



СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ



Сборник успешных проектов



Сборник материалов, отражающий лучший опыт субъектов Российской Федерации по развитию сельского туризма, подготовлен по заказу Министерства культуры Российской Федерации. В сборник включены лучшие региональные практики по отдельным направлениям развития сельского туризма, отобранные на основе данных мониторинга деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по развитию сельского туризма за 2014 год.

Информация о проектах, а также фотоматериалы представлены органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на территории которых осуществляется реализация успешных проектов сельского туризма.

Департамент по туризму и региональной политике Министерства культуры Российской Федерации выражает благодарность руководителю Агентства по туризму Республики Бурятия, к.э.н. Максановой Людмиле Бато-Жаргаловне, заместителю начальника управления по физической культуре, спорту и туризму Тамбовской области, кандидату искусствоведения, профессору Чемерчевой Ирине Петровне за помощь в процессе подготовки издания Сборника.

Знакомство с успешными проектами сельского туризма будет полезно для представителей органов исполнительной власти в сфере туризма и органов местного самоуправления, представителей туристских организаций, научных, культурных, образовательных учреждений, крестьянских-фермерских хозяйств, общественных организаций, финансово-кредитных структур, для PR-компаний и всем, тем, кому нужен обмен инновациями и идеями в развитии сельского туризма.



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

Сборник
успешных проектов

СОДЕРЖАНИЕ

6 ПРЕДИСЛОВИЕ

8 Информационно-аналитический материал о современном состоянии, проблемах и перспективах развития сельского туризма в регионах Российской Федерации

16 Проект повышения конкурентоспособности российского села на основе валоризации его культурного и природного наследия «Ассоциация самых красивых деревень России»

21 Международная агротуристическая федерация «Крестьянское гостеприимство», как перспективное направление развития туризма

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

24 Музейный комплекс «Десятиручка»

27 «Алтайский войлок»

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

29 Сельский туристический комплекс «Постоялый двор»

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ

33 Этнокультурный туристский комплекс «Степной кочевник»

37 «В гостях у семейских»

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

41 «Национальная деревня Русского Севера»

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ

46 Священный Алханай





65

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

49 Эко-отель «Имение Заречное»

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

54 Туристический комплекс «Хутор «Мушкино»

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

59 Парк птиц «Воробьи»



59



73

62 Туристическое имение «Голубка»

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

65 Фестиваль «Соль-Илецкий арбуз»

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

70 Региональный молочный фестиваль «За Окой пасутся ко...»



70



89

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

73 «Атмановские кулачки»

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

77 Международный фестиваль-конкурс плотницкого мастерства «Праздник топора»

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

81 База отдыха «Барсучок»



77



92

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ

85 Этно-тур «Духи – Ызыха»

КАРАЧЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

89 База отдыха «Рыбачий стан»

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

92 «Живой» музей кацкарей под открытым небом



85

ПРЕДИСЛОВИЕ

В конце 20-го и начале 21 века в мире возник огромный интерес к сельскому туризму и в разных странах имеются превосходные примеры организации и продвижения этого вида туризма. При этом каждая страна, благодаря природным ландшафтам, традициям земледелия и скотоводства, особенностям кухни, сельской культуре, архитектурному облику и вернакулярному наследию деревень создает собственную национальную модель развития сельского туризма. Сельский туризм постепенно становится популярным, модным и отдых в сельской местности занимает уже второе место после отдыха на море. Россия также не остается в стороне от современных тенденций в данной сфере.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года, в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)» сельский и экологический туризм определены как перспективное направление большинства регионов России. Это предполагает решение целого комплекса вопросов: создание туристического продукта, рациональное использование природного и культурного наследия региона, учет интересов местной экономики на основе взаимодействия и взаимного обогащения, всемерную поддержку движущей силы сельского

туризма – предпринимательства, вовлечение населения в развитие туризма, увязку интересов бизнеса и местных жителей на основе взаимовыгодного сотрудничества. Уже сегодня во многих российских регионах приоритетность развития сельского туризма подтверждена реальными действиями и вполне ощутимыми результатами. Ну, а с учетом современных реалий в условиях введения санкций, стимулирование интереса к продуктам и услугам внутреннего туризма вызовет рост предпринимательской и инвестиционной активности в сфере сельского туризма. В 2014 году Министерством культуры Российской Федерации и Федеральным агентством по туризму проведен ряд крупных событийных мероприятий в сфере сельского туризма. Это международный форум «Агротуризм в России» в Республике Бурятия, Всероссийская конференция по вопросам сохранения культуры села и развития сельского туризма в г. Липецке, туристский форум «Сельский туризм в России» в Оренбургской области. В рамках каждого мероприятия обсуждались современные тенденции и опыт развития сельского туризма в регионах Российской Федерации, особенности организации туристской деятельности в сельской местности и проблемы законодательного, инфраструктурного, финансового, кадрового, информацион-

ного обеспечения развития сельского туризма. Особое внимание было уделено мерам государственной поддержки развития сельского туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Чрезвычайный интерес представлял опыт самоорганизации и координации агротуристской деятельности в рамках таких проектов, как «Ассоциация самых красивых деревень России», «Крестьянское гостеприимство». На презентационных площадках Форумов значительная часть пространства была отведена демонстрации лучших региональных проектов по отдельным направлениям развития сельского туризма, которые включены в сборник материалов, отражающий лучший опыт субъектов Российской Федерации по развитию сельского туризма. Представленные проекты очень разные, творческие, рациональные, многоплановые и востребованные потребителями, имеют много общего, во многом, благодаря тому, что держатся на инициативе трудолюбивых, предприимчивых и любящих свое дело людей. А от этого выигрывает не только семейный бизнес, но и родное село, как деревня кацкарей в Ярославской области или национальная деревня Русского Севера – с. Пожарище в Вологодской области. И самым главным во всех проектах является возрождение сельской культуры, сохранение объектов культурного наследия и по-

следовательная их интеграция в туристский оборот. Так, сохранившиеся устоявшиеся традиции и культурные ценности старообрядцев из Тарбагатая, включенные в 2001 г. в список нематериального культурного наследия человечества (ЮНЕСКО), послужили основой создания туристского комплекса «В гостях у семейских». В Республике Алтай, благодаря возрождению и развитию традиционных народных промыслов, ремесленных производств созданы интересные экскурсионные объекты, как музейный комплекс «Десятиручка» или «Алтайский войлок». А народный мастер Республики Хакасия Сагалакова Мария Ефимовна на основе культурных традиций и обычаев хакасского народа разработала этно-туры «Духи Ызыха».

Перечень проектов, представленных регионами, показывает, что в последние годы сельский туризм приобретает все большую популярность в России, способствует развитию сельских территорий, стимулированию предпринимательства на селе, сохранению народных традиций. Очень важен и заслуживает распространения опыт эффективного взаимодействия местной власти и предпринимателей по развитию сельского туристического комплекса «Постоялый двор» в Алтайском крае, этнокомплекса «Степной Кочевник» в Республике Бурятия, туристического

имения «Голубка» в Калужской области, туристического комплекса «Хутор «Мушкино» в Калининградской области. Как привлекательны проекты сельского туризма, направленные на восстановление традиционных для конкретного региона форм хозяйственной деятельности, землепользования, обычаев и промыслов, охоты и рыбалки, экспонирования и разведения животных. Это известно своим новаторством Имение «Заречное» в Иркутской области, фермерское хозяйство по разведению форели «Рыбачий стан» в Карачаево-Черкесской Республике, База отдыха «Барсучок» в Тульской области, популяризирующая правильную охоту в России – с ловчими птицами и борзыми собаками, а также Парк птиц «Воробьи» в Калужской области.

А какое в регионах разнообразие событийных мероприятий? В сборнике представлены четыре проекта: это уникальный праздник «Атмановские кулачки» в Тамбовской области, основанный на традициях русских кулачных боев, фестиваль-конкурс плотницкого мастерства «Праздник топора» в Томской области, возрождающий русские традиции деревянного зодчества. А также региональный молочный фестиваль «За Окой пасутся ко...» в Рязанской области и межрегиональный фестиваль «Соль-Илецкий арбуз» в Оренбуржье.

Действительно в российских регионах есть, чем гордиться, есть, что показать гостям, туристам, и представленные в сборнике успешные проекты сельского туризма служат хорошим примером возрождения сельских территорий через сохранение её культуры, создание впечатлений от этих территорий и достижения нового качества жизни на селе. Результаты этих работ должны быть услышаны и продвинуты, и сельские жители не только с соседней улицы, но из другого района или региона могут поверить в собственные силы и заняться реализацией своих идей и проектов. И тогда появляется уверенность, село не умрет, пустым не будет огромное пространство России.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ, ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Информационно-аналитический материал содержит анализ современного состояния и оценку перспектив развития сельского туризма в Российской Федерации на основе данных мониторинга деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по развитию сельского туризма за 2014 год.

При подготовке материалов были использованы законодательный и практический опыт по развитию сельского туризма, представленный субъектами Российской Федерации по запросу министерства культуры РФ, материалы конференций и форумов по сельскому туризму, а также информационные материалы, размещенные на туристских сайтах регионов, ассоциаций по сельскому туризму.

В настоящее время в Российской Федерации уделяется большое внимание государственной поддержке развития туризма в целом и сельского туризма, в частности. Так, подпрограмма «Туризм» государственной програм-

мы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы предусматривает мероприятия, направленные на создание условий для развития сельского туризма.

В Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года и Федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий в Российской Федерации на период до 2020 года» определены задачи стимулирования увеличения рабочих мест в несельскохозяйственных сферах деятельности во всех возможных организационных формах, особенно в сфере рекреационной и природоохранной деятельности, агро- и экологическом туризме, сельском гостиничном бизнесе. Для улучшения культурного обслуживания сельского населения, сохранения и развития культурного наследия и повышения творческого потенциала сельских жителей определена задача восстановления имеющих культурно-историческое значение усадеб и других архитектурных и

природных памятников, создание музеев, усадебно-этнографических комплексов и прочих объектов инфраструктуры сельского туризма и другие мероприятия.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 года №151-р. утверждена Стратегия устойчивого развития сельских территорий на период 2030 года, направленная на создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни. В Стратегии указано, что сельский туризм является одним из основных направлений несельскохозяйственных видов деятельности, а также выполняет важные социально-экономические функции по созданию привлекательных рабочих мест, в том числе для сельской молодежи и женщин; по обустройству сельских территорий; по комплексному использованию природных и культурных потенциалов сельских территорий. Особенно важным для субъектов сельско-

хозяйственной деятельности, предоставляющих туристские услуги, для туристских компаний, организующих туры в сельской местности, для региональных и местных органов власти является необходимость принятия мер, направленных на создание агротуристских кластеров; на проведение образовательных мероприятий (курсы повышения квалификации, обучающие семинары, мастер-классы, тренинги) для владельцев сельских гостевых домов, представителей крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, сельских жителей, занятых в организации и предоставлении туристских услуг в сельской местности; на освещение в средствах массовой информации лучшего опыта и наиболее успешных проектов по развитию сельского туризма.

Для большинства регионов Центрального, Приволжского, Южного, Северо-Западного, Северо-Кавказского, Крымского, Сибирского федеральных округов развитие сельского туризма определено в качестве перспективного направления. В ряде субъектов РФ приоритет сельского туризма закреплен законодательно. Во многих регионах реализуются мероприятия, направленные на создание условий для развития сельского туризма, оказывается методическая, консультационная, информационная, организационная поддержка предпринимателей, занимающихся оказанием туристских услуг в сельской местности. Важное

внимание уделяется сохранению сельской культуры, объектов культурного наследия, развитию народных промыслов и событийных мероприятий.

Активное развитие сельского туризма отмечается в Алтайском, Краснодарском краях; в республиках Алтай, Адыгея, Бурятия, Карелия, Татарстан, Тыва, Чувашия; в Белгородской, Вологодской, Воронежской, Иркутской, Калининградской, Калужской, Оренбургской, Псковской, Рязанской, Тамбовской, Тульской, Нижегородской, Ярославской областях, Ханты-Мансийском автономном округе.

Алтайский край, регион с огромными туристическими возможностями, важной составляющей которых является развитие сельского туризма. В 20 муниципальных районах Алтайского края функционирует 176 сельских домов. Поддержка сельского туризма осуществляется в рамках реализации государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае на 2011-2016 гг.». На регулярной основе проводится обучение владельцев сельских гостевых домов по программе организации и оказания услуг сельского туризма. В регионе издано учебно-методическое пособие «Практическое руководство по организации сельского туристского бизнеса в Алтайском крае». С целью рекламы и продвижения услуг сельских гостевых домов разработаны и изданы методические пособия, реклам-

ные буклеты, проводятся рекламные туры, действует сайт по сельскому туризму (www.selo22.ru).

В Республике Алтай развитие сельского туризма регулируется Законом Республики Алтай от 05.12.2008 г. №121-РЗ «О туризме в Республике Алтай», в котором закреплено понятие сельский («зеленый») туризм. Под единым брендом «Зеленый дом» сформирована региональная концепция сельского туризма, подготовлен каталог сельских гостевых домов. Сегодня количество семей – участников сельского туризма насчитывается свыше 460. Правительство Республики Алтай оказывает поддержку по продвижению туристского продукта «зеленых домов» посредством проведения конкурса «Лучшая усадьба – участник сельского туризма», обучающих семинаров, участия в российских и международных туристских выставках, размещения информации на сайтах www.zeldom.ru и www.naselo.ru.

Белгородская область является одним из лидеров по развитию сельского туризма в России (www.tourizm31.ru и www.bel.ru). На территории области действуют следующие объекты: 38 гостевых домов и мини-гостиниц, более 40 экскурсионных усадеб, 200 представителей малого предпринимательства в сфере сельского туризма. Поддержка данного вида туризма осуществляется в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белго-

родской области на 2011 – 2015 годы». По итогам реализации Программы ожидается увеличение численности занятых в сфере сельского туризма почти в 4 раза, годовой показатель количества туристов, посетивших объекты сельского туризма в области, планируется увеличить более чем на 50% за годы реализации Программы. В рамках системы сертификации в регионе выделены 5 категорий, которые присваиваются усадьбам (стандарт, 1, 2, 3, 4 подковы).

Республика Бурятия характеризуется развитой региональной нормативно-правовой базой, в которой определены понятия «туризм сельский», «туризм экологический», «гостевой дом» (<http://baikaltravel.ru/>). В республике действует свыше 120 сельских гостевых домов, в основном на побережье озера Байкал, для которых разработаны методические рекомендации по оказанию услуг по временному размещению и проживанию туристов. Поддержка сельского туризма осуществляется в рамках реализации различных государственных программ, в которых предусмотрены меры государственной поддержки, как для субъектов малого предпринимательства, так и сельских территорий. Во всех муниципальных образованиях реализуются мероприятия по благоустройству территорий, прилегающих к объектам туристского посещения. Осуществляется сопровождение инвестиционных проектов, проводятся обучающие

семинары, мастер-классы, ознакомительные туры, оказывается содействие участию организаторам сельского туризма в российских и международных туристских выставках, размещению информации об объектах и субъектах сельского туризма на сайтах <http://visitburyatia.ru>, <http://naselo.ru>. www.selorodnoe.ru

В Вологодской области Законом от 23 октября 2008 года № 1891 – ОЗ «О туризме и туристской индустрии на территории Вологодской области» закреплено понятие «сельский туризм». В 23 муниципальных образованиях расположено 150 средств размещения, которые представлены в каталоге гостевых домов и баз отдыха Вологодской области. Более 70 туристских объектов показа, расположенных в сельской местности, включены в туристские маршруты и экскурсионные программы. Вологодская область является лидером в стране по разработке и реализации туристских брендов, основанных на богатейшем культурном и природном наследии территории: «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Белозерск – былинный город», «Липин Бор – Царство Золотой Рыбки», «Вытегория – обитель батюшки Онега», «Нюксеница – сокровищница народных традиций», «Тотьма – город купцов и мореход», «Сизьма – самобытный уголок Вологодчины» (www.vologdatourinfo.ru).

Калининградская область один из пионеров в стране

по развитию сельского (фермерского) туризма. Законом «О туристской деятельности в Калининградской области» от 27 ноября 1997 года определено понятие «сельский туризм», Правительством Калининградской области ведется активная работа по привлечению инвестиций в сектор сельского туризма и созданию необходимых условий для его развития. Большинство фермерских хозяйств получали финансовую поддержку на развитие сельского хозяйства в рамках целевой программы Калининградской области «Поддержка начинающих фермеров Калининградской области на период 2012-2014 гг.», целевой программы «Развитие семейных животноводческих ферм Калининградской области». В 2015 году поддержка начинающих фермеров будет продолжена в рамках Государственной программы Калининградской области «Развитие сельского хозяйства». Организация сельского туризма для многих владельцев сельских усадеб является вспомогательным видом деятельности. Всего на территории Калининградской области работает около 75 сельских усадеб, общей емкостью 1120 мест (<http://www.o-kaliningrade.ru>, www.agrotourism.narod.ru).

В Калужской области количество предпринимателей, занимающихся агротуризмом, продолжает увеличиваться с каждым годом и по состоянию на 1 января 2014 года составило 147 единиц, способных одновременно

принимать около 62 тыс. туристов ежегодно, при общем количестве гостевых домов 550 единиц. В области действуют эффективные меры государственной поддержки развития туризма в сельской местности. Разработана и успешно реализуется государственная программа «Развитие туризма в Калужской области», утвержденная постановлением правительства Калужской области от 31.12.2013 № 767 (www.visitkaluga.ru).

В Псковской области в 2014 количество гостевых домов достигло 60 объектов (www.tourism.pskov.ru). Для всех желающих заниматься сельским туризмом разработаны методические рекомендации по организации гостевых домов на селе, которые можно получить в центрах занятости населения, а также в информационно-консультационных центрах в районах области. В регионе действует Государственная программа «Культура, сохранение культурного наследия и развитие туризма на территории области на 2014-2020 годы». Ежегодно, начиная с 2011 года, в области проводятся конкурсы на лучший объект в сфере сельского туризма «ЭкоОтдых», в котором принимают участие подворья, гостевые дома, агропроизводственные и экскурсионные усадьбы, а также иные проекты, связанные с сельским туризмом. О победителях издаются буклеты, которые распространяются на крупных туристских выставках или победителю предоставляется бесплатное рабочее место на общем

стенде Псковской области в рамках международной туристской выставки «МИТТ». В целях продвижения сельского туризма проводятся инфотуры для представителей СМИ и туроператоров: по сельскому и экологическому туризму и по сельскому крафт-туризму.

В Тамбовской области развитие сельского туризма осуществляется в соответствии с Законом о туризме в Тамбовской области (1 июля 2011 года N 31-3), государственной программой Тамбовской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма». В области ведется активная работа по развитию туристского потенциала села, предоставляются гранты на открытие сельских гостевых домов, в 2014 г. проведен конкурс на «Самую красивую деревню», возрождаются самобытные сельские праздники и игрища, создана электронная база туристских ресурсов области в сфере сельского туризма <http://turtmb.ru/submenu/selo/>.

В Республике Тыва развитие сельского туризма обусловлено богатством этнической культуры, наличием уникальных исторических и архитектурных памятников, минеральных источников (аржааны) на территории сельских поселений. Одним из эффективных инструментов поддержки сельского туризма является реализация губернаторского проекта «Одно село – один продукт», в рамках которого выделяются гранты на поддержку проектов по развитию сель-

ского туризма. Также поддержка оказывается в рамках программ по поддержке предпринимательства (www.visittuva.ru).

В Ханты-Мансийском автономном округе (Югра) популярными являются этнографические туры на стойбища коренных малочисленных народов. Эти туры включают в себя катание на оленьих упряжках, рыбалку и охоту традиционными способами коренных малочисленных народов Севера, знакомство с традиционной кухней народов ханты и манси, участие в кулинарных мастер-классах. Меры государственной поддержки развития сельского туризма оказываются в рамках государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014 – 2020 годы» и «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014 – 2020 годы» (www.tourism.admhmao.ru).

Чувашская Республика имеет высокие перспективы развития сельского туризма, благодаря географическому расположению в умеренно климатической зоне на побережье реки Волга и чистой реки Сура, этнической культуре и богатейшей истории края. В рамках государственной программы Чувашской Республики «Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы» осуществля-

ются меры государственной поддержки сельского туризма, проводятся обучающие семинары и тренинги, выездные туры на форумы в регионы России, выездные туры по объектам сельского туризма других стран. В республике ведется паспортизация объектов сельского туризма, а также обучение методам продвижения услуг размещения малых гостиниц через интернет ресурсы.

В Ярославской области развитие сельского и экологического туризма относятся к перспективным видам, что отражено в Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2020 года. В области реализуются туристские маршруты, основанные на использовании в туристских целях фермерских и крестьянских хозяйств. В качестве типовых моделей туристского продукта сельской местности предлагаются: «Туристская гостевая усадьба», «Экоферма», «Туристская деревня», «Историческое поселение», «Город мастеров». Успешными мерами поддержки сельского туризма являются постоянное обучение организаторов сельских туров, работников сельской культуры, а также информационная поддержка и продвижение турпродукта сельского туризма (www.tourism.yarregion.ru).

По данным мониторинга развития сельского туризма в регионах Российской Федерации субъектами оказания услуг сельского туризма, как правило, являются:

- предприятия малого биз-

неса, оказывающие услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания;

- КФХ, ЛПХ, фермеры;
- пищевые перерабатывающие предприятия;
- администрации ООПТ;
- учреждения культуры и спорта на селе, в некоторых случаях, школьные учреждения;
- религиозные объекты;
- сельские жители и дачники.

Объединяет субъекты оказания услуг одно: все они находятся в сельской местности, но в силу организационно-правового статуса и разной ведомственной принадлежности существует определенная разобщенность интересов. Трудно не согласиться с мнением председателя «Ассоциации содействия развитию агротуризма» А.Т.Астахова, которое он высказывает как эксперт на форумах и конференциях: «Понятие сельского туризма размытое, трудно определить какие хозяйствующие субъекты относить к этому виду деятельности, всех, находящихся на селе и предоставляющих услуги размещения и питания? Или только юридические лица и ИП, КФХ? Но тогда возникают перекосы. Те, кому нужна помощь и поддержка, жители села, пенсионеры, малоимущие граждане, кто хотел бы заняться сельским туризмом, как показывает практика, часто выпадают из этого поля».

Перечень услуг, который предоставляется сегодня туристам практически в каждом регионе, довольно разнообразный, зависит от

спроса, а также от инициативы и желания субъектов оказания услуг. Примерный ассортимент предоставляемых услуг выглядит следующим образом:

- услуги временного размещения в гостевых комнатах, сельских гостевых домах, усадьбах, постоянных дворах и пр.;
- услуги питания и дегустации;
- агротуристские услуги (участие в сельхозработах: сенокос, стрижка овец, дойка и др.);
- агротуристские услуги (сбор грибов, ягод, овощей, дикоросов и др.);
- продажа сельхозпродукции, мясной, молочной продукции, дикоросов, изделий народных промыслов и др.;
- услуги катания на лошадях, оленях, верблюдах, собаках, сельскохозяйственной технике;
- услуги по рыбалке, охоте;
- услуги проката, бани, пекарни, коптильни, автостоянки, и т.д.
- культурно-познавательные услуги (сельский музей, клуб, библиотека)
- услуги по обучению и знакомству с народными промыслами и ремеслами;
- участие в событийных мероприятиях и религиозных праздниках;
- другие.

В обобщенном виде условно можно выделить три основные группы услуг. Первое, это услуги временного размещения туристов в гостевых комнатах, сельских гостевых домах, усадьбах, постоянных дворах и пр. Одним из первых регионов России,

добившихся положительных результатов в приеме туристов в частных (сельских) домах с предоставлением услуг «ночлег и завтрак», а также в обучении местных жителей основам организации туризма является Республика Карелия (<http://www.ticrk.ru>). Поддержка владельцев сельских усадеб Карелии осуществлялась в рамках реализации международного проекта Тасис «Развитие сельского туризма на основе рационального использования природных и культурных ресурсов», основным результатом которого, по мнению экспертов, является создание Ассоциации владельцев сельских усадеб «Усадьба», призванной координировать и поддерживать деятельность владельцев сельских домов.

Второе, это туристские и экскурсионные услуги на базе сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств, объектов рыболовства, пищевой перерабатывающей промышленности и пр. Следует обратить внимание, что Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» определены соисполнители туристских услуг: Организации и предприятия туристской индустрии, а также частные предприниматели, оказывающие отдельные услуги (средства размещения, предприятия питания, транспортные предприятия, выставочные комплексы, музеи и т.п.), по договорам, заключаемым с туропера-

торскими компаниями при формировании туристского продукта. Очевидно, объекты сельскохозяйственной направленности, оказывающие туристские и экскурсионные услуги, относятся в этом перечне к тому подобным.

Во многих российских регионах становятся весьма популярными экскурсии на специализированные сельскохозяйственные фермы/агропроизводства, во время которых можно не только ознакомиться с процессом производства, но можно продегустировать и приобрести готовую продукцию, можно обучиться некоторым рецептам приготовления и т.п. (сыродельни, винодельни, коптильни, молочные, грибные фермы и пр.). Уровень развития сельского хозяйства в регионах привлекает внимание, как фермеров и производителей сельскохозяйственной продукции, так и людей, интересующихся агрокультурой региона. Главное, сельскохозяйственные предприятия, как поставщики туристских услуг, должны быть обустроены для обслуживания туристов, соответствовать стандартам качества и безопасности. Это требует решения вопросов классификации сельскохозяйственных объектов, оказывающих туристские услуги на базе сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств, объектов рыболовства, пищевой перерабатывающей промышленности (ведь, не каждое сельскохозяйственное предприятие может быть объектом туристского посещения).

Третье, Туристские и экскурсионные услуги, оказываемые сельскими учреждениями культуры (библиотеки, музеи, культурно-досуговые учреждения), при этом речь идет не только об экскурсиях, знакомстве с бытом и традициями, посещении религиозных объектов, праздников, но и об обучении народным промыслам и ремеслам, песенному и танцевальному мастерству и пр. В 2014 году впервые в федеральном бюджете выделили более трех миллиардов рублей на обновление материальной базы культуры в селах и малых городах. Для сельской местности предусмотрены мобильные многофункциональные культурные центры. С 2016 по 2020 год в рамках ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий», где Министерство культуры РФ — госзаказчик, на реконструкцию действующих сельских учреждений культуры предусмотрено 2,8 миллиарда рублей из федерального бюджета. Сегодня вне культуры невозможно обеспечить более высокое качество и разнообразие услуг культурно-познавательного, образовательного, этнографического, сельского, событийного, социального туризма. Именно эти виды туризма вносят существенный вклад в дело просвещения и нравственного оздоровления общества, гражданского патриотизма и гармонизации межнациональных отношений, развитие толерантности и уважения к культурам разных народов.

Анализ мер государственной поддержки сельского туризма в регионах показал, что наиболее используемыми мерами являются предоставление субсидий и грантов (на ремонт и реконструкцию сельских гостевых домов, благоустройство территории; участие в выставках; продвижение; конкурсы; обучение). Получателями субсидий и грантов являются субъекты малого предпринимательства (владельцы гостевых домов, усадеб, этнокомплексов, в редких случаях фермерские хозяйства. В большинстве регионов господдержка сельского туризма оказывается в рамках государственных программ по развитию культуры и туризма, развитию сельского хозяйства, по поддержке малого предпринимательства. Исключение, Белгородская область, где реализуется программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011 – 2015 годы».

В ходе анализа материалов конференций, форумов, круглых столов по сельскому туризму определены ключевые проблемы развития сельского туризма в регионах Российской Федерации, которые препятствуют эффективному и динамичному развитию этого направления занятости населения в сельской местности.

1) В действующих федеральных нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность в сфере туризма, отсутствует понятие сельский туризм. В региональной

практике для обозначения рассматриваемого вида туристской деятельности широко применяются следующие понятия: «агротуризм», «зеленый туризм», «фермерский туризм», «деревенский туризм» и др. Однако сегодня всем тем, кто регулирует эту сферу деятельности и тем, кто занимается этим видом деятельности, контролирующим органам и потребителям необходимо использовать единое правовое определение.

2) В настоящее время в регионах основным средством размещения в сельской местности являются «гостевые дома», в то время как в п.3.3 Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», утвержденного Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 г. № 518-ст, указаны только «гостевые комнаты, шале, бунгало, стационарные фургоны». Поскольку несовершенство законодательства приводит к ситуации, когда гостевые дома, а также контролирующие органы пытаются регулировать деятельность, исходя из несоответствующих этому сегменту нормативных актов, в большинстве регионов РФ отмечают необходимость определения понятия «гостевой дом», как одной из категорий средств размещения туристов, что требует внесения изменений в Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

3) Существенной проблемой для развития сельского туризма является – недостаточно развитая, а в ряде муниципальных образований отсутствующая транспортная и инженерная инфраструктура (дороги, сети энергоснабжения, водоснабжения, очистные сооружения, берегоукрепление и т.д.), что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу. Отсутствие телефонной связи, интернета зачастую это непреодолимая преграда, как для туристов, так и для тех, кто оказывает услуги. Но прежде всего отсутствие дорог к объектам сельского туризма, к которым следует отнести и гостевые дома, и фермерские хозяйства. По мнению всех участников опроса необходимо в федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» предусмотреть мероприятия по строительству и реконструкции автомобильных дорог, ведущих к общественно значимым объектам сельских населенных пунктов, включая объекты сельского туризма.

4) В большинстве регионов одной из важнейших мотиваций для отдыха в сельской местности является посещение объектов культурного и исторического наследия, религиозных объектов, этнографических и музейных комплексов, старинных домов, замков, усадеб и пр. Туризм позволяет привлечь внимание к уникальным историко-культурным цен-

ностям, открыть ранее неизвестные или незаслужено забытые исторические поселения, объекты и имена. Экспертами отмечается неудовлетворительный уровень вовлечения ценностей территории в программы посещения туристов.

5) Во многих российских регионах растущий спрос на услуги сельского туризма активизировал инвестиционную деятельность по реконструкции и строительству гостевых домов, мини-отелей, усадеб, этнокомплексов, заведений общественного питания, сельских рынков, торговых павильонов и пр. Сегодня на реализацию этих проектов в сельской местности довольно сложно получить доступные кредиты. По мнению экспертов, необходимо предусмотреть для субъектов малого предпринимательства в сфере сельского туризма льготное кредитование, а также разработку методических рекомендаций и оказание специальной консультативной помощи для подготовки и реализации бизнес-проекта.

б) Существенной проблемой является недопонимание, а порой и незнание, сельскими предпринимателями необходимости использования рыночных инструментов продвижения услуг сельского туризма. Во многих регионах сформированы информационные базы объектов сельского туризма, прежде всего, средств размещения. По мнению экспертов, необходимы консолидированные действия предприятий сель-

ского туризма и более активное содействие со стороны органов власти по организации ознакомительных туров, по участию в выставках, по рекламе, по созданию сайта и пр. Экспертами рекомендуется на регулярной основе наполнять портал «Насело.рф» <http://www.naselo.ru> – первую в России социальную сеть, призванную увеличить туристский поток в сельскую местность.

7) Серьезной и долгосрочной проблемой является кадровое обеспечение сельского туризма, которую необходимо решать комплексно. Чтобы избежать ошибок и разочарований, необходимо знать организацию туристского обслуживания, гостиничного и ресторанного дела, правила маркетинга, расчета необходимых затрат, окупаемости и стратегии финансирования. В ряде регионов РФ (Алтайский край, республики Бурятия, Карелия, Вологодская, Рязанская, Свердловская области и др.) проводится большая и последовательная работа по организации обучающих курсов, разработке методических рекомендаций по развитию сельского туризма. В целях информационной, юридической и финансовой поддержки предлагается создание информационно-методических центров для владельцев сельских домов и организаторов сопутствующих услуг в сельском туризме.

8) Недостаточно высокий уровень координации деятельности в сфере сельского

туризма, несмотря на повышенное внимание к созданию объединения предприятий сельского туризма. На федеральном уровне действуют такие объединения, как «Ассоциация содействия развитию агротуризма», «Национальная ассоциация организаций сельского туризма», которые особое внимание уделяют вопросам разработки нормативной базы по сельскому туризму; классификации объектов сельского (агро) туризма, прежде всего сельских гостевых домов; разработке механизмов адресной поддержки субъектов сельского туризм; информационно-консультационной поддержки хозяйствующих субъектов; повышению роли органов местного самоуправления в развитии сельского туризма. Эксперты ассоциаций уверены в том, что успех развития сельского туризма во многом зависит и от органов местного самоуправления, от их умения обеспечить координацию планирования и управления развитием туризма, поощрять участие местных жителей в организации туристских услуг, консультировать и помогать тем жителям, которые хотят заняться предпринимательством, поддержать развитие сельской культуры.

ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО СЕЛА НА ОСНОВЕ ВАЛОРИЗАЦИИ ЕГО КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ «АССОЦИАЦИЯ САМЫХ КРАСИВЫХ ДЕРЕВЕНЬ РОССИИ»

А.В. Мерзлов, руководитель Центра устойчивого развития сельских территорий РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, д.э.н.

Импульсом к созданию Ассоциации самых красивых деревень России послужили слова Послания Президента Федеральному собранию РФ в декабре 2012 года: «Мы должны не просто уверенно развиваться, но и сохранить свою национальную и духовную идентичность, не растерять себя как нация, то есть быть и оставаться Россией».

21.04.2014, на совместном заседании Госсовета и Совета по нацпроектам и демографической политике по вопросам устойчивого развития сельских территорий В.В. Путин особо отметил: «Сельские территории обладают мощным экономическим, демографическим, природным и историко-культурным потенциалом. Наша задача – эффективно его использовать в интересах всей страны, для достижения нового качества жизни миллионов наших граждан»...» При этом мы не должны забывать село для России – это не только производство продуктов питания. Это свой, традици-

онный уклад и образ жизни. Это богатство нашей культуры и самобытность многонационального народа нашей огромной страны».

Согласно переписи в России только с 1990 года исчезло 20 тыс. деревень. По оценке многих экспертов, темпы исчезновения сельского наследия еще выше. Наследие села России – как материальное (культурное, природное), так и нематериальное (духовно-нравственные основы, уклад жизни, гастрономия, фольклор...) на протяжении многих десятилетий страдает от небрежения, сознательно уничтожается и бесследно исчезает. Значительная часть уже утрачена безвозвратно. Тем самым существенно сокращаются возможности для будущих инноваций, которые на селе зачастую основываются на традициях, резко снижается потенциал устойчивого развития сельских территорий и России в целом. Важно осознать, что мы проходим точку невозврата, живем в самый

последний исторический момент, когда ещё существует возможность спасения и передачи оставшейся части бесценного наследия села будущим поколениям. Стремление к сбережению наследия является проявлением инстинкта самосохранения и поэтому каждый должен осознать ответственность за спасение исчезающей сельской России.

Создание Ассоциации непосредственно будет способствовать выполнению этой задачи, так как 26% населения России проживает на селе, и именно оно, является колыбелью и носителем национальной культуры, потенциальной гражданской активности, традиционного уклада жизни и при этом осуществляет социальный контроль за обширными сельскими территориями. Село менее космополитично по сравнению с городом и, благодаря этой связи с историческими корнями, оно сохраняет идентичность.

Нами проведен анализ ряда существующих программ и мероприятий по поддержке сельских населенных пунктов, таких как:

- ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий», включая проекты комплексной компактной застройки;
- Конкурсы Минрегиона РФ на лучшее муниципальное образование (в различных номинациях: самое обустроенное, самое экологичное, самое спортивное и др.);
- Мероприятия по сохранению наследия, проводимые Минкультуры РФ.

Выявлен целый ряд недостатков:

- недоучет многих важных критериев (сохранения наследия, участия населения и др.);
- отсутствие комплексного подхода;
- если меры по охране природы и реставрация отдельных исторических памятников еще реализуются в рамках профильных федеральных и региональных программ, то сохранение и развитие ландшафтного богатства как единого целого, включая вернакулярное (обыденное) наследие, не предусмотрено ни в стратегиях социально-экономического развития, ни в программах устойчивого развития сельских территорий;
- работы по осведомлению школьников, населения, администраций по вопросам ценности пейзажа на местах также не проводятся. Поэтому строительство традиционных домов, изб – составной части вернакулярного

наследия, во многом формирующего территориальную идентичность – зачастую не поддерживается самими жителями, предпочитающими выбор в пользу современных обезличенных построек, предоставляющих комфорт, отвечающий лишь материальным запросам. Темпы уничтожения этого наследия катастрофические, большинство сельских жителей уже не в состоянии описать исторический архитектурный стиль своей Малой Родины.

С 60-х годов прошлого века роль архитектора в сельской застройке была сведена к минимуму: массовый перенос городских принципов индустриального строительства, строительство «хозспособом», «самострой» без проектов и конструктивных расчетов.

Это, наряду с другими причинами, лишило деревенские пейзажи индивидуальности и привело к резкому снижению привлекательности сельских ландшафтов для жителей и инвесторов, подрыву основ развития туризма, сокращению муниципальных бюджетов, сокращению рабочих мест и оттоку сельского населения в города.

В понятии «качество жизни» отсутствует целый ряд критериев, связанных с эстетикой. Наша сельская местность повсеместно изуродована железобетонными руинами советского периода, а также абсолютно бесконтрольным с точки зрения стиля современным строительством. Эта

среда формирует у молодежи соответствующие представления о красоте, которые в будущем проявляются при принятии ими решений.

Обустроенные с точки зрения современных программ села редко являются привлекательными для жизни и рекреации. Используемое экологами понятие «отложенного загрязнения» обозначает, что, например, строящиеся типовые дома, и др. производимые людьми товары когда-то превратятся в мусор и станут загрязнением. Только очень небольшое превратится в культурное наследие. Большинство же современных строений становятся загрязнением сразу, уродуя пейзаж.

В сельской России не уделяется должного внимания качеству пейзажа, несмотря на то, что в развитых странах он давно является важнейшей экономической категорией, оказывающей влияние на: ее рекреационный потенциал; степень привлекательности территории для проживания населения; выбор территории для инвесторов; конкурентоспособность.

Например, при проведении газа в большинстве случаев предпочтение отдается надземному способу (на 60% дешевле). При этом, долгожданная газификация может изуродовать идентичность сел, превращая деревенские пейзажи в малоэстетичное нагромождение газовых труб. Особенно чувствительны к этому вопросу сельские населенные пункты, обла-

УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

дающие выдающимся культурным и вернакулярным наследием. Аналогичная картина с электрификацией – бетонные столбы висят на проводах, а также телевизионные антенны и тарелки убивают аутентичность сельских видов. При том, что существуют технологии позволяющие спрятать все это хозяйство под землей и крышами – хотя бы для наиболее ценных с точки зрения наследия сел.

Часть нашего общества, проживающего в сельской местности, более не желает отождествлять себя с историческими корнями. Исчезновение собственных авторитетов приводит к доминированию стратегии подражания при строительстве в сельской местности: неуместный, бесконтрольный перенос стилей на

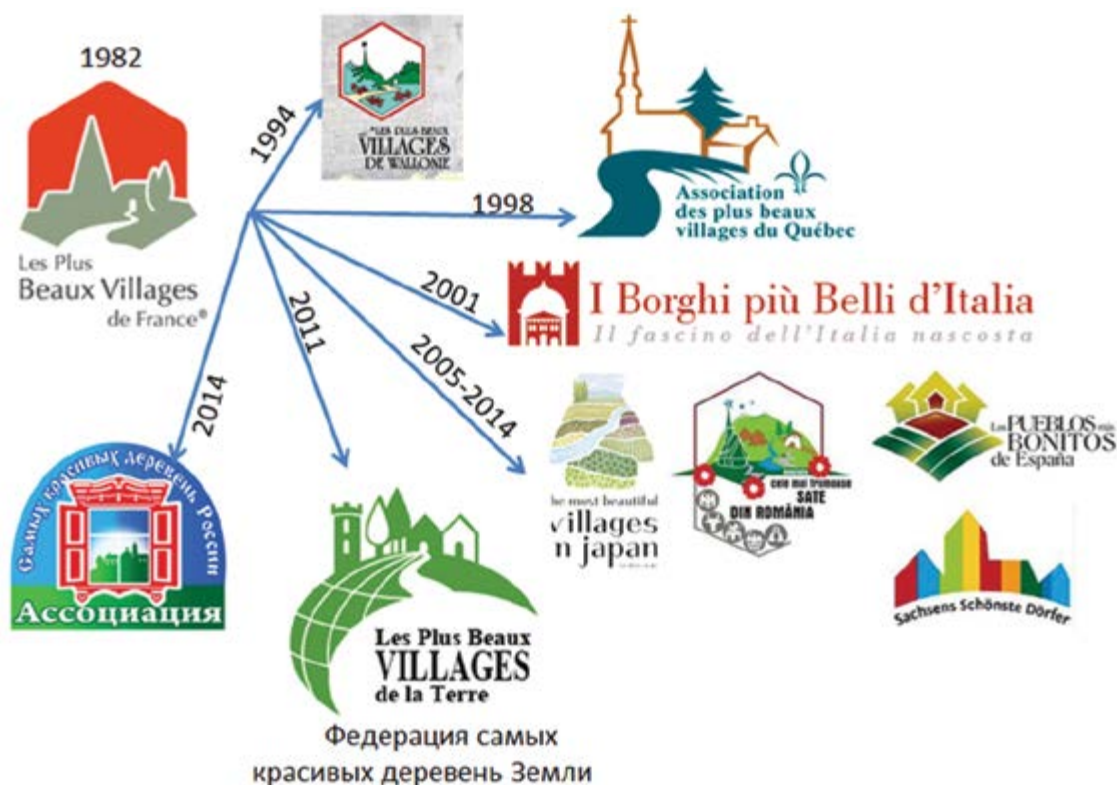
российский исторический ландшафт; пародийно и вульгарно выглядящие названия коттеджных поселков (Барвиха Лакшер Вилладж, Американ Дрим, Дольче Вита, Женева и т.п.); зачастую свои красивые ландшафты люди называют, например, второй или малой Швейцарией. А ведь лучше быть первым Алтаем, Кавказом...

Таким образом, существующие подходы не решают задачи сохранения и преумножения сельского наследия. Одним из путей решения вышеозначенных проблем является создание Ассоциации самых красивых деревень России по примеру Франции и многих других стран. Данный проект является проектом сенсбилизации (повышения чувствительности, внимания) властных структур, бизнеса

и населения к возможностям задействования сельского наследия в целях устойчивого развития сельских территорий. Он может рассматриваться как модель комплексного устойчивого развития сельских поселений, основанный на максимальном задействовании культурно-исторических, природных и рекреационных ресурсов саморазвития.

В 2003 году была основана Ассоциация самых красивых деревень Земли. В 2011 она была преобразована в Федерацию самых красивых деревень Земли. В нее входят ассоциации Франции, Италии, Бельгии (Валлонии), Японии и Канады (Квебека). Национальная ассоциация имеет возможность войти в Федерацию минимум через пять лет после своего основания.

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ САМЫХ КРАСИВЫХ ДЕРЕВЕНЬ



Целью Ассоциации самых красивых деревень России (АСКДР), созданной 2014 году, является сохранение и валоризация (эффективное задействование) сельского культурно-исторического и природного наследия, человеческого потенциала села.

Инструменты развития деревень – членов Ассоциации:

1. Продвижение и маркетинг

- Содействие в разработке плана территориального маркетинга
- Участие в выставках
- Реклама и продвижение в СМИ
- Каталоги, брошюры, альбомы
- Участие в праздниках
- Сайты

2. Университет самых красивых деревень

- Курсы переподготовки совместно с ведущими учебными и научными заведениями России;
- на базе модулей программы ЕС ТЕМПУС проекта «Переподготовка кадров в сфере устойчивого развития сельских территорий»;
- Разработка практических рекомендаций
- Встречи с экспертами, профессиональные консультации
- Проведение конференций
- Педагогические фермы для детей и молодежи

3. Грантовая поддержка инициатив населения (Фонд поддержки инициатив СКДР).

После подачи заявления на вступление в АСКДР, группа компетентных экспертов (известные ученые, опытные практики, представители зарубежных ассоциаций самых красивых деревень) проводит отбор кандидатов на основании следующих критериев:

- Размеры сельского населенного пункта (до 1500 чел);
- Эстетические (красота деревни и окружающих пейзажей);
- Архитектурные (красота и традиционность застройки, отсутствие элементов инфраструктуры, портящих вид деревни);
- Историко-культурные (учтенные и неучтенные памятники культурного наследия);
- Демографические (живой, не музеефицированный населенный пункт);
- Природные памятники и окружающая среда (ООПТ, экология);
- Туристическая инфраструктура (система информации для туристов; места для размещения туристов; парковки; туалеты; питание туристов; местная гастрономия; сувениры, изделия народных промыслов и ремесел; сельскохозяйственная продукция; организация экскурсий, сопровождение туристов; обеспечение безопасности туристов; освещение в темное время суток; праздники, ярмарки, фестивали и другие событийные мероприятия;

– Деятельность органов местного самоуправления (программы сохранения культурного и природного наследия; поддержание в надлежащем состоянии общественных мест; участие населения, в т.ч. решение о становлении кандидатом в АСКДР должно быть обсуждено и принято на общем собрании)

По завершении работы на местах экспертная комиссия составляет отчет, в котором обосновывает одно из нижеследующих заключений:

1. безусловное принятие в АСКДР;
2. принятие в АСКДР с условием приведения в соответствие с требованиями АСКДР в определенный срок;
3. поселения не прошедшие отбор получают Дорожную карту для вступления в АСКДР с подробным перечнем мероприятий, для участия в следующем отборе;
4. отказ во вступлении в АСКДР.

Включение сельских населенных пунктов в Ассоциацию самых красивых деревень России с последующим вхождением в Федерацию самых красивых деревень Земли является мощным маркетинговым инструментом, дающим узнаваемость и привлекательность всему региону.

УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

КАНДИДАТЫ К ВСТУПЛЕНИЮ В АССОЦИАЦИЮ: СЕЛО ВЯТСКОЕ НЕКРАСОВСКОГО РАЙОНА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



КАНДИДАТЫ К ВСТУПЛЕНИЮ В АССОЦИАЦИЮ: СТАРОВЕРЫ «СЕМЕЙКИЕ» ТАРБАГАТАЙСКОГО РАЙОНА БУРЯТИИ



МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ «КРЕСТЬЯНСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО», КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Жан Мари Перье, фермер, Президент (Франция), Жак Рагон, эксперт в области туризма (Франция), Александр Мерзлов (руководитель проекта в России)

Агротуристическая федерация «Крестьянское гостеприимство» (ACCUEIL PAYSAN) – это группа сельских людей, готовых принимать туристов, чтобы поделиться своим образом жизни и принять участие в местном развитии. ACCUEIL PAYSAN основана в 1987 году и была **создана с целью:**

- предложить гостю прием, дополняющий сельскохозяйственную деятельность;
- передать крестьянские ценности горожанам;
- поддержать многочисленных крестьян на сельских территориях.

Идея основателей заключалась в том, чтобы позволить туристам познакомиться с их работой, образом жизни и окружающей средой, в т.ч. природой и с культурой, через гостеприимство и взаимный обмен. В отличие от других известных международных агротуристических сетей, вступление в которые для большинства российских гостевых домов затруднительно из-за строгих стандартов, концепция ACCUEIL PAYSAN заключается в том, что излишние стандарты снижают разнообразие сельской

жизни. Гостям предлагается войти в положение местных крестьян, возможно испытывающих некоторые бытовые трудности из-за неразвитой инфраструктуры. В обмен они получают всё богатство и подлинность местной жизни. Такой подход лег в основу быстро набирающего популярность в мире **ответственного и солидарного туризма.**

Ответственный туризм подразумевает уважение:

- туристами: окружающей среды; труда крестьян, ремесленников, работников торговли и всех остальных, проживающих в сельской местности; культуры и обычаев местного населения;
- хозяевами: ценностей посетителей и туристов.

Солидарный туризм подразумевает участие:

- туристов: в правильном распределении стоимости работ (в т.ч. исключение посредников); в передаче знаний в социальных сетях;
- хозяев: в передаче туристам сельских знаний, умений и традиций (гастрономии, ремесел, нематериального наследия...)

Эта оригинальная альтернатива реагирует на растущий спрос со стороны городских жителей. Например, к удивлению российских кандидатов на вступление в ACCUEIL PAYSAN, стыдящихся своих уличных туалетов, это не является препятствием для вступления. У парижских бобо (богема) на пике моды возвращение к корням, к деревенской простоте. Особым спросом пользуются туалеты, именуемые «сухими экологичными». При таком подходе многие наши так называемые «недостатки» ныне становятся преимуществами и требуют переосмысления. Показателен случай с российским крестьянином, который гордился своим новым домом из сайдинга и хотел снести старый аутентичный родительский деревенский дом. К его изумлению эксперты указали на старый дом, как наиболее пригодный (с небольшими переделками) для приема иностранных гостей, ищущих подлинность и деревенское наследие.

Основные принципы Федерации изложены в ее этической хартии:

1. Крестьянское гостеприимство является составной

частью сельскохозяйственной деятельности. Оно объединяет в солидарности и уважении к окружающей среде крестьян, пенсионеров, других тружеников села и рыбаков.

2. Крестьянское гостеприимство является естественной составляющей сельской жизни. Принимающий гостя знакомит его со своей работой, окружением и связью с землей.

3. Крестьянское гостеприимство придумано, организовано и воплощено в жизнь теми, кто этим живёт.

4. Крестьянским гостеприимством занимаются в духе обмена и взаимоуважения.

5. Крестьянское гостеприимство является фактором местного развития (местных сообществ) и поддержки сельского образа жизни.



6. Крестьянское гостеприимство открыто и доступно для всех.

7. Принимающий гарантирует качество и происхождение предлагаемых им продуктов.

8. Крестьянское гостеприимство предлагает комфорт, адаптированный к местным жилищным условиям.

9. Объединяя крестьян всего мира, Крестьянское гостеприимство является международной организацией.

Основными механизмами Крестьянского гостеприимства являются:

- Защищенная марка, логотип;
- Внутренние правила – Гарантия специфичности Крестьянского гостеприимства и его ценностей;
- Процесс лабелизации (сертификации): технические требования; подписание письма о принятии устава Крестьянского гостеприимства.

Министерство сельского хозяйства и туризма Франции признает следующие **основные услуги данной федерации:**

- Размещение: комнаты, гостевые дома и заимки Крестьянского гостеприимства...

- Питание: крестьянские столы, обеды, блюда Крестьянского гостеприимства...
- Прием детей: размещение на каникулах, центры развлечений, небольшие лагеря...
- Крестьянские кемпинги
- Крестьянские продукты: продажа без посредников

Во Франции в Федерации «Крестьянское гостеприимство» 51 ассоциативных члена, 1500 индивидуальных членов. Также Федерация действует в 31 стране:

- ЕВРОПА: Армения, Болгария, Хорватия, Испания, Грузия, Норвегия, Венгрия, Италия, Польша, Португалия, Румыния, Россия, Словакия
- ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА: Бразилия (приз ООН), Чили, Коста-Рика, Эквадор,

Мексик, Уругвай;

- АФРИКА: Бенин, Буркина Фасо, Мали, Марокко, Мавритания, Сенегал, Того, Тунис, Мадагаскар;
- Азия: Индия, Вьетнам

Accueil Paysan в России

Первым участником российской сети стала российско-французский гостевой дом в деревне Светлицы Бабынинского района Калужской области. Имеется положительный опыт обучения лиц, желающих заняться агротуризмом на его базе.

На рисунке: сертификация новых членов (Ярославская область, Угличский район, деревня Гребенево)



*На фото: сертификация новых членов
(Ярославская область, Угличский район, деревня Гребенево)*

Курсы повышения квалификации для кандидатов в Крестьянское гостеприимство: Центр устойчивого развития сельских территорий РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва. Александр Мерзлов. a.merzlov@gmail.com (возможен выезд в регионы).

Для сельских территорий российских регионов агротуризм является важным амортизатором социально-экономических проблем. Крестьянское гостеприимство за счет своей известности и несложных процедур вступления позволит быстро и эффективно задейство-

вать этот важный потенциал территориального развития. На первых порах, до создания российской федерации «Крестьянское гостеприимство» и сети ее региональных филиалов, возможно прямое вступление во французскую федерацию «Крестьянское гостеприимство».



РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ,
ЧЕМАЛЬСКИЙ РАЙОН, с. ЧЕПОШ

МУЗЕЙНЫЙ КОМПЛЕКС «ДЕСЯТИРУЧКА»

Сельский туризм в Республике Алтай является одним из приоритетных направлений и получил широкое распространение, особенно в Чемальском, Майминском и Турочакском районах, благодаря неповторимой природе, мягкому климату, национальным традициям, развитию фермерства и богатому событийному календарю.

В статье 1 Закона Республики Алтай от 05.12.2008 г. №121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» дано определение понятия сельский («зеленый») туризм. Под единым брендом «Зеленый дом» была сфор-

мирована концепция сельского туризма в Республике Алтай, подготовлен каталог сельских гостевых домов. Сегодня количество семей – участников сельского туризма насчитывается свыше 460. У многих семей, которые на туррынке не один год, есть свои постоянные клиенты. Не это ли оценка деятельности наших жителей?!

Правительство Республики Алтай оказывает поддержку по продвижению туристского продукта «зеленых домов» посредством туристско-информационных центров, участия в российских и

международных туристских выставках, размещения информации на сайте министерства туризма и предпринимательства Республики Алтай, а также на сайте село.ру. Постановлением Правительства Республики Алтай от 28.09.2012 г. №245 утверждена государственная программа «Развитие конкурентных рынков», в рамках которой предусмотрена поддержка малого бизнеса, в т.ч. в сфере туризма. В рамках Программы регулярно проводятся круглые столы, конкурс «Лучшая усадьба – участник сельского туризма», обучающие семинары. Уже свыше

600 сельских жителей прошли обучение основам организации сельского туризма. Формы государственной поддержки оказываются не только по созданию гостевых домов, но и по производству изделий народных промыслов, развитию народного творчества. Впоследствии эти ремесленные производства становятся излюбленными экскурсионными объектами, как, например, музейный комплекс «Десятиручка».

ПОЧЕМУ МУЗЕЙНЫЙ КОМПЛЕКС НАЗЫВАЕТСЯ «ДЕСЯТИРУЧКА»?

Музейный комплекс «Десятиручка» расположен в с. Чепош Чемальского района Республики Алтай. Чемальский район является туристически развитым районом Республики Алтай. Здесь расположено много туристических комплексов, сельских гостевых домов, отелей, турбаз. Ежегодно Чемальский район посещает до 700 тысяч туристов.

Одним из интереснейших объектов сельского туризма в районе является музейный комплекс «Десятиручка»,

созданный семьей Шиловой Светланы Гавриловны в октябре 2006 года. Комплекс носит имя древней обережной куклы Десятиручка, которая помогала предкам успешно справляться с делами и становиться хозяином собственной жизни. В семье решили, что современным людям тоже важно стать настоящим хозяином своей жизни, поэтому было принято решение назвать свое дело именем этой куклы.

ОПИСАНИЕ УСЛУГ И ОБЪЕКТОВ МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА

Музейный комплекс «Десятиручка» стационарный экскурсионный объект, который предоставляет широкий спектр экскурсионных услуг на основе русской народной культуры.

Музейный комплекс располагается в сельской усадьбе на площади 17 соток. На участке расположены старая изба, в которой разместился музей народной куклы, светлая горница с русской печью, подворье Бабы Яги, площадка для игр и хорово-

дов, русские качели, беседка для проведения летних мастер-классов и небольшая сувенирная лавка.

Семья Шиловых решила для себя, что будет предлагать своим гостям только то, что хорошо освоила сама, поскольку русская народная культура – это огромное культурное наследие, представляющее собой особенности народного зодчества, исторические и культурные ландшафты, традиционное хозяйствование, обычаи, фольклор, промыслы, народное творчество и др. За прошедшие 8 лет на основе изучения старинных ремесел и народных традиций было создано небольшое ремесленное производство, где «вертится» народная обережная кукла, творятся славянская писанка и поморские козули, изготавливаются гончарные изделия и изделия из войлока.

Ремесленное производство работает в зимнее время, а с мая по сентябрь проводятся экскурсии и реализуется гостям выпущенная продукция.



Большим спросом пользуются мастер-классы, праздничные, игровые и познавательные культурные программы. Для этого изучается и по крупицам собирается информация о традициях народных праздников, восстанавливаются обряды календарных праздников, осваивается техника душевного пения, шьются народные костюмы.

Вся работа осуществляется членами семьи Шиловых, в летнее время привлекаются дополнительные сотрудники. Экскурсоводами в «Десятиручке» являются опытные специалисты: этнопсихолог, этнограф, преподаватель народной культуры, лингвист, преподаватель гончарного дела из близлежащих городов.

Ежегодно «Десятиручку» посещают 2000 – 2500 гостей, которые уносят с собой чувство гордости за русский народ и радость от ощущения единства, возникающего во время

активных игровых и праздничных программ. Гости комплекса являются как отдыхающие, так и местное население. Многочисленные повторные посещения говорят о востребованности услуг подобных объектов сельского туризма.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

В дальнейшем «Десятиручка» планирует выстроить настоящий терем в традициях Русского Севера, трактир с русской кухней, освоить ткачество, благоустроить усадьбу, тем самым создать атмосферу погружения в жизнь предков. Систематически проводятся обучающие семинары и мастер-классы, как с местными жителями, так и с гостями республики по изучению традиций и изготовлению кукол-оберегов. Важно взять из прошлого то, что поможет современным русским людям жить с достоинством, в мире, единстве, уважая свою родину и с любовью делая свое дело на земле.

«Десятиручка» является одним из организаторов и активным участником фестивальной площадки «Ярмарочное колесо», которая проходит в течении летнего сезона в Чемальском районе.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Музейному комплексу «Десятиручка» дважды оказывалась государственная помощь в виде субсидий по 300000 руб. на развитие гончарного и войлочного ремесел. Это помогло укрепить материальную базу и создать самобытную гончарную и войлочную продукцию.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**ИП Шилова Анна Юрьевна,
649231, Республика Алтай,
Чемальский район,
с. Чепош, ул. Тракторная, 8.
Руководитель комплекса:
Тел.: 8-923-664-20-24,
8-923-66-44-111
www.10ruk.ru
10ruchka@mail.ru**





РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ, г. ГОРНО-АЛТАЙСК

«АЛТАЙСКИЙ ВОЙЛОК»

Некоммерческое партнерство Республики Алтай (НП РА) «Алтайский войлок» было создано в 2013 г., основатели Айсура Альбертовна Таханова и Такина Айсула Ивановна, народные мастера Российской Федерации.

НП РА «Алтайский войлок» проводит выставки – продажи изделий из войлока, мастер-классы по валянию войлока для местного населения республики, для детей. На туристических объектах проводятся показы коллекций этнических костюмов из войлока и мастер – классы для туристов,

ведется кружок «Художественный войлок» для студентов факультета алтаистики и тюркологии Горно-Алтайского Государственного Университета проводятся обучающие практические семинары по разным техникам валяния шерсти от 3 до 7 дней.

Цель мастер – классов: возрождение и развитие традиционных народных промыслов, обучение основам войлоковаления безработных женщин, живущих в отдаленных селах Республики Алтай, для того, чтобы в последующем они могли иметь возможность заработать, предлагая свою

продукцию из войлока туристам, проводить для них мастер-классы.

ПРОЕКТЫ НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ «АЛТАЙСКИЙ ВОЙЛОК» ЗА 2013-2014гг:

Проект «Женщина. Семья. Творчество» 2013 г. при поддержке Министерства труда и социального развития Республики Алтай. Было обучено основам войлоковаления 50 женщин.

Проект «Войлок кочевников» Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел»

Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и оперативном управлении Ассоциации менеджеров культуры (АМК) по проекту было обучено 47 женщин из отдаленных сел Онгудайского района республики Алтай основам войлочных ковров по шести техникам.

Осенью 2014 года проведен первый межрайонный фестиваль «Войлок кочевников» в Каракольском этно-природном парке «Уч-Энмек». Гости и участники фестиваля смогли познакомиться с культурой, традициями и обрядами алтайского народа; попробовать национальную кухню, послушать горловое пение, посмотреть дефиле этнических костюмов из войлока лучших мастеров Республики Алтай, победителей Всероссийских и международных конкурсов; смогли обучиться на мастер-классах основам войлоковаляния и приобрести изделия из войлока, изготовленные участниками практического обучающего семинара.



На базе проведенных мастер-классов готовится к выпуску методическое пособие по валянию войлока с видео уроками.

Проект «Добрый войлок» при поддержке Министерства труда и социального развития Республики Алтай. Проводятся мастер – классы для детей находящиеся в трудной жизненной ситуации в отдаленных селах Онгудайского, Улаганского, Кош-Агачского, Усть – Канского и Усть-Коксинского районов республики Алтай.

Проект «Снежный барс на войлоке» при поддержке Всемирного фонда дикой природы WWF для детей клуба WWF Усть-Коксинского района и планируется в конце ноября практический семинар для женщин из сел Джазатор и Аргут Кош-Агачского района.

ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Продолжить начатые проекты:

– Ежегодно проводить фестиваль «Войлок кочевников» в разных районах республики Алтай, так как

каждый район уникален своими традициями, обрядами и природой. Гости и участники этно-фестиваля смогут познакомиться с традиционной техникой валяния войлока (при помощи молочной сыворотки и катания на лошади);

- Провести детский фестиваль «Добрый войлок»;
- Выпустить каталог войлочных игрушек «Снежный барс»;
- Работать с местным населением по возрождению и развитию традиционных народных промыслов и т.д.

Для туристов мы предлагаем экологически чистый, натуральный, полезный для здоровья продукт ручной работы (сувениры, панно, одежда из войлока и многое другое), также туристы на мастер – классах могут сами изготовить изделия из войлока.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Таханова Айсура Альбертовна.
649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Омская, д. 115
Тел.: 8-913-996-12-58





АЛТАЙСКИЙ КРАЙ, ЧАРЫШСКИЙ РАЙОН, с. СЕНТЕЛЕК



СЕЛЬСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ПОСТОЯЛЬНЫЙ ДВОР»

Алтайский край – один из наиболее перспективных регионов России для развития сферы туризма. Более четверти городов и районов края являются зонами его активного развития. Богатая история, культура и уникальный природный ландшафт каждого муниципального образования позволяют развивать на территории региона множество видов туризма, в том числе сельский.

Чарышский район благодаря удобному географическому положению, уникальным природно-климатическим условиям и наличию боль-

шого количества природных и исторических достопримечательностей закономерно считается одним из популярных и перспективных в отношении туристского развития районов Алтайского края. Неповторимы по своей красоте реки района Кумир, Коргон, Сентелек, являющиеся притоками самой живописной реки Алтайского края – Чарыш, что в переводе «чарующий».

Село Сентелек является самым живописным местом Чарышского района, где тайга почти не тронута человеком. Щедрый целебные дары мест-

ной природы известны далеко за ее пределами, а экологические продукты славятся своим вкусом и качеством. Всё это составляет огромный потенциал богатств, который используется сегодня для здорового отдыха людей.

Вблизи села Сентелек находится много красивых мест, которые любят посещать туристы. Одно из них, озеро «Озерное», расположено у подножия высоких гор. В озере полностью отсутствует животный и растительный мир, в связи с чем за ним прочно закрепилось еще одно название – «Мертвое».



СЕЛЬСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ПОСТОЯЛЫЙ ДВОР»

Сельский туристический комплекс «Постоялый двор» расположен в центре села Сентелек и представляет собой комплекс рубленых домиков, включающий в себя баньку, чайный домик, беседку с мангалом, парковку для автомобиля, старинный сад и зеленые лужайки для игр. В интерьере домов использованы элементы деревенского быта, утварь, и предметы старины.

С 2009 года до настоящих дней количество принятых туристов увеличилось в несколько раз, а ассортимент услуг расширился – сегодня это не только размещение гостей, но и реализация различного рода туристско-экскурсионных услуг, сувенирной продукции, организация тематических фольклорных праздников, предоставление экологически чистых продуктов с частных подворий Чарышского района. Предлагаемые туристские услуги, в первую очередь, обусловлены сложившимися тенденциями и спросом на них.

На «Постоялом дворе» можно познакомиться со всеми тонкостями деревенского быта, поучаствовать в сельскохозяйственных работах, попробовать продукты и блюда местной кухни.

Гости получают не просто хороший отдых в сельской местности, но и оздоровление от общения с природой

Озеро необычно по своему происхождению – его появление связано с древним оледенением.

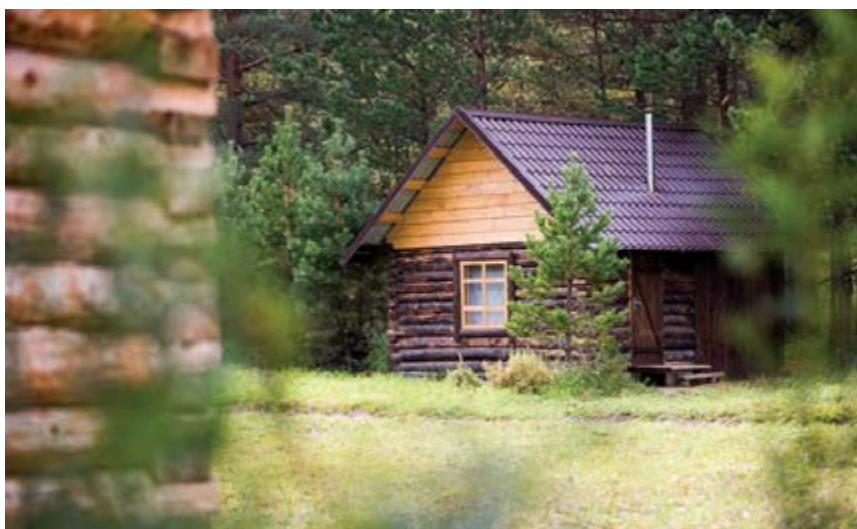
Богаты окрестности села Сентелеки объектами культурно-исторического наследия. В долине р. Сентелек расположен уникальный курган скифского времени, относящийся к VI-IV вв. до н.э. Археологи предполагают, что комплекс «Царского кургана» с 19 стелами являлся культовым сооружением и служил для наблюдения за движением Солнца и Луны. Обсерватория древних скифов – эффективный зрелищный объект, охотно посещаемый туристами.

Еще одним преимуществом села Сентелек является возрастающая популярность на его территории сельского туризма. Для его развития здесь есть все условия: жилье в сельских усадьбах, любовно оформленных и ухоженных, уникальная природа, пасеки и маральники, возможность питания экологически чистыми продуктами, приобщение к обычаям, фольклору и в

целом к культуре местного населения, а главное – гостеприимство и душевное тепло местных жителей.

По инициативе Губернатора Алтайского края Александра Богдановича Карлина была принята ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009 – 2012 годы, целью которой являлось повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и самозанятости, а также роста доходов на основе развития сельского туризма в Алтайском крае. Семья Пастуховых из села Сентелек стала одной из первых в крае, кто принял участие в этой программе и получил финансовую поддержку на реконструкцию жилого дома 1937 года постройки и обустройства земельного участка 1,5 га на берегу реки Чарыш. С этого момента (2009 год) начался прием гостей сельского подворья «Постоялый двор», являющегося сегодня лидером среди субъектов туристской отрасли Алтайского края.

и ее дарами. Чистый горный воздух, кристальная вода, лес, дикие ягоды и грибы, лекарственные травы, натуральные, вкусные и полезные экологические продукты (некоторые из них уникальные, например, высокогорный мед и продукция пантового мараловодства) – все это в комплексе дает много полезного и ценного для здоровья человека и его отдыха.



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С каждым годом благодаря вложению собственных и кредитных средств в развитие бизнеса при финансовой поддержке Администрации Алтайского края спектр услуг сельского туристического комплекса «Постоялый двор» увеличивался. Появились новые идеи создания объектов сельского туризма.

Одна из них – строительство туристско-экскурсионного объекта **«Дом-музей Рыбака»** на территории тематического туристского объекта «Рыбацкая деревня «Ауловский плес» на берегу реки Чарыш.

Реализация проекта позволит удовлетворить потребности населения в полноценном активном отдыхе, приобщении к культурным и историческим ценностям малой Родины, рационально использовать природное и культурное наследие, увеличить туристский поток за счет предоставления уникальных услуг.

Туристский объект «Рыбацкая деревня «Ауловский плес» организован инициатором проекта в 2009 г. В 2011 г. выведена земля под зону рекреации, построены и принимают гостей два жилых домика, кемпинговая

зона, баня, возведены необходимые административно-хозяйственные постройки, два объекта находятся в ходе строительства.

Место расположения комплекса выбрано не случайно, так как «Ауловский плес» давно известен своими уникальными природными достопримечательностями и рыболовецкими промыслами.

Оригинальная история и расположение придало этому месту немалый туристический потенциал. Река Чарыш знаменита не только своими рыбными богатствами, но и рыбацкими традициями.



С 2012 года в Алтайском крае проводится ежегодный конкурс по предоставлению грантов Губернатора Алтайского края в сфере экономики, соискателями которого могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели, реализующие перспективные инвестиционные проекты в сфере экономики. В 2013 году такую помощь получил проект «Строительство и функционирование «Дома-музея Рыбака» на сумму 1 млн. руб.

«Дом-музей Рыбака» – это тематический туристско-экскурсионный объект, представляющий жизнь и быт рыбацкой деревни, а также историю рыболовного промысла данной местности конца XIX – начала XX вв.

В интерьере «Дома-музея Рыбака» предполагается воссоздание аутентичной обстановки тех лет представляющей особенности жизни и быта рыбацкой семьи; размещение музейных экспозиций, информационных стендов; строительство концертной площадки для проведения фестивалей и

тематических праздников; сооружение пирса и рыболовецких мостиков на берегу реки Чарыш.

Предполагается проведение мастер-классов по рыболовству и обучению приготовления рыбных блюд по старинным рецептам, разного рода дегустаций, тематических экскурсий для различных целевых аудиторий, праздников Рыбака, слетов рыболовов и т.п.

В настоящее время сельский туристический комплекс «Постоялый двор» – один из лидеров среди субъектов туристской отрасли Алтайского края, предлагающих услуги сельского туризма. Он является бессменным участником всех туристских мероприятий (выставки, форумы, конференции, прием многочисленных делегаций и др.) как регионального, федерального, так и международного уровней, представляющих показательный сельский туризм Алтайского края. Не раз проекты Пастуховых становились победителями многочисленных конкурсов и премий.

Участие в многочисленных мероприятиях дает положительные результаты работы туристического комплекса «Постоялый двор» – изучается опыт европейских стран в развитии агротуризма, например, участие в международном сотрудничестве по сельскому туризму с регионом Франш-Конте (Франция), с которым Алтайский край имеет теплые дружеские отношения.

Работа в подобных международных проектах позволила Пастуховым организовывать индивидуальные туры для гостей из дальнего и ближнего зарубежья Украины, Казахстана, Германии, Франции.

Уникальность и широкий спектр предоставления услуг в сельской местности, комфорт и высокое качество обслуживания туристов, гарантия безопасности предоставляемых туристских услуг, профессионализм специалистов и четкая организация их работы – все это сегодня определяет высокий уровень конкурентоспособности туристского продукта семьи Пастуховых.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИП Пастухова

**Лариса Владимировна,
658185, Алтайский край,
Чарышский район,
с. Сентелек,**

ул. Центральная, 26.

Тел.: (38574) 27-557;

8-903-949-0192

sentelektour@yandex.ru

www.sentelektour.narod.ru





РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ,
ЗАЙГРАЕВСКИЙ РАЙОН, с. АЦАГАТ



ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС «СТЕПНОЙ КОЧЕВНИК»

Этнокультурный туристский комплекс «Степной кочевник» расположен в Ацагатской долине у подножия священной горы Тамхита в 3 км. от села Ацагат и 50 км. от г. Улан-Удэ. В самой долине и вокруг села расположены уникальные природные и культурные объекты, являющиеся притяжением туристов. Вдоль его западной границы протекает знаменитый минеральный лечебный источник – Ацагатский аршан, из вод которого в начале XX

века в медицинской школе при Ацагатском дацане изготавливались различные виды тибетских лекарств. История Ацагатского дацана, одного из крупнейших и известных буддийских монастырей Бурятии, уходит в глубь веков. Это священное место, воспитавшее семь ПандитоХамбо лам. В стенах дацана жил и работал всемирно известный ученый буддист – Агван Доржиев. Событием в истории Ацагатского дацана явилось посещение его цесаревичем

Николаем в 1891 г., во время его известного путешествия по Сибири и Дальнему Востоку. В разные времена дацан посещали другие известные политики, актеры, мыслители.

Сегодня дацан ежедневно посещают не только местные жители, но паломники из разных стран, ученые и историки, тибетские ламы проводят учения, на которые собираются до 5 тысяч человек.



В 2005 году были разработаны и активно реализовывались туры с посещением Ацагатского дацана, которые стали популярными среди иностранных туристов, Москвы и соседних регионов, также с каждым разом увеличивался поток паломников в Ацагатский дацан. Появилась реальная потребность в местах проживания, питания. И туристская компания «Жассо-тур» приступила к разработке инвестиционного проекта создания этнокультурного туристского комплекса, где должны были оказываться услуги проживания, качественного питания с блюдами национальной кухни, должны были быть разработаны познавательные программы со знакомством с традициями и бытом бу-

рятского народа. В 2008 году компанией «Жассо-тур» при поддержке администрации Заиграевского района был разработан инвестиционный проект, в 2009 году проект выиграл конкурс Правительства Республики Бурятия по отбору перспективных инвестиционных площадок на создание зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа согласно Закона Республики Бурятия от 14.03.2007 г. №2073-III «О зонах экономического благоприятствования в Республике Бурятия».

В 2011 году в Ацагате была создана зона экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа «Ацагатская долина» на двух площадках в местно-

сти Хара Ацагат на площади 78 гектаров и в местности Хотогор, где сразу же определились два резидента – ООО Жассо Тур и КФХ семьи Ивановых.

УЧАСТОК

Этнокультурный туристский комплекс «Степной кочевник» расположен на площади 78 га в уютном уголке Ацагатской долины. Слева растет густой смешанный лес по окраине которого протекает горная речушка с кристально чистой водой, справа раскинулся каскад холмов «Тамхита» с которыми связаны легенды местных жителей села Ацагат. В 2012 году был заключен договор аренды с Администрацией района на 15 лет и сведения о зоне экономического



благоприятствования как о территориальной зоне были внесены в кадастровый учет о Зоне экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа.

КОНЦЕПЦИЯ, ПРОЕКТ ПЛАНИРОВКИ И ДИЗАЙН УЧАСТКА

В концепции туристического комплекса «Степной кочевник» предусмотрено строительство объектов и созданы условия для оказания услуг: проживания, питания, экскурсионные услуги, культурно-развлекательные с анимационными программами, а также условия для проведения различных корпоративных мероприятий в виде спортивных мероприятий, в том числе в зимний период, семинары, конференции, форумы.

Проведены геологические работы по разведке грунта, составлены топографические схемы. Проведено зонирование территории, выделены зоны размещения, зоны отдыха, для объектов питания и массовых мероприятий, хозяйственные зоны. Состав-

лены архитектурно-планировочные решения участка, определены объекты туристской инфраструктуры. Общий дизайн территории предусматривает создание объектов в бурятском национальном стиле с использованием материалов при строительстве объектов из натурального дерева, переноса старинных домов. Современный ландшафтный дизайн территории не должен нарушать деревенский стиль и природный ландшафт участка.

ИНФРАСТРУКТУРА

Предусмотрено строительство автономных систем инженерной инфраструктуры. Проведена линия электропередач по инвестиционной программе «МРСК-Сибири», разработаны проектно-сметные документации на водозабор и систему водоснабжения и канализации.

УСЛУГИ И ТУРИСТСКИЕ ПРОГРАММЫ

Отдых в «Степном кочевнике» сочетает в себе красивый природный ландшафт, домашнюю обстановку, приветливый персонал и невысокую стоимость обслуживания. На благоустроенной территории комплекса находятся пять бурят-монгольских войлочных юрт на 4 к/мест, небольшой хостел, спортивная и детская площадки, сцена, два банкетных зала, открытый бассейн.

Познакомиться с историей, традициями бурятского народа отдыхающие могут в краеведческой юрте, где



собраны старинная мебель, утварь и одежда. Здесь же экскурсоводы предлагают гостям сыграть в традиционные бурятские настольные игры, например, «шагай наадан», бурятские шахматы. Особо стоит отметить такой вид услуги, как русская банька с парилкой. Для желающих есть дополнительная услуга – восточный точечный массаж. Для тех же, кто хочет просто попариться и окунуться в бодрящие воды горного ручья, работает охотничья сауна с купелью.

Туркомплекс имеет собственное стадо верблюдов, овец, коз, коров, коней, поскольку с давних пор буряты разводят пять видов скота. Желающие могут покататься на верблюдах, лошадях. Кроме этого проводятся мастер-классы по дойке коров, кормлению домашнего скота, снаряжению коня в дорогу, приготовлению национальных блюд. Гостям туркомплекса предлагается понаблюдать за щенками бурят-монгольских волко-

давов «Хотошо». Два раза в неделю комплекс приглашает жителей и гостей Бурятии на новые развлекательные программы с мастер-классами, тематическими экскурсиями, конкурсами, играми. Кроме этого для отдыхающих разработаны самые разные маршруты – пешие, конные, экскурсии на телеге, а также велосипедные.

Питание в туркомплексе трехразовое по предварительному заказу. Бурятская кухня – это, прежде всего, мясные и молочные продукты, есть здесь и индивидуальное меню для вегетарианцев.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

При строительстве объектов используются собственные средства фирмы, а также привлеченные кредиты коммерческого банка. На последующие годы предусмотрено инвестирование в строительство в размере более 80 млн. рублей, в том числе более 18 млн. рублей (23%) из республиканского

бюджета, 2,4 млн руб (3,1%) из местного бюджета и 59 млн. рублей внебюджетные источники.

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

Компания «Жассо-тур» постоянно изучает спрос, анализирует статистику прибытий и изменения на рынке. Принимает участие в туристских выставках в России, а также за рубежом, заключаются договоры с российскими и зарубежными туроператорами и агентами. Программа посещения «Степной кочевник» включена во многие программы российских и зарубежных туроператоров.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Комплекс начал работать в 2011 году

– На сегодня инвестиции составили 37 000, 00 тыс. рублей

– Количество обслуженных туристов – выросло с 500 в 2011 до 12 тыс. в 2013 году

Количество работников – 42 человека

– среднемесячная заработная плата – 15000 рублей

– общие налоговые поступления за год выросли до 2109, 00 тыс. рублей

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ООО «Туристский Ацагат».

Директор: Нимбуева

Нина Цыреновна.

671329, Республика

Бурятия, Заиграевский район, с. Ацагат.

Тел.: (3012) 30-33-67,

(3012) 21-18-77,

8-924-655-35-46.

www.etnoatsagat.ru





РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ, ТАРБАГАТАЙСКИЙ РАЙОН, с.ТАРБАГАТАЙ

В ГОСТЯХ У СЕМЕЙСКИХ

Организация туристских услуг в селе Тарбагатай Республики Бурятия, где проживают старообрядцы Забайкалья, которых в Республике называют «семейские», началась с подачи туроператоров в далекие 90-е годы прошлого столетия. Именно сохранившиеся традиции и культурные ценности старообрядцев послужили основой для занятия туристической деятельностью. 18 мая 2001 года культурное пространство и устное творчество старообрядцев из Тарбагатайского района было включено в список нематериального культурного наследия человечества в числе 19-ти культур мира и призна-

но «Шедевром устного и нематериального наследия человечества». С этого момента начал активно развиваться семейный туристский бизнес Любовь Федоровны Пластиной под брендом «В гостях у семейских». В целях сохранения культурных ценностей староверов и вовлечения в туристский оборот было создано ООО «Центр старообрядцев», которое является сегодня одним из крупных организаторов сельского туризма в Республике Бурятия.

СТАНОВЛЕНИЕ

Сначала именно культура старообрядцев, их быт, песенное мастерство было основным объектом показа,

первые туристы с любопытством слушали наши песни, дегустировали блюда старорусской кухни, любовались домами и сохранившейся старинной утварью. На ночлег туристы останавливаются в сельских домах, а питаются только натуральной экологически чистой пищей, приготовленной из продуктов собственного производства. Неподдельный интерес у туристов вызывает обывденная жизнь староверов, они интересуются тем, как мы живем, что едим, как это выращивается. Так постепенно появился спрос на услуги сельского туризма. Очень важно, что не только иностранцы, но и жители России, Бурятии,

в особенности дети, стали интересоваться культурой и историей старообрядцев.

АКТИВЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Сегодня активы семейного бизнеса включают 4 усадьбы для встречи туристов, каждая площадью 0,50 га, где со всеми удобствами могут разместиться на ночлег до 20 человек, а экскурсии можно проводить одновременно для 300 человек. Заключены договоры с 22 сельскими домами, в которых можно пожить и окунуться в быт семейных. Действует 3 кафе на 280 посадочных мест, имеется собственный автотранспорт, сельхозтехника для проведения сельскохозяйственных работ, так и для перевозки туристов. Также в активах семейного бизнеса имеется крестьянско-фермерское хозяйство по разведению свиней, овец, лошадей, крупного рогатого скота. Стали сеять пшеницу, выращивать картофель, овощи, есть пчелопасека. Продукция собственного производства используется для питания

туристов, ну а недостающая часть продуктов, в частности, овощи, соленья закупаются у местного населения.

УСЛУГИ И ПРОГРАММЫ

ООО «Центр старообрядцев» предлагает услуги размещения в сельских домах, питание, услуги агротуризма, экскурсионные туры по 8 действующим туристским маршрутам под единым брендом «В гостях у семейных». В любую погоду программа «В гостях у семейных» начинается со встречи гостей на въезде в село Тарбагатай у природного комплекса Лев Гора, откуда открывается изумительный по красоте и природной силе ландшафт. Программа включает экскурсию по деревне старообрядцев, где сохранились дома постройки 19 века. Далее посещение музея старообрядцев, где гостей ожидает увлекательная история трудной судьбы переселенцев и предметы быта – живые свидетели 250-летней истории староверов. Посещение старообрядческого храма, ну а визит в Усадьбу

превращается в добрую и теплую встречу с демонстрацией подворья (баня, амбар, надворные постройки). По желанию турист участвует в частной жизни селян: собирает урожай, доит коров, печет в русской печи хлеб и оладьи, собирает грибы и ягоды, варит варенье, может и сено покосить и на сеновале переночевать. Это простые, доступные и познавательные развлечения. В программе тура запланировано посещение красивейших старообрядческих сел Десятниково, Малый Куналей. Огромный интерес вызывают у туристов экскурсионные поездки и к реке Селенга и на Меркитскую крепость.

Туристам предлагают экскурсионный маршрут «По следам Чингисхана» или «Абрикосовая роща». Гости посещают местность Хайласын, где XI – XIII вв. располагалось племенное объединение (государство) меркитов. Сегодня лишь древние захоронения среди гор и степей свидетельствуют о прошлых битвах меркитов с армией Чингисхана. На склонах горы Шара Табсэг каждую весну расцветает сибирский абрикос, который местные жители называют «дэбэнский орех». В программу экскурсии входит чаепитие, обед (блюда готовятся на костре), восхождение на меркитскую крепость, стрельба из лука, спортивные игры.

На обслуживание туристов по маршрутам активно вовлекаются местные жители: творческие народные коллективы, искусные хозяйки,





знающие редкие народные рецепты, люди, занимающиеся народным ремеслом, изготовлением сувениров, гиды-проводники. Например, усадьба Зинаиды Ивановны Ерофеевой, которой исполнилось 70 лет. Туристы, особенно иностранные, всегда восхищаются убранством ее усадьбы, умением вести хозяйство, чистоплотностью, кухней, ее пением, душевной добротой, и, уезжая подчёркивают, что познали настоящие черты русского народа, хлебосольного, трудолюбивого и доброго сердцем с нерастраченной культурой, традициями и бытом.

В течение последних лет Центр старообрядцев активно реализует программы социального туризма для ли пожилого возраста по специальным сниженным ценам.

Занятие сельским туризмом – это способ удержать людей на своей земле, дать доход, радость жизни, это инструмент сохранения и развития села через сохранение его культуры, создание впечатления от посещения села и придания дополнительных смыслов жизни сельским жителям. Многие хозяйки гостевых домов, которые принимают у себя туристов, рассказывают, как интересно общаться с людьми из разных стран, других областей, тем самым привлекая в наш бизнес новых участников.

Как сказал один из наших туристов: «Пляжный отдых на море – это отдых тела, а отдых в деревне – это отдых души, попадание в то сказочное детство, где бабушка печёт хлеб, а дед учит справедливости, здесь действительно жива настоящая Россия!».

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Общий объем инвестиций в реконструкцию усадеб, строительство кафе и гостевых домов, приобретение сельскохозяйственной техники за последние пять составил 35 млн. руб.

ГОСПОДДЕРЖКА

В Республике Бурятия действуют разнообразные программы государственной поддержки, в рамках которых можно получить финансовую, информационную и методическую поддержку.

Как субъект малого предпринимательства в сфере туризма, ООО «Центр старообрядцев» получил в 2013 году субсидию на благоустройство средств размещения в рамках республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и



въездного туризма в Республике Бурятия» (сумма 750,0 тыс. рублей), а КФХ предоставлена субсидия по программе «Развитие сельского хозяйства» в сумме 1 300, 0 рублей.

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

Реализация туров осуществляется практически всеми туристскими фирмами Бурятии, Иркутской области, с которыми Центр старообрядцев заключает договора. Туры включены в каталоги, буклеты, журналы, многие телеканалы снимали фильмы о старообрядцах. Ежегодно предусмотрено участие в международных туристских выставках, за годы работы Компания принимала участие в крупнейших туристских выставках в Москве, Берлине, Токио, Сеуле, Шанхае, Улан-Баторе и др. В программе ознакомительных и пресстуров обязательно предусмотрено посещение Тарбагатая.

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

В далеком 2002 году за год было обслужено в год около 500 человек в год, а в 2013 году уже около 10000 человек, из них до 40 % иностранных туристов.

В 2013 году в связи с возросшим спросом на услуги сельского туризма ООО «Центр старообрядцев» приобретен земельный участок площадью 14 га (который находится в собственности) и разрабатывается инвестиционный проект с

условным названием «Деревня староверов». Сегодня в селах много домов, сохранивших свою самобытность, они и составляют основу деревни.

Запланировано в этнодеревне разместить кроме домов для проживания туристов ремесленные мастерские, кафе-усадыбы с разными национальными кухнями, площадку для катания на лошадях, улицу мастеров и другое.

В настоящее время на предприятиях ИП Пластинина, ООО «Центр старообрядцев» создано 104 рабочих места. Перечисляется налогов в бюджеты всех уровней около 2 млн. руб.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ООО «Центр Старообрядцев».
Республика Бурятия,
Тарбагатайский район,
село Тарбагатай,
ул. Ленина, 3.
Директор: Пластинина
Любовь Федоровна.
Тел.: 8-924-653-95-01
starovery@yandex.ru
www.starovery-pro.ru





ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ,
НЮКСЕНСКИЙ РАЙОН, д. ПОЖАРИЩЕ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ДЕРЕВНЯ РУССКОГО СЕВЕРА

Сельский туризм в Вологодской области в настоящее время развивается в 23 муниципальных районах Вологодской области. 150 средств размещения, расположенных в сельской местности представлены в каталоге гостевых домов и баз отдыха Вологодской области: 101 гостевой дом и 50 баз отдыха (2006 год – 19 домов, 2007 год – 20 домов, 2008 год – 51 дом, 2009 год – 74 гостевых дома и 28 баз отдыха).

Более 70 туристских объектов показа, расположенных в сельской местности включены в туристские

маршруты и экскурсионные программы. Более 25 туристских проектов и брендов, реализующихся в муниципальных образованиях области привлекают туристов на разнообразные туристские программы и отдых. Самые популярные: «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Белозерск – былинный город», «Липин Бор – Царство Золотой Рыбки», «Вытегория – обитель батюшки Онего», «Нюксеница – сокровищница народных традиций», «Тотьма – город купцов и мореход», «Сизьма – самобытный уголок Вологодчины».

На территориях муниципальных образований приемом туристов занимаются индивидуальные предприниматели, юридические лица, крестьянские (фермерские хозяйства). К услугам отдыхающих предоставляются отдельные комнаты или гостевые дома, а в качестве дополнительных услуг – экскурсии, рыбалка, катание на лошадях, спортивные игры, сбор грибов, ягод, знакомство с местными традициями, мастер – классы по приготовлению еды в русской печке, традиционная народная кухня, приготовление творога, масла.



Основными направления развития сельского туризма в Вологодской области являются:

- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах,
- организация «сельских» туров в деревенский (фермерский) дом, знакомство с традиционным сельским бытом, ремеслами,
- организация «сельских» туров с проживанием и питанием, с предоставлением дополнительных услуг,
- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой,

расположенных в живописной местности.

Владельцы гостевых домов предлагают не только проживание в доме, но и комплекс различных услуг.

В гостевом доме **«Подворье на Починке»** в Сиземском сельском поселении Шекснинского района можно отдохнуть на природе, поучаствовать в интерактивных программах с мастер-классами, пообщаться с домашними животными, прогуляться к святому источнику, в лес, посетить русскую баню, попробовать блюда русской кухни из русской печи.

«Медовый хуторок» – гостевой дом в Раменском сельском поселении Шекснинского района. Это не просто дом, а территория (2 га), обрамлённая вековыми деревьями, расположенная в уединённом месте в 40 метрах от реки Шексна. Пребывание на хуторе – это возможность принять участие в добыче и дегустации мёда, посетить музей пчелы, поиграть в русские народные игры, покупаться в реке, порыбачить, поучаствовать в молодецких забавах, в мастер – классах, посетить домашний зоопарк, сходить за грибами, ягодами, покататься на деревенских качелях, попариться в баньке и многое другое.

Самым посещаемым и любимым вологжанами и гостями остается село **Сизьма**, где можно посетить храм святителя Николая чудотворца, святые источники Георгия Победоносца и Пантелеймона Целителя, часовню Ксении Блаженной, а также множество музеев: хлеба, пива, льна, истории Сизьмы, крестьянская изба.

В **д. Куракино** Кирилловского района Ниной Георгиевной и Виктором Евгеньевичем Мишенцевыми созданы: Мастерская по изготовлению керамики «Куракинская керамика» (посуда, игрушки, изразцы), музей крестьянского быта и трапезная. Здесь можно не только познакомиться с ремеслом по изготовлению уникальных керамических изделий, жизнью деревни, но и остановиться в гостевом доме и пожить несколько дней.

Гостевой дом в д. Воздвиженское Грязовецкого района (20 км от г. Грязовец, 60 км от г. Вологда) приглашает отдохнуть в деревенском доме, в тишине и уюте, наедине с природой, русская баня, велосипеды, спортивный инвентарь, походы в лес за грибами и ягодами.

Одним из успешных проектов развития сельского туризма в Вологодской области является проект **«Национальная деревня Русского Севера»**, который реализуется в д. Пожарище Нюксенского района Вологодской области.

Русский Север – его леса и нивы не топтали орды завоевателей, его свободный и гордый народ в большинстве своем не знал крепостного гнёта и именно здесь сохранились в чистоте и неприкосновенности древнейшие песни, сказки, былины Руси.

Традиции народа – это то, что полнее всего отражает его духовный облик и внутренний мир. Меньше всего они похожи на застывший обряд, торжество формы, облаченной в архаичные костюмы; напротив, это – живая национальная память народа, воплощение пройденного им пути и неповторимого духовного опыта. То, что в конечном итоге хранит человека от обезличивания, позволяет ему ощутить связь времен и поколений, получить необходимую в трудную минуту поддержку и жизненную опору.

Богатейшее культурное наследие наших предков уходит корнями в глубь веков, в повседневный опыт созидательного труда и мудрого, почтительного освоения окружающей природы, более походившего на сотрудничество и ученичество, чем на битву за выживание. Живое свидетельство богатства бытовой культуры русского народа – его обычаи и праздники, а также церковные праздники и таинства.

Не зная своего прошлого, легко попасть в ловушку лжи о нём. Никакие бури не своротят дуба, у которого глубокие и крепкие корни. Свои корни.

Деревня Пожарище Нюксенского района – уникальная территория, сохранившая традиционный уклад жизни и формы традиционной народной культуры. В настоящее время здесь развивается новое направление – этнотуризм.

Для поддержки этнокультурной среды и объединения усилий органов власти и местного населения в 2007 году этнокультурным центром «Пожарище» был разработан туристический проект «Национальная деревня Русского Севера», д. Пожарище.

Цель проекта – сохранение и развитие самобытного очага живой традиционной культуры.

Основные задачи проекта:

- создание имиджевого образа деревни – сохранение и восстановление архитектурного стиля; разработка маршрутных туристических троп; формирование условий для восстановления бытования этнографического контекста – ношение традиционной одежды, изготовление традиционной пищи и т.п.;
- разработка интерактивной программы «Путешествие по историческому прошлому деревни, знакомство с живой традицией»;



- привлечение к реализации проекта представителей малого бизнеса;
- восстановление инфраструктуры в д. Пожарище (строительство фермы, кузницы, гончарной, ткацкой мастерских, пекарни, мельницы и др., организация деятельности по улучшению дороги, улучшению санитарно-экологического состояния деревни).

Деревня Пожарище расположена на древнейшем сухопутном пути, соединявшем реки Сухону, Уфтыгу и Кокшеньгу. По свидетельству историков и краеведов, здесь проходили миграционные пути новгородских и ростовских славян. В настоящее время в Пожарище по-прежнему живут потомки первопоселенцев. В деревне до сих пор сохранились жилые дома и крестьянские постройки середины и конца XIX века.

Важным фактором, определившим создание проекта «Национальная деревня Русского Севера» послужило знакомство с материалами проведенной на данной территории научно-исследовательской работы по изучению нематериального культурного наследия. В 1893 году в этих краях побывала экспедиция, организованная Песенной Комиссией императорского Русского Географического Общества

Еще в восьмидесятые годы XX века представители старшего и среднего поколений деревни Пожарище хорошо владели традицией. Жители

собирались вместе во время традиционных календарных и советских праздников, готовили традиционную праздничную еду, варили пиво, пели, плясали. Однако становился очевидным тот факт, что с уходом старшего поколения произойдет и утрата традиций. В 1993 году у автора данного проекта О.Н. Коншина возникло осознанное желание собрать последних знатоков уфтыгской традиции и воссоздать живую старину в современной жизни. Благодаря местным песенницам в д. Пожарище сложился уникальный творческий коллектив, который начал по крупицам восстанавливать обрядовую культуру уфтыгских деревень и воспитывать преемников традиций. В 1996 году к народным исполнителям, бабушкам, присоединились дети – их внуки. Сегодня дети, молодежь, среднее поколение во главе с носителями многовековой мудрости занимаются освоением традиционных художественных форм, постигают основы народного мировоззрения, вместе создают этнокультурное пространство.

В 2000 году в Пожарище открылся филиал Нюксенского центра традиционной народной культуры. В 2008 году учреждение получило статус юридического лица и новые перспективы работы в качестве Этнокультурного центра «Пожарище». За последние десять лет на территории Уфтыгского поселения проведена большая экспедиционно-исследовательская и практическая работа.

Изучены и восстановлены десятки образцов традиционной вышивки, бранного ткачества, возвращается в современную жизнь традиционный праздничный костюм с древнейшими орнаментами. Восстанавливаются некогда забытые традиционные технологии приготовления пищи, строительства и украшения жилищ. Энтузиазм пожилых носителей традиций подхватили молодые преемники. Комплексный подход в освоении традиции позволяет им по-новому взглянуть на давно знакомые песни, пляски, обряды и обычаи.

В настоящее время в этнокультурном центре работают мастера народных художественных промыслов Вологодской области, два фольклорных коллектива, имеющие звания народного и образцового коллективов Вологодской области. Проект «Национальная деревня Русского Севера» занял первое место в областном конкурсе «Чудеса Вологодской земли».

Деревня Пожарище становится объектом активно развивающейся туристской деятельности. Пребывая в постоянном поиске новых форм работы, разрабатываются новые туристские программы, в данную деятельность вовлекается местное население.

Интерактивные туристские программы предполагают живое знакомство туристов с диалектным языком, местными календарными обычаями, обрядами и праздниками.

В основе этнографических спектаклей, проводимых в д. Пожарище, лежат исторические факты из жизни коренных жителей Уфтюги. Эта форма работы с туристами стала поистине творческой лабораторией, которая объединила прошлое, настоящее и будущее.

Где еще можно увидеть настоящий свадебный обряд с песнями и причитаниями, величальными и опевальными песнями, древнейшими плясками и хороводами? Именно здесь, в д. Пожарище, сохранилась удивительная самобытность северного традиционного свадебного обряда сохранившегося до наших дней, во всей красоте и представлена она местным традиционным костюмом; традиционной едой конца 18 – 20 веков и способами ее приготовления; диалектной речью, актерским мастерством участников обряда; самобытными песнями и плясками, ряженьем.

В современной деревне не забыты старинные трудовые занятия и обряды. Дети и молодежь с увлечением участвуют в творческих проектах по освоению традиций. Желающие познакомиться с крестьянским укладом жизни могут научиться вышивать и ткать, косить и жать – в естественной ситуации живого творческого общения. Участие в интерактивных этноспектаклях позволяет человеку перенестись в прошлое, почувствовать себя в цепи поколений, осознать смысл жизни и свою собственную значимость в судьбе малой родины и Отечества.

В деревне Пожарище широко отмечают и умеют проводить календарные праздники. Главная цель праздников – быть вместе с семьей, родственниками, друзьями, вместе с прошлым, из которого мы все вышли в настоящее и стоим на пороге будущего. Группам туристов предлагается счастливая

возможность побывать в настоящих деревенских домах, на деревенской улице, принять участие в деревенских праздниках таких как: Рождество, Масленица, Пасха, Троица, Покров. В праздники вся деревня – и стар и млад, а также гости – собираются на деревенские улицы.

В 2013 году введен в эксплуатацию гостевой дом на 12 человек. В планах разработать программы представляющие многообразие форм традиционной культуры, сельскохозяйственные обряды и обычаи, обряды жизненного цикла. Также планируется обустроить туристскую базу с гостевыми домами и кафе для комфортного пребывания туристов на более длительное время.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

**161371, Вологодская область, Нюксенский район, д. Пожарище, д. 25
Тел.: 8(81747) 2-21-60
oleguftug@mail.ru**





**ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ,
ДУЛЬДУРГИНСКИЙ РАЙОН, с. БАЛЬЗИНО**

СВЯЩЕННЫЙ АЛХАНАЙ

На Алханае – святыне буддизма за последнее десятилетие много сделано для организации экологического и сельского туризма: создан национальный парк, построена дорога, функционирует туристский комплекс для отдыха «Алхана-тур», оказываются различные услуги по организации отдыха.

Район обладает уникальными природными и историко-культурными достопримечательностями: в с. Бальзино – уникальное озеро, богатый бесценными экспонатами краеведческий музей; в с. Краснорово – лечебное озеро, в с. Ара-Иля – уникальная таежная природа,

исток реки Иля, через село пролегает маршрут паломников «большое гороо вокруг Алханае»; с. Иля – самое выгодное расположение на пути к Алханаю, с. Табтанай – родина выдающихся наших земляков Петра Бадмаева, хамбо-ламы Жамбалдоржи Гомбоева, музей имени Жамсо Тумунова; с. Зуткулей – знаменитый профилакторий «Угсаахай», местная «Агинская» порода овец, музейная комната «Эрын гурбан на-адан»; с. Токчин – уникальная база отдыха на берегу Онона «Юсэн туг»-корабль в степи, детище энтузиаста-патриота Баира Дулмажапова; с. Чиндалей – святыне горы Баруун Ундэр, Зун Ундэр, уни-

кальный лечебный источник; с. Узон – Буддийский Дацан, единственное в Забайкалье обустроенное жителями место для медитации «Уржин Ханда»; с. Дульдурга – районный центр, гостиницы, дом спорта, визитно-информационные центры; с. Алханай расположено у подножия святыни буддизма. Жители Алханае, а особенно старожилы, передают из поколения в поколение традиции бережного отношения к природе. Учителями и учащимися сельских школ Алханае и Бальзино разработаны экологические маршруты и проводится постоянная работа по экологическому воспитанию подрастающего поколения.



В целях развития туризма в районе, разгрузки туристического потока на Алханая, была принята в 2011 году районная целевая программа «Дальнейшее развитие и укрепление инфраструктуры туризма и отдыха в национальном парке «Алханай» и развитие туризма в муниципальном районе «Дульдургинский район».

Одной из задач целевой программы была и остается распределение возрастающего туристского потока в летнее время на Алханай, также вовлечение местного населения близлежащих сел к аграрно-му (зеленому) туризму. Важно, что сельский туризм способствует улучшению жизни и самих жителей и их семей.

Включение местного населения в прием туристов вызывает заинтересованность в сохранении и защите природы. Никто не может сделать этого лучше, чем проживающие здесь люди. В связи с созданием рабочих мест в туризме сократится потребление природных ресурсов. Появление такого стимула крайне важно, поскольку Алханай является всенародным достоянием, и все мы должны беречь его.

Сельским поселением «Бальзино» Дульдургинского района Забайкальского края в 2014 году принята долгосрочная целевая программа «Развитие аграрно-экологического туризма на территории с.п. «Бальзино» на 2014 -2017 гг.».

Сельское поселение расположено в удивительно прекрасном уголке природы: легендарное озеро Бальзино, северо-восточный склон Алханая, реки Иля, Тура, Гутайка, причудливые скалы, смешанный лес, богатый грибами и ягодами. Немаловажный фактор близость популярного курорта Дарасун, имеющего современную инфраструктуру для лечения и отдыха. Не случайно бальзинцы обращают внимание на краеведение и туризм. В местной школе разработаны программа по краеведению и туризму, экологические маршруты. Действует уникальный краеведческий музей, основанный заслуженным учителем Валерием Тимофеевым. Ста-



ло традицией проведение дня туриста осенью, соревнований по лыжным гонкам в зимнее время, рыбалки и отдыха на берегу озера Бальзино в летнее время. Также бальзинцы сумели сохранить коллективное хозяйство и ежегодно получают неплохой урожай зерновых, разводят крупный рогатый скот, овец. А самое главное в селах Бальзино и Красноярово данного

сельского поселения живут и работают замечательные, трудолюбивые люди, по – настоящему любящие свою землю. Жители этих сел сохранили уклад и традиции своих предков, некогда облюбовавших этот край и пустивших глубокие корни на этой земле. Свидетельство тому, по сравнению с другими селами, население не убывает, молодежь в основном остается в селе.

Жители села настроены и дальше развивать аграрно-экологический туризм, делиться всеми прелестями природы и сельского бытия с горожанами.

Приглашаем в села Бальзино и Красноярово сельского поселения «Бальзино» Забайкальского края.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

**687212, Забайкальский край, Дульдургинский район, с. Бальзино, ул. Чкалова, д. 63.
Тел.: 8(30256) 3-81-19,
факс: (302 56) 3-81-19.
admbalzino@mail.ru**

**Глава сельского поселения «Бальзино»:
Сергей Павлович Лысенко.
Депутат Совета муниципального района «Дульдургинский район»
Базаржаб Хуригадаевич
Галсано.**





ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ, ОЛЬХОНСКИЙ РАЙОН, п. БУГУЛЬДЕЙКА

ЭКО-ОТЕЛЬ ИМЕНИЕ «ЗАРЕЧНОЕ»

Имение «Заречное» расположено в 220 км от г. Иркутска, рядом с поселком Бугульдейка, Ольхонского района. Территория базы находится у подножья Мишкиной горы, на берегу стремительной речки Бугульдейка, недалеко от Байкала. Гора названа так в честь шамана Мишки, жившего напротив нее, даже прямо под ней, в ста метрах от расположенного ныне Имения «Заречное».

Имение «Заречное» известно своим новаторством и непохожестью на другие Байкальские турбазы. Оно первым начало делать регулярные конные туры для новичков и опытных

всадников на Байкале, агротуры, т.к. хозяева являются фермерами, оборудовало места общего пользования для пикников в местах стоянок, отказалось от продажи алкоголя на своей территории.

Организует мероприятия, масштабностью, далеко выходящие за размеры Имения и нужды бизнеса – от реставрации старинной водяной мельницы, до волонтерских акций по очистке берегов Байкала.

Последним мероприятием был масштабный (около двух тысяч участников) арт-проект «Табун Ветров»

– фестиваль ледяных скульптур и бугульдейства на Байкале, организованный совместно со студией «Театрика» http://baikalhorse.com/tabun_vetrov/

Для поднятия адреналина не экстремалам предлагается бублинг по реке. Проводится организация разнообразных интересных экскурсионных программ: авто, пешие и конные экскурсии на берег Байкала, мраморный карьер, вышка обозрения, живописные уголки природы. Есть возможность организации двухдневного конного похода с автосопровождением в бухту Барханы. Новинка

этого сезона – пикник в местах, совсем не тронутых цивилизацией, доступных только по воде. Это для людей, уставших от цивилизации. Если они захотят побыть одни подольше, то можем оставить в лагере на несколько дней или забросить только в одну сторону, чтобы, возвращаясь пешком, можно было оценить нетронутую мощь Байкала.

Владельцы Имения своей задачей видят не только бизнес, но и преобразование пространства вокруг себя. Например, они организовали самую большую картину в Иркутской области, разрисовав заброшенное бетонное здание, оставшееся от леспромхоза и своим видом вносящее дисгармонию в пейзаж.

Все эти действия способствуют повышению привлекательности дестинации п. Бугульдейка и позволяют с уверенностью смотреть в будущее.

УЧАСТОК

Имение «Заречное» расположено на участке площадью 2,6 га, находящимся в собственности. Участок начинается у подножия горы и спускается к реке, внутри участка расположена роща, в которой ветер придал деревьям необычные заколдованные формы.

Рельеф и размеры участка позволяют творчески использовать его, от воссоздания мельницы, до размещения хозпостроек в земле, как делали наши предки.

КОНЦЕПЦИЯ, ПРОЕКТ ПЛАНИРОВКИ И ДИЗАЙН УЧАСТКА

В концепции эко-отеля Имение «Заречное» лежат две ключевые идеи – это экология и связанная с ней натуральность и история. К экологии относятся ресурсы и энергосбережение, эксперименты с альтернативными источниками энергии, использование натуральных материалов, отказ от продажи алкоголя, упор на «не пляжный», потребительский отдых, природный рельеф. За историю отвечают сбор и восстановление старинных предметов быта, перенос и восстановление водяной мельницы, деятельность фермерского хозяйства на территории Имения и общий архитектурный и ландшафтный





подход. Эти понятия за счет природного рельефа и окружения, доминанты местности – Мишкиной горы, архитектурного облика зданий слиты воедино. Одно плавно перетекает в другое. Это и есть основная идея эко-отеля. Этому подчинено и зонирование территории, и планы по развитию Имения «Заречное» на ближайшие пять лет: увеличение номерного фонда, запуск мельницы с каскадом прудов, строительство кафе-музея-выставки и создание зоопарка фермерских животных.

ИНФРАСТРУКТУРА

Имение имеет подведенную линию передач, автономные системы водоснабжения и канализации.

УСЛУГИ И ТУРИСТСКИЕ ПРОГРАММЫ

База отдыха принимает гостей круглый год, но конечно, большинство программ это летнее предложение.

РАЗМЕЩЕНИЕ

Номерной фонд базы отдыха предлагает отдыхающим размещение в уютных номерах, которые расположены в деревянных корпусах. Номера есть разных категорий: люкс, комфорт, стандарт и эконом. Каждый номер соответствует своему классу. Общая вместительность базы составляет: 50 человек – летом, 30 человек – зимой.

ПИТАНИЕ

Имение «Заречное» имеет собственную агроферму.

Это значит, что туристы не только имеют доступ к самым свежим натуральным продуктам питания, но и могут сами побыть фермерами: подоить коров или попасть их. Трехразовое комплексное питание осуществляется в местной столовой. Возможен заказ блюд сверх основного меню. В походах еда готовится на кострах, предоставляются сухие пайки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Русская баня, экскурсии на Малое море, остров Ольхон, утесы и бухты Байкала, прогулки на моторной лодке, сплавы на бубликах, организация морской рыбалки, пешие и смешанные экскурсии, игровая детская



площадка, охраняемая автомобильная стоянка, прокат туристического снаряжения.

ТУРЫ

Самые популярные и продаваемые туры – это «Конная тема» и «Байкальские кентавры». «Конная тема» подразумевает теорию и обучение основным навыкам верховой езды. Это занятия в леваде и ежедневные радиальные верховые прогулки к различным природным памятникам природы.

«Байкальские кентавры» – это тур для опытных всадников. Туристы идут на лошадях 6 дней из Бугульдейки до Малого Моря по красивейшим местам Байкала. Останавливаются

на ночлег в палатках в бухтах: Барханы, Крестовская, Бирхин, Бегул, Ая, Орсо. И, конечно, эксклюзивный санний тур по льду Байкала.

Небольшие водные сплавы КФХ организует на бубликах по реке Бугульдейка. Бублик – собственное изобретение предприятия, которое пользуется большим спросом у гостей. Оно является хорошим дополнением к сельскому туру для разнообразия впечатлений.

Сельский тур «Другая жизнь» работает второй сезон. Задача тура помочь горожанину почувствовать другую жизнь. А кто-то во время тура вспомнит свое деревенское детство. Сходить в ночное с табуном,

подоить корову, задать корм, прополоть грядки, заготовить дрова, перегнать сливки, сделать сыр.... Большой интерес вызывает у гостей копчение мяса, так как многие хотят перенять опыт для собственных нужд. И еще масса дел, которые нужно переделать по программе тура под чутким руководством инструктора. Нередко на эти туры приезжают иностранные туристы, занимающиеся у себя на родине сельским хозяйством, приезжают ради интереса. И популярность этого тура растет.

Более привычной для городского человека будет программа тура «Господа дачники». Во время тура гости ощутят прелести сель-

ского труда в более ограниченном количестве. Однако удовольствия от естественности и природы получают не меньше. Собираение грибов и ягод, верховая прогулка, самовар на шишках – все как у дачной интеллигенции начала 20 века.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

При строительстве объектов используются собственные средства владельцев бизнеса и доходы от деятельности базы отдыха.

Финансирование восстановления водяной мельницы идет путем краудсорсинга – с миру по нитке. Мельница заработала и путем привлечения волонтеров.

Есть бизнес-план развития на пять лет – консерватив-

ный (за счет собственных средств) и инвестиционный – путем приглашения инвесторов в отдельные проекты.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

1. Выручка от конных и агротуров в 2014 году составила 1012100 руб. и прибыль от них – при средней сложившейся рентабельности тура 47 % составила – 475600 руб.

2. Выручка на месте от продажи продуктов питания составила 270000 руб. при рентабельности порядка 50% выручки, это еще 135000 руб.

3. Общая сумма выручки от агротуризма составила 1282000 руб. что составляет 10,2 % от общей выручки хозяйства.

4. Прибыль предприятия от оказания услуг сельского туризма составляет 610000 руб. что составляет 23,8 % от прибыли хозяйства, правда необходимо учесть, что тут не учтены постоянные издержки хозяйства и расходы на оплату труда постоянных работников.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

**Эко-отель
Имение «Заречное».**
**Иркутская обл.,
Ольхонский р-он,
п. Бугульдейка.**
**Перевозников
Сергей Геннадьевич**
Тел.: (3952) 65-07-65
www.baikalkoni.ru
– эко-отель,
www.baikalhorse.ru
– события.





**КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ,
БАГРАТИОНОВСКИЙ РАЙОН,
пос. МУШКИНО**

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ХУТОР «МУШКИНО»

Туристический комплекс «Хутор «Мушкино» расположен в 25 км от города Калининграда на территории Багратионовского района, который до 1946 года являлся административным округом Прейсиш-Эйлау провинции Восточная Пруссия.

Хутор Мушкино представляет собой старинное немецкое имение Моррен, впервые упомянутое в 1507 году. В непосредственной близости от хутора находятся Клингбекский лес и замок Бальга, со строитель-

ства которого в XIII века началась 700-летняя история Тевтонского ордена на этих землях.

СТАНОВЛЕНИЕ И ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2006 году свою деятельность по обработке земель, близлежащих к одноименному посёлку начал СПК «Мушкино». На небольших площадях началось возделывание сельскохозяйственных культур. Уже сейчас обрабатывается более 2000 Га. Выращиваются зерновые,

зерно-бобовые культуры, осваиваются новые пастбищные земли.

В 2008 году на базе СПК открыта кроличья ферма. Кролики содержатся на открытом воздухе в специальных вольерах-шедах. В настоящий момент поголовье кроликов составляет 5000 голов, ежемесячно СПК поставляет на рынок 1,5 тонны полезного и нежного мяса.

Созданный в те же годы ООО «Сафари – парк» начал свою деятельность по вы-



ращиванию в полувольном содержании европейского благородного оленя. Сегодня это самая большая и современная ферма по выращиванию европейского благородного оленя в России. Организована племенная работа и ветеринарное сопровождение проекта разведения. Животные пасутся на естественных пастбищах общей площадью 500 Га, разгороженных для ротационного содержания. В период межсезонья производится подкормка животных – сеном и зерновыми с полей СПК. Работа с дикими животными начиналась при численности поголовья в несколько десятков голов, на сегодняшний день в хозяйстве на полувольном содержании около 1600 оленей и 180 ланей. Планируется увеличение поголовья до 2500 голов. Уже сейчас часть поголовья выращивается для развития нового проекта – использование пантов (молодых рогов оленя) в оздоровительных целях. Тогда же был заложен фруктовый сад на 1700 деревьев.

В 2010 году начинается производство готовой мясной продукции из оленя, кролика и кабана в цеху, запущенном на территории комплекса.

В 2012 году было принято решение о запуске проекта по выращиванию крупного рогатого скота мясных пород. Сейчас на пастбищах комплекса пасутся 250 коров породы ангус и абердин-ангус. На полные объ-



ёмы производства планируется выйти к 2017 году.

В 2013 году основана компания ООО «Торговый дом Мушкино», которая сконцентрировала в себе всю производимую продукцию и вышла на рынок Калининградской области. В настоящее время деликатесы и мясные полуфабрикаты успешно продаются в городе Калининграде и поставляются в лучшие магазины и рестораны города. Готовится к запуску собственный завод по производству колбас и копченостей из собственного сырья. Уникальная охотничья кухня, блюда из кролика и домашней говядины настолько пришлась по вкусу гостям, что в 2013 году было принято решение об открытии, уютного, домашнего ресторана в городе Калининграде. Приятный интерьер и зал на 80 посадочных мест готов принять в гости самых изысканных гурманов.

ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ВОЗМОЖНОСТИ ОТДЫХА

В 2008 году был отреставрирован гостевой дом, из окон которого открывается великолепный вид на окружающие хутор угожья – поля и холмы с гуляющими по ним оленями. Уже с первых дней открытия Хутор Мушкино стал излюбленным местом для загородного семейного отдыха калининградцев и гостей Янтарного края. При тесном сотрудничестве с Министерством по туризму Калининградской области, туристическими агентствами Калининградской области удастся привлечь стабильный поток гостей: ежегодная посещаемость туристического комплекса превышает 7000 человек. В низкий сезон, совпадающий с сезоном охот, комплекс принимает в гости охотников из России и зарубежья. В 2013 году на территории комплекса открывается конюшня и уже с первых дней организуются



прогулки по окрестностям для гостей комплекса, обучающие и развивающие программы для детей.

Сегодня на территории хутора располагаются отреставрированный гостевой дом с 8-ю двухместными комфортными номерами, банкетным и рыцарским залом и новый гостевой дом с 4-мя номерами, гостевой кухней и залом. На территории находятся также банкетные Охотничий зал и зал на Гольф поле, в которых гости могут отведать изысканные блюда из мяса дичи, приготовленные по старинным рецептам. Понравившуюся продукцию можно приобрести в магазине. Имеются беседки и открытая летняя кухня, где вы сами можете удивить своих гостей блюдами на углях и огне. Дети также не будут скучать, недалеко от летнего

кафе есть детская площадка, сделанная из натурального дерева.

Гостям Хутора Мушкино предлагается широкий спектр развлечений: гольф, прогулка по аллеям буковой рощи в Клингбекском лесопарке, посещение оленьей фермы и посещение мини-зоопарка. Желающие могут открыть для себя новый современный вид фитнеса «Nordic Walking» (скандинавская ходьба), попробовать себя в «компакт-спортинге» (стрельба по тарелочкам). После активного и насыщенного впечатлениями дня возможно восстановить силы в русской бане на дровах.

Для любителей охоты и рыбалки Хутор Мушкино предлагает весь спектр услуг. Охота на копытную и пернатую дичь проводится на

охотничьих угодьях общей площадью более 10000 Га. Сезон охот длится почти круглый год, опытные егеря помогут вам добыть настоящий трофей, который по желанию может быть размещен на медальонах.

Для любителей рыбалки на территории комплекса есть зарыбленный пруд с зеркальным карпом и речка «Звонкая» с форелью. Регулярно организовывается рыбалка на судака и окуня зимой и летом в Калининградском и Куршском заливах, на треску и лосося в Балтийском море или рыбалку на Зелёных островах Калининградского залива с берега.

ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Хутор Мушкино не стоит на месте – в 2015 году начинается планировка и строительство рекреационного парка

недалеко от хутора, на федеральной трассе, который будет включать в себя целый ряд объектов для отдыха жителей и гостей Калининградской области. Основные функциональные площадки комплекса: производство натуральных продуктов, деловой конференц-центр, ресторан и открытая площадка для пикников (пивной сад), реликтовый лес с инфраструктурой для пешеходов и велопробегов, подвесной верёвочный парк, детская площадка, контактный зоопарк, концертная площадка, ремесленная деревня-музей, сафари-парк, оленья ферма, инфраструктура для верховой езды. В течение трёх лет будет построена пивоварня по производству настоящего пива. Общие инвестиции в развитие Рекреационного парка «Мушкино» составят более 1,8 млрд. рублей.

В планах также создание пантокринового оздоровительного центра, который будет позитивным образом влиять на общий уровень здоровья населения и гостей Калининградской области, позволит привлечь туристов из Европы и станет новым перспективным направлением лечебно-оздоровительного туризма.

Использование в создании рекреационной зоны «Мушкино» традиционных для России ресурсов (природный ландшафт, лес, животные средней полосы, деревянные материалы и т.п.) делает данный проект легко мультиплицируемым для любого региона страны.

Площадь комплекса – 11 га;
Площадь сафари-парка – 700 га;
Количество сотрудников – 70 человек;
Количество туристов и отдыхающих в 2008 году – 2 000 чел.,
в 2013 году – 7 000 чел.;
Планируемое увеличение туристического потока к 2017 году – 50 000 чел.

ПЛАНИРУЕМЫЙ К РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС «МУШКИНО»

Основной идеей проекта является создание нового экологического направления для отдыха, предлагающее широкий спектр способов для восстановления здоровья, начиная с уединения в окружении чистой природы с возможностью наблюдать за жизнью животных в естественных условиях обитания и заканчивая удобной инфраструктурой для различных

видов активного отдыха для всей семьи, а также для проведения бизнес-мероприятий.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

– Расположение: рядом с федеральной трассой E28, соединяющей Берлин с Минском, на месте старинного немецкого имения Моррен в 25 км от Калининграда.
– Площадь территории – 1 000 Га
– Территория включает 15 основных функциональных площадок
– Срок реализации проекта – 2016 г.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ КОМПЛЕКСА

– Производство натуральных продуктов
– Производство настоящего пива
– Деловой конференц-центр
– Ресторан и открытая площадка для пикников (пивной сад)
– Реликтовый лес
– Подвесной верёвочный парк



- Детская площадка
- Контактный зоопарк
- Концертная площадка
- Ремесленная деревня-музей
- Сафари-парк
- Оленья ферма
- Инфраструктура для верховой езды
- Гостиничный комплекс
- Спа и оздоровительный центр

ПРОИЗВОДСТВО НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

- Сельское хозяйство с производством и продажей:
 - «Фермерская Школа». Общая площадь – 20,000 м2 без полей.
 - Небольшая усадьба с кафе и дегустацией
- Производство
- Складские помещения
- Дополнительные помещения
- Затраты на перестройку и расширение существующего производства: €200-360 тыс.
- Bio-фабрики:
 - Мясной цех; коптильни рыбы, мясо
 - Выпечка, деликатесы, мануфактуры Пчеловодство
 - Возможно: сыро-молочное

производство

- В разных местах на общей площади:

- Сады (Различные фрукты)
- Пасека для пчел в радиусе полета около 3 км
- Пастбища для скота (овцы, козы, крупный рогатый скот)

ПРОИЗВОДСТВО НАСТОЯЩЕГО ПИВА

- Производственный комплекс, архитектурно выполненный в европейских традициях, станет центром воспитания потребителей к истинному вкусу пива, характерному для ремесленного производства
- Пивоваренный завод будет выпускать традиционные для Баварии 4 сорта пива: Helles, Weißbier (Вайсбир), Pils (Пилс, Пильзнер) и Schwarzbier.
- Непастеризованное пиво, сваренное под контролем немецкого технолога, станет местной гордостью жителей

ДЕЛОВОЙ КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТР

- Комплекс современных конференц-залов для проведения бизнес-мероприятий
- Конференц-центр будет расположен в здании пивоваренного завода.

Пересечение помещений для бизнес-мероприятий спродюсированными для хранения и обработки натурального сырья создаст благоприятную атмосферу для поиска новых возможностей для делового сотрудничества

- Наличие залов для банкетов и конференций позволит проводить на территории парка мероприятия делового характера (конференции, симпозиумы, тренинги и т.п.)

ИНЫЕ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ

- Пивной сад и ресторан
- Реликтовый лес
- Подвесной парк
- Детская площадка
- Контактный зоопарк
- Концертная площадка
- Ремесленная деревня-музей
- Сафари парк
- Оленья ферма
- Инфраструктура для верховой езды

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Тел.: 8(4012) 52-39-39
info@mushkino.ru
hutor.mushkino.ru





КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ,
ЖУКОВСКИЙ Р-Н, с. СОВХОЗ «ПОБЕДА»

ПАРК ПТИЦ «ВОРОБЬИ

Парк птиц «Воробьи» построен в живописном месте, на высоком берегу реки Истья. Ближайший населенный пункт, деревня «Воробьи», расположен в 1,5 км от Парка, а ближайший город, Обнинск, – в 12 км. Территория – 11,5 га. Это принципиально новая для России рекреационная территория, предназначенная как для семейного отдыха в сельской местности, так и для реализации образовательных и исследовательских программ.

Строительство Парка началось в июле 2003 года, а в июне 2005-го Парк уже был открыт для посетителей. За

прошедшие годы Парк птиц стал одним из наиболее посещаемых туристических объектов Калужской области: число гостей парка выросло с 16000 в год открытия до 350000 человек в 2013 году.

В настоящее время Парк птиц «Воробьи» – многофункциональный центр организованного семейного отдыха и развлечений, экспонирования и разведения животных, экологического образования и природоохранного просвещения. В 2010 году на территории Парка птиц начал работать павильон «Экзотариум», в котором содержатся рыбы,

амфибии и рептилии, мелкие обезьяны и экзотические птицы. В 2013 г. для посетителей было проведено 852 экскурсий, в т.ч. 173 благотворительных.

В Парке созданы все необходимые условия для полноценного и комфортного отдыха: работают кафе «Пеликан», шашлычная, сувенирный магазин, построена гостиница на 20 номеров.

Коллекция Парка в настоящее время состоит из 3650 животных 401 вида. В 2013 году было разведено 109 видов животных, в том числе 98 видов птиц и 11 видов млекопитающих.

Сотрудники парка успешно занимаются научной работой и стали признанными специалистами в своей области. 23-27 сентября 2013 г. в Парке птиц «Воробьи» прошла третья научно-практическая конференция «Птицы: разведение, содержание, ветеринария», на которой присутствовали более 70 человек из России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Успешно развивается вторая очередь Парка птиц, площадью 12 га, где уже сейчас работают Страусиная ферма и «Парк камней», ферма домашних мини-животных, заложен дендропарк.

В июне 2014 года открылся «Тропический павильон» с ночным зоопарком, где посетители попадают в настоящие тропические джунгли. На площади 1000 кв.м. высажены и прекрасно себя чувствуют более 1200 растений из Юго-Восточной Азии, Африки, Южной Америки.



Пение экзотических птиц и журчание водопада дополняют впечатление наших гостей. В ночном зоопарке живут животные, ведущие активную жизнь в темное время суток: три вида летучих мышей, в т.ч. гигантские летающие лисицы, лори, галаго, совы и другие. В холле павильона расположены две выставки: бабочек и минералов.

Подразделение, созданное для озеленения парка, превратилось в полноценный питомник, где все желающие могут купить как плодово-ягодные, так и декоративные растения.

В результате создания Парка птиц «Воробьи» на территории сельского поселения было создано две организации: ООО «Парк птиц» и ООО





«Пеликан», а также 80 новых рабочих мест с достойной стабильной заработной платой и интересной работой.

Успех данного проекта, показавший перспективность организации отдыха в сельской местности, говорит о возможности дальнейшего развития. В 2013 году в трех километрах от Парка птиц, на берегу пруда в с. Спас-Прогнанье, был открыт агротуристический эко-спортивный комплекс «База активного отдыха «Иволга». В состав комплекса входят гостиница на 43 номера, фитнес-центр с бассейном и салоном красоты, сауны, ресторан, спортивные площадки, теннисный корт, лыжные трассы, каток, комплекс для технических видов спорта, оборудованный пляж с лодками и водными велосипедами, детская площадка. Туристы, отдыхающие на базе отдыха, получают право бесплатного посещения Парка птиц на все время своего пребывания.

В этом году начато строительство новой охотничьей базы отдыха «Головинка». На этой базе будет организована охота по выпускной птице (фазанам), конные прогулки, натаска легавых собак, стрельба по тарелочкам. В составе базы строится 20 комфортных гостиничных номеров, один дом для размещения больших компаний, две сауны,

ресторан, офисы егерей и конного проката, конюшня, помещения для содержания фазанов. В настоящее время, несмотря на продолжающуюся стройку, база уже принимает первых посетителей. Полное окончание строительства намечено на декабрь 2014.

Таким образом, от воплощения мечты всей жизни – создания парка декоративных птиц – нам удалось подойти к созданию полноценного туристического кластера, предоставляющего значительное количество видов отдыха, отвечающее разнообразным запросам гостей.

**КОНТАКТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ:**
249167, Россия,
Калужская обл.,
Жуковский р-н,
Село Совхоз «Победа».
Тел.: 8 (48439) 934-26
Факс: 8 (48439) 934-29
contact@birdspark.ru
www.birdspark.ru/contacts





**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ,
ПРИРОДНЫЙ ПАРК «СЕРГИЕВСКОЕ»**

ТУРИСТИЧЕСКОЕ ИМЕНИЕ «ГОЛУБКА»

Туристическое имение «Голубка» расположено в 35 км от города Калуга на территории природного парка «Сергиевское», рядом нет автомагистралей, железнодорожных путей и промышленных предприятий, вокруг лишь ромашковые поля, луга, леса полные птиц и зверья: косули, лисы, зайцы.

Целью туристического имения является разработка модели сельского туризма средней полосы России. В основном проект ориентирован на жителей городов Калуга и Москва, но не редки и зарубежные гости.

Основными направлениями проекта является следующее:

1. Организация отдыха горожан и иностранных туристов в деревенском доме с традиционным интерьером и домашней русской кухней.

2. Организация экскурсионных маршрутов:

– «Таруса – русский Барбизон»

– Антон Павлович Чехов

– Имение Михаила Осоргина в Кольцово

3. Создание музея деревенского быта.

4. Обучение туристов навыкам сельского труда и ремеслам.

5. Воссоздание промыслов характерных для данной местности.

В имении есть гостевой дом на двенадцать мест (двух-, трехместные номера), кухня с современным оборудованием, посуда от кухонной до банкетной, летняя чайная веранда.

К услугам гостей библиотека, настольные игры, велосипед, лодка, ледяная горка, лыжи, благоустроенная территория, беседка, баня, большой навес для застолий на свежем воздухе, площадка с мангалом. Есть и плодовый сад, которым

пользуются гости имения, пчельня, причем улья устроены так, что за жизнью пчел можно наблюдать по долгу. Традиционно в августе устраивается праздник меда, когда гости участвуют в откачке меда из сот. Привлекает внимание гостей «Птичий домик» для домашних птиц, вольер с фазанами, оборудованная детская площадка и место для купания в пруду.

Заново отстроена платина, организована стоянка для автомобилей.

А еще в туристическом имении «Голубка» есть традиционный бревенчатый дом, так называемый «пятистенка», в котором одновременно с современными удобствами присутствует русская печь, что создает определенный уют и колорит.

В имении кормят кашей из печи, пирогами, грибной похлебкой и еще кое-чем вкусеньким. А продукты все с подворья: овощи, ягоды,

грибы, мед, рыба из пруда и замечательная родниковая вода. Молоко и мясо покупаются у хозяйки по соседству. Гости в туристическом имении «Голубка» круглый год.

Летом есть своя изюминка в саду стоят две сказочные избушки: домик лесника и конюшеника. В этих домиках нет электричества, канализации и водоснабжения, но все это здесь и не к месту, а есть сеновал, где сладко спать на майской душистой траве, на улице очаг, где

варится пища на живом огне, из окна можно достать яблочко на ветке, на стенах множество старинных предметов предназначение которых известно далеко не каждому, одним словом и приятно, и полезно, и познавательно.

Баня в имении – ласковая. Жар от березовых и дубовых дров бывает до 100 градусов, а веников каких только нет, чай из травок завариваются разные, самые смелые еще и снегом обтираются.





Романтические прогулки, лыжные пробежки, купание на свежем воздухе под открытым небом, дружеское общение в кругу семьи дает возможность ощутить домашний уют и повышенное персональное внимание, что на Руси называется «Радушный прием».

Еще хочется отметить очень важный аспект деятельности имения, гости имеют воз-

можность провести целый день как сельский житель: встать рано утром, походить босиком по росе, прополоть и полить огород, накормить птиц, покосить траву, сварить варенье, засолить грибы и много другое.

В дождливую погоду гости заняты изготовлением подделок из природного материала, осваивают лоскутную

технику, приобретают навыки ткачества, делают традиционных кукол, мастерят скворечники, кормушки и полки для птичек, знакомятся с историей, культурой, обычаями и традициями местного населения, что приводит к психологической и эмоциональной разгрузке горожан особенно детей. Это один из путей оздоровления населения.

В имении принимают одинокого путника, влюбленную пару, дружную многодетную семью, веселую компанию и стараются учесть все пожелания гостей.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

**Руководитель имения:
Курец Вера Ивановна.
Тел.: 8-910-913-10-52
www.golubka40.ru
visit-kaluga.ru**



ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ,
СОЛЬ-ИЛЕЦКИЙ РАЙОН

ФЕСТИВАЛЬ «СОЛЬ-ИЛЕЦКИЙ АРБУЗ»

Сегодня доля сельского туризма в Оренбургской области невелика, но ландшафтное разнообразие, культурные и природные достопримечательности, археологические памятники, уникальные рекреационные ресурсы соленых озер, богатые дары природы из оренбургских степей и лесов – все это богатство должно работать на укрепление оренбургского села, где живет более 40 процентов населения области.

Правительством Оренбургской области сельский туризм определен пер-

спективным направлением, «пионером» развития этого вида туризма является муниципальное образование Соль-Илецкий район. За относительно короткий срок, всего 10 лет, в районе раскрыта значительная часть природного и культурно-исторического потенциала, как для самореализации жителей муниципального образования, так и для привлечения внутренних и внешних инвестиций в развитие. В Соль-Илецком районе развивается система гостевых домиков, вводятся в эксплуатацию экскурсионные усадьбы,

проводятся международные и региональные событийные мероприятия, такие как, международный форум «Сельский туризм в России», международная конференция «Добро пожаловать в Соль-Илецк – город у соленых озер», межрегиональный фестиваль «Соль-Илецкий арбуз» и многое другое. О выборе правильного направления говорит ежегодно увеличивающийся туристический поток в Соль-Илецкий район, если в 2010 году он составлял 600 тысяч человек, то в 2013 году – 1 400 тысяч человек.

О ФЕСТИВАЛЕ «СОЛЬ-ИЛЕЦКИЙ АРБУЗ»

Ежегодно в течение 9 лет в Соль-Илецком районе проводится межрегиональный фестиваль «Соль-Илецкий арбуз», который в этом году состоялся в рамках III международного форума «Сельский туризм в России».

Соль-Илецкий арбуз это особенный, местный, флагманский продукт, который может вывести сельский туризм Оренбуржья на российский и международный рынок туризма.

Выделение и продвижение арбуза, который уникален для региона, пропаганда развития культуры бахчеводства, развитие событийного туризма, сохранение народных традиций, создание среды, способствующей взаимопониманию между людьми – именно эти объединяющие мотивы являются основными

целями проведения «Соль-Илецкого арбуза».

Проведение фестиваля совпадает с периодом созревания различных сортов арбуза и с купальным сезоном на знаменитых лечебных солёных озёрах, что делает праздник еще более привлекательным.

Сегодня соль-илецкие арбузы знают в Самарской и Ульяновской областях, республиках Башкортостан и Татарстан, в Москве, Санкт-Петербурге, Тюмени, Сургуте, Перми, Екатеринбурге, Челябинске. География продаж сладкой ягоды увеличивается с каждым годом, чему способствует и более высокий, по сравнению с другими, показатель её сахаристости.

За годы проведения фестиваля посетили тысячи любителей бахчевых культур,

ключевым привлекающим моментом является непосредственное знакомство с традиционными местами выращивания арбузов, возможность полакомиться ягодой на месте, узнать рецепты приготовления различных блюд, услышать также истории и легенды.

МЕРОПРИЯТИЯ ФЕСТИВАЛЯ

«СОЛЬ-ИЛЕЦКИЙ АРБУЗ»

Сроки проведения фестиваля совпадают с пиком урожая различных сортов арбуза и с купальным сезоном на знаменитых лечебных солёных озёрах, что делает праздник еще более привлекательным. Традиционно это август.

Праздник начинается с красочного шествия делегаций всех сельских поселений района, продолжается выставкой подворий, где каждый желающий может продегустировать сладкую ягоду и блюда из арбуза. Гости фестиваля могут воочию наблюдать, как соль-илечане умеют трудиться и отдыхать. Встречи и разговоры с местными жителями, фермерами, бахчеводами позволяют увидеть, откуда взялась та еда, которую они только что попробовали. Программой фестиваля предусмотрены конкурсы на лучшее десертное блюдо из фруктов, ягод, бахчевых культур и овощей, на самый вкусный арбуз, награждение лучших бахчеводов и вручение переходящего кубка за развитие бахчеводства лучшей территории района. На всех площадках





проводятся выступления творческих коллективов, презентации национальных подворий арбузной столицы России, мастер-классы по карвингу, народным промыслам и ремеслам.

В рамках фестиваля проходит детский праздник «Арбузенок», социальные акции «Соль-Илецкий арбуз – в каждом доме», «Соль-Илецкий арбуз – защитникам Отечества» и «Соль-Илецкий арбуз – детям Оренбуржья».

В 2013 году фестиваль «Соль-Илецкий арбуз» получил специальный приз «За разработку идеи региональной уникальности» на Всероссийском конкурсе проектов в области событийного туризма в рамках

Московской международной ярмарки событийного туризма, а Соль-Илецкий район получил свидетельство о регистрации товарного знака «Соль-Илецк – арбузная столица России».

В 2014 году на фестивале Департаментом по регистрации рекордного достижения было зарегистрировано новое рекордное достижение, достойное занесения во всемирное издание «Книгу рекордов Гиннеса», в номинации «Самое массовое в России единовременное поедание арбузов».

ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Оренбургская область заинтересована, чтобы проекты, подобных соль-

илецкому, стало больше. Они становятся локомотивами экономики сельских территорий области. Поэтому в области реализуется целый ряд областных и федеральных программ, направленных на развитие агропроизводства и социальной инфраструктуры сельских территорий.

Проделана большая работа по восстановлению и благоустройству музея-усадьбы С.Т. Аксакова в селе Аксаково Бугурусланского района, по созданию историко-мемориального комплекса Виктора Степановича Черномырдина в селе Черный Отрог Саракташского района.

Еще один интересный объект – комплекс «Крас-



ная гора» в Саракташском районе, который известен как жителям области, так и гостям региона. В 1998 году возле Красной Горы прошли съемки фильма «Русский бунт». Режиссер Александр Прошкин показал события крестьянской войны, описанные в произведениях А.С. Пушкина «Капитанская дочка» и «История Пугачевского бунта». Здесь сохранились постройки-декорации, которые представлены подворьями и крепостными сооружениями в стиле XVIII века.

Сегодня на территории области реализуется проект «Оренбургская Тарпания», который предполагает воссоздание на террито-

рии уникального для России степного заповедника «Оренбургский» лошади Пржевальского.

Перспективными направлениями для развития сельского туризма являются реализация проекта «Эпоха Бронзового века» – создание музея меди, на базе Каргалинских медных рудников, развитие археологического объекта – укрепленного поселения Аландское в Кваркенском районе и его некрополей – памятников бронзового века рубежа III-II тыс. до н.э. Комплекс «Аланды».

Кроме того, основными точками роста развития сельского туризма являются

Бузулукский бор – особо ценный лесной массив федерального значения, Ирилинское водохранилище – уникальный искусственный водоем областного значения, восстановление дворянских усадеб П.И. Рычкова, Р.Н. Державина, И.Л. Тимашева и многое другое.

**КОНТАКТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ:**
**460006, г. Оренбург,
пр. Парковый, д.7/1
Степанова Екатерина
Геннадьевна
Тел.: (3532) 38.17-30,
38-17-38
egs@mail.orb.ru
nabe@mail.orb.ru
orenmin-mst.ru**





**РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ,
РЯЗАНСКИЙ РАЙОН, с. ЗАОКСКОЕ**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОЛОЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЗА ОКОЙ ПАСУТСЯ КО...»



6 сентября 2014 года в селе Заокское Рязанского района прошел Первый Региональный молочный фестиваль «За Окой пасутся ко...». Организаторами праздника выступили министерство культуры и туризма Рязанской области, министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области, администрация муниципального образования – Рязанский муниципальный район.

Площадкой для проведения крупнейшего семейного праздника региона, посвя-

щенного молоку и молочной продукции, стало село Заокское. Именно здесь две трети жителей в личных подворьях держат около 420 коров и занимаются производством натуральных молочных продуктов. Сыры и сметану, простоквашу и йогурты из Заокского с удовольствием покупают жители Москвы и Московской области. А знаменитая творожная запеканка, приготовленная по старинным рецептам, по праву может считаться одним из гастрономических брендов Рязанской области. Уникаль-

но и само место проведения фестиваля. Заокское со всех сторон окружено заливными лугами. Весной, когда разливается река Ока, село превращается в остров. А летом здесь вырастает молодая сочная травка, на которой пасутся местные коровки, дающие натуральное, экологически чистое молоко.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ:

Фестиваль организован с целью пропаганды здорового образа жизни, правильного и вкусного питания, развития

культуры потребления качественных продуктов, демонстрации высокого уровня профессионализма предприятий Рязанского региона, укрепления имиджа Рязанской области, как одного из крупнейших производителей молочной продукции и гастрономической туристской дестинации.

КОНЦЕПЦИЯ ПРАЗДНИКА:

Все происходящее на фестивале, так или иначе, было связано с молоком и главной кормилицей села – коровой. Ярким событием стало шествие двенадцати наряженных буренок, среди которых и определилась путем зрительского голосования самая красивая коровка села.

Крупнейшие представители молочной индустрии области и шесть семей, представляющих «Заокское подворье» представили многообразие своей продукции на ярмарке «Покупай Рязанское – покупай своё» – ассортимент составлял 34 наименования.

Гости фестиваля приняли активное участие в конкурсах по взбиванию сливочного масла, фотоконкурсе «Помоги найти корову», мастер-классах «Молочные сувениры», аттракционе «Дойная корова». Детская зона «33 коровы» порадовала юных туристов площадками «Молочный парк отдыха» и «Молочная кулинария».

Филиал ФГУП «Почта России», выступивший организатором интерактивной площадки «Молочная почта», отправил 985 уникальных

открыток с логотипом фестиваля и специальным штемпелем «За Окой пасутся ко...».

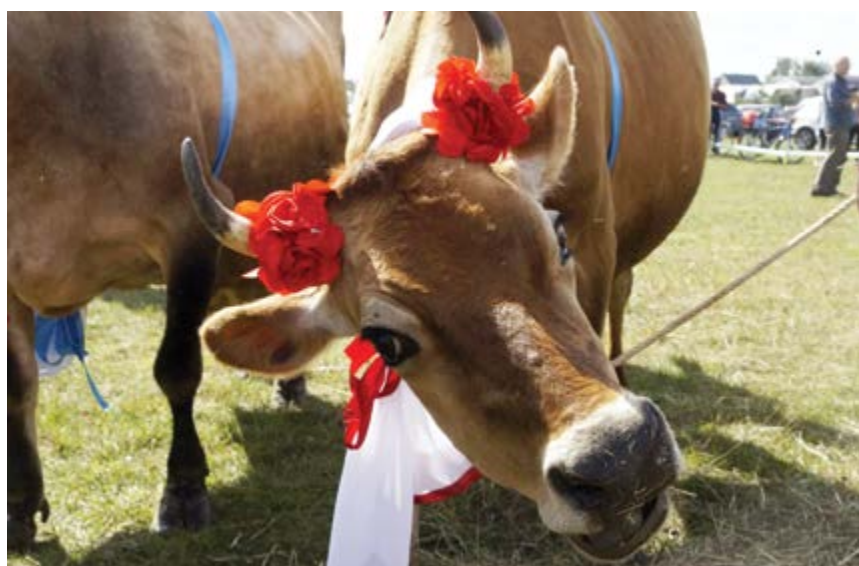
Большое внимание при организации уделялось декоративному оформлению фестивальных площадок. Всюду был выдержан деревенский стиль: брикеты и тога из сена (всего было использовано 47 тонн сена), самовары, плетень, мешки с зерном, деревенская утварь и прочее.

В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ БЫЛИ ОРГАНИЗОВАНЫ БЕСПЛАТНЫЕ ЭКСКУРСИИ:

- «В гости к счастливой корове» с посещением крупнейшего в Рязанской области агрокомбината «Рязанский» и ООО «Авангард», где участники экскурсии познакомились с процессом производства молока, начиная с карусельной дойки под классическую музыку и заканчивая процессом упаковки;
- «Маленькая ферма» – непосредственное знакомство с бытом современной семейной фермы. Желающие смогли поближе познакомиться с коровой и надоить себе стакан парного молока;

– «Козья ферма» – здесь ребята вдоволь пообщались с этими интересными животными. А родителям рассказали об уникальных свойствах козьего молока и раскрыли секреты приготовления козьего сыра.

Помимо этого на фестивальной поляне работали увлекательные интерактивные площадки, ремесленный городок, выставки-продажи изделий мастеров декоративно-прикладного творчества, а для любителей и ценителей фольклорного искусства





звучал «Молочный концерт», в котором приняло участие 15 коллективов Рязанской области.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА:

Организация и проведение фестиваля осуществлялась за счет средств областного бюджета на финансирование мероприятий государственной программы Рязанской области «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2014 – 2018 годы» в размере 70 000 рублей и бюджета муниципального образования – Рязанский муниципальный район в размере 30 000 рублей.

Организация всех основных площадок была проведена за счет собственных средств коммерческих предприятий, принимающих участие в празднике.

ПРОДВИЖЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ В СМИ:

О нас говорило 19 средств массовой информации, в том числе журналы «ТЕЛЕСЕМЬ», «Аграрный вопрос», телеканал НТВ (были сняты сюжеты для рубрик «Актуально» и

«Проверено»). В настоящее время идет работа по созданию сайта фестиваля.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

В конкурсе по взбиванию сливочного масла приняло участие 30 человек, которые взбили 15 кг сметаны. Атракцион «Дойная корова» подарил возможность детям и взрослым надоеить 400 литров молока. На мастер-классе по гончарскому мастерству гости фестиваля изготовили 76 крынок для молока, и 112 изделий из стекла выдула специальная печь с поддувалом. В это же время «Молочная кулинария» изготовила 1653 сладости. На фестивале было

продано 1 700 сувениров. Студия маникюра нарисовала на 310 ноготках прекрасного пола участников символ фестиваля. Более 1000 раз сфотографировались ростовые куклы «Бычок» и «Коровка» с юными посетителями фестиваля. Детская стоматология рассказала для 350 детей о пользе молока и творога для их зубов.

Молочный фестиваль «За Окой пасутся ко...» стал значимым событием в культурной жизни Рязанской области. Несмотря на то, что фестиваль проводился впервые, его посетили более 2000 гостей из города Рязани, Рязанской и соседних областей. Уже началась подготовка к проведению Регионального молочного фестиваля «За Окой пасутся ко...» – 2015 (5 сентября 2015 года).

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

**390000, г. Рязань,
ул. Николодворянская, 22.
Тел./факс: (4912) 21-57-45.
Руднева Ирина Викторовна
ivrudneva@mail.ru
www.ryazantourism.ru**





**ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ,
СОСНОВСКИЙ РАЙОН, с. АТМАНОВ УГОЛ**

АТМАНОВСКИЕ КУЛАЧКИ

В Тамбовской области развитие сельского туризма осуществляется в соответствии с Законом о туризме в Тамбовской области (1 июля 2011 года N 31-3), государственной программой Тамбовской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма».

Активизировать развитие сельского туризма в муниципальных районах нашего региона позволило подписанное в 2011 году соглашение в сфере туризма между администрацией Тамбовской области, администрациями городов и муниципальных районов области, а также принятая Программа развития малого

и среднего предпринимательства на 2012-2014 гг. В перечне мероприятий этой Программы предусматривается предоставление грантов безработным гражданам, работникам, находящимся под угрозой массового увольнения, военнослужащим, уволенным в запас в связи с сокращением из Вооруженных Сил РФ, на открытие собственного дела, в том числе и открытие сельских гостевых домов. Гранты предоставляются в форме субсидии на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования целевых расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, в размере 250 тысяч рублей. Тамбовским

инновационным бизнес-инкубатором был разработан типовой бизнес-план по открытию сельского гостевого дома.

На сегодняшний день на территории области функционируют порядка 20 объектов сельского туризма. Планируется к открытию в 2015 году еще около 30. Качество и разнообразие оказываемых услуг гостевых домов соответствует самым разнообразным запросам туристов, начиная от минимального набора, заканчивая благоустроенными 2х-этажными коттеджами для самого взыскательного вкуса, со всеми необходимыми для комфортного отдыха условиями.



С целью развития туристского потенциала села в 2014 году проведен конкурс «Самая красивая деревня», определены порядка 20 перспективных территорий, с которыми начата работа по организации предоставления услуг в сфере сельского туризма.

На информационно-туристическом портале Тамбовской области создан раздел «Отдых на селе», в котором размещена электронная база туристских ресурсов области в сфере сельского туризма <http://turtmb.ru/submenu/selo/>. Регулярно муниципальные образования и органы власти наполняют портал «Насело.рф» <http://www.naselo.ru> – первую в России социальную сеть, призванную увеличить туристский поток в сельскую местность.

Особое внимание в области уделяется событийному туризму, ярким примером

которого является проект «Атмановские кулачки», первый практический опыт в Тамбовской области, который полноценно позволяет туристам удовлетворить такие увлечения, как изучение исторического, культурного, этнографического наследия, обычаев и ремесел, характерных для Тамбовской области.

СЕЛО АТМАНОВ УГОЛ МЕСТО ВОЗРОЖДЕНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ КУЛАЧНЫХ БОЕВ

Проектирование уникального турпродукта Тамбовской области всегда идет с учетом историко-культурных, социокультурных, экологических особенностей территории и потребности целевых рынков туристов. Учитывается и самобытность территории, и имеющаяся инфраструктура, достопримечательности. Уникальным объектом ту-

ристической привлекательности Тамбовской области является село Атманов угол.

О традициях русских кулачных боев многие знают, вспомним Лермонтовскую песню про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова. Но мало кто знает, что традиция биться «стенка на стенку» практически прекратилась в советских селах лишь в 30-40 годах прошлого века. А в тамбовском селе Атманов Угол любой житель деревни может с точностью до мелочей припомнить, как проходили кулачные бои «стенка на стенку» в конце прошлого века. Пока живы носители традиции, инициативная группа молодых исследователей создала некоммерческое партнерство и вплотную занялась популяризацией наследия села Атманов Угол.

Сегодня воссозданы в реконструированной этнокультурной среде «Атмановские кулачки» (<http://www.atmanovskiekulachki.ru>) с соблюдением всех народных правил. Кулачному обряду предшествует «уговор». К основным правилам относятся:

- вести бой честно – «по любви»,
- «в зашей», «в тыл» «с крыла», лежачего, ногами, с подножкой не бить;
- закладок не иметь.

Затем идут сами игры, в которых кроме борьбы «стенка на стенку» проходят состязания в исконных русских забавах: состязания в клёке, чиже, лапте, стрельбе из лука, рюхах, шалыге, свайке, сигучках, молодецких и других курагодных забавах.

И завершает праздник замирение: общий курагод, состязания припасников и припасниц, плясунов и плясуний и общая трапеза.

Камень силы, святой источник, усадьба молчальниц, реконструкция старинных обрядов, этнографический музей под открытым небом,

живой музей народной музыки, обжорные ряды, курагод «Боярское колесо», лечебные блины от синяков – эти и многие другие уникальные объекты культуры села Атманов уголки стали частью «Атмановских кулачек», неизменно привлекающих туристов.

АТМАНОВСКИЕ КУЛАЧКИ – ГЛАВНЫЕ РУССКИЕ ИГРЫ

Проект внесен в реестр объектов нематериального наследия России, поддержан в рамках гранта Президента РФ для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства, в рамках ФЦП «Культура России». Федерацией традиционных игр и этноспорта России Атмановские кулачки объявлены главными русскими играми года, в связи с этим в их программу включён целый ряд новых дисциплин русского этноспорта. Сегодня «кулачки» проходят на Святки, Масленицу и день Ивана Купала. Но самые масштабные игры бывают всегда на Успение, в конце августа и связано это с престольным праздником села.

Представляемый проект – первый практический опыт в Тамбовской области, который полноценно позволяет туристам удовлетворить такие увлечения, как изучение исторического, культурного, этнографического наследия, обычаев и ремесел, характерных для Тамбовской области, ознакомление с местными традициями и музыкой, песнями, народной одеждой, кухней, сбором фольклора, изучением местного языка или диалекта, сбору ягод, грибов, трав и даже любительской фотографии. Важным фактором успешности этого проекта является то, что он отвечает запросам потребителя со средним достатком. Динамика роста туристической привлекательности игр за последние 5 лет позволяет свидетельствовать рост спроса на этот турпродукт. В 2014 году на кулачках было до 2 тысяч человек, приезжающих просто на событие и размещающихся в сельских гостевых домах и сельских усадьбах, в туристических палатках. Почему в палатках? В том числе и потому, что ежегодно растущее число приезжающих на



игры не может разместиться только в гостевых домах. И пока появление новых сельских объектов размещения, соответствующих стандартам приема гостей – это вопрос времени.

Кулачки как туристическое событие, безусловно, интересно и тем, что способствует возникновению неформальной общности участников маршрута через необходимые интеракции, развивающие чувство сопричастности с осваиваемыми туристскими объектами в процессе туристской программы.

Сегодня разными коллективами по всей стране предпринимаются попытки реконструкции коллективных кулачных боёв в составе массовых праздников, как правило, масляничных гуляний. Однако без живой передачи культурной традиции это становится неким лубочным действием далёким от реального этнокультурного явления.

«Атмановские кулачки» стали единственным примером восстановления традиционных

игр русского народа на строго научной основе в составе аутентичного этнокультурного праздника, проводимого с участием носителей культурной традиции. Подобные традиционные игры провозглашены ЮНЕСКО неотъемлемой составной частью культурного наследия человечества.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Несмотря на изначально слабый туристический потенциал Тамбовской области (отсутствие гор, морского побережья или ресурсов для развития речного круизного туризма), руководством региона принято решение о серьезном развитии сельского туризма. Это вписывается в политические шаги по возрождению Тамбовской деревни, созданию стратегии продовольственной безопасности страны, мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий. В 2014 году в области стартовал конкурс «Самая красивая деревня», одним из участников которого является село Атманов угол. Конечной целью конкурса является поиск сохранившихся деревень, не утративших свою идентичность. Отобраные объекты, в первую оче-

редь, подобно «Атмановским кулачкам», станут центрами валоризации наследия, объектами для развития сельского туризма.

Методика популяризации туристического потенциала и культурно-исторического наследия регионов через отбор самых красивых деревень России может быть предложена Тамбовской областью в рамках организации Общероссийского конкурса «Самая красивая деревня России» с подведением итогов в рамках V Международной Покровской ярмарки в г. Тамбове 10-11 октября 2015 года. На основе реализованных проектов по воссозданию этнографического объекта «Атмановские кулачки», проведению конкурсного отбора самых красивых деревень Тамбовщины возможна трансляция опыта регионам через сбор информации о привлекательных объектах сельского туризма в России.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Карла Маркса, д.165, Управление по физической культуре спорту и туризму Тамбовской области.
Чемерчева Ирина Петровна, заместитель начальника управления по физической культуре спорту и туризму Тамбовской области.
Тел./факс : (4752) 79-24-17, 79-24-02, 8-953-704-30-00.
chip@sport.tambov.gov.ru
pipzam@mai.ru
turtmb.ru
atmanovskiekulachki.ru





ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ,
ТОМСКИЙ РАЙОН, с. КАЛТАЙ

ПРАЗДНИК ТОПОРА

Томская область активно развивает свой туристско-рекреационный потенциал. Его основу составляют уникальные природно-климатические и историко-культурные ресурсы региона: наличие на территории большого запаса охотничьих и рыболовных ресурсов, старинных городов, особо охраняемых природных территорий, минеральных источников, торфяных и сапропелевых лечебных грязей, а также памятников культуры и архитектуры.

Сельский туризм является одним из приоритетных видов туризма в Томской области в соответствии с его

высоким социальным эффектом, так как он содействует развитию сельских территорий, занятости на селе, способствует сохранению народных традиций и развитию сельской культуры. Сельский и его разновидности – охотничье-рыболовный туризм активно развиваются в Зырянском, Первомайском, Асиновском, Томском, Тегульдском, Шегарском, Кожевниковском, Парабельском районах Томской области. Особенно успешно работа идет там, где руководители сельских поселений понимают значимость туризма для развития поселений и активно поддерживают предпринимателей. В 14 муниципаль-

ных программах развития туризма предусмотрены мероприятия по развитию сельского туризма.

При поддержке Департамента по культуре и туризму Томской области туроператорами Томской области разрабатываются туристические маршруты, включающие отдых в гостевых домах в сельской местности. В рамках государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области на период 2011—2014 гг.» осуществляется субсидирование затрат, стартующих и уже узнаваемых на рынке предприятий, работающих в сфере туризма.

С 2010 по 2014 годы финансовую поддержку в рамках Программы получили более 25 малых и средних предприятия на реализацию проектов в сфере туризма более чем на 10 млн. рублей. Поддержка продолжится в рамках государственной программы «Развитие культуры и туризма в Томской области на 2015-2020 гг.», включающей подпрограмму «Развитие внутреннего и въездного туризма в Томской области на 2015-2020 гг.», проект которой проходит согласование.

Для повышения качества туристских услуг на постоянной основе ведется методическая и образовательная работа с руководителями и специалистами Административных муниципальных образований и сельских поселений, представителями турбизнеса. Разработаны методические рекомендации по организации сельского туризма для тех, кто занимается или желает заняться этим видом бизнеса. В планах подготовка методического сборника по организации охотничье-рыболовного туризма.

Мероприятия событийного туризма в Томской области являются одним из инструментов привлечения туристов на село, так как практически все из них проводятся в сельской местности. К числу популярных относятся: международный фестиваль-конкурс «Праздник топора» (Зоркальцевское сельское поселение, Томский район), «Праздник кузнеца (Семилуженское сельское поселение, Томский район), казачий фестиваль «Братина (Кривошеинский район), «Царская уха» (с.Нарым, Парабельский район), межрегиональный фестиваль коренных народов Сибири «Этюды Севера (с.Парабель, Парабельский район), «Праздник гриба» (с.Сулзат, Молчановский район) и др.

«ПРАЗДНИК ТОПОРА»: ИСТОРИЯ УСПЕХА

Международный фестиваль-конкурс плотницкого мастерства «Праздник топора» уже 7 лет проводится в пос. Зоркальцево Томской области и является крупнейшим мероприятием событийного туризма региона. На «Празд-

ник топора» ежегодно съезжаются мастера и гости со всей России, а также Европы и Азии, втрое выросло как количество участников – с 20 до 97 человек, так и количество зрителей и болельщиков – с 5 до 100 тысяч человек, так что фестиваль поистине стал всенародным.

Задачи проекта: всемерная поддержка традиционной народной культуры (сохранение и развитие народных художественных промыслов, ремесел, фольклора, обрядов); расширение рынка туристических услуг Томска и Томской области; сохранение историко-культурных, этнографических и национальных традиций; возрождение народных промыслов и ремесел; знакомство с традициями быта и образа жизни; привлечение инвестиций в туристический бизнес.

ПАРК «ОКОЛИЦА» – МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ «ПРАЗДНИКА ТОПОРА».

Уже второй год местом проведения «Праздника топора» является создаваемый парк «Околица». Уникальность проекта в том, что с помощью топора мастера плотницкого искусства создают на территории парка уникальные, тематические, исторические, культурно – познавательные, сказочные объекты и фигуры. Архитектурная концепция и тематика парка основываются на исконно русских традициях деревянного зодчества. Это музей под открытым небом, который соединяет в себе историческую реальность и сказку.



За 2 года с момента своего создания сельский парк «Околица» преобразился: территория огорожена и благоустроена, проложена дорога. На просторах «Околицы» развернулся комплекс познавательных и развлекательных зон — контактный зоопарк, татарское подворье, импровизированная селькупская мини-деревня, город мастеров, лагерь русских дружинников и китайский чайный шатер.

Деятельность по развитию парка направлена на создание эффективной организационной инфраструктуры и базы для проведения «Праздника Топора», а также для проведения иных развлекательных и событийных мероприятий, в том числе и в зимнее время. Здесь можно организовать зимние забавы с народными играми: взятие зимнего городка, масленица, фестиваль – игра катание на санках (деревянных), проводы Зимы и др. народные гуляния, спортивные соревнования, выставки достижений сельского хозяйства и др.

МЕРОПРИЯТИЯ

«ПРАЗДНИКА ТОПОРА»

Фестиваль-конкурс «Праздник топора – 2014» показал правильность выбора концепции парка, привлек внимание участников, посетителей, власти и потенциальных инвесторов. Главными героями праздника являются плотники и столяры, которые соревнуются в конкурсах плотницких бригад и индивидуальных номинациях. Многочисленные гости праздника не только



наблюдают за их профессиональной работой, но и посещают выставку-ярмарку продукции томских сельхозпроизводителей, пасечников и ремесленников, принимают участие в мастер-классах, наблюдают за домашними птицами, козами и кроликами в мини-зоопарке и даже кормят коров, лошадей.

Особо стоит отметить культурную программу праздника, которая основывается на национальном колорите народов, проживающих на территории региона, на чествовании народных мастеров и умельцев, работающих с деревом, продвижении сельских территорий и на формировании духовного единства жителей региона.

На татарском подворье, демонстрирующем особенности этнического быта, размещена изба с воссозданным национальным интерьером, татарская баня и хлев с домашними животными, а для зрителей были организованы национальные игры — хождение по бревну и бой на мешках. Кстати, подворье переехало в «Околицу» после Федерального сабантуя в качестве подарка президента Татарстана Рустэма Минниханова Томской области.

Также традиции этноса продемонстрировали и коренные народы севера Томской области — южные селькупы. Из Парабельского района Томской области они привезли в «Околицу» настоя-

щую селькупскую деревню, самыми яркими объектами которой стали чум, шалаш, покрытый берестой, ритуальное место, селькупские идолы и приспособления для ловли рыбы и сбора ягод.

Реконструкторы из исторического клуба «Булат» показали гостям праздника два военных лагеря – крестоносцев и славяно-скандинавский. Там все желающие могли поупражняться в метании топора и увидеть настоящий средневековый бой. Недалеко от исторического лагеря расположился индейский вигвам, а в городе мастеров особым спросом гостей пользовались берестяные и деревянные изделия ремесленников, которые представляли из себя штучные произведения искусства. Во второй день праздника на сцене выступили с творческими программами все национально-культурные объединения области.

ИТОГИ

«ПРАЗДНИКА ТОПОРА»

За четыре дня праздника умельцы столяры и плотники создали произведения,

которые удивили гостей праздника и опытное жюри во главе с его председателем – заслуженным художником России Леонтием Усовым. Он отметил, что жюри было не просто принимать решения, так как уровень работ в этом году существенно возрос. В конкурсе плотницких бригад все призовые места были присуждены умельцам из Томской области. В номинации «Конкурс плотницких бригад» первое место досталось команде по всем правилам построившей сторожевую казачью башню XVII века. Второе место взяли «Северские умельцы», создавшие фрагмент крепостной стены, третье получила бригада «Вперед» из Молчановского района за ажурную беседку.

Лучшим резчиком стал житель Колпашевского района Анатолий Галайда, создавший деревянную резную лавку с изображением различных животных. Второе место заняли кемеровчане Игорь и Данил Суворовы, построившие настоящий «Дом Бабы-Яги», который вызвал бурю восторга у гостей праздника. Тройку победителей замкнул Константин Чайка — гость из Казахстана, его идея признана одной из самых оригинальных: мастер изобразил мужика, ваяющего медведя из дерева с помощью топора, и медведя, создающего плотника.

В конкурсе индивидуального мастерства победили мастера из Тегульдета — Владимир Толбанов и Сергей Архипов, изготовившие качели. Участники из Кеме-

ровской области, Алтайского края и Таджикистана получили призы зрительских симпатий.

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

«Праздник топора – 2014» завершился, а парк «Околица» продолжает жить активной жизнью, удивляя посетителей необычными экспонатами. В сентябре парк посетили участники Пленарной встречи Сети главных городов Азии, в числе которых был губернатор Токио, по достоинству оценивший этнокультурные объекты и деревянные шедевры победителей «Праздника топора».

Посещение парка является обязательным пунктом туристской программы по Томской области, пресс-туров и визитов иностранных и высоких российских гостей. В сентябре 2014 года в парке побывала группа журналистов из Китая, которые прибыли в Томск в рамках информационного тура по маршруту «Великий чайный путь». В парке регулярно проводятся детские экскурсии и различные праздники.

Из 16 гектаров парка освоена пока только половина, но план развития территории уже утвержден. А парк «Околица» уже начал готовится к «Празднику топора-2015», который состоится в августе 2015 года.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

**ОГАУ ЦДСО «Томь»,
634522, Томская обл.,
Томский р-н, с. Калтай
Телефон: (3822) 96-71-64**





ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВЕНЕВСКИЙ РАЙОН, п. НАСТАСЬИНО

БАЗА ОТДЫХА «БАРСУЧОК»

База отдыха «Барсучок» расположена на северо-востоке Тульской области, в экологически чистом районе. В 130км от МКАД (г.Москва) и 68км от областного центра – г.Тула, 25км от районного центра – г.Венев. Место нахождение базы обусловлено: красивейшей природой Центральной России, богатым культурно-историческим наследием района, возможностью сохранять и развивать традиции предков.

В рамках проекта созданы: Конный клуб, ферма с/х животных, племенная ферма по разведению коз зааненской породы и овец романовской породы, племенной киноло-

гический питомник «Ярый», мини пасека, мини зоопарк, питомник хищных птиц.

Уникальность проекта в том, что помимо обычного отдыха на природе, наша база занимается сохранением и популяризацией правильной охоты в России – с ловчими птицами и борзыми собаками. В отъезжие поля Веневского района (ранее Каширского уезда), в том числе и на угожья где сейчас расположена база, выезжал на псовую охоту граф Л.Н. Толстой.

Близ базы находится Святой источник «Двенадцать Ключей» и Свято-Никольский Венев монастырь – что дает

возможность развивать еще и паломнический туризм. На базе, кроме домиков для проживания и объектов инфраструктуры, располагается освещенная часовня Святого мученика Трифона, спроектированная по индивидуальному заказу, с витражами. В часовне проходят молебны (4раза в год) и освещается вода.

УЧАСТОК:

База отдыха «Барсучок» располагается на площади 1,5га. Проезд до места от трассы М-4 (Москва-Дон) по новой асфальтированной дороге. Отель окружен оврагом, поросшим смешанным лесом, в котором находится при-

родная система родников с чистой водой. В 500м от базы расположен лесной проточный пруд с песочным пляжем. В радиусе 1км от базы нет населенных пунктов, поэтому складывается ощущение оторванности от цивилизации, что благоприятствует отдыху на природе в сравнительно небольшой удаленности от крупнейших городов. В Веневском районе нет промышленных объектов – экологически чистая зона области.

КОНЦЕПЦИЯ, ПЛАНИРОВКА И ДИЗАЙН УЧАСТКА:

База отдыха «Барсучок» спланирована и создана таким образом, что бы приехавшие на отдых гости смогли полностью оторваться от суеты и информационной нагрузки городов, окунуться в тишину и красоту земли Тульской, восстановить утраченные силы и душевное равновесие. Для всего этого созданы условия для проживания, питания, развлечения.

Строения – 9 объектов: сторожка, баня, главный корпус, 6 домиков для проживания отдыхающих. Все строения

на участке выполнены из натурального материала – деревьев хвойных пород. Во внутреннем дизайне помещений, так же использованы натуральные материалы. Строения располагаются так, что бы всем отдыхающим на базе было удобно (в шаговой доступности) добираться до всех объектов, размещенных на территории. Но в то же время, что бы гости не мешали друг другу отдыхать.

На территории расположены: детская и спортивная площадки, беседка, летний шатер на 100 человек, мангальные площадки, часовня.

Дизайн участка разработан таким образом, что все растения расположенные на нем гармонируют с окружающей растительностью. Дорожки по территории выполнены из натурального камня, все проездные пути – асфальтированы.

ИНФРАСТРУКТУРА:

Объект имеет собственную артезианскую скважину, систему водоснабжения и канализации. Проведена линия электропередачи. Территория огорожена, освещена и охраняется. На территории расположена асфальтированная автостоянка.

ПРОЖИВАНИЕ:

Новый небольшой уютный отель для семейного отдыха, в красивейшем месте. Размещение в деревянных домиках и номерах от стандарта до VIP-класса. Общее количество номеров – 14, основных мест – 38. Завтраки и обеды включены в проживание.

На базе создана дружеская домашняя обстановка, очень отзывчивый не назойливый персонал, индивидуальный подход к каждому клиенту. По статистике в наш отель возвращается повторно до 75% гостей отдохнувших ранее. Существует накопительная система скидок при повторном бронировании номерного фонда и ряд спецпредложений с выгодной системой скидок: «Свадебное», «Конный Клуб», «Будни в «Барсучке», «Дачный сезон» и другие.

УСЛУГИ БАЗЫ:

Баня – с режимом русской парной и сауны. Есть купель с артезианской водой. Для удобства отдыхающих предоставляются веники, полотенца, простыни и аромомасла. На втором этаже располагается русский бильярдный стол, караоке и мягкая мебель. Имеется открытое крыльцо и мангальная площадка. По желанию гостей организуется чаепитие (травяной сбор) из тульского самовара с медом, пряниками и домашним вареньем.

Ресторан – русская домашняя кухня. Меню разработано специально для взрослых и детей, что бы гости смогли насладиться натуральными продуктами питания – большинство продуктов с собственного подворья базы.

Прочие услуги: прачечная, трансфер, кемпинг, собственный водоем, организация праздников, корпоративов и конференций.





РАЗВЛЕЧЕНИЯ:

База «Барсучок» предлагает отдыхающим большой спектр услуг в области досуга: охота, рыбалка, конный прокат и конные маршруты, спортинг, мини-зоопарк, прокат спортивного инвентаря и снегоходов, велосипеды, беговые лыжи, коньки, санки, арбалеты, мини-кинотеатр, экологические и исторические маршруты.

Так же нашей командой разработаны уникальные развлекательные программы: охота с ловчими птицами и охотничьими собаками, охота с борзыми, костюмированные конные шоу с ловчими птицами и охотничьими собаками, собственные развлекательные и познавательные программы для взрослых и детей: «Широкая Масленица», «Зима в стиле...», «Мистер и мисс Барсучок», «Иван Купала», «Соколиное око», «День Барсучка», «Хеллоуин... Две луны спустя», и др.

Кроме развлекательных, на базе проводятся и профессиональные программы, направленные на сохранение, развитие и популяризацию правильной охоты и культурного наследия России:



– Клуб сокольников России «Ветер перемен» – создан в 13 ноября 2010 года группой действующих российских сокольников, направлен на сохранение охоты с хищными птицами в России. В рамках проекта ежегодно (февраль, апрель, сентябрь, ноябрь) проходят Всероссийские состязания ловчих птиц. В сентябре на базе проводится Ежегодный Слет сокольников, собирающий на базу большинство действующих сокольников России, соревнующихся в практической охоте по дичи. Каждый желающий может совершенно бесплатно окунуться в незабываемую атмосферу соколиной охоты.

– В продолжении осуществления целей и задач Клуба

сокольников России «Ветер перемен», в 2013 году создан питомник по разведению и содержанию хищных птиц «Русский соколиный двор», а так же школа начинающего сокольника. В проекте создание музея соколиной охоты и шоу ловчих птиц «Мировая соколиная охота» с участием лошадей, ловчих птиц и охотничьих собак, что позволит привлечь большее количество туристов в область. Проект уникален для области, да и страны в целом.

– Племенной кинологический питомник «Ярый», действующий с 2000 года. Занимается племенным разведением собак следующих пород: кавказская и среднеазиатская овчарки, русская псовая борзая, дратхаар,

английский пойнтер. Наши питомцы неоднократно победители выставок различного уровня, в том числе и Международных.

– В рамках этого проекта ежегодно проводятся: Кинологическая выставка охотничьих собак борзых пород памяти Г.В. Зотовой (в 2015 году выставка получил статус Всероссийской) и Лично-командные межпородные состязания легавых собак «Верное чутье» (июнь и август).

Агротуризм: собственное подворье по содержанию – дойных коров, овец романовской породы, свиней, птицы, а так же наличие пасеки и огорода – позволяет обеспечивать гостей базы натуральными продуктами питания. Для улучшения племенного поголовья и обеспечения гостей базы ценным козьим молоком и молочными продуктами организованная ферма по содержанию и разведению зааненских коз – «Козий мир». Гости базы могут не только попробовать козье молоко, но и лично подо-

ить козу, покормить козлят и пообщаться с животными нашей фермы.

Для обеспечения кормами наших животных организован АгроПарк «Русское поле», любители техники могут освоить навыки управления тракторами различных моделей и комбайном. А так же в весенне-летний период насладиться ухоженными полями засеянными зерновыми культурами.

С 2013 года запущен проект по строительству конного завода по разведению лошадей спортивного направления. С 2015 года планируется проведение познавательных и профессиональных мероприятий по коннозаводству и коневодству. Но уже сейчас на нашей конюшне можно увидеть лошадей и жеребят разных пород.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: «Барсучок» проводит бесплатные познавательные и развлекательные программы для детских домов и реабилитационных центров, в том числе выездные познава-

тельные программы в образовательных учреждениях (школы, детские сады).

ФИНАНСИРОВАНИЕ:

При строительстве базы «Барсучок» использовались собственные средства организации, привлеченные кредиты коммерческих банков и частных лиц. Объект является полностью законченным. На последующие годы планируется расширение номерного фонда и инфраструктуры, которое возможно потребует привлечение частного и коммерческого капитала.

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ:

База «Барсучок» постоянно изучает спрос и предложения на рынке туристических услуг. Работает в тесном контакте с рядом туристических агентств и туроператорами. Участвует в туристических, охотничьих и других выставках, в том числе международных. В мае 2013 года, наш проект «Соколиное око» стал лауреатом 2-й степени в номинации «Экотуризм» на Всероссийской Ярмарке событийного туризма в Гостином дворе г.Москвы, а в 2014 году были приглашены на Ярмарку в качестве почетных гостей.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

**Тульская область,
Веневский район,
пос. Настасьино.
Управляющий базой:
Иван Сергеевич Сушкин,
тел.: 8-916-656-69-73.
Бронирование:
Анна Сергеевна Старикова,
тел.: 8-910-555-17-71.
starbar76@mail.ru
barsu4ok.ru**





РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ, с. БЕЛЫЙ ЯР

ЭТНО-ТУР «ДУХИ ЫЗЫХА»

В соответствии с Концепцией развития туризма в Республике Хакасия сельский туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в регионе. Несмотря на то, что в Республике Хакасия сельский туризм – направление достаточно новое, находящееся в стадии становления, его развитию уделяется большое внимание. Сельский туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других особенностей ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами, что позволяет обеспечить сельских жителей рабо-

той и достаточным уровнем дохода, а городских жителей – доступным и качественным отдыхом.

Кроме того, сельские районы республики обладают большим природным и культурно-историческим потенциалом и выгодным географическим положением, необходимым для привлечения туристов. Фермерские хозяйства становятся не только поставщиками продуктов, но и востребованными туристскими объектами.

Наиболее успешно сельский туризм развивается в Таштыпском, Алтайском и Аскизском районах Республики Хакасия.

В государственной программе Республики Хакасия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015–2020 годы)» предусмотрены меры государственной поддержки в сфере сельского туризма – предоставление грантов субъектам туристской индустрии сферы сельского туризма по 500 тысяч рублей на строительство, реконструкцию и благоустройство территории.

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2014 – 2016 годы» государственной программы Республики



Хакасия «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2014 -2016 годы)» также предусмотрены меры государственной поддержки от 300 тысяч рублей до 3 миллионов рублей. Поддержка предусмотрена как начинающим предпринимателям в области сельского туризма, так и тем, чей бизнес в этой сфере уже успешно развивается.

Большую организационную и информационную поддержку получают проекты, связанные с разработкой и реализацией этно-туров, основанных на богатейшем природном и культурном потенциале Хакасии.

УСЛУГИ И ПРОГРАММА ЭТНО-ТУРА

«ДУХИ ЫЗЫХА»

На протяжении многих лет народный мастер Республики Хакасия ИП Сагалакова Мария Ефимовна проводит по месту жительства – на территории Аршановского сельсовета Этно-тур «Духи Ызыка». Сегодня отдых в Алтайском районе Республики Хакасия сочетает в себе красивый степной ландшафт, домашнюю обстановку в этно-стиле, приветливых хозяев и невысокую стоимость обслуживания.

За 2 часа тура в с. Аршаново вы совершите удивительное путешествие по прекрасной, древней и богатой историей земле, а также окунетесь в самобытную культуру, семейные традиции и обычаи хакасского народа.

«От Саянских гор, что полукругом обошли широкую степь, до темных лесов, обнявших ее с севера, на сотни верст нескончаемой вереницей тянутся десятки тысяч могильников...»

Первый час вы проведете на одном из удивительных и загадочных курганов, находящемся, как сторожевой пикет, на степном бугре – Кюрген-Тигей.

Высокие, выше человеческого роста плоские камни, врытые в землю и поставленные стоймя, окружают этот курган, словно берегут его. Вы побываете там, где совершается великое таинство нашего народа – обряды почитания природы.

По желанию обряд можно увидеть воочию, а также и поучаствовать в нем (пройти очищение).

Бескрайние степные просторы с воздухом, настоящим на травах, дарят непередаваемое ощущение широты и бесконечности мира. И на этом фоне – потрясающей красоты концерт с горловым пением и танцем.

«Есть такие места, где время, как резиновое, растягивается вперед и назад, вбирает в себя и современные веяния, и осколки прошлого».

Второй час пребывания в селе Аршаново вы, как самые дорогие гости, проведете в юрте народного мастера, где по желанию можете испробовать множество хакасских блюд, а также приобрести сувениры, амулеты, обереги, национальную одежду.

Все изделия освящены обрядом, приносят удачу, счастье, благополучие, как в семье, так и в бизнесе. Обереги, сделанные руками Марии Сагалаковой, не просто украшение. Они имеют защитную силу от недоброго взгляда, от недруга, от болезней и невзгод.

А самое главное – у вас есть возможность погрузиться в мир хакасских сказаний, легенд, и сказок.

Этот тур стал сразу же популярным среди иностранных туристов, туристов из Петербурга и Москвы.

АКТИВЫ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

Гостеприимная семья Сагалаковых имеет земельный участок площадью 0,34 га, на которой расположены двухэтажный благоустроенный коттедж для приема гостей и вместительная хакасская юрта для круглогодичного приема гостей. Имеется большое подсобное хозяйство: возделываются сад, огород, разводятся коровы, овцы, куры, есть в хозяйстве лошади, на которых все желающие могут покататься.

Кроме этого проводятся мастер-классы по дойке коров, кормлению домашнего скота, валянию войлока, приготовлению национальных блюд. Во время проведения хакасских национальных праздников приглашаются жители и гости Хакасии на новые развлекательные программы с мастер-классами, тематическими экскурсиями, конкурсами, играми. Кроме этого для отдыхающих разработаны разные маршруты – автомобильные, пешие, конные.

Питание по предварительному заказу по очень умеренным ценам.

ПРОИЗВОДСТВО ВОЙЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ – ВАЖНЫЙ ЭКСКУРСИОННЫЙ ОБЪЕКТ.

На базе мастерской в Доме культуры с. Аршаново М. Сагалаковой организовано производство войлочной продукции (панно в этно-стиле, сумочки, косметички, игрушки, национальная одежда и т.п.) проводятся

мастер-классы, с участием мастеров из Тувы и Алтая. Желающих научиться у нее мастерству очень много – едут отовсюду.

Изготовление войлока и предметов народного обихода, сувенирных, художественных изделий из него актуально для сельской местности, так как, прежде всего, нацелено на обеспечение занятости сельских женщин и молодежи. Производство войлочной продукции предполагает использование местного сырья (овечьей шерсти), которая в настоящее время не востребована (не используется) на близлежащих территориях. Кроме того, производится натуральная продукция в этно-стиле, востребованная сегодня как среди местного населения, так и туристов.

Цель производства войлочной продукции: возрождение одного из народных ремесел – валяния войлока и изготовления из него различных предметов народного обихода:

головных уборов, тёплых сигидеков и секпенов, обуви с национальным орнаментом, декоративных ковров, паласов и разнообразных сувениров с использованием национального колорита.

Задачи: возрождение забытого ремесла в сельской местности с компактным проживанием титульной нации, качественное изготовление предметов обихода и художественное разнообразие сувенирной продукции, обучение молодёжи старинному ремеслу.



Ожидаемые результаты: изготовление тёплого, экологически чистого материала – войлока для создания комплектов одежды, домашней обуви, паласов и ковров с хакасским национальным орнаментом. Увеличение ассортимента сувенирной продукции. Привлечение интереса молодёжи к промыслам и ремёслам предков.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Этно-Тур «Духи Ызыха» проводится по месту жительства Марии Сагалаковой в с. Аршаново, ул. Победы, 19-1, и на территории объекта, представляющего историко-культурную ценность – Кюрген Тигей, расположенного на одноименной возвышенности в 2,5 км к западу от автотрассы Белый-Яр – Краснополюе на территории Аршановского сельсовета Алтайского района.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В связи с высоким спросом Этно-тура «Духи Ызыха» у иностранных и российских

туристов администрацией Алтайского района готовится проект по созданию муниципального музейного комплекса под открытым небом «Курганы Ызыха» (далее музей под открытым небом), что позволит объединить усилия по предоставлению качественных туристических услуг на территории Алтайского района Республики Хакасия. Проектом предусмотрено строительство стационарных стилизованных хакасских юрт для размещения музейных экспонатов, автостоянка, в настоящее время разрабатывается концепция развития и готовится техническое задание для разработки ПСД.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

При обслуживании туристов используются собственные средства ИП Сагалаковой, спонсорские и средства от конкурсов и грантов, кредитные средства.

На последующие годы предусмотрено инвестирование

в строительство музея под открытым небом «Курганы Ызыха» из внебюджетных источников.

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

М. Сагалакова принимает активное участие в туристских выставках Сибири и России, а также за рубежом (год назад представляла Россию на II Всемирном фестивале эпосов народов мира, который проходил в Кыргызстане). Ее приглашают на этно-туристские конференции, симпозиумы, форумы. Ее знают в республиках Тыва и Бурятия, в Новосибирской и Кемеровской областях, в Красноярском крае и на Алтае.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- ИП Сагалакова М. Е. начала работать в 2006 году
- В работе задействованы все члены семьи
- Количество обслуженных туристов – в 2013 году составляло около 200 человек.
- На сегодняшний день заключены договоры с туроператорами Республики Хакасия.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

655650, Республика Хакасия, Алтайский район, с. Белый Яр, ул. Ленина, 37
Манджиева Наталья Петровна, начальник отдела спорта, туризма и молодежной политики администрации Алтайского района
Тел.: 8(390-41) 2-86-00, 8-961-899-34-98
altaysport@mail.ru
www.m.o-altay.khakasnet.ru





КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА, КАРАЧАЕВСКИЙ РАЙОН, г. ТЕБЕРДА

БАЗА ОТДЫХА «РЫБАЧИЙ СТАН»

Карачаево-Черкесия – это регион, где в сельской местности проживает около 60 % населения республики, а производство сельскохозяйственной продукции составляет около 40 % от валового регионального продукта. Такие результаты достигнуты благодаря реализации государственной программы развития сельского хозяйства Карачаево-Черкесии, в рамках которой оказывается поддержка проектов по развитию сельского туризма. В республике имеются практически все ресурсы для развития сельского туризма.

Так, по данным статистики в республике в хозяйствах всех категорий имеется около 1 миллиона овец, в том числе свыше 900 тысяч овец карачаевской породы, которая является самой ценной в стране и входит в мировую элиту животноводства. Также в республике выращиваются лошади карачаевской породы. Эту особую породу лошадей выводили в течение долгих веков. Благодаря развитию коневодства на территории Карачаево-Черкесии популярно туристическое направление – конный туризм (обучающие туры для новичков и сложные горные конно-пешеходные маршруты). В ходе конных

экскурсий, которые бывают разной степени сложности и протяженности, туристы узнают историю и культуру республики. Сегодня в Карачаево-Черкесии прокладывается множество новых маршрутов для конного туризма.

Кроме того, существующие горноклиматические условия (живописная природа, наличие многочисленных горных рек и озер) способствуют развитию рыболовческих хозяйств, где разводят форель двух видов – «золотую» и японскую, а так же другие, не менее ценные виды рыб: стерлядь, белугу и осетра.

ТЕБЕРДА – МУЗЕЙ ПРИРОДЫ

Теберда, в широком географическом понимании, – среднегорный и высокогорный район. Замкнутость долины Теберды влияет не только на температуру воздуха, но и на влажность. Здесь особый ветровой режим: фены и горнодолинные ветры приносят в Теберду и на Домбай чистый воздух и теплые воздушные массы с Черного моря, до которого отсюда «рукой подать». Климат здесь определяется горным рельефом, довольно низким атмосферным давлением, интенсивной солнечной радиацией, незначительной облачностью, относительно теплой зимой и прохладным летом. Не случайно здесь был создан Тебердинский государственный биосферный природный заповедник, 95% территории которого находится на высоте более 2000 м над уровнем моря.

В территорию заповедника включена самая живописная и самая интересная часть земель Карачаево-Черкесии. Поистине, это земля, воспетая поэтами. Удивительные богатства Матери-Природы, неповторимые сочетания всех составляющих выгодно отличают Тебердинский заповедник от всех других природоохранных учреждений, как в России, так и за рубежом. Поэтому земли эти называют настоящим музеем природы: здесь произрастает более 1270 видов высших растений, из них 272 – эндемики Кавказа.

Реликтовые пихтовые и буквые леса, сосняки, березовые рощи, торфяные болота, луга с гигантским разнотравьем в человеческий рост, ковер альпийских лугов, степные ковыли, рододендрон, рощи тиса ягодного и лавровишни и многое, многое другое – все это причудливо сочетается в растительном царстве Теберды.

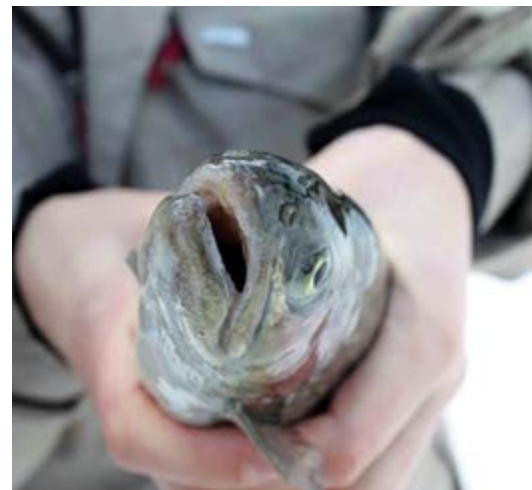
Воды рек и озер Тебердинского заповедника настолько чисты, что часто их, как дистиллированную воду, используют в медицинских целях, а то и просто заливают в аккумуляторы автомобилей. В этих кристальных водах обитает «царская рыба» форель, она относится к семейству лососевых и как вид представляет большую ценность. Форель образует две формы – речную и озерную. Последняя значительно крупнее, до 72 см в длину и в весе достигает свыше четырех килограммов. Встречаются отдельные, чрезвычайно крупные экземпляры. Увидеть такую форель – редкая удача. В сентябре-октябре она идет на нерест в малые ручьи в верховьях рек.

Благодаря стабильному туристическому потоку, превышающему 300 тыс. человек в год, в ущелье активно развиваются предприятия малого бизнеса туристской направленности. К таким предприятиям относятся хозяйства по разведению форели, которая практически в живом виде поставляется в сотни кафе и ресторанов туристского комплекса. Практически все форельные хозяйства оказывают туристские услуги.

БАЗА ОТДЫХА «РЫБАЧИЙ СТАН»

В долине реки Теберды, на окраине города-курорта Теберда, относящегося к туристско-рекреационному комплексу «Теберда – Домбай» Карачаево-Черкесской Республики расположена база отдыха «Рыбачий стан», созданная на базе





форелевого хозяйства семьи Семенова Казима Назировича. Находясь практически в городской черте, База отдыха предлагает широкий перечень услуг сельского туризма, не требуя значительных средств на развитие инженерной инфраструктуры.

Основным видом деятельности форелевого хозяйства является разведение и продажа форели и лосося. Сегодня это популярное место отдыха для туристов, которым не только подробно рассказывают об особенностях разведения форели, но и разрешают кормить и ловить рыбу. По желанию, можно приобрести понравившуюся рыбу. После экскурсии, гостей ожидает дегустация блюд из форели, которые готовят опытные кавказские кулинары.

На базе отдыха имеются места размещения, работают русская и финская бани, предлагаются в аренду квадроциклы. В сопровождении опытных гидов-экскурсоводов можно совершить конные и пешие экскурсии по территории Тебердинского заповедника.



Вся информация о предлагаемых услугах размещена на сайте www.fisherstan.ru

Обслуживанием туристов занимаются члены семьи Семеновых.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

При строительстве объектов используются собственные средства, вырученные от продаж рыбы и туристических услуг. Частные инвестиции в проект составили 12 млн. рублей от начала строительства в 2006 году. Потребность в инвестициях составляет – 15 млн. рублей.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В настоящее время на базе отдыха ведется строитель-

ство гостевого дома и дополнительных резервуаров для разведения малька. В 2013 году база отдыха «Рыбачий стан» обслужила 10 тыс. человек. После ввода строящихся объектов будет готова принять до 20 тыс. человек в год и увеличить количество рабочих мест до 15.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Карачаево-Черкесская Республика, Карачаевский муниципальный район, г. Теберда, ул. Орджоникидзе, 10 В, 10 Г.

**Семенов Казим Назирович
Тел.: 8 928 928 37 56
www.fisherstan.ru**



**ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ,
МЫШКИНСКИЙ РАЙОН, д. МАРТЫНОВО**

СЕЛО МАРТЫНОВО – «ЖИВОЙ» МУЗЕЙ КАЦКАРЕЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

Ярославская область признана среди российских регионов одной из самых привлекательных с точки зрения развития туристской индустрии. В рамках «Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года» в регионе развивается шесть основных экономических кластеров, имеющих наибольший потенциал развития, среди которых особое место занимает туристско-рекреационный кластер.

В соответствии со стратегиями социально-экономического развития Ярославской

области и развития туризма вклад туризма в валовый региональный продукт к 2025 году должен составить не менее 4,1 процента при обеспечении лидерства на внутрироссийском рынке в формате туризма «выходного дня». В связи с этим в регионе уделяется внимание развитию перспективных видов туризма, одним из которых является сельский и экологический туризм.

В этом виде туризма формирование туристского продукта основано на использовании ресурсов сельской местности, и связано с оз-

накоплением с местными обычаями и традициями, крестьянским, фермерским хозяйством (от проживания в сельском доме до непосредственного участия в жизни местного населения).

В регионе к районам активного развития сельского туризма относятся: Борисоглебский, Любимский, Некрасовский, Угличский, Гаврилов-Ямский и Переславский.

Отдельное место в этом ряду занимает Мышкинский район с уникальным комплексом Этнографического Музея кацкарей в селе Мартыново

на берегу реки Кадки – место проживания этноса кацкари.

Кацкари – это русские люди, имеющие, однако, свои особенности в обычаях, языке, фольклоре. Музей кацкарей – это целый комплекс крестьянских изб конца XIX – начала XX столетий. Основная музейная экспозиция занимает дом 1910 года постройки. Сама деревня Мартыново, в которой расположен музей – тоже своеобразный музей под открытым небом. Здесь много старинной крестьянской застройки, но главная уникальность Мартынова в том, что это одна из немногих сохранившихся в России «живых» деревень: в 58 избах ее проживает 186 человек, и все местные – ни одного дачника!

Здесь можно подсмотреть мир современного крестьянина со стороны. Их быт в целом сходен с бытом среднерусского крестьянина, но внимательный глаз найдёт и отличия. В Музее кацкарей широко представлены предметы кацкого быта и этнографии, а также диалект, фольклор и обычаи кацкарей.

Любопытствующий турист, порой преодолевший сотни километров, чтобы попасть в деревню Мартыново, может принять активное участие в интерактивных программах музея, таких как «Побахорим по-кацкие» («Поговорим по-кацки»), где есть возможность узнать появление слова «кацкари» и познакомиться с кацкими диалектными словами, которые ещё не раз услышишь в речи местных

экскурсоводов, окунуться в местный деревенский быт.

Изда-музей с виду кажется маленькой, но экскурсия длится около часа: 12 раз останавливаешься, чтобы увидеть очередную экспозицию, которая создаёт впечатление жизни: все вещи на своих местах, словно хозяева на минутку вышли из дома. Во время экскурсии по музею посетители могут заглянуть на крыльцо, на сени, в горенку, в куть, под перед, в каморку, на гандарею, на повети, в подсенницу, на двор и одворицу, в арбан – и всюду найти старинный кацкий быт.

В музее можно познакомиться с кацкими мифами, дожившими до наших дней: про Белую Корову, дарующую счастье, летающего ужа Палучато, приносящего богатство, и злого духа Чугрея, похищающего мужчин.

На подворье поджидают домашние животные: лошади, овцы, гуси, индюки, курицы. Но особенно хороша корова: приветливая, ласковая, словно взятая из кацкого мифа

про Белую Корову-Солнце. Только у кацкарей можно услышать прибаюки, вроде этой:

*Белая Коровушка
По небесной глобушке
Цельней день маскалит,
Светлять, теплять дарит!*

Животных можно погладить, покормить с руки, сфотографировать.

Другая часть программы проходит в избе, где обещано сделать три дела: покоменничать, напаножиться и обызьяниться (слова местные, кацкие, но становятся такими родными!). Как только усаживаешься за стол, перед тобой разыгрывается представление на местном диалекте – его название трудно выговаривается приезжими: коменничаньё. В ходе него окунаешься в кацкий говор и получаешь хороший заряд настроения. И только после этого тебя кормят едой из русской печки. Печь перед тобой, и ты слышишь, как гремят заслонком и вытаскивают из неё кастрюли с картошкой и молоком. Вот ты покоменни-





чал, попаножился, а дальше обызъяниваёшься деревенскими продуктами: творогом, сметаной и молоком – хороший гостинец для городских домочадцев!

На прощание тебе желают счастливого пути и «отвойнëй Белоёй Коровы!».

Оценку программам дают сами туристы, оставляя отзывы и в Книге жалоб и предложений, и в Интернете! Оценки разные, но сводят к тому, что отмечают людей, которые с ними работали.

Действительно, это редкость, когда в деревне численностью сто шестьдесят человек нашлось двадцать пять, которые смогли трудиться на туристическом поприще, работая экскурсоводами и артистами. Самый часто задаваемый вопрос от туристов: «А где вы живёте, как часто вас привозят из города сюда

работать?» И каково удивление видишь в их глазах, когда им отвечают: «Да местные мы! Вон мой дом, напротив. И корову держу!» Все экскурсоводы настоящие, деревенские, знающие кацкую жизнь изнутри и чуть-чуть над ней стоящие выше, потому что рассказывают не только о себе, а обо всех кацкарях.

Свои знания они дополнительно получают на учениях, которые проходят в стенах музея и, конечно, из журнала «Кацкая летопись»!

Если говорить о популярности музея цифрами, то картина будет следующей. За первый год своей работы музей принял 300 человек. Это уже много, так как в музейной сфере тот музей, который посещают столько человек, сколько проживает в данном населённом пункте, называется «музеем влиятельным». Надо отме-

тить, что все из тех трёхсот посетителей были местные: из Мартынова и ближайших деревень. А ведь отношение к открытию музея было, как это обычно бывает при начинании нового дела, разное – вплоть до насмешек: «Чёво тамотки показывать-то, рёшота худые, ха-ха-ха!».

Последующие годы дают прирост туристов – понемногу-понемногу, и с 2008 года музей посещает более 20 тысяч человек в год. Около 95% из них – это туристы из Москвы и Подмосковья. Наблюдается и такая тенденция, когда люди приезжают повторно, привозят с собой детей или знакомых. Самое большое фиксированное количество посещений одного человека – десять раз приезжала Татьяна с подругой из Москвы, останавливаясь в санатории «Углич». И каждый раз обращала внимание, что в музее что-то меняется!



В экспозициях представлено 820 предметов (а фактическое их наличие в музее составляет около 11000 предметов). По величине музейного собрания Этнографический музей кацкарей занимает третье место среди муниципальных музеев Ярославской области. Больше только – в муниципальных музеях Ярославля и Данилова. А по числу экскурсий Музей кацкарей в три раза превосходит самый большой муниципальный музей Ярославской области – Музей истории города Ярославля.

Кроме обычной программы появились праздничные: святочная программа «Святки – это дарома! / Святки – это хорошо», масленичная программа «Масленка примаскалила / Масленица пришла!» В зимнее время при хорошей погоде можно покататься на лошадях, принять участие в праздничных программах: святочной программе с убанчиванием елки и местными гаданиями или масленичной программе с сжиганием елового полохала, с хороводами, потехами и веселыми частушками. В ларьке музея можно купить сувениры и деревенские продукты.

Для детей проводится дополнительно урок кацкого языка. На нём знакомят не только со словами, но и прослеживают их этимологию, а также сообщают основные особенности произношения кацкого говора. Для детей также предусмотрена познавательная игра-викторина «Праской кацкарь!» (сведения не из энциклопедий, а из кацкой жизни) и урок кацкого диалекта. Для взрослых – фольклорный театр коменничаний на кацком диалекте: «Дарома, да не больне», «Как Тит Огашку искал», «Бароня и Торапевт». И всё это с возможностью по-пробовать поговорить под руководством настоящего учителя-кацкаря!



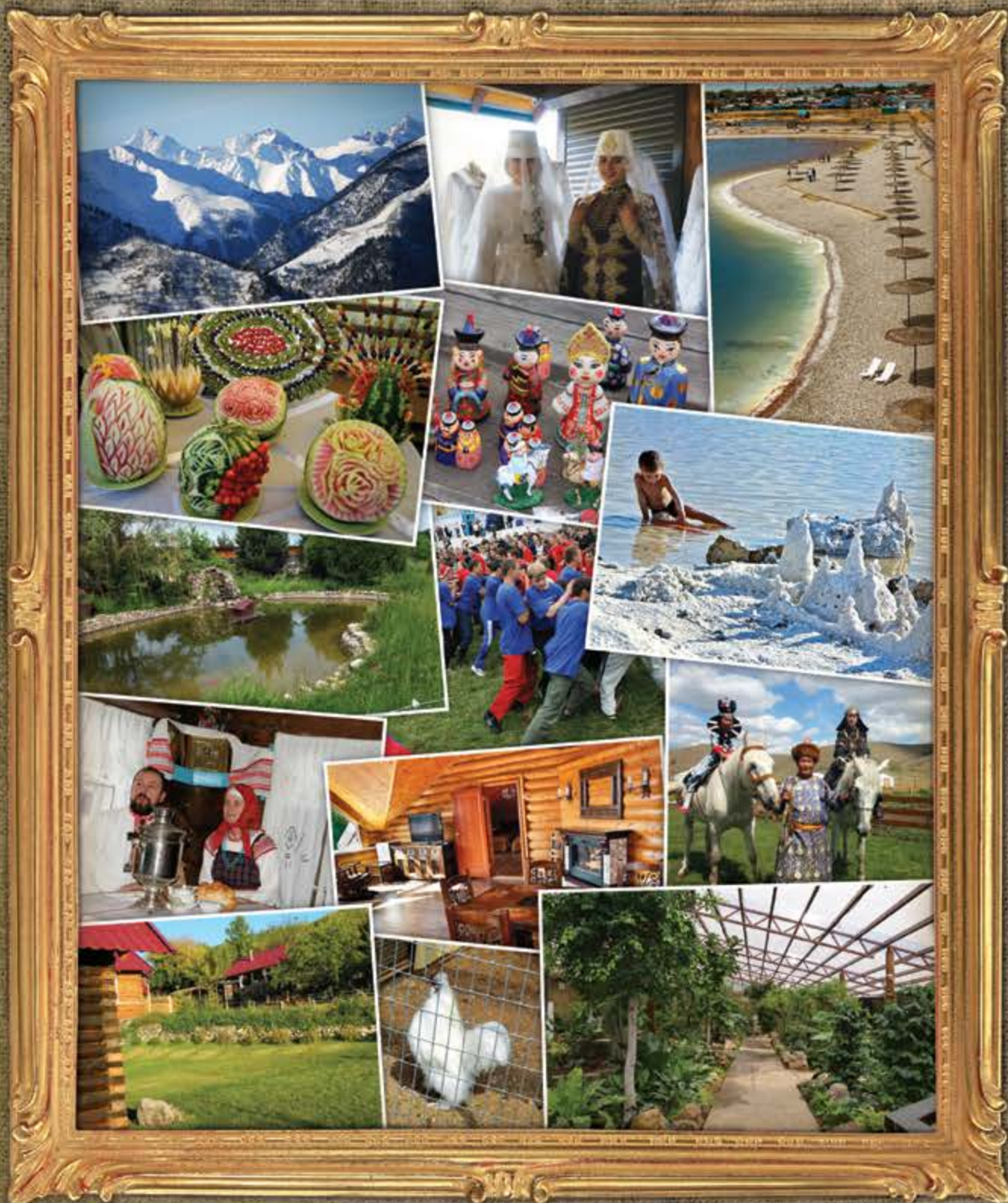
Таким образом, Ярославская область готова предоставить пытливому путешественнику весь комплекс туристских услуг: познавательных, культурных, рекреационных, событийных на высочайшем качественном уровне. Получить подробную информацию о Ярославской области и видах туризма, в том числе и сельском, а также о средствах размещения, туристических маршрутах и календаре событий можно на туристическом портале Ярославской области <http://tourism.yarregion.ru/>.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Муниципальное учреждение культуры Мышкинского муниципального района «Этнографический музей кацкарей»
Директор: МУК ММР «Этнографический музей кацкарей»
Перова Ольга Алексеевна.
Ул. Музейная, 27, дер. Мартыново Мышкинский район Ярославской области.
Тел.: 8 (48544) 3-27-36.
katskari@yandex.ru
www.katskari.com

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

Сборник успешных проектов



Изготовлено по заказу Министерства культуры Российской Федерации
Отпечатано: Типография «Ситалл» г. Красноярск, тираж 500 экз.
Ответственный за выпуск: Макеев Алексей Юрьевич
Директор по развитию Общероссийской общественной организации
«Российский творческий Союз работников культуры». www.rtrcrk.rf
Дизайн: «АйДизайн», тел.: (3012) 603-033. aidizain.ru