

УТВЕРЖДАЮ:

Губернатор Новгородской области

/А.С. Никитин/

« 09 » 2022 г.

ПАСПОРТ

приоритетного регионального проекта

«Проект поддержки местных инициатив (ПМИ) на территории Новгородской области»

Подготовил и завизировал:

Руководитель проекта



О.В. Никифорова

Согласовано:

Куратор проекта



И.А. Школьников

1. Основные положения

Срок начала и окончания реализации проекта	07.08.2021 – 25.12.2022
Инициатор проекта	А.С. Никитин, Губернатор Новгородской области
Куратор проекта	И.А. Школьников, заместитель Губернатора Новгородской области
Руководитель проекта	О.В. Никифорова, директор государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Администратор проекта	Л.А. Дмитриева, заместитель директора - начальник отдела муниципального развития государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации»
Участники проекта	Комитет по внутренней политике Новгородской области (далее – комитет) Государственное областное казенное учреждение «Центр муниципальной правовой информации» (далее – ГОКУ «ЦМПИ») Администрации муниципальных районов Новгородской области (по согласованию) Администрации муниципальных округов Новгородской области (по согласованию) Администрации городских и сельских поселений Новгородской области (по согласованию) Управление информационно политической Администрации Губернатора Новгородской области
Связь проекта с государственными программами Новгородской области	Государственная программа Новгородской области «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2019 - 2026 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 20.06.2019 № 229

2. Цели и показатели

Цель: Реализация к 2023 году не менее 50 проектов развития территорий муниципальных образований, основных на местных инициативах, инициируемых непосредственно самими гражданами трудоспособного и старше трудоспособного возраста, постоянно проживающими на территории муниципальных образований Новгородской области.

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение		Период, год	Ответственный за достижение показателя
		Значение	Дата		
1.	Количество реализованных проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах	57	25.12.2021	50	Администрации муниципальных районов, муниципальных округов, городских и сельских поселений Новгородской области (далее - Администрация муниципальных образований); комитет; ГОКУ ЦМПИИ»
2.	Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Проект поддержки местных инициатив (ПМИ) на территории Новгородской области», %	90	20.12.2021	60	Администрации муниципальных образований; ГОКУ ЦМПИИ» комитет

3.	Уровень одобрения гражданами реализации приоритетного регионального проекта «Проект поддержки местных инициатив (ПШМИ) на территории Новгородской области»», %	96,1	20.12.2021	90	Администрация муниципальных образований; ГОКУ ЦМПИ» комитет
4.	Количество уникальных публикаций, ед.	197	25.12.2021	50	ГОКУ ЦМПИ»
5.	Охват населения новостным контентом, ед. просмотров	99 918	25.12.2021	75 000	ГОКУ ЦМПИ»
6.	Уровень социальной вовлеченности, %	57,99	25.12.2021	22	ГОКУ ЦМПИ»

3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	Нормативные акты правовые Новгородской области, необходимые для реализации ППМИ	1. 2.	1. Регламентация порядка проведения конкурсного отбора проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах 2. Регламентация работы конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах	Комитет
2.	Объекты муниципальной инфраструктуры благоустроенные, обустроенные, модернизированные, отремонтированные по результатам реализации проектов, инициированных гражданами	1. 2.	1. Подготовка конкурсной заявки и необходимой документации к ней по локальным проектам развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах и соответствующих типологии согласно нормам Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» 2. Реализация 50 проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах, прошедших конкурсный отбор и получивших субсидию из областного бюджета на их софинансирование.	Администрация муниципального округа, поселения Новгородской области либо Администрация муниципального района Новгородской области, в случае если в соответствии с частью 2 статьи 34 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Администрация поселения не образуется

4. Бюджет проекта

Источники финансового обеспечения	Период, год
	2022 год, тыс. руб.
1. Государственная программа Новгородской области «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2019 - 2026 годы»;	
- областной бюджет	35200,0
2. Муниципальные программы муниципальных образований, предусматривающие мероприятия по реализации проектов местных инициатив, прошедших конкурсный отбор;	
- местный бюджет	2464,0
3. Финансирование со стороны населения и организаций и/или индивидуальных предпринимателей	
- внебюджетные источники	352,0
ИТОГО	38016,0

5. Ключевые риски

№ п/п	Наименование риска	Ответственный за управление риском
1.	Пассивность населения	Главы муниципальных районов, Главы муниципальных округов, Мэр Великого Новгорода, Главы городских и сельских поселений (далее – Главы муниципальных образований); кураторы ПТМИ
2.	Организационно-управленческие риски: Несоблюдение сроков подачи заявки и пакета документов для участия в конкурсе и (или) предоставление неполного пакета документов	ГОКУ «ЦМШИ»; кураторы ПТМИ; Главы муниципальных образований
3.	Риск несоблюдения сроков реализации проектов местных инициатив в течение одного финансового года	Главы муниципальных образований; Инициативные группы граждан
4.	Нарушение технологии производства работ	Главы муниципальных образований; Инициативные группы граждан
5.	Экологические риски (возможные штрафные санкции, предписания при реализации проекта)	Главы муниципальных образований
6.	Риски изменения внешней среды проекта: - чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера; - существенные изменения макроэкономического положения в стране; - обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)	комитет; Главы муниципальных образований
7.	Риски возникновения эпидемиологической ситуации	Главы муниципальных образований

6. Методика расчета показателей проекта

№ п/п	Методика расчета	Источник данных
1.	<p>Количество реализованных проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах, ед.</p> <p>$X=Y$, где Y – количество поддержанных проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах, ед. X – количество объектов - результата реализованных проектов развития территорий муниципальных образований, основанных на местных инициативах, ед.</p>	<p>Государственная программа; Порядок предоставления субсидии; Приказ комитета о предоставлении субсидий</p>
2.	<p>Уровень осведомленности граждан о реализации приоритетного регионального проекта «Проект поддержки местных инициатив (ПМИ) на территории Новгородской области», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook».</p> <p>Формулировка предлагаемого опроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «знают ли граждане о реализации проекта?» и включать от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, не согласен, абсолютно не согласен»</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: $N=A-B$, где: A – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»); B – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	<p>ГОКУ «ЦМПИ»; Главы муниципальных образований; Комитет</p>

3.	<p>Уровень одобрения граждан реализации приоритетного регионального проекта «Проект поддержки местных инициатив (ПММИ) на территории Новгородской области», %</p> <p>Показатель рассчитывается на основе проведенных социологических опросов в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook».</p> <p>Формулировка предлагаемого опроса должна обеспечить получение ответа на вопрос «одобряют ли граждане реализацию проекта?» и включать от 3 до 5 предлагаемых вариантов ответа: «согласен, затрудняюсь ответить, не согласен» либо «абсолютно согласен, согласен, затрудняюсь ответить, не согласен, абсолютно не согласен».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%, с ежеквартальным приростом в 2%.</p> <p>Методика расчета: $N=A-B$, где:</p> <p>A – доля положительных ответов граждан (ответы «согласен» и «абсолютно согласен»);</p> <p>B – доля отрицательных ответов граждан (ответы «не согласен» и «абсолютно не согласен»)</p>	<p>ГОКУ «ЦМПИ»; Главы муниципальных образований; Комитет</p>
4.	<p>Количество уникальных публикаций, ед.</p> <p>Количество уникальных публикаций, ед. $N=A+B+C$, где</p> <p>A – число уникальных публикаций в социальной сети «ВКонтакте»;</p> <p>B – число уникальных публикаций в социальной сети «Facebook»;</p> <p>C – число уникальных публикаций в социальной сети «Instagram»</p>	<p>ГОКУ «ЦМПИ»; Главы муниципальных образований</p>

5. Охват населения новостным контентом, ед. просмотров	
<p>При расчете показателя учитываются публикации в средствах массовой информации, социальных сетях.</p> <p>Для достижения показателя необходимо ежеквартально размещать минимум в каждом из 3 источников по 9 публикаций, каждую из которых увидит 500 пользователей.</p> <p>Методика расчета: $N=A*B*C$, где: A – количество групп (страниц) в социальных сетях, в которых размещались публикации в отчетном периоде (квартале). B – количество публикаций за отчетный период (квартал). C – количество просмотров группы (страницы) в социальной сети (тираж печатных изданий, численность аудитории радио-, теле-программы).</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>
<p>6. Уровень социальной вовлеченности, %</p> <p>Показатель отражает степень взаимодействия аудитории с размещаемыми публикациями и рассчитывается на основе «лайков», «репостов», «комментариев», «просмотров» публикаций о реализации проекта в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook».</p> <p>Значение показателя должно составлять не менее 20%.</p> <p>Методика расчета: $N=((A+B+C+D)/E)*100\%$, где: A – суммарное количество «лайков» публикаций о реализации проекта. B – суммарное количество «репостов» публикаций о реализации проекта. C – суммарное количество «комментариев» публикаций о реализации проекта. D – суммарное количество «просмотров» публикаций о реализации проекта. E – суммарное число подписчиков</p>	<p>ГОКУ «ЦМШИ»; Главы муниципальных образований</p>

7. Дополнительная информация

Важнейшим результатом реализации механизмов инициативного бюджетирования (далее – ИБ) становится не только решение вопросов развития инфраструктуры. Будучи непосредственно вовлеченными в бюджетный процесс, участники выходят на новый уровень развития социального капитала. И этот косвенный и сложно измеримый эффект может стать драйвером развития территории. ИБ позволяет выявлять и познакомить друг с другом наиболее активных жителей, которые хотят участвовать в преобразовании среды вокруг себя. Работая вместе, обсуждая различные проекты, участники формируют навыки диалога в процессе обсуждения реальных задач, участвуя искать общее решение неоднозначных вопросов. В этом процессе формируются социальные связи и доверие. При этом доверие возникает не только между разными жителями, но и между гражданами и местными чиновниками – результат, которого другими способами достичь почти невозможно. Кроме того, участники овладевают знаниями о процессах государственного и муниципального управления, навыками дискуссии, разработки, презентации и защиты проектов, а также получают опыт взаимодействия с властными структурами. Чиновники, в свою очередь, участвуя видеть потребности жителей не в формате жалоб, а в формате обоснованных конструктивных предложений.

Таким образом, в ходе реализации проектов, создаются не только и не столько объекты инфраструктуры, а сообщества людей, готовых к совместной и непростой работе и обладающих компетенциями самостоятельно создавать проекты с помощью властных структур и по своему усмотрению выявлять, формировать и развивать новые уникальные ресурсы развития территории.

Для достижения поставленных задач приоритетным региональным проектом ППМИ – 2022 предусмотрено изменение критериев отбора конкурсных заявок с учетом преобразования городских и сельских поселений Новгородской области в муниципальные округа, а также уменьшения минимального финансового вклада жителей до 1%, минимального софинансирования из местного бюджета до 5, 7, 10 процентов соответственно заявленной сумме субсидии. ППМИ – 2022 предусматривает дифференцированный подход при оценке конкурсных заявок и предоставлении областной субсидии. Муниципальные образования на основе тщательного анализа инициатив граждан, возможности их реализации, условий обеспеченности ресурсами и т.д., совместно с инициативными группами определяют категорию для участия в конкурсе в зависимости от запрашиваемой суммы субсидии.