


УТВЕРЖДАЮ:

Губернатор Новгородской области

 /А.С. Никитин/

«» 09. Oct. 2022 г.

ПАСПОРТ
приоритетного регионального проекта
«Дорога к дому»

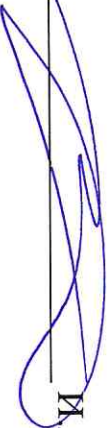
Подготовил и завизировал:

Руководитель проекта


_____ О.В. Никифорова

Согласовано:

Куратор проекта


_____ И.А. Школьников

1. Основные положения

Срок начала и окончания реализации проекта	10.01.2022 – 30.12.2022
Куратор проекта	И.А. Школьников, заместитель Губернатора Новгородской области
Инициатор проекта	А.С. Никитин, Губернатор Новгородской области
Руководитель проекта	О.В. Никифорова, директор государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Администратор проекта	Л.А. Дмитриева, заместитель директора – начальник отдела муниципальной развития государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Участники проекта	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области (далее – министерство) Комитет по внутренней политике Новгородской области (далее – комитет) Государственное областное казенное учреждение «Центр муниципальной правовой информации» (далее – ГОКУ «ЦМПИ») Администрации муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области (по согласованию) Администрация Великого Новгорода (по согласованию) Администрации городских и сельских поселений Новгородской области (по согласованию) Управление информационной политики Администрации Губернатора Новгородской области
Связь с государственными программами Новгородской области	Государственная программа Новгородской области «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 09.07.2020 №312

2. Цели и показатели

Цель: ремонт не менее 100 км автомобильных дорог общего пользования местного значения на территории в Новгородской области, с учетом инициатив граждан к концу 2022 года						
№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение		Период, год	2022	Ответственный за достижение показателя
		Значение	Дата			
1.	Протяженность отремонтированных автомобильных дорог общего пользования местного значения, км	173,07	30.12.2021	100		Министерство
2.	Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Дорога к дому», %	82,9	30.12.2021	40		ГОКУ «ЦМШИ» комитет
3.	Уровень одобрения граждан реализации приоритетного регионального проекта «Дорога к дому», %	96,1	30.12.2021	90		ГОКУ «ЦМШИ» комитет
4.	Количество уникальных публикаций, ед.	107	30.12.2021	50		ГОКУ «ЦМШИ»
5.	Охват населения новостным контентом, ед. просмотров	63 015	30.12.2021	50 000		ГОКУ «ЦМШИ»
6.	Уровень социальной вовлеченности, %	66,8	30.12.2021	22		ГОКУ «ЦМШИ»

3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	Увеличение протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям	1.	Проведение заседаний общественных Советов, собраний и конференций граждан	Администрации муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области, Администрация Великого Новгорода
		2.	Выбор объектов	Администрации муниципальных образований
		3.	Заключение контрактов с подрядчиками	Администрации муниципальных образований
		4.	Освоение субсидии в полном объеме	Министерство Администрации муниципальных образований
		5.	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог общего пользования местного значения	Администрации муниципальных образований; Министерство
		6.	Размещение 100 инфоповодов на сайтах и в социальных сетях	ГОКУ «ЦМШИ» Управление информационно-политики Администрации Губернатора Новгородской области

4. Бюджет проекта*

Источники финансового обеспечения	Период, год
	2022 год, тыс. руб.
1. Государственная программа Новгородской области «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 09.07.2020 №312 (областной бюджет)*»	210 000,0
- областной бюджет	
2. Муниципальные программы, предусматривающие мероприятия по реализации проекта	
- местный бюджет	
ИТОГО	210 000,0

* суммы будут скорректированы после заключения соглашений

5. Ключевые риски

№ п/п	Наименование риска	Ответственный за управление риском
1.	Финансовый риск – не освоение денежных средств по причине заключения муниципального контракта с недобросовестной подрядной организацией, экономия в результате проведения торгов, несостоявшийся аукцион по закупке ввиду отсутствия поданных заявок на участие, неподтвержденная стоимость объектов региональным центром	Главы муниципальных районов, Главы муниципальных округов, Главы городских и сельских поселений, Мэр Великого Новгорода (далее – Главы муниципальных образований); кураторы ПРП «Дорога к дому»
2.	Организационно-управленческий риск – некачественная организация проведения общественных Советов, собраний граждан и некачественная подготовка документации	Главы муниципальных образований; кураторы ПРП «Дорога к дому»
3.	Экологические риски (возможные штрафные санкции, предписания при реализации проекта)	Главы муниципальных образований; кураторы ПРП «Дорога к дому»
4.	Риски возникновения эпидемиологической ситуации	Главы муниципальных образований; кураторы ПРП «Дорога к дому»

6. Методика расчета показателей проекта

№ п/п	Методика расчета	Источник данных
1.	<p>Протяженность отремонтированных автомобильных дорог общего пользования местного значения, км</p> <p>Целевой показатель государственной программы</p>	<p>Государственная программа* Министерство</p>
2.	<p>Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Дорога к дому», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook». Формулировка предлагаемого вопроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «знают ли граждане о реализации проекта?» и включать от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, не согласен, абсолютно не согласен»</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: N=A-B, где: A – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»); B – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	<p>ГОКУ «ЦМПИ»; Главы муниципальных образований комитет</p>

<p>3. Уровень одобрения граждан реализации приоритетного регионального проекта «Дорога к дому», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook». Формулировка предлагаемого опроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «одобряют ли граждане реализацию проекта?» и включить от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, не согласен, абсолютно не согласен».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: $N=A-B$, где:</p> <p>A – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»).</p> <p>B – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>
<p>4. Количество уникальных публикаций, ед.</p> <p>Количество уникальных публикаций, ед. $N=A+B+C$, где</p> <p>A – число уникальных публикаций в социальной сети «ВКонтакте»; B – число уникальных публикаций в социальной сети «Facebook»; C – число уникальных публикаций в социальной сети «Instagram»</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>

<p>5. Охват населения новостным контентом, ед. просмотров</p> <p>При расчете показателя учитываются публикации в средствах массовой информации, социальных сетях.</p> <p>Для достижения показателя необходимо ежеквартально размещать минимум в каждом из 3 источников по 9 публикаций, каждую из которых увидит 500 пользователей.</p> <p>Методика расчета: $N = A * V * C$, где: A – количество групп (страниц) в социальных сетях, в которых размещались публикации в отчетном периоде (квартале). B – количество публикаций за отчетный период (квартал). C – количество просмотров группы (страницы) в социальной сети (тираж печатных изданий, численность аудитории радио-, телепрограммы).</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>
<p>6. Уровень социальной вовлеченности, %</p> <p>Показатель отражает степень взаимодействия аудитории с размещаемыми публикациями и рассчитывается на основе «лайков», «репостов», «комментариев», «просмотров» публикаций о реализации проекта в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook». Значение показателя должно составлять не менее 20%.</p> <p>Методика расчета: $N = ((A + B + C + D) / E) * 100\%$, где: A – суммарное количество «лайков» публикаций о реализации проекта. B – суммарное количество «репостов» публикаций о реализации проекта. C – суммарное количество «комментариев» публикаций о реализации проекта. D – суммарное количество «просмотров» публикаций о реализации проекта. E – суммарное число подписчиков</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>

7. Дополнительная информация

Сегодня чрезвычайно актуально для России развитие различных форм участия населения в решении вопросов местного значения. Одним из таких инструментов вовлечения населения в решение вопросов местного самоуправления в Новгородской области является приоритетный региональный проект «Дорога к дому». Реализация проекта позволит увеличить протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям с учетом мнения граждан. Информации о данной практике была размещена в 2021 году на цифровой платформе обмена практиками устойчивого развития «Смартека» <https://smarteka.com/solution/realizaciya-prioritetnogo-regionalnogo-proekta-doroga-k-domu-dla-reseniya-voprosa-remonta-dorog-mestnogo-znachenija-s-uchetom-mnenija-grazdan>