

УТВЕРЖДАЮ:

Губернатор Новгородской области

/А.С. Никитин/

«19» декабря 2021 г.

## ПАСПОРТ

приоритетного регионального проекта

«Комплексное развитие туризма»

(в редакции от 11.01.2021)

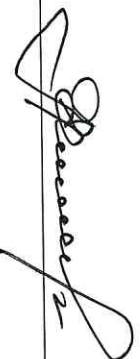
**Подготовил и завизировал:**

Руководитель проекта \_\_\_\_\_ Д.Л. Носачев



Согласовано:

Куратор проекта \_\_\_\_\_ Е.М. Кирилова



## 1. Основные положения

Краткое наименование	Развитие туризма
Срок начала и окончания	20.03.2019 – 25.12.2024
Инициатор проекта	А.С. Никитин, Губернатор Новгородской области
Куратор проекта	Е.М. Кирилова – заместитель Председателя Правительства Новгородской области
Руководитель проекта	Д.Л. Носачев – министр инвестиционной политики Новгородской области
Администратор проекта	А.В. Васильев – заместитель директора департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
Участники проекта	Министерство инвестиционной политики Новгородской области Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области Министерство культуры Новгородской области Министерство спорта и молодежной политики Новгородской области Министерство промышленности и торговли Новгородской области Управление информационной политики Администрации Губернатора Новгородской области Инспекция государственной охраны культурного наследия Новгородской области Администрация муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области
Связь с государственными программами Новгородской области	АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» ГООАУ «Агентство развития Новгородской области» МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба» ФГБУК «Новгородский государственный объединенный музей-заповедник»
Связь с государственными программами Новгородской области	Государственная программа Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 24.06.2019 №235

## 2. Цели и показатели

Цель: Развитие туристского потенциала Новгородской области для увеличения въездного туристского потока на территорию Новгородской области

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение		Период, год						
		Значение	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.	Въездной туристский поток, тыс. чел.*	501,2	31.12.2018	520	561,3	1680**	1848**	1978**	2120**	
2.	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения, ед.	9330	31.12.2018	9 750	10 170	10 590	11 010	11570	12130	
3.	Количество муниципальных образований, на территории которых внедрен муниципальный туристский стандарт Новгородской области, ед.	0	31.12.2019	0	0	22	22	22	22	
4.	Количество функционирующих туристских информационных центров, ед.	3	31.12.2018	4	7	8	8	8	8	
5.	Количество функционирующих автокемпингов, ед.***	0	31.12.2019	0	0	2	3	4	4	
6.	Количество функционирующих глэмпингов, ед.***	0	31.12.2019	0	0	0	1	2	2	
7.	Количество новых видов поддержки туристских организаций Новгородской области, ед.	0	31.12.2019	0	0	1	2	2	2	



№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение		Период, год						
		Значение	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
8.	Количество грантов, привлеченных для поддержки проектов по развитию туризма в регионе, ед.	9	31.12.2020	-	-	10	11	12	13	
9.	Количество региональных туристских программ, включенных в программы федеральных туроператоров, ед.	7	31.12.2018	8	9	10	11	11	11	
10.	Количество проведенных информационных туров для блогеров и инфлюенсеров, ед. *	2	31.12.2020	-	-	5	6	7	8	
11.	Количество публикаций в ведущих профильных СМИ, ед. *	5	31.12.2020	-	-	5	5	5	5	
12.	Количество маршрутов по городам Новгородской области с использованием QR-кодов, ед.	0	31.12.2019	0	1	3	5	7	9	
13.	Количество установленных знаков туристской навигации, ед.	170	31.12.2018	208	218	234	241	248	255	
14.	Количество комплексов туристских предложений для организации информационных туров в сфере киноиндустрии, ед.	0	31.12.2019	0	5	7	9	9	9	
15.	Количество амбассадоров Новгородской области, чел.	0	31.12.2019	0	3	6	7	8	9	
16.	Количество формируемых публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях, ед. *	8	31.12.2018	12	35	36	48	60	72	

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение		Период, год					
		Значение	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
17.	Охват населения новостным контентом, тыс. чел. *	28	31.12.2018	42,0	122,5	126,0	168,0	210,0	252,0

\* Установлено ежегодное значение показателя

\*\* Произведено изменение методики расчета показателя с 2021 года

\*\*\* Показатель коррелирует с задачами ГОАУ «Агентство развития Новгородской области»

### 3. Результаты и мероприятия проекта

№/ пп	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№/ пп	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	К концу 2024 года вездной туристский поток в Новгородскую область составляет 2120 тыс. чел.	1.	Создание оригинальных языковых версий портала Новгород.Tavel на английском, немецком, китайском языках	АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»; Министерство инвестиционной политики Новгородской области; Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области
		2.	Размещение на партнерской основе информационных материалов и информационных щитов на сети АЗС вдоль федеральных трасс, проходящих по территории Новгородской области	
		3.	Размещение наружной рекламы в рамках реализации межрегионального проекта «Государева Дорога»	

2. Увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения до 12 130 койко-мест к концу 2024 года	1. Создание ресстра объектов туристской инфраструктуры (гостиницы, moteли, хостелы, базы отдыха и др.); инвестиционных площадок; инвестиционных проектов	Министерство инвестиционной политики Новгородской области; Администрация муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»
	2. Деятельность по привлечению инвестиций в развитие туристской инфраструктуры	Министерство инвестиционной политики Новгородской области; Администрация муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области; ГОАУ «Агентство развития Новгородской области»
3. В 2021 году во всех муниципальных образований внедрен муниципальный туристский стандарт	1. Утверждение муниципального туристского стандарта Новгородской области 2. Внедрение во всех муниципальных районах, муниципальных округах, городском округе Новгородской области муниципального туристского стандарта Новгородской области 3. Приведение сферы туризма в соответствие с требованиями муниципального туристского стандарта во всех муниципальных районах, муниципальных округах, городском округе Новгородской области по результатам мониторинга	Министерство инвестиционной политики Новгородской области; Министерство культуры Новгородской области; Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»



	4. Ежегодный комплексный мониторинг сферы туризма муниципальных районов, муниципального округа Новгородской области на соответствие муниципальному туристскому стандарту региона	
4. К концу 2024 года на территории Новгородской области функционируют 8 туристских информационных центров	1. Организация работы по устройству туристских информационных центров	Министерство инвестиционной политики Новгородской области; Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»
5. В 2021 году создано 2 автокемпинга, к концу 2023 года функционирует 4 автокемпинга	1. Определение потенциальных площадок, соответствующих требованиям для установки автокемпингов  2. Издание презентационного буклета об инвестиционных предложениях для размещения автокемпингов, размещение буклета в цифровой среде	ГОАУ «Агентство развития Новгородской области»; Министерство инвестиционной политики Новгородской области; Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»»; Администрация Новгородского муниципального района;

		Администрация Валдайского муниципального района; Администрация Крестецкого муниципального района; Администрация Чудовского муниципального района; Администрация Великого Новгорода; Частный инвестор
6.	<p>В 2022 году создан и функционирует 1 глэмпинг, к концу 2023 года функционирует 2 глэмпинга</p> <p>1. Определение потенциальных площадок, соответствующих требованиям для установки глэмпинга</p> <p>2. Издание презентационного буклета об инвестиционных предложениях для размещения глэмпингов, размещение буклета в цифровой среде</p> <p>3. Проведение инфотура для потенциальных инвесторов для размещения глэмпингов</p> <p>4. Подписание соглашения с инвестором о создании глэмпинга</p>	<p>ГОАУ «Агентство развития Новгородской области»;</p> <p>Министерство инвестиционной политики Новгородской области;</p> <p>Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области;</p> <p>АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»;</p> <p>Администрация Новгородского муниципального района;</p> <p>Администрация Валдайского муниципального района;</p> <p>Администрация Крестецкого</p>



	5. Обустройство глэмпинга	Муниципального района; Администрация Чудовского Муниципального района; Администрация Великого Новгорода; Частный инвестор
7. В 2021 году создан 1 вид поддержки туристских организаций Новгородской области, в 2022 году – 2 вида поддержки	<p>1. Проведение фокус-групп среди туристских организаций Новгородской области для выявления потребности в мерах поддержки</p> <p>2. Определение перечня возможных мер поддержки туристских организаций Новгородской области</p> <p>3. Выработка механизма реализации мер поддержки туристских организаций Новгородской области</p>	<p>Министерство инвестиционной политики Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»</p>
8. С целью поддержки проектов по развитию туризма в регионе в 2021 году оказано содействие в привлечении не менее 10 грантов, в 2022 году – не менее 11, в 2023 году – не менее 12, в 2024 году – не менее – 13 грантов	<p>1. Анализ и систематизация существующих инструментов грантовой поддержки в сфере туризма</p> <p>2. Проведение обучающих семинаров по участию в конкурсах на получение грантовой поддержки для предпринимателей, некоммерческих организаций, муниципальных образований Новгородской области</p>	<p>АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»; Министерство инвестиционной политики Новгородской области</p>

	<p>3. Оказание содействия в привлечении грантового финансирования с целью поддержки проектов по развитию туризма в Новгородской области</p> <p>4. Координация реализации на территории региона проектов по развитию туризма, получивших грантовое финансирование</p>	
<p>9. К концу 2022 года 11 региональных туристских программ включены в программы федеральных туроператоров, включая круизных туроператоров</p>	<p>1. Формирование перечня региональных туристских программ</p> <p>2. Формирование перечня федеральных туроператоров потенциально возможных для сотрудничества с региональными туроператорами</p> <p>2. Включение региональных туристских программ в программы федеральных туроператоров</p> <p>4. Взаимодействие с круизными компаниями по вопросу увеличения количества судозаходов</p> <p>5. Проработка возможностей регулярной круизной линии с операторами – Мостурфлот, Водоход, Инфлот</p>	<p>Министерство инвестиционной политики Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»</p> <p>Министерство инвестиционной политики Новгородской области; Новгородской области; Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»</p> <p>Министерство инвестиционной политики Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»</p>
<p>10. В 2021 году проведено не менее 5</p>	<p>1. Определение потенциальной целевой аудитории информационной кампании</p>	<p>АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»;</p>



информационных туров для блогеров и инфлюенсеров, в 2022 году – не менее 6 туров, в 2023 году – не менее 7 туров, в 2024 году – не менее 8 туров	2. Анализ и определение наиболее эффективных каналов продвижения, формирование партнерского пула блогеров и инфлюенсеров, выбор участников рекламной кампании	Министерство инвестиционной политики Новгородской области
11. Ежегодно с 2021 года в ведущих профильных средствах массовой информации размещено не менее 5 имиджевых публикаций о туристском потенциале Новгородской области	1. Создание уникальных информационных поводов, подбор новых локаций для освещения в СМИ	АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»;
	2. Проведение информационных туров для представителей ведущих профильных СМИ	Министерство инвестиционной политики Новгородской области
	3. Проведение партнерских мероприятий для представителей ведущих профильных СМИ	
12. В 2020 году создан 1 маршрут, к концу 2024 года – 9 маршрутов по городам Новгородской области с использованием QR-кодов	1. Отбор объектов, входящих в маршрут, выбор тематики и названия маршрута	АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»;
	2. Размещение на маршруте табличек с QR-кодом	Министерство инвестиционной политики Новгородской области;
	3. Создание контента для перехода на сайт с информацией об объектах маршрута	Министерство культуры Новгородской области;
	4. Создание аудиогuida по маршруту	Инспекция государственной охраны



		5.	Размещение маршрута в мобильном приложении «Русь Новгородская»	культурного наследия Новгородской области; МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба»; ФГБУК «Новгородский государственный объединенный музей-заповедник»
13.	К концу 2024 года на территории Новгородской области установлено 255 знаков туристской навигации	1.	Организация работы по установке знаков туристской навигации	Министерство инвестиционной политики Новгородской области; Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»; Администрация муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области Новгородской области
14.	К концу 2022 года разработано 9 комплексных туристских предложений для организаций и индивидуальных туров в сфере киноиндустрии	1. 3.	Формирование туристских предложений для иностранных и отечественных кинопроизводителей Проведение информационных туров для иностранных и отечественных кинопроизводителей	Министерство инвестиционной политики Новгородской области; Министерство культуры Новгородской области; Министерство промышленности и торговли Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»
15.	Наличие в 2020 году 3 амбассадоров	1.	Формирование списка потенциальных амбассадоров Новгородской области	Министерство инвестиционной политики Новгородской области;

Новгородской области, к концу 2024 года у Новгородской области имеется 9 амбассадоров	<p>2. Формирование презентационного пакета (статус амбассадора, подтверждается почетной грамотой, Почетным знаком)</p> <p>3. Подписание соглашений с амбассадорами</p>	<p>Министерство культуры Новгородской области;</p> <p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области;</p> <p>Министерство спорта и молодежной политики Новгородской области;</p> <p>ГОАУ «Агентство развития Новгородской области»;</p> <p>АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»</p>
<p>16. Ежемесячно в 2019 – 2020 годах в средствах массовой информации и в социальных сетях формируется не менее 1 новости, в 2021 году – не менее 3 новостей, в 2022 году – не менее 4 новостей, в 2023 году – не менее 5 новостей, в 2024 году – не менее 6 новостей. Охват населения новостным контентом в 2019 – 2020 годах – не менее 42 000 человек, в 2021 году – не менее 126 000 человек, в 2022 году – не менее 168 000 человек, в 2023</p>	<p>1. Создание информационных поводов в целях освещения мероприятий по реализации ПРП «Комплексное развитие туризма»</p> <p>2. Организация взаимодействия между соисполнителями ПРП «Комплексное развитие туризма» для наиболее широкого распространения информации о ПРП</p> <p>3. Создание позитивного контента путем размещения публикаций о ПРП с качественными и привлекательными фото- и видеоматериалами</p>	<p>АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»;</p> <p>МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба»;</p> <p>ФГБУК «Новгородский государственный объединенный музей-заповедник»;</p> <p>Управление информационной политики Администрации Губернатора Новгородской области;</p> <p>Министерство инвестиционной политики Новгородской области;</p> <p>Министерство культуры Новгородской области;</p> <p>Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области;</p> <p>ГОАУ «Агентство развития Новгородской области»;</p> <p>Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа</p>





1.	Снижение количества российских и иностранных туристов, посещающих Новгородскую область в связи с изменением социально-экономических условий	Уменьшение турпотока, невыполнение показателя въездной туристский поток	30%	100%	Михеева Е.О., Сотникова В.Ю., Шармишвили О.А., Григорьева Н.В.	Ежекварталь но, до 20 числа	Организация и проведение событийных мероприятий, презентаций Новгородской области, организация рекламной кампании региона
2.	Отсутствие финансирования на создание оригинальных языковых версий портала Novgorod.Travel на английском, немецком, китайском языках	Отсутствие оригинальных языковых версий портала Novgorod.Travel	15%	100%	Михеева Е.О., Шармишвили О.А.	Раз в месяц, до 20 числа	Организация работы по привлечению спонсорской помощи на создание оригинальных языковых версий портала Novgorod.Travel
3.	Отсутствие инвестиционных средств на строительство дополнительных койко-мест	Отсутствие увеличения количества койко-мест в колллективных средствах	20%	100%	Михеева Е.О., Дементьев А.А.	Раз в полугодие, до 20 числа	Организация работы с инвесторами по привлечению средств для увеличения номерного фонда в колллективных

							средствах размещения
4.	Отсутствие финансирования на создание туристских информационных центров	Невозможность устройства туристского информационного центра	30%	100%	Михеева Е.О. Шармиашвили О.А.	Раз в месяц, до 20 числа	Организация работы по привлечению спонсорской помощи на создание туристских информационных центров
5.	Отсутствие оптимального места для устройства туристского информационного центра	Невозможность устройства туристского информационного центра	10%	100%	Михеева Е.О. Шармиашвили О.А.	Раз в месяц, до 20 числа	Проведение мероприятий по согласованию и получению разрешения на устройство туристского информационного центра
6.	Сдача туристского информационного центра с нарушением срока	Отставание от сроков реализации проекта	10%	5%	Михеева Е.О. Шармиашвили О.А.	Раз в месяц, до 20 числа	Контроль работы подрядчика и сроков сдачи работ

7.	Отсутствие частных инвесторов на обустройство автокемпингов/г/лэм пингов	Отсутствие функционирующих автокемпингов/г/лэм пингов	20%	100%	Михеева Е.О. Дементьев А.А	Раз в квартал, до 20 числа	Организация работы с инвесторами по привлечению средств для обустройства автокемпингов/г/лэм пингов
8.	Неготовность частного бизнеса исполнить обязательства по обустройству автокемпингов/г/лэм пингов	Отсутствие функционирующих автокемпингов/г/лэм пингов	20%	100%	Михеева Е.О. Дементьев А.А	Раз в квартал, до 20 числа	Организация работы с инвесторами по привлечению средств для обустройства автокемпингов/г/лэм пингов
9.	Отсутствие финансирования на предоставление поддержки туристским организациям Новгородской области	Невозможность предоставления поддержки туристским организациям Новгородской области	40%	100%	Михеева Е.О.	Раз в квартал, до 20 числа	Организация работы по выделению средств на поддержку туристским организациям Новгородской области
10.	Неготовность организаций в сфере туризма к участию в конкурсах на получение грантовой поддержки	Невыполнение показателя по количеству грантов, привлеченных с целью поддержки проектов по	30%	100%	Михеева Е.О. Шармашвили О.А.	Раз в квартал, до 20 числа	Организация работы с предпритиями и учреждениями сферы туризма по использованию инструментов грантовой



	развитию туризма в регионе					поддержки	
10.	Отсутствие финансирования на проведение информационных туров для блогеров и инфлюенсеров	Невозможность проведения информационных туров для блогеров и инфлюенсеров	10%	100%	Михеева Е.О. Шармишвили О.А.	Раз в квартал, до 20 числа	Организация работы по привлечению спонсорской помощи на проведение информационных туров для блогеров и инфлюенсеров

## 6. Методика расчета показателей проекта

№/пп	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
1.	Въездной туристский поток, тыс.чел.*			
	Показатель рассчитывается как суммарный показатель туристского потока в соответствии с предоставленными данными от всех муниципальных образований, с учетом данных, полученных по результатам мониторинга в сфере туризма	501,2	Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области	Чичвархина И.А. – главный специалист-эксперт департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
2.	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения, ед.			

№/пп	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
	Расчет показателя основывается на данных Новгородстата, с учетом данных, полученных по результатам мониторинга в сфере туризма муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области	9330	Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области	Чичвархина И.А. – главный специалист-эксперт департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
3.	Муниципальные образования, на территории которых внедрен муниципальный туристский стандарт Новгородской области, ед.	0	Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области	Васильев А.В. – заместитель директора департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
4.	Количество функционирующих туристских информационных центров, ед.			
	Расчет показателя осуществляется подсчетом количества функционирующих туристских информационных центров	3	АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»	Петрова И.Ю. – главный консультант департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
5.	Количество функционирующих автокемпингов, ед.			

№/пп	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
	Расчет показателя осуществляется путем суммирования количества функционирующих автокемпингов	0	Администрация Новгородского муниципального района; Администрация Валдайского муниципального района; Администрация Крестецкого муниципального района; Администрация Чудовского муниципального района; Администрация Великого Новгорода	Чичвархина И.А. – главный специалист-эксперт департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
6.	Количество функционирующих глэмпингов, ед.			
	Расчет показателя осуществляется путем суммирования количества функционирующих глэмпингов	0	Администрация Новгородского муниципального района; Администрация Валдайского муниципального района; Администрация Крестецкого муниципального района; Администрация Чудовского муниципального района; Администрация Великого Новгорода	Чичвархина И.А. – главный специалист-эксперт департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
7.	Количество новых видов поддержки туристских организаций Новгородской области, ед.			



№/пп	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
	Расчет показателя осуществляется путем суммирования количества видов поддержки туристских организаций Новгородской области	0	Министерство инвестиционной политики Новгородской области	Васильев А.В. – заместитель директора департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
8.	Количество грантов, привлеченных для поддержки проектов по развитию туризма в регионе, ед.	9	Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»	Петрова И.Ю. – главный консультант департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
9.	Количество региональных туристских программ, включенных в программы федеральных туроператоров, ед.	7	Туристские компании Новгородской области	Петрова И.Ю. – главный консультант департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
10.	Количество проведенных информационных туров для блогеров и инфлюенсеров	2	АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»	Петрова И.Ю. – главный консультант департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области

№/пп	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
11.	Количество публикаций в ведущих профильных СМИ, ед.*		АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»	Петрова И.Ю. – главный консультант департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
12.	Расчет показателя осуществляется путем суммирования количества существующих маршрутов по городам Новгородской области с использованием QR-кодов	5	Расчет показателя осуществляется путем суммирования количества существующих маршрутов по городам Новгородской области с использованием QR-кодов	АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»
13.	Количество маршрутов по городам Новгородской области с использованием QR-кодов	0	Количество установленных знаков туристской навигации, ед.	Петрова И.Ю. – главный консультант департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
14.	Расчет показателя осуществляется посредством мониторинга установленных знаков указателей к туристским объектам	170	Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа Новгородской области; АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»	Петрова И.Ю. – главный консультант департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
14.	Количество комплексных туристских предложений для организации информационных туров в сфере киноиндустрии, ед.			

№/пш	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
	Расчет показателя осуществляется путем суммирования туристских предложений (на существующих локациях) для организации информационных туров в сфере киноиндустрии	0	АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»	Петрова И.Ю. – главный консультант департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
15.	Количество амбассадоров Новгородской области, чел.	0	АНО «Туристический офис «Русь Новгородская»	Петрова И.Ю. – главный консультант департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области
16.	Количество формируемых публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях, ед. *			



№/пп	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
	Показатель рассчитывается посредством мониторинга публикаций в средствах массовой информации, социальных сетях и подсчета новостей о мероприятиях ПРП «Комплексное развитие туризма»	8	СМИ, социальные сети, в том числе страницы Министерства инвестиционной политики Новгородской области и АНО «ТО «Русь Новгородская» 1) <a href="https://есоном.новрег.гу/">https://есоном.новрег.гу/</a> 2) <a href="https://www.facebook.com/groups/1033823220025752/">https://www.facebook.com/groups/1033823220025752/</a> 3) <a href="https://vk.com/club99415922">https://vk.com/club99415922</a> 4) <a href="https://www.instagram.com/mininvest53/">https://www.instagram.com/mininvest53/</a> 5) <a href="https://vk.com/rusnovgorod">https://vk.com/rusnovgorod</a> 6) <a href="https://www.facebook.com/rusnovgorod/">https://www.facebook.com/rusnovgorod/</a> 7) <a href="https://www.instagram.com/rusnovgorod/">https://www.instagram.com/rusnovgorod/</a>	Васильев А.В. – заместитель директора департамента туризма Министерства инвестиционной политики Новгородской области
17.	Охват населения новостным контентом, тыс. чел.*			

№/п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
	<p>Показатель рассчитывается посредством подсчета охвата публикаций новостей о мероприятиях ПРП «Комплексное развитие туризма» в средствах массовой информации, социальных сетях согласно формуле <math>O = N * S * P</math>, где</p> <p>O – охват населения новостным контентом, чел.</p> <p>N – количество опубликованных новостей в средствах массовой информации и соц.сетях, ед.</p> <p>S – количество информационный ресурсов, в которых размещена новостная информация, ед.</p> <p>P – количество просмотров, ед.</p>	28	<p>СМИ, социальные сети, в том числе страницы Министерства инвестиционной политики Новгородской области и АНО «ТО «Русь Новгородская»</p> <p>1) <a href="https://есоном.повнег.губ/2/">https://есоном.повнег.губ/2/</a></p> <p>2) <a href="https://www.facebook.com/groups/1033823220025752/">https://www.facebook.com/groups/1033823220025752/</a></p> <p>3) <a href="https://vk.com/club994159224">https://vk.com/club994159224</a></p> <p>4) <a href="https://www.instagram.com/mininvest53/">https://www.instagram.com/mininvest53/</a></p> <p>5) <a href="https://vk.com/rusnovugorod6">https://vk.com/rusnovugorod6</a></p> <p>6) <a href="https://www.facebook.com/rusnovugorod/">https://www.facebook.com/rusnovugorod/</a></p> <p>7) <a href="https://www.instagram.com/rusnovugorod/">https://www.instagram.com/rusnovugorod/</a></p>	Васильев А.В. – заместитель директора департамента туризма Министерства инвестиционной политики Новгородской области

\* Установлено ежегодное значение показателя

#### 7. Дополнительная информация

Реализация приоритетного регионального проекта «Комплексное развитие туризма» будет сосредоточено на формировании туристской инфраструктуры, продвижении региональных туристских продуктов, повышении привлекательности региона для туристов, что будет способствовать увеличению к 2025 году въездного туристского потока (до 2120 тысяч человек в год), повышению вклада туризма в региональную экономику, созданию новых рабочих мест в отрасли.

