

УТВЕРЖДЕНО:
протоколом заседания проектного комитета

от «08» августа 2022 г. № 3.

ЗАПРОС НА ИЗМЕНЕНИЕ
паспорта приоритетного регионального проекта
«Народный бюджет»

№ 1

ИЗЛОЖИТЬ ПАСПОРТ ПРИОРИТЕТНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА В ПРИЛАГАЕМОЙ РЕДАКЦИИ

Подготовил и завизировал:

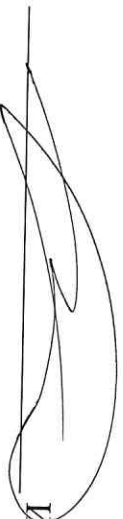
Руководитель проекта



Е.В. Силина

Согласовано:

Куратор проекта



И.А. Школьников

ПАСПОРТ
приоритетного регионального проекта
«Народный бюджет»

(в редакции запроса на изменение приоритетного регионального проекта №1, утвержденного протоколом
заседания проектного комитета от 08.08.2022 № 3)

1. Основные положения

Срок начала и окончания реализации проекта	10.01.2022 - 25.12.2022
Инициатор проекта	А.С. Никитин, Губернатор Новгородской области
Куратор проекта	И.А. Школьников, заместитель Губернатора Новгородской области
Руководитель проекта	Е.В. Силина, первый заместитель министра финансов Новгородской области
Администратор проекта	О.В. Никифорова, директор государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Участники проекта	Министерство финансов Новгородской области (далее – Министерство)
	Комитет по внутренней политике Новгородской области (далее – комитет)
	Государственное областное казенное учреждение «Центр муниципальной правовой информации» (далее – ГОКУ «ЦМПИ»)
	Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городских и сельских поселений Новгородской области (по согласованию)
	Исследовательский центр «Res Publica», Европейский университет в Санкт-Петербурге (по согласованию)
	Управление информационно-политики Администрации Губернатора Новгородской области (по согласованию)
Связь проекта с государственными программами Новгородской области	Государственная программа Новгородской области «Управление государственными финансами Новгородской области на 2019 - 2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 06.06.2019 № 205

2. Цели и показатели проекта

Цель: Реализовать к началу 2023 года не менее 49 инициативных предложений по распределению части бюджетных средств, отобранных с применением процедуры партиципаторного бюджетирования

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Базовое значение		Период, год	Ответственный за достижение показателя
		Значение	Дата		
1.	Количество муниципальных образований, в которых реализуется проект «Народный бюджет», ед.	8	30.12.2021	15	Министерство
2.	Количество реализованных инициативных предложений по распределению части бюджетных средств, отобранных с применением процедуры партиципаторного бюджетирования в год, ед.	13	30.12.2021	22	Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городских и сельских поселений Новгородской области (далее – муниципальные образования – участники проекта); Министерство; ГОКУ «ЦМПИ»
3.	Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Народный бюджет», %	48,6	30.12.2021	35,0	Администрации муниципальных образований – участников проекта; ГОКУ «ЦМПИ»
4.	Уровень одобрения граждан реализации приоритетного регионального проекта «Народный бюджет», %	96,1	30.12.2021	80,0	Администрации муниципальных образований – участников проекта; ГОКУ «ЦМПИ»
5.	Количество уникальных публикаций, ед.	108	30.12.2021	50	ГОКУ «ЦМПИ»
6.	Охват населения новостным контентом, ед. просмотров	64 716	30.12.2021	22 500	ГОКУ «ЦМПИ»
7.	Уровень социальной вовлеченности, %	81,24	30.12.2021	22	ГОКУ «ЦМПИ»

3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	<p>Нормативные правовые акты Новгородской области, необходимые для реализации проекта «Народный бюджет»</p>	1.	<p>Регламентация порядка предоставления и распределения субсидий бюджетам муниципальных образований Новгородской области на реализацию приоритетного регионального проекта «Народный бюджет»</p>	Министерство
2.	<p>Объекты муниципальной инфраструктуры, благоустроенные/отремонтированные, модернизированные по инициативам граждан, отобранных бюджетными комиссиями, сформированными в соответствии с положением о реализации проекта «Народный бюджет», утвержденным муниципальным правовым актом</p>	1.	<p>Реализация не менее 22 инициативных предложений граждан, отобранных с применением процедуры participatory budgeting</p>	Администрации муниципальных образований – участников проекта; ГОКУ «ЦМШИ»

4. Бюджет проекта

Источники финансового обеспечения	Период, год
	2022 год, тыс. руб.
1. Государственная программа Новгородской области «Управление государственными финансами Новгородской области на 2019 - 2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 06.06.2019 № 205	
- областной бюджет	15 000,0
2. Муниципальные программы муниципальных образований, предусматривающие мероприятия по реализации инициатив граждан, отобранных с применением процедуры партиципаторного бюджетирования	
- местные бюджеты	15 000,0
ИТОГО	30 000,0

5. Ключевые риски

№ п/п	Наименование риска	Ответственный за управление риском
1.	Пассивность населения	Главы муниципальных образований; кураторы ПРП «Народный бюджет»
2.	Сложности при отборе инициативных предложений, конфликты между участниками бюджетной комиссии, между участниками бюджетной комиссии и сотрудниками администрации	Главы муниципальных образований – участников проекта; ГОКУ «ЦМШИ»; Исследовательский центр «Res Publica», Европейский университет в Санкт-Петербурге
3.	Риск несоблюдения сроков реализации проектов ПРП «Народный бюджет» в течение одного финансового года	Главы муниципальных образований – участников проекта; ГОКУ «ЦМШИ»; Исследовательский центр «Res Publica», Европейский университет в Санкт-Петербурге
4.	Нарушение технологии проведения работ по отобранным инициативным предложениям	Главы муниципальных образований – участников проекта; ГОКУ «ЦМШИ
5.	Экологические риски (возможные штрафные санкции, предписания при реализации проекта)	Главы муниципальных образований – участников проекта
6.	Риски изменения внешней среды проекта: - чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера; - существенные изменения макроэкономического положения в стране; - обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)	Министерство; Главы муниципальных образований–участников проекта
7.	Риски возникновения эпидемиологической ситуации	Главы муниципальных образований–участников проекта

6. Методика расчета показателей проекта

№ п/п	Методика расчета	Источник данных
<p>1. Количество муниципальных образований, в которых реализуется проект «Народный бюджет», ед. $N=V/X$</p> <p>N - количество муниципальных образований, в которых реализуется проект «Народный бюджет»; V – объем субсидии бюджетам муниципальных образований Новгородской области на реализацию приоритетного проекта «Народный бюджет», предусмотренный в областном бюджете на соответствующий финансовый год, тыс. рублей X – максимальный объем субсидии, выделяемый на реализацию инициативных предложений одному муниципальному образованию-участнику проекта</p>	<p>Государственная программа; Порядок предоставления субсидии; Приказ Министерства о предоставлении субсидий</p>	
<p>2. Количество реализованных инициативных предложений по распределению части бюджетных средств, отобранных с применением процедуры participatory budgeting в год, ед. $Z=N$</p>	<p>Протоколы заседаний бюджетных комиссий</p>	<p>Информация административных муниципальных образований – участников проекта</p>

№ п/п	Методика расчета	Источник данных
3.	<p>Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Народный бюджет», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook».</p> <p>Формулировка предлагаемого вопроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «Знают ли граждане о реализации проекта?» и включать от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, абсолютно не согласен»</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: N=A-B, где: А – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»); В – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	ГОКУ «ЦМПИ»; Главы муниципальных образований – участников проекта
4.	<p>Уровень одобрения граждан реализации приоритетного регионального проекта «Народный бюджет», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook».</p> <p>Формулировка предлагаемого вопроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «одобряют ли граждане реализацию проекта?» и включать от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, абсолютно не согласен».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: N=A-B, где: А – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»); В – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	ГОКУ «ЦМПИ»; Главы муниципальных образований – участников проекта
5.	<p>Количество уникальных публикаций, ед.</p> <p>N=A+B+C, где: А – число уникальных публикаций в социальной сети «ВКонтакте»; В – число уникальных публикаций в социальной сети «Instagram»; С – число уникальных публикаций в социальной сети «Facebook».</p>	ГОКУ «ЦМПИ»; Главы муниципальных образований – участников проекта

№ п/п	Методика расчета	Источник данных
6.	<p>Охват населения новостным контентом, ед. просмотров</p> <p>При расчете показателя учитываются публикации в средствах массовой информации, социальных сетях.</p> <p>Для достижения показателя необходимо ежеквартально размещать минимум в каждом из источников по 9 публикаций, каждую из которых увидит 500 пользователей.</p> <p>Методика расчета: $N=A*V*C$, где: A – количество групп (страниц) в социальных сетях, в которых размещались публикации в отчетном периоде (квартале). B – количество публикаций за отчетный период (квартал). C – количество просмотров группы (страницы) в социальной сети (тираж печатных изданий, численность аудитории радио-, теле- программы).</p>	<p>ГОКУ «ЦМПИ»; Главы Муниципальных образований – участников проекта</p>
7.	<p>Уровень социальной вовлеченности, %</p> <p>Показатель отражает степень взаимодействия аудитории с размещаемыми публикациями и рассчитывается на основе «лайков», «репостов», «комментариев», «просмотров» публикаций о реализации проекта в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%.</p> <p>Методика расчета: $N=((A+B+C+D)/E)*100\%$, где: A – суммарное количество «лайков» публикаций о реализации проекта; B – суммарное количество «репостов» публикаций о реализации проекта; C – суммарное количество «комментариев» публикаций о реализации проекта; D – суммарное количество «просмотров» публикаций о реализации проекта; E – суммарное число подписчиков</p>	<p>ГОКУ «ЦМПИ»; Главы Муниципальных образований – участников проекта</p>

7. Дополнительная информация

Реализация проекта ведет к повышению эффективности бюджетных расходов за счет вовлечения населения в процессы принятия решений на местном уровне и усиления общественного контроля за реализацией принятых решений, а также повышению удовлетворенности граждан работой органов государственной власти и местного самоуправления.

Проект предоставляет новое коммуникативное пространство для жителей, возможность заявить о своих инициативах, повысить информированность и финансовую грамотность населения.

Благодаря участию в проекте, появляется возможность обозначить и решить волнующие население проблемы, например, по благоустройству территории. Муниципалитет в свою очередь получает новую площадку для диалога граждан и власти, неравнодушных жителей, готовых работать совместно с администрацией.

В муниципалитетах, участвующих в проекте, из активных граждан, подавших заявки, путем жеребьевки формируются бюджетные комиссии. В рамках проекта «Народный бюджет» члены комиссии изучают основы закона о местном самоуправлении, бюджетного процесса и контрактной системы, выдвигают свои инициативные предложения для реализации на территории муниципального образования за счет бюджетных средств.

Выбранные бюджетной комиссией инициативы включаются местной администрацией в бюджет и реализуются. Жители муниципалитета контролируют качество работ, выполняемых в рамках проекта, а также в последующем участвуют в содержании и обеспечении сохранности построенных или отремонтированных объектов.

Проект «Народный бюджет» не предусматривает денежного участия граждан. Инициативы реализуются за счет средств муниципального и областного бюджета. В каждом муниципалитете может быть реализована как одна, так и несколько инициатив в пределах общей суммы бюджета проекта.