских общин. 20% доходов фермеров составляют туристические услуги.</p>	<p>Продвижение в социальных сетях</p> <p>Частное продвижение в общих и специализированных социальных сетях: Facebook, twitter, scoop.it, top rural. fr и т.д</p>
<p>Программа развития села</p> <p>379 центров развития инновационного потенциала села. Основные направления:</p> <ul style="list-style-type: none">● Развитие и управление биологическими ресурсами;● Предоставление услуг и привлечение новых групп населения;● Развитие технологий для промышленного производства, ремесел и локализованных услуг;● Поддержание и развитие природного, и культурного наследия , туризма.● Программа предназначена для решения текущих задач, а также для реализации новых проектов на селе.	



Последние тенденции во французском сельском туризме:

- Гастрономический и винный туризм – «лицо» французского сельского туризма: дегустация традиционных блюд, французских вин и шампанских; посещение винодельческих хозяйств, производящих одноименные сорта вин; изучение технологического процесса виноделия на любительском и профессиональном уровнях; ознакомление с правилами подачи вина к столу и сочетаемости его с гастрономическими блюдами; коллекционирование марочных вин.

- Экотуризм. Организация отдыха на природе, сохраняя и поддерживая экологическую чистоту. Действующие государственные и общественные организации: Федерация «Зеленых станций» и «Снежных деревень», Организация сертификации экоуслуг Ecocert, Французская ассоциация экотуризма AFE, Туристическая ассоциация Ecolo-bio, сеть домашних био-гостиниц Ecogites France и т.д.



- Проведение специализированных мероприятий: фестивалей, ярмарок, праздников и т.д.

- Волонтерство на селе, как вид туризма, подразумевает собой помощь фермерам за предоставление жилья и питания. Активно развивается среди молодежи, как альтернатива проведения летних каникул, знакомства со страной ее традициями и обычаями.



Проблемы сельского туризма России и их решения (опираясь на французский опыт)

Проблема	Что с этим делать
«Информационная пустыня»	<ul style="list-style-type: none">● Реализация принципов территориального маркетинга, развитие бренда региона● Продвижение, PR, реклама сельских дестинаций● Проведение информационной и рекламной кампании сельского туризма● Доступ к информации о предлагаемых услугах● Единый портал предложений, описания услуг. Реклама и продвижение
Неумение продавать услуги	<ul style="list-style-type: none">● Маркетинговая стратегия продвижения услуг● Изучение рынка и конкурентов● Разработка и внедрение детальных программ по подготовки частных домов к приему туристов● Разъяснение принципов, возможностей и перспектив сельского туризма
Качество предлагаемых услуг	<ul style="list-style-type: none">● Разработка критериев классификации качества услуг● Помощь в организации предоставления услуги (язык, форма представления), прибытия и проживания туристов. Создание координирующего совета
Инфраструктура	<ul style="list-style-type: none">● Организация доступа к сети интернет● Мониторинг состояния инфраструктуры и транспортной системы
Общие положения	<ul style="list-style-type: none">● Подготовка необходимых нормативных актов, поддержка государства● Семинары и встречи с французскими коллегами, участие в форумах и выставках, обмен опытом



Развитие сельского туризма в Республике Бурятия: концептуальные основы, специфика

**Дондокова Д.К.,
директор АУ «Информационно-методологический
центр сельских территорий республики Бурятия»**

Бурятия – древняя и удивительная земля у Байкала. Взгляните на карту – республика бережно обнимает и, словно на ладонях, держит чашу Байкала с чистой питьевой водой, одним из главных сокровищ современного мира.

Бурятия – это открытые просторы Байкала, причудливые скалистые берега, тайга, прозрачные высокогорные и степные озера, дивные степи, удивительные по красоте горы и реки, минеральные источники.

Чингис Хан, основатель великой империи кочевников, ценил территорию современной Бурятии за красоту ландшафтов, целебную силу минеральных источников и энергетику святых мест. Недаром он наложил «Их хориг» – «Великий запрет» на вмешательство человека в природу этого края, дабы и последующие поколения могли дышать и восстанавливать силы, созерцать и наслаждаться здесь покоем.

Сегодня Бурятия – это современный, динамично развивающийся регион России и развитие туризма является одним из приоритетных направлений экономики.

Географическое положение между Европой и Азией, уникальная природа, разнообразный ландшафт, озеро Байкал, богатейшая культура и история края, знаменитое сибирское гостеприимство, создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань» способствуют популярности Бурятии на рынке туризма.

Численность постоянного населения республики по переписи 2010 г. составляет 972,02 тыс. чел. Городское население составляет около 60 % от всего населения республики, сельское – около 40 %.

Коренное население республики – буряты, эвенки и сойоты. Национальный состав республики: русские – 66 %, буряты – 30 %, другие национальности – 4 %.

В Бурятии мирно сосуществуют буддизм, шаманизм, старообрядчество и православие.

Огромный интерес представляет феномен бурятского ламы Даши Доржи Этигилова, нетленное тело которого сохраняется более 80 лет и культура забайкальских старообрядцев – семейских, включенная ЮНЕСКО в список духовных шедевров человечества.

За 2007-2011 годы рынок туризма Бурятии характеризует устойчивая положительная динамика. Количество туристских прибытий увеличилось за этот период в 3 раза и составило около 500 тыс. чел. в год. Уже сегодня гостям нашей республики предлагаются различные туристические туры по Бурятии:



- круизы по Байкалу
- туры по чайному пути
- туры по буддийским храмам
- в гости к «семейским»– старообрядцам Забайкалья
- туры на термальные источники и санатории
- экологические туры
- охота и рыбалка.

В том числе предлагаются туры, ориентированные на ознакомление с особенностями сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и культурой сельского населения, народными ремеслами. Или так называемый «сельский туризм». Обладая богатыми природными ресурсами и культурой, республика имеет все условия для развития данного вида туризма.

В республике совершенствуется законодательство и инвестиционный климат, принимаются меры государственной поддержки на развитие туризма и народных промыслов.

Так, согласно РЦП «Государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Бурятия на 2008-2012 годы» одними из приоритетных направлений деятельности субъектов малого бизнеса, которым оказывается государственная поддержка, является туризм, производство изделий народного художественного промысла и придорожный сервис.

Предпринимателям оказывается государственная поддержка в виде субсидий на компенсацию части произведенных затрат, связанных с оплатой процентов по кредитам, первоначального взноса по лизинговым платежам, подключения к электрическим сетям, выставочно-ярмарочной деятельности и иные субсидии. Также выдаются микрозаймы на льготных условиях и поручительство по кредитам.

Ежегодно, начиная с 2008 года, в республике проводится конкурс для предпринимателей «Лучший предпринимательский проект». Победители которого, получают безвозмездно и безвозвратно гранты в размере до 300,0 тыс. руб. на развитие своего бизнеса. В числе участников и победителей – получателей грантов всегда есть предприниматели, занимающиеся развитием туризма в республике.

В 2011 году, в целях активизации производства изделий народного промысла в республике был проведен конкурс для предпринимателей – производителей сувенирной продукции на лучший сувенир на получение гранта в размере 300,0 тыс. руб., посвященный 350-летию вхождения Бурятии в состав Российского государства,

Победителями конкурса стали 17 предпринимателей республики. Общая сумма выданных грантов составила 3200,0 тыс. руб.

Также, в соответствии с Порядком предоставления субъектам малого предпринимательства в сфере туризма субсидий на возмещение части затрат за счет средств республиканского бюджета (Постановление Правительства Республики Бурятия от 07.12.2009 г. № 453) в 2011 году было одобрено 30 заявок из 8 муниципальных образований на возмещение части затрат, связанных с оплатой финансового обеспечения деятельности туроператоров, на обустройство и ремонт внешнего вида зданий и благоустройство дворовой территории, на транспортировку и утилизацию бытовых отходов из мест отдыха и туризма. Общая сумма субсидий на эти цели составила 5 000,00 тыс. руб.



Издавна Бурятия славится своей необычностью, неповторимостью, индивидуальностью. Воспетая поэтами и овеянная легендами, бурятская земля обладает колоссальным туристско-рекреационным потенциалом, который также связан и с богатейшими, передающимися из поколения в поколение культурными традициями.

Одним из ярких примеров развития сельского туризма, направленное на возрождение и развитие традиций бурятского народа является крестьянское хозяйство «Хотогор», которое расположено в прекрасной Ацагатской долине.

Глава крестьянского хозяйства – Иванов Гармажап Иванович с супругой и детьми много лет занимается ведением сельскохозяйственного производства: разведением крупного рогатого скота, овец, лошадей. Вот уже несколько лет на территории крестьянского хозяйства предлагаются и услуги сельского туризма.

Гости крестьянского хозяйства «Хотогор» могут почувствовать себя настоящими кочевниками, остановившись на ночлег в бурятской юрте.

Для удобства гостей комплекс оборудован баней и благоустроенным санузлом с душевыми кабинами (санузел).

Гостям крестьянского хозяйства «Хотогор» предоставляется обширная программа по ознакомлению с обычаями и традициями бурят: экскурсионная поездка в буддийский храм – Ацагатский дацан, поклонение обоо (духам святых мест).

В самом гостевом комплексе гости могут не только посмотреть, но и принять участие в театрализованных представлениях бурятских национальных обрядов на специально оборудованной сценической площадке. Также гостям предоставляется возможность научиться играть в национальные игры, танцевать бурятский хороводный танец – ёхор, послушать народные песни в исполнении местных жителей.

И сегодня в павильоне Республики Бурятия (№18) Вы можете послушать национальные бурятские песни, научиться простым движениям народного танца и станцевать вместе с нашими артистами ёхор.

Гости могут развлечься конными и пешими прогулками, стрельбой из бурятского лука и пневматического оружия, посостязаться на спортивных площадках в волейбол и национальную бурятскую борьбу.

Также туристов ждет вкусное угощение из блюд традиционной и национальной кухни. Гости могут не только отведать, но и принять участие в приготовлении национальных молочных и мясных блюд, таких как буузы, саламат.

После насыщенной программы у гостей комплекса есть возможность отдохнуть в беседках, совершить пешую прогулку по живописным окрестностям.

Интересна и самобытна культура се-



мейских, проживающих на территории республики. Во второй половине XVII века в Бурятию были переселены целые семьи староверов. Отсюда и пошло их название «семейские».

Традиции и уклад жизни «семейских» представляет собой уникальное этнокультурное явление. Ценность семейских, как исторического культурного феномена России, трудно переоценить. Им удалось сохранить духовный опыт, который фактически был утрачен у других групп русского народа.

В Тарбагатайском районе нашей республики создан Центр старообрядцев Забайкалья, который предлагает многочисленным туристам заглянуть в гости к староверам и познакомиться с культурой, бытом и традициями семейских.

Программа включает в себя посещение настоящих деревенских подворий старообрядцев Забайкалья, где туристы могут остановиться на ночлег, познакомиться с бытом и обычаями староверов, послушать уникальное многоголосное пение семейских, принять участие в обрядах, играх, хороводах.

Здесь Вас угостят блюдами старорусской кухни, дадут мастер-классы: по производству самотканых дорожек, работе на самопрялках, изготовлению шерстяных вязаных изделий, выпеканию вкуснейших булочек, называемых «шаньга».

Также туристам предлагается посещение музея старообрядцев, древлеправославной церкви, пасеки.

Любой гость Бурятии мечтает посетить озеро Байкал.

И такую возможность туристам могут предоставить в Баргузинском районе нашей республики.

Населенные пункты почти по всей территории района находятся у водных объектов, есть лечебные термальные источники, широкие поля, возможность конных прогулок, сбор ягоды и грибов, ну и конечно знаменитая байкальская рыбалка.

Байкальский берег – это песчаные пляжи, пешие прогулки по побережью, защищенные от ветров живописные бухты, байкальские рыбацкие деревни, возможности для летней и зимней рыбалки.

Гостевые дома расположены в каждой байкальской деревне.

Туристов ждет теплый прием, ночлег в деревянных домах сибиряков, настоящая сибирская баня с березовым веником, традиционная байкальская кухня – наполовину состоящая из блюд, приготовленных из рыбы. Это пельмени, пирожки и беляши с рыбным фаршем, закрытые и открытые пироги с рыбой, уха из байкальской рыбы, сваренная на костре и конечно омуль, приготовленный на рожнах.

Программа посещения байкальских деревень включает в себя прогулки по сосновому лесу и песчаным пляжам Байкала, сбор ягод и грибов в прибрежном лесу, кон-





ные прогулки, купание в священном озере Байкал, катание на катамаранах и катерах, посещение островов, ночевка в палатках на берегу Байкала и конечно рыбалка.

Народные промыслы.

Развитие туризма в Республике Бурятия неразрывно связано с возрождением народных промыслов Забайкалья. Из-под умелых рук народных мастеров рождаются изделия из кожи, войлока, шерсти, рогов животных, дерева, бересты, металла, полудрагоценных камней.

Изделия народных ремесленников это не только сувениры, но и изделия и вещи, которыми можно пользоваться в быту. Посмотрите, какие великолепные изделия из войлока производят мастерицы из Хоринского района Республики Бурятия (ИП Павлова Ирина Николаевна, Машанова Галина Анатольевна)

Обработка шерсти, изготовление войлока и самих изделий осуществляется по традиционным бурятским технологиям. Изделия из войлока – это экологически чистое сырье, комфорт и тепло. Качественные и красивые изделия из войлока пользуются огромной популярностью, как среди туристов, так и среди местного населения.

Несмотря на широкий выбор изделий из современных материалов изделия из бересты и дерева и сегодня находят широкое применение в нашей жизни. Неся тепло



человеческих рук и дерева, они приносят в дом аромат природы, создают уют и надолго сохраняют продукты питания. Народные мастера готовят как изделия для применения в быту, так и сувениры, украшения.

Каждый турист желает увезти с собой частичку того края, где он провел незабываемый отпуск. Обычно этой частичкой становятся сувениры. В нашей республике – это направление народных ремесел развивается с каждым годом. Наряду с традиционными сувенирными изделиями из природных материалов мастера находят новые художественные решения при их изготовлении. Например, рога животных традиционно использовались в народных промыслах, из этого материала изготавливали декоративные стаканы, гребни, бокалы для вина, рог изобилия.

Наши мастера, Павел и Алла Павловы, предлагают исключительно новое решение – куклу из рога «Рог удачи». На данное изделие авторами получен патент.



Ассортимент сувениров, которые предлагают наши мастера, разнообразен: это этнические куклы из дерева, рога животных, кистеты, карандашницы, брелоки, аппликации, шкатулки, обереги и многое другое.

В завершение своего выступления я хочу пригласить Всех участников сегодняшнего форума к нам в гости в Республику Бурятия.



Опыт развития сельского туризма в Сухобузимском районе Красноярского края

**Некрасова О. Н.,
директор районного краеведческого музея
Сухобузимского района Красноярского края**

Сухобузимский район расположен в сельскохозяйственной зоне Красноярского края, относится к группе центральных и является пригородным, т.к. находится в 40 км от г. Красноярска с его миллионным населением.

Общая площадь территории – 561,229 га.

Население – 23161 человек.

По территории района протекает река Енисей, деля его на 2 части: заселенная левобережная и малозаселенная, таежная часть – правый берег.

Общая протяженность дорог 306км. Из них 51,4% с твердым покрытием.

Климат резко-континентальный: зимой – до – 60° летом – до + 40.

Развитие туризма для Сухобузимского района имеет особое значение в силу ряда социально-экономических факторов. Район обладает удивительным сочетанием природных ресурсов: привлекательная природа, выгодное географическое положение, близость г. Красноярска, автомобильная транспортная доступность – все создает реальные перспективы для развития туризма. В районе есть места для проживания и отдыха. Это загородный клуб «Бузим», спортивно-оздоровительный комплекс «Таежный» и базы отдыха по берегам реки Енисей.

Район обладает уникальным потенциалом для развития событийного туризма. Брендом района является имя великого русского художника В.И. Сурикова, проведшего свои детские годы в с. Сухобузимском. Это – главный фактор устойчивого роста туристов, посещающих район. Не каждый уголок планеты может похвастать присутствием в своей истории выдающийся личности, а сухобузимцам в этом плане повезло. Село Сухобузимское для В.И. Сурикова было тем же, чем являлось для А.С. Пушкина с. Михайловское, а для С.А. Есенина с. Константиново.

С именем В.И. Сурикова связаны два краевых праздника, ежегодно проводимые в с. Сухобузимском.

- «Хлебный спас» – посвящен приезду семьи Суриковых на жительство в с. Сухобузимское, проходит в последнюю субботу августа. В народе говорят: «Третий Спас хлеба припас». Во время этого праздника проходят конкурсы костюмов: «Мистер Каравай» и «Мисс Золотая осень», конкурс на лучшее хлебобулочное изделие и, конечно, воздается хвала хлеборобам.

- Фестиваль народной культуры «Взятие снежного городка» проходит в последний день масленицы.

На оба эти праздника приезжают художественные коллективы и гости из многих районов Красноярского края и других областей.



Для красноярцев, желающих принять участие в фестивали «Взятие снежного городка» Министерство туризма Красноярского края организует специальные бесплатные автобусные маршруты. Для приезжающих своим транспортом готовы бесплатные стоянки.

Праздник этот связан с проводами зимы и казачьими забавами. Звучит музыка, забавные скоморохи шутками и прибаутками веселят гостей. Гостеприимные хозяева сельских подворий приглашают отведать разных кушаний. Казаки угощают гречневой кашей из полевой кухни. Здесь же раскинулась выставка – ярмарка изделий декоративно – прикладного творчества «Город Мастеров».

Залп бутафорской казачьей мортиры извещает публику о начале праздника. Казачий генерал шашкой разрубает ленту. Все словно погружаются в атмосферу народных гуляний конца 19 века: бравые казаки, балаганные артисты и даже... сам В.И. Суриков с этюдником через плечо.

Казаки Енисейского войска меряются друг с другом силой. В этих забавах участвуют и все желающие взрослые и дети.

Можно покататься на пони, лошадиных тройках, с ветерком проехаться на санках, в упряжках которых ездовые собаки хаски. Для юных гостей праздника работает детский городок, а если устали, замерзли или просто захотелось посидеть в тишине, для этого в районном Доме Культуры работают комнаты отдыха, матери и ребенка. Там же расположена комната для сотрудников СМИ.



«Взятие снежного городка» – «фишка» Сухобузимского района. Для того, чтобы более активно позиционировать наш район, как привлекательный объект туризма, мы ежегодно принимаем участие в международной выставке – ярмарке туристических путевок, проводимых в Красноярске, это «Енисей – 2008, 2009, и т.д.». Участие в этих выставках является одной из главных составляющих реклам-

но-информационной политики администрации Сухобузимского района, что позволило увеличить количество участвующих в мероприятиях событийного туризма. Так, например, количество участников фестиваля «Взятие снежного городка» в 2010 г. – составило около 2 тыс. человек, в 2011 г. – около 5 тыс, а в 2012 г. – 7,5 тыс.

В жизни каждого региона туризм имеет важное экономическое и социокультурное значение, являясь одним из наиболее динамично развивающихся сфер. В программе социально– экономического развития Сухобузимского района до 2017 года одной из важнейших задач является развитие туристской инфраструктуры, составляющий частью которой должен стать сельский туризм.

Поэтому проведение последовательной и осознанной политики по развитию сельского и событийного туризма в Сухобузимском районе должно повысить его привлекательность как сферы предпринимательства и делового сотрудничества, создать стимул для притока в экономику района дополнительного капитала, укрепления материально-технической базы экономики района, а для жителей района, занимающихся подсобным хозяйством, сельский туризм должен стать основным видом доходов.



Опыт развития сельского туризма в Калужской области

**Наумова В.Н.,
главный специалист отдела разработки
и реализации программ развития туристской
индустрии Управления развития туризма
Минспорттуризма Калужской области**

Министерство спорта, туризма и молодежной политики Калужской области проводит целенаправленную политику по развитию приоритетных направлений туризма, к которым относятся: культурно-познавательный и паломнический, исторический и событийный, экологический, деловой (конгрессионный) и социальный, школьный и спортивный туризм с активными формами отдыха.

Всем известно, что туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения.

В сравнении с другими регионами можно с уверенностью отметить огромные успехи, достигнутые в сфере развития туризма, и в частности аграрного туризма именно на территории Калужской области.

Первым действенным документом, в котором были прописаны механизмы государственной поддержки субъектов туристической индустрии, стала долгосрочная целевая программа «Развитие аграрного туризма на территории Калужской области на 2010-2012 годы», утвержденная постановлением Правительства Калужской области от 02.11.2009 № 448. В настоящее время одним из приоритетных направлений деятельности Правительства области и министерства спорта, туризма и молодежной политики Калужской области является создание условий для увеличения туристского потока в Калужской области в рамках разработанной нами долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области на 2011–2016 годы».

Общий объем финансирования из всех источников за период реализации программы составит 5,6 миллиардов рублей, в том числе:

- 1 миллиард 172 миллиона рублей – средства федерального бюджета;
- 737 миллионов рублей – средства областного бюджета;
- 3 миллиарда 645 миллионов рублей – внебюджетные средства.

Достижение поставленной цели осуществляется путем развития системы размещения туристов в традиционных деревенских домах и небольших гостиницах в сельской местности, специализированных поселениях, созданных сельской семьей на базе собственного дома или приусадебного участка. При этом развитие аграрного туризма в рамках строительства новой и расширения уже существующей инфраструктуры туризма позволит частично решать проблему отсутствия в достаточной мере коллективных средств размещения.



В Калужской области доля сельского населения около 24% (в среднем по России – 27%) и уровень доходов сельского населения Калужской области, характеризующийся значительно ниже среднеобластного, что заставляет искать дополнительные источники доходов и приводит к оттоку из сельской местности трудоспособного населения.

Одним из возможных вариантов увеличения форм занятости сельского населения и повышения уровня его доходов является развитие аграрного туризма.



Аграрный туризм является одним из редких видов деятельности, позволяющей комбинировать различные производственные аспекты, увеличивая получаемую прибыль сельскохозяйственного предприятия за счет прямой реализации натуральной аграрной продукции туристам (цены в два-три раза выше оптовых) и лучшего использования имеющейся недвижимости (организация кафе, банкетных залов и т.п.).

Для развития сельского туризма не достаточно одного желания фермеров или владельцев ЛПХ принимать гостей на своей усадьбе. Желающие поехать на отдых в сельскую местность появятся, если для них будет создана необходимая инфраструктура. Чтобы создать эти условия необходимо, чтобы результативно функционировал сервисный комплекс, включающий как минимум 12 подотраслей – это предприятия и организации питания, транспорта, торговли, связи, здравоохранения и др. Практика показывает, что для обслуживания одного туриста на стационарном маршруте требуются как минимум три рабочих места. Как правило, в высокий туристический сезон предоставление дополнительного заработка возможно путем кооперирования с другими семьями, принимающими у себя гостей, а для организации досуговых программ можно привлекать местное население, например учителей, которые имеют определенный опыт в данной области.

В рамках текущего финансирования предусмотрена разработка системы категоризации субъектов аграрного туризма (создание единой базы данных субъектов аграрного туризма: обобщение, систематизация, структурирование информации о субъектах аграрного туризма, мониторинг предоставляемых субъектами аграрного туризма туристско-экскурсионных услуг).

За счет средств областного бюджета будет осуществляться:

- субсидирование части затрат на развитие материально-технической базы субъектов аграрного туризма;
- субсидирование субъектам аграрного туризма процентных ставок по привлеченным кредитам в российских кредитных организациях на развитие несельскохозяйственных видов деятельности, связанных с развитием аграрного туризма (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также сельскохозяйственных товаропроизводителей);



● предоставление грантов субъектам туристской индустрии на участие в выставочно-ярмарочной деятельности (участие субъектов туристской индустрии в выставочно-ярмарочных мероприятиях с целью продвижения туристского ресурса Калужской области).

Порядок и условия предоставления субсидий и грантов устанавливаются нормативными правовыми актами Правительства Калужской области.

Меры государственной поддержки, направленные на развитие аграрного туризма, позволят расширить возможности кредитования и микрокредитования субъектов аграрного туризма с применением гарантийных механизмов и субсидирования процентной ставки по привлеченным кредитам, а также стимулировать участие хозяйствующих субъектов в развитии рынка аграрного туризма.

В настоящее время в отдельных муниципальных районах области аграрный туризм активно развивается. Перспективные субъекты аграрного туризма функционируют в Боровском, Жуковском, Дзержинском, Ферзиковском, Мещовском, Юхновском районах.

В 2011 году заявки на получение субсидии на развитие материально-технической базы субъектов аграрного туризма подали 28 хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Калужской области и оказывающих комплекс туристско-экскурсионных услуг в сельской местности.

Общая сумма средств субсидий к возмещению согласно поданным заявкам достигла более 7 млн рублей при наличии документально подтвержденных затрат субъектов аграрного туризма на сумму 36,5 млн рублей.

Ежегодно проводится конкурс по определению «Лидера туристской индустрии Калужской области», в том числе и среди субъектов аграрного туризма

Общее количество вновь созданных рабочих мест на селе в сфере туристско-экскурсионного обслуживания составило 940 единиц, что в 2,5 раза больше значения предполагаемой оценки в начале года.

Увеличение числа рабочих мест путем организации собственного аграрного бизнеса в сфере платных туристских услуг на селе естественно привлекает большое количество предпринимателей малых и средних предприятий области. Для таких людей министерством выпущены «Методические рекомендации по ведению аграрного туризма» – практикум организации туристской деятельности, своего рода «азбука аграрного бизнеса», отражающая состояние и тенденции развития аграрного туризма в Калужской области и пошагово рассказывающая об организации с самого нуля своего бизнеса по приему гостей в сельской местности.

На страницах «Путеводителя по объектам туристского показа и средствам размещения Калужской области» размещена информация по успешно развивающимся объектам аграрного и экологического туризма. Это гостевые дома, туристские усадьбы и комплексы, гостиницы, охотничьи домики, рыбацкие и этнографические поселения, сохраняющие традиционный уклад деревенской жизни.

Как результат, по состоянию на сегодняшний день в области функционируют более 100 субъектов аграрного туризма, в их пользовании находятся около 500 объектов аграрного туризма, расположенных в сельской местности, которые способны принять одновременно более 65 000 туристов.



Становление сельского туризма: зарубежный и российский опыт

Бовтун В.С.,
заведующий кафедрой сервиса и туризма
Алтайского государственного технического
университета им. И.И. Ползунова, д.и.н., профессор

Первоначально сельский туризм как вид отдыха и сфера бизнеса появился в европейских странах. В Европе он начал развиваться в те времена, когда во многих крупных городах остро встала проблема сохранения экологии, и у людей возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине и натуральных продуктах питания. Сегодня данный вид туризма развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах оттягивает на себя часть иностранного туристского потока [1].

Первый этап – становление европейского аграрного туризма – длился примерно 20 лет и завершился в 1990-е годы. Изначальные мотивы, обусловленные политикой поддержки европейскими государствами локального агротуризма, имели в основном социальный характер. Не случайно политика поддержки сельского туризма в Европе до сих пор ориентирована на экономически отсталые районы. В этой связи агротуризм стал рассматриваться в качестве альтернативного вида экономической деятельности, способного поддержать доходы отсталых регионов. В ряде развитых западноевропей-



ских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия и другие, занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне. В этих странах туристические поездки в села и в сельскую местность занимают уже второе место после отдыха на море [2].

По оценкам ВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года.

В Европейском Союзе уже на протяжении многих лет большое внимание уделяется формированию и реализации

эффективных подходов к развитию сельских территорий. В настоящее время в ЕС разработан и применяется комплекс административных, экономических, правовых и иных инструментов, направленных на развитие сельской местности; сформирована многоуровневая и межведомственная система управления и финансирования сельского развития. Разработкой и реализацией стратегий и программ развития сельских территорий занимается ряд министерств и ведомств, при активном участии аграрных и



промышленных объединений, организаций по охране окружающей среды, региональных управлений, представителей частного сектора и сельского населения.

На Западе сформировались два вида сельского зеленого туризма – «смешанный» и «чистый». Первый опирается на крестьянские (фермерские) хозяйства, которые выращивают скот и овощи и дополнительно принимают туристов. Это дает приблизительно 25% прибыли фермерской семье. Причем большая часть этих средств реинвестируется в обустройство дома, обновление интерьера, создания условий для гостей. Второй – это исключительно деятельность по обслуживанию туристов, предоставлению им гостиничных услуг в домах, которые выполняют роль мини-гостиниц [2].

По сведениям Центра Международного Туризма по национальному колориту различают следующие модели организации сельского туризма: британская, французская, итальянская и германская.

Британская модель представляет интерес, прежде всего, особой системой размещения туристов, при этом наиболее популярными приняты три типа проживания:

- «bed & breakfast» – проживание в доме фермера с питанием в виде завтрака, в этом случае имеется возможность непосредственного контакта с семьей фермера;
- «self catering unit» – проживание в отдельном здании на условиях самообслуживания;
- «bunkhouse» – проживание в изолированном здании, вмещающем в среднем 8-15 туристов.

Во французской модели организации сельского туризма основным средством размещения туристов являются маленькие коттеджи-апартаменты. Французы предпочитают самостоятельно готовить себе еду, используя экологически чистые сельские продукты.

В итальянской модели выделяют три тематических направления сельского туризма:

- «Природа и здоровье» – размещение в сельских поселениях на территории курортных мест, национальных парков;
- «Традиционная гастрономия» – размещение в агрохозяйствах, специализирующихся на определенном виде продукции – вина, оливкового масла, рыбы, морепродукта и т.д. – в зависимости от региона;
- «Спорт» – размещение в кемпингах, гостиницах при специализированных спортивных объектах в сельской местности.

Современный агротуризм в Италии – это мини-гостиницы уровня 3-4 звезды с антикварной мебелью, оборудованными ванными, бассейнами, теннисными кортами. Агротуристские комплексы предоставляют своим клиентам возможность заниматься различными видами спорта, совершать конные и пешие прогулки, организуют экскурсии для осмотра местных достопримечательностей и окрестных городов.

Германской модели присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. Гости предпочитают находиться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Для немцев типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству, уход за животными, проведение пикников, рыбалка. Сельский туризм германской модели тесно связан с событийным туризмом: народные праздники, фольклорные фестивали, сельские ярмарки.



В Австрии крестьянское подворье представляет обычно большой дом, утопающий в зелени, а также солидное приусадебное хозяйство. Гостей размещают в уютной комнате, хозяева могут набить матрас сеном, крестьянская еда представлена экологически чистыми продуктами, собственными приготовлениями. Часто в программу отдыха входит, популярная среди семей с детьми, работа на подворье. Детей учат ухаживать за козами или курами, ездить верхом.

На Кипре все более популярным становится «природный» туризм. Спросом пользуются знаменитые пешеходные тропы

в горах Троодоса и вдоль побережья полуострова Акамас. Также предлагаются лесные прогулки, походы к древним монастырям, археологическим раскопкам.

В Финляндии, Северной Карелии, где много лесных озер, распространен отдых по типу деревенский туризм в небольших коттеджах на одну семью от 2 до 8 человек. Домики отлично оборудованы всем необходимым адекватно стоимости. Обычно они состоят из гостиной и нескольких спален. В коттеджах есть горячее и холодное водоснабжение, небольшая кухня, оснащенная электроплиткой, холодильником, микроволновой печью, кофеваркой. Большинство коттеджей имеют камины, сауны. Туристам предоставляются напрокат лодки, рыболовные снасти, лыжное снаряжение.

Нарастающая популярность сельского туризма побудила многих английских фермеров организовать с целью предложения более разнообразные услуги в своих домах. Сельский туризм в Англии становится все более привлекательным еще и потому, что предлагает исключительно доступные цены и специальные скидки для детей. В Ирландии сельские усадьбы проходят обязательную сертификацию и получают «звезды» как гостиницы, стены их домов украшаются соответствующим количеством зеленых листков. Найти «зеленое жилье» помогают специальные указатели, справочники, каталоги.

В Венгрии у хозяина, принимающего отдыхающих, доходы от 10 кроватей не облагаются налогом; в Румынии рассматривается вопрос об освобождении от налогов таких хозяев в течение 15 лет; в Австрии крестьяне, которые занимаются приемом гостей, имеют льготы по налогообложению уже в течение 40 лет; в Польше не облагаются налогом доходы от предоставления туристам не более 5 комнат для проживания и питания.

В Австрии «Райффайзенбанк» выделил с 1982 г. ссуды фермерам, которые занимаются туризмом.

В Италии годовая прибыль от сельского туризма превышает 350 миллионов долларов. На заре своего развития итальянский сельский туризм был по-настоящему спартанским. Сегодня условия размещения туристов существенно изменились: наряду со скромными комнатами в сельских постройках туристам предлагаются супер-



современные мини-гостиницы, под которые часто реконструируют даже усадьбы XVI-XVIII веков или старые монастыри.

Бесспорны успехи Франции в предложении на рынке туристских услуг такого специфического продукта, как отдых в сельской местности. Из 37 миллионов иностранных туристов, которые ежегодно посещают страну, около 7 миллионов отдают предпочтение именно отдыху в селе [2].

Агротуризм, введение в фермерскую деятельность, знакомство с традициями местного населения, пешие и конные походы, активный и пассивный отдых на природе, охота и рыбалка, проживание и ночлег – все это европейские организаторы готовы предоставить своим постояльцам. Причем среди клиентов встречаются как горожане, так и жители других сельских местностей, зарубежные гости.

Причем каждая страна и даже каждая местность делают акцент на собственном неповторимом колорите. Это могут быть чистейший горный климат и мастер-классы по стрижке овец, походы по неведомым закоулкам древних развалин или уроки гончарного дела.

Так, современный агротуризм в странах Европы – это не скромные, как раньше, комнаты на трех-четыре человека в сельских постройках, а трех-четырёхзвездочные мини-гостиницы, прекрасно оборудованные ванными, бассейнами, теннисными кортами и т.д. Спрос такого рода постепенно изменил саму основу агротуризма. Для многих сельских жителей туризм из побочного вида деятельности превратился в бизнес со всеми присущими ему атрибутами: рекламой, маркетингом, ценовой политикой, квалифицированными кадрами и т.д. За счет крупных инвестиций кардинально преобразились объекты для размещения туристов. Такие туристские комплексы обеспечивают своим клиентам возможность заниматься различными видами спорта, совершать конные и пешие прогулки, а также экскурсии по окрестностям, в том числе с посещением сельских ярмарок и костюмированных праздников. Помимо этого, сельский туризм все чаще включает в себя ознакомление с кулинарными традициями того или иного региона. При этом туристы могут не только вкусно и качественно поесть, но и увезти с собой какие-либо «продукты-сувениры» (редкие и дорогие вина, трюфели, специальные сорта сыра, оливкового масла и т.д.), которые крайне редко продаются в городских магазинах. В частности, к настоящему времени в Италии разработано уже более 70 туров вино-гастрономического профиля [2].

В настоящее время развитию сельского туризма в России со стороны органов государственной власти уделяется большое внимание. Основной целью является повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и роста доходов на основе развития сельского туризма, развитие материально-технической базы сельского туризма, инфраструктуры, улучшение информационного об-





ции развития сельского туризма в Ульяновской области и Краснодарском крае, программа «Сельский туризм в Рязанской области», а также целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009-2012 годы».



служивания лиц, занятых сельским туризмом. К субъектам управления в области сельского туризма следует отнести государственные органы власти: Министерство сельского хозяйства, Министерства туризма и спорта, Департаменты по туризму и ассоциации [4].

В конце 2000-х гг. на региональном уровне стали разрабатываться целевые программы и концепции развития сельского туризма [2]. Разработаны концеп-

ции развития сельского туризма в Ульяновской области и Краснодарском крае, программа «Сельский туризм в Рязанской области», а также целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009-2012 годы».

В настоящее время лидерами в организации деревенского туризма являются: Владимирская, Вологодская, Ивановская, Новгородская, Архангельская, Ленинградская, Псковская, Самарская, Тверская, Тульская, Ярославская, Пензенская области, Республики Карелия и Чувашия, Подмосковье и окрестности Санкт-Петербурга [5].

Особую роль в решении вопросов ведения туристского бизнеса в сельской местности, продвижении сельского ту-

ристского продукта играют ассоциации и центры сельского туризма, которые действуют в настоящее время на общероссийском и на региональном уровнях.

Кроме того, необходимо учитывать специфику развития сельского туризма в России. В Западной Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в России же подобная ситуация отсутствует. Поэтому для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие и самого сельскохозяйственного производства, и агротуризма. Экономические основания для такого подхода очевидны. Цены производителей сельхозпродукции многократно уступают ценам в городской розничной торговле. Если совместить оказание туристских услуг в сельской местности с продажей продуктов питания по ценам производителей, это позволит создать недорогой и конкурентоспособный рыночный продукт. В результате, совокупное производство продуктов питания и туристских услуг может оказаться вполне рентабельным, даже если какой-либо из этих видов деятельности сам по себе убыточен.

Исходя из зарубежного опыта, можно предположить, что российский агротуризм в своем развитии также пройдет две основные стадии – этап самостоятельного становления за счет активности сельских предпринимателей и этап целенаправленного развития вследствие значительных внешних инвестиций в организацию сельского от-



дыха. Помимо этого, учитывая особенности российской ситуации (низкие объемы сельскохозяйственного производства, отрицательный уровень миграции), следует планировать и третий этап развития национального агротуризма – создание единого агротуристского комплекса.

Именно в его рамках должна проводиться специализация микрорайонов туристского обслуживания, включающих объекты экологического, детско-юношеского, лечебно-оздоровительного, спортивного и других видов аграрного туризма. Для взаимосвязи этих микрорайонов административного района должны составляться туристские маршруты водного, конного, пешеходного и других направлений.

В России ситуацию с сельским туризмом в целом можно выявить следующую. Существуют районы, где сельский туризм широко развит. Это Ленинградская, Калужская Калининградская и Нижегородская области, Чувашская республика, Карелия, Алтайский край, Якутия. Существуют районы, где заинтересованы в его становлении. Но при этом отсутствуют стимулы к его широкому распространению: местные жители принимают у себя постоянных постояльцев и зачастую не занимаются популяризацией сельского туризма. Это вполне объяснимо, поскольку этим должны заниматься специализированные структуры.

Для расширения географии туристских поездок требуется разработка маршрутов (туров), основанных на более полном использовании выдающегося историко-культурного и природного потенциала региона, которые будут способны удовлетворить потребности отечественных и иностранных граждан с различным уровнем дохода и духовными запросами (познавательные, деловые, религиозные, научные и учебные, экологические, спортивно-оздоровительные, конные, специализированные по интересам).

Катализатором развития туризма на аналогичных территориях по мировому опыту может стать организация культурных проектов, фестивалей, праздников, конгрессов, выставок, соревнований.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Мировой опыт и национальные модели многих стран по развитию сельского туризма помогают формировать агротуристский продукт в российских селах, где наряду с различными формами деятельности возрастает роль гостеприимства местных жи-





телей. В случае реализации комплексного подхода, подразумевающего совместное развитие сельскохозяйственной деятельности и сельского туризма с использованием рекреационных объектов для удовлетворения досуговых потребностей туристов, при взаимодействии с национальными и международными ассоциациями сельского туризма, будет достигнут эффект возрождения сельских территорий и популяризации деревенского образа жизни населения.

2. Управление развитием сельского туризма необходимо возложить на государственные структуры на федеральном и региональном уровне.

3. Министерству образования Российской Федерации необходимо выделить бюджетные места для подготовки специалистов по сельскому туризму.

Источники:

Дроздов, А.В. Экологический туризм как феномен культуры [Электронный ресурс] / А.В. Дроздов. – Режим доступа: http://www.riku.ru/confs/vrem_cul/DrozdTxt.htm. – Загл. с экрана

Здоров, А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности [Электронный ресурс] / А.Б. Здоров. – Режим доступа: www.institutiones.com. – Загл. с экрана

Лашенко, Н.С. Современная концепция функционирования агротуристического сектора: анализ существующего международного опыта агротуризма и возможность его применения в малых городах России [Электронный ресурс] / Н.С. Лашенко. – Режим доступа: <http://www.rustowns.com/analit/?anlt=604>. – Загл. с экрана

Национальная ассоциация сельского туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.naturs.ru/>. – Загл. с экрана



Возрождение ремёсел: формы, методы, перспективы

**Косицына А.В.,
старший преподаватель кафедры сервиса
и туризма, Алтайского государственного
технического университета им. И.И. Ползунова**

Возрождение народных промыслов и ремёсел является очень важным элементом развития туризма в целом и сельского туризма в частности, поскольку является притягательным моментом знакомства с самобытной народной культурой.

Народными мастерами накоплен огромный опыт работы с природным материалом, выработаны приёмы изготовления полезных в быту вещей. При чрезвычайной простоте и отработанности приёмов исполнения каждая разновидность народного искусства неразрывно связана и с национальной культурой, и с местными традициями.

Ценность Алтайского края, с точки зрения возрождения ремёсел, состоит в том, что наш край имеет многогранную, многонациональную традиционную культуру, в том числе и привнесенную переселенческими потоками. Мы имеем и достаточную сырьевую базу для широкого развития таких видов ремёсел, как керамика, художественная обработка древесины, ткачество, валяние войлока, изготовление изделий из соломки и бересты, обработка камня, стекла и металла.



Анализируя состояние современных сельских гостевых домов, мы обратили внимание, что большинство хозяев гостевых домов, предоставляя услуги, более всего копируют в миниатюре крупные туристские комплексы и при этом либо полностью игнорируют свою исконную сельскую самобытность, либо смешивают всё, лишая дом и интерьер стилистического единства и индивидуальности. Весьма

дисгармонично выглядит, например, сочетание угольного самовара и пластиковой посуды. Несомненно, интерьеры могут быть разными, но если они объявлены самобытными, то необходимо вводить аутентичные, стилистически правильные предметы обстановки.

Возрождение и развитие ремесел способно наполнить интерьеры гостевых домов яркими и исторически правдивыми элементами декора и предметами быта.

Для разностороннего наполнения гостевого дома образцами ремесленного творчества оптимальна кооперация разных ремесленников.

Предметы ремесла могут не только использоваться в интерьере и быту, но быть источником дополнительного дохода семьи.

В том случае, когда хозяева предлагают обучение отдыхающих, проводят индивидуальные и коллективные занятия, желательно обратить внимание на виды ремесел,



дающий быстрый конечный результат (ткачество поясов, создание обережной куклы, плетение из лозы, соломки и дикорастущих трав, различные росписи и др.)

Несмотря на растущий современный интерес, существует ряд проблем, препятствующих самостоятельному развитию ремёсел.

Это, в первую очередь, недостаток информации о технологиях, особенностях и нюансах ремесленного производства, о тенденциях и направлениях развития ремёсел.

Зачастую, качество выполнения продукции оставляет желать лучшего, что снижает конкурентоспособность изделий.

Вместе с этим в последние десятилетия, к сожалению, нарушена преемственность, отсутствует традиция передачи опыта. Уходит старое поколение мастеров, унося с собой приёмы и секреты ремесла. Практически отсутствуют как вид деятельности: бондарство, пимокатство, ковка, скорняжное ремесло и другие редкие и практически забытые виды деятельности.

Поэтому важна разработка целевой программы, предусматривающей всестороннюю поддержку мастеров-ремесленников. Составляющими частями программы должны быть:

- развитие ремёсел через профессиональное образование,
- грантовая поддержка наиболее талантливых молодых мастеров,
- субсидирование обустройства мастерских,
- информационное обеспечение,

Последнее оптимально решить через создание экспериментальных площадок.

Задачи экспериментальных площадок:

- анализ и оценка культурных ресурсов края,
- разработка направлений и стратегий сохранения и развития забытых традиционных промыслов и ремёсел,
- формирование связей между мастерами, центрами ремёсел, музеями,
- сохранение и развитие семейных традиций художественного ремесла,
- организация обмена опытом, обобщение и представление информации о состоянии развития народных промыслов и ремёсел.

Необходима комплексная работа не только по сохранению и возрождению наследия традиционной народной культуры, но и её развитию в современных условиях, для чего очень важны исследования вопросов типологии, структуры, условий реконструкции ремесленных технологий и промысловых форм многонационального самобытного народного искусства Алтая.



Сельский туризм на Алтае: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Исаев В.В.,
Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова**

Сельский туризм на Алтае получил свое развитие во второй половине XIX века, до этого времени его развитие сдерживалось рядом факторов: отсутствием эффективных видов транспорта (железнодорожного и водного), неразвитостью инфраструктуры и официально действующим запретом переселяться в пределы Алтайского горного округа (до 1865 г.).

В пореформенное время ситуация изменилась. С 1865 г. Алтай был официально открыт для переселенцев, к концу XIX века в. наладилось пароходное сообщение по реке Оби, Транссибирская магистраль, хотя и прошла севернее Алтайского округа, тем ни менее способствовала притоку на Алтай переселенцев и путешественников.

В дореволюционный период в Сибири популярными местами отдыха и лечения являлись так называемые «кумысолечебные места». По мнению врачей, сочетание чистого воздуха, живописной природы и потребление кумыса давали большой целебный эффект.



В конце XIX в. славу кумысолечебных мест Алтая прочно удерживали: Черный Ануй, Черга и Колывань.

Село Черный Ануй располагалось в пределах Антоньевской волости, Бийского округа. Отдыхающие добирались сюда из Бийска через села Алтайское, Куяган и деревню Тоурак преодолевая в пути 176 верст. Черный Ануй представлял собой небольшое село – 130 дворов, 20 из которых занимали русские переселенцы,

в селе имелись церковь и школа. Киргизы, составлявшие большинство населения занимались преимущественно скотоводством; русские – земледелием. Окружающая природа представляла собой гористую местность с обнаженными скалами и лесом, располагавшимся по горным склонам. Среди лесных пород преобладала лиственница, реже встречались кедр, пихта, сосна. Чистый горный воздух, не накаляющийся даже в сильную летнюю жару, богатая растительность и удобные места для купания, привлекали сюда больных, страдающих легочными заболеваниями и малокровием. Большую часть из них составляли чиновники и купцы из Томска, Барнаула, Бийска. Число отдыхающих в летний сезон составляло несколько десятков человек (в 1885 г. здесь отдыхали 40 чел.). Аренда дома обходилась в 1–3 руб. в месяц, ведро кумыса от 1 руб. до 1 руб. 50 коп. (или 10 коп. бутылка), молоко – 3 коп. горшок, яйца



– 1 руб. сотня, масло – до 50 коп. безмен, баран – 2 руб. – 2 руб. 50 коп., квартира с готовым столом – 8 руб. в месяц.

Деревня Черга Алтайской волости, Бийского округа, расположенная в 50 верстах от села Алтайского, насчитывала около 100 дворов населенных русскими людьми. Находилась в долине, горные склоны которой были покрыты лиственным, пихтовым и березовым лесом. Из деревни открывался красивый вид на Катунские белки.

Квартира в Черге стоила в среднем 8 руб. в месяц, с полным содержанием 12 руб., ведро кумыса – 2 руб., баран – 2 руб. 50 к., сотня яиц – 1 руб., молоко – 3 – 4 коп. горшок, оседланная лошадь – 25 коп. за день. Летом 1889 г. в Черге побывало более 50 человек, почти все из Томска, Барнаула и Бийска. Как и в Черном Ануе отдыхающая публика была представлена достаточно состоятельными людьми.



Село Колыванское одноименной волости Бийского округа находилось на увале около горы Будки, при реке Белой, в 2-х верстах от речки Локтевки, в 5 верстах от озера Белого, в 45 верстах от станции Курья по Семипалатинскому тракту. Вокруг Колывани располагались горы наибольшую известность, из которых приобрела Синюха, получившая свое название от известного русского исследователя П.С. Палласа, посетившего эти места в 1771 г. и заметившего, что данная гора почти всегда окружена синеватым туманом. Достопримечательностями Колывани являлись озеро Белое с павильоном и лодками для катания, Караульные камни (в прошлом сторожевые посты). Приезжающие в Колывань могли легко найти квартиру и необходимые удобства, квартира с полным содержанием стоила 12 руб. в месяц. Продукты были недорогими: мясо – 3 – 3,5 коп. фунт, яйца – от 80 коп. до 1 руб. сотня. В селе Колыванском находились церковь, 2 училища, 2 фельдшера, лазарет, аптека горного ведомства, 3 лавки и мельница. Летом 1889 г. для дачной жизни и кумысного лечения Колывань посетило до 20. человек, в том числе томский губернатор Булюбаш с семьей.

Наряду с вышеперечисленными местами отдыха и кумысолечения были известны Улала и Чемал. Около границы Алтая с Китаем на высоте 1060 м располагалось живописное место – Котон-Карагай получившее известность как летняя дача семипалатинской и устькаменогорской публики.

В начале XX в. популярность кумысолечения значительно возросла. Согласно данным «Справочника по г. Бийску и Бийскому уезду за 1911 г.» в 1910 г. кумысолечебные места на Алтае посетили 643 чел. Основными местами отдыха и лечения являлись:

Чемал кумысолечебный, курорт.....	310 чел.
Тюдрала – кумысолечебный курорт.....	96 чел.
Эликманар – кумысный и дачный пункт.....	70 чел.
Черный Ануй – кумысный и дачный пункт.....	65 чел.
Анос – кумысный и дачный пункт.....	40 чел.



Черга – кумысный и дачный пункт.....	30 чел.
Узнезя – кумысный и дачный пункт.....	22 чел.
Манжерок – кумысный и дачный пункт.....	10 чел.

Наибольший интерес отдыхающие или как их тогда называли «дачники» проявляли к селу Чемал и поселку Тюдрала. Иностранческое село Чемал (66 дворов и 370 жителей) расположенное на берегу Катуня, при впадении в нее реки Чемал на высоте 500 м было основано в 1842 г. крестьянами Смоленской волости и заводскими крестьянами из села Тоурак. Название Чемал происходило от искаженного алтайского слова «чумалу», т. е. «с муравьями» или, «муравейник». Название поселения было связано с тем, что прежде в долине Катуня, где располагалось селение, паслось так много скота, что с окрестных гор оно казалось муравейником. Расположенный на высоком берегу Катуня на сухой, слегка покатой равнине в живописной местности с чистым горным воздухом, Чемал привлекал много дачников для которых киргизы из села Черный Ануй готовили кумыс по цене 60 коп. за четверть. В Чемале располагались православная миссия, церковь, школа. Из Чемала дачники совершали экскурсии в деревню Анос в студию известного алтайского художника Г.И. Гуркина, на высокогорное озеро Каракол, Катунский порог Ельдекпен (« послушать рев Алтая»), водопады, образуемые притоками Катуня, Куминские белки, вблизи подножия, которых располагался Чемал. Своеобразной обзорной площадкой являлась Крестовая гора, с которой открывался вид на гору Белуху, расположенную от Чемала в 170 верстах.



За селом тянулась низкая грива «Бешпек» (пять камней), покрытая молодым сосновым лесом с тенистыми аллеями – любимое место прогулок дачников. Пологий со стороны Чемала лесистый Бешпек обрывался к реке Чемал близ его устья крутыми утесами. Отсюда с так называемой «Чертовой горки» открывался вид на долину реки Чемал. Наиболее высокая скала, у слияния Чемала и Катуня, носила название «Караул – таш» («Караульный камень»). По преданию, во времена междоусобиц между алтайскими племенами, эта скала служила сторожевым пунктом. В 75 верстах от Чемала блистал своей красотой водопад Арасу.

Недостатками Чемала как кумысолечебного курорта являлись неудовлетворительная работа столовых и отсутствие почты. В. Штейнфельд, автор «Справочника по г. Бийску и Бийскому уезду за 1911 г.» отмечал: «Столовых в Чемале две, но в них много грязи и обед не вкусный, хотя цена его довольно высока – 12 руб. в месяц за обед из двух блюд. Почтового отделения в Чемале до сих пор нет, не смотря на то, что сюда ежегодно стекаются из разных мест Европейской России и Сибири сотни дачников, которых здесь называют «воздушники». Дачники вынуждены нанимать особого человека, который бы ездил в ближайшее почтовое отделение (с. Улала) для отправки и получения почты».

Недостатками Чемала как кумысолечебного курорта являлись неудовлетворительная работа столовых и отсутствие почты. В. Штейнфельд, автор «Справочника по г. Бийску и Бийскому уезду за 1911 г.» отмечал: «Столовых в Чемале две, но в них много грязи и обед не вкусный, хотя цена его довольно высока – 12 руб. в месяц за обед из двух блюд. Почтового отделения в Чемале до сих пор нет, не смотря на то, что сюда ежегодно стекаются из разных мест Европейской России и Сибири сотни дачников, которых здесь называют «воздушники». Дачники вынуждены нанимать особого человека, который бы ездил в ближайшее почтовое отделение (с. Улала) для отправки и получения почты».

Недостатками Чемала как кумысолечебного курорта являлись неудовлетворительная работа столовых и отсутствие почты. В. Штейнфельд, автор «Справочника по г. Бийску и Бийскому уезду за 1911 г.» отмечал: «Столовых в Чемале две, но в них много грязи и обед не вкусный, хотя цена его довольно высока – 12 руб. в месяц за обед из двух блюд. Почтового отделения в Чемале до сих пор нет, не смотря на то, что сюда ежегодно стекаются из разных мест Европейской России и Сибири сотни дачников, которых здесь называют «воздушники». Дачники вынуждены нанимать особого человека, который бы ездил в ближайшее почтовое отделение (с. Улала) для отправки и получения почты».



Цены на жилье и продукты питания с учетом роста популярности Чемала по сравнению с концом XIX в. заметно возросли. Небольшой дом можно было снять летом за 20 – 25 руб. в месяц, фунт мяса стоил 9 – 10 коп., кумыс – 60 коп. четверть.

Самым красивым и удобным для дачной жизни являлся поселок Тюдрала. Расположенный вдали от Чемала он отличался недорогой жизнью, прекрасными климатическими условиями и хорошим кумысом. Путь в Тюдралу проходил по Уймонскому тракту до села Усть-Кан, от которого селение находилось в 20 верстах.

Первопоселенцем Тюдралы был киргиз Сул-Сиринской волости, Семипалатинского уезда, Сатыбай Джалды поселившийся здесь около 1855 г. Принявший в крещении имя Афанасия он установил на территории будущего поселения большой деревянный крест. Спустя некоторое время к Афанасию и его сыну Федору, стали переселяться алтайцы, принявшие православие. В 1858 г. на собственные средства православное инородческое население построило молитвенный дом. Вскоре к алтайцам стали, присоединятся и киргизы, земляки Афанасия. Так образовалось селение, которое было названо Кедралой (от находившегося вблизи молитвенного дома громадного кедра), а в последствие из-за особенностей языка алтайцев Тюдралой.

В 1878 г. в Тюдралу стали прибывать русские переселенцы. В последующие годы между ними с одной стороны и алтайцами и киргизами с другой стали происходить конфликты на почве права распоряжения тюдралинской землей.

В 1906 г. Тюдрала в административном отношении была подчинена Бащелакскому волостному правлению, после чего здесь начались межевые работы. Алтайцы и киргизы, недовольные тем, что наряду с ними землю получают русские крестьяне, покинули поселок. Через несколько лет инородческое население попыталось вернуться, но к этому времени свободной земли в поселке уже практически не осталось.

В 1910 г. в Тюдрале насчитывалось 52 крестьянских двора с 250 жителями. Инородческое население было представлено одной единственной семьей киргиза ямщика Тимерея.

В начале XX в. одним из центров кумысолечения по-прежнему оставался Черный Ануй. В 1910 г. здесь проживало 960 человек (163 двора). Помимо благоприятных природно-климатических условий село славилось хорошими лошадьми которые сдавались для прогулок за невысокую плату – 30 – 40 коп. в день или 6 – 7 руб. в месяц. Своеобразным развлечением в окрестностях села являлась охота на диких коз.

В конце XIX – начале XX вв. кумысолечение и отдых на Алтае приобретают все большую популярность среди жителей России. Благоприятные природно-климатические условия, относительная дешевизна услуг предоставляемых местным населением, делают ряд населенных пунктов Алтая притягательными местами отдыха и лечения.

Источники:

Штейнфельд В. Справочник по г. Бийску и Бийскому уезду. 1911 г. – Бийск, 1911. С. 90 – 97.

Алтай. Историко-статистический сборник по вопросам экономического и гражданского развития Алтайского горного округа /Под ред. П.А. Голубева. Томск, 1890. С. 225 – 235.



Агротуризм России: теория, практика, перспективы

Здоров А.Б. к.э.н., доцент, докторант ВНИЭОПТУСХ
Здоров М.А. аспирант, ст. преподаватель РМАТ
Здоров С.А. аспирант РМАТ

На сегодняшний день, актуальным остается вопрос о теоретических основах аграрного туризма. Все дело в том, что отдельной теории, которая бы описывала возникновение, функционирование и перспективы развития подобного явления пока не существует. В этой связи следует рассмотреть существующие положения, которыми пользуются ученые и специалисты, при теоретическом обосновании агротуристской деятельности.

Для начала следует рассмотреть т.н. «Концепцию устойчивого развития», разработка которой фактически началась с опубликования Декларации конференции ООН об окружающей среде «Стокгольм 1972 г.», в которой отмечалась связь экономического и социального развития с экологией. Главным идеологом этой связи выступил Д. Медоуз со своей работой «Приделы роста» (1972) [1], вызвавшая мировой резонанс и приобретшая статус классической в области концепции мирового развития. Рассмотренные в исследовании различные варианты модели мировой экономики показали, что вследствие истощения природных ресурсов, роста загрязнения окружающей среды к середине XXI века на Земле должен разразиться кризис: голод, эпидемии, сокращение численности населения и т.д. Поэтому предлагался вариант «нулевого» роста, относящегося главным образом к промышленному производству, и замена его развитием менее ресурсоемкой сферы услуг, в частности туризма.

Модель Медоуза, высказанная в работе «За пределами роста» (1992)[2], по существу, с одной стороны отражает количественные параметры перехода от индустриального к постиндустриальному пути развития, повышению качества жизни, однако, с другой стороны, фактически ограничивает экономический рост развивающихся стран, к которым относится и Россия.

Интересно, что Николай Дмитриевич Кондратьев для периода после промышленной революции выделил следующие циклы (волны): 1 цикл – с 1803 до 1841-43 гг.¹, 2 цикл – с 1844-51 до 1890-96 гг.; 3 цикл – с 1891-96 до 1945-47 гг.; 4 цикл – с 1945-47 до 1981-83 гг.; 5 цикл – с 1981-83 до ~2018 г²; 6 цикл – с ~2018 до ~2060 [3], которые, по сути, являются альтернативным сценарием развития общества, иллюстрируя не кризис, а развитие человеческого потенциала, появление новых технологий.

Наряду с циклами Кондратьева, С. Кузнецом были предложены циклы, выражающие зависимость воздействия на окружающую среду достигнутым уровнем благосо-

¹ Отмечены моменты минимумов экономических показателей мировой экономики

² Прогноз по Н.Д. Кондратьеву



стояния страны [4]. То есть по мере экономического роста начинающегося с низкого уровня развития и доходов в стране, на первое место выходят природоэксплуатирующие отрасли экономики, экстенсивное использование ресурсов. Все это приводит к загрязнению окружающей среды. Но по мере роста экономики, ее структурно технологических изменений в сторону ресурсосбережения экологическое воздействие снижается. В теории эта зависимость получила название кривой Кузнеца.

Несмотря на то, что данная зависимость отражает траекторию развития практически всех стран, достигших высокого уровня благосостояния некоторые ученые и специалисты открыто говорят, о том, что «точку перегиба в кривой Кузнеца определить довольно сложно. Это зависит от целого ряда исторических, экономических, технологических, и др. факторов», видимо забывая, о существующих методах регионального прогнозирования.

Значительный вклад в развитие эколого-ориентированной экономической теории внесли также ученые, исследовавшие проблему внешних эффектов в экономике и учета связанных с ними издержек. Внешние эффекты (экстерналии) – явление, возникшее при производстве или потреблении товаров и услуг и влияющие на третьих лиц, непосредственно не участвующих в данном процессе, экологические и другие потери. Проблему экстерналий и связанных с ними издержек первым исследовал Артур Пигу в работе «Экономика благосостояния» (1920) [5].

В своей теории А. Пигу выделял корректирующие налоги, характеризующиеся отрицательными экстерналиями и субсидии (которые характеризуются положительными экстерналиями). В современных условиях по вредным выбросам (emission standard) устанавливаются стандарты, устанавливающие пределы концентрации вредных веществ в промышленных отходах. Такие стандарты приняты во многих странах.

Другой подход помогающий выбрать правильную стратегию в борьбе с загрязнением окружающей среды, связан с теорией Рональда Коуза. Коуз предложил гипотезу, следуя которой, отрицательные внешние эффекты могут быть интернализированы с помощью обмена правами собственности на объекты, порождающие экстерналии, при условии, что эти права четко определены и издержки обмена незначительны. Другими словами, Коуз предполагает, что участники рыночного процесса, минуя государственные структуры могут между собою договориться, превратив внешние издержки во внутренние затраты предприятий, использующих смежные территории и несущих равную ответственность за восстановление окружающей среды. Основные положения своей теоремы Рональд Коуз сформулировал в научном труде «Проблемы социальных издержек» (1960 г.) [6].

Среди российских ученых, изучающих вопросы природно-ресурсной ренты можно отметить работы академика Д.С. Львова [7]. В одной из них автор, основываясь на оценках природных ресурсов делает вывод о том, что сегодня чисто народнохозяйственная прибыль от использования природно-ресурсного потенциала России составляет 60-80 млрд долл. Это порядка 80 % общего объема расходов федерального бюджета. При этом академик Львов приводит следующие обоснования. Известно, что совокупный доход общества является функцией трех обобщающих параметров: труда наемных работников (более точно – фонд оплаты труда), капитала (включая предпринимательский доход) и ренты (доход от использования земли, природных ресур-



сов, магистральных трубопроводов, современных средств связи, транспортных сетей и др.). Расчеты показывают, что в отличие от многих других стран основной вклад в прирост нераспределенной (чистой) народно-хозяйственной прибыли России вносит не труд и даже не капитал, а рента. На долю последней приходится 75% общего прироста совокупного дохода России. Иначе говоря, почти все, чем сегодня располагает Россия, есть не что иное, как рента от использования ее природно-ресурсного потенциала. Расчеты выполнены с помощью межотраслевых макроэкономических моделей на основе учета объемов производства Российской экономики в мировых ценах. Применение в стране механизма природно-ресурсной ренты, по мнению академика Львова, позволит совершенно по-новому выстроить систему государственных финансов. В этом случае основу налоговых доходов государство составит природно-ресурсная рента, вклад которой может достигать 75 %, это касается и туристско-рекреационных ресурсов государства.

Непосредственно проблеме взаимодействия туризма как отрасли экономики и экологии изучали ряд отечественных и западных специалистов: И.В. Зорин, Ю.А. Штрюмер, В.А. Квартального, Е.Н. Ильиной, Д.И. Еговенков, А.В. Дроздов, Р. Юнк, В.Г. Гуляев и др.

И.В. Зорин и Ю.А. Штрюмер выделяют туризм как отрасль, имеющую ярко выраженную ориентацию на использование природных ресурсов по ряду причин. Отдельно В.А. Квартальный и Е.Н. Ильина указывают на то, что сам туризм имеет антропогенные ограничения своего развития [8].

Применительно к туризму следует отметить модель туристской ренты, предложенный В.М. Козыревым как особый специфический вид ренты [9]. По своей экономической природе туристские ресурсы не связаны только с землей, они органично соединяют в себе природные, исторические и социально-культурные факторы. Туристские ресурсы – это особый вид ресурсов, качественно и количественно отличный от чисто природных факторов (земли и ее недр), и выступающий как особый и самостоятельный фактор производства. Туристская рента представляет собой факторный доход, который создается туристскими предприятиями, использующими ресурсы как объект хозяйствования, как фактор производства туристских услуг, и который подлежит присвоению собственника туристский ресурс.

Механизм учета распределения использования туристской ренты предполагает соблюдение двенадцати правил. Наиболее важным из них является обоснование формы рентных платежей за туристские ресурсы. Автор обосновывает единственно возможный в настоящее время показатель исчисления рентного дохода – валовой выручки. Обосновывается также размер рентного дохода как 10 % от валовой выручки. Спорным моментом в модели туристской ренты остается вопрос собственности туристско-рекреационных ресурсов.

В качестве собственников в настоящее время выступают государственные структуры трех уровней: федеральные, региональные, муниципальные и частнопредпринимательские: фермерские, личные подсобные хозяйства, иногда банковские структуры.

Вопрос о собственности рекреационных ресурсов и связанное с ним распределение рентного дохода, на сегодняшний день встает на столько остро, что почти каждый здравомыслящий гражданин России, невольно задается вопросом, кому принад-



лежат ресурсы и не только рекреационные? Официальный ответ такой – право на пользование ресурсами принадлежит всем гражданам, а по факту это означает, тому, чей доход больше³.

Все вышеизложенные положения, как раз и создают предпосылки для появления новой теории структурной экономики или – теории структурных изменений, которая бы носила последовательный характер, не сдерживала промышленный рост, а делала возможным объединение сферы услуг и промышленности в единую структуру и регулировала при этом справедливое распределение рентного дохода между гражданами.

Прогнозирование структурных изменений в региональных системах основывается на соответствующих теоретических положениях, сущность которых сводится к следующему. В структуре (системе) прогнозируемого объекта выбирается ключевой элемент (отрасль)⁴, который технологически и функционально связан с другими элементами (отраслями) данной системы и является интегратором в достижении цели движения объекта или позитивного его преобразования.

В качестве объекта прогнозирования, выступает агротуристская подотрасль, которая технологически связана со всеми отраслями АПК, расположенными в сельской местности: сельское хозяйство, пищевая промышленность, реализация с/х продукции и инфраструктура и туристского комплекса: рекреационные ресурсы, производство туруслуг, формирование турпродукта и его реализация, инфраструктура туризма в сельской местности. В качестве агротуристских подкомплексов выступают: культурно-познавательный туризм, охота и рыболовство, спортивный, экологический и другие виды туризма. Все перечисленные структурные элементы (подотрасли) составляют единый сельский (аграрный) туристский комплекс (С(А)ТК). Основные положения теории структурных изменений отражены в монографии Здорова А.Б. «Агротуристский комплекс: формирование и развитие 2011» на С. 10-20 [10].

Данная теория решает ряд поставленных вопросов, первоочередным из которых является вопрос о «Пределах роста» Д. Медоуза и темпах экономического развития Н.Д. Кондратьева. Используя трендовые модели, мы приходим к выводу, что временной период, относящийся к середине 21 века, предполагает не «регресс» экономики по Медоузу, а «пик» производства по Кондратьеву. Это положение дополняется расчетами о приоритетности инвестирования агротуристского комплекса, обеспечивающей не только сохранение окружающей среды (рекреационных ресурсов), но и получению совокупного межотраслевого (синергетического) эффекта покрывающего убытки от снижения темпов индустриального производства. В этом смысле эти два подхода

1 Нельзя не привести в пример конфликт, вокруг Химкинского леса 2007-2011 (и схожие с ним), который иллюстрирует полное отсутствие законодательной базы, способной защитить интересы «собственников» рекреационных ресурсов, не говоря уже о минеральной сырьевой базе. Если вспомнить, то даже в СССР ресурсы принадлежали гражданам, а государство, беря на себя функцию распоряжения ими, осуществляла мощную социальную поддержку в виде социального строительства и льгот, компенсируя тем самым их эксплуатацию.

И наконец, стоит заметить, что в ОАЭ каждый гражданин получает стабильный доход от использования ресурсов, находящихся на территории страны, согласно соответствующей государственной политике.

2 Термин «ключевой элемент» взят по аналогии с ключевым элементом линейного программирования, где он используется для определения экстремальных значений.



не противоречат, а лишь дополняют друг друга, формируя новое направление в структурных преобразованиях экономики.

Вторым дискуссионным вопросом являются «трудности определения» точки перегиба С. Кузнеця. Пределы экономического роста во вполне доступной форме изложены в теории маргиналистов о максимизации прибыли в условиях конкуренции [11]. Как известно, ареалы допустимого роста, достигаются при равенстве предельного дохода и предельных издержек. Трудности разрешаются при решении стандартной задачи линейного программирования по ограничению объемов промышленного производства, где в качестве основных ограничений выступают предельно-допустимые концентрации (ПДК), содержащиеся в одной единице исследуемого вещества, отражающего использование природно-рекреационных ресурсов. Результаты решения ЭМЗ являются основой для решения синергетического эффекта.

Говоря о распределении прав собственности рекреационных ресурсов по теоретическим положениям А. Пигу, Р. Коуза и В.М. Козырева, следует заметить, что первые две теории удачно дополняют друг друга и полностью исчерпывают вопрос на макро и микроуровне. Однако открытым остается вопрос о справедливом распределении рентного туристского дохода. Автор «Туристской ренты» предлагает пропорциональное деление дохода на развитие туристского предприятия и региональной инфраструктуры, при этом половину рентного дохода, предложено направлять муниципальным, региональным и федеральным структурам власти. По нашему мнению это положение трудно признать справедливым, так как в настоящее время наблюдается чудовищное расхищение всех возможных элементов рекреационной среды. Теория структурных изменений подразумевает более справедливое распределение ресурсов в пользу населения, проживающего на этой территории, являющегося, по сути, их истинным владельцем. На эффективность формирования рентного природного дохода указывает и академик Д.С. Львов. Рентный доход на человека может распределяться в виде акционерного дивиденда. Эмитентом выпуска акций выступают в данном случае региональные агротуристские фонды.

Источниками инвестиционных поступлений в названные фонды являются экологические отчисления (на основе представленной методики), рентные поступления, включая не только туристские, но и аграрные, традиционные источники финансирования региональных туристских программ, а также безналичные туристские обороты, осуществляемые по программе «Агротурсервис» [11] (табл. 1).

Эта программа является модернизированным вариантом послевоенных программ отдыха трудящихся, реализованные во Франции и Швейцарии. Эти программы, субсидируемые государством и профсоюзами, базировались на использовании туристских отпускных чеков. Вполне возможно, что подобный способ финансирования агротуризма способен ускорить его развитие и в России, где доля небогатого населения по-прежнему очень велика. Суть программы состоит в следующем, производственные предприятия закупают оптом кредитные карты у региональных агротуристских фондов и передают их работникам. Работники предприятия, накопив на них ежемесячные отчисления, направляются на отдых в агротуристские хозяйства, где принимают к оплате эти кредитные карты.



Таблица 1

**СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ТУРИСТСКИЕ ФОНДЫ**

Виды поступления финансовых ресурсов	Источники поступления	Форма поступлений	Направление инвестирования	Удельный вес источника инвестирования в %
Экологические отчисления	«Предприятия–загрязнители» окружающей среды	Штрафы или добровольные взносы	Экологическая среда	10
Традиционные источники финансирования (региональных программ)	Население	Муниципальные займы	Памятники истории и культуры	10
	Местные органы власти	Местная бюджетная поддержка (замораживание налогов)	Инфраструктура туризма	10
	ЕБРР*, МБРР**	Международные кредиты	Развитие исторических городов	15
Государственное финансирование	Федеральный бюджет	Льготные кредиты	Объекты размещения	20
Рентные отчисления	Население, Агротуристские фирмы	% от использования земельной ренты	Рекреационная сфера	10
			Агротуристские фирмы	10
Оборот кредитных туристских карт по программе «Агротурсервис»	Агротур-хозяйства	Процентная скидка	Агротур-хозяйства	5
	Промышленные предприятия		В т.ч. ведомственные предприятия	10

*Европейский банк реконструкции развития

** Мировой банк реконструкции развития

Для реализации государственной программы развития аграрного туризма необходимым условием, по нашему мнению, является создание соответствующего Департамента в структуре министерства сельского хозяйства, общественных и коммерческих организаций. Направление реализации Концепции развития аграрного туризма представлены ниже:



1. нормативно-правовая деятельность;
2. организация и управление региональными агротуристскими комплексами;
3. рекламно-информационная служба;
4. подготовка кадров для агротуристской сферы;
5. научное обслуживание;
6. развитие материально-технической базы агротуризма и ее финансовое обеспечение, сбыт агротурпродукции.

Как показывает мировой опыт, необходимы различные организационно-правовые структуры управления: государственная (всех уровней), берет на себя обязательства по реализации 1 и 2 направления; общественная – 3, 4 и 5; и коммерческие – 6.

Мировой опыт показывает, что и в России развитие сельского туризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения. В то же время следует иметь в виду, что максимального эффекта можно добиться, если сельский туризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках какой-либо программы федерального, межрегионального или регионального значения. В противном случае, локальные проекты в сфере сельского туризма в современных условиях недостатка финансовых ресурсов обречены на медленное и трудное самостоятельное развитие.

Кроме того, необходимо учитывать специфику развития сельского туризма в России. В Западной Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в России же подобная ситуация отсутствует. Поэтому для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие и самого сельскохозяйственного производства, и агротуризма. Экономические основания для такого подхода очевидны. Цены производителей сельхозпродукции многократно уступают ценам в городской розничной торговле. Если совместить оказание туристских услуг в сельской местности с продажей продуктов питания по ценам производителей, то это позволит создать недорогой и конкурентоспособный рыночный продукт. В результате, совокупное производство продуктов питания и туристских услуг может оказаться вполне рентабельным, даже если какой-либо из этих видов деятельности сам по себе убыточен.

Исходя из зарубежного опыта, можно предположить, что российский агротуризм в своем развитии также пройдет две основные стадии – этап организации малого семейного агротурбизнеса, и этап реконструкция и строительство объектов среднего агротуристского бизнеса. Помимо этого, учитывая особенности российской ситуации (низкие объемы сельскохозяйственного производства, отрицательный уровень миграции), следует планировать и третий этап развития национального агротуризма – создание единого агротуристского комплекса (табл. 2).

При определении социально-экономической эффективности развития агротуризма нами выделено четыре уровня исследования.

1. **Оценка эффективности с позиции государства.** Для государства развитие агротуризма проявляется в увеличении совокупного финансового оборота до 60 млрд руб. в год, наличии налоговых поступлений от агротуристской деятельности, в увеличении занятости, улучшение благосостояния и здоровья граждан, возрождение культуры народов России (табл. 3)



Таблица 2

МОДЕЛИ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В РФ

Показатели	Этапы развития		
	I	II	III
Проживание	В доме с фермером	В отдельном доме, помещении	В агротуркомплексе
Питание	Непредусмотрено, полупансион	Полупансион, пансион	Только пансион
Досуг	Конный туры, рыбалка, охота	Экскурсионные, экологические, этнические туры	Лечебно-оздоровительные, научные туры
Модели развития аграрного туризма	ЛПХ, К(Ф)Х, СПоК	Туристские деревни, усадебные комплексы, агротурцентры	Региональные С(А) ТК

Таблица 3

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА

Показатели	Параметры по вариантам	
	Пессимистический	Оптимистический
1. Финансовый оборот агротурпроизводства, млрд руб.	30	60
2. Затраты, млрд руб.	15	30
- постоянные	4,5	9
- переменные	10,5	21
3. Прибыль, млрд руб.	15	30
4. Распределение прибыли, млрд руб.		
– на сельское хозяйство	10	20
– на туризм	5	10
5. Налог на прибыль, млрд руб.	3	6
6. Занятость, млн чел.	1,8	3,6
7. Точка безубыточности, млн чел.	4,32	8,64

2. *Оценка эффективности с позиции самого хозяйствующего субъекта*, предоставляющего услуги агротуризма. Для хозяйствующего субъекта эффективность от агротуристской деятельности проявляется, прежде всего, в получении дополнительного дохода, расширении производства, его диверсификации. Доход агротуристских хозяйств составляет 1 – 3 млн рублей за сезон (опыт Ленинградской области).



3. **Оценка эффективности с позиции жителя сельского поселения.** Для сельского жителя эффективность от агротуристского бизнеса проявляется в обеспечении занятости; поддержке социально незащищенных слоев населения; улучшение содержания жилищного фонда; расширение рынка сбыта сельхозпродукции; организации досуга и культурно-образовательной работы в сельской местности. По экспертным оценкам, полученным автором объем занятости на административный район составляет порядка 450 человек.

4. **Оценка эффективности с позиции туриста.** Для туриста эффективность развития агротуристской деятельности проявляется в появлении дополнительного места отдыха, обеспечивающего спокойный отдых в сельской местности, разнообразные природные ландшафты, улучшение здоровья, рыбалку, охоту. Стоимость агротуров может составить, опираясь на опыт в республике Беларусь, порядка 10-12\$ в сутки, что в 6-8 раз ниже стоимости российских классических туристских услуг. Автором предложен расчет эффективности развития агротуризма как одного из видов сопутствующих основному производству.

Источники:

Donella H., Meadows Dennis L. Meadows, Jørgen Randers , William W. Behrens III. The Limits to Growth. – Universe Books Publication , 1972 . – P. 205

Donella Meadows, Dennis Meadows, Jorgen Randers. Beyond the Limits. Chelsea Green, 1992.

Кондратьев Н., Яковец Ю., Абалкин Л. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. – М.: Экономика, 2002.

Кузнец С. Экономический рост наций: совокупный выпуск и производственная структура Economic Growth of Nations: Total Output and Production Structure, 1971

Пигу А. С. Экономическая теория благосостояния. – М.: Прогресс, 1985.

Коуз Р. Фирма, рынок и право: сб. статей / пер. с англ. Б. Пинскера; науч. ред. Р. Капелюшников. – М.: Новое издательство, 2007. – 224 с. – Серия «Библиотека Фонда «Либеральная миссия»

Львов Д.С. Свободная экономика России: взгляд в XXI век – М.: Экономика, 2000.

Экономика туризма. Под ред. В.А. Квартальнова .Серия Менеджмент туризма. – М.: Финансы и статистика 2001 с.

Козырев В. М. Туристская рента: Учеб. Пособие – М.: Финансы и статистика, 2001 г.

Здорова А.Б. Агротуристский комплекс: формирование и развитие 2011

Козырев В. М. Основы современной экономики: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 544 с.: ил.



О ВОЗМОЖНОСТЯХ ХМЕЛЕВОГО ТУРИЗМА В ХМЕЛЕВОДЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

**Рупошев А.Р. ,
ФГБУ «Учебно-методический центр сельскохозяйственного
консультирования и переподготовки кадров АПК», к.б.н.**



Фото. 1. Стилизованный хмельник на месте ежегодного пивного фестиваля

растение. Его эстетическое восприятие – это чувственное познание силы жизни, постижение прекрасного труда природы (фото. 1). Хмель по силе роста уступает только бамбуку. В благоприятных условиях он может расти до 70 см в день.

Другими направлениями, с которыми связано хмелевое растение, является фито-, экологический и сельский туризм. В первом и втором случаях человек имеет дело с хмелем в познавательном плане. Узнавая растения и постигая природу, люди одновременно отдыхают душой и телом. Растения сопровождают человека на протяжении всей его истории. В Библии говорится, что Христос накормил людей пятью хлебами и двумя рыбами, что является аллегорией. Хлеба – это пять континентов Земли с их растительными богатствами, а рыбы – океаны с их морскими запасами. Растения – это пища, жильё, одежда, лекарства, корма.

Люди посещают различные объекты природы, знакомятся с миром растений и одновременно могут узнать о жизни хмелевого растения. Род хмеля состоит из нескольких многолетних и однолетних видов. Широко распространен в умеренной климатической зоне хмель обыкновенный, европейский подвид, которого произрастает



на Евроазиатском континенте. При созревании его шишки издают хмелевой аромат различной консистенции. На Североамериканском континенте растет его американский подвид с шишками с черносмородиновым запахом. Хмель японский – однолетнее растение, которое все более широко используют в озеленении. При фитоэкскурсиях выделяются направления, знакомящие людей с лианами, полезными, сельскохозяйственными, ароматическими и лекарственными растениями. Хмель входит во все эти группы растений. Участвуя в экологических экскурсиях, туристы могут соприкоснуться с растениями хмеля. Как правило, это хмель обыкновенный с различными подвидами на разных континентах. На Алтае и Дальнем Востоке иногда можно встретить хмель сердцевидный, но это бывает очень редко, т.к. вид мало распространен. Организация отдельных программ по хмелевому растению в рамках фито– и экологического туризма на сегодня нецелесообразна.

Следующей сферой деятельности, с которой часто взаимодействует хмелевое растение, является сельский туризм. Если при фито– и экотуризме человек наслаждаясь видами природы или отдельными растений, получает удовольствие и заряд бодрости, успокаивает нервы и накапливает положительные эмоции, то при агротехническом туризме он познает производственный процесс, приезжая на определенные периоды проведения сельскохозяйственных работ. Определенные этапы работы с хмелевым растением, как сельскохозяйственной культурой, можно наблюдать в специализированных хмелеводческих хозяйствах. Для хмеля это посадка растений, навешивание поддержек, заводка стеблей на поддержки, уход за растениями и проведение зеленых операций, уборка урожая, сушка шишек и др. А если с взрослыми приезжают дети, это познавательный урок, трудовая терапия, воспоминания на всю оставшуюся жизнь. Люди учатся сами и учат своих детей, не заставляют их трудиться, а приучают их к труду.

Одним из течений аграрного туризма в России может стать направление, связанное с пряно-ароматическими растениями. Эфиромасличные и пряно-вкусовые растения сопровождают людей на протяжении всего их исторического пути. В мире известно более 2500 эфирноносных, из многих выделены эфирные масла, но возделывается в культуре немногим более 100 видов. Первые письменные упоминания об использовании эфирноносных растений в России относятся к XI веку, а производство сырья из них возникло в середине XIX века. В настоящее время в нашей стране чуть более 50 промышленно возделываемых эфиромасличных культур, остальное сырье завозится из-за рубежа. В условиях многоукладной экономики можно производить небольшие партии эфиромасличного сырья, в основном пряно-вкусовых культур, в фермерских и крестьянских хозяйствах. К категории ароматических растений относится и хмель.

Ароматерапия – это здоровье и заряд бодрости. Ходи и вдыхай аромат различных растений, пей ароматный травяной чай, принимай массаж с ароматическими средствами. Однако не каждый человек радуется приходу весны и лета. Вместе с первоцветами появляется такое заболевание как аллергия на пыльцу растений. При этом горожане подвержены ему чаще деревенских жителей, ведь у горожан кишечная микрофлора более бедная и активность ее ниже, чем у селян. Аллергические проблемы можно уменьшить, привозя детей с раннего возраста в сельскую местность в весенне-летнее время.



Наряду с ароматерапией туристические хозяйства могут знакомить горожан с традиционными и народными напитками. Кроме живого пива, кваса и травяных чаев – это медовуха, сбитень, взвар и др. Одно чувашское пиво – «чуваш сара» чего стоит! Его готовят по народным рецептам – сусло фильтруют через ржаную солому, используют местный ароматный хмель, имеющий особый аромат и вкус. Люди учатся делать напитки по народным рецептам и оценивают их качество на месте.

В хмелеводческих хозяйствах целесообразно открывать микро- и минипивоваренные и квасные производства. Живые, нефильтрованные напитки намного полезнее тех, которые хранятся месяцами в магазинах. В зимнее время эти производства могут производить концентраты сусла, в том числе с добавками различных ароматических растений. Открытие на их территории фитобаров, в которых используется собственное эфиромасличное сырье, будет способствовать популяризации этой продукции и повысит эффективность предприятий. Привязка туристических маршрутов к этим местам позволит хозяйствам извлекать от этого дополнительную прибыль.

Сельский туризм – это отдых и труд в сельской местности, в деревнях и на хуторах, в агроусадьбах. У населения есть биологическая, энергоинформационная и социальная память, которая нет, нет, и да дает о себе знать. Тяга к своим корням и желание приблизиться к естественной среде обитания заставляет горожан переселяться в деревню, многие едут туда отдохнуть на непродолжительное время. Пребывание туристов в сельской местности возможно с целью отдыха, познания сельской действительности или участия в сельскохозяйственных работах. Сельский туризм предполагает временное проживание своих клиентов в сельской местности с целью пассивного или активного отдыха. И тем и другим нужны комфортные условия проживания по приемлемым ценам. Это подходит не только для людей, ностальгирующих по сельской жизни, но и для лиц, ищущих новых ощущений и ранее не живших в деревне.

Сельский туризм в настоящее время стал один из видов предпринимательской деятельности, который предоставляет набор разнообразных услуг: от проживания в сельском доме, организации экскурсионных туров и ремесленных мастер-классов, до непосредственного участия в местных праздниках и повседневной жизни сельского населения. От активного отдыха люди хотят получить как можно больше знаний о сельской жизни и местной истории, принимают непосредственное участие в сельском труде. В его рамках выделяется несколько направлений производственного туризма – агро- и агротехнический туризм. В агротуризм и агротехнический туризм хорошо вписывается хмелевой туризм. В первом случае туристы знакомятся с культурой хмеля в познавательном и оздоровительном, а во втором в производственном аспекте.

Реабилитационное лечение растениями при медицинских, психологических, педагогических и социальных показаниях приобретает все большее распространение. Данное лечебное направление слабо развито в нашей стране, но на Востоке этому придается большое значение. Влияние на человека оказывает не только эстетическое восприятие растений, но и ароматерапия, тактильные ощущения, биоэнергетическое действие растений. Человек видит благоухающую зелень, слышит шум листвы, осязает растения, вдыхает аромат цветов, ощущает вкус и запах спелого плода и понимает, как прекрасна жизнь. Сила жизни хмелевого растения, его мощь стимулирует жизненные силы человека. Стоит походить несколько минут по хмелевой плантации,



где колышутся 6-метровые лианы, и энергия хмелевого растения передается человеку (фото 2.). Всеми органами чувств он воспринимает растения. О биоэнергетическом действии растений известно давно, но только в последнее время оно начинает получать научное подтверждение.



Фото 2. Хмельник – источник хмелевой жизненной силы

Фитотерапевты считают, что лучшее лечение травами из той местности, где человек родился и живет. Особенно это относится к людям пожилого возраста, которым не рекомендуется юг. Люди едут от городской цивилизации к сельскому бездорожью, от городского комфорта к дровяной печке, от городских запахов к сельским ароматам, которых на любой вкус. Это и запах свежескошенной травы и высушенного сена, печной дымок от березовых дров и банный дух, запах перепревшего навоза и аромат хмелевых шишек. Хмелетерапия в период созревания шишек хмеля полезна гипертоникам, людям с повышенной возбудимостью, страдающих бессонницей.

Однако хмелевой туризм может быть самостоятельной сферой туристской деятельности. Два раза в год в Северо-Западной Чехии в городе Жатец проходят праздни-



Фото 3. Хмелевая королева на празднике «Дочесна»

ки хмеля, на которые собираются люди с многих стран. Весной здесь встречаются «Хмельфест» – весенний праздник пробуждения растений хмеля от зимней спячки, а в первые выходные дни сентября – старейший традиционный праздник-фестиваль уборки урожая «Дочесна», где проходят исторические акции и торжества. Тематической категорией мероприятия является старинная и духовая музыка, джаз, фолк, кантри. Данная туристическая акция рекомендуется для молодежи, комфортного и активного отдыха всех желающих. Осенние «жатецкие хмельные празднества» – это торжества по окончании сбора хмеля. Хмелевой венец на голове девушки – традиция, идущая из глубины веков (фото 3).

Официальные веселые торжества в честь хмеля проходят на празднике «Дочесна» более полувека. Именно благодаря качественному жатецкому хмелю так знаменито чешское пиво. До 40 марок пива чешских и зарубежных произ-



водителей доставляют сюда на дегустацию. Евросоюз охраняет «Жатецкий хмель», как традиционный продукт. Продуктам, прошедшим утверждение Европейского правительства, присвоена охрана географического происхождения, гарантирующая исключительность его в рамках Европейского Союза. Подобная охрана не помешает в Российской Федерации и Чувашскому хмелю.

Российская компания «Мир экскурсий» знакомит людей с национальным напитком чувашского народа и хмелеводством, которое имеет многовековую традицию и является одной из приоритетных отраслей сельского хозяйства республики. Ежегодно в Чебоксарах проводится международная ярмарка-фестиваль «Хмель и пиво России». Для гостей города организуется шоу-программа «Пусть блаженствует душа», которые проходит на Пивном подворье с дегустацией сортов чувашского пива, откуда каждый гость увозит с собой национальный сувенир. По волжской глади идут теплоходы. В Чебоксарах для водных туристов проводят автобусную обзорную экскурсию «Чувашия – край хмеля и пива» с развлекательной программой (обучение чувашскому танцу, игре на народных инструментах). Только до хмельников туристы почему-то не доезжают.

Чувашия – уникальный хмелевой и пивной край! Пиво здесь – национальный напиток, его варили и варят в каждой семье. Глубоко в историю уходят корни хмелеводства и пивоварения. Здесь растет прекрасный хмель, и культура пивоварения очень развита. Чуваши варили десятки сортов пива для бытового применения, использовали в ритуалах, а также в лечебно – оздоровительных целях. Чтобы сохранить историю пивоварения, ее особенности и традиции, в городе Чебоксары создан Музей пива, где показана технология рождения любимого народом напитка с давних исторических времен, имеется утварь, с помощью которой варились пиво. Отражен в музее и сегодняшний день пивоварения. В рамках, действующих в республике туристских маршрутов, можно увязывать посещение туристами музея пива, пивзаводов и хмелеводческих хозяйств. И каждый субъект этих мероприятий получит долю прибыли от своей экспозиции.

В последние годы все большее распространение в Европе получает производственный туризм, когда люди знакомятся с определенной производственной деятельностью. Так, посещая какое либо производство, туристы познают основы этой деятельности, знакомятся со спецификой работы по отдельным специальностям. Турист может участвовать в производственном процессе, познавать определенную агрокультуру при ее возделывании и переработке. Он становится трудовым туристом. Одной из разновидностей производственного туризма является аграрный туризм в узком смысле этого слова – растениеводства. Агротехнические туристы познают производственный процесс, они приезжают на определенные периоды сельскохозяйственных работ, участвуют в их проведении, узнают сельский быт, отдыхают от городской суеты. В хмелеводческих странах люди приезжают на уборку хмеля: щипка шишек успокаивает нервную систему, а хмелевой аромат насыщает тело сотнями ароматических веществ, которые собрались лишь в этом растении. Так люди помогают фермерам, лечатся и обеспечивают себя средствами на период своего отдыха.

Познавательный интерес сидит в душах людей: молодых и старых. Отдых – это смена деятельности, который может быть пассивным и активным. Одним из направ-



лений сельского туризма является совмещение работы с отдыхом, когда люди принимают участие в сельском труде, при этом в обмен за участие в сельскохозяйственных работах турист получает часть услуг (жилье и питание) без платежей принимающей стороне – бартер между туристом и сельским товаропроизводителем. Такой тип взаимодействия фермеров и туристов существует в ряде стран и носит название сельский трудовой туризм. За рубежом работает международная программа «Добровольные Работники на Органических Фермах», – это набор международных программ агротуризма, позволяющих совместить отдых с работой в сельском хозяйстве. А рабочие руки в период вегетации хмеля, особенно во время уборки урожая, очень нужны хозяйствам (фото 4).



Фото 4. Машинная уборка хмеля не обходится без человеческих рук

Суть программы организации WWOOF заключается в обмене труда на жилье и питание. Добровольный работник (турист-батрак) работает на ферме 4—6 часов в день, за это фермер предоставляет ему жильё и питание, остальное время турист использует по своему усмотрению. Ни фермер, ни турист не платят друг другу. В настоящее время в этой программе участвует более 30 стран. Любой человек может работать на фермах страны своего гражданства, а также в стране, где он имеет право постоянного жительства. Для работы в других странах может возникнуть необходимость в визе, тип которой зави-

сит от миграционного законодательства и практики посещаемой страны, так как обычная туристская виза или её безвизовый вариант в некоторых странах запрещает какую-либо работу, даже без денежного вознаграждения. Для того чтобы участвовать в этой программе, фермер должен заплатить небольшой ежегодный взнос в WWOOF в своей стране, заявив, что его хозяйство соответствует стандартам органического сельского хозяйства. В этом случае трудовым туристам не придётся иметь дело с ядохимикатами, и им будет предоставлено жильё, соответствующее санитарным нормам.

Доброволец же должен заплатить небольшой членский взнос организации WWOOF в той стране, где он хотел бы работать. Получив каталог фермеров-участников программы, он может договориться с любыми из них о периодах работы на ферме. В отдельных случаях страны разрешают гражданам беспрепятственно жить и работать на своей территории. Между рядом стран существуют соглашения, которые позволяют молодежи получать трудовые визы, дающие разрешение на работу на 1-2 года в другой стране.

Рабоче-туристические визы позволяют получить людям работу для обеспечения себя во время путешествия. Программы культурного обмена предоставляют возможность молодежи приобрести жизненный и рабочий опыт в стране пребывания, не будучи обыкновенным туристом или участником университетских программ обмена. Визы выдаются страной пребывания, в первую очередь молодежи. Для этого типа



виз страны могут вводить отдельные ограничения: по возрасту (обычно от 18 до 30 лет), по типу работы (не подверженные риску, не требующие квалификации или лицензий), по сроку пребывания (обычно от 3 до 12 месяцев).

Для того чтобы не создавать путаницу в уже устоявшейся мировой туристской терминологии, можно заменить слово аграрный на агротехнический. В результате этого одной из разновидностей сельского (аграрного) туризма будет агротехнический туризм, который занимается сельскохозяйственными культурами в производственном аспекте.

Хмелевой туризм может являться самостоятельными сферами туристского бизнеса, но чаще он соприкасается с другими туристскими направлениями или является их частью. Одна из сфер деятельности, с которой он часто взаимодействует, – сельский туризм. В Ядринском районе Чувашии хорошо известно СПК «Ленинская искра» с ее музеем, лечебницей и пивзаводом. Это хмелеводческое хозяйство может стать демонстрационной площадкой для показа достижений в хмелевом туризме, своеобразным мастер-классом в этом направлении. Опыт, наработанный здесь, можно распространять на все хмелеводческие регионы страны.

Толчком для нового вида деятельности сельского населения нашей страны – туризма послужило проведение в Чувашской Республике I Всероссийского совещания по вопросам развития сельского туризма в 2007 году. Сейчас в сельских местностях Чувашии можно познакомиться с элементами быта, традициями и кухней, живущих на территории республики чувашей, русских, мордвы, татар и других народов. Проживая компактно, многие из них сохранили свою самобытность. Во многих местах республики занимаются хмелеводством, обустраивают хмельники, на сельских усадьбах выращивают хмель, варят чувашское сара и русское пиво. В Чувашии для хмелевого туризма во всех его аспектах есть большие перспективы и ими нужно разумно воспользоваться. Такие же перспективы имеются и в других хмелеводческих регионах страны – Республики Марий Эл и Алтай, Курская и Брянская области и в других местностях.



СЕКЦИЯ № 4

Организация работы с кадрами для сельского туризма





ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

***Ротанова И. Н.,
первый проректор по учебной работе Алтайского
государственного университета, к.г.н.***

Сельский туризм получает развитие во многих регионах России как одна из перспективных отраслей индустрии отдыха. Самопроизвольное вовлечение населения в сельский туризм в настоящий период и оказание одноименных услуг происходит одновременно с формированием данного вида туризма как особой сферы деятельности в России в целом и вызывает необходимость подготовки квалифицированных кадров, организации процесса обучения специалистов как в формате высшего, среднего, так и дополнительного профессионального, а также корпоративного образования.

Основываясь на документах, посвященных модернизации российского образования, в которых выражена мысль о необходимости смены ориентиров образования с преимущественного получения теоретических знаний и реализации абстрактных задач к формированию универсальных способностей личности, основанных на новых социальных потребностях и ценностях – компетенциях, можно говорить о том, что сельский туризм может служить той сферой деятельности, для которой актуальна значительная специфичность образовательного процесса, что, в свою очередь, обуславливает необходимость организации общей стратегии обучения и реализации профессионально-личностного образования через индивидуальную профессионально-образовательную траекторию.

Образовательная траектория определяется как целенаправленно проектируемая дифференцированная образовательная программа, формируемая общественными потребностями, индивидуальными способностями и возможностями обучающегося, а также утвержденными образовательными стандартами. Это последовательная совокупность элементов учебной деятельности, базирующаяся на определенном образом взаимосвязанных дисциплинах. Современная образовательная траектория предполагает направление реализации образовательной программы с приоритетом организационно-образовательного и вариативного практико-ориентированного компонентов.

Содержание образовательной траектории включает в себя модули учебных дисциплин, практики, учебно-исследовательскую деятельность (курсовые и дипломные работы), самостоятельную работу, текущий и итоговый контроль знаний и другое, используемое в обучении студентов. Работа по совершенствованию содержания образования в рамках образовательной траектории строится по принятой методике и отвечает требованиям государственного образовательного стандарта, состоящего из федерального и регионального (вузовского) компонентов по всем циклам образовательного стандарта. Основные требования к разработке разделов образовательных



программ и соотношения объемов федерального и вузовского компонентов регламентируются Минобразования России. В общем виде государственный образовательный стандарт содержит циклы: общие гуманитарные, социально-экономические, естественнонаучные дисциплины; общепрофессиональные дисциплины; дисциплины специализаций и факультативы.

Содержание подготовки обучающегося в настоящее время опирается, прежде всего, на компетентностный подход федеральных государственных стандартов профессионального образования, определяющих требования к результатам освоения основных образовательных программ подготовки выпускника по указанному в стандарте направлению и квалификации.

Востребованность специалистов основывается на анализе потребностей и формировании профессиональных профилей; постоянном последовательном развитии образовательных модулей; создании базы по обмену опытом и внедрению лучших практик. Для решения этих задач необходимо построение адекватных моделей учебного процесса, причем такие модели должны быть не только динамическими, но и допускать их использование в качестве эталонных для системы менеджмента качества образования. Учебный процесс в соответствии с особенностью системы профессионального образования в модели представляется групповой образовательной траекторией.

Практическая ориентированность образовательной траектории, направленной на подготовку специалистов в сфере туризма, предопределяет достижение специфических задач, в числе которых подготовка кадрового ресурса для становления и развития сельского туризма. Одной из задач является взаимодействие учреждения профессионального образования с услугодателями (субъектами туризма, работодателями) сферы сельского туризма, направленное на формирование самореализующейся, мобильной, креативной личности специалиста в рамках индивидуальных профессионально-образовательных траекторий. При проектировании образовательных траекторий необходима оценка состояния сельского туризма в регионах и анализ необходимых квалификаций с привлечением представителей бизнеса (услугодателей, работодателей), специализирующихся в сельском туризме. Спецификой сельского туризма является то, что это, прежде всего, услуга, требующая наличия сельскохозяйственной среды, т.е., присущих для нее животных, птиц, растений, видов деятельности, а целью туриста, временно проживающего в сельской местности, является удовлетворение потребности в отдыхе, укреплении здоровья, знакомство с сельской жизнью, сельхозпроизводством посредством вступления в экономические отношения с сельским хозяином и другими субъектами туристской деятельности. Анализ ситуации, связанной с развитием сельского туризма, подтверждает необходимость разработки группы специальностей и специализаций, способствующих построению профессионально-квалификационной структуры практико-ориентированной системы подготовки кадровых ресурсов в сельском туризме.

Алтайский край обладает благоприятными природно-климатическими условиями, богатыми и разнообразными историко-культурными памятниками и традициями, этнографическими и сельскохозяйственными ресурсами для развития туризма, в том числе сельского. В настоящее время сельский туризм в Алтайском крае активно развивается в таких районах как: Алтайский, Солонешенский, Краснощековский, Чарышский,



Змеиногорский, Курьинский, Советский, Солтонский, Шипуновский, характеризующихся различным рекреационным потенциалом, включая подготовленность кадров. Туристов принимают более 50 граждан и крестьянских фермерских хозяйств, ведущих личные подсобные хозяйства, они способны одновременно принять около 500 туристов.

В крае реализуется ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы. Региональная программа направлена на повышение уровня жизни сельского населения за счет увеличения количества форм



занятости и самозанятости селян, роста доходов на основе развития сельского туризма. Предполагается создание материально-технической базы сельского туризма, развитие инфраструктуры, улучшение информационного обслуживания лиц, занятых в этой сфере. Также среди основных мероприятий – обучение, подготовка и переподготовка лиц, осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма. В рамках **федеральной программы «Ты – предприниматель»** и

краевой программы содействия развитию молодежного предпринимательства реализуется образовательный проект «Сельский туризм – будущее сельских территорий Алтайского края».

Реально действующий вариант системы подготовки специалистов в сфере туризма на сегодняшний день выглядит следующим образом – это программы высшего, среднего, дополнительного профессионального, а также корпоративного образования, переподготовки и повышения квалификации кадров, осуществляемые образовательными учреждениями края, среди которых Алтайский государственный университет, Алтайский государственный технический университет, Алтайская государственная академия культуры и искусств, Алтайская государственная педагогическая академия, Алтайская государственная академия образования им. В.М. Шукшина, Алтайский государственный колледж, Алтайский филиал Российской международной академии туризма, Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов АПК и др. Большая часть перечисленных образовательных учреждений реализует направление подготовки «Туризм».

Наиболее комплексно образовательные траектории представлены в Алтайском государственном университете. Здесь ведется подготовка специалистов для сферы рекреации и туризма с 1993 года. В настоящее время в университете образовательные программы высшего профессионального образования для сферы туризма включают следующие направления подготовки:

021000.62 Рекреационная география и туризм.

100100.62 Сервис. Профиль: «Социально-культурный профиль».

100400.62 Туризм. Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

101100.62 Гостиничное дело. Общий профиль.



021000.68 География. Магистерская программа «Географические основы устойчивого развития рекреационных территорий и туризма».

100400.68 Туризм. Магистерская программа «Туризм и туристские рынки: глобальный, региональный, национальный».

Колледж Алтайского государственного университета осуществляет обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по специальностям:

100401. Туризм.

101101 Гостиничный сервис.

250109 Садово-парковое и ландшафтное строительство.

280711 Рациональное использование природохозяйственных комплексов.

Построение содержания образования в Алтайском государственном университете обеспечивает приобретение обучающимися необходимых умений, практических навыков и теоретических знаний для выполнения функций профессиональной деятельности в инфраструктуре обслуживания отдыхающих, включая и сферу сельского туризма.

Однако на фоне традиционно сложившейся системы подготовки специалистов наблюдается дефицит основополагающих знаний, необходимых для успешного продвижения сельского туризма, которые могут быть обеспечены такими учебными дисциплинами или комплексными учебными модулями как основы социального предпринимательства и предоставления услуг сельского туризма; маркетинг сельского туризма как предпринимательской деятельности; делопроизводство и документооборот; деловое общение и управление персоналом; менеджмент гостевых услуг; бухгалтерский учет и аудит; обеспечение экономического и нормативно-правового регулирования в сфере сельского туризма; направления и механизмы государственной поддержки в сельском туризме и др.

Необходимо продуктивное партнерское взаимодействие образовательных учреждений, специалистов муниципальных образований, отвечающих за развитие туризма, владельцев гостевых домов и агротуристических хозяйств.

Подтверждением разнообразия видов сельского туризма может служить краткий перечень выделяемых видов так называемого несельскохозяйственного бизнеса на сельских территориях: сельский этнографический туризм, сельский экологический туризм, сельский детский туризм, сельский образовательный туризм, сельский кулинарный (гастрономический) туризм, сельский промысловый туризм, сельский спортивный туризм,





сельский приключенческий туризм, сельский познавательный туризм, сельский экологический туризм, сельский оздоровительный туризм и др.

Новые образовательные возможности могут быть реализованы при создании единой образовательной системы как среды непрерывного профессионального образования в сфере сельского туризма в рамках различных образовательных траекторий: среднее профессиональное образование – бакалавриат – магистратура; бакалавриат – дополнительное образование – повышение квалификации – корпоративное



образование с использованием современных технологий дистанционного и открытого образования, доступом к сетевым электронным ресурсам, постоянно действующим электронным конференциям, проектным разработкам в сетевых дневниках. Важна роль базовой подготовки специалистов через систему высшего и среднего профессионального образования, развитие **региональных программ для целей профессионального роста кадрового потенциала, регламентирующих переподготовку и повышение квалификации кадров.**



Сельский туризм может и должен стать важным социально-экономическим ресурсом развития сельских территорий Алтайского края, отправной точкой может послужить формирование социального заказа на кадры. Комплекс первоочередных мероприятий федерального и регионального значения должен включать кадровое обеспечение организации сельского туризма, базирующееся на ор-

ганизации системной подготовки квалифицированных специалистов, непосредственно оказывающих услуги – квалифицированных гидов-проводников, экскурсоводов, администраторов, горничных, аниматоров, универсальных сотрудников, способных совмещать несколько должностных обязанностей одновременно. Индивидуальные профессионально-образовательные траектории обеспечат личностное и профессиональное развитие как студентов и молодых специалистов, так и непосредственных участников сельского туризма – хозяев подворий, аграрных производств, других услугодателей в сфере сельского туризма.



Актуальные аспекты подготовки кадров для организации сельского туризма на базе учреждений дополнительного профессионального образования специалистов АПК

Демишкевич Г.М.,
профессор кафедры педагогики и с.-х.
консультирования Российской академии кадрового
обеспечения АПК, ведущий консультант УМЦ АПК, д.э.н.

В настоящее время в условиях общеэкономического кризиса чрезвычайно обострились экономические и социальные проблемы села. В связи с этим сельский туризм приобретает все большее значение, так как рассматривается, в большинстве стран мира, как неотъемлемая составная часть социально-экономического развития сельских территорий и как одно из средств решения многих сельских проблем.

Сельский туризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Для развития сельского туризма должны быть созданы экономические и организационные предпосылки. Самостоятельная работа сельских жителей не будет иметь успеха, если они не будут обучены и включены в туристскую систему региона, где высококвалифицированные менеджеры централизованно решают многие проблемы. Для продвижения сельского туризма нужен комплексный подход, должно быть желание местных органов власти развивать это движение, эффективно использовать имеющийся потенциал.

Сельский туризм – явление многогранное и многоаспектное. Различные виды сельского туризма предполагают различные подходы к его организации. Комплексность проблемы организации сельского туризма обуславливает комплексность подходов к подготовке кадров для сельского туризма.

Необходимым условием формирования инновационной экономики любого государства является создание системы постоянного обновления знаний и компетенций работников. В настоящее время все развитые государства мира реализуют программы формирования систем непрерывного образования (обучения на протяжении всей жизни – Life Long Learning). Для реализации таких систем ключевую роль играют образовательные учреждения дополнительного профессионального образования, деятельность которых направлена на обучение взрослых слушателей, уже имеющих опыт работы и определенный багаж знаний. Обучение этой категории имеет свою специфику (таблица 1).



Таблица 1.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ И ВЗРОСЛЫХ

Факторы	Обучение школьников и студентов	Обучение взрослых
Мотивация	В основном внешняя	В основном внутренняя
Ориентация в обучении	На предмете	На проблеме
Формулирование целей	Преподавателем	Взаимные переговоры
Опыт и знания	Незначительные	Обучаемый – источник обучения
Временная перспектива	Отсроченное применение	Немедленное применение
Отношение Преподаватель – обучаемые	Формальное, основанное на авторитете преподавателя	Сотрудничество, взаимность и уважение
Методологические основы	Последовательное наращивание знаний, опирающееся на развитие теории, подтверждаемой опытами	Передача знаний, опирающихся на эксперименты и опыт, обосновываемых теоретически
Оценка	Преподавателем	Взаимное переосмысление потребностей, самооценка

В развитии сельского туризма принимают участие структуры различных уровней и компетенций, как юридические, так и физические лица. Они могут влиять на развитие сельского туризма как напрямую, активно участвуя в этом процессе, так и косвенно, оказывая содействие его развитию.

Среди них можно выделить:

- органы управления, курирующие развитие туристской индустрии;
- органы управления природными объектами;
- туристские организации;
- образовательные и научные учреждения;
- руководители и специалисты органов управления АПК, курирующие развитие сельских территорий;
- администрации муниципальных районов и сельских поселений, муниципальные учреждения и предприятия;
- консультационные организации АПК регионального и районного уровня;
- сельскохозяйственные организации;
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- представители малого бизнеса;
- владельцы ЛПХ;
- безработные.



Основная задача учреждений дополнительного образования специалистов АПК – обучение руководителей и специалистов сельскохозяйственного производства и развития сельских территорий. Из данного перечня исключаются первые три категории, остальные же – это слушатели наших учреждений, которые приезжают по различным программам обучения.

Необходимо отметить, что на первоначальном этапе, когда у слушателей нет намерений целенаправленно обучаться организации сельского туризма, должна быть поставлена задача заинтересовать их направлением развития сельского туризма, рассказать о передовом опыте, дополнительных возможностях, преимуществах, а также имеющихся проблемах в этой сфере.

В Российской академии кадрового обеспечения АПК введен курс лекций по организации несельскохозяйственных видов деятельности, в том числе сельского туризма. Почти на всех курсах для приезжающих слушателей он дифференцирован и адаптирован под целевую группу.

Так, в академии периодически проходят повышение квалификации главы районных администраций и сельских поселений. Они могут оказать значительное влияние на продвижение процесса организации сельского туризма. И, прежде всего, заинтересованы в повышении занятости и доходов сельских жителей, а также в решении ряда проблем. Среди них:

- сохранение малых населенных пунктов, а значит и сельского быта;
- улучшение условий жизни сельского населения;
- повышение доходов сельских жителей;
- закрепление молодежи на селе;
- стимулирование изучения народных обычаев и обрядов;
- возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни;
- развитие народных промыслов;
- регламентирование использования природных объектов, способствующее сохранению окружающей среды;
- сохранение культурного и исторического наследия территории.

Централизованно при поддержке местной власти можно будет решать проблемы создания необходимой инфраструктуры, улучшить внешний вид сельских поселений, осуществлять регламентацию использования природных объектов, создать благоприятный климат для развития малого бизнеса.

Для распространения передового опыта развития сельского туризма, интеграции всех заинтересованных лиц, а также ощутимую помощь при организации этого вида деятельности могут оказать организации сельскохозяйственного консультирования, специалисты и руководители которых постоянно обучаются в нашей академии. Для них подготовлен курс лекций «Формы и методы работы аграрных консультантов по развитию сельского туризма».

Создаваемые в регионах информационно-консультационные центры должны инициировать разработку региональных программ развития сельского туризма, оказывать значительную информационно-консультационную поддержку сельскому населению при организации сельского туризма. Основные направления этой поддержки следующие:

- информирование об опыте развития сельского туризма в России и за рубежом;



- проведение обучающих семинаров, конференций, круглых столов по организации сельского туризма;
- составление бизнес-планов;
- помощь в оформлении документов для получения кредитов;
- помощь при регистрации предпринимателей;
- проведение маркетинговых исследований и рекламы в средствах массовой информации и Интернете для предоставления агротуристических услуг горожанам;
- консультирование по экономическим и юридическим вопросам;
- создание демонстрационных объектов по сельскому туризму;
- организация обмена опытом между предпринимателями.

В каждом информационно-консультационном центре будет работать специалист, занимающийся вопросами развития альтернативных видов деятельности на селе, который будет проводить индивидуальные консультации, организовывать семинары и тематические встречи предпринимателей, разрабатывать маркетинговые материалы и т.д. Все эти вопросы отражены в данном курсе

Значительное место в программе повышения квалификации специалистов сельскохозяйственных потребительских кооперативов занимают вопросы организации сельского туризма, так как они могут быть интеграторами и организовать эффективное взаимодействие субъектов сельского туризма – владельцев ЛПХ и глав КФХ, являющихся членами потребительских кооперативов. Потребительский кооператив может быть как профильным, занимающимся только этим видом деятельности, как, например кооператив «Лотос» в Астраханской области, кооператив «Карельская усадьба» в республике Карелия, так и многопрофильным, где интеграция сельских гостевых домов и продвижение их турпродукта является одним из направлений работы кооператива.

В связи с началом реализации ведомственной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров в 2012-2014 годах» учреждения ДПОС АПК активно собирают группы обучения начинающих фермеров. Для них помимо современных технологий в сельскохозяйственном производстве показываются возможности дополнительных видов деятельности, таких как сельский туризм, народные промыслы и другие.

Если кто-то из этих групп слушателей решит серьезно заниматься организацией сельского туризма, то он может пройти более подробный курс «Менеджмент сельского туризма». Курс предназначен для специалистов муниципальных образований и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, консультантов и специалистов сельскохозяйственных организаций. Эти организаторы должны получить знания по основам экологического менеджмента, управлению всеми процессами и вовлечению различных групп населения, психологии работы с сельским населением, методам продвижения турпродукта и многим другим вопросам.



Для подготовки предпринимателей и владельцев ЛПХ организуются специальные модульные курсы, общей продолжительностью свыше 500 часов, которые позволяют приобрести не только знания, но и навыки, приема гостей, обустройства жилища, подготовки развлекательных программ и т.д. Предпринимательство в сельской местности и сельском туризме требует дополнительных знаний об особенностях ведения этого бизнеса. Поэтому предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере туризма, оказывается учебно-образовательная помощь: проводятся консультации со специалистами различных отраслей, обучающие семинары, Современное оборудование учебных классов позволяет использовать видео материалы, активные бизнес-игры, тренинги.



Такое обучение эффективно проводится в ИПК на базе Ивановской сельскохозяйственной академии. Курс «Менеджер гостевого дома».

Особенностью функций менеджера гостевого дома является слабо проявляемая функция делегирования, так как в малом семейном бизнесе часто все замыкается на одного человека. Поэтому менеджеру гостевого дома как никому другому необходимо иметь:

- постоянное желание учиться;
- творческий подход к работе;
- коммуникабельность и чувство успеха;
- эмоциональную уравновешенность и стрессоустойчивость;
- открытость;
- доброжелательное отношение к людям;
- не боязнь нового.

Менеджеру гостевого дома также необходимы:

- навыки и способности управлять собой, своим личным временем;
- упорный постоянный личный рост;
- навыки и упорство решать проблемы;
- изобретательность, крестьянская

«изворотливость»;

- способность влиять на окружающих;
- умение обучаться самому, обучать и развивать членов семьи, подчиненных;
- умение слушать и слышать клиента, окружающих.

Особенностью малого гостевого бизнеса является направленность на индивидуальные интересы туристов. Поэтому





каждый хозяин гостевого дома должен продумать, в чем его дом будет не похож на другие дома. А это значит, он должен хорошо изучить историю родного края, природные, исторические особенности данного места, традиции и обычаи данной территории. Демонстрация какого-либо ремесла и организация мастер-классов делает гостевой дом более привлекательным.

По большей части дополнительное профессиональное образование в Российской Федерации до сих пор базируется на традиционных лекционных методах обучения.

Необходимо применять новые технологии в образовании на базе активных методов обучения (дистанционное обучение на базе ИКТ, кейсы, компьютерные симуляторы, тренажерные комплексы, деловые игры, проектные методы обучения, стажировки), которые повысят эффективность образования. Это обеспечит формирование у слушателей программ непрерывного образования не только устойчивых знаний, но и способности применять эти знания в практической деятельности.

Характер современной трудовой деятельности требует перехода на модульные принципы организации программ непрерывного образования. При необходимости нужно предусматривать возможность прохождения отдельных модулей программы непрерывного образования в различных учебных заведениях и организациях, обеспечивающих наиболее высокий уровень подготовки. Такую практику наша академия вводит, сотрудничая с Костромским филиалом.

Важным элементом закрепления знаний являются стажировки и выездные занятия на действующие объекты сельского туризма. Так, выезд в крестьянское хозяйство, которое освоило сельский туризм как дополнительный вид сельскохозяйственной деятельности позволяет слушателям узнать все нюансы, проблемы и способы их решения непосредственно от исполнителя, который делится своим опытом.

В настоящее время в академии прорабатывается вопрос организации стажировок слушателей в Республике Беларусь, которая далеко шагнула вперед по развитию этого направления деятельности.

Для повышения финансовой обеспеченности программ непрерывного образования, возможностей активных стажировок в других странах необходимо шире использовать принципы частно-государственного партнерства, в том числе использование различных моделей софинансирования обучения слушателей программ непрерывного образования за счет бюджетных и внебюджетных источников, привлечения внебюджетных средств на цели развития учреждений и организаций, реализующих программы дополнительного профессионального образования.

Таким образом, подготовка кадров для развития сельского туризма на базе учреждений дополнительного профессионального образования специалистов АПК предполагает комплексный подход, развитие конкурентной образовательной среды и ее насыщение разнообразными образовательными услугами; внедрение современных технологий обучения, в том числе информационных технологий в учебный процесс, индивидуализацию и дифференциацию обучения.

Это позволит сформировать активную позицию граждан в их профессиональной и личной самореализации в интересах повышения конкурентоспособности национальной экономики и обеспечения социального единства общества.



Перспективы развития сельского туризма в Республике Татарстан

**Замалетдинова Л.Я.,
зав. кафедрой предпринимательства
и информационных систем
ФГБОУ ДПОС «Татарский институт переподготовки
кадров агробизнеса», к.т.н.**

Согласно концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября

2010 года № 2136-р, агро– и экологический туризм направлен на устойчивое развитие сельских поселений, повышение уровня жизни сельского населения, стимулирование увеличения рабочих мест в несельскохозяйственных сферах деятельности.

Сельский туризм во всем мире имеет неуклонную тенденцию к росту. Все чаще туристы традиционному отдыху в виде моря, песка и солнца предпочитают отдых в сельской местности, с целью более глубокого понимания местной культуры, природной среды и единения с нею. Это явилось следствием масштабов воздействия на природу индустриализации и загрязнения природной среды. Туристам становится интересным знакомство с экологически чистой природой, культурой, нравами и обычаями местного населения.

Необходимым условием развития сельского туризма является наличие комфортных условий для отдыха и ведения бизнеса – дороги, маршруты, гостиницы, информационное обеспечение, кадровый потенциал.

Республика Татарстан имеет все шансы успешно занять данную нишу. Она обладает богатым природным, историко-культурным потенциалом. Республика Татарстан расположена на живописнейших местах рек Волги, Камы, Вятки, Белой. По берегам Волги, Камы столько живописнейших мест, что можно проводить десятки экскурсий. История и традиции народа, богатая национальная кухня, впитанная с молоком матери культура потчевания гостей создают благоприятную почву развития сельского туризма.

Для развития сельского туризма в Татарстане можно выделить следующие туристские зоны и центры развития сельского туризма

1. Казань и близлежащие республиканские туристские центры, расширяющие туристскую зону столицы республики:

- Зеленодольский район (Раифа, остров-град Свияжск);
- Верхнеуслонский район (Печищи, Медведково);
- Лаишевский район (Лаишево, Державино, Никольское, Сокуры, р. Волга и Кама);
- Пестречинский район (с. Пестрецы, Кокушкинский заказник, р.Меша);
- Арский район (Арск, Кырлай, Кошлауч, ботанические и зоологические комплексные памятники природы, озерная система).



2. Болгарская туристская зона, включая Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник, Спасский заказник, Куйбышевское водохранилище в пределах района, городище Сувар.

3. Елабужская туристская зона, включая территорию Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, Национальный парк «Нижняя Кама», реки Кама и Тойма в пределах района.

4. Билярская туристская зона, включающая Билярский государственный историко-археологический музей-заповедник (в том числе «Святой ключ»).

5. Чистопольская туристская зона, включающая г. Чистополь, заказник «Чистые луга», р. Каму в пределах района, городища Жукотинского княжества Волжско-Камской Булгарии, с. Кутлушкино.

Сельский туризм содержит новые и дополнительные возможности развития сельских поселений, малого бизнеса в самых отдаленных и экономически бесперспективных селах, со всеми вытекающими социально-культурными последствиями.

Можно отметить уже существующие центры сельского туризма. Это деревня Сердаус, находящаяся на пути по елабужской трассе. За прекрасную природу и первозданность ее облюбовали французы, размещаемые компанией «Travel&Work». С 2006 года действует маршрут «Жемчужное ожерелье Татарстана», проходящий по Зеленодольскому, Верхнеуслонскому, Лаишевскому, Верхнеуслонскому, Пестречинскому и Арскому районам. Хорошая экскурсионная программа разработана в Елабужском районе по национальному парку «Нижняя Кама». Разработкой собственных туристических маршрутов внутри республики занимаются компании «Казань-Интур», «Travel&Work», «Спутник», «Тройка плюс К», Бюро путешествий «Столица», «Аль-Барро». Желание предоставить свои сельхозугодья для путешественников изъявили фермеры Муслюновского, Лаишевского, Арского, Высокогорского районов, Тукаевского районов. Приемом гостей для отдыха занимаются в Нурлатах Зеленодольского района ООО «Лучезарный», в деревне Ямашурма Высокогорского района фермеры Габдельрахмат Котдусов и Альмир Сабитов, в селе Шеланга Верхнеуслонского района Мурат Сиразин, в селе Шураны Лаишевского района КФХ «Леонов Ю.Б.», в селе Верхнее Колчурино Алькеевского района ООО «Ниж. Качеево» и т.д.

Везде гостеприимные хозяева рады своим гостям. Здесь можно отдохнуть от



городской суеты, познакомиться с простым деревенским бытом, принять участие в освоении местных достопримечательностей, насладиться пением птиц, попить парного молока, порыбачить, освоить местные ремесла, сходить по грибы по ягоды, покататься на лыжах, санках в зависимости от времени года.

При желании отдыхающие могут познакомиться с историко-культурными достопримечательностями Казани и Приказанья: реками и озерами столицы, городскими памятниками природы, лесопарком «Лебяжье», поймой реки Казанки, заказником «Голубые озера», Семиозеркой, Иске-Казанским музеем заповедником, историческим местом Ленино-Кокучкино, Столбищенским заказником, озерным краем Лаишевского района, Камским устьем на Волге, карстовым озером Кара-куль, Кукморской горой, Сокольским лесом, пихтарникам, Мешинским и Шумбутским заказниками, историческими и природными достопримечательностями Елабужского (река Вятка, пойма Вятки, Елабужский заказник, Елабуга с ее историей и чертовым городищем, река Тойма, Большой бор национального парка «Нижняя Кама»), Агрызского («Пьяный бор», река Иж, Кичке-Тан), Нижнекамского (река Кама, Шешма, озеро Прость), Тукаевского (Национальный парк Нижняя Кама, гора Кзыл Тау, город Набережные Челны), Мензелинского (реки Мензеля, Ик, Игимский Бор), Актанышского (реки Белая, Сунь, Кулегашское болото, Камско-Икский заказник), Муслюмовского (Нарат-Астинский бор), Сармановского (река Иганя, Сулюговский лес), и Заинского (река Степной Зай и Заинское водохранилище, Бухарайский бор, Багряжский заказник) районов.

Республика Татарстан является колыбелью для многих замечательных людей. С именем Каюма Насыри связаны деревни Большие Ачасыры и Ширданы Зеленодольского района. Известный художник Иван Иванович Шишкин родился в Елабуге, Евгению Баратынскому принадлежало имение в селе Каймары Высокогорского района. Село Чукмарлы Сармановского района и деревня Верхний Баграж Заинского района связаны с именем писателя Аяза Гилязова, в селе Державино родился Гавриил Романович Державин. Деревни Кошлауч и Кырлай связаны с именем Габдуллы Мухамедгарифовича Тукая, где приезжающих гостей встречают герои его произведений. Деревня Кутлушкино Чистопольского района является родиной писателя Гаяза Исхаки.





Опыт реализации краткосрочной программы «Организация и технологии сельского туризма» в Алтайском ИПК

Чижов В.Н.,
к.т.н., ректор Алтайского ИПК, профессор
Чегодаев В.В.,
к.э.н., проректор по УМР Алтайского ИПК

В последние годы, во многом благодаря реализации в Алтайском крае ведомственных целевых программ поддержки и развития малого предпринимательства, бурное развитие получило направление сельский туризм.

Сейчас можно с уверенностью сказать, что сельский туризм это одно из наиболее динамично развивающихся и перспективных направлений, которое может стать локомотивом социально-экономического развития села. Однако уже сегодня очевидна острая нехватка квалифицированных кадров, необходимых для развития данной сферы.

Большое количество сельских жителей, в силу ряда обстоятельств оставшихся без работы, хотели бы заняться этим бизнесом. Однако при первых же попытках начать такое «дело», сталкиваются с рядом проблем: оформление учредительных документов; разработка бизнес-планов; поиск финансовых средств; правовое поле сельского туризма; технология реализации; организация рекламного процесса и ряд других.

В вузах края ведется подготовка кадров для гостиничного бизнеса и туризма. В техникумах и училищах предпринимаются попытки обучения молодежи по профилю «хозяйка усадьбы». Предпринимаются и другие попытки, но в связи с бурным развитием туризма в крае специалисты, выпускаемые образовательными учреждениями, устраиваются на работу в крупные туристические фирмы и до такого бизнеса как сельский туризм не доходят. Да и времени на ожидание таких специалистов у предпринимателей в сфере именно сельского туризма нет.

Следует отметить, что пока не достаточно проработана и нормативно-правовая база для развития сельского туризма.

В силу высказанных аргументов возникла острая необходимость в организации и проведении краткосрочных курсов по обучению предпринимателей для сельского туризма.

Анализ контингента потенциальных слушателей показывает, что среди них преобладает сельское население (96%), имеющее в большинстве своем начальное или среднее профессиональное образование в сфере сельского хозяйства. Эти обстоятельства и послужили основанием для формирования программ обучения.

В январе-феврале 2011 года Алтайским ИПК была разработана и реализуется краткосрочная программа повышения квалификации «Организация и технологии сельского туризма», включающая 5 основных блоков:



- организация сельского туризма;
- правовая база в сельском туризме;
- экономика туризма;
- маркетинг в сельском туризме;
- менеджмент в сельском туризме.

Основное содержание программы представлено на рисунке 1.

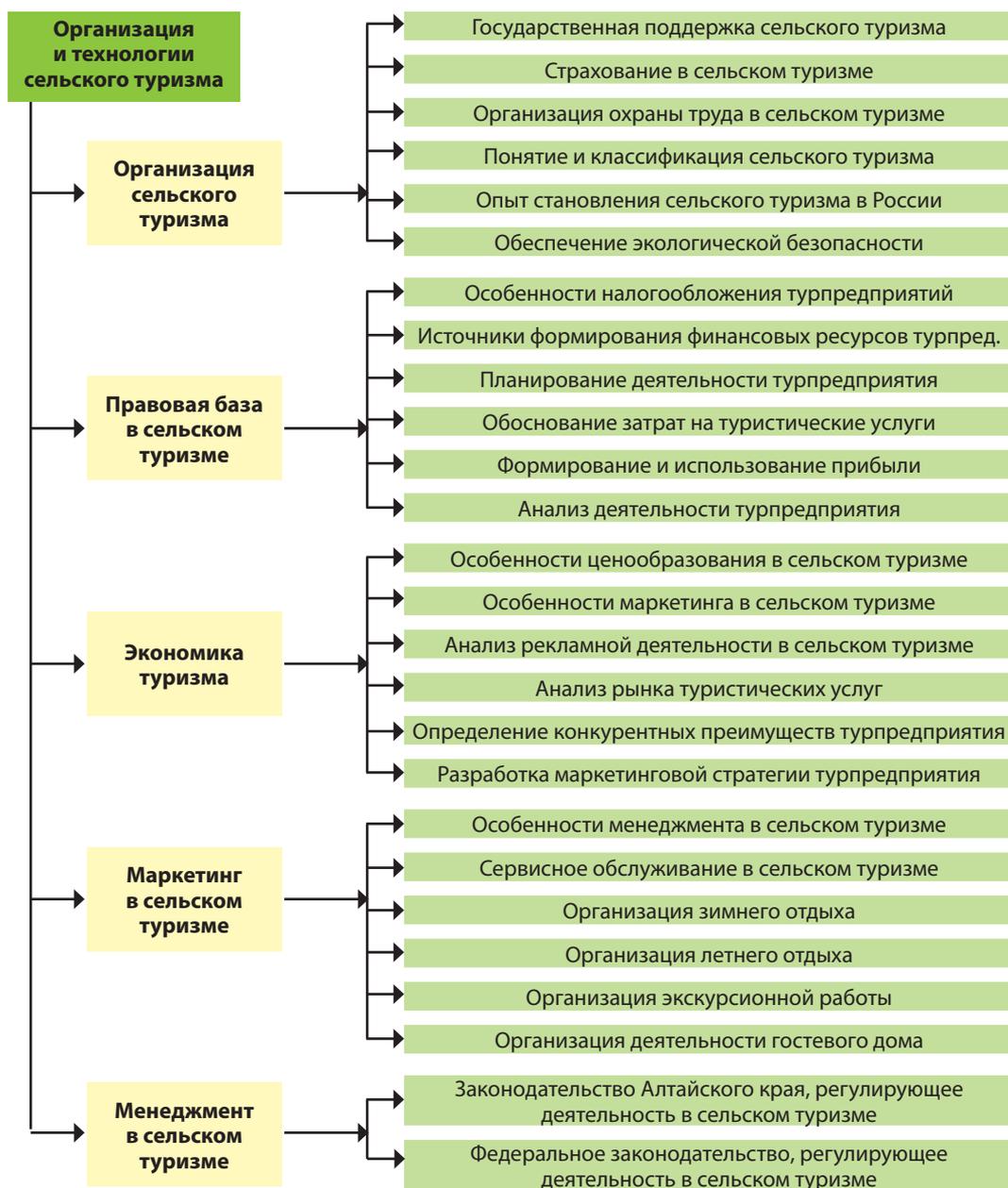


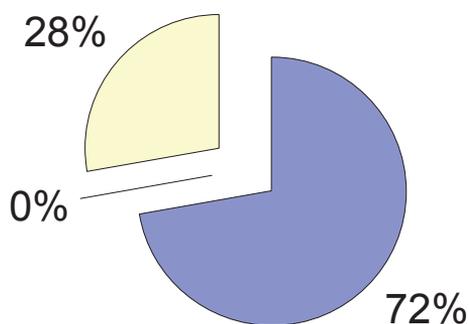
Рис.1. Содержание программы «Организация и технологии сельского туризма»



Программа курсов реализуется совместно с преподавателями АлтГАКИ и специалистами СПОК «АлтайАгроТурСервис», и включают кроме стандартных лекционных и практических занятий мастер-классы и выездные занятия в ремесленные мастерские и гостевые дома Алтайского края.

За первое полугодие 2012 года по данной программе в институте прошли обучение 3 группы слушателей в количестве 62 человека, что говорит об ее актуальности и востребованности. Следует отметить, что программа постоянно обновляется и корректируется с учетом пожеланий слушателей и на сегодня является наиболее оптимальной, о чем свидетельствуют результаты анкетирования слушателей (рис. 2, 3).

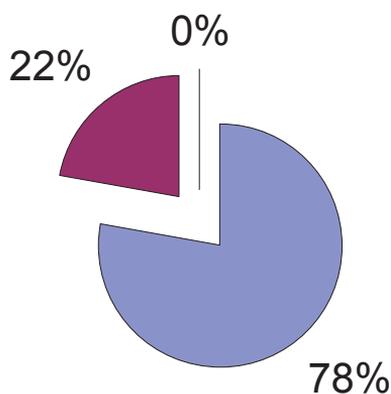
Получили ли Вы ответы на свои вопросы в процессе обучения?



■ Да ■ Нет ■ Частично

Рис. 2. Результаты анкетирования 1-й группы слушателей

Оцените связь учебного процесса с требованиями производства



■ Высокая ■ Средняя ■ Слабая

Рис. 3. Результаты анкетирования 3-й группы слушателей

Из рисунков 2 и 3 видно, что если слушатели первой группы лишь на 72 %, полностью получили ответы на свои вопросы то слушатели третьей группы уже на 86 %, при этом практическая направленность выросла до 95 %.

Проводимое по итогам обучения анкетирование слушателей помогло в оперативном совершенствовании программы обучения.

Значительный интерес у слушателей вызывают мастер-классы по народному творчеству, укладу сельского быта. Они предоставляют возможность самостоятельно изготавливать различную сувенирную продукцию для сельского туризма, организовать и воплотить в своем гостевом доме интерьер и уклад сельской жизни, с его особенностями и спецификой.

Огромное количество вопросов, в ходе занятий, возникает по бизнес-планированию, т.к. сегодня государственная поддержка предоставляется только под определенные проекты.



Вскрылись и проблемы требующие принятия мер и на уровне законодательной власти, в частности, совершенствование нормативно-правовой базы для сельского туризма, возможности кредитования, участия в программах государственной поддержки.

Необходима организация обмена опытом с другими российскими регионами в области сельского туризма. Это либо выездные занятия, либо стажировка. Требуется создание информационно-справочной базы для сельского туризма.

Особенно полезными, по мнению большинства слушателей, являются выездные занятия, где появляется возможность оценить работу и перенять опыт у специалистов, уже действующих в сельском туризме.

Слушатель курсов повышения квалификации по программе «Организация и технологии сельского туризма» Суворова Г.Г. в своем отзыве отмечает: «Я приехала на данные курсы с целью ознакомления с организацией работы гостевого дома. Знания, полученные по вопросам организации сельского туризма, основ бизнес-планирования, ценообразования, рекламного дела, содержания и возможностей дополнительных услуг дали серьезный толчок развитию новых идей в моей работе».

Таким образом, опыт реализации краткосрочной программы «Организация и технологии сельского туризма» в Алтайском ИПК показывает, что на данном этапе развития сельского туризма краткосрочное обучение позволяет решить проблему подготовки кадров для этой сферы и сделать процесс становления сельского туризма более динамичным и эффективным. Однако, в дальнейшем, для обеспечения высокой конкурентоспособности сельского туризма, наряду с краткосрочным обучением, необходима более основательная профессиональная подготовка специалистов, непосредственно для данной сферы в системе высшего, среднего и начального профессионального образования.

Бизнес-образование руководства и персонала туристических компаний. Потребности рынка и пути решения

***Голещихин Н.Н.,
председатель комитета по образованию
и управлению человеческими ресурсами
Алтайской торгово-промышленной палаты***

В современных условиях, для компаний, работающих в сегменте туристических услуг и ресторанного сервиса, актуальными задачами являются повышение профессионализма кадрового состава. Как показывает практика, для стабильного развития компании необходим ряд условий, в том числе систематическое обучение персонала всех уровней. Вопросы повышения профессиональных компетенций касаются как управленческого персонала, так и сотрудников так называемой, контактной зоны – администраторов, горничных, официантов и пр.



Существует целый ряд факторов, стимулирующий дальновидных собственников бизнеса постоянно повышать уровень собственных знаний в области бизнес-образования и обучать персонал. Этими факторами являются конкуренция, изменения в законодательстве и системе налогообложения, появление новых направлений сервиса, изменения демографической ситуации в стране и пр. В последнее время одним из основных стимулов для роста профессионализма персонала является нарастающая конкуренция с зарубежными компаниями, предлагающими в большинстве своем сервис высокого качества.

Сталкиваясь в силу специфики своей деятельности с вопросами кадровой и управленческой политики на предприятиях, мы видим, что в этих категориях бизнеса существует 2 наиболее важные задачи:

- повышение квалификации кадрового состава компании;
- повышение образованности владельцев бизнеса.

Предпринимателей часто не устраивает уровень и направленность подготовки молодых специалистов, которых они получают из среды выпускников учебных заведений. Каждый из руководителей хотел бы получить себе в штат результативного сотрудника, а для этого необходима не только хорошая теоретическая подготовка, но и опыт практической деятельности. Эта проблема существует на разных кадровых уровнях.

Предприятия туристической направленности нуждается не только в квалифицированных кадрах, но и в образовательной и консультационной поддержке на уровне собственников бизнеса и управленческого состава. И это, на наш взгляд, стратегически один из наиболее важных вопросов для эффективного развития компаний.

Актуальность подтверждается статистикой – значительная часть новых компаний имеет продолжительность жизни менее 3-х лет. Закрытие предприятий бывает связано с различными факторами. Часть компаний создается без достаточного организационного и финансового ресурса. Многие из них перестают существовать из-за невозможности преодолеть, так называемые, предпринимательские риски, что связано, прежде всего, с нехваткой системного видения и управленческих знаний.

Даже благополучно развивающиеся компании на этапах своего роста испытывают ощутимые сложности. Так, в компании с пятью сотрудниками необходимы одни методы управления. Компания в 30-50 человек управляется принципиально по-другому. А при дальнейшем росте компании еще раз полностью меняется как модель управления и качественный состав сотрудников и методы их взаимодействия. Это, так называемые, кризисные точки роста.

В обучающие программы большинства ВУЗов и СУЗов вводятся предметы, раскрывающие для студентов понятие предпринимательства и управленческие принципы. Обычно это базовый уровень, позволяющий получить общее представление о частном бизнесе. Специализированные кафедры и факультеты дают студентам знания о менеджменте и маркетинге. К сожалению, выпускникам часто не хватает практических навыков и опыта как для работы специалистом, так и для создания собственной компании.

В Алтайском крае существует ряд учебных заведений, предоставляющих возможность получить образование на уровне международных управленческих стандартов



(МБА), относящихся к формату классического бизнес-образования. Несмотря на высокий уровень подготовки, этот вид бизнес-обучения не имеет столь массового распространения, как за рубежом, что, возможно, связано с относительно высокой его стоимостью.

Инструментом для формирования профессионального подхода к созданию эффективных бизнес-структур являются Президентская и Губернаторская программы. Существенными плюсами этих программ является финансовая поддержка со стороны краевого и федерального бюджетов и возможность зарубежной стажировки слушателей. Как показывает практика, выпускники этих программ создают собственный успешный бизнес, либо эффективно управляют крупными подразделениями компаний.

Особое место в системе бизнес-образования занимают частные консалтинговые и тренинговые компании. Они являются некими аналогами «СТО для бизнеса», позволяющими выявить проблемы в компании и не только дают своевременные и точные рекомендации по оптимизации бизнес-процессов внутри компании, но и предоставляют дополнительные инструменты для повышения эффективности, в том числе обучающие мероприятия для повышения уровня компетенций руководства и исполнительского звена.

Сегодня этот механизм Бизнес-образования приобретает все большую популярность и значимость в связи с комплексным подходом, гибкостью и настраиваемостью обучающих программ. Различные по продолжительности и направленности программы формируются адресно, в зависимости от потребностей и задач конкретной фирмы и динамично меняющихся задач рынка. Дополнительные преимущества этого сегмента бизнес-образования обусловлены тем, что преподаватели чаще всего имеют не только теоретическую подготовку, но и богатый практический опыт в предпринимательской сфере.

На рынке образовательных услуг Алтайского края существуют компании, предоставляющие тренинги, консалтинг и профессиональные обучающие программы высокого уровня качества. Руководители и специалисты этих компаний прошли обучение у экспертов федерального и мирового уровня, и постоянно повышают свою квалификацию. Их многолетний практический опыт и авторитет позволяет быть востребованными не только в городах края, но и в других регионах страны. Это такие компании, как Кадровый супермаркет «Развитие», консалтинговые компании «ДиректАктив», Консалтинговая компания «Эра и Ко», Алтайский центр финансового консалтинга, учебно-консультационный центр «Альфа», «Эльконсул» и другие.

Комитет по образованию и управлению человеческими ресурсами объединяет ведущих специалистов региона из сферы высшей школы, средних профессиональных учебных заведений, консалтинговых и тренинговых компаний, тесно взаимодействует с администрацией края и представителями бизнеса, что позволяет создавать эффективные механизмы для решения задач бизнес-образования компаний на рынке.



Подготовка квалифицированных специалистов для агротуризма

Панюков А.И.
РГАУ-МСХА им.К.А.Тимирязева,
заведующий кафедрой аграрного туризма,
д.филос.н., профессор

Туризм в XXI веке представляет собой динамично развивающуюся, финансово емкую отрасль мировой экономики. Тенденции глобализации и урбанизации нашли актуальное отражение в теории и практике современного туризма.

Идеология устойчивого туризма, разработанная Всемирной туристской организацией, определяет основные принципы мировой туристской политики XXI века. Во-первых, право человека на свободный выбор путешествия. Во-вторых, уверенный, непрерывный, устойчивый экономический рост туристического бизнеса. В-третьих, равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды. В-четвертых, развитие туристского обмена и международной торговли. В-пятых, защиту общественных и культурных ценностей. В-шестых, сохранение чистоты воздуха, воды и земных недр. В-седьмых, сохранение и развитие рекреационных ресурсов.

В.В.Путин неоднократно подчеркивал важную роль развития туризма для успешного и поступательного роста экономики России, для повышения качества жизни и создания модели национального стандарта отдыха в Российской Федерации.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции от 5 февраля 2007 года) признает туризм приоритетной отраслью экономики России. Государственной поддержкой обеспечивается развитие въездного и внутреннего туризма.

Начиная с 2000 года, спрос на туристские услуги внутри Российской Федерации постоянно растет. По прогнозам Всемирной туристской организации к 2020 году Россия войдет в первую десятку стран по величине доходов от туристского бизнеса. Эксперты указывают, что в последние годы входит в моду «мягкий» туризм. «...Мекками туристов вместо крупнейших городов старой Европы (Парижа, Рима, Барселоны, Лондона, Вены) станут в ближайшее десятилетие реки, озера, дремучие леса. Именно на этом Россия может хорошо заработать. Дикой во всех отношениях природы у нас действительно много».

Россия – страна с уникальными туристскими возможностями. Магистралью в развитии современного российского туризма может стать аграрный туризм. Сегодня аграрный туризм в России интерпретируется как эволюция дачного отдыха советского времени в аграрный туризм западноевропейского типа. В будущем аграрный туризм, возможно, будет стандартом национального отдыха.

В настоящее время с учетом особенностей имеющихся мировых классических моделей организации аграрного туризма (итальянская, британская, германская, фран-



цузская модели) идет процесс оформления пятой – российской модели аграрного туризма. Образцом для развития отечественной модели является концепция в сфере туризма на сельских территориях «Содействуем развитию туризма в сельской местности!», разработанная федеральным правительством Германии (2008), которая ориентирована на продвижение туризма на сельских территориях, сельского туризма и агротуризма как взаимосвязанных элементов единого агротуристского комплекса.

В проекте концепции развития туризма в сельской местности, подготовленной специалистами министерства сельского хозяйства РФ, аграрный туризм определяется как несельскохозяйственная деятельность в сельской местности, которая поможет преодолеть кризисные явления в экономике сельского хозяйства и улучшить качество жизни сельского населения.

Опыт организации аграрного туризма в Калининградской, Калужской, Ленинградской и Ярославской областях, Алтайском крае, Карельской республике и др. свидетельствует о формировании качественно нового туристского продукта, и новой маркетинговой стратегии продвижения аграрного туристского продукта на российском рынке.

Аграрный туризм, таким образом, можно определить как международное явление, сектор национальной и региональной экономики, важнейшее направление социальной политики государства и технологию управления потреблением и спросом.

Сегодня агротуризм становится предметом научных исследований, так как существует необходимость выработать аналитические принципы социального прогнозирования перспектив его стратегического развития. Создаются специальные центры и кафедры в высших учебных заведениях для подготовки специалистов – организаторов аграрного туризма и аниматоров сельских территорий. Одна из первых кафедр агротуризма в 2010 году была создана в РГАУ-МСХА им.К.А.Тимирязева. Активно занимаются разработкой проблем развития агротуризма в институте экономики НАН Беларуси.

Научные и учебные центры, изучающие специализацию аграрного туризма, объединяют экономистов, социологов, географов, философов, сотрудников туристских фирм и практических работников сельского хозяйства.

Начиная с 1990-х годов, в странах Европы анализируются изменения, происходящие в развитии агротуризма, определяются основные проблемы, а также обобщается опыт, связанный с решением этих проблем. Исследования проводятся методом анализа статистических данных, полученных путем интервьюирования жителей регионов.

Изучением агротуризма занимается самостоятельная наука – аграрная туристика (агротуристика).

Полидисциплинарный характер агротуристике объясняет существование многочисленных подходов к определению самого понятия агротуризма.

К сожалению, пока не выработано консолидированного мнения о том, что такое агротуризм. В зависимости от научных предпочтений авторов в разных определениях подчеркиваются национальные, экономические, исторические, социально-культурные, географические и прочие черты и особенности развития агротуризма.

Можно согласиться с А.Н. Булгаковой, которая пишет, что одной из наиболее очевидных проблем современной науки о туризме является неразработанность терми-



нологии. Даже поверхностный анализ специализированной туристской литературы обнаруживает много принципиальных разночтений при сравнении дефиниций, предлагаемых разными авторами.

Впервые термин «агротуризм» появился в европейской литературе. Французский исследователь Ф. Муане в работе «Сельский туризм» дал наиболее общее определение агротуризма.

Согласно концепции Ф. Муане, агротуризм – это особая форма туристского отдыха в сельской местности, связанная с активным участием туристов не только в сельской жизни, но и в сельскохозяйственном производстве. Это определение носит самый широкий и универсальный характер, и может считаться базовым в понимании европейской модели агротуризма.

А.Б. Здоров пишет, что в узком смысле под аграрным туризмом понимают отдых городских жителей в сельской местности, предполагающий более или менее длительную аренду загородного дома. В широком смысле – аграрный туризм включает все виды времяпрепровождения городских жителей в сельской местности, т.е. элементы отдыха и оздоровительных мероприятий. В частности, в данном случае речь идет о сочетании отдыха с трудом на приусадебном участке, об этнографических экскурсиях с акцентом на сельскую составляющую, о добровольном временном участии в агропроизводстве в рамках рекреационных мероприятий.

О.В. Власенко определяет агротуризм как вид сельских подсобных производств, который включает спектр возможных агротуристических услуг: наблюдение и уход за домашними животными и растениями; катание на лошади; питание с использованием сельскохозяйственной продукции местного производства и промыслов; приобретение сувенирной продукции и др.



Особого внимания заслуживает определение агротуризма, предложенное Н.С. Лашенко. Согласно этому определению, агротуризм – это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, социокультурных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта (2003).

Это определение было дополнено В.К. Крутиковым и Т.В. Дорожкиной положением о том, что обязательным условием агротуризма является принцип, согласно которому средства размещения туристов (как правило, индивидуальные,

специализированные) находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки).

Определение Н.С.Лашенко было принято в качестве базового в «Основах концепции развития эко-агротуризма в российской провинции» (2003), разработанной межрегиональной ассоциацией по социально-экономическому взаимодействию малых и



средних городов России «Муниципальное экономическое развитие» (МЭР).

В 2003 году МЭР провело пилотный проект «Содействие муниципальным образованиям в подъеме агро– и экотуризма как перспективного стратегического направления развития малых и средних городов России». В практических рекомендациях по развитию эко-агротуризма в российской провинции были уточнены профили анализа агротуризма.

Методологической базой для выработки определения аграрного туризма являются Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (1996) и Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» (2007).

В этих нормативно-правовых актах сформулированы основные положения государственной идеологии в области туристской деятельности, которые включают:

- «обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижений и иных прав при совершении путешествий;
- охрана окружающей природной среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия».

В законе подчеркивается, что государство будет оказывать поддержку развития, прежде всего, внутреннего туризма, который должен стать приоритетной отраслью экономики Российской Федерации.

Что касается определения агротуризма, то, по нашему глубокому убеждению, сформулированные в Статье 1 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» (2007) основные понятия (туризм, туристская деятельность, турист, туристские ресурсы, туристская индустрия, туристский продукт, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, заказчик туристского продукта, формирование туристского продукта, продвижение туристского продукта, реализация туристского продукта, экскурсант, экскурсовод (гид), инструктор-переводчик, инструктор-проводник, турпутевка), являются универсальными в понимании туризма вообще, и базовыми в понимании аграрного туризма.

Анализируя опыт и перспективы развития агротуризма на сельских территориях, М.М.Войтюк отмечает, что сегодня, прежде всего, турпродукт меняет вектор развития агротуризма, а значит, есть все основания полагать, что определение агротуризма будет уточняться и совершенствоваться.

Американская и российская модели агротуризма связаны с иными акцентами в определении аграрного туризма. Отметим, что для Европы характерен сельский туризм, для Америки – фермерский туризм, а для России – деревенский – дачный туризм.

М.Б.Биржаков в монографии «Введение в туризм» в качестве основного понятия использует «деревенский туризм». Деревенский туризм, по его мнению, включает сельский туризм или агротуризм. Он пишет, что, в общем и более понятном виде,



деревенский туризм – это отдых в деревне. Между тем, речь идет о специфических, имеющих различное содержание и особенности, хотя и взаимосвязанных между собой видах туризма.

Напомним мнение польского исследователя Я.Кочмарака, согласно которому агротуризм – это «...отдых в крестьянских хозяйствах», а фермерский туризм – «...участие в сельскохозяйственной деятельности».

В данной ситуации «сельский», «фермерский» и «деревенский-дачный» – это важные акценты в понимании самой сути аграрного туризма в разных культурах, которые могут рассматриваться как частное проявление специфики агротуризма в тех или иных региональных условиях. В аналитическом отчете ФГУ «Центр экспертно-аналитической оценки эффективности деятельности АПК» (2008 г.) сельский, фермерский и деревенско-дачный виды туризма выделяются как самостоятельные.

Существует «методологическая неразбериха» в определении агротуризма.

Российские исследователи позиционируют разные варианты осмысления феномена агротуризма, но, к сожалению, общего методологического и теоретического формата в определении агротуризма пока выработать не удалось.

Достаточно основательный перечень определений, связанных с агротуризмом, приводится С.М.Трофимовой. Вслед за другими исследователями, автор выделяет географические определения, определения, связанные с формированием турпродукта и определения, акцентирующие особенности ощущений и восприятий, которые важны для туристов.

Некоторые исследователи вообще не считают агротуризм самостоятельным видом туризма. В.И.Ганопольский пишет, что «...если рассматривать туризм как вид деятельности (рекреационный, спортивный и др.), а не как отрасль экономики», то, по логике автора, совершенно очевидным является необоснованность существования многих видов туризма, в том числе и аграрного.

Авторы «Опыта развития несельскохозяйственной деятельности в сельской местности» (2008), наоборот, подчеркивают, что агротуризм – это самостоятельная сфера деятельности, которая объединяет направления как экономического, так и неэкономического характера, как международного, так и национального уровня.

Имеющиеся определения аграрного туризма носят скорее инструментальный, а не системный характер, поскольку фиксируют лишь отдельные аспекты этого явления, в частности, типы и цели деятельности туристов.

А.С.Кусков и Ю.А.Джаладанян пишут: «К агротуризму следует относить поездки отдельных туристов и организованных групп с целью отдыха в естественных или специально оборудованных сельских поселениях и комплексах, приобщения к сельскому образу жизни, познания местных традиций, обычаев, системы ведения хозяйства и природопользования».

В учебной литературе, прежде всего, связанной с общими проблемами туризма, как правило, агротуризму уделяется сравнительно мало внимания. Отчасти это объясняется тем, что агротуризм для российской жизни – малоизученное явление.

В фундаментальном издании «Энциклопедия туриста» (Большая Российская энциклопедия, 1993) статья об агротуризме отсутствует. Во втором издании учебника упомянутых выше А.С.Кускова и Ю.А.Джаладанян «Основы туризма» (2010) инфор-



мация об агротуризме занимает не более половины страницы.

В учебном пособии Е.Ю.Колбовского «Экологический туризм и экология туризма» (2008) материала чуть больше, но агротуризм рассматривается не как самостоятельное явление, а в контексте проблем развития экологического туризма (экотуризма).

Учебно-методическое пособие В.В.Храбовченко «Экологический туризм» (2007) включает краткую информацию об агротуризме, однако так же, как и в предыдущем варианте, не в качестве самостоятельного вида туризма, а лишь для иллюстрации отдельных положений определения экотуризма. Список примеров подобного рода можно продолжить.

Большое значение для понимания тенденций развития агротуризма имеет анализ концептуальных положений его содержательных аспектов.

В России на сегодняшний день нет общепринятых концепций агротуризма, идет процесс их оформления. Отсутствует система критериев, по которой создающиеся концепции могли бы быть дифференцированы. Поэтому мы приведем лишь некоторые из них, не претендуя на полный анализ всех существующих концепций.

Один из вариантов теоретической концептуализации агротуризма представлен в исследовании В.Баскова и А.Камянчук.

Анализируя состояние развития агротуризма в Российской Федерации, В.Басков и А.Камянчук связывают проблемы как с созданием концепции агротуризма, так и с его развитием как сектора экономики со следующими обстоятельствами:

- во-первых, с отсутствием общепринятой национальной концепции развития агротуризма,
- во-вторых, с недостаточно разработанной системой нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности, что является необходимым условием успешного развития данного сектора туриндустрии.

Необходимо отметить, что сами концепции сформулированы, исходя из различных методологических оснований, что объясняет, во-первых, значительные расхождения между ними, во-вторых, их неполноту, фрагментарность и тенденциозность.

Существующие концепции агротуризма можно условно разделить на две группы:

- связанные с обозначением роли агротуризма как «альтернативы индустриализации села» и средства диверсификации сельской экономики;
- ориентированные на специфику развития регионального агротуризма, акцентирующие внимание на потребности туристов и организацию их рекреационной деятельности.





А.Б.Здоров в статье «Комплексное развитие туризма в сельской местности» (2009) пишет, что предлагаемые концепции агротуризма имеют свои ресурсы и дефициты.

Первая группа концепций исходит из того, что небольшие сельскохозяйственные предприятия – личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы – на свой страх и риск начинают заниматься предпринимательской деятельностью с туристическим уклоном. В этом случае аграрный туризм развивается за счет собственных ресурсов, без привлечения необходимых инвестиций извне. Однако рассчитывать на значительный приток туристов в сельскую местность при таких условиях финансирования не приходится.

Вторая группа концепций предполагает комплексное развитие туризма в сельской местности. Агротуризм рассматривается не как подсобное хозяйство, а как основной бизнес, обеспечивающий максимальный набор рекреационных услуг, нацеленных на использование всех привлекательных для туристов акцентов сельской жизни.

В 2003 году ассоциацией МЭР были приняты «Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции».

В «Основах концепции развития эко-агротуризма в российской провинции» предлагаются следующие пути развития агротуризма:

- создание региональных агротуристических сетей через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса на базе существующих турресурсов сельской местности: средств размещения (семейного, гостиничного хозяйства) и инфраструктуры агротуризма (включая различные агротуристические объекты и виды бизнеса, связанные с обеспечением агротуризма);

- воссоздание социокультурной среды исторического поселения – «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения (стойбища и т.д.), воссоздание социокультурной среды, иных исторических объектов (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т.д.);

- создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха (спортивные, культурные, кулинарные и т.п.);

- создание государственных и частных сельскохозяйственных парков, как крупных многофункциональных туристских, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских и производственных и т.д. комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой.

В 2007 году Российский центр сельскохозяйственного консультирования (РЦСК) подготовил проект «Концепции развития сельского туризма, как одного из направлений по расширению сфер занятости сельского населения в Российской Федерации». В 2009 году под руководством РЦСК в Белгородской области состоялся форум «Практика и перспективы развития сельского туризма в России», где активно обсуждались варианты концепций агротуризма.

В «Концепции развития сельского туризма, как одного из направлений по расширению сфер занятости сельского населения в Российской Федерации»:

- обобщен опыт современной международной практики развития агротуризма,
- анализируется специфика ситуации развития агротуризма в Российской Федерации,



- рассматривается нормативно-правовое обеспечение агротуристской деятельности,
- формулируется стратегия развития устойчивого сельского туризма в Российской Федерации,
- определяются основные цели и задачи стратегии и прогнозируются результаты реализации концепции.

Авторы аналитического обзора «Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России» (2008) считают целью концепции развития агротуризма разработку положений, направленных на создание современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего альтернативную занятость сельского населения и способствующего превращению сферы агротуризма в доходную отрасль экономики России.

В качестве ключевых выделяются следующие положения концепции:

- агротуризм – производный элемент государственной социальной политики, тесно смыкающийся с такими сферами, как местное самоуправление, развитие саморегулируемых общественных организаций, системная поддержка малого и среднего бизнеса;
- агротуризм нуждается в постоянной поддержке региональной и центральной властью;
- агротуризм ориентирован на сохранение (воссоздание) социокультурной и этнокультурной среды;
- агротуризм предполагает индивидуализацию пакета туристских услуг и рост индивидуального, семейного и малогруппового туризма.

Авторы работы «Опыт развития сельскохозяйственной деятельности в сельской местности» (2008) основные концепции развития агротуризма объединяют в три группы:

- Организация на базе малого семейного гостиничного хозяйства, усадеб. Концепция предполагает перевод части сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг, развитие сети частных микро-гостиниц на базе существующего в сельской местности жилого фонда, сельскохозяйственных (например, фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства) и специализированных (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и др.) объектов.
- Строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: специализированных частных отелей в форме стилизованных агротуристических деревень, культурно-этнографических центров и др.
- Создание сельскохозяйственных парков в фермерских хозяйствах и сельскохозяйственных кооперативах. Концепция преследует цель популяризации и пропаганды достижений сельского хозяйства, сохранения в нем традиционных практических навыков, демонстрации приемов национального сельскохозяйственного производства. Сельскохозяйственные парки, являясь многофункциональными центрами и ту-





ристскими объектами для отдыха, параллельно ведут научно-исследовательскую и селекционную работу.

Ю.Егорова считает, что «концепция агротуризма довольно проста... Акцент необ-



ходимо делать на индивидуальном подходе, составлять индивидуальную программу организации досуга». Она предлагает выделять следующие составляющие концепции агротуризма:

- туристы приобщаются к традиционному образу жизни деревень;
- туристы принимают участие в сельскохозяйственных работах (кормят животных, катаются на тракторе, убирают сено);
- туристы знакомятся с местной кухней, пробуют парное молоко, закупают экологически чистые продукты, родниковую воду;
- туристы участвуют в рыбной ловле и охоте;
- туристы наслаждаются звуками природы и пением птиц;
- туристы выбирают для себя наиболее интересные развлечения; велосипедные прогулки, рыбалка, баня, совместное приготовление шашлыков, сбор ягод и грибов; участвуют в играх на свежем воздухе.

Источники:

Басков В., Камянчук А. *Сельское сообщество 21 века: Устойчивость развития.* – Ирбит: Издательский дом «Печатный вал», 2008. – 72 с.

Биржаков М.Б. *Введение в туризм.* – Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 576 с.

География туризма: учебник \кол.авторов; под ред. А.Ю.Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 592 с.

Власенко О.В. *Агрорекреационный потенциал и возможные пути развития агротуризма в Иркутской области \Аграрно-экономическая наука о проблемах инновационного развития агропромышленного производства.* – Омск, 2007. – Ч.1. – С.190-195.

Егорова Ю. *Агротуризм: рационально использовать ресурсы сельских территорий \Тимирязевка.* – 2008. – №16-18. – С.8.

Здоров А.Б. *Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития: монография.* – М.: РИБ «Турист», 2007. – 168 с.

Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. *Туристский продукт. Замысел. Организация. Управление. Учеб.пособие.* – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 495 с.

Муане Ф. *Сельский туризм.* – Париж: Агриколь, 2007.

Опыт развития несельскохозяйственной деятельности в сельской местности (часть 1. Сельский туризм, народные промыслы). – М.: ООО «Столичная типография», 2008. – 48 с.

Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России. – М.: ООО «Столичная типография», 2008, 72 с.



Кадровое обеспечение программ развития сельского туризма на примере Томской области (из опыта работы Томского института переподготовки кадров и агробизнеса)

Черняйкин А.В.,
к.э.н., доцент, ректор Томского ИПКиА

Современная аграрная политика России все в большей мере характеризуется комплексным подходом к качественным преобразованиям сельского хозяйства, к развитию сельских территорий, как среды благоприятного проживания сельского населения. Большая роль в этом плане отводится развитию сельского туризма, как отрасли экономики.

В последние годы туристский рынок Томской области развивается в условиях государственного регулирования – осуществляются мероприятия по сертификации и проведению туристской деятельности в соответствии с требованиями стандартов.

Туризм, как отрасль экономики, в Томской области находится в начальной стадии становления. В общем объеме туристско-экскурсионных услуг пока преобладает выездной туризм. Это обусловлено, в частности, отсутствием эффективного экономического механизма, который способствовал бы развитию индустрии внутреннего, особенно сельского туризма.

Понятно, что без кадрового обеспечения разработки и реализации программ развития сельского туризма все останется благими пожеланиями и нереализованными мечтами.

Следует отметить, что подготовкой кадров для туристской деятельности в разных аспектах занимаются многие образовательные учреждения г. Томска и области. При этом предполагается, что на практике существуют реально действующие программы, планы, рабочие места, существуют механизмы стимулирования, достойная оплата труда.

Даже поверхностный анализ этой ситуации на практике говорит о том, что здесь существует масса проблем. Назову некоторые из них:

- программы, планы в основном разработаны учеными, представителями административных структур зачастую бывают далеки от туристской практики;
- программы, планы зачастую содержат «хотелки» не подкрепленные финансами;
- местные органы власти, на территории которых развивается туристский бизнес стоят в стороне, в лучшем случае, в роли наблюдателей, в худшем – интересы местного населения игнорируются, идет захват лучших наделов земли, объектов недвижимости. Поэтому отвечая для себя на вопросы «Кого учить, Чему учить и Как учить»



мы в институте выделили три направления работы:

1. Формирование правового поля (правовые акты, земельный вопрос, генеральные планы развития поселений, вопросы местного значения, разработка решений и постановлений местной власти – районного и поселенческого уровня).

2. Формирование и подготовка команды развития туристского бизнеса на конкретных территориях поселенческого уровня.

3. Подготовка непосредственных организаторов и исполнителей проектов и программ.

Соответственно этим направлениям деятельности структурировали учебный внедренческий процесс на базе трех доминирующих форм:

- экспертной аналитической работы;
- учебно-консультационной деятельности;
- организационно-проектировочных учений.

Коротко остановимся на принципах формирования учебно-внедренческой группы с установкой стать командой развития туристской деятельности Спасского поселения Томского (пригородного) района. Такая группа была сформирована из трех подгрупп:

- подгруппа идеологов – инициаторов из властных и административных структур – областных и районных (Администрация Томского района, Департаменты социально экономического развития села, природных ресурсов, культуры молодежи, физкультуры и спорта и др.);

- подгруппа актива местного самоуправления (глава поселения, местный депутатский актив, представители общественных организаций);

- подгруппа инвесторов и предпринимателей по организации сельского туризма.

На начальной стадии обучения такой команды было проведено несколько «мозговых штурмов», «круглых столов» – где были согласованы ключевые моменты по разработке и реализации программ и планов развития туризма на выбранной территории.

Особое внимание было уделено Концепции устойчивого развития сельских территорий с учетом местной специфики Спасского поселения Томского района и роли в этом туристской деятельности.

В результате была определена стратегия развития Спасского поселения, как территория здорового образа жизни.

Как видно на рисунке 1, поселение представляется как территориально-отраслевой, социально-производственный, культурно-исторический, природно-хозяйственный комплекс на принципах кластерного подхода.

По каждому из четырех выделенных направлений были сформированы инициативные группы по разработке персонифицированных программ. Одна из них представлена на рисунке 2.

Как видим, здесь представлены семь бизнес – предложений по созданию туристско-рекреационной зоны Спасского сельского поселения Томского района.

В настоящее время на основе активных форм обучения и конкурсного отбора ведется подготовка кадров – конкретных организаторов и исполнителей данного проекта.



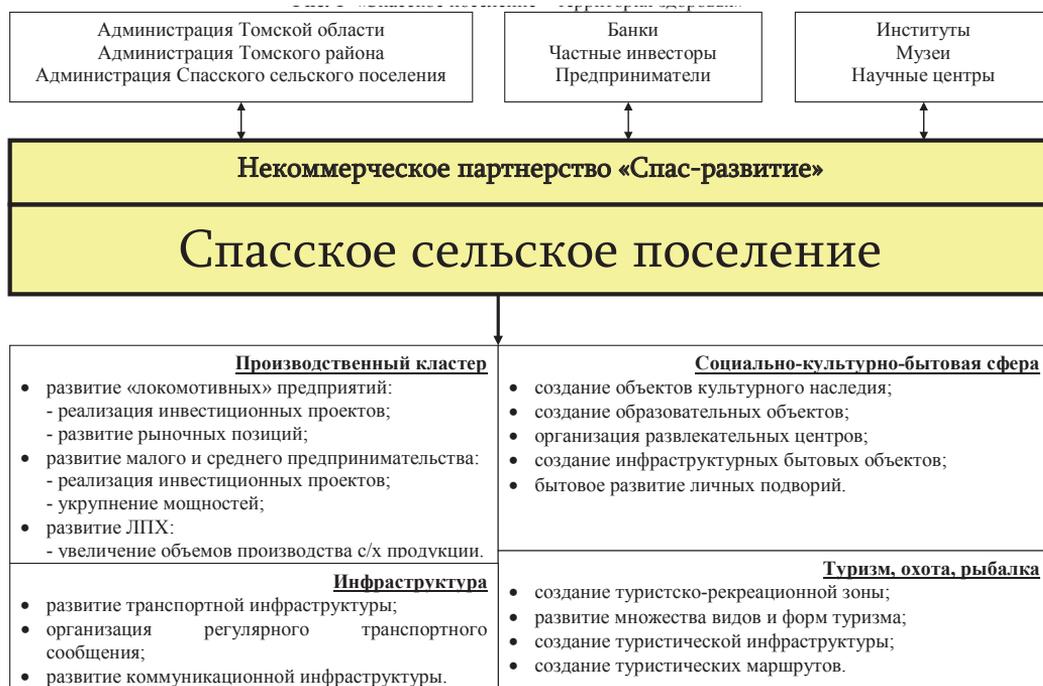


Рис. 1 «Спасское поселение – территория здоровья»



Рис.2. Этап 1 – «Создание туристско-рекреационной зоны в Спасском сельском поселении Томского района»

Рис.2



Географический подход к организации сельского туризма в Алтайском крае

***Редькин А.Г., заведующий кафедрой «Рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга» Алтайского государственного университета; почетный работник высшего профессионального образования, к.г.н.
Отто О.В.***

Существуют различные взгляды на определение сельского туризма. В настоящее время можно выделить следующие концепции развития сельского туризма: западноевропейская, восточноевропейская, англо-американская и азиатско-латиноамериканская.

Страны-пионеры сельского туризма – Франции, Германии, Австрии, Италии. Развитие этого вида рекреации было обусловлено высоким уровнем урбанизации, стремлением к диверсификации экономики и рынка труда в сельской местности. Основной упор в западноевропейской концепции сделан на рассредоточение туристских потоков по внутренним экологически чистым территориям.

В восточноевропейской концепции сельский туризм рассматривается как сегмент сектора услуг, получающий системную поддержку государства, которое активно пропагандирует отдых в сельской местности.

Англо-американский взгляд на сельский туризм характеризуется ограниченностью предоставляемых услуг при использовании сельской местности, главным образом, для дешевого размещения.

Азиатско-латиноамериканская концепция основывается на опыте развития сельского туризма в Китае, Индии и некоторых странах Латинской Америки. Толчок к развитию сельского туризма здесь произошел благодаря активному участию соответствующих государственных органов, а целями были повышение рекреационной привлекательности страны и уровня жизни сельских жителей, привлечение внимания к цивилизационной значимости элементов национальной культуры, развитие сектора услуг.

Все эти концепции в той или иной мере предусматривают участие государства в развитии сельского туризма и позиционируют его уже не в «классическом» виде, с целью удовлетворения потребностей рекреантов прежде всего в тишине и спокойствии посредством ресурсов сельской местности, а как более комплексное понятие, в котором отдых в сельской местности сочетается с другими видами туристской деятельности.

Взаимодействие сельского и других видов туризма происходит по-разному. Например, продукт природного туризма глубоко интегрированный в систему сельского размещения, делает более доступным для рекреантов природные объекты. Синтез экологического и сельского туризма, формируя туристский продукт на базе ресурсов сельской местности, разрабатывает его в соответствии с принципами сохранения экологически благоприятной для жизни человека окружающей среды.



Для современной России наиболее актуально развитие сельского туризма в сочетании с другими видами рекреационной деятельности, поскольку он имеет более широкий спектр целевых потребительских групп, предполагает создание большего числа рабочих мест в сельской местности, а также способствует сохранению сельской идентичности и сельского расселения.

Н.А. Мозгуновым (2010) было выделено семь групп факторов (см. таблицу), определяющих потенциал развития сельского туризма в условиях современной России [1]. Их влияние по-разному проявляется на трёх масштабных уровнях: региональном, внутрирегиональном, локальном. Значительная часть факторов тесно связаны между собой и их жесткое отнесение к конкретной группе во многом условность.

Таблица 1.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА (ПО МОЗГУНОВУ Н.А., 2010)

Иерархический уровень		
Экономический район и регион РФ	Административные районы	Группа населенных пунктов
Социально-экономические		
Положение по отношению к регионам с высоким платежеспособным спросом на услуги сельского туризма	Потенциальные людские ресурсы (с учетом количественных и качественных характеристик) Средний уровень развития сельского хозяйства Уровень развития ЛПХ	
Расселенческие		
Положение по отношению к крупным городским агломерациям Общее состояние сельского населения	Подтипы сельского расселения	Сохранность сети сельского расселения и определенные типы сельских поселений
Субъективно-психологические		
Готовность к сельскому отдыху потенциальных клиентов в крупных городских агломерациях	Желание развивать сельский туризм и гостеприимство со стороны населения Наличие достаточно развитых социальных сетей	
Природные		
Относительно комфортные природно-климатические условия	Интересные типичные ландшафтные комплексы Благоприятная экологическая ситуация	Конкретные природные объекты, ландшафты способствующие развитию дополнительных видов рекреационной деятельности
Культурно-исторические		
Имидж региона (этнографические особенности, места пребывания и деятельности великих людей т. д.)	Конкретные объекты наследия	
Инфраструктурные		
	Транспортная доступность Туристско-рекреационная инфраструктура (в том числе средств размещения)	
Институциональные		
Программы по развитию сельского туризма	Заинтересованность местной власти в развитии сельского туризма	

Несмотря на всю специфику сельского туризма, социально-экономические факторы являются ведущими, поскольку обуславливают формирование спроса на этот вид услуг. Лучшие перспективы для развития сельского туризма имеют регионы, об-



ладающие или расположенные в зоне влияния со значительным объемом платежеспособного спроса, часть которого может быть направлена в сельский туризм. В районах непосредственного развития сельского туризма большее значение имеет наличие людских ресурсов и их качество, а также его взаимоотношения с другими отраслями экономики, в первую очередь, сельским хозяйством. С этих точек зрения положение Алтайского края достаточно благоприятно для развития сельского туризма, который расположен вблизи крупных городских агломераций Сибири (Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк и др.). Сельскохозяйственный комплекс края, являющийся крупнейшим на востоке страны, может предоставить разнообразные возможности для рекреантов.

Из расселенческих факторов ведущая роль принадлежит доле крупногородского населения, уровень которой тесно связан с интенсивностью туристских поездок.

На уровне муниципального района для определения возможных видов сельского туризма важен учет характера сельского расселения. Очаговое расселение скорее способствует развитию видов сельского туризма, сочетающихся с охотой, рыболовством и активными видами туризма. Особенно перспективны эти направления в предгорные и горных районах края. Более плотное расселение сельского населения в лесостепной и степной части Алтайского края благоприятнее для классических видов сельского туризма и их сочетанием с активными видами рекреационной деятельности.

Группа субъективно-психологических факторов наиболее трудно дифференцируема и сложна для анализа. Однако ее важность для этого вида рекреации очевидна. Готовность включаться в развитие сельского туризма как потенциальных клиентов, так и принимающей стороны общества – во многом связана со «зрелостью» общества, и может быть оценена лишь с применением социологических методов.

При выборе конкретного муниципального района важен учет типичных ландшафтов, которые характерны для данной местности и будут составлять основной фон отдыха в сельской местности, и уникальных, которые можно будет показать в ходе экологических экскурсий.

Группа культурно-исторических факторов связана прежде всего с имеющимся потенциалом культурного наследия территории. На региональном уровне важен общий имидж территории, ассоциации и стереотипы, связывающие ее в обыденном сознании населения с конкретными историческими событиями или личностями.

В группе инфраструктурных факторов ключевое значение имеют транспортная доступность и состояние средств размещения. Оптимальное транспортно-географическое положение предприятия сельского туризма будет складываться из сочетания близости к основным магистралям и умеренного уровня плотности межрайонных дорог с твердым покрытием. Потенциальная емкость объектов инфраструктуры сельского туризма в общем виде может быть оценена через обеспеченность жильем в сельской местности. С одной стороны, низкая обеспеченность выступает ограничивающим фактором развития, а слишком высокая – нередко является индикатором оттока населения из сельских населенных пунктов.

Мероприятия по организации и поддержке рекреационной деятельности в сельской местности органами управления всех уровней формируют институциональные факторы развития сельского туризма.

Оценку потенциала развития сельского туризма целесообразно проводить как минимум на трех масштабных уровнях – региональном, внутрирегиональном и локаль-



ном, различающихся между собой наборами индикаторов, представляющих основные группы факторов, и соотношением количественных и качественных методов анализа.

На региональном уровне основными дифференцирующими группами факторами выступают социально-экономические и расселенческие. Для оценки потенциала развития сельского туризма используется ряд показателей, таких как душевой ВРП в сельском и лесном хозяйстве, располагаемые доходы домохозяйств, количество объектов истории и культуры федерального значения, доля сельского населения в сельских населенных пунктах с численностью 200-500 человек, экологическая ситуация в регионе, потенциал поля крупногородского расселения и т.д.

Выделение наиболее пригодных для развития сельского туризма ареалов происходит на внутрирегиональном уровне, где наибольшее значение имеют природные и культурно-исторические факторы. Интегральная оценка потенциала развития сельского туризма для административных районов в целом аналогична процедуре межрегионального сравнения. Однако она имеет несколько иную цель – определение наиболее благоприятных ареалов для развития сельского туризма, и опирается на иные индикаторы, отобранные и взвешенные на основе опроса экспертов, анализа имеющихся статистических данных, а также с учетом дифференцирующей способности конкретных показателей.

На локальном уровне наиболее важными выступают три фактора – состояние сельских систем расселения, размер и структура личного подсобного хозяйства, готовность населения к приему рекреантов. По их соотношению могут быть предложены модели развития сельского туризма. Для наиболее благополучной в социально-экономическом отношении сельской местности наиболее перспективно формирование туризма на основе сельского гостиничного хозяйства. В Алтайском крае подобный тип сельского туризма может получить развитие в Славгородском, Немецком национальном, Бурлинском, Родинском, других районах Кулундинской степи. Развитие сельского туризма на основе сельскохозяйственных и природных парков можно рекомендовать для местностей с наиболее сохранившимися водными и лесными природными ландшафтами. Такая модель наиболее успешна будет реализована в предгорных и горных районах края – Залесовском, Солтонском, Краснощековском, Чарышском и др [2]. Для плотно освоенных территорий в зоне непосредственного влияния крупногородских агломераций, к которым в Алтайском крае могут быть отнесены Первомайский, Павловский, Бийский, Косихинский, Зональный районы, развитие туризма возможно на основе средних по размеру туристских объектах в сельской местности, а также на базе агропромышленных предприятий с использованием их возможностей для экскурсионной деятельности.

Источники:

Мозгунов Н.А. Географические факторы развития сельского туризма в Центральной России. Автореферат дисс. на соис. уч. ст. канд. геогр. наук. – М., 2010. – 23 с.

Редькин А.Г., Отто О.В. Формирование системы ООПТ как важного элемента устойчивого развития региона (на примере предгорных и горных районов Алтайского края) // Материалы межведомственной науч.-практ. конф. 9 апр. 2009 г. и междунар. науч.-практ. конф. 18 марта 2010 г. – Петропавловск-Камчатский: камчат. кооперативный техникум, 2010. – С. 326-332.



Традиционная народная культура как ресурс для развития сельского туризма

**Беспалова Н.Н., к.п. н.,
доцент кафедры социально-культурного сервиса
и туризма Алтайской государственной академии
культуры и искусства**

В настоящее время вопросы, связанные с возрождением традиций народной культуры приобретают особую роль и значимость в связи с тем, что в современных условиях именно она может взять на себя задачу сохранения духовных, нравственных ориентиров в обществе.

Традиционная народная культура, органично взаимодействуя с природой, способствует восстановлению гармоничных отношений между людьми и природой, а также достижению психологического и душевного равновесия современного человека в обществе и при этом ориентирована на сохранение самобытности, культурного своеобразия народа.

Исторически сложившийся быт русской деревни до сих пор напоминает нам о существовании отдельных сохранившихся элементов традиционной народной культуры. Именно здесь многовековые традиции бережно хранятся местными жителями, получая право на дальнейшую жизнь. И в этом плане развитие сельского туризма приобретает особую значимость, способствуя развитию современного общества на основе традиционных ценностей.

Главная особенность его как раз и заключается в том, что туристы знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и обрядах.

При таком подходе существенная роль отводится местному населению, которое, являясь реальным носителем традиционной народной культуры, её творцом и хранителем, развивая сельский туризм, осуществляет непосредственную деятельность по сохранению и возрождению историко-культурного наследия России.

Безусловно, культурное многообразие территории, наряду с природно-ландшафтными ресурсами, является богатейшим и практически неисчерпаемым резервом для



развития сельского туризма. Традиционные сельские поселения и жилища, традиционная одежда и кухня, включающая музыкальную, песенную и танцевальную культуру, народные и фольклорные праздники, народное искусство все это можно максимально задействовать в процессе организации досуга отдыхающих. Именно в сельской местности, «в деревенской глубинке» сохраняются в уникальном первозданном виде народные сказки, песни, танцы, произведения декоративно – прикладного творчества. С



этой точки зрения сельский туризм наиболее привлекателен, позволяя познакомиться с особенностями жизни народа в непосредственной среде его проживания.

Поэтому сохранение и трансляция народных культурных традиций должны стать фундаментальным направлением в развитии сельского туризма, что даст определенный шанс сохранить и приумножить историю, духовные и культурные ценности и весь богатейший потенциал России, в том числе и нашего Алтайского края. Следует отметить, что сельский туризм в Алтайском крае, как и в России в целом, находится на самом начальном этапе развития, вместе с тем, он является наиболее перспективным направлением в туризме для развитого аграрного региона.

Сельские территории Алтайского края также сохранили богатое историко-культурное наследие, специфические культурно-бытовые традиции, которые проявляются в обычаях и обрядах, народных праздниках, фольклорных песнях и танцах, ремеслах и промыслах. Для того чтобы лучше понять культуру любого народа, необходимо окунуться в нее и сельский туризм, на наш взгляд, может в полной мере помочь в этом.

Для воссоздания атмосферы исторического прошлого и погружения туристов в бытовую среду сельского жителя важно хозяевам продумать интерьер гостевых домов, комнат и дворовой территории. Воссоздать интерьер деревенского дома можно с помощью давно вышедших из моды рушников, подзоров на кровати с вязанными крючком кружевами, занавесок на дверях и окнах, расшитых цветами. Утоги, нагревающиеся углём, самовары, русская печь со всей её утварью – это те предметы, которые позволят создать интерьер деревенского жилища, а гостям стать героями своеобразной сказки, которая может поселиться в так называемом «сельском отеле».

Перед размещением туристов в подобном отеле можно встретить их на тройках с бубенцами, по традиционным обычаям русского гостеприимства встретить с хлебом и солью, подать на стол блюда национальной кухни, сопровождая встречу гостя исполнением обрядовых народных песен и танцев.

В рамках организации сельского туризма можно также воссоздать старинный русский свадебный обряд и предложить молодоженам провести медовый месяц в сельском гостевом доме (его стилизованных старинных «апартаментах» или, например, на сеновале, что в наше время является определенной экзотикой).



Для желающих познакомиться с деревенским бытом и пожить несколько дней в условиях, которых жили наши предки, без благ цивилизации можно предложить на время поменять свой образ жизни: обосноваться в русской избе, одеваться в домотканую одежду, спать на деревянной кровати с матрасом из душистого сена и целебных трав. Туристам в этом случае придется самим добывать себе пищу и готовить ее в печи, научиться охотиться и ловить рыбу особым способом, работать на огороде или по хозяйству, ездить на лошади в лес за дровами, носить воду на коромысле из колодца, овладеть технологией какого-либо ремесла, стирать в деревянном корыте, а мыться в баньке или ушате. Также можно предложить туристам стать полноправным участником традиционных народных праздников, таких как Рождество или Масленица, Сороки или Троица и многих других.



Во многих сельских усадьбах туристы обычно помогают хозяевам в сборе урожая и других сельскохозяйственных работах, такое увлекательное занятие для горожан в некоторых западно-европейских странах называют «агрофитнесом». Сбор ягод, грибов и лекарственных растений, который предлагают многие усадьбы, также можно превратить в занимательную народную игру, интересную не только детям, но и взрослым.

В целях развития и пропаганды традиционных народных художественных промыслов и ремесел хозяева гостевых домов могут предложить организацию мастер-классов по изготовлению различных изделий декоративно-прикладного творчества, таких как глиняная игрушка, берестяные шкатулки, плетеные корзины и многое другое. У отдыхающих в гостевом сельском доме есть уникальная возможность познакомиться с крестьянским бытом, полакомиться традиционными народными блюдами, приготовленными исключительно по местным старинным рецептам и по желанию поучаствовать в процессе приготовления, сопровождаемом пением народных песен, яркими прибаутками и присказками.

Таким образом, различные жанры традиционной народной культуры могут быть использованы при встрече гостей, их размещении, питании и организации содержательного досуга отдыхающих в сельских гостевых домах.

Многообразие культурных традиций, исторического наследия и высокая доля сельского населения в структуре территории могут служить необходимым ресурсом для развития сельского туризма в Алтайском крае. В данных условиях, учитывая востребованность и актуальность развития сельского туризма, как наиболее популярного и адекватного для нашего края вида отдыха, кафедра социально-культурного сервиса и туризма Алтайской государственной академии культуры и искусств готовит специалистов, которые помогут сделать отдых в деревне незабываемым и впечатляющим. Они могут разработать и провести увлекательную экскурсию, организовать мастер-класс по изготовлению народной игрушки, различных поделок и сувениров, а также наполнить досуг отдыхающих песенным и танцевальным творчеством, с использованием разнообразных видов традиционной народной культуры.



Опыт преподавания темы «Сельский туризм» студентам географического факультета Алтайского государственного университета на иностранном языке

*Артемова И.Ю.,
старший научный сотрудник кафедры
иностранных языков Алтайского государственного
университета*

Сфера туризма занимает важное место в экономике Алтайского края. Обладая уникальными природными ресурсами, экологически чистыми территориями, наш регион в числе первых вошел в пилотные проекты Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма (2011 – 2018 годы)». Кроме того в настоящее время в регионе реализуется Федеральная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае (2009 – 2012 годы)». Благодаря программам поддержки создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», ведется строительство игровой зоны «Сибирская монета», которые привлекут как российских, так и иностранных туристов. Помимо этого в Алтайском крае и прилегающей к нему Республике Алтай находятся сотни туристических баз, комплексов, гостевых домов, усадеб, куда ежегодно приезжают отдыхающие из России и других стран мира. Именно поэтому знание иностранного языка специалистами туристической сферы является актуальным и востребованным. Соответственно, на географическом факультете Алтайского Государственного Университета (АлтГУ), готовящего специалистов для работы в данной сфере, в программах профилирующих направлений существует курс «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации», частью которого является тема «Сельский туризм».

Данный курс входит в вариативную часть образовательной программы нового поколения Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС). Целью обучения иностранному языку в этом случае является развитие у студентов необходимого и достаточного уровня коммуникативных компетенций для решения профессиональных задач, поскольку студенты после прохождения курса должны уметь эффективно общаться с иностранными партнерами и туристами и быть подготовлены к коммуникации на иностранном языке в различных профессионально-ориентированных ситуациях. Таким образом, перед преподавателем встает нелегкая задача подготовки такого учебного материала, который, обобщая существующие разработки иностранных авторов в сфере туризма и сервиса, включал бы в себя региональный компонент и был бы высокоэффективным в довольно ограниченной сетке часов, выделяемых на курс «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации». В качестве



учебной литературы для этого курса на кафедре иностранных языков естественнонаучных факультетов АлтГУ была разработана и апробирована в течение двух лет методическая разработка «Английский язык в сфере профессиональной коммуникации», целью которой является развитие навыков говорения (монологической и диалогической речи), чтения, письма и аудирования в профессионально ориентированных ситуациях. Одной из тем, представленных в данной методической разработке, является «Сельский туризм». Разработки по данной теме содержат отобранный словарь по теме (вокабуляр), систему упражнений для отработки новой лексики, тексты на разные виды чтения и упражнения к ним. Большое внимание уделяется аудированию и развитию неподготовленной монологической и диалогической речи. Тема сопровождается достаточным количеством аутентичных аудиоматериалов и образцов типичных диалогов для той или иной ситуации профессионального общения.

Тематика текстов позволяет студентам узнать о концепции сельского туризма в странах изучаемого языка, проанализировать опыт создания объектов

сельского туризма за границей (Великобритания, Германия, Чили, Вьетнам) и возможные варианты отдыха и развлечений на данных объектах. На основе текстов проводится обсуждение тех услуг, которые могут быть применены в Алтайском крае с учетом природных и культурных характеристик. Так, например, в Чили большое внимание уделяется общению хозяев и гостей за традиционным ужином, где рассказываются легенды и традиции данной области. Такой вид услуги можно было бы с успехом применить в нашем регионе для того, чтобы разнообразить отдых и внести в него местный колорит. В Великобритании существует множество сельских праздников и фестивалей, которые очень популярны среди туристов. Такие мероприятия не развиты в нашем крае, однако данное направление представляется довольно перспективным. В контексте данной темы также обсуждается концепция «Забота о клиентах» («customer care»), набирающая популярность в современном мире, но недостаточно функционирующая в русскоязычном обществе.

После анализа опыта зарубежных стран в организации сельского туризма, идет обсуждение развития сельского туризма в России и в Алтайском крае. В начале такого



обсуждения студентам предлагается провести микро-исследование о состоянии сельского туризма в крае – когда появился такой вид туризма, какие типы проживания и виды деятельности предлагаются гостям и пр. После некоторого обобщения результатов данного исследования студенты проводят анализ существующих предложений на рынке сельского туризма, используя каталоги, проспекты и материалы Интернета на русском языке. Затем им предлагаются краткие описания конкретных районов и усадеб трех категорий проживания в этих районах на русском языке, основанные на материалах Интернет-портала selo22.ru. Задача студентов состоит в выборе наиболее важной и актуальной информации о районах и усадьбах и передача этой информации на иностранном языке потенциальным клиентам, в качестве которых выступают одноклассники. «Клиенты» могут задавать вопросы, касающиеся любых аспектов отдыха в данном районе, что готовит будущих специалистов к неподготовленной речи по профессиональной тематике.



В качестве финальной работы по данной теме студентам предлагается создать рекламный буклет реального либо виртуального гостевого дома или усадьбы Алтайского края или Республики Алтай с описанием местоположения, номерного фонда, услуг.

В процессе преподавания темы «Сельский туризм» мы столкнулись с некоторыми проблемами.

Во-первых, многие студенты недостаточно хорошо осведомлены о развитии сельского туризма в Алтайском крае, хотя данная тема обсуждается уже на 4 курсе. Во-вторых, значительная часть студентов не видит целесообразности и перспектив развития сельского туризма в Алтайском крае, что на наш взгляд связано с новизной и недостаточностью информации по данному направлению туризма, а также с отсутствием мотивации будущих специалистов на создание объектов сельского туризма в родных населенных пунктах.

В нашем видении преподавание темы «Сельский туризм» необходимо, причем как на русском, так и на иностранных языках, т.к. развитие сельского туризма входит в федеральную целевую программу и является одним из приоритетных направлений развития экономики Алтайского края. Географический факультет АлтГУ, являясь одним из поставщиков кадров для сферы туризма, постоянно увеличивает количество часов, выделяемых на изучение иностранного языка, что дает возможность обсуждения темы «Сельский туризм» в рамках курса «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации». Зная иностранный язык на достаточном уровне, выпускники географического факультета смогут помочь развитию и продвижению сельского туризма в Алтайском крае посредством изучения опыта зарубежных стран в данной сфере и привлечения иностранных туристов в сельскую местность.



Некоторые аспекты подготовки кадров для сельского туризма на примере Байкальского региона

Дагданова О.Э-Б.,
начальник отдела профессиональной переподготовки
ФГБОУ ВПО Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова

Развитие туризма отнесено к одному из приоритетных и динамично развивающихся направлений экономики Республики Бурятия. Байкальский регион, куда входит Республика, обладает всем комплексом потенциальных возможностей, позволяющих занять лидирующее положение в Восточной Сибири по развитию индустрии гостеприимства и туризма.

Это выгодное стратегическое и географическое положение Республики, богатые природные ресурсы, наличие большого количества термальных и минеральных источников, позволяющих развивать бальнеологический (лечебный) туризм, самобытная культура коренных народов. Республика обладает двумя памятниками всемирного наследия ЮНЕСКО – озеро Байкал и культура семейских (старообрядцы, русское население, переселенное в Сибирь во времена раскола в первой половине XVIII в.). Все это позволяет рассматривать туризм как перспективное направление, содействующее диверсификации экономики региона.

В Байкальском регионе на равных условиях могут развиваться такие виды туризма как: лечебный, этнографический, экологический, паломнический, приключенческий (активный), деловой и др. В последние годы активное развитие получил сельский туризм.

Под термином сельский туризм понимается развитие туризма на сельских территориях, его не следует заменять таким понятием как сельскохозяйственный (аграрный) туризм, поскольку он представляет собой более широкое определение.

В Байкальском регионе сельский туризм развивается в районах, прилегающих к озеру Байкал. И, как правило, представлен широкой сетью сельских гостевых домов. На первоначальном этапе



развития сельского туризма владельцы гостевых домов ограничивались предоставлением жилья для отдыхающих, в настоящий момент перечень предоставляемых услуг постоянно расширяется: предоставление питания, конные и пешие экскурсии, аренда спортивного инвентаря и снаряжения, участие в национальных играх и обрядах, приобщение к сельскохозяйственному труду, сбор ягод и грибов и др.

На данном этапе развития сельского туризма в Байкальском регионе одной из важнейших задач является вопрос о подготовке кадров. Здесь необходимо отметить, что подготовка кадров для сельского



туризма имеет ряд особенностей и отличий. Прежде всего, сельский туризм это семейный бизнес, не являющийся основным видом доходов, носящий сезонный характер. В связи с этим, первоочередной задачей является обучение владельцев гостевых домов основам индустрии гостеприимства, а также правильному ведению предпринимательской деятельности. В образовательных программах должно быть уделено внимание менеджменту, маркетингу, вопросам налогообложения, основам бизнес-планирования, психологии работы с клиентом.

Немаловажное значение необходимо уделить продвижению туристического продукта, вопросу маркетинга и брендинга, современному использованию интерактивных и телекоммуникационных каналов связи с клиентом, использованию интернет возможностей, таких как создание сайта, интернет-реклама и т.д.

В перспективе развития сельского туризма определенный спрос будут иметь такие специальности как: гид-проводник, гид-экскурсовод-переводчик, инструктор-проводник, орнитолог, экскурсовод, хорошо разбирающийся во флоре и фауне региона.

Для решения подготовки кадров по выше перечисленным специальностям рекомендуем руководству высших и средних сельскохозяйственных учебных заведений внести дополнения в образовательные программы по специальностям «Туризм», «Гостиничное дело», «Социокультурный сервис и туризм» по выработке профессиональных компетенций в сфере сельского туризма.

Немаловажным аспектом в подготовке кадров для сельского туризма является его практическая направленность. Выпускник вуза или слушатель курсов дополнительного профессионального образования по окончании должен обладать знаниями, умениями и навыками прикладного характера. В связи с этим возрастает роль практических и выездных занятий при формировании профессиональных компетенций выпускника: это умение ориентироваться на местности, знать традиции и обычаи местного населения, знать флору и фауну, обладать навыками верховой езды, уметь развести костер и т.д.



Подготовка кадров для аграрного туризма как перспективное направление образовательной деятельности Волгоградского ГАУ

Патрина Е. Н.,
проректор по дополнительному образованию
и международным связям, директор ИПККА, к.п.н.,
И. В. Кривцов,
заместитель декана факультета сервиса и туризма
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
аграрный университет», доцент, к.с.н.

Аграрный или сельский туризм – одно из наиболее перспективных направлений развития сельских территорий южных регионов Российской Федерации. Сравнительно молодой вариант экологического туризма, успешно развивающийся в целом ряде европейских государств, аграрный (сельский) туризм вполне способен стать важным сектором экономики российского села. Согласно данным Александра Борисовича Здорова, доктора экономических наук, многие годы изучавшего и изучающего организационно-экономические основы развития аграрного туризма, как в европейских государствах, так и, в первую очередь, в нашей стране, наивысшую пригодность среди европейских регионов России для совместной сельскохозяйственной и агротуристской деятельности имеют южные регионы, агрегированная оценка которых по указанным отраслям равна 8-ми баллам из 10, а суммарный потенциал достигает 79,2% при среднероссийском в 60,5%. [1]

И всё же, несмотря на весьма благоприятные социально-экономические региональные предпосылки, продвижение аграрного туризма, основывающегося на деятельности сельского жителя, должно учитывать серьезные аспекты, связанные с квалификацией кадров, берущих на себя ответственность за организацию приёма туристов в сельской местности.

Идеи агротуризма, несмотря на всю их кажущуюся простоту, требуют самого серьёзного подхода к их реализации. Отдых в сельской местности, с вовлечением туриста в самые разнообразные нюансы деревенского быта, вплоть до участия в сельскохозяйственных работах, должен сопровождаться грамотным и качественным обслуживанием со стороны хозяев сельских гостевых домов. Хозяева таких домов, а также агротуристы-дед, хуторов и т. д., должны уметь сочетать искреннее радушие, гостеприимство с высокой степенью деликатности, тактичности, то есть, фактически, быть своего рода психологами, что чрезвычайно непросто, исходя из менталитета сельского жителя, человека простого, незатейливого, часто бесцеремонного, по-панибратски относящегося к гостям. Помимо того, для развития своего бизнеса, владельцам объектов агротуризма необходимо иметь достаточно прочные познания в области нормативно-пра-



новой базы данного вида деятельности, в экономике, в бизнес-планировании, методах продвижения своего турпродукта, прежде всего, в рекламе, в сфере информационных технологий, способных привлечь внимание потенциальных клиентов и автоматизировать работу малого предприятия и т. д. Таким образом, как это и характерно для мира туристической индустрии, хозяин гостевого дома, агротуристы или агротуркомплекс должен быть человеком разносторонним, обладать самыми разнообразными профессиональными знаниями, навыками и умениями, причём ни раз и навсегда запомненными, а постоянно пополняемыми, совершенствуемыми, для чего ему необходимо проходить эффективные программы обучения и переподготовки, мастер-классы, иметь возможность обмениваться опытом с коллегами-единомышленниками, то есть непрерывно повышать свою квалификацию.

Для решения вышеобозначенной проблемы – проблемы подготовки квалифицированных кадров для аграрного (сельского) туризма – в ряде регионов РФ уже разработаны соответствующие программы дообразования в рамках так называемых «Школ сельского туризма» и «Школ агротуризма». Данные «Школы» успешно действовали и действуют в Ивановской и Ленинградской областях, Республиках Алтай и Северная Осетия – Алания.

Так, к примеру, в Республике Алтай уже несколько лет успешно работает в данном направлении некоммерческое партнёрство «Орион», проводящее краткосрочные одно-двухдневные обучающие выездные семинары в отдалённых районах республики и последующие углубленные практические семинары в рамках «Школы агротуризма» для желающих серьёзно заниматься данным видом деятельности. Для успешного продвижения данной работы создан республиканский Интернет-сайт zeldom.ru, подготовлена полезнейшая методическая разработка с ценнейшими практическими советами «Зелёный дом», одним из авторов которой является Светлана Гавриловна Шилова, руководитель некоммерческого партнёрства сельских гостевых домов с одноимённым названием. [2]

Интереснейший образовательный проект в данном направлении – «TEMPUS», целью которого является разработка многоуровневой образовательной программы по сельскому туризму, реализуется в последние годы в Ленинградской области.

Однако, с точки зрения организации эффективно функционирующей «Школы агротуризма» в условиях Волгоградской области при Волгоградском государственном аграрном университете, наиболее интересен опыт Ивановской государственной сельскохозяйственной академии им. академика Д.К. Беляева. В данном вузе с 2008 г. успешно ведётся подготовка менеджеров гостевых домов по программе повышения квалификации «Менеджмент (Организация агротуристической усадьбы)», при этом число слушателей данных курсов с каждым годом растёт. Слушатели завершают обучение защитой дипломных работ с яркими презентациями своих гостевых домов, которые, как правило, к концу обучения либо уже действуют, либо начинают действовать по мере приобретения их хозяевами соответствующих профессиональных знаний, навыков и умений.

Успешное решение проблемы подготовки квалифицированных кадров для аграрного (сельского) туризма в Ивановской области стало во многом возможным благодаря тому, что там, на базе Ивановской ГСХА, сумели создать эффективную площадку



для реализации взаимовыгодных проектов, точку соприкосновения между структурами федерального, регионального, муниципального уровня и главами сельских поселений, руководителями хозяйств, К(Ф)Х, сельским населением. Для дальнейшего развития данного образовательного проекта и популяризации аграрного (сельского) туризма среди населения Ивановской области, соответствующими структурами ИвГСХА и партнёрами вуза проводятся обучающие семинары, круглые столы, конференции, выездные занятия, выпускаются информационные бюллетени, листки, активно ведётся работа со СМИ, а с сентября 2012 г. обучение на курсах «Менеджер гостевого дома», благодаря возможностям Интернета, станет доступным для всех желающих, способствовать этому будет сайт «Электронное обучение» Ивановской ГСХА.

Анализируя складывающиеся в регионе предпосылки, ну хотя бы в части разрозненных, тут и там спорадически возникающих гостевых домов (Котельниковский, Кумылженский, Руднянский, Чернышковский и др. районы) и реально оценивая имеющийся мощный научно-педагогический потенциал в лице преподавателей и сотрудников факультета сервиса и туризма и Института повышения квалификации кадров агробизнеса, солидную материально-техническую базу, крепкие и устойчивые профессиональные связи с муниципальными районами области, сельхозтоваропроизводителями региона, и, что немаловажно, большой авторитет, особенно среди сельских жителей, как в Волгоградской области, так и за её пределами, а также используя положительный опыт в разработке и реализации своих многочисленных программ дополнительного образования и агротуристского направления наших коллег из Ивановской ГСХА, в Волгоградском ГАУ следует создать базу для подготовки кадров для нового, пока ещё делающего свои первые шаги в нашем регионе, агротуристского бизнеса.

Для продвижения вышеуказанного перспективного проекта, в Университете, при методической помощи «АгроТуризмАссоциации», в течение 2012-2013 гг. будут разработаны программы краткосрочного повышения квалификации и переподготовки кадров агробизнеса в сфере агротуризма, о чём, в частности, шла речь на впервые прошедшем 28 апреля 2012 г. в Волгограде круглом столе «Развитие агротуризма в Нижневолжском регионе: проблемы и перспективы», организованном Волгоградским ГАУ. Для изучения емкости данного направления дополнительного образования и предварительной подготовки кадров в региональном масштабе, по опыту наших коллег из Республики Алтай, на 2012 г. запланирована серия одно-двухдневных обучающих выездных, в большей степени информационно-разъяснительных семинаров для местного населения сельских поселений области. Следует отметить, что к данной работе, в том числе, будут привлечены и наиболее инициативные и хорошо подготовленные в методическом отношении студенты. Также, для более широкого охвата заинтересованных в обучении по указанной программе, в том числе и городских жителей, исходя из имеющихся материально-технических возможностей, Волгоградский ГАУ имеет возможности для организации серии практических семинаров и региональной научно-практической конференции по проблемам аграрного туризма.

И ещё следует отметить, что для наиболее эффективной организации и проведения курсов по подготовке менеджеров аграрного туризма необходимо тщательно исследовать ресурсный потенциал аграрного (сельского) туризма региона, провести инвентаризацию агротуристских ресурсов и подготовить их подробный каталог, кото-



рый можно будет использовать и для занятий со слушателями курсов, и в целом для продвижения данного вида туризма в нашем регионе.

Источники:

Здоров, А. Б. Организационно-экономические основы развития аграрного туризма. Автореф. дисс. д. с.-х. наук [Текст]/ А. Б. Здоров. – Москва, 2011. – 48 с.

Шилова, С. Г. Зелёный дом: методическое пособие по организации сельского туризма [Текст]/ С. Г. Шилова, Н. Я. Терехова, О. Ю. Образцова, М. И. Буйволова, Н. А. Васильева. – Красноярск, 2010. – 104 с.

К вопросу подготовки кадров для сельского туризма в современных условиях

**Рупошев А. Р.,
ФГБУ «Учебно-методический центр
сельскохозяйственного консультирования
и переподготовки кадров АПК»**

Всем хорошо известен тезис «Кадры решают все». Он в полной мере относится и к такой сфере деятельности, как сельский туризм. В связи с тем, что сельский туризм начал развиваться в нашей стране сравнительно недавно, то и подготовка кадров для этой сферы туристической деятельности возникла несколько лет назад. Дипломированные специалисты по сельскому туризму появились совсем недавно.

Анализ подготовки специалистов по туризму показал, что их готовят в 276 аккредитованных Вузах (с учетом филиалов) страны, нескольких средних и дополнительных профессиональных образовательных учреждений. По территории Российской Федерации подготовка специалистов в Вузах распределена неравномерно (табл.1). Коэффициент обслуживания региона по подготовке специалистов по туризму в среднем по стране составляет 517 тыс. жителей на один ВУЗ. Наиболее высокий данный показатель отмечен для Приволжского (808), а самый низкий – для Дальневосточного федерального округа (393). Специалистов по туризму обучают в 186 государственных и 90 негосударственных учреждениях. В Москве, Санкт-Петербурге, Республике Татарстан, Краснодарском и Ставропольском крае, Московской и Свердловской областях сосредоточено основное количество Вузов, готовящих специалистов по туризму, – 127. В этих регионах и туризм развивается интенсивно.

В Вузах готовят различных специалистов по туризму – бакалавров, специалистов с различным сроком обучения и магистров. Профили их подготовки: социально-культурный сервис и туризм, рекреация и спортивно-оздоровительной туризм, технология и организация туроператорских и турагентских услуг, туризм. Во всех этих Вузах при подготовке специалистов по туризму целесообразно ввести курс по сельскому туриз-



му и природопользованию, что позволит студентам из сельской местности, после получения образования, возвращаться в родные места и организовывать там бизнес по сельскому, лесному и экологическому туризму.

Из 58 сельскохозяйственных Вузов кафедры и подготовка специалистов по туризму осуществляется только в 7 учреждениях (Москва, Уфа, Улан-Удэ, Волгоград, Махачкала, Нальчик, Ставрополь). В Северо-Западном, Дальневосточном и Уральском федеральных округах подготовка специалистов по сельскому туризму не ведется (табл.1). В Северо-Кавказском округе специалистов данного профиля готовят 3 университета, в остальных округах по одному ВУЗу. Для обеспечения кадрами по туристической деятельности на селе их подготовкой должны заниматься по 2-3 высших учреждения на федеральный округ.

Таблица 1.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВУЗОВ, ГОТОВЯЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ,
ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РОССИИ**

Федеральные округа РФ	Население по переписи 2010 г., тыс. чел.			Аккредитованные Вузы по туризму на начало 2012 г.				
	всего	сельского		всего		государственные	негосударственные	аграрные
		число	%	число	коэффициент обслуживания			
Центральный	38427,6	7175,7	18,7	92	417,69	48	44	1
Южный	13854,3	5205,2	37,6	32	432,95	24	8	1
Северо-Западный	13616,1	2244,9	16,5	23	592,00	16	7	-
Дальневосточный	6293,1	1587,2	25,2	16	393,32	11	5	-
Сибирский	19256,4	5399,3	28,0	31	621,17	22	9	1
Уральский	12080,5	2424,3	20,1	22	549,11	14	8	-
Приволжский	29899,7	8717,8	29,2	37	808,10	30	7	1
Северо-Кавказский	9428,8	4788,4	50,8	23	409,95	21	2	3
Итого	142856,5	37542,8	26,3	276	517,60	186	90	7

Кроме сельскохозяйственных Вузов подготовку специалистов для села ведут факультеты (институты) ряда региональных университетов. Так, в Новгородском государственном университете готовят специалистов по туризму и сельскому хозяйству. В этом учреждении можно легко организовать подготовку специалистов по сельскому туризму. В Северо-Западном регионе страны специалистов по сельскому туризму в настоящее время не готовят.

Организаторы проведения международного форума «Сельский туризм в России» столкнулись с такой проблемой, что в ряде сельскохозяйственных Вузов саму специальность и сферу деятельности по сельскому туризму воспринимают в штыки. Да и другие виды несельскохозяйственной деятельности на селе, способствующие соци-



альному развитию сельских территорий, в сельскохозяйственных учебных заведениях не принимаются как сферы деятельности и подготовки кадров.

Кроме ВУЗов специалистов по туризму готовят несколько средних специальных учебных заведений, в том числе системы потребительской кооперации. Подготовка специалистов по сельскому туризму может быть организована в системе среднего специального образования, особенно для владельцев сельских гостевых домов. Попытка в этом направлении была предпринята несколько лет назад, опираясь на опыт зарубежных стран.

В соответствии с общероссийским классификатором начального профессионального образования (ОКНПО 023-95) от 1996 г. введена профессия «Хозяйка усадьбы», которой предусмотрена подготовка кадров для сельского хозяйства. Степень квалификации по данной специальности определена как уровень повышенного профессионального образования рабочих высших профессиональных училищах, лицеях и т.п. В составе профессии выделяются специальности – бухгалтер сельскохозяйственного производства, мастер машинного доения, плодоовощевод и повар. Блок классификационных признаков, указывающий на соответствие позиции ОКНПО Международной стандартной классификации образования (МСКО) ЮНЕСКО соответствует подготовке мастера сельскохозяйственного производства (фермера– 35249). Классификационные признаки в МСКО кодируются следующим образом: 1-й знак – код ступени образования; 2-й, 3-й знаки – код изучаемой области в рамках ступени; 4-й, 5-й знаки – группа образовательных программ ЮНЕСКО в пределах изучаемой области. В перечень профессий профессиональной подготовки, утвержденной Минобрнаукой в 2011 г. (приказ от 1 апреля 2011 г. N 1440), данная профессия не вошла. Ее нет и в общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР) ОК 016-94.

В сельской местности России действуют такие объекты хозяйственной деятельности, как «Сельские гостевые дома». Они уже получили широкое распространение в Ленинградской области, Республике Бурятия, Алтайском крае и др. регионах [1, 2]. Владельцы этих объектов зарегистрированы как индивидуальные предприниматели и фермеры, Они платят налоги, являются энтузиастами своего дела, но не имеют специальной подготовки по туризму и гостиничному бизнесу.

По мнению автора, профессию «Хозяйка усадьбы» целесообразно восстановить в перечне профессий под названием «Хозяин (йка) сельской усадьбы», и готовить специалистов по ней с учетом запросов владельцев сельских гостевых домов и крестьянских хозяйств. В настоящее время переподготовку кадров по сельскому туризму ведут несколько учреждений дополнительного профессионального образования, среди них Российская академия кадрового обеспечения АПК и Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК, но этого недостаточно.

Подготовку специалистов «Хозяин (йка) сельской усадьбы» целесообразно организовать в ближайшее время. Получив знания по сельскохозяйственным и несельскохозяйственным видам деятельности на селе, будущие специалисты могут работать в различных сферах деятельности в сельской местности, в том числе в сельском туризме и гостиничном сервисе. Для специалистов по сельскому туризму желательно



знание иностранных языков. Ниже приводится примерная программа курса по профессии «Хозяин (йка) сельской усадьбы»:

- Основы гостеприимства
- Основы растениеводства
- Огородничество и плодоводство
- Основы животноводства
- Механизация и электрификация сельской усадьбы
- Технология хранения и переработки сельскохозяйственной продукции
- Основами кулинарии
- Благоустройство сельской усадьбы
- Основы природопользования
- Безопасность жизнедеятельности
- Экономика и учет в крестьянском хозяйстве и гостевом бизнесе

Подготовка специалистов по сельскому туризму позволит повысить качество обслуживания населения, приезжающего на отдых на село, привлечь в эту сферу деятельности сельскую молодежь, которая после получения образования вернется в родные места, и будет продолжать дело, начатое их предками и односельчанами.

Источники:

Сельские гостевые дома Алтайского края: каталог: информационно-справочное издание /под ред. А.Н. Дунца. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2012. – 48 с.

Международный форум «Сельский туризм»: официальный каталог, 6-9 июня 2012 года, Алтайский край, Смоленский район, с. Новотырышкино. – Барнаул, Изд-во Корвус, 2012. – 64 с.



СЕКЦИЯ № 5

О взаимодействии субъектов сельского туризма в России





Комплексная программа развития аграрного туризма в сельском поселении

(Разработана «АгроТуризмАссоциацией» и успешно апробирована в регионах России)

**Астахова Е. В.,
руководитель отдела по взаимодействию с
регионами «АгроТуризмАссоциации»**

Программа представлена в двух важных аспектах, которые необходимы для ее реализации:

- инвентаризация сельской территории ;
- 10 шагов аграрного туризма в сельском поселении.

Инвентаризация сельской территории

1. Описание территории региона

Наличие рек, озер, растительный покров, другие особенности ландшафта территории региона, рельеф поверхности: степи, горы, лесные массивы, климатические характеристики

Характеристика площади региона: сельскохозяйственные угодья, наличие лесных массивов, водные акватории. Их площадь

Млекопитающие, в том числе представляющие интерес для охоты (кабан, лось, косуля, олень, бобр, лиса, заяц); птицы, рыба (в том числе представляющая интерес для рыбалки: карп, карась, окунь, белый амур, толстолобик, пескарь).

Флора территории региона:

Ягоды: земляника, лесная клубника, малина, черника, костяника, черемуха, рябина, калина, шиповник, бузина, боярышник.

Грибы: белый гриб, лисички, рыжики, грузи, подгруздник, маслята, опята, подберезовик, подосиновик, мухомор царский, свинухи, сморчки, и т.д

Лекарственные травы: пижма, чабрец, липовый цвет, душица, черемша, ландыш, калган, девясил, репешок, зверабой, иван-чай, щавель.

Плоды: орехи, березовый и кленовый сок, дикие фрукты

2. Историко-культурный потенциал региона

История региона, района, сельского поселения с фрагментами мифов, легенд, этнические истории народов. Отношение региона к историческим событиям России

Более подробно остановиться на истории возникновения, создания района, сельского поселения

Его расположение по отношению к районному центру, столице региона.



3. Достопримечательности:

(исторические усадьбы, памятники, храмы, музеи с красочным описанием каждого памятника)

Наличие памятников культуры в районном центре, сельском поселении (Дом культуры, клуб, кинотеатр, дом творчества, другие достопримечательности, доступные и интересные для посещения их туристами.)

4. Традиционное народное творчество

(Народные коллективы, их частушки, фольклорные песни, игра на гармошке; балалайке, наличие ансамбля, других направлений народного творчества)

5. Старинные промыслы:

- плетение корзин, кругов, кружев, лаптей;
- вышивка гладью, крестом
- прядение пряжи и вязание;
- скорнячество и пошив шапок
- пошив старинной русской одежды;
- изготовление саней, повозок
- гончарное, кузнечное мастерство
- выпечка хлеба и приготовление другой пищи в русской печи

6. Обряды: колядки, масленица, троица и другие местные народные обряды

7. Праздники:

Престольные праздники: Пасха, Рождество, Крещение, Троица, Спас, национальные, народные и другие, особенно почитаемые в данном поселении.

8. Демография территории района, сельского поселения:

В состав района, поселения входят деревни, населенные пункты, численность их населения. Общее количество жителей в регионе, районе, сельском поселении.

9. Транспортное сообщение:

10. Состояние автодорожного покрытия

11. Социально-экономическая ситуация:

Наличие промышленных, сельскохозяйственных, фермерских хозяйств. Количество жителей, из них трудоспособного возраста. сфера их деятельности, количество работающих за пределами региона, не обеспечены рабочими местами. Количество жителей, которые занимаются собственным подворьем. Наличие в поселении фермеров, жителей, которые ведут ЛПХ, занимаются другими видами сельскохозяйственной деятельности, промыслами, прикладными видами деятельности.

Рынок сбыта сельскохозяйственной продукции от собственных подворий.

Наличие в районе, других районах региона сельскохозяйственных кооперативов

Перспективы развития аграрного туризма для сельского поселения:

1. Обеспечение рабочими местами местных жителей в сфере туризма
2. Обеспечение рынка сбыта сельскохозяйственной продукцией
3. Улучшение благоустройства сел
4. Остановка миграции сельского населения в город
5. Развитие промыслов



Потенциал для развития аграрного туризма:

- оличество жителей, заинтересованных в развитии аграрного туризма на территории поселения;
- количество свободных крестьянских домов, в которых можно принимать туристов;
- количество семей, которые имеют возможность размещать туристов на своих подворьях.

Агротуризм в поселении обеспечит горожанам настоящую крестьянскую жизнь:

1. Знакомство и уход за домашними животными (коровы, телята, свиньи, поросята, овцы, гуси, куры, утки, голуби, кошки, собака);
2. Возможность переночевать на сеновале, походы в ночное, рыбалка, охота,
3. Экскурсии по святым местам,
4. Сбор ягод, грибов, лекарственных трав,
5. Отдых на природе, купание в пруду, катание на лодке, пикники, конные прогулки, катание на велосипедах, на лыжах, санках.
6. Участие в народных промыслах.
7. Возможность самим заготовить или приобрести домашние заготовки, экопродукты питания у крестьян.

Концепция развития аграрного туризма на территории поселения включает в себя комплекс мероприятий, начиная от первых шагов его развития, до перспективных мероприятий на год, более конкретный на каждый месяц.

Данный проект предполагает «пошаговое» планирование мероприятий первого этапа развития аграрного туризма в сельском поселении.

Шаг первый:

1. Создать инициативную группу заинтересованных жителей поселения в развитии аграрного туризма. Важно, чтобы участниками такой группы были специалисты юридического и экономического направления, владельцы будущих крестьянских гостевых домов, специалисты учреждений культуры, образования, здравоохранения, другие активные жители поселения, готовые принять участие в развитии аграрного туризма на территории поселения.

2. Организовать работу группы специалистов по юридическим, экономическим, финансовым вопросам для оказания консультативной помощи жителям поселения в составление бизнес плана, концепции ведения собственного бизнеса по аграрному туризму, вопросам продвижения рекламы и другим вопросам .

2. Определить юридический статус агротуристического бизнеса в поселении (единый агротуристический комплекс или ИП для каждого владельца подворья).

3. Дать интересное, привлекательное для туристов название комплексу и зарегистрировать его, как юридическое лицо. Дать оригинальное название каждому туристическому подворью в соответствии с историческими корнями семьи, их умельцев в прошлом и настоящем.



4. Сформировать адресный и фамильный список крестьянских домов в поселке и деревнях, владельцы которых заинтересованы в развитии аграрного туризма.

5. Создать карту агротуристического поселения, на которой по мере развития комплекса отражать все объекты развития туризма, в том числе

- флажками дома будущих аграрно-туристических хозяйств с их названиями;
- федеральную, областную, районную трассы, которые проходят через поселение и близость их расположения к будущим гостевым домам.

6. На трассах, начиная от Федеральной трассы, разместить указатели к агротуристическому комплексу поселения и к каждому гостевому подворью с их названиями. Все указатели согласовать со службой ГАИ.

Шаг второй:

Провести инвентаризацию подворий, где планируется принимать туристов на предмет их состояния: необходимость проведения косметического ремонта в гостевом доме, на территории подворья (ремонт крыльца к дому, дорожки внутри подворья, цветники, скамейки для отдыха, мангалы для шашлыка и другие необходимые условия для организации отдыха)

Изыскать возможность администрации поселения в оказании финансовой помощи их владельцам, а также решить вопрос с льготным кредитованием фермеров, владельцев ЛПХ.

Шаг третий:

1. Подготовить историю-описание каждого гостевого дома:

- история места, где расположен дом;
- история родового семейного клана; потомственные традиции семьи, уклад, культура, промыслы потомков, чем занимается семья в настоящее время (подворье: животные, птица, сельскохозяйственная техника), ремесло, культурные традиции семьи и т.д.

Шаг четвертый:

1. Разработать тропы:

- для пеших прогулок туристов, с учетом природного ландшафта и расположения каждого гостевого дома;
- для велосипедных прогулок;
- для конных прогулок.

2. У прудов создать условия для ловли рыбы, а также для отдыха туристов у воды.

3. Пешеходные, велосипедные тропы, места отдыха у воды, интересные места, где можно наблюдать и слушать пение птиц, другие оборудованные зоны отдыха указать на агротуристической карте поселения.

4. Подготовить схему с фотографиями и подробным изложением каждого маршрута для вручения их туристам.

5. Подготовить проводников для работы на таких тропах. Их функции в летний период могут выполнять ответственные студенты.



Шаг пятый

Провести семинары, тренинги для владельцев подворий, заинтересованных в развитии аграрного туризма на своем подворье по вопросам обустройства гостевого дома, создания ландшафтного дизайна на территории подворья для отдыха туристов.

В доме важно создать необходимые условия для проживания гостей-туристов.

Для городских туристов интересно проживание в старинной крестьянской избе, где соответственное убранство, к примеру, наличие печи-лежанки, скамеек, другой мебели в старинном стиле. Вместе с тем необходимы условия для нормального отдыха, сна.

1. Обустроить комнату для сна, их может быть несколько:

- кровати или диваны, их может быть два предмета, постельное белье в хорошем состоянии или новое;
- желательно иметь прикроватную тумбочку с дополнительным освещением;
- шкаф для одежды.

2. Подготовить кухню – место, где люди смогут сами приготовить пищу. В обязательном наличии: плита, простой или электрический чайник, холодильник, кастрюли, сковороды, тарелки столовые приборы

3. В подворье желательно иметь привлекательную с хорошим ландшафтным дизайном (цветы, газон, кустарники) площадку отдыха для туристов: может быть беседка, скамейки, мангал для шашлыков, детские качели на случай, если туристы с детьми, и т.д.

4. Приветствуется баня для туристов всех возрастов.

Шаг шестой

Рекомендовать владельцам гостевых домов:

1. Разработать меню для туристов, на тот случай если будет их пожелание питаться блюдами хозяйки дома. Как правило, обсуждение питания происходит при знакомстве сторон. Туристы чаще пользуются услугами хозяйки дома, заказывают завтрак, обед, ужин, а для их самостоятельного приготовления пищи необходимо иметь предложения в форме рекламного листа с указанием экологически чистых продуктов.

2. Меню из простой русской еды, оформить его в форме буклета или обычного блокнота, желательно с присказками, да с прибаутками.

Например: «бабушки пекли хлеб, пироги в русской печи; деды «покрывавая» от удовольствия попивали ядреный квас; угощать вкусным, ароматным чаем из разно-травья с вареньем из лесной земляники, трав донника, клевера, одуванчика; молоко душистое с хлебом запашистым; яичницу жарить из домашних яиц, «желтешок», что солнышко яркое, а «белышок» – облако вокруг него, куриный бульон, суп из него вкусный, целебный. Единственные из домашних животных курицы не чувствуют своей гибели, именно поэтому их мясо издревле считают целительным, оно не содержит отрицательных эмоций и т.д.»

Шаг седьмой

Организовать занятость туристов в гостевом подворье. В рекламной форме иметь ряд предложений:

1. Уход за животными, общение с ними. Как правило, для детей интересно видеть и разговаривать со всеми животными, особенно привлекают лошади. По жела-



нию гостей дать им возможность кормить, убирать за животными, наблюдать за их поведением, например, как курица несет яйца и возможность их собрать или получить мастер-класс дойки коровы.

2. Разные формы работы в саду с плодовыми деревьями, кустами в зависимости от времени года (посадка, рыхление, прополка, сбор урожая в огороде, заготовка плодов, овощей, консервирование, мастер-класс по консервированию плодов и овощей; особенно привлекательное занятие для туристов – посадка и уход за цветами

3. Мастер-класс по кулинарии. Желательно иметь серию рецептов приготовления блюд, сделать упор на старинные рецепты, особенно такие как квас, домашние вина, напитки, старинные рецепты домашнего теста, салатом и т.д.

4. Мастер-класс по рукоделию, промыслам, которые хозяин и хозяйка подворья получили от своих предков и готовы передать своим гостям:

- плетение корзин, кругов, кружев, лаптей;
- вышивка гладью, крестом;
- прядение пряжи и вязание;
- скорнячество и пошив шапок;
- пошив старинной русской одежды;
- изготовление саней, повозок;
- выпечка хлеба и приготовление другой пищи в русской печи.

5. Привлекательно для туристов получить навыки старинных способов ухода за баней, а если хозяин еще и мастер дать совет, как грамотно ее построить, ухаживать за ней, вовремя убрать золу и правильно разжечь, заготовить веники и их запарить. Рассказать старинные былины, как получать удовольствие от русской бани, все это вызовет у гостей особенные слова благодарности.

Шаг восьмой

Участникам инициативной группы:

1. Подготовить интересный рассказ об истории села, деревень, усадеб, расположенных в поселении и на территории района. Важно, чтобы такие истории были на устах хозяина, хозяйки каждого туристического подворья. Туристы любят слушать такие истории. Как правило, у каждого сельского поселения есть культурно-исторические памятники, места о которых можно бесконечно рассказывать гостям в тихие, дружеские вечера за чашкой чая.

2. Разработать программу по культурно-историческим достопримечательностям поселения, района, области, которую вручать туристам. Желательно предлагать им такие маршруты по расстоянию не далее 30-50 км. Возможны маршруты и до 100 км, но это программы для отдельных из них.

3. Подготовить экскурсоводов для работы с туристами. Чаще экскурсоводами работают педагоги школ, а в летний период студенты старших курсов

4. В соответствии с календарем года, разработать тематику православных и других праздников, проводить их организованно, лучше на природе с участием туристов в качестве гостей и участников в зависимости от их желания и талантов. Рекламу таких мероприятий вручать туристам при их размещении в подворье.



Шаг девятый:

Ценообразование.

Подготовить прайс-лист по разделам:

Проживание:

1. Проживание в отдельной крестьянской избе в удобствами на улице.
2. Проживание в отдельной крестьянской избе с удобствами в доме
3. Проживание в отдельной комнате дома, где проживает семья владельца подворья

Меню на неделю.

1. Подробное указание блюд :завтрак, обед, ужин с их ценообразованием
2. Перечень и стоимость экологически-чистых продуктов со своего подворья продажи туристам для самостоятельного приготовления пищи.

Что можно купить в подворье « _____ »

1. Стоимость консервированных заготовок овощей, ягод, грибов. На банке каждого консервированного изделия сделать наклейки с названием туристического подворья, например: «В гостях у Татьяны» и т.д.
2. Перечень и стоимость изделий домашнего промысла (вышивка, вязание, тканые изделия и другие поделки

Дополнительные услуги на территории подворья « _____ »,

1. Русская баня или сауна.
2. Инвентарь: велосипед, разнообразные игры (теннис, бадминтон, лыжи, сани и т.д.
3. Верховая езда, катание на лошади в санях

Туристические маршруты:

1. Туристические тропы – стоимость проводника в час
2. Ловля рыбы
3. Охота
4. Поход по грибы и ягоды

Экскурсии по культурно-историческим местам

В стоимость путевки на экскурсию должно входить: транспорт, экскурсовод в пути и стоимость билета на экскурсию в посещаемое учреждение

Шаг десятый

Рассмотреть формы продвижения агротуристического комплекса, агротуристических подворий на рынке туристического бизнеса:

1. На заседании инициативной группы рассмотреть Совместный проект развития аграрного туризма в поселении, с дополнениями и изменениями, утвердить его.
2. На заседание совета депутатов поселения, района, области или края представить настоящий проект для принятия и рассмотрения вопросов его финансово-экономической поддержки.
3. О создании и перспективах развития настоящего проекта направить информацию в администрацию района, Губернатору области, в муниципальные образования по туризму., где обозначить проблемы для совместного сотрудничества
4. В Областных, районных СМИ разместить информацию о создании Программы развития аграрного туризма в сельском поселении, перспективах его развития и также обозначить проблемы на его пути.



Роль государства в развитии сельского туризма

**Осокина Н. Н.,
советник Департамента сельского развития
и социальной политики Минсельхоза России**

Развитие сельского туризма обеспечивает получение дополнительного дохода для сельского населения, и является сферой экономики, позволяющей создать новые рабочие места. Доходы от этой хозяйственной деятельности могут стать частью внутренних источников инвестиций для развития сельскохозяйственного производства, сохранения и поддержания устоев сельского образа жизни. Учитывая, что сельский туризм находится сегодня на начальном этапе своего развития, а значит, нет никаких готовых решений и соответствующей инфраструктуры, требуется оказание помощи тем активным и инициативным предпринимателям, которые найдут в себе силы продвигать и заниматься новым делом. Государственная поддержка необходима как в виде прямых субсидий и грантов, так и форме консультаций, рекламной поддержки и установление льготного налогообложения.

На данный момент существует 3 направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, которая осуществляется в виде предоставления субсидий из ФБ бюджетам субъектов РФ. По линии Минэкономразвития России – постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства», по линии Минспорттуризма России – федеральная целевая программа развития внутреннего туризма на 2011-2018 годы, по линии Минсельхоза России – государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы, в рамках которой предоставляются субсидии за счет средств федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным личными подсобными хозяйствами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и потребительскими сельскохозяйственными кооперативами в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, на срок до 5 лет на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности (сельский туризм, сельская торговля, народные промыслы и ремесла, бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения, заготовка и переработка дикорастущих плодов и ягод, лекарственных растений и другого недревесного сырья) в размере 95 процентов ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения договора кредита (займа), но не более фактических затрат на уплату процентов по кредиту (займу).



Однако доступ жителей села к финансово-кредитному обслуживанию остается, к сожалению, пока ограниченным. Основными причинами являются низкие доходы сельских семей, не позволяющие обслуживать кредиты, отсутствие залогового обеспечения, ограничения по целевому использованию кредитных средств и недостаточная информированность сельского населения о мерах государственной поддержки.

Минспорттуризмом России разработана и реализуется федеральная целевая программа «Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». По данным Ростуризма поступило более 70 заявок почти от всех регионов РФ с предложениями по участию в ФЦП в 2012 году. Многие представили проекты в сфере развития туризма, создают бренды, участвуют в маркетинге. Но информационная доступность таких услуг пока оставляет желать лучшего. Если часть собственников бизнеса умеет продвигать свои проекты, то многие, сделав хорошие качественные продукты, не имеют возможности рассказать о них. По первым восьми проектам, отобранных для участия в ФЦП, сейчас готовится проектно-сметная документация, будут проведены федеральные конкурсы на реализацию мероприятий по строительству, подведению инфраструктуры. Государственный заказчик – Минспорттуризма.

А сейчас хочется подробно остановиться на мероприятиях, которые разрабатываются Министерством сельского хозяйства РФ, в рамках которых можно будет получить государственную поддержку для развития сельского туризма.

Одним из основных инструментов решения стратегической задачи по повышению уровня и качества жизни на селе должна стать федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». Реализация Программы позволит улучшить социально-демографическую ситуацию в сельской местности, приблизить условия жизнедеятельности на селе к городским параметрам. Таким образом, будут созданы более комфортные условия не только для проживания, но и для развития новых туристических маршрутов.

Решение проблем сельского развития, обеспечения роста уровня и качества жизни на селе потребует усиления межведомственной координации и взаимодействия, направленных на создание альтернативных источников занятости сельского населения, повышение уровня его общей и профессиональной подготовки, разработку механизмов поддержки экономической активности и участия сельских жителей в благоустройстве мест проживания, включая разработку условий и механизма предоставления грантов. Для этого необходимо создать межведомственные советы (комиссии), обеспечивающие координацию на федеральном и региональном уровнях между заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В рамках ФЦП предусмотрена грантовая поддержка местных инициатив сельских сообществ по улучшению условий жизнедеятельности, в рамках которой могут осуществляться мероприятия, которые могут способствовать развитию сельского туризма.

Важным направлением является создание системы грантового поощрения инициатив сельских сообществ по благоустройству сельских поселений, развитию физической культуры и спорта, детского и молодежного досуга, народного искусства и творчества, сохранению местного культурного и исторического наследия, окружающей среды.



Вовлечение граждан в обустройство сельских территорий в рамках реализации грантовых программ будет также способствовать повышению уровня занятости сельского населения.

Поддержка местных инициатив, направленных на улучшение условий жизнедеятельности в сельских поселениях, осуществляется в целях:

- активизации участия предпринимателей, в том числе тех, которые занимаются сельским туризмом, в решении вопросов местного значения;
- мобилизации собственных материальных, трудовых и финансовых ресурсов отдельных граждан и их объединений, сельских муниципальных образований и хозяйствующих субъектов для местного развития;
- местных сельские сообщества, которые могут объединяться для решения вопросов благоустройства населенных пунктов и улучшения природной и социальной среды обитания, участия в разработке планов их перспективного развития и формирования благоприятного социально-психологического климата на селе.

Проекты, предлагаемые для прохождения по конкурсу на получение грантовой поддержки, разрабатываются по следующим направлениям:

- благоустройство сельских поселений (прокладка уличных дорог и тротуаров, озеленение, освещение, строительство мостов, устройство колодцев, артезианских скважин и др.);
- экологическая реабилитация сельских территорий;
- сохранение и восстановление природных ландшафтов, историко-культурных памятников, храмов;
- развитие физической культуры и спорта в сельском поселении;
- трудовое, нравственное и патриотическое воспитание сельской молодежи, поддержка молодых семей;
- проведение смотров-конкурсов коллективов народного творчества и художественной самодеятельности, организация деятельности центров досуга и детского творчества.

Благодаря этому виду государственной поддержки, средства, направленные на сохранение и использование культурного, исторического и природного наследия, местных традиций, которые будут способствовать созданию достойной инфраструктуры, обслуживающей сельских туристов.

Минсельхозом России были направлены в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации предложения по основным вопросам – определению площади земельного участка, необходимой для строительства жилого дома фермера на землях сельскохозяйственного назначения, этажности возводимых домов и их количестве (площадь участка для жилого дома с постройками – 6 соток, количество домов у одного КФХ – не более 3-х, этажность – не более 3-х этажей), это даст возможность дополнительного использования жилой площади под гостевые домики или комнаты.

В рамках государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляемой в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», для стимулирования развития малого бизнеса на селе, в том числе потребительской кооперации, предусматривается реализация следующих мер:



- расширение доступа субъектов малого предпринимательства к субсидируемому кредиту, в том числе предпринимателей, желающих организовать альтернативный несельскохозяйственный вид деятельности;
- расширение участия субъектов малого предпринимательства на селе в реализации мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства, осуществляемых в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»;
- расширение сети информационно-консультационных служб для предоставления правовых, экономических и технологических консультаций сельским предпринимателям;
- содействие продвижению на рынок продукции сельского хозяйства, ремесел и народных промыслов под местными торговыми марками.

Проблемы, решаемые с развитием туризма в сельской местности

- Сокращение уровня безработицы, стимулирование создания новых рабочих мест;
- Рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- Развитие малого предпринимательства на селе, а также экологической привлекательности сельской местности;
- Расширение ассортимента продукции фермерских и личных подсобных хозяйств;
- Реализация на месте продукции фермерского и личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;
- Получение фермерами возможности дополнительного дохода со своей земли;
- Улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- Сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- Стимулирование охраны местных достопримечательностей;
- Демонстрация сельского образа жизни и исторически сложившегося быта селян городским жителями с целью передачи культурного наследия и традиций;
- Может быть источником пополнения доходов местных бюджетов.

Основные проблемы развития сельского туризма:

- Отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму;
- Отсутствие системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности;
- Отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ;
- Отсутствие стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специального сектора туристической индустрии;
- Отсутствие квалифицированных кадров;



- Незнание собственных рекреационных ресурсов;
- Отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов.

Подходы к развитию сельского туризма:

- поддержка развития туризма на селе через региональные программы развития территорий (Фонды поддержки малого и среднего бизнеса);
- создание качественного туристского продукта с учетом охраны окружающей среды;
- учет интересов местного населения;
- кооперация между всеми участниками процесса развития;
- межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

Участие организаций сельскохозяйственного консультирования в развитии сельского туризма

**Олонцев А. В.,
председатель совета Ассоциации
консультационных организаций России**

Сегодня мы работаем в новых экономических условиях, которые требуют от нас новых нестандартных подходов к хозяйственной деятельности, внедрению новых технологий, созданию рабочих мест, отвечающих требованиям времени, в условиях кадрового и финансового голода на селе.

На сегодняшний день трудно найти более подходящую структуру, чем система сельскохозяйственного консультирования, обладающую потенциалом, а главным желанием принять непосредственное участие в решении проблем занятости сельского трудового населения.

В России в настоящее время существует информационно-консультационная служба, обладающая огромным потенциалом, армией пользователей в лице сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, поддержкой региональных властей. Сегодня совокупность организаций, входящих в систему сельскохозяйственного консультирования России, оказывает ежегодно более 700 тысяч консультационных услуг, ежемесячно издает 55 наименований периодических печатных изданий по сельскохозяйственной теме, общее количество специалистов, трудящихся в ИКС составляет более трех тысяч человек.

О том, чем возможно заняться на селе, помимо традиционного сельскохозяйственного производства, в настоящее время написано и говорится немало.

Решением проблемы занятости населения в сельской местности с непосредствен-



ным участием ИКС, наряду с развитием крупных сельскохозяйственных высокотехнологичных производств, заключается в создании «альтернативной» занятости на селе, главными компонентами которой должны стать не капиталоемкие рабочие места в сфере подсобных производств и промыслов, агросервиса, небольших предприятий по обслуживанию сельского населения и, безусловно, сельского туризма. Не случайно слово «альтернативной» заключено в кавычки, поскольку считаю, что вышеперечисленная занятость является на селе отнюдь не альтернативной, а вполне традиционной.

Одной из самых объемных сфер деятельности на селе в настоящее время, способной принять большую армию безработных, является сельский туризм.

В течение последних лет в некоторых регионах России можно наблюдать активное становление сельского туризма, как одного из направлений занятости сельского населения. Сельский туризм сегодня – это как правило:

- создание туристических объектов на основе существующих сельских деревень с традиционной деревянной архитектурой и бытом;
- сдача в наем домов и комнат в сельской местности;
- организация «экологических» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, проведением досуга на природе, знакомством с традиционными сельскими ремеслами и занятиями.

Один сельский гостевой дом создает порядка 4-12 рабочих мест. Это и хозяйка гостевого дома, служащие службы транспорта, гиды по дикой природе, организаторы досуга в виде рыбалки и охоты, поставщики продуктов питания.

Для того чтобы создать реальную туристическую услугу, а тем более турпродукт, необходимо существование еще целого ряда услуг на данной территории. Это и торговля, транспорт, медицина, организация культурных мероприятий и социально-бытовые услуги, обеспечение безопасности. Конечно же, хозяину гостевого дома трудно заниматься всем комплексом услуг, поэтому возникает необходимость в получении достоверной информации об организации данного вида бизнеса, общении с уже состоявшимися владельцами гостевых домов, постоянном повышении квалификации и обмене опытом в структуре сельскохозяйственного консультирования.

На всех этапах развития данного бизнеса на селе участие служб сельскохозяйственного консультирования весьма велико, начиная от написания бизнес-плана создания гостевого дома, расчета необходимых вложений, до помощи в популяризации созданного объекта сельского туризма, посредством размещения информации в СМИ и интернете.

Одним из важных направлений развития сельского туризма является распространение передового опыта. Здесь можно выделить несколько направлений:

- проведение выставок, семинаров, конференций, форумов;
- разработка, издание и распространение методических материалов;
- оказание консультаций на местах сельским жителям, посредством использования центров сельскохозяйственного консультирования.

Передовой опыт развития сельского туризма освещается региональными информационно-консультационными службами АПК в выпускаемых ими периодических изданиях в субъектах РФ.

Так гостевые дома, созданные с участием системы сельхозконсультирования, су-



ществуют сегодня в Краснодарском крае, Республике Башкортостан, Астрахани, Карелии, Ярославле и других регионах.

Кроме того, значимыми мероприятиями по поддержке развития агротуризма являются также проводимые системой сельскохозяйственного консультирования деловых мероприятий в рамках общероссийских выставок-ярмарок.

Так, в рамках выставки-ярмарки «Агрорусь» ежегодно проводится круглый стол «Практика и перспективы развития сельского туризма», организованный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Министерством туризма и спорта и ФГБУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» переименованный сегодня в «Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК», в котором принимают участие наряду с заинтересованными лицами, службы сельскохозяйственного консультирования многих регионов России.

Также, в ходе выставки «Золотая осень» проходят научно-практические конференции, связанные с развитием аграрного туризма в России. В работе конференций принимают участие руководители и специалисты Минсельхоза России, Минспорттуризма России, Российского союза туриндустрии, ОАО «Россельхозбанк», информационно-консультационных служб, турфирм, а так же представители малых форм хозяйствования на селе.

Информирование сельского населения о возможности организации объектов сельского туризма, а городского населения - о преимуществах сельского отдыха

Печатные издания: книги, журналы

Семинары, конференции, форумы, выставки

Интернет

Телевидение, радио

Презентационные видеофильмы

занятости сельского населения (сельский туризм, молодежное предпринимательство, кооперацию), в том числе в рамках международного сотрудничества с системами сельхозконсультирования Украины и Латвии.

Аскор:



Инициатива проведения первого международного форума «Сельский туризм в России», а также и непосредственное участие в его организации принадлежит Ассоциации сельскохозяйственных консультационных организаций России (АСКОР). Членами АСКОР являются региональные организации сельскохозяйственного консультирования в агропромышленном комплексе, обеспечивающие информационно-консультационное, образовательное, опытно-демонстрационное и инновационное развитие отрасли.

В течение последних лет Ассоциация активно продвигает альтернативные виды



Опыт взаимодействия малых форм хозяйствования в рамках реализации проектов по развитию сельского туризма

**Цветков В. В.,
начальник отдела развития сельских территорий
Министерства сельского хозяйства
и продовольственной политики Красноярского края**

При анализе доходов сельского населения было отмечено, что их часть граждане получают за счет деятельности, не связанной с основным местом работы.

Поэтому была рассмотрена возможность предоставления государственной поддержки, направленной на расширение дополнительных источников доходов сельского населения.

В связи с тем, что государственную поддержку физическим лицам напрямую оказать непросто был предложен вариант поддержки через развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации, которая позволяет объединить граждан, ведущих личное подсобное хозяйство и занимающихся несельскохозяйственными видами деятельности, а также крестьянские (фермерские) хозяйства в одно юридическое лицо – сельскохозяйственный потребительский кооператив, который будет получателем государственной поддержки.

С 2010 года в крае действует долгосрочная целевая программа «Создание и развитие системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Красноярском крае на 2010 – 2012 годы», которой предусмотрены мероприятия, направленные на увеличение дополнительных доходов и обеспечение дополнительной занятости сельского населения за счет развития на территории края несельскохозяйственных видов деятельности, таких как сельский туризм, заготовка и переработка дикоросов и создание и развитие ремесленных мастерских.

В качестве государственной поддержки проектов, направленных на заготовку и переработку недревесных и пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений и развитие сельского туризма предусмотрено их софинансирование.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив получает 40% от общей стоимости затрат на реализацию проекта, после того, как подтвердит понесенные затраты в размере 60% от общей стоимости проекта. Максимальный размер субсидии по одному проекту составляет 2 млн рублей.

В качестве государственной поддержки проектов, направленных на создание и развитие ремесленных мастерских предусмотрены субсидии на компенсацию затрат, связанных с реализацией проекта.



Сельскохозяйственный потребительский кооператив получает 50% от общей стоимости затрат на реализацию проекта, после того, как подтвердит понесенные затраты в размере 100%. Максимальный размер субсидии по одному проекту составляет 3 млнрублей.

Начиная с 2010 года, на территории края поддержаны и реализуются:

- три проекта направленных на создание ремесленных мастерских;
 - три проекта направленных на заготовку и переработку недревесных и пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений;
 - два проекта, направленных на развитие сельского туризма.
- В текущем году запланирована реализация:
- двух проектов по развитию сельского туризма;
 - одного проекта, направленного на заготовку и переработку недревесных и пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений.

Взаимодействие субъектов сельского туризма в Алтайском крае

Дунец А.Н.
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

Для организации сельского туризма в регионе необходимо взаимодействие и согласованная совместная работа, направленная на решение возникающих проблем. Создание гостевого дома, продвижение его услуг и качественное обслуживание туристов зависит не только от конкретного владельца сельской усадьбы, но и от жителей села, организаций оказывающих различные услуги и осуществляющих продажу товаров, а также деятельности местных и региональных властей.

Субъектом сельского туризма является – сельская семья обеспечивает проживание, питание и знакомство с местными достопримечательностями. Субъекты сельского туризма, осуществляя свою деятельность по оказанию комплекса услуг, взаимодействуют не только с туристами, но и рядом партнеров, конкурентов, туристскими фирмами, органами власти.

Создание эффективной инфраструктуры поддержки сельского туризма и продвижения туруслуг на рынок может быть связано с рядом мероприятий:

- созданием общественных ассоциаций сельских туристических хозяйств (региональная кооперация);
- специальным созданием при поддержке властей региона Центров сельского туризма, с отделениями на местах;
- регистрацией сельских туристических хозяйств, созданием и ведение баз данных,
- информационным обеспечением, в том числе созданием регионального сайта сельского туризма.



● разработкой и внедрением региональных требований к организации сельского туризма и др.

Создание в регионе эффективной схемы взаимодействия субъектов сельского туризма является важнейшей задачей. В 2009 г. была утверждена ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009 – 2012 гг. В ряде муниципальных районах Алтайского края разработаны свои программы по развитию сельского туризма. В этих документах определены инструменты способствующие развитию сельского туризма:

- организация обучающих семинаров;
- субсидирование затрат на строительство и реконструкцию гостевых домов;
- публикация методической литературы;
- создание информационно-рекламных изданий;
- участие в туристских выставках;
- создание регионального сайта по сельскому туризму.

Действующие краевая и районные программы, к сожалению, до настоящего времени не решают проблемы информационно-консультационного обеспечения и объединения владельцев гостевых домов для сотрудничества в обслуживании туристов, продвижения туристского продукта и др.

Развитие сельского туризма в Алтайском крае требует систематической работы. Большая роль в этом должна быть отведена координации владельцев гостевых домов. В одиночку качественно решить все возникающие проблемы хозяину сельской усадьбы зачастую не удастся. Поэтому необходимо сотрудничество всех заинтересованных участников в развитии сельского туризма, расположенных вблизи друг от друга.

Необходимость кооперирования при продвижении и реализации туруслуг возникает в связи с ростом числа субъектов туризма и ужесточением конкуренции. В условиях села или близко расположенных поселений целесообразно оказывать друг другу помощь в обслуживании туристов, тем самым увеличивая разнообразие услуг.

В основе кооперации субъектов лежит необходимость в согласованности действий в процессе обслуживания туристов. Принципами кооперации являются: взаимодополнение, взаимообогащение, взаимозамещение, взаимосотрудничество, взаимопомощь.

Кооперация в сельском туризме может быть представлена в условиях агротуристского кластера, который представляет собой группу географически соседствующих субъектов сельского туризма, предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории. Особенностью возникновения такого кластера является необходимость создания технологических связей между гостевыми домами и секторами экономики, участвующими как в производстве, так и в реализации туристского продукта (Рис. 1).

Серьезной проблемой для владельца сельского гостевого дома является выбор варианта продвижения своих услуг, от чего будет зависеть особенности местного и регионального взаимодействия в сельском туризме. Можно выделить пять возможных видов организации и продвижения услуг сельского туризма.

1. Выход индивидуального хозяйства на туристский рынок.
2. Выход на рынок турфирмы со своей сетью сельских гостевых хозяйств.





Рис. 1. Направления сотрудничества сельского туристского кластера

3. Образование местных сетей сельских гостевых хозяйств без агента по продвижению, применение информационных технологий.

4. Ассоциация сельского туризма на региональном уровне.

5. Образование информационно-консультационного «Центра сельского туризма» при поддержке региональных властей.

Мы считаем, что именно последний вариант способствует более эффективному развитию сельского туризма на первом этапе становления сельского туризма, расширения сети гостевых домов в регионе.

Анализ взаимодействия субъектов сельского туризма в регионе позволил выявить ряд проблем:

- низкая степень информированности в области организации, продвижения туристского продукта и обслуживания туристов;
- отсутствия у большей части владельцев гостевых домов желания учиться;
- отсутствие стремления к совместным проектам;
- преобладание «потребительского» отношения;
- низкий уровень доверия по отношению органам власти и представителям образовательных учреждений;
- отсутствия доверия среди субъектов сельского туризма друг к другу;



- низкий уровень информированности о том, что происходит в регионе.

Мы считаем, что решение проблем в сельском туризме Алтайского края может быть связано с реализацией представленной ниже схемы взаимодействия субъектов сельского туризма (Рис.2).

На региональном и федеральном уровне необходимо:

- разработать систему межведомственного взаимодействия для решения правовых, организационно-методических, кадровых и информационно-консультационных проблем;
- разработать структуру взаимодействия гостевых домов с организациями и органами власти на разных уровнях (на уровне села, муниципального района, субъекта РФ);
- разработать и принять Программу по развитию сельского туризма в России;
- создать Координационный совет по развитию сельского туризма при администрации субъектов РФ;
- в регионах России создать информационно-консультационные центры сельского туризма и обеспечить им финансовую поддержку.



Рис. 2. Схема взаимодействия субъектов сельского туризма в Алтайском крае (проект)



Общероссийский информационный ресурс о сельском туризме «На село.ру»

**Захарова Л. В.,
руководитель проекта «На село.ру»**

Добрый день, уважаемые друзья!

Согласитесь, в нашей жизни, как правило, больше других преуспевает тот, кто располагает большей информацией. А самым удобным и быстрым источником получения информации на данный момент является интернет.

Мы предлагаем не только приобщиться к виртуальной информационной среде, но и получить от этого пользу.



Мы уверены, что многие из вас уже знакомы с нашим проектом, для тех, кто нет, предлагаю вкратце ознакомиться с ним.

«На село. Ру»!

Это первый в России, не имеющий аналогов, интернет-портал, цель которого создание единой информационной среды по всем регионам России.

На данный момент сельский туризм в России развивается весьма быстрыми темпами и сейчас в интернете существует большое количество различных

по форме и содержанию сайтов, на которых можно найти информацию, касающуюся различных аспектов сельской жизни.

Но все эти ресурсы являются территориально разобщенными и тематически отличаются друг от друга.

Наш проект аккумулирует предложения для туристов в плане размещения, событийных мероприятий, туристских достопримечательностей и доводит их до непосредственных потребителей, систематизирует данную информацию и структурирует ее.

В итоге получаем единую «базу данных» туристских ресурсов сельских поселений разных районов и регионов нашей страны. И у туриста появляется возможность выбора – приобрести путевку у своего туристического агента или самостоятельно в информационной сети выбрать интересующий объект для сельского отдыха.

Именно для этих целей был запущен ресурс с простым для запоминания именем www.naselo.ru (naselo.rf), который представлен следующими разделами:

Ознакомимся с основными разделами портала:



Места отдыха | Туры | Сельская ярмарка | Недвижимость | Работа на селе | Календарь событий | Интересные места | Сельские вести | Форум

Акция | Культурное наследие | Инвестиции | Проведение по району

Словарь » Места отдыха

Россия (выберите регион) (выберите город или район) Найти Поиск по сайту

НА СЕЛО.RU
русской глубинке посещается

1336
мест для отдыха

ДОБАВИТЬ ОБЪЕКТ

Места отдыха	1336
Туры и маршруты	367
Сельская ярмарка	139
Работа на селе	209
Недвижимость	578
Календарь событий	293
Интересные места	770
Сельские вести	1517

получить подборку

Зеленый Дом
Информационный материал вы можете найти готовые буклеты о нашем проекте.

Распечатать? Поделитесь!

Их можно распечатать на принтере и передать всем заинтересованным людям.

Помогите донести информацию о нашем проекте до тех, кому она действительно необходима.

аренда в час/день!

«Места отдыха»

В настоящее время на рынке туристских услуг имеется огромное количество туроператоров, предлагающих различные виды отдыха (от пляжного до экскурсионно-познавательного). Эти виды отдыха активно пропагандируются и рекламируются, на что тратятся огромные средства со стороны всех игроков этого рынка.

В сфере сельского туризма наблюдается обратная ситуация. Из-за низкобюджетности данный вид отдыха малопривлекателен для туроператоров, а владельцы гостевых домов и сельских туристических комплексов зачастую не имеют возможности заявить о себе.

В связи с этим мы разработали раздел «Места отдыха», в котором желающие отдохнуть в сельской глубинке смогут самостоятельно, без посредников найти интересное их место для отдыха, а хозяева этих мест – бесплатно разместить информацию о себе, о своих услугах и редактировать её в дальнейшем.

Места отдыха

Гостевой дом "Зеленый Дом - Купчиха"

НА СЕЛО.RU
русской глубинке посещается

1336
мест для отдыха

ДОБАВИТЬ ОБЪЕКТ

Информационный материал вы можете найти готовые буклеты о нашем проекте.

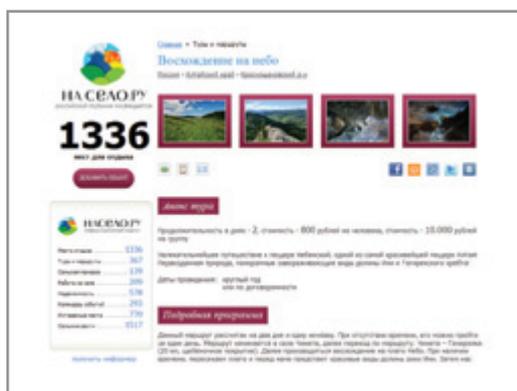
Распечатать? Поделитесь!

Их можно распечатать на принтере и передать всем заинтересованным людям.

Помогите донести информацию о нашем проекте до тех, кому она действительно необходима.

аренда в час/день!





Следующий раздел портала «Туры и маршруты».

О популярности отдыха в Турции, Египте и Тайланде среди россиян говорить излишне. Но российская глубинка богата не менее живописными местами, куда, к сожалению, не возят крупные туроператоры.

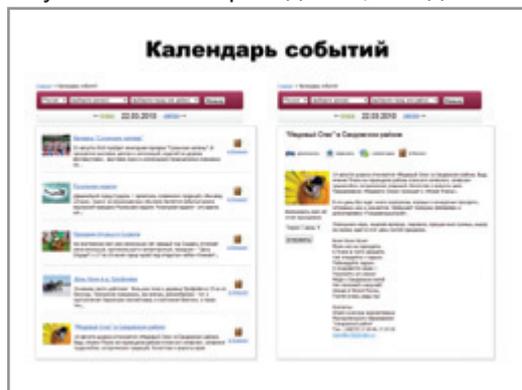
Именно поэтому мы ввели раздел «Туры и маршруты», позволяющий всем желающим подобрать интересующий его тур и оценить красоты российской глубинки.

Здесь размещена информация о любых турах, маршрутах и экскурсиях, которые проводятся на уровне муниципальных образований и сельских поселений.

Следующий раздел – «Календарь событий»

На местном (муниципальном) уровне проходит большое количество праздников и знаковых мероприятий. Многие из них, как правило, вызывают интерес у городских жителей (в том числе и из смежных областей) и являются источниками дополнительного дохода для местного населения (продажа услуг, изделий народных промыслов, сельскохозяйственной продукции и т.д.).

К сожалению, практика показывает, что многие из этих мероприятий освещаются уже после их проведения, в виде отчетов на муниципальных Интернет-ресурсах.



Наш сервис позволяет создать единую базу данных таких событий и наладить систему уведомления широкого круга пользователей о мероприятиях как у себя в регионе, так и за его пределами, и сделать это заблаговременно, с целью собрать на нем как можно большее количество гостей и дать местным жителям на всем этом заработать.

«Календарь событий» расскажет о предстоящих ярмарках, праздниках, семинарах, фестивалях и прочих сельских ме-



роприятиях. При этом информация о них будет дана исчерпывающая, включая место проведения, программу и контакты организаторов.

Где находится Биг Бэн, Эйфелева башня или Статуя Свободы, знают все... А вот где находится Музей меда, Музей утраченного быта, старинная действующая мельница, собранная без единого гвоздя, или самая большая коллекция колокольчиков, знают немногие...

Цель раздела «**Интересные места**» создать большой справочник для путешественников и для всех тех, кому интересна Россия.

Особенностями этого раздела являются предоставление максимально полной информации об интересных объектах, включая историческую справку, а также возможность общения людей, увлекающихся путешествиями по России.

Для всех без исключения будет интересен раздел «**Сельская ярмарка**» – это механизм продажи продукции и услуг, предоставляемых сельскими жителями.

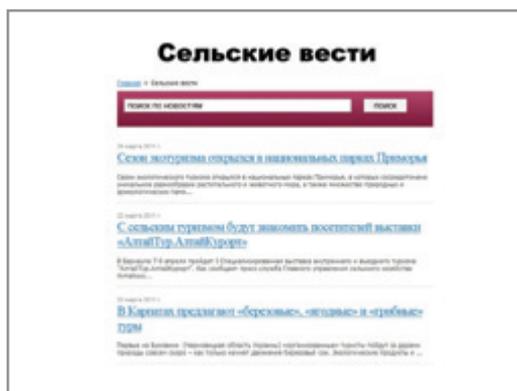
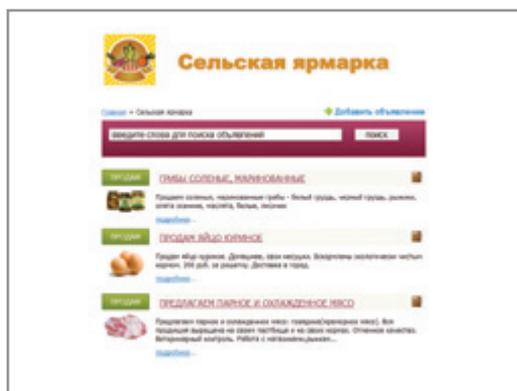
Это универсальная торговая площадка, на которой можно продать и купить практически все.

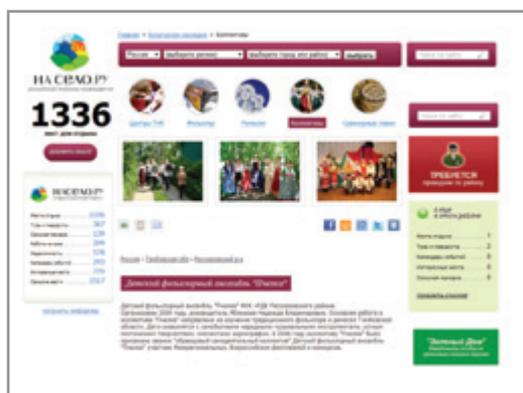
Цель данного раздела – напрямую связать поставщика и потребителя.

Следующий раздел «**Сельские вести**» позволяет всегда быть в курсе того, что происходит в сфере сельского туризма как в России, так и за рубежом. Новостная лента – это не только поставщик актуальной информации, но зачастую и новых идей.

Поскольку ресурс www.naselo.ru призван возродить интерес к российской глубинке, здесь есть и другие разделы. В частности, это разделы «**Недвижимость**», «**Работа на селе**», «**Инвестиции**» и другие.

И, конечно же, на портале «На село. Ру» есть **Форум**, позволяющий обмениваться мнениями по интересующим вас вопросам, делиться опытом с вашими коллегами из других регионов и перенимать их опыт.





Один из новых разделов – раздел **«Культурное наследие»**

Раздел состоит из пяти подразделов:

1. Центры традиционной народной культуры
2. Фольклор
3. Ремесла
4. Коллективы
5. Сувенирные лавки

Хочется заострить внимание на том, что, портал «На село. Ру» очень прост в использовании! Вы сможете размещать и

редактировать информацию самостоятельно, не прибегая к помощи специалистов.

И самое главное, для всех пользователей ресурс «На селе. Ру» – является бесплатным!!!

Надеемся, что наш проект будет полезен широкому кругу пользователей: начиная от региональных департаментов туризма, администраций районов и поселений, туристских информационных центров и заканчивая турфирмами, хозяевами гостевых домов и просто людьми, которые любят свою область и хотят, чтобы красоту и прелесть их земли узнали и оценили другие.

В настоящее время к участию на портале www.naselo.ru (naselo.prf) присоединилось уже порядка 400 администраций муниципальных образований и их подразделений (управлений культуры, туризма) из разных регионов России, которые ведут активную информационную политику по продвижению туристских ресурсов родного края.

В конце прошлого года мы запустили новую инициативу – издание первого общероссийского каталога «Сельский туризм в России».

Нам приятно, что выход каталога совпал по времени с таким крупным и значимым мероприятием, как данный Форум.

Нами была проделана грандиозная работа, к участию были приглашены все регионы Российской Федерации. В итоге, в каталоге так или иначе приняли участие 29 регионов нашей страны, представившие свои рекреационный и культурные ресурсы.

Данный каталог не является простым дублированием информации, размещенной в рамках проекта www.naselo.ru. В первом бумажном издании аккумулирована и та информация, которая не нашла свое





отражение в виртуальной версии проекта. В каталоге приняли участие и пользователи портала, и те, для кого такая подача информации является более традиционной.

В каталоге представлена информация следующих категорий:

- каталог сельских гостевых домов и туристических комплексов;
- туры, маршруты и экскурсии, проводимые на уровне муниципальных образований;
- интересные места (достопримечательности российской глубинки);
- событийный туризм.

Участие в данном справочнике позволит муниципалитетам увеличить туристский поток, что в свою очередь обеспечит дополнительный доход и занятость местного населения.

Тираж каталога составил 10 тысяч экземпляров. Распространяться он будет бесплатно:

- на региональных выставках;
- на тематических мероприятиях (круглые столы, семинары, конференции и т.д.);
- региональными курьерскими службами (за счет заявителя), УФПС до востребования.

Хотим отметить, что данное издание является первым. Пользуясь случаем, мы приглашаем вас к участию во втором каталоге «Российской глубинке посвящается...», в котором будут представлены не только рекреационные и культурные ресурсы, но и другие пласты жизни российской глубинки. Приглашаем к участию всех кто, что имеет отношение к глубинке, принимаем к размещению любую информацию, имеющую к ней отношение.



Проблемы развития сельского туризма в Алтайском крае и пути их решения

*Тигиева А.Р.,
студентка 5 курса очной формы обучения кафедры
социально-культурного сервиса и туризма Алтайской
государственной академии культуры и искусств*

В последнее время Администрация Алтайского края много внимания уделяет сельскому туризму. Сельский туризм – отдых туристов в сельской местности, в условиях, которые создаются сельской семьей на базе собственного жилого дома, их приусадебного участка или крестьянского фермерского хозяйства. Край располагает для его развития благоприятными условиями. До настоящего времени он сохраняет статус аграрного (45,3% населения проживают в сельской местности, 54,7% в городах). В связи с этим в крае разработана и осуществляется ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы. На основе этой программы создан Сельскохозяйственный Потребительский Обслуживающий Кооператив «АлтайАгроТурСервис». Он выполняет от имени Главного Управления по сельскому хозяйству Алтайского края роль координатора сельского туризма.

Сельскохозяйственный Потребительский Обслуживающий Кооператив «АлтайАгроТурСервис» зарегистрирован 09.07.2009 г. ОГРН 1092225003705, в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 года №193-ФЗ, действует на основании Устава и иных нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность сельскохозяйственных кооперативов.

Целью кооператива является объединение хозяйствующих субъектов в сфере сельского туризма и предоставление услуг для укрепления и развития этой отрасли в Алтайском крае.

Задачи, которые ему предстоит решать:

- предоставление туристических услуг в сфере сельского туризма,
- оказание поддержки развитию инфраструктуры сельского туризма, посредством предоставления различного вида услуг: образовательных, информационных, финансовых (кредитование),
- проведение мастер-классов, обеспечение хозяйственно-продовольственными товарами членов кооператива,
- проведение краевого и межрегионального смотра-конкурса гостевых домов и народных ремесел,
- реализация туристического продукта (путевок) и сельхозпродукции с личных подсобных хозяйств.

Основным видом деятельности кооператива является помощь в создании конкурентоспособного агротурпродукта. В него входят гостевые дома, продукты с сельских подво-



рий и фермерских хозяйств, изделия ремесленных мастерских. Для освоения рынка услуг по сельскому туризму необходимо будет произвести целый ряд сопутствующих продуктов: семинары, рекламу, мастер-классы, микрокредитование, точки по реализации продукции.

В настоящее время начинает пользоваться спросом отдых в сельских домиках. Туристов привлекает ценовая политика этого вида туризма, натуральные свежие продукты питания, возможность прикоснуться к сельскому быту, овладеть традиционными народными ремеслами, полюбоваться красотами алтайской природы. В отличие от существующего классического туризма сельский туризм имеет ряд преимуществ: это близость к природе, теплая забота и сердечность хозяев гостевых домов, простота, экологичность и качество пищи. Сельский туризм способен лучше удовлетворять пожелания двух сторон. С одной стороны, решить главную проблему села – снизить уровень безработицы, а с другой – предоставить здоровый отдых уставшему горожанину.

Развитие сельского туризма должно стимулировать развитие местной экономики за счет формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Этого можно добиться на основе инициирования межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта.

Для достижения поставленной цели необходимо:

- объединение (кооперация) гостевых домов, ЛПХ, фермерских, крестьянских хозяйств, ремесленников на базе кооператива;
- реклама гостевых домов, сельскохозяйственной и ремесленной продукции и реализация продуктов сельского туризма (путевок, продуктов питания и изделий ремесленных мастерских);
- создание туристических маршрутов, в т.ч. по городу Барнаулу (с посещением ремесленных мастерских и проведением мастер-классов);
- организация встречи иногородних туристов в городе Барнауле, а также доставка туристов в гостевые дома из г. Барнаула;
- осуществление помощи в получении кредитов, субсидий, иной финансовой поддержки членам кооператива;
- контроль, мониторинг гостевых домов по выполнению обязательств перед туристами и качеству предоставляемых услуг;
- проведение мастер-классов для хозяев гостевых домов (кулинария, быт, ремесленные). Проведение мастер-классов для туристов (с выездом в мастерские);
- проведение краевого и межрегионального смотра-конкурса гостевых домов и народных промыслов;
- проведение народных календарных праздников;
- разработка эмблем, логотипов гостевых домов, хозяйств и ремесленных мастерских;
- организация оптовых поставок хозяйственно-продовольственных товаров для гостевых домов;
- создание торговых точек, торговых сетей для реализации излишек сельхозпродукции и продукции ремесленных мастерских (в т.ч. в другие регионы);
- издание буклетов, другой печатной продукции с эмблемами и информацией о «наших» гостевых домах и фермерских хозяйствах с целью распространения информации о них;



● подготовка кадров (переквалификация хозяев) для работы в гостевых домах (горничные, повара, сельхозработники).

«АлтайАгроТурСервис» активно работает по решению данных задач. Членами кооператива стали хозяева гостевых дом Курьиского, Красногорского, Краснощековского, Косихинского, Первомайского, Михайловского районов. Сформированы туры по данным направлениям и отправлены первые гости-туристы. Проводятся мастер-классы по ремеслам, оригами, войлоковалянию, изготовлению кукол-оберегов. Запущены проекты «Стол заказов», «Алтайское подворье» по реализации городскому населению излишек сельхозпродукции сельских жителей и фермеров. Совместно с Главалтайсоцзащитой на базе гостевого дома в Красногорском районе планируются специальные заезды для детей-инвалидов и их родителей. Хозяин гостевого дома все подготовил для приема необычных гостей.

Основные проблемы, с которыми встретились организаторы кооператива и владельцы гостевых домов – это:

1. Несовершенство правовой базы для владельцев гостевых домов в сфере налогообложения, которая не учитывает специфику сельского туризма. Так, например, между хозяином дома и туристом может быть выстроено несколько схем взаимодействия:

а) Физическое лицо – владелец жилого помещения заключает договоры аренды (найма) жилого помещения непосредственно с физическими лицами – туристами. Доходы, полученные по таким договорам, являются доходами, облагаемыми налогом на доходы физических лиц (гл. 23 НК РФ) по ставке 13% (ст. 224 НК РФ).

Пример: Хозяин гостевого дома, получив с одного клиента 300 руб. за проживание и 150 руб. за питание, обязан уплатить в пределах 60 руб. подоходного налога. В этом случае не учитываются расходы хозяина гостевого дома, которые составят от 40-50%.

б) Физическое лицо регистрируется как индивидуальный предприниматель, оказывает услуги по краткосрочному проживанию (услуги гостиницы). Здесь возможно 2 варианта:

● платить единый налог на вменённый доход, либо налог на доходы физических лиц (в случае превышения 500 кв.м.). Согласно п/п 12 п.2 ст. 346.26 Налогового кодекса РФ система налогообложения в виде ЕНВД может применяться по решениям представительных органов муниципальных районов, городских округов в отношении оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и индивидуальными предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 кв.м.

По итогам налогового периода (квартала) не позднее 20 числа месяца, следующего за кварталом, предоставляется декларация по ЕНВД, не позднее 25 числа месяца, следующего за кварталом, производится уплата налога.

Пример: Этот случай подходит для гостиниц, крупных объектов размещения, но не должен касаться гостевых домов. Не каждый хозяин пожелает зарегистрироваться в качестве частного предпринимателя, и не каждый сможет правильно составить отчетность, т.к. за допущенные ошибки в налоговых органах существует система штрафов и пеней, а бухгалтера владельцу гостевого дома нанимать невыгодно.

● аренда дома для туристов осуществляется туристической фирмой или муниципальными учреждениями по туризму, в этом случае собственник жилья доверяет



организациям все заботы об аренде своего гостевого дома. При этом туроператором выступает турфирма.

Физическое лицо – владелец жилого помещения заключает договоры с туристическими фирмами. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ российские организации, индивидуальные предприниматели, от которых гражданин получил доходы, обязаны исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму налога в бюджет. Такие организации, предприниматели именуются налоговыми агентами. В случае получения физическим лицом доходов от налоговых агентов, обязанность по исчислению и уплате налога на доходы физических лиц возлагается на налоговых агентов. Физическое лицо получает доходы за минусом удержанного налога.

2. Турфирмам не интересно заниматься мелкими гостевыми домами, т.к. это не высокодоходная отрасль. А если и возможно сотрудничество, то условия агентского договора повлекут за собой удорожание путевок в гостевые дома.

3. Нежелание властей помогать, что ведет к инертности сельского населения.

Нежелание властей помогать объясняется не серьезным отношением к сельскому туризму, многие не считают данную сферу деятельности актуальной.

4. Недостаточно информации о том, где можно получить льготные кредиты, или как попасть в целевую программу государственной поддержки.

Проблема сложности получения льготных кредитов связана с тем, что хозяева гостевого дома в сельской местности, как правило, не работающие, а Россельхозбанк главным, обязательным условием получения кредита требует стабильный ежемесячный доход (вариант с постановкой на биржу труда и получение поддержки в противовес кредиту – опять же нужно зарегистрироваться частным предпринимателем). Кроме того, население мало знает о краевой программе по развитию сельского туризма, а если и знает, то, чтобы в нее попасть, многие не могут грамотно оформить документы.

На наш взгляд, пути решения этих проблем могут быть следующие.

Наиболее оптимальным вариантом было бы приравнять гостевые дома к статусу ЛПХ. То есть владельцу придется увеличивать поголовье скота, площадь огорода, площадь дома и при этом он и так будет платить с хозяйства, с земли и с недвижимого имущества.

Кроме того, нужны штатные единицы специалистов, которые будут целенаправленно заниматься информированием и обучением населения по сельскому туризму.

Необходимо также разработать систему поручительств и гарантий местным администрациям при взятии кредита для работы в сельском туризме. Для этого можно использовать форму залога действующих или строящихся гостевых домов, а также личного хозяйства.

В целом у сельского туризма в Алтайском крае большое будущее. И многое в его успешном развитии будет зависеть от участия администраций районов и сел в реализации ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы.

Литература

Ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы // Алтайская правда. – 2009. – 24 марта. – С. 3.



Потенциал Баевского района как основа для развития сельского туризма

**Гаврилова О.Е.,
студентка 3 курса очной формы обучения кафедры
социально-культурного сервиса и туризма, Алтайской
государственной академии культуры и искусств**

Туристическая привлекательность Алтайского края с каждым годом возрастает. В Стратегии социально-экономического развития края до 2025 года туризм назван одной из приоритетных отраслей экономики, поэтому важно не только совершенствовать туризм в районах, где он уже существует, но и развивать его в других районах Алтая. Баевский район относится именно к таким районам.

Для развития туризма в районе необходимо выявить его потенциал. Выявление и оценка туристского потенциала и доступных туристских ресурсов – это одна из важнейших задач для организаторов туристской деятельности. Для того чтобы ее решать корректно и профессионально, необходимо владеть методами оценки потенциала и принципами формирования эколого-туристского продукта.

Под потенциалом понимаются возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи. Туристским потенциалом какого-либо объекта (или территории) именуется совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ.

Баевский район находится в западной части Алтайского края в лесостепной Приобской подзоне. Общая площадь территории района составляет 273,8 тыс.га. Район граничит с Каменским, Тюменцевским, Завьяловским, Благовещенским, Суетским и Панкрушихинским районами. Расстояние до краевого центра г. Барнаула – 230 км. Центр района – с. Баево – расположен в 37 км от железнодорожной станции Гилевка.

Район занимает часть обширной Кулундинской низменности, расположенной на юго-западе Западно-Сибирской низменности. Высокое широтное положение, удаленность от моря и слабая равнинность территории являются основными факторами, влияющими на формирование природных условий района.

Территория района представляет собой равнинную лесостепь, в понижениях которой расположены многочисленные озера и болота общей площадью 21,3 тыс. га. В трёх километрах от с. Баево находится оз. Солёное, которое по своим свойствам относится к целебным. Кроме этого, по району протекает 5 рек: (Кулунда, Чуман, Протслаушка, Пайва, Поперечка) общей протяженностью 186 км. Самая крупная река – р. Кулунда, протяженность которой по району составляет 72 км.



Климат района резко континентальный, умеренно теплый, слабо увлажненный, характеризуется большой амплитудой колебаний температур, морозной зимой и теплым летом. Район находится в зоне постоянных дующих ветров.

На территории района обитают такие виды зверей и птиц как лось, сибирская косуля, заяц беляк, заяц русак, бобр, лисица, ласка, корсак, ондатра, норка, множество мелких грызунов, много видов птиц.

Интерес представляет и культурно-исторический потенциал района. Здесь сформировалась широкая сеть учреждений культуры, которая включает районный музей, 12 учреждений клубного типа, 13 библиотек, кинотеатр, 7 киноустановок, детскую школу искусств с филиалом в с. Ситниково, два народных коллектива.

Обеспеченность объектами культуры в районе одна из наиболее высоких в крае: на 10 тыс. населения приходится 10 библиотек (по краю – 5) и 9,6 клубных учреждений (по краю – 5).

Работу по сохранению культурного наследия ведет районный музей, в котором находится 338 экспонатов. Экспозиция музея отражает основные этапы развития не только района, но и всего края.

Имеющиеся в районе памятники истории и культуры являются муниципальной собственностью и находятся в удовлетворительном состоянии.

В районе работает ряд творческих коллективов: детско-юношеская студия «Изюминки», детско-юношеский клуб «Ровесник», вокально-инструментальная группа «Раздолье», танцевальная студия, фольклорная студия «Зазнобы», народный театр, оркестр русских народных инструментов, клуб «Веселые ребята». Также в Баево проводятся различные творческие фестивали, в которых принимают участие жители почти всех сел района.

Баевский район богат археологическими памятниками разных эпох. Наибольший интерес представляет курганный могильник, который находится в трех километрах на юго-запад от райцентра Баево на левом берегу реки Кулунды, насчитывающий 12 курганов. Три из них, диаметром около 30 метров, стоят в ряд с северо-запада на юго-восток. Остальные курганы – малые. Баевские курганы датированы рубежом II-I тысячелетия до нашей эры. Их изучение осуществляется около тридцати лет, но до конца еще ни один памятник древности не исследован.

На территории района рядом с поселком Мурашкино 19 июня 1963 года совершила посадку первая женщина-космонавт планеты Земля Валентина Владимировна Терешкова. На берегу Кулундинского канала установлен памятник, посвященный этому событию.

Немало славных страниц в историю района вписали известные люди. К ним можно отнести командира 7-го полка «Красные Орлы» Федора Ефимовича



Колядо, который погребен в мемориальном парке, посвященном баевцам, погибшим в годы гражданской и Великой Отечественной войн, Героев Советского Союза Бердникова Николая Анфиловича, Чудинова Петра Алексеевича, Рассоху Семена Николаевича, Крючкова Абрама Ивановича, Белкина Марка Алексеевича, Борисова Михаила Федоровича и других.

Баевский район – малая родина таких деятелей культуры, как писатели Александр Григорьевич Баздырев и Иван Иванович Здоровенко, поэт Иван Павлович Маздрин, скульптор, лауреат Государственной премии Белоруссии, народный художник Белоруссии Николай Иванович Кондратьев, солист Мариинского театра, заслуженный артист Российской Федерации Василий Борисович Горшков и многих других.

В районе создана неплохая инфраструктура. Он располагает хорошей транспортной доступностью. Транспортное сообщение имеется со всеми населенными пунктами. Транспортные услуги в районе оказывает специализированное автотранспортное предприятие – МУП «АТП Баевского района».

Услуги связи в районе осуществляет ОАО «Сибирьтелеком» Алтайский филиал СП Благовещенский центр телекоммуникаций Баевский районный узел электросвязи. Значительная часть территории района охвачена сотовой связью, доступом в сеть Интернет.

Медицинское обслуживание населения в районе ведет центральная районная и две участковые больницы (Верх-Пайвинская, Ситниковская).

Вместе с тем, в районе слабо развита сфера общественного питания. Услуги общественного питания оказывают ПО «Общепит», имеющее столовую на 40 посадочных мест и кафе на 25 посадочных мест, а также индивидуальный предприниматель-владелец кафе на 16 посадочных мест.

Существующий потенциал Баевского района позволяет определить основные направления развития в нем сельского туризма.

Благоприятные природно-климатические условия, удобная транспортная доступность в перспективе позволяют создать зоны отдыха на озерах Соленое и Лена. Их прибрежные участки можно превратить в рекреационные зоны, так как свойства воды этих озер признаны лечебными. Туристы смогут посещать данную территорию с целью отдыха, оздоровления, восстановления физических, психических и эмоциональных сил.

Рекреационный туризм можно комбинировать с культурно-познавательным. В Баевском районе возможно создание содержательных экскурсионных программ, том числе по музеям и учреждениям культуры.

Район также располагает возможностями для развития экспедиционных туров. Здесь продолжается планомерное исследование археологических памятников учеными и студентами Алтайского государственного университета. Ими выявлено большое количество курганов, но каждый раз, занимаясь раскопками, археологи находят новые памятники древности. Экспедиционные туры будут пользоваться спросом туристов не только потому, что они необычные и интересные, но и потому, что маршруты их проведения значительно удалены от туристских центров, а это позволяет в полной мере насладиться покоем, тишиной, наблюдением за животными и созерцанием ландшафтов. Как правило, программа таких туров не предполагает четкое ежедневное расписание, она предусматривает только общий вектор направления движения.



Очень перспективным видом туризма в Баевском районе может стать промысловый туризм (охота, рыбалка, сбор лекарственных трав, грибов и ягод). Уникальные природные условия Баевского района (ленточный бор, березовые и осиновые колки, лесополосы, камышовые заросли, озера, болота) создают для этого хорошие предпосылки. Район располагает 265,4 тыс. га охотоугодий, которые закреплены за Баевским районным обществом охотников и рыбаков. К основным местам охоты можно отнести: Перффильево, Баевское Гусиное охотоугодье, Гусиное Поддувальное. Реки района и многочисленные озера изобилуют рыбой. Уже сейчас уникальные природные условия района, обилие дичи и рыбы привлекают сюда охотников и рыбаков из других районов и городов.

Именно сельский туризм может стать перспективным направлением для экономики района. Его развитию могут способствовать красивые окрестности, лес, реки, озера, исторические места, традиционная культура местного населения. Главное, что привлекает в сельском туризме – это комплекс факторов, благоприятно воздействующих на человека: оздоровительный, эстетический, познавательный.

Положительная социальная составляющая сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг. Поэтому развитие данного вида туризма можно рассматривать как реальный путь социального подъема района, где значительная часть населения – безработные. Сельский туризм позволит остановить деградацию местности, страдающей от постоянного оттока населения, в том числе и по этой причине.

Для развития сельского туризма в Баевском районе необходимо:

- рационально использовать уникальные природные ресурсы;
- сохранить устойчивое развитие сферы культуры;
- разнообразить виды услуг, развивать новые формы культурных и дополнительных услуг, улучшать качество сервисного обслуживания;
- укреплять материально-техническую базу учреждений культуры и развивать сеть предприятий общественного питания;
- обеспечить снижение уровня негативного воздействия на окружающую среду в результате хозяйственной и иной деятельности;
- формировать экологическую культуру и воспитывать бережное отношение к природе;
- создать систему продвижения инвестиционных площадок под последующую застройку объектами туризма (оздоровительная зона на озерах Солёное и Лена) и развитие сопутствующей инфраструктуры;
- приступить к созданию гостевых домов, всячески поддерживать действия основных исполнителей в реализации задач формирования туристско-рекреационного комплекса района;
- формировать имидж Баевского района как зоны оздоровительного, сельского и промыслового туризма;
- целенаправленно вести подготовку кадров для обеспечения потребностей сферы туризма.

Реализация этих мер позволит оптимально использовать потенциал Баевского района для развития туризма. Необходимо сделать его привлекательным и доступным не только для местных жителей, но и для гостей.



Разработка перспективы и модели конкурентоспособного агротуристического продукта на территории Краснощековского района, Алтайского края

*Виноградова Е.П.,
студентка Алтайского государственного аграрного
университета*

Алтайский туризм имеет свою более чем вековую богатую событиями историю. Освоение и развитие Алтая, как туристского региона, ведет свой отчет с начала XX века. Исследования картографов, геологов, натуралистов и географов способствовали тому, что Алтай и его природа стали хорошо известны сначала научной общественности, а затем и всем желающим попутешествовать, как тогда говорили, по Азиатской России. Уже тогда туризм на Алтае был реальностью, и многие исследователи смогли увидеть в нем перспективную отрасль экономики.

В Алтайском крае имеются все условия для организации множества видов все-сезонного отдыха и туризма. Край занимает одно из первых мест в Российской Федерации по количеству природных и археологических памятников, часть которых имеет мировое значение.

Отличительной особенностью Алтайского края является значительная доля сельского населения. При этом уровень доходов сельского населения края значительно ниже средне – краевого, что заставляет людей искать дополнительные источники доходов и приводит к оттоку из сельской местности трудоспособного населения.

Вопросы занятости сельского населения являются наиболее актуальными и в связи с тем, что показатели безработицы на селе в 1,7 раза выше средне – краевых.

Одним из возможных вариантов увеличения форм занятости сельского населения и повышения уровня его доходов является развитие агротуризма.

Агротуризм – вид туризма, связанный с отдыхом и проживанием в сельской местности, получением комплекса туристических услуг, обусловленных целями посещения данной территории. В Алтайском крае сельским туризмом занимается население 9 районов – Алтайского, Солонешенского, Краснощековского, Чарышского, Змеиногорского, Курьинского, Советского, Солтонского, Шипуновского.

Научная проблема, на решение которой направлен проект:

Выявление и структуризация актуальных проблем сохранения и развития сельских территорий таких как, эффективное использование и пополнение ресурсного потенциала Краснощековского района Алтайского края; решение проблем занятости сель-



ского населения, обоснование и разработка агротуристического продукта в Краснощековском районе Алтайского края и перспективы его реализации.

В условиях сокращения основного традиционного агропроизводства в ряде сел вследствие его неконкурентоспособности, с одной стороны, и становления, вместе с тем, нового высоко технологичного производства в растениеводстве и животноводстве обостряются проблемы занятости сельского населения, низкий уровень доходов основной части сельского населения. В этой связи актуальны обоснование и разработка агротуристического продукта в Краснощековском районе Алтайского края и перспективы его реализации, с целью наиболее рационального использования ресурсного потенциала и решения социальных проблем сельских территорий.

Задачи в рамках проблемы, на решение которой направлен проект:

- Выявление и структуризация актуальных социально – экономических проблем развития сельских территорий Алтайского края;
- Изучение и обобщение зарубежного и отечественного опыта развития агротуризма;
- Выявление реальных возможностей организации альтернативных видов деятельности (агротуристического продукта);
- Обоснование и разработка агротуристического продукта в Краснощековском районе Алтайского края и перспективы его реализации.

Объектом исследования является Краснощековский район.

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития аграрного туризма.

Новизна поставленной задачи заключается в следующем:

- выявление и структуризация актуальных проблем развития сельских территорий Алтайского края таких как, эффективного использования и пополнения ресурсного потенциала, проблем занятости и повышения доходов сельского населения;
- обоснование и разработка агротуристического продукта в Краснощековском районе Алтайского края и перспективы его реализации.

Предлагаемые методы и подходы, общий план работы на весь срок выполнения проекта и ожидаемые результаты

Теоретико-методологической основой исследования являются как отечественные, так и зарубежные исследования в области развития агротуризма.

В основе исследования – системный подход и системный анализ изучения проблем социально – экономического развития сельских территорий, таких как эффективного использования и пополнения ресурсного потенциала сельских территорий Краснощековского района Алтайского края, проблем занятости и повышения доходов сельского населения, обоснования и развития агротуристического продукта.

Применяемые базовые методы исследования – экономико-статистический анализ, экспертные, социологические обследования, опросы, бизнес-планирование.

Сельский (экологический) (иначе «зеленый», агротуризм или фермерский) туризм – отдых в частном секторе на ферме или приусадебном участке. Это туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Это идеальный вариант отпуска для тех, кто устал от городского шума, монотонной работы и бешеного ритма жизни.



На сегодняшний день агротуризм как разновидность бизнеса становится все более популярным, и активно завоевывает сельские районы. В техническом прогрессе, как, собственно, и во всем остальном, есть свои плюсы и уже выявились минусы. Но, если сельские и деревенские жители «излечиваются» от депрессий и суеты с помощью живительной силы природы, то горожанам становится все сложнее получать полноценный отдых. Как следствие, жители мегаполисов значительно чаще страдают заболеваниями, как физического, так и психологического характера.



Естественно, самым популярным и прибыльным видом бизнеса на селе стал агротуризм. Уставшие горожане с удовольствием платят за возможность полноценно отдохнуть, а сельчане всеми силами пытаются устроить по-настоящему достойное времяпрепровождение на лоне природы.

Выявлено, что агротуристическая деятельность создаёт предпосылки для превращения агротуризма в важный фактор социально-экономического развития аграрного комплекса России, а также нами сформулированы предложения по решению проблем развития агротуризма, в том числе по определению правового статуса объектов агротуризма, по организации их деятельности, по совершенствованию финансового обеспечения процесса внедрения и развития агротуризма.

Преимущество агротуризма, прежде всего, в том, что он не требует огромных финансовых вложений. Для начала необходимо лишь наличие своего собственного дачного дома. Естественно, жилище должно быть снабжено бытовыми удобствами. Если у вас нет водопровода и канализации, лучше озаботиться этими моментами. Горожане, хоть и желают отдохнуть от цивилизации, но вовсе не от комфорта. Празднование дней рождений и других торжеств на лоне природы – такая идея нравится многим. Главное в агротуризме – организовать правильно отдых. А в дальнейшем уже можно подумать о расширении спектра услуг, например, приобрести парочку лошадей, сделать пруд, а, может быть, и построить еще несколько домиков для гостей.

В целях развития сельского туризма постановлением Администрации Алтайского края от 12.03.2009 № 88 утверждена ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы с целью оказания помощи начинающим предпринимателям в виде субсидирования затрат, участия в профильных выставках, проведения обучающих семинаров. Основными задачами программы являются:

- создание и развитие материально-технической базы сельского туризма;
- развитие инфраструктуры сельского туризма, улучшение информационно-консультационного обслуживания участников туристической деятельности в сельской местности;



- обучение заинтересованных лиц организации и ведению сельского туризма.

Среди основных механизмов поддержки – субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, а также субсидирование до 20% затрат, произведенных на строительство гостиничных домиков и агро-объектов.

Таблица 1

ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

Источники финансирования	Средства (тыс. руб.)					
	Всего	В том числе по годам				
		2008	2009	2010	2011	2012
Всего на реализацию Программы	57311,5	770,6	9719,2	12648,8	14991,1	19181,8
в том числе из краевого бюджета	57311,5	770,6	9719,2	12648,8	14991,1	19181,8

Так же разработана районная целевая программа «Развитие сельского туризма на территории муниципального образования Краснощёковский район Алтайского края на 2010 – 2013 годы»

Мероприятия к районной программе «Развитие сельского туризма на территории муниципального образования Краснощёковский район Алтайского края на 2010 – 2013 годы»

Общий объем ресурсного обеспечения Программы за 2010 – 2013 годы по всем источникам финансирования 13669,0 тыс.руб., в том числе: средства краевого бюджета 9880 тыс. руб.; средства муниципального бюджета 619,0 тыс.руб.; внебюджетные источники 3170 тыс. руб.

Все имеющиеся туристические маршруты по Краснощекковскому району довольно интересны для туристов, но нам бы хотелось представить вашему вниманию новый перспективный маршрут, который начинается из районного центра Краснощёково, с посещения визит-центра заповедника «Тигирекский» и районного краеведческого музея, где экскурсоводы расскажут, когда впервые появились у нас рудознатцы Демидова и какие следы остались от них до сегодняшнего дня. Далее маршрут идёт с посещения первого села основанного в районе Акинфием Демидовым – Первоचारышское – ныне Карпово.

В 1735 году приказчики Демидова вывезли 12 семей крепостных и поселили в Первоचारышском, а с 1747 года все поселения перешли в собственность царского двора и поэтому вновь прибывших привозили и заселяли ими царские земли. Так появились Харлово, Краснощёково, Суётка и другие. Маршрут будет проходить через село Суётка, где можно увидеть места



добычи золота, и по просёлочной дороге мы попадаем в село Акимовка к местам современной добычи золота. Здесь можно посетить гору Мурзинка, заброшенные рудники и увидим метку Демидова – большой крест, прорытый на восточном склоне горы. Таким образом, приказчики Демидова столбили свои участки. В пробах того времени были обнаружено наличие золота и вольфрама.

Дальше предполагается отдых и ночёвка на берегу реки Чарыш в живописном месте, где со скалы можно увидеть красоту предгорного пейзажа.

На второй день маршрут будет продолжаться до села Усть-Чагырка. Туристы смогут наблюдать, как стремительно меняется равнинный пейзаж на горный. Удивительное впечатление оставит проезд по подвесному мосту через реку Чарыш. В этом месте река не кажется спокойной и равнинной, уже заметен его горный нрав.

Чагырская крепость, входившая в состав Колывано-Кузнецкой оборонительной линии, была одним из важных и надёжных укреплений от набегов кочевников во времена добычи здесь серебра по следам древних чудских копей. Здесь туристы увидят останки древней крепости и взобравшись на гору посетят самую древнюю пещеру – рудник Ново-Чагырскую. Она расположена на западном склоне горы в 123 м над водой. От входа идёт горизонтальная штольня протяжённостью около 120 метров. Следующим объектом посещения будет рудник Старочагырский, расположенный напротив деревни Усть-Пустынки. Этот рудник разрабатывался с 1747 по 1761 год. Главной причиной закрытия рудника было большое количество цинка и трудные условия работы. Эти рудники являются памятниками природы. Маршрут будет заканчиваться посещением туркомплекса «Эльдорадо».

Продолжительность маршрута составит 4 дня. Протяжённость маршрута – 115 км. Способы передвижения: автомобильный (Краснощёково – Карпово – Суётка – Акимовка – Усть-Чагырка), пеший или конный (Старочагырский рудник, Ново – Чагырская пещера – рудник «Эльдорадо»). Места стоянок:

- 1) Зона отдыха на берегу реки Чарыш (5 км от села Краснощёково);
- 2) Туркомплекс «Жемчужина гор» или берег реки Чарыш у села Усть-Чагырка.

Дополнительно к этим услугам возможно проживание и пользование услугами индивидуальных предпринимателей: представлено

- Усадьбе «Эдельвейс» Табалдиева Джилбека с. Чинета, который предоставит дополнительные услуги: казахская кухня, катание на лошадях, экскурсии в пещеры.

- Гостевом доме Скрылёвой О.М. с. Краснощёково ул. Мира 8 сможет оказать дополнительные услуги: сауна, баня, катание на скутере, а усадьба Дмитриевой Т.И., с. Усть-Белое ул. Луговая 24: рыбалка, сплав по реке экскурсии.

- Усадьбе «Уютный домик» Бочарова Т.С. с. Харлово ул. Магистральная 25; усадьба «Казачья станица» Суворов Г.И. с. Маралиха, гостевой дом Искаковой Л.П. с. Крас-





нощёково, усадьба Логачёвой Н.И.п. Чарышский также предложит дополнительные услуги: баня, рыбалка.

Таблица 1

**ПРОГНОЗ СТОИМОСТИ ОКАЗАННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В
КРАСНОЩЕКОВСКОМ РАЙОНЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ НА 2012 ГГ.**

Наименование услуги	Сумма, руб.
Проживание: – взрослые	300
– дети	200
Питание (3-х разовое)	300
Выезд на охоту	150-200
Выезд на рыбалку	200
Сбор лекарственных трав, грибов, ягод	100-150
Посещение пасеки	100
Баня	200
Выезд на пикник	300
Выезд на экскурсию	100

Все усадьбы расположены на берегу реки Чарыш. Проезд: Автобусом с автовокзалов г. Барнаула, г. Рубцовска, с оптового рынка г. Новосибирска. Поездом до ст. Поспелиха, далее автобусом до с. Краснощёково. Далее маршрутное такси.

Краснощекровский район действительно является привлекательным для сельского туризма, так как он является экологически чистым районом, проблемы при реализации сельского туризма это недостаточная осведомленность, населения о данном виде отдыха, отсутствие сайта, нет достаточной рекламы, нет заключенных договоров с тур агентствами, отсутствие развитой инфраструктуры, средств для развития этого вида туризма.

Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности по обустройству сельской усадьбы с целью организации отдыха и мёдолечения пчеловодческой продукцией (воск, прополис, рои), а также для реализации туристам и отдыхающим продукции пчеловодства в Краснощековском районе и Алтайском крае на период 2012-2014 гг.

В дополнении к предложенным маршрутам по Краснощековскому району Алтайского края нами будет разработан бизнес-план предпринимательской деятельности по обустройству сельской усадьбы с целью организации отдыха и мёдолечения пчеловодческой продукцией (воск, прополис, рои), а также для реализации туристам и отдыхающим продукции пчеловодства в Краснощековском районе и Алтайском крае на период 2012-2014 гг. Бизнес-план будет содержать следующие разделы:

1. Резюме.

Индивидуальное предпринимательство

Организация пчеловодческой пасеки на 50 пчелосемей с производством пчелиного меда в количестве 1000 кг в год и другой пчелопродукции (воск, прополис, рои) в целях реализации на внутреннем рынке Краснощековского района и Алтайского края.



Ценное значение пасаки – опыление бобовых кормовых трав, зерновых, технических, плодовых, ягодных, овощных культур в целях повышения их урожайности в пределах Краснощековского района с учетом кочевки пчел в период медосбора.

Мед, получаемый от пчел, является ценным продуктом питания, обладающим лечебными свойствами. Мед состоит из моносахаридов, которые легко усваиваются организмом человека без затрат физиологической энергии на расщепление.

Мед ценен тем, что в нем содержатся минеральные вещества в форме органических соединений, легко усваиваемых организмом человека, ферменты и витамины, необходимые организму. Входящие в состав меда эфирные масла придают ему тонкий аромат. Мед обладает бактерицидными свойствами.

Особую ценность представляет цветочный мед, вырабатываемый из нектара цветков. Среди цветочных медов различают – липовый, гречишный, клеверный, кипрейный и других горных и предгорных растений – медоносов, а также акации.

Наиболее ценен монофлерный мед, собранный ранней весной с цветков одного растения – медоноса в предгорьях Краснощековского района – с. Усть-Белое, с. Усть-Пустынка, с. Чинета, с. Чагырка, поселка Тигирек (заповедная зона). В цветочном меде содержится наименьшее количество воды (16-21%), и максимальное количество углеводов – до 75%, минеральные вещества (К, Са и др.), витамины (В2, РР, В6, Н, К и Е), алкалоиды. Цвет и вкус цветочного меда зависит от растения – медоноса.

Вкус и аромат называют «букетом» меда. Мед, производимый на пасеках, расположенных в предгорных и горных зонах Краснощековского района имеет особенный «букет» и ценится значительно выше смешанного – полевого и имеет повышенный спрос у потребителя. Доход пчеловода значительно увеличивается с организацией расфасовки меда в стеклбанки различного объема и рекламных этикеток о «букете» меда и его качественных свойствах, пользе для здоровья человека.

Кроме того, в качестве сырья широкое применение находит воск, в том числе и для изготовления искусственной воины. В медицине для лечебных целей используют препараты, изготовленные из прополиса. Рои весной имеют большой спрос среди пчеловодов-любителей.

Покупатель – различные категории потребителей как сельских, так и городских жителей района и края.

Срок окупаемости проекта – 3 года.

Организационно-правовая форма предприятия – «Индивидуальный предприниматель».

Будет привлечено сезонных наемных работников – 1 человек (на 6 месяцев)

Объем финансирования – 265800 руб., в том числе собственные средства – 197000 руб.; субвенция – 58800 руб.

2. Основные показатели проекта:

- | | | |
|--|---|----------|
| 1. Ежегодное производство товарного пчелиного меда | – | 1000 кг; |
| 2. Производство пчелиного воска | – | 60 кг; |
| 3. Производство прополиса | – | 300 кг; |
| 4. Реализация пчелиных роев | – | 12 шт. |
| 5. Создание дополнительных сезонных рабочих мест | – | 1 чел. |



6. Общая прибыль за год	–	150-180 тыс. руб.
7. Размер налоговых платежей (ЕНВД) в год	–	3000 руб.
8. Рентабельность производства	–	45%
9. Количество туристов и отдыхающих	–	200 чел.

3. Основная идея проекта:

1). На территории Усть-Беловского сельсовета имеются как естественные (клевер, кипрей, акация и другие растения), так и сеяные медоносы (гречиха, эспарцет, подсолнечник, донник) позволяющие эффективно развивать пчеловодческую отрасль как на стационарных пасеках, так и используя кочевой метод пасек, что обеспечивает в 2-3 раза большую производительность пчелосемей в границах Краснощековского района.

2). Для осуществления бизнес-проекта и получения 1000 килограммов товарного меда в год рентабельностью не ниже 25% необходимо первоначально закупить не менее 20 пчелосемей (май-июнь 2012 г.), необходимый инвентарь, вошину, лекарство, изготовить домик пчеловода, построить зимовник для пчел. Для летней кочевки пчел необходимо приобрести вездеход УАЗ-469 б/у стоимостью не более 20000 рублей с кочевой тележкой (прицепом).

3). На первоначальном этапе реализации бизнес-плана потребуется первоначальный капитал для приобретения перечисленных позиций. Также потребуется государственная поддержка – субвенция в размере 58800 рублей и собственный капитал.

Дальнейшее развитие и реализация бизнес-проекта будет осуществляться за счет ежегодных доходов от реализации товарного меда (средне годовой доход от реализации меда 100-200 тыс. рублей по годам 2012-2014 гг.).

4). С получением государственной поддержки – субсидии в размере 58800 рублей в мае-июне 2012 года будет закуплено 20 пчелосемей (в т.ч. роев), пчелоинвентарь, вошина, лекарства.

В 2013 году планируется довести количество пчелосемей до 50 штук за счет приобретения весной 10-12 пчелосемей (исходя из результатов зимовки пчелосемей 2012-2013 гг.), привоя роев и деления сильных пчелосемей, получить не менее 800-900 килограммов товарного меда и дохода от реализации меда в размере 120-160 тыс. руб., финансировать все мероприятия по развитию пасеки на 50 штук пчелосемей, надежной зимовки, обеспечения кочевки пчел.

В 2014 году планируется довести количество пчелосемей (полноценных, сильных, здоровых), участвующих в медосборе с начала весенне-летнего сезона до 50 штук, получить не менее 1000 килограммов товарного меда, за счет доходов от реализации меда (до 200 тыс. руб.), обустроить стационарную пасеку на 50 пчелосемей с учетом всех требований и норм по современному методу содержания и разведения пчел и коммерческой торговли пчелопродуктами (доставка, расфасовка, рекламные марки, объявления и др.).

4. Аргументы в пользу реализации бизнес-проекта.

Исходя из фактических результатов пасека в 50 пчелосемей способна в среднем производить 1000 килограммов товарного меда с учетом кочевки пчел в пределах района.



Спрос на пчеловодческую продукцию в настоящее время очень высок, особенно ценен мед, получаемый в предгорье и горах Краснощековского района. Собственно цена 1 килограмма меда составляет от 160 до 200 рублей. Большим спросом пользуется пчеловодческая продукция – воск, прополис, рои не только среди сельских жителей, но и в городах края. Очень большой спрос на рои в период мая-июня любителями-пчеловодами, в целях восстановления пчелосемей после зимовки пчел.

5. План маркетинга.

Первоначально товаром для будущих потребителей будет пчелиный мед. В последующем с пчелопасеки будет реализовываться воск, прополис, рои. Потребность жителей района и края в пчелопродуктах будет расти с каждым годом. Мед, получаемый от пчел, является ценным продуктом питания, обладающим лечебными свойствами и очень популярен. Пчеловодческая отрасль, доведенная до полного упадка и развала крупных пчеловодческих хозяйств края, сегодня начинает развиваться в личных подворьях, возрастает спрос на приобретение пчелосемей, роев. Спрос на пчеловодческую продукцию обеспечен на ближайшие 10-12 лет.

Опыт реализации меда крупными партиями через оптовиков известен. Трудностей в реализации меда нет.

Мед – уникальный и очень ценный продукт. Особенно Алтайский мед. С развитием международного туризма в Алтайском крае, а также в Краснощековском районе продукция пчеловодства приобретает еще более ценное значение и спрос, а реклама нашего продукта будет двигать его успешную реализацию. Объявления в газетах «Районный вестник», «Алтайская правда», «Свободный курс» и других изданиях позволяет постоянно информировать покупателя о имеющихся пчелопродуктах и их качестве и формировать рынок сбыта продукции не только в Краснощековском районе, Алтайском крае, но и других регионах Российской Федерации.

Конкуренции меду, полученному в предгорьях с. Усть-Белое и горах с. Чинета в районе нет. Этот мед конкурентоспособен и на территории Алтайского края, а также соседних с краем регионах РФ.

Будущие покупатели – жители Краснощековского района, жители городов Барнаула, Рубцовска, Алейска. Реклама «Горный мед» привлекательна для всех групп потребителей.

Сегодня цена на мед сложилась в районе в размере 150-180 рублей за килограмм. Изменения цен возможны в сторону их увеличения (до 200 рублей за килограмм), особенно меда с естественных предгорных растений с его особым «букетом» вкуса и запаха. При нормальных природных условиях рентабельность пчеловодческой отрасли может достигать 45% и выше.

План маркетинга – это программа доведения товара до потребителя. В границах Усть-Беловского сельсовета продажа меда со двора без транспортных затрат населению. Распродажа меда на рынке с. Краснощеково связана с затратами его доставки (2 рубля на 1 килограмм меда на расстояние 50 км). Оптовая продажа меда оптовикам со двора не требует затрат. Транспортировка меда для реализации в г. Рубцовск, г. Барнаул в количестве до 1000 кг на собственном транспорте требует затрат 2-3 рубля на 1 килограмм меда на расстояние 150-300 км.



Расходы на рекламу через средства массовой информации в сезон могут составить от 5 до 7 тыс. руб. Затраты на изготовление рекламных марок для наклейки на тару от 10-12 тыс. руб.

Установление уровня цен определяются спросом на данный товар из расчета: себестоимость + прибыль, с учетом затрат на доставку и рекламу.

План сбыта -реализация меда возможна как самостоятельно (в пределах Алтайского края) так и через посредников оптом по заказам. Расфасовка меда в различную тару от 0,5 кг до 50 кг облегчит реализацию и будет удобна клиенту.

В будущем возможна организация цеха по расфасовке меда с рекламной маркой «Горный мед», что позволит открытию новых рабочих мест (с учетом объемов меда и других производителей района) в с. Краснощеково.

План рекламных мероприятий – реклама товара через объявления в средствах массовой информации, на рынках, интернет – с указанием качества меда, его «букета», адреса и номеров телефонов производителя, калибра расфасовки, цене и др.

Бюджет маркетинга – затраты на производство меда.

Главная цель – снижение затрат на производство меда, его реализацию и увеличение продуктивности пчелосемей за счет технологических и организационных мероприятий, в том числе и кочевке пчел, обеспечения сохранности в период их зимовки

6. Финансовый план.

Таблица 2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Наименование источника	Сумма, руб.
Личные средства: всего	207000
в т.ч. – денежные	207000
Заемные средства:	-
Иная поддержка: – гос. субвенция	58800
Итого источников:	265800

7. Смета расходов:

Всего расходов за 2012-2013-2014гг. – 265800 руб.

9. Оценка рисков.

Коммерческие риски:

Имущественные – гибель пчелосемей от болезни пчел, в результате зимовки и других катаклизмов природы;

Производственные – связаны с убытками от недополучения товарного меда по причине неблагоприятных погодных условий, организационных неурядиц, кочевки пчел и др.





Меры по предупреждению рисков:

1. Лабораторные исследования по выявлению заболеваний пчел и их гибели.
2. Лечение, профилактика, контроль, восстановление пчелосемей за счет прироста.
3. В границах Краснощековского района практиковать ежегодную кочевку пчел по богатым медоносам и посевом многолетних трав и однолетних растений в течение всего лета.

В районе большие площади посевов многолетних трав, а также высевается гречиха, подсолнечник, обеспечивающие хороший медосбор даже при засухе.

Торговые риски – связанные с ценообразованием и производством меда. Здесь прямая связь: чем меньше получено товарного меда в районе и крае, тем выше цена на мед, выше спрос, и наоборот, т.е. убытки в производстве товарного меда на пасеках исключены.

Спрос превышает предложения ежегодно, это снижает финансовые риски за счет эффективного финансового расчета, продуманной сбытовой политикой цен.

Для снижения общего влияния рисков на эффективность производственной деятельности необходимо предусмотреть коммерческое страхование на случай гибели пчелосемей, недобора товарного меда по причине неблагоприятных погодных условий.

Общий вывод по проекту

В условиях экономического кризиса, диспаритета цен на энергоносители и сельскохозяйственную продукцию, отсутствие рынков ее сбыта, хаос в ценообразовании, организация малозатратного, не энергоемкого производства, как создание пчеловодческой пасеки на 50 пчелосемей с целью получения товарного меда в количестве 1000 кг в год и другой пчелопродукции (воск, прополис, рои) для реализации потребителям – жителям сел и городов Алтайского края, с учетом повышенного спроса



на мед и достойной цены – дело очень выгодное, быстро окупаемое, высоко рентабельное и полезное для общества.

Рынок сбыта пчелиного меда очень обширный не только в границах Алтайского края, но и других соседних регионах Российской Федерации.

Прогнозы на будущее развитие пчеловодческой отрасли – оптимистические. При отсутствии крупных пчеловодческих хозяйств в Алтайском крае, открыто широкое поле деятельности для предпринимателей по производству меда на пчеловодческих пасеках. Достижение поставленной цели зависит от природных условий, наличия медоносных растений, состояния пчелосемей, применение кочевки пчел и многое другое, но очень многое зависит от человеческого фактора – трудолюбия и ответственности пчеловода, его личной заинтересованности, его профессионализма и умения организовать дело грамотно.

В заключении хотелось бы сказать о том что, сегодня малые формы хозяйствования на селе могут не только производить товарную сельскохозяйственную продукцию, но и получать доходы от развития несельскохозяйственной деятельности, например, развивая агротуристический продукт.

Агротуризм предоставляет ряд преимуществ отдыха, в том числе для тех людей, которые имеют дачные участки.

Во-первых, «сельское гостеприимство» дает возможность отдохнуть от домашнего быта женской части семьи и получить новые впечатления детям.

Во-вторых, оно позволяет получить смену обстановки за небольшие финансовые затраты для семьи, так как стоимость такого проживания будет ниже, чем в гостинице.

В-третьих, сегодня на российском рынке туризма растет интерес к внутреннему туризму и имеется конкретный спрос на аренду на летний период домов в сельской местности. От «сельского гостеприимства» в первую очередь ожидают: спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, сельской тишины и натуральных продуктов, комфорта условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получение новых впечатлений, возможность развлечения для детей и проведения досуга для взрослых.

В целом, можно отметить, что Краснощековский район Алтайского края имеет серьезный потенциал для развития сельского туризма. Наличие богатого культурного и природного потенциала на территории Краснощёковского района, совместная деятельность туристического бизнеса и муниципалитетов позволит завоевать высокие, устойчивые позиции на туристическом рынке.

Нами разработан перспективный агротуристический продукт на территории Краснощековского района Алтайского края (туристический маршрут «Демидовские рудники и шахты-памятники горнорудного производства» и бизнес-плана предпринимательской деятельности по обустройству сельской усадьбы с целью организации отдыха и медоленения пчеловодческой продукцией (воск, прополис, рои), а также для реализации туристам и отдыхающим продукции пчеловодства).

Предложенные мероприятия позволят обеспечить занятость сельского населения района и создадут необходимые предпосылки для развития несельскохозяйственных видов деятельности (агротуризма).



О популяризации сельского туризма на выставках-ярмарках «Агрорусь»

**Рожновская В. П., Рупошев А. Р.,
ФГБУ «Учебно-методический центр
сельскохозяйственного
консультирования и переподготовки кадров АПК»**

Сельский туризм получил широкое развитие во многих зарубежных странах. Для Российской Федерации он является инновационным проектом. Серьезно сельским туризмом Россия начала заниматься несколько лет назад. Отдых на селе в России использовался давно, но как сфера бизнеса он начал развиваться сравнительно недавно. В Россию мода на агротуризм (сельский туризм) пришла из-за рубежа. Впервые он появился в Европе в начале 19 века, и наибольшее распространение в настоящее время получил в Чехии, Венгрии и Великобритании. Такой отдых в Европе предпочитает треть населения. Возросший интерес горожан к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Из-за жизни в больших городах резко возрастает синдром хронической усталости, ухудшается здоровье людей и возникает необходимость в его восстановлении, особенно в психическом оздоровлении, а жизнь в сельской местности – это особый уклад организации труда и быта, который является неотъемлемым элементом на-родной культуры. И если сельские жители с малолетства знают, что к чему в родной природе, то городским детям все это еще нужно растолковать. Недаром некоторые городские дети думают, что батоны растут на хлебном, сосиски на колбасном, а сыр на сырном деревьях. Хотя есть и такие деревья, но не они дают нам продукты питания.

Сельский туризм может касаться различных сфер сельской жизни. Одной из его разновидностей является аграрный туризм в узком смысле этого слова. Слово «аграрный» в широком смысле означает сельскохозяйственное производство, а в дословном переводе – относящийся к землепользованию. Некоторые говорят, что это одно и то же, но русский язык намного богаче других языков, и у нас эти понятия различаются. Аграрный туризм охватывает одну из сторон сельской жизни – растениеводство. Растения являются основой как фитотуризма, так и агротуризма, которые в последние годы активно развиваются. Оба эти направления имеют дело с растениями, но если фитотуризм касается всего царства растений и связан с эстетико-познавательными проблемами, то агротуризм имеет отношение к сельскохозяйственным растениям в производственном аспекте (Рупошев, 2010). При фитотуризме человек, наслаждаясь видами природы или отдельными растениями, получает удовольствие и заряд бодрости, успокаивает нервную систему, и накапливает положительные эмоции. При агротуризме люди познают производственный процесс, и данное направление туризма получило развитие в ряде европейских стран. Для того чтобы не создавать путаницу в уже устоявшейся туристской терминологии, можно заменить слово аграрный на агротехнический. В результате этого одной из разновидностей сельского (аграрно-



го) туризма будет агротехнический туризм, который занимается сельскохозяйственными культурами в производственном плане. Такую же аналогию можно провести и с животными. Зоотуризм, начальный этап которого проходит через зоопарк, касается животных в целом, а зоотехнический туризм имеет дело с сельскохозяйственными животными в производственном отношении. В то же время сельский туризм имеет и другие направления, относящиеся к природному и ремесленному промыслам, народной кулинарии и га-строномии, этнографии, спорту и др.

Чтобы узнать больше о живой природе, горожане ходят на экскурсии в ботанические парки. С детства ребяташек водят сначала в зоопарк, а потом в ботанический сад. Это и есть первый опыт человека в зоо– и фитотуризме. Цель зоологических и ботанических экскурсий – знакомство людей с растениями и животными, особенностями их жизни, их ролью в природе. Подобные экскурсии имеют огромное обучающее и воспитательное значение для детей, дают возможность непосредственно ознакомиться с животным и растительным миром и наблюдать живые существа в природе. Таким способом можно познакомить людей с разнообразием животного и растительного мира, дать им методы и навыки изучения явлений и предметов природы в их естественной среде, показать важность и необходимость охраны животного и растительного мира. Познавательный интерес сидит в душе многих людей: и молодых, и старых. Методика ведения подобных экскурсий предполагает, что она должна быть предварительно подготовлена, поскольку это выезд в зоопарк, ботанический сад, парк, лес, заповедник, поле и т. д. Постигая растения и природу, люди одновременно отдыхают. Эстетическое восприятие растений – это чувственное познание, постижение прекрасного труда природы, которое художники запечатлевают в образах искусства. Цветы на картинах не пахнут, а в саду они издают прекрасный и нежный аромат. Выставки и фестивали цветов и растений – где еще лучше можно познакомиться с произведениями природы-творца, трудом селекционеров и ландшафтных дизайнеров?

Фито- и зоотуризм могут являться самостоятельными сферами туристского бизнеса, но чаще они соприкасаются с другими направлениями или являются их частью. Одной из сфер деятельности, с которой они часто взаимодействуют, – это сельский и лесной туризм. Люди приезжают в сельскую местность, размещаются в гостевых комнатах или домах в крестьянских или фермерских хозяйствах на выходные дни, на 1-2 недели или на определенные периоды проведения сельскохозяйственных работ: посев зерновых и овощей, посадку картофеля, уборку зерновых культур и картофеля. В пору заготовки сена они берут в руки косы и косят траву, вдыхают ароматы луговых трав и свежесушенного сена. Во время своего отдыха люди могут освоить различные ремесла, научиться доить коров и коз, плести корзину из лозы, ездить верхом на лошади или тракторе. Они наблюдают за жизнью животных, пасут скот, кормят кур и гусей, убирают навоз в хлеву, учатся сами, и учат своих детей. Их дети уже не спросят маму на рынке: «А зачем тетя перелила молоко из пакетов в трехлитровую банку?».

Для Российской Федерации сельский туризм является инновационным проектом. Сельский туризм в нашей стране еще подросток, но он взрослеет с каждым годом, и работа в этом направлении в России идет интенсивными темпами. При этом решаются многие вопросы занятости сельского населения и развития сельских территорий. Любой инновационный проект имеет свой возрастной жизненный цикл – он зарож-



дается, проходит стадию признания, а затем становления. Любое новшество, и большое и малое, может выступать в качестве предмета инноваций в сфере потребления материальных благ. Для эффективного продвижения результатов инновационной деятельности в производство каждому этапу жизненного цикла инноваций соответствует свое информационно-консультационное обеспечение.

Пройдя стадию признания, инновации переходят в пору освоения и становления, а затем в передовые практики. Опыт показывает, что ключевым звеном успешного продвижения разработок на рынок является уровень организации менеджмента всего цикла инновационного проекта. После своего становления он находит свое применение, которое может длиться десятилетия и столетия. Этап освоения является очень важным в жизненном цикле инноваций, и требует их демонстраций и рекламы. Выставки проводят конкурсы демонстрируемой продукции, и выявляют перспективные инновации, заслуживающие первоочередного внедрения в производство.

Основная задача выставочной деятельности – демонстрация достижений в разных областях человеческой деятельности. Экспоненты с помощью образцов осуществляют показ продукции для информирования потенциальных потребителей о своем предприятии в целях содействия ее продаж. Кроме демонстрации продукции и услуг на выставках показывают новинки – продукцию, услуги и свежие идеи. Любая производимая продукция первоначально появляется как инновационный продукт со своим жизненным циклом, в котором выделяются следующие возрастные стадии: формирования, признания, освоения, производственного использования и замены на новую продукцию. Отдельные стадии жизненного цикла инноваций имеют различную продолжительность. Продукция и проекты, демонстрируемые на выставках, могут находиться на различных стадиях своего жизненного цикла:

- новые – на стадии признания и планируемого производства;
- производимые недавно – на стадии освоения или начала массового производства;
- продолжительно производимые – на стадии производственного использования, если поддержание спроса на нее требует вложения определенных средств.

Когда инновация достигает повсеместного использования или ей на смену приходит новый продукт, ее инновационный характер исчезает и жизненный цикл заканчивается. Продукция, находящаяся на стадии замены на новый товар, не демонстрируется на выставках.

В течение последних трех лет, сначала ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» (ФГУ РЦСК), а в 2011 году ФГУ «Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК» (ФГУ УМЦ АПК) организует специализированную экспозицию по альтернативной занятости сельского населения – сельский туризм, народные промыслы, ремесла на выставке-ярмарке «Агрорусь» в г. Санкт-Петербурге. Стенды формировались





службой системы сельскохозяйственно-го консультирования России совместно с региональными консультационными организациями при поддержке Минсельхоза РФ. В этот период на выставках были представлены различные регионы страны, успешно развивающие данное туристическое направление. Во время работы выставки проходили презентации регионов, выставка изделий народных промыслов и ремесел, дегустации продукции с сельских подворий, конгрессные мероприятия.

На выставке «Агрорусь 2009» работал консультационный стенд службы сельскохозяйственного консультирования, и выставлялись наиболее активно развивающие сельский туризм регионы – Вологодская, Белгородская области и Республика Карелия. В рамках выставки ФГУ РЦСК провел два деловых мероприятия: научно-практическую конференцию на тему: «Увеличение доходов сельского населения за счет развития несельскохозяйственных видов деятельности» и круглый стол на тему: «Опыт взаимодействия формирований системы сельскохозяйственного консультирования с крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами по вопросам развития несельскохозяйственных видов деятельности».

Об опыте развития сельского туризма в Вологодской области рассказала ведущий специалист Комитета по туризму – Волынцева Н. А. В своем докладе и презентации она очень наглядно и подробно рассказала о программе развития туризма, в том числе и сельского, в Вологодской области. Андрианов В. И. поведал о работе Фонда развития и поддержки малого предпринимательства в селах Белгородчины. Начальник отдела по развитию туризма, народных промыслов и традиций администрации Грайворонского района Белгородской области Алиханова Е. В. рассказала о программе развития сельского туризма в районе. О развитии кооперации в сельском туризме Республики Карелия, рассказал председатель правления СПК «Карельская усадьба», Кузнецов В. Ю. В конце декабря 2009 г. в г. Санкт-Петербург состоялось подведение итогов международной агропромышленной выставки-ярмарки АГРОРУСЬ-2009. Экспозиция «Сельский туризм», представленная ФГУ РЦСК, признана лучшей в номинации «Выставочная премьера 2009» и награждена Дипломом и памятным Кубком.

Одним из направлений государственной программы развития сельского хозяйства России является стимулирование развития малых форм хозяйствования в АПК, установление и развитие деловых связей, участие общественных организаций в аграрной политике. В августе 2010 г. в г. Санкт-Петербург состоялась международная агропромышленная выставка-ярмарка «Агрорусь 2010». На ней ФГУ РЦСК организовал специализированную экспозицию по альтернативным видам занятости сельского населения – сельский туризм, народные промыслы, ремесла. На стенде был представлен опыт работы регионов, успешно развивающих проект – сельский ту-



ризм: Республика Чувашия, Северная Осетия-Алания. Карелия, Краснодарский край и Астраханская область.

В рамках этого направления силами РОО «Палата ремесел» на выставке проведен фестиваль «Ремесленная слобода». Фестиваль включал в себя интересную программу по специальному сценарному плану с участием популярных исторических личностей: Петра I, Екатерины Великой и Василия Корчмина, музыкальную программу и много интересных мастер-классов: гончарное и кузнечное ремесло, валяние из войлока, плетение из лыка, роспись керамики, по фарфору, дереву, ткани и стеклу. На выставке состоялось награждение победителей конкурсов из лучших мастеров и художников по номинациям. В ярмарочных рядах были представлены расписные и расшитые валенки, плетеная мебель, кружева, вязаные изделия, льняные скатерти, полотенца и салфетки, расписные шкатулки, гончарные изделия.

В рамках выставки-ярмарки «Агрорусь-2010» состоялся круглый стол «Практика и перспективы развития сельского туризма», организованный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Минспорттуризмом, Ростуризмом и ФГУ РЦСК. О состоянии и перспективах развития сельского туризма в Российской Федерации рассказала Белоусова Е. В., советник управления развития внутреннего туризма и государственных туристических проектов Федерального агентства по туризму. Карпова И. М., нач.отдела альтернативной занятости населения ФГУ РЦСК выступила с докладом «Система сельскохозяйственного консультирования в развитии сельского туризма».

В докладе главы Ибресинского района Республики Чувашия Петрова А. И освещалась тема: «Развитие сельских территорий – основа успешного формирования туристского продукта в сельской местности». Тему кооперации в сельском туризме поднял Кузнецов В. Ю., председатель правления СПК «Карельская усадьба». О внутренних предпосылках развития сельского туризма в Астраханской области рассказала Лиховицкая Н. А., председатель СПК по сельскому туризму «Лотос». Опыт ГУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр» и интересных проектах Краснодарского края поделилась Клименко Н. А., ведущий специалист Кубанский ИКС. Андреева Н. П., руководитель проекта Программы развития ООН в Республике Северная Осетия-Алания рассказала о программе по развитию агротуризма в республике. С докладом о развитии сельского туризма в Вологодской области на примере Кирилловского муниципального района выступил Кевелев Е. А., специалист по туризму МУП «Управление туризма и народных промыслов Кирилловского района Вологодской области».

При полном аншлаге посетителей в Санкт-Петербурге в августе 2011 г. начала работу юбилейная /двадцатая/ Международная агропромышленная выставка-





ярмарка «Агрорусь 2011». Под ее торговые ряды и экспозиции задействована вся территория выставочного комплекса «Ленэкспо». На стенде альтернативная занятость сельского населения представляли свою деятельность вместе с ФГУ УМЦ АПК представляли Белгородская и Ленинградская область, Карелия, и наши гости из Латвии. Работу по развитию сельского туризма и народным промыслам на Белгородчине ведет областной фонд поддержки малого предпринимательства. Большая работа по сельскому туризму осуществляет в Карелии, а сейчас и во многих регионах России, за счет фирмы «Карельская усадьба». Вопросами сельского туризма в Ленинградской области занимается областной комитет по физической культуре, спорту и туризму.

На выставке прошел круглый стол на тему «Сельский туризм в развитии альтернативной занятости сельского населения», организаторами которого были ФГУ УМЦ АПК, Ростуризм и Минсельхоз РФ, который вела Елисеева Н. В., зам. директора Департамента сельского развития и социальной политики Минсельхоза России. О деятельности Российского союза сельской молодежи в трудоустройстве сельской молодежи рассказала Платошина О. Ю., председатель Российского союза сельской молодежи. О сельскохозяйственных производственно-сбытовых цепочках – как основы развития сельских территорий и возможностях их использования для развития сельского туризма поведал Максимов А.Ф., директор проекта «Содействие развитию сельского хозяйства на Северном Кавказе» филиала корпорации ЭЙСИДАЙ/ВОКА (США) в России. «Сельский туризм как фактор развития предпринимательства в Белгородской обл.» – тема выступления Шаровой Т. Л., исполнительный директор Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства. Об инновационных моделях сельского туризма и возможности их применения в России сообщил Баландин Ю. С., исполнительный директор Национальной Ассоциации организаций сельского туризма. Интересный доклад о сельском туризме в восточных районах Латвии сделал М. Цимерманис, председатель правления Латвийского центра сельских консультаций и образования. Об альтернативной занятости сельского населения и работа с молодежью в Республике Удмуртия рассказала Шитова С. Б., специалист отдела сельского туризма в Республике Удмуртия. Об туристических и экологических местах Подпорожского района Ленинградской области поведал Курбятьев В. Ю. из экопоселения Гришино, Ленинградской обл. О перспективах развития сельского туризма в России сообщил присутствующим Кузнецов В. Ю., председатель СПК «Карельская усадьба». О задачах и возможности организа-



ций сельскохозяйственного консультирования в решении проблем занятости сельского населения рассказал Олонцев А. В., директор ГОАУ Ярославской обл. «Информационно-консультационная служба АПК», председатель ассоциации сельскохозяйственных консультационных организаций. Он в частности сказал, что пора отойти от понятия альтернативная занятость на селе. Сельский туризм, народные промыслы и ремесла – это такая же типичная сельская занятость, как и сельскохозяйственное производство, и нельзя их противопоставлять друг другу.

Создание консультационной зоны по сельскому туризму на выставках «Агрорусь» способствовало формированию положительного отношения власти, бизнеса и общественности к развитию различных видов несельскохозяйственной занятости сельского населения. Развёрнутая экспозиция продемонстрировала особенности регионов и вызвала живой интерес у посетителей выставки к инновационному проекту «Сельский туризм в России».

В Российской Федерации 83 административных региона, в которых проживает 143 миллиона человек, из них в сельской местности 37,5 млн, что составляет 26,3 %. В нашей стране живут и трудятся люди 180 наций и национальностей, которые имеют свою первобытную культуры и обычаи, быт и кулинарное искусство. При этом в разных регионах страны они различны, как у русских, так у татар и людей других национальностей. Традиции и быт немцев Поволжья отличается от их соплеменников из Сибири. И если в городах, особенно крупных, идет процесс ассимиляции, объединяется быт и пищевые пристрастия, то в сельской местности в большей степени сохраняется жизнь этих народов в их первоизданном виде. Важнейших аргументов в поддержку сельского туризма является возрождение крестьянского быта, развитие исконно народных ремесел и сохранение традиций. Ознакомление и познание жизни сельского населения – одна из составляющих сельского туризма, и необходимо всесторонне популяризировать этот вид туристической деятельности в России.

В последние годы многие российские регионы проявляют активность в развитии сельского туризма. В них имеются благоприятные предпосылки для развития сельского, лесного и экологического туризма, обладая уникальным историко-культурным потенциалом и большим количеством разнообразных природных и культурных достопримечательностей. В ряде мест развитию туризма может способствовать выгодное экономико-географическое положение региона, раскрученный бренд местности и т. д. Географическое положение, климатические условия, богатое природное разнообразие способствуют развитию туризма на селе в классической форме – отдых в сельской местности и в новых формах – производственный и трудовой туризм на селе. Деревни во многих регионах решили возрождать с помощью туризма. Сельский туризм спасет деревни от безработицы, так считают руководители отдельных регионов. Помимо выращивания овощей и фруктов, производства мяса и молока, сельское хозяйство постепенно осваивает ещё одно направление – туризм. В рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства регионы получают средства на развитие несельскохозяйственные виды деятельности, в частности, туризм. Этот бизнес способствует экономическому росту сельских территорий, сохранению малых деревень и развитию социальной инфраструктуры села.



ИЗ МАТЕРИАЛОВ КРУГЛОГО СТОЛА «Перспективы развития военно-патриотического воспитания сельской молодежи с использованием возможностей сельского туризма»



Развитие сельского туризма Российской Федерации с использованием возможностей «Союза десантников России» и его региональных и местных отделений

**Фёдоров Е.А.,
генеральный директор ООО «Центр развития туризма Союза десантников»**

Современные отрасли экономики, группы отраслей, сектора хозяйств Российской Федерации – это совокупность производителей тех или иных благ на рынке, покупателями которых является население, другая отрасль, несколько отраслей. Наиболее крупными группами отраслей являются следующие сектора хозяйств:

- сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство;
- добывающая промышленность;



- обрабатывающая промышленность;
- строительство;
- торговля (оптовая и розничная);
- электричество, газ, водоснабжение;
- транспорт, склады, связь;
- ТУРИЗМ (инфраструктура духовного и физического оздоровления населения);
- образование;
- медицина;
- финансы;
- государственная служба.

Эти можно объединить в два крупных сектора: Сектор материального производства и Сектор услуг – это и есть производственный сектор хозяйства России.

Туризм на российском рынке, к сожалению, отдан на откуп бизнесменам и чиновникам, которые ориентируют данный сектор (крупнейший по товарообороту и финансам!) только на выездной вид туризма, поднимая своё благосостояние и экономики зарубежных стран.

Внутренний туризм (и частично выездной) – это удел энтузиастов и патриотов России. Гигантские финансовые средства не получают бюджеты всех уровней!

Исходя из вышесказанного, учитывая мировой экономический кризис, наступил критический момент. В современном обществе резко возрастает роль общественных организаций, созданных ни под какого-то политика, а для защиты интересов тех или иных групп населения.

Наш «Союз десантников России» состоялся как крупное общественное движение ветеранов ВДВ, морской пехоты, войск специального назначения. В наши ряды вступают и молодые, энергичные, сильные демобилизованные воины. У большинства наших членов нет золота и серебра – в основном они бессребреники. «Союзу десантников России» приходится проводить много работы как профессиональному союзу со всеми функциями профсоюза (в соответствии с действующим законодательством РФ). Профсоюз для членов Союза, членов их семей, ветеранов и инвалидов вооружённых конфликтов и войн, семей погибших воинов, членов многодетных и неполных семей, просто пенсионеров. Много людей идёт со своими проблемами в наши местные и региональные отделения, главные из которых: безработица и болезни. Особенно это ярко выражено в разорённых деревнях, сёлах и малых городах!

«Союз десантников России» принял решение о системной работе через свои производственные и коммерческие структуры.

Сельский туризм – это ресурсное, социально ориентированное направление деятельности всех граждан России: разделение труда, обмен, рынки природных ресурсов, рынки промежуточных благ – всё это есть в России. Необходимо объединить усилия.

«Союз десантников России» накопил большой опыт разрозненной работы в туризме. Теперь началась работа по системному подходу к решению проблем и задач, стоящих перед Союзом, в том числе коммерческих и производственных. С целью разделения общественной и коммерческой деятельности создано ООО «Центр развития туризма Союза десантников» – многопрофильное и многофункциональное предприятие, что указывает на серьёзность наших намерений.



В своих выступлениях представители региональных отделений доложат о своих достижениях, проблемах, предложениях.

Замечу, что мы предлагаем на местах районным властям и предпринимателям схему работы на туристском рынке. Основой этой схемы является объединение местных предприимчивых людей и структур в «товарищества» с участием муниципального предприятия. Совет директоров или наблюдательный Совет (можно совместно), возглавляемый главой района, определяет стратегию и тактику развития туризма. Проекты членов товарищества включаются в Программу развития туризма данного района. В данное товарищество должны войти и местные и региональные общественные организации, а «Союз десантников России» входит в эти товарищества своими региональными отделениями и филиалами (отделениями) ООО «Центр развития туризма Союза десантников».

Основными направлениями деятельности Союза на селе мы видим:

- охранная деятельность и обеспечение безопасности туристского бизнеса;
- организация на современном уровне заготовительной, перерабатывающей и сбытовой деятельности и столов заказов;
- сельскохозяйственная деятельность;
- транспортная и логистическая деятельность;
- торговля;
- строительство;
- организация жилищно-коммунального хозяйства;
- развитие социальной инфраструктуры;
- все виды туристской деятельности, особенно развитие военного, медицинского, социального, фестивального, спортивного, образовательного, экстремального, любительского, познавательного, событийного, паломнического и других видов туризма.

В каждом муниципальном образовании имеется своя специфика и своя изюминка, на что и будет делаться ставка. Большую роль в данной схеме должны играть структуры Минсельхоза России и Россельхозбанка. Необходимо понимать, что сельский туризм – это социально ориентированная отрасль экономики не только села, а роль государственных и муниципальных структур в развитии этой отрасли – главенствующая.

Руководство «Союза десантников России» предлагает руководству Министерства сельского хозяйства заключить Соглашение, проект которого прилагается к пакету документов и предложений (по результатам работы на форуме). У нас много членов Союза стали депутатами разного уровня, вошли в администрации районов и регионов. Большинство региональных лидеров нашего Союза возглавляют и другие ветеранские организации («Боевое братство», «Союз ветеранов и инвалидов Афганистана» и др.) – мы научились объединяться. Настало время работать в секторах экономики.

Сельские ребята и ребята из малых городов – основной контингент ВДВ и войск специального назначения. После службы демобилизованные воины – главная сила на селе, эту силу надо наращивать и развивать.

Целевая государственная поддержка и государственное регулирование в туризме – это сейчас главное.

Надеемся на конструктивизм и деловое сотрудничество.



Концепция развития сельского патриотического туризма Пензенской области

**Аксенов В.П.,
заместитель председателя Пензенского
регионального отделения «Союз десантников
России»**

Цели концепции развития сельского туризма в России через высокую социальную патриотическую мотивацию Ветеранов и других участников данного проекта «Без прошлого нет будущего»:

- пропаганда здорового, спортивного образа жизни;
- популяризация стендовой стрельбы как военно-прикладного вида спорта;
- развитие сельского патриотического туризма.

История патриотического движения Пензенской области заложена воинами-афганцами и активно начата примерно в середине 80-х годов когда многие ветераны области приходили в мирную жизнь из горячих точек, силами которых создавались патриотические клубы (в основном десантной направленности) в которых готовили молодых ребят к службе в вооружённых силах СССР.

Многие из дисциплин, взятые за основу подготовки этих клубов, и легли в основу нашей концепции. Мы сделали акцент на Олимпийские направления стендовой стрельбы. А близкое расположение аэродрома сподвигло на создание воздушно-десантной полосы, то есть за основу было взято создание материальной базы для стрелковых дисциплин.

Была организована детская секция по олимпийской дисциплине «СКИТ», на данный момент при поддержке Правительства Пензенской области оформляются документы на детско-юношескую спортивную школу.

За период с февраля 2011 года (получение лицензии) проведено

12 соревнований разного уровня, снят двенадцати часовой учебный фильм по основам стендовой стрельбы.

По итогам 2011 года наша федерация признана лучшей федерацией года, а также вошла в перечень организаций имеющих право проводить подготовку лиц по безопасному обращению с оружием (ПП РФ №731 от 5.09.2011).

В графике соревнований на текущий год запланировано 13 мероприятий разного уровня, четыре из которых патриотического направления:

- соревнования, посвященные празднованию Дня Победы;
- соревнования, посвящённые героям пограничникам уроженцам земли Пензенской Махалина Алексея Ефимовича, Кижеватова Андрея Митрофановича;
- открытый турнир, посвящённый дважды Герою Советского Союза уроженцу Сурского края генерал-лейтенанту Глазунову Василию Афанасьевичу, который проводится в преддверии второго августа.

Хотелось бы отметить, что в честь В.А Глазунова силами союза десантников и городских властей к августу текущего года запланировано назвать улицу в городе Пензе с открытием мемориальной доски.



С лета 2011 года мы стали проводить пробные тренировки для инвалидов, ветеранов войн по стендовой стрельбе, что им очень понравилось. В то же время, столкнулись с трудностями особенно у спинальников, ребята колясочники тяжелее переносят отдачу выстрела, чем другие категории инвалидов, пришлось сменить акцент.

После анализа ситуации выяснилось, что стендовая стрельба не входит в параолимпийскую программу игр. Провели переговоры с представителями параолимпийского комитета, где мы нашли поддержку. Таким образом, если внести стендовую стрельбу в программу параолимпийских игр, то можно стать первыми не только в России, но и в мире. Но процесс внесения стендовой стрельбы в программу параолимпийских игр не так прост и не так быстр.

Сформировалась команда взрослых стрелков охотников по программе «Спортинг» и группы для подготовки охотников к охотничьему сезону. В связи с этим у стрелков-охотников возник естественный вопрос: «Где можно поохотиться в области на разные виды дичи.

Родилась идея создания птицеводческой фермы, где планируется выращивать фазана и перепела.

Появилась и дополнительная цель, где выпускать птицу. Уже подобрано место в живописном уголке Пензенской области на берегу Сурского водохранилища, место, где много разнообразного зверя, рыбы, грибов. Таким образом, можно сказать наша концепция имеет несколько направлений объединённых в одно.

Наш стрелковый комплекс занимает 25 гектар, предусмотрено административное здание, в котором будет открыта музейная экспозиция, посвященная локальным войнам. Военно-спортивные объекты, три совмещённые олимпийские площадки (СКИТ, ТРАП), а также восемь площадок дисциплины спортинг. Тир 100 метров, полоса препятствий, воздушно-десантная полоса, открытый бассейн, теннисный корт и т. д.

Построены беседки, идёт строительство гостиницы, бани, в летний сезон планируется запуск кафе, фазаньей и перепелиной ферм.

Стоимость вложенных фондов в данный проект на сегодняшний день составляет 10 млн рублей.

Участники концепции Пензенской области:

1. Белинский район село Лермонтово (16 га земли, 70 га водоём). База отдыха рыболовное хозяйство отв. Леонтьев Д.А.
2. Бессоновский район село Чемодановка (20 га рекреационная земля, 5 га сельхоз земля) стрелково-стендовый комплекс, туристическое и сельхоз направления (птицеводство) отв. Аксёнов В.П.
3. Пензенский район село Валяевка (8 га земли, 7 га водоём). База отдыха Валяевские озёра, рыболовное хозяйство отв. Сергеев Ю.В.
4. Мокшанский район посёлок Мокшан (136 га земли) придорожный туризм, кролиководство отв. Кирьянов В.В.
5. Шемышейский район село Старая Яксарка (100 га земли) охотничье-рыболовная база отв. Аксёнов В.П.
6. Кузнецкий район село Аниково (земля в стадии оформления) сельскохозяйственный туризм, стендовая стрельба отв. Костин В.В.
7. Ломовский район (земля в стадии оформления), пчеловодство.



Сельский туризм.

На данный момент силами ветеранов в семи районах области активно ведётся работа по развитию различных проектов, основным направлением которых является сельский туризм.

Особенности развития сельского туризма и рекреационных зон в проектах Вологодского районного отделения «Союза десантников России»

**Лебедев А.В.,
председатель правления Вологодского районного
отделения**

«Важно прорваться в будущую Россию!»

В.М. Шукшин

ООО «Центр развития туризма Союза десантников России» Вологодский региональный филиал представляет транслируемый модуль социально-экономического развития сельских территорий модуль воплощает в себе:

- элемент туристической дестинации Шекснинского муниципального района Вологодской области;
- скооперированные малые формы АПК на принципах многофункциональности сельской экономики – развитой формы крестьянского хозяйствования – СПК «Колхоз «ПРИМЕР» Ершовского поселения;
- детский спортивно-оздоровительный лагерь «КЕДР», работающий по программе военно-патриотического воспитания;
- первичное звено региональной сельской технопарковой структуры – первоосновы современного территориального развития.

Кооператив «ПРИМЕР» предлагает следующие туристско-экскурсионные объекты и маршруты:

- Туристический причал, д. Ирма: зеленая стоянка, Борисоглебская церковь, рекреационный парк, родник, ярмарка, пекарня, трактир, база отдыха.
- Молочная ферма КРС, д. Ершово.
- Рыболовное, охотничье хозяйство: кабанья звероферма (урочище Дуброво); охотничий домик (д. Сологость, д. Заболотье); база рыбака (д. Игнатовское); рыбацкие домики (озера Пустое и Окуневое); лесная заимка. Пасека, д. Аристово.
- Страусиная ферма, д. Погорелка. Червячник (производство удобрений – биогумуса), д. Ершово.



- Гостевой дом в д. Погорелка, бывшая барская усадьба.
- Гостевой дом в д. Ершово.
- Овчарня (овцы Романовской породы), урочище Дуброво.
- Черноезерская пустынь (скит, оз. Черное, часовня), д. Анисимово.
- Козья молочная ферма, д. Анисимово.
- Ландшафтно-парковый ансамбль в д. Александрино
- Птицеферма, д. Фонино.
- Детский оздоровительный лагерь «Кедр» д. Иванково.
- Фруктовый сад, д. Селище.
- Яхтклуб, д. Иванково.

Схема трансляции опыта:

1. Определяется сельское поселение для работы.
2. Исследовательская экспедиция на место и др. мероприятия для сбора информации по поселению.
3. Разработка программы развития поселения. Подготовка кадров.
4. Создание Сельскохозяйственного Производственного Кооператива.
5. Привлечение инвестиций, поддержка действующих и оказание помощи в создании новых хозяйств.
6. Сопровождение реализации программы (обучение, консультирование, кадровая «подпитка»).

Результаты

- Увеличение потока туристов и продолжительности их пребывания в дестинации;
- Реальная молодёжная кадровая политика, основанная, во-первых, на военно-патриотическом воспитании молодежи, во-вторых, на создании эффективных рабочих мест в процессе обучения в образовательных учреждениях с опорой на земляков по принципу «Где родился, там и пригодился».

● Единая региональная система, нацеленная на развитие сельских территорий, базирующаяся на консолидированной деятельности образовательных, научных, общественных организаций, органов регионального и муниципального управления и делового сообщества.

● «Конечный продукт» сотрудничества – достойная жизнь людей на сельских территориях России

Участники проекта:

- Департамент международных, межрегиональных связей и туризма.
 - Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов, торговли и услуг.
 - Некоммерческое партнёрство Молодёжный инновационный центр (НП «МИЦ»).
- Учредители НП «МИЦ»: ВГХМА, ВоГТУ, ВГПУ.



РЕЗОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ»





**Россия, Алтайский край, Смоленский р-н., с. Новотырышкино
7-9 июня 2012 года.**

Первый международный форум «Сельский туризм в России» (далее Форум) состоялся 7–9 июня 2012 в с. Новотырышкино Смоленского района Алтайского края.

Организаторы Форума: Министерство сельского хозяйства России, Федеральное агентство по туризму, Администрация Алтайского края, Ассоциация сельскохозяйственных консультационных организаций России, Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК.

Цель Форума: активизация и координация действий государственных структур, местных сообществ и бизнеса по развитию сельского туризма в регионах Российской Федерации, создание условий для распространения передового опыта, а также расширение сотрудничества между странами и регионами в данном направлении.

В работе форума приняли участие более 500 делегатов из 46-ти регионов Российской Федерации, Франции, Испании, Польши и Латвии. Среди участников Форума: представители органов законодательной и исполнительной власти федерального, регионального и муниципального уровней, организаций сельскохозяйственного консультирования субъектов РФ, образовательных и научных учреждений, организаций культуры и спорта, общественных объединений, СМИ, туристического бизнеса; международные эксперты, руководители и специалисты сельскохозяйственных предприятий и кооперативов, фермеры, индивидуальные предприниматели, владельцы ЛПХ.

В рамках Форума проведен конгресс – совещание «Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий», включающий пленарное заседание и пять секций, в том числе: «Роль сельского туризма в устойчивом развитии сельских территорий», «Студенческая молодёжь – сельскому туризму»; «Опыт организации сельского туризма и возрождения народных промыслов»; «О взаимодействии субъектов сельского туризма в России»; «Организация работы с кадрами для сельского туризма», а также круглый стол «Перспективы развития военно-патриотического воспитания сельской молодёжи с использованием возможностей сельского туризма».

Участники Форума представили результаты своей деятельности на ярмарке туристских продуктов, выставочных экспозициях «Сельский туризм в России» и «Мастера народных промыслов», приняли участие в конкурсах по следующим номинациям: «Лучшее крестьянско-фермерское и личное подсобное хозяйство, занимающееся сельским туризмом»; «За вклад в развитие народных промыслов и ремесел»; «За достижение высоких результатов по развитию сельского туризма»; «За эффективное обеспечение развития альтернативной занятости сельского населения». Все желающие смогли осуществить ознакомительные поездки на объекты сельского туризма Алтайского края, изучить имеющийся практический опыт.

Демонстрация отечественного опыта сельского туризма и народных промыслов выявила значительные потенциальные возможности регионов в развитии несельскохозяйственных видов деятельности для решения назревших проблем села. Предложенный на Форуме опыт свидетельствует о том, что сельский туризм может выгодно развиваться и как специализированный вид деятельности, и как дополнительная (подсобная) деятельность личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств.



Для сельских территорий России настало время радикальных перемен. И здесь сельский туризм может служить инструментом, играющим роль интегратора в преобразовании сельской местности, вывода отдельных территорий из депрессивного состояния, о чем свидетельствует опыт тех регионов, которые уделяют сельскому туризму больше внимания, включив его в число приоритетных направлений развития региона.

Обсудив состояние развития сельского туризма в регионах России, участники Форума отмечают, что в настоящее время сельский туризм является важным социально-экономическим ресурсом развития сельских территорий страны, их социальной инфраструктуры, стимулом диверсификации деятельности в сельской местности.

К числу очевидных преимуществ сельского туризма следует отнести:

- стимулирование создания новых рабочих мест;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- увеличение инвестиций как в инфраструктуру и сервис, так и в охрану природы, улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры сельских поселений;
- развитие малого предпринимательства на селе;
- стимулирование производства экологически чистых продуктов питания, расширение ассортимента продукции фермерского и приусадебного хозяйства и возможность его реализации на месте;
- сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов и ремесел, а также экологической привлекательности сельской местности;
- повышение культурно-познавательного уровня сельского населения;
- развитие местного самоуправления, формирование планов развития территории «изнутри» с учетом интересов местных жителей;
- пополнение местных бюджетов;
- сохранение природной среды за счет повышения грамотности населения и других природопользователей, эффективности деятельности государственных структур в области контроля и профилактики экологических правонарушений.

Основные проблемы развития сельского туризма в Российской Федерации:

- потребность в более конкретизированной для сельского туризма нормативно-правовой и законодательной базе;
- отсутствие целевой государственной программы с финансовым обеспечением развития сельского туризма;
- несовершенство механизмов по созданию благоприятного инвестиционного климата в сфере сельского туризма;
- неразвитость инфраструктуры сельских территорий, в т.ч. дорожной сети, транспортного, бытового обслуживания и т. д.;
- недостаточная информированность сельских жителей о возможностях сельского туризма;
- низкая ресурсная обеспеченность селян, желающих заниматься организацией сельского туризма;
- отсутствие квалифицированных кадров в сельском туризме;



- отсутствие единой системы стандартов и категорий мест размещения туристов в сельской местности.

В ходе обмена мнениями практиков, экспертов, представителей общественных организаций и дискуссий в рамках конгресса – совещания и принимая во внимание вышеотмеченное, участники Форума предлагают осуществить комплекс первоочередных мероприятий федерального и регионального значения по правовому, организационно-методическому, кадровому, финансовому и информационно-консультационному обеспечению организации сельского туризма, направленных на ускорение темпов и повышение эффективности его развития.

В области правового обеспечения сельского туризма необходимо решить следующие задачи:

- инициировать внесение изменений в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части введения понятия сельского туризма и определения его статуса как социального вида;

- разработать стратегию продвижения сельского туризма в России как основу для подготовки Федеральной целевой программы развития сельского туризма, предусматривающую систему мер стимулирования развития этого направления;

- разработать региональные программы развития сельского туризма, опираясь на положительный опыт регионов Российской Федерации, а также Республики Беларусь, Польши, Латвии и других стран;

- ввести упрощенный порядок изменения категории земель и разрешенного вида их использования для предпринимателей на цели сельского туризма, в том числе для строительства объектов размещения туристов;

- разработать систему страхования агротуристов и владельцев гостевых сельских домов по принципу малозатратности страховых услуг, а также безопасности в агротуристической деятельности;

- предусмотреть освобождение от уплаты налога на доходы физических лиц граждан, предоставляющих услуги сельского туризма, используя не более 100 квадратных метров жилья, заменив его минимальным (не более 500 руб.) единовременным годовым сбором за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма (по примеру Республики Беларусь);

- предусмотреть для граждан, использующих услуги сельского туризма от 100 до 500 квадратных метров и зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей упрощенную систему налогообложения по патенту или единый налог на вмененный доход с учетом повышенных эксплуатационных затрат на содержание жилья в сельской местности;

- разрешить фермерским хозяйствам, использующим единый сельхозналог и занимающимся оказанием услуг сельского туризма, исключить данные доходы из общего дохода от реализации товаров (работ, услуг) при расчете доли дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции;

- изменить порядок распределения налогов, поступающих в бюджет от сельской экономики, в пользу сельских территорий регионов на их развитие (не менее 60%);

- выйти с предложением в адрес Министерства культуры Российской Федерации о внесении изменений в «Порядок классификации объектов туристской индустрии,



включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи» по механизму присвоения класса гостевым сельским домам и другим средствам размещения агротуристов в субъектах Российской Федерации с учетом сохранения их самобытности и индивидуальности.

В организационном и методическом аспектах развития сельского туризма необходимо решить следующие задачи:

- разработать систему межведомственного взаимодействия для решения правовых, организационно-методических, кадровых и информационно-консультационных проблем;
- создать координационную рабочую группу на федеральном уровне с участием представителей Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по туризму и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации по разработке нормативно-правовых документов, необходимых для развития сельского туризма, а также стратегии его развития и Федеральной целевой программы «О поддержке сельского туризма в Российской Федерации»;
- разработать механизм взаимодействия гостевых домов с организациями и органами власти на разных уровнях (на уровне села, муниципального района, субъекта РФ);
- создать Координационные советы по развитию сельского туризма при администрациях субъектов РФ, привлекая все заинтересованные стороны;
- обеспечить координацию деятельности региональных органов власти и администраций муниципальных образований в комплексном решении задач по развитию различных видов и направлений сельского туризма;
- отражать объекты сельского туризма в документах территориального планирования – стратегических планах развития территорий;
- за счет консолидации действий государства и бизнеса создать необходимые предпосылки для освоения инновационных туристских технологий (кластеров, сельских туристских маршрутов или «Зеленых маршрутов») с целью формирования комплексного турпродукта высокого качества;
- в администрациях муниципальных образований ввести должности специалистов, ответственных за развитие сельского туризма;
- оказывать содействие в развитии федеральной ассоциации, а также сети региональных ассоциаций, координирующих деятельность в сельском туризме;
- содействовать становлению и повышению роли негосударственных саморегулируемых туристских организаций для поддержания процессов развития сельского туризма, координации деятельности и защиты имущественных интересов членов этих организаций, контроля качества туристских услуг и защиты интересов потребителей;
- расширить практику проведения конференций, практических семинаров, ознакомительных поездок в зарубежные страны и в регионы России для организаторов сельского туризма с целью обучения и тиражирования лучшего опыта;
- оказать поддержку в создании информационно-методических центров для владельцев сельских домов и организаторов сопутствующих услуг в сельском туризме;
- обеспечить поддержку сельской молодежи в открытии гостевых домов;
- сформировать региональные молодежные маршруты по обмену опытом в сфере сельского туризма;



- рекомендовать туроператорам профессиональным общественным организациям и ассоциациям, работающим в сфере туризма активнее использовать в практической деятельности объекты и услуги сельского туризма;
- ежегодно проводить Международную научно-практическую конференцию по вопросам развития сельского туризма в России, международную (всероссийскую) конференцию «Студенческая молодежь – сельскому туризму»;
- организовать и провести в 2014 году очередной международный Форум по сельскому туризму.

В области финансового и материально-технического обеспечения сельского туризма необходимо:

- предусмотреть в Федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» финансирование мероприятий по развитию сельского туризма;
- осуществить организацию системной государственной поддержки малого предпринимательства, фермерства и кооперации в области сельского туризма, обеспечивающей условия их устойчивого функционирования, обеспечение доступа к финансовым и материальным ресурсам;
- установить для всех форм сельского туризма равные права и возможности доступа к финансовым (кредиты, гранты, целевые субсидии, займы и др.) и материальным (источники энергии, отвод земельных участков, передача во владение зданий, нежилых помещений и др.) ресурсам для использования их по целевому назначению;
- разработать механизм государственно – частного партнерства (имущественного и финансового участия сторон) с целью реализации общественно значимых инфраструктурных и инновационных туристских проектов на территориях, развивающих сельский туризм.

В области кадрового обеспечения сельского туризма необходимо решить следующие задачи:

- организовать системную подготовку кадров для сферы туризма в сельской местности путем совершенствования профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки сельских жителей, обеспечив их постоянный профессиональный рост ;
- разработать программы среднего и высшего профессионального образования по базовой подготовке специалистов в сфере сельского туризма, включить данный курс во все аграрные образовательные учреждения;
- оказать финансовую поддержку на федеральном и региональных уровнях в повышении квалификации сельским жителям, работающим в сфере сельского туризма;
- организовать региональные или окружные учебные центры для обучения навыкам работы по производству изделий народных промыслов;
- уделять особое внимание мотивации молодежи к повышению образовательного уровня по вопросам индустрии агроэкотуризма, в том числе через механизмы господдержки и специального кредитования образования;
- ориентировать студентов на выполнении курсовых и дипломных работ по тематике разработки экскурсионных маршрутов и вариантов программ обслуживания туристов в гостевых домах;



- определить формы грантовой поддержки студенческих проектов по тематике в сфере сельского туризма;

- образовательным учреждениям совместно с ассоциациями сельского туризма организовать стажировку студенческой молодежи в сельских гостевых домах.

Для информационно-консультационного обеспечения сельского туризма необходимо решить следующие задачи:

- информационно-аналитическое обеспечение сферы сельского туризма включить как составную часть в государственную информационную систему;

- сформировать Всероссийскую информационную базу гостевых домов и маршрутов сельского туризма;

- издавать и распространять специализированные каталоги и справочники, информирующие потребителя сельского турпродукта;

- определить региональные и районные консультационные организации субъектов Российской Федерации в качестве координационно-консультационных структур, оказывающих организационно-методическую поддержку физическим и юридическим лицам, занимающимся сельским туризмом, и обеспечить им финансовую поддержку;

- обеспечить информационное и консультационное сопровождение организации сельского туризма для постоянного трансферта инноваций в данной сфере;

- обеспечить внедрение информационных технологий, позволяющих создать масштабный рынок сельского туризма в виртуальной форме;

- организовать широкую рекламу в прессе, на радио, телевидении, в сети Интернет, на федеральных (региональных) и международных выставках, фестивалях и др;

- организовывать публичные национальные и региональные конкурсы, направленные на популяризацию сельского туризма, повышение качества туристских услуг;

- содействовать обеспечению участия малых предприятий, фермеров и владельцев ЛПХ в выставках и конкурсах с целью популяризации сельского туризма;

- формировать привлекательный имидж отдыха в российской деревне в глазах иностранного потребителя с помощью PR – компаний, пресс-туров для зарубежных представителей СМИ и турагентов;

- просить Минсельхоз России рассмотреть в установленном порядке вопрос об учреждении ежегодного всероссийского праздника «День сельского туризма», который предлагается отмечать в первое воскресенье июня.

Участники Первого международного форума «Сельский туризм в России» считают необходимым направить настоящую Резолюцию Правительству Российской Федерации, заинтересованным министерствам и ведомствам Российской Федерации, Общественной палате РФ, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, консультационным организациям в сфере АПК субъектов Российской Федерации.



СОДЕРЖАНИЕ

Карлин А. Б., Губернатор Алтайского края Приветственное слово	6
---	---

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Чеботаев А. Н., начальник Главного управления сельского хозяйства Алтайского края Опыт и проблемы развития сельского туризма в Алтайском крае	12
Маковоз А. Н., заместитель начальника управления Федерального агентства по туризму Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации	17
Клаус Эрлих, генеральный секретарь Европейской Федерации сельского туризма (Испания) Ключевые вопросы организации успешного сельского туризма	23
Миколаевич Анджей, заместитель председателя Федерации сельского туризма Польши «Гостевые дома» Опыт международного сотрудничества в развитии сельского туризма и поддержке сельских территорий	30
Манзанов А. Н., министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия Перспективы развития сельского туризма в Республике Бурятия	34
Удалов Д. С., заместитель министра сельского хозяйства Калужской области Роль сельского туризма в устойчивом развитии сельских территорий Калужской области	41
Астахов Т. А., председатель Ассоциации содействия развитию агротуризма «АгроТуризм Ассоциация» Координация и взаимодействие регионов Российской Федерации в области агротуризма	50
Елисеева Н. В., министерство сельского хозяйства РФ Государственная поддержка развития сельских территорий и несельскохозяйственной деятельности сельского населения	54

СЕКЦИЯ №1 «Роль сельского туризма в устойчивом развитии сельских территорий»

Попрядухин В. Н., заместитель начальника Главного управления сельского хозяйства Алтайского края Государственная поддержка развития сельского туризма Алтайского края в рамках региональной программы «Устойчивое развитие сельских территорий до 2020 г.»	64
Цимерманис Мартыньш, председатель правления ООО «Латвийский центр сельских консультаций и образования» Латвийский опыт в развитии сельского туризма	70
Волынцева Н. А., главный специалист управления туризма Департамента международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области Роль сельского туризма в развитии сельских территорий Вологодской области	73
Мерзлов А. В., профессор кафедры агротуризма, руководитель центра устойчивого развития сельских территорий РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Роль сельского туризма в программах устойчивого развития сельских территорий ...	74
Ревякин В.С., профессор Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова Перспективы развития сельского туризма в алтайской лечебно-оздоровительной местности	83



Кундиус В.А., проректор по инновационной работе, заведующая кафедрой экономики АПК Алтайского государственного аграрного университета
Диверсификация сельской экономики, перспективы агротуризма на Алтае 84

СЕКЦИЯ № 2 «Студенческая молодёжь – сельскому туризму»

Андреева Н. П., начальник отдела сельского развития Учебно-методического центра сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса, к.э.н.
Потенциал развития молодежного предпринимательства в сельском туризме 100

Почекутова Л.Г., заведующая кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Красноярского филиала Санкт-Петербургского университета управления и экономики
Привлечение студентов для выявления потенциала развития сельского туризма .. 104

Кондратьева И.В., директор турфирмы «Красноярск»
Опыт привлечения студентов к реализации проектов сельского туризма 111

Трифонов И.Ф., генеральный директор ЗАО «Санта-1», г. Москва
Социальная мобильность молодежи и сельский туризм 114

Першина Ю.В., студентка кафедры сервиса и туризма Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова
Туристическая программа по маршруту «Казачья подкова Алтая» 118

Солохина А.В., Лобанова С. А., студентки кафедры сервиса и туризма Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова
Разработка каталога-пособия «Сельский туризм в Алтайском крае» 121

Калачиков В.П., выпускник 2011 года кафедры социально-культурного сервиса и туризма Алтайской государственной академии культуры и искусств
Особенности охотничье-рыболовного туризма и перспективы его развития в Алтайском районе 125

Калмыкова Е.И., студентка экономического факультета Алтайского государственного аграрного факультета
Организация развлекательных шоу-программ, направленных на туристический поток Алтайского края, с участием дрессированных животных 129

Санталова В.Н., руководитель студенческого бизнес-инкубатора при Алтайском государственном аграрном университете
Роль студенческого бизнес-инкубатора в развитии сельского туризма 132

Королева Л.Ф., архитектор ГУП МО «НИИ проект»
Рекреационно-туристская инфраструктура Зарайского муниципального района 136

СЕКЦИЯ № 3 «Опыт организации сельского туризма и возрождения народных промыслов»

Баландин Ю. С., исполнительный директор Национальной ассоциации организаций сельского туризма
Сельский туризм – инновационный путь развития сельских территорий 142

Эльжбета Вырвич, министерство спорта и туризм Департамента туризма (Польша)
Развитие сельского туризма в Польше 151

Франции Жак Рагон, вице-президент ассоциации «Тайга-Европа» (Франция)
История развития и успешный опыт сельского туризма 161

Алиханова Е. В., начальник управления по развитию туризма, народных традиций и промыслов администрации Грайворонского района Белгородской области
Сельский туризм и мастерские народных промыслов и ремесел в Грайворонском районе: опыт и перспективы 171



Никулина-Жеффруа Юлия, директор франко-российской консалтинговой компании LinkWest; эксперт в области территориального маркетинга (Франция)

Сельский туризм во Франции: построение бренда территории.

Опыт французских регионов..... 177

Дондокова Д. К., директор АУ «Информационно-методологический центр сельских территорий Республики Бурятия»

Развитие сельского туризма в республике Бурятия: концептуальные

основы, специфика..... 182

Некрасова О.Н., директор районного краеведческого музея Сухобузимского района Красноярского края

Опыт развития сельского туризма в Сухобузимском районе Красноярского края..... 187

Наумова В.Н., главный специалист отдела разработки и реализации программ развития туристской индустрии Управления развития туризма Минспорттуризма Калужской области

Опыт развития сельского туризма в Калужской области..... 189

Бовтун В.С., заведующий кафедрой сервиса и туризма Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова

Развитие сельского туризма: Российский и зарубежный опыт 192

Косицына А.В., студентка кафедры сервиса и туризма Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова

Возрождение ремесел: формы, методы, перспективы..... 199

Исаев В.В., преподаватель кафедры сервиса и туризма Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова

Сельский туризм на Алтае: исторический аспект 201

Здоров А.Б., докторант ВНИЭОПГУСХ, Здоров М.А. аспирант, ст. преподаватель РМАТ, Здоров С.А. аспирант РМАТ

Агротуризм России: теория, практика, перспективы 205

Рупошев А.Р., ФГБУ «Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК»

О возможностях хмелевого туризма в хмелеводческом регионе 214

СЕКЦИЯ № 4 «Организация работы с кадрами для сельского туризма»

Ротанова И.Н., первый проректор по учебной работе Алтайского государственного университета

Образовательные программы в подготовке кадров для сельского туризма..... 222

Демишкевич Г.М., профессор кафедры педагогики и с.-х. консультирования Российской академии кадрового обеспечения АПК, ведущий консультант УМЦ АПК, д.э.н.

Актуальные аспекты подготовки кадров для организации сельского туризма на базе учреждений дополнительного профессионального образования специалистов АПК 227

Замалетдинова Л.Я., заведующая кафедрой «Предпринимательства и информационных технологий» Татарского ИПКА

Перспективы развития сельского туризма в Республике Татарстан 233

Чижов В.Н., ректор Алтайского ИПК, Чегодаев В.В., проректор по УМР Алтайского ИП

Опыт реализации краткосрочной программы «Организация и технологии сельского туризма» в Алтайском ИПК..... 236

Голещихин Н.Н., председатель комитета по образованию и управлению человеческими ресурсами Алтайской торгово-промышленной палаты

Бизнес-обучение руководителей и персонала туристических компаний. Потребности рынка и пути решения 239



Панюков А.И., заведующий кафедрой аграрного туризма РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Подготовка квалифицированных специалистов для агротурбизнеса	242
Черняйкин А.В., ректор Томского ИПКА, к.э.н., доцент Кадровое обеспечение программ развития сельского туризма на примере Томской области.....	251
Редькин А.Г., заведующий кафедрой «Рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга» Алтайского государственного университета; Отто О.В., Географический подход к организации сельского туризма в Алтайском крае	254
Беспалова Н.Н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Алтайской ГАКИ Традиционная народная культура как ресурс для сельского туризма	258
Артемова И.Ю., старший преподаватель кафедры иностранных языков Алтайского государственного университета Опыт преподавания темы сельский туризм студентам географического факультета	261
Дагданова О.Э-Б., ФГОУ ВПО Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова Некоторые аспекты подготовки кадров для сельского туризма на примере Байкальского региона	264
Кривцов И.В., Патрина Е.Н. Подготовка кадров для аграрного туризма как перспективное направление образовательной деятельности Волгоградского ГАУ	266
Рупошев А.Р., ФГБУ «Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК» К вопросу подготовки кадров для сельского туризма в современных условиях	269
СЕКЦИЯ № 5 «О взаимодействии субъектов сельского туризма в России»	
Астахова Е.В., руководитель отдела по взаимодействию с регионами «АгроТуризмАссоциации» Формы интеграции сельского туризма в регионах	274
Осокина Н.Н., советник Департамента сельского развития и социальной политики Минсельхоза России Роль государства в развитии сельского туризма	281
Олонцев А.В., председатель совета Ассоциации консультационных организаций России Участие организаций сельскохозяйственного консультирования в развитии сельского туризма	285
Цветков В.В., начальник отдела развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства и продовольственной политики Красноярского края Опыт взаимодействия малых форм хозяйствования в рамках реализации проектов по развитию сельского туризма	288
Дунец А.Н., профессор кафедры сервиса и туризма Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, д.г.н. Взаимодействие субъектов сельского туризма в Алтайском крае	289
Захарова Л.В., руководитель проекта «На село.ру» Общероссийский информационный ресурс о сельском туризме «На село.ру»	293
Тигиева А.Р., студентка 5 курса очной формы обучения кафедры социально-культурного сервиса и туризма Алтайской государственной академии культуры и искусств Проблемы в деятельности «АлтайАгроТурСервис» по развитию сельского туризма и пути их решения	299



Гаврилова О. Е., студентка 3 курса очной формы обучения кафедры социально-культурного сервиса и туризма, Алтайской государственной академии культуры и искусств Потенциал Баевского района как основа для развития социально-культурного сервиса и туризма	303
Виноградова Е.П., студентка Алтайского государственного аграрного университета «Разработка перспективы и модели конкурентоспособного агротуристического продукта на территории Краснощековского района, Алтайского края»	307
Рожновская В. П., Рупошев А. Р., ФГБУ «Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК» О популяризации сельского туризма на выставках-ярмарках «Агрорусь»	319
ИЗ МАТЕРИАЛОВ КРУГЛОГО СТОЛА «Перспективы развития военно-патриотического воспитания сельской молодежи с использованием возможностей сельского туризма»	
Федоров Е.А., генеральный директор ООО «Центр развития туризма Союза десантников» Развитие сельского туризма Российской Федерации с использованием возможностей «Союза десантников России» и его региональных и местных отделений	326
Аксенов В.П., заместитель председателя Пензенского регионального отделения Особенности развития сельского туризма и рекреационных зон в проектах Пензенского регионального отделения «Союза десантников России»	329
Лебедев А.В., председатель правления Вологодского регионального отделения Особенности развития сельского туризма и рекреационных зон в проектах Вологодского регионального отделения «Союза десантников России»	331
Резолюция международного форума «Сельский туризм»	332

Международной форум «Сельский туризм»

Сборник материалов

Подготовлено

Управлением Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов

Под общей редакцией М.П. Щетинина, д.т.н., профессора

Составители: В. Уткина, М. Танкова

Оформление ООО «ТЛ «Красный угол»

Дизайнер М. Гельмс

Фото:

Бедарев С., Валюс Е., Гельмс М., Залевская В., Канарев С., Медведев Д., Налимов Е., Романов А., Сузик Г., Холмогоров А. и др., а также фотоматериалы, предоставленные авторами выступлений и их открытых интернет-источников.

Типография «АЗБУКА»

Тираж