

УТВЕРЖДАЮ:
Губернатор Новгородской области


/А.С. Никитин/
«18» 03 2022г.

ПАСПОРТ
приоритетного регионального проекта
«Наш выбор»
(в редакции от 11.01.2022)

Подготовил и завизировал:

Руководитель проекта  _____ О.В. Никифорова

Согласовано:

Куратор проекта  _____ И.А. Школьников

1. Основные положения

Срок начала и окончания реализации проекта	12.08.2021 – 30.11.2022
Инициатор проекта	А.С. Никитин, Губернатор Новгородской области
Куратор проекта	И.А. Школьников, заместитель Губернатора Новгородской области
Руководитель проекта	О.В. Никифорова, директор государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Администратор проекта	Л.А. Дмитриева, заместитель директора - начальник отдела муниципального развития государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Участники проекта	Комитет по внутренней политике Новгородской области (далее – комитет)
	Государственное областное казенное учреждение «Центр муниципальной правовой информации» (далее – ГОКУ «ЦМПИ»)
	Администрации муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области (по согласованию)
Связь с государственными программами Новгородской области	Городской округ Великий Новгород (по согласованию)
	Управление информационной политики Администрации Губернатора Новгородской области
	Государственная программа Новгородской области «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2019-2026 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 20.06.2019 № 229

2. Цели и показатели

Цель: Реализация к 2023 году не менее 18 проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах, инициируемых непосредственно самими гражданами трудоспособного и старшего трудоспособного возраста, постоянно проживающими на территории муниципальных образований Новгородской области.

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение		Период, год	Ответственный за достижение показателя
		Значение	Дата		
1.	Количество реализованных проектов развития муниципальных образований, основанных на местных инициативах, ед.	0	30.12.2021	18	Администрации муниципальных образований, районов, округов, городского округа Великий Новгород (далее Администрация муниципальных образований) комитет ГОКУ «ЦМПИ»
2.	Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Наш выбор», %	0	30.12.2021	20	Администрации муниципальных образований комитет ГОКУ «ЦМПИ»
3.	Уровень одобрения гражданами реализации приоритетного регионального проекта «Наш выбор», %	0	30.12.2021	40	Администрации муниципальных образований комитет ГОКУ «ЦМПИ»
4.	Количество публикаций, ед.	0	30.12.2021	25	ГОКУ «ЦМПИ»
5.	Охват населения новостным контентом, ед. просмотров	0	30.12.2021	37500	ГОКУ «ЦМПИ»
6.	Уровень вовлеченности, %	0	30.12.2021	20	ГОКУ «ЦМПИ»

3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт)	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	<p>Нормативные правовые акты Новгородской области, необходимые для реализации ПРТ «Наш выбор»</p>	1.	<p>Регламентация порядка проведения конкурсного отбора проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах</p>	Комитет
		2.	<p>Регламентация работы конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах</p>	
		3.	<p>Регламентация порядка предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований для долевого финансирования проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах</p>	
2.	<p>Объекты муниципальной инфраструктуры, благоустроенные/отремонтированные, по результатам реализации проектов, инициированных гражданами</p>	1.	<p>Подготовка конкурсной заявки и необходимой документации к ней по локальным проектам развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах и соответствующих типологии согласно нормам Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»</p>	<p>Орган местного самоуправления муниципального района, муниципального округа, городского округа Великий Новгород</p>
		2.	<p>Реализация 16 проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах, прошедших конкурсный отбор и получивших субсидию из областного бюджета на их софинансирование.</p>	<p>Появление 16 объектов общественной инфраструктуры</p>

4. Бюджет проекта

Источники финансового обеспечения	Период, год
	2022 год, тыс. руб.
1. Государственная программа Новгородской области «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2019 - 2026 годы»	
областной бюджет	27000,0
2. Муниципальные программы муниципальных образований, предусматривающие мероприятия по реализации проектов местных инициатив, прошедших конкурсный отбор	
местный бюджет	2090,0
3. Софинансирование со стороны населения и организаций и/или индивидуальных предпринимателей	
внебюджетные источники	270,0
ИТОГО	29360,0

5. Ключевые риски

№ п/п	Наименование риска	Ответственный за управление риском
1.	Пассивность населения	Главы муниципальных районов, Главы муниципальных округов, Мэр Великого Новгорода (далее – Главы муниципальных образований); кураторы ПРП «Наш выбор»
2.	Организационно-управленческие риски: Несоблюдение сроков подачи заявки и пакета документов для участия в конкурсе и (или) предоставление неполного пакета документов	ГОКУ «ЦМШИ», кураторы ПРП «Наш выбор», Главы муниципальных образований
3.	Риск несоблюдения сроков реализации проектов ПРП «Наш выбор» в течение одного финансового года	Главы муниципальных образований Инициативные группы граждан
4.	Нарушение технологии производства работ	Главы муниципальных образований, Инициативные группы граждан
5.	Экологические риски (возможные штрафные санкции, предписания при реализации проекта)	Главы муниципальных образований
6.	Риски изменения внешней среды проекта: - чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера; - существенные изменения макроэкономического положения в стране; - обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)	Комитет, Главы муниципальных образований
7.	Риски возникновения эпидемиологической ситуации	Главы муниципальных образований

6. Методика расчета показателей проекта

№ п/п	Методика расчета	Источник данных
1.	<p>Количество реализованных проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах в рамках ПРП «Наш выбор», ед.</p> <p>$X=Y$, где</p> <p>Y – количество подержанных проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах, ед.</p> <p>X – количество объектов - результатов реализованных проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах</p>	<p>Государственная программа*; Порядок предоставления субсидии* Приказ Комитета по внутренней политике Новгородской области о предоставлении субсидий</p>
2.	<p>Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Наш выбор», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook».</p> <p>Формулировка предлагаемого опроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «Знают ли граждане о реализации проекта?» и включать от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, не согласен, абсолютно не согласен»</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: N=A-B, где: A – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»); B – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований Комитет</p>

<p>3. Уровень одобрения граждан реализации приоритетного регионального проекта «Наш выбор», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook».</p> <p>Формулировка предлагаемого опроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «одобряют ли граждане реализацию проекта?» и включать от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, не согласен, абсолютно не согласен».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: $N=A-B$, где:</p> <p>A – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»);</p> <p>B – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований Комитет</p>
<p>4. Количество уникальных публикаций, ед.</p> <p>$N=A+B+C$, где:</p> <p>A – число уникальных публикаций в социальной сети «ВКонтакте».</p> <p>B – число уникальных публикаций в социальной сети «Instagram».</p> <p>C – число уникальных публикаций в социальной сети «Facebook».</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>

<p>5. Охват населения новостным контентом, ед. просмотров</p> <p>При расчете показателя учитываются публикации в средствах массовой информации, социальных сетях.</p> <p>Для достижения показателя необходимо ежеквартально размещать минимум в каждом из 3 источников по 9 публикаций, каждую из которых увидит 500 пользователей.</p> <p>Методика расчета: $N=A*V*C$, где: A – количество групп (страниц) в социальных сетях, в которых размещались публикации в отчетном периоде (квартале). B – количество публикаций за отчетный период (квартал). C – количество просмотров группы (страницы) в социальной сети (тираж печатных изданий, численность аудитории радио-, теле- программы).</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>
<p>6. Уровень социальной вовлеченности, %</p> <p>Показатель отражает степень взаимодействия аудитории с размещаемыми публикациями и рассчитывается на основе «лайков», «репостов», «комментариев», «просмотров» публикаций о реализации проекта в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%.</p> <p>Методика расчета: $N=((A+B+C+D)/E)*100\%$, где: A – суммарное количество «лайков» публикаций о реализации проекта. B – суммарное количество «репостов» публикаций о реализации проекта. C – суммарное количество «комментариев» публикаций о реализации проекта. D – суммарное количество «просмотров» публикаций о реализации проекта. E – суммарное число подписчиков</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>

7. Дополнительная информация

ПРП «Наш выбор» создан на платформе ПРП «Проект поддержки местных инициатив», имеет такую же архитектуру, но отличается составом участников (муниципальные районы, муниципальные округа и городской округ Великий Новгород) и сроками реализации.

Данный проект разработан в ответ на поручение Губернатора Новгородской области включить в типологию пункт по обеспечению содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных организаций, с обустройством прилегающих к ним территорий.

В ПРП «Наш выбор» предусмотрен дифференцированный подход при оценке конкурсных заявок и предоставлении субсидии из областного бюджета на реализацию локальных проектов, по развитию территорий муниципальных образований, инициируемых непосредственно самими гражданами трудоспособного и старше трудоспособного возраста, постоянно проживающими на территории муниципальных образований Новгородской области.

Впервые в регионе проекты участников предполагают включение в них инклюзивной составляющей (критерий отбора).

В ПРП «Наш выбор» акцент будет сделан не только на финансовой составляющей, но и в большей степени на вопросах развития общественного движения, гражданской активности населения. Развитие города, района или округа невозможно без участия самих жителей. При этом люди не просто выражают свои пожелания, но и разделяют ответственность за принятые решения вместе с местной администрацией.

Типология проектов включает в себя:

- ✓ обеспечение первичных мер пожарной безопасности для округа, городского округа;
- ✓ создание условий для обеспечения жителей услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- ✓ создание условий для организации досуга и обеспечения жителей услугами организаций культуры;
- ✓ обеспечение условий для развития физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий;
- ✓ организация благоустройства территории (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм) – для округа, городского округа;
- ✓ организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью;

- ✓ создание условий для массового отдыха жителей и организация обустройства мест массового отдыха населения – для округа, городского округа;
 - ✓ организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения;
 - ✓ участие в организации деятельности по накоплению (в том числе раздельному накоплению), сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, захоронению твердых коммунальных отходов;
 - ✓ организация водоснабжения населения, водоотведения;
 - ✓ иные вопросы, отнесенные к полномочиям по реализации вопросов местного значения муниципального района, округа, городского округа в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - ✓ обеспечение содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных организаций, обустройство прилегающих к ним территорий.
- Субсидии бюджетам муниципальных районов, округов, городского округа не предоставляются на реализацию вопросов местного значения муниципальных районов, округов, городского округа, связанных с выполнением мероприятий по капитальному строительству и реконструкции объектов инфраструктуры.
- Ожидаемые результаты ПРП «Наш выбор»:
- ✓ формирование у населения личного отношения к реализованному проекту, что позволит жителям ощущать себя ответственными реализованного проекта;
 - ✓ мотивирование граждан к заинтересованности и требовательности в оценке соблюдения сроков, результатов и качества работ;
 - ✓ участие населения в сохранности объектов реализованного проекта;
 - ✓ способствование снижению иждивенческого настроения у жителей;
 - ✓ рост удовлетворенности населения работой административной муниципальной образований;
 - ✓ активизация участия граждан в развитии муниципальных территорий;
 - ✓ укрепление взаимного доверия населения и власти.
- Реализация и развитие проекта позволит повысить уровень удовлетворенности населения качеством жизни на территории проживания и уровень доверия к власти в целом.