

УТВЕРЖДАЮ:

Губернатор Новгородской области

А.С. Никитин

«01» января 2021 г.

ПАСПОРТ

приоритетного регионального проекта

«Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса на селе»

(в редакции от 11.01.2021)

Подготовил и завизировал:

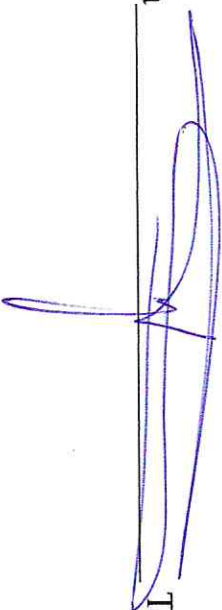
Руководитель проекта \_\_\_\_\_



Е.В. Покровская

Согласовано:

Куратор проекта \_\_\_\_\_



Т.Б. Гусев

## 1. Основные положения

Краткое наименование	Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса на селе					
Срок начала и окончания	01.01.2019 – 25.12.2024					
Инициатор	Министерство сельского хозяйства Новгородской области					
Куратор	Гусев Т.Б. – заместитель Председателя Правительства Новгородской области					
Руководитель	Покровская Е.В. – министр сельского хозяйства Новгородской области					
Администратор	Иванов С.В. – директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»					
Участники проекта	Министерство сельского хозяйства Новгородской области; Сельскохозяйственные товаропроизводители Новгородской области					
Связь с государственными программами Новгородской области	Государственная программа Новгородской области «Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 16.06.2019 №222					

## 2. Цели и показатели

Цель: Формирование и развитие системы сельскохозяйственного консультирования и информационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей на территории Новгородской области путем обеспечения охвата 99 % сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и СПОКов консалтинговыми услугами к 2025 году

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Базовое значение		Период, год					
		Значение	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Охват сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и	30	2018 год	45	99	99	99	99	99

	СПоКов консалтинговыми услугами, процент																		
2	Количество публикаций о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях, единица	-	-	-	-	-	-	-	-	20	22	24	26						
3	Охват населения новостным контентом, человек	-	-	-	-	-	-	-	-	3000	3300	3600	3900						
4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве, единица	-	-	-	-	-	-	-	-	56	60	65	70						

### 3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	Охват 99 % сельскохозйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и СПоКов консалтинговыми	1.	Оказание информационных, консультационных, методических услуг в рамках государственной аграрной политики	Иванов С.В., директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»
		2.	Организация обучения представителей органов государственной власти и местного самоуправления, граждан, ведущих личные	Иванов С.В., директор областного государственного автономного учреждения «Центр



услугами к 2025 году		
	<p>подсобные хозяйства, субъектов малого и среднего предпринимательства, сельскохозяйственных кооперативов основам ведения предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства и сельскохозяйственной кооперации</p>	<p>консалтинга и инноваций АПК»</p>
3.	<p>Подготовка информационно-аналитических материалов о создании и деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственных кооперативов, системе мер их поддержки</p>	<p>Иванов С.В., директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»</p>
4.	<p>Проведение совещаний, семинаров и конференций по вопросам создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственных кооперативов, их кредитования и государственной поддержки</p>	<p>Иванов С.В., директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»</p>
5.	<p>Разработка и распространение типовой документации, методической литературы и периодических изданий по вопросам организации и развития предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства</p>	<p>Иванов С.В., директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»</p>
6.	<p>Создание и регулярная актуализация базы данных и реестров о субъектах малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства и сельскохозяйственных кооперативах, о мерах их государственной поддержки</p>	<p>Иванов С.В., директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»</p>

2.	Охват населения Новгородской области размещаемыми инфоповами о реализации приоритетного регионального проекта до 3900 человек к 2025 году	1.	Ведение и регулярная актуализация официального сайта ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК»	Иванов С.В., директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»
		2.	Формирование и продвижение активных профильных сообществ в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Instagram, в мессенджере WhatsApp	
3.	Достижение количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве к 2025 году до 70 единиц	1.	Проведение совещаний, семинаров и конференций по вопросам создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственных кооперативов, их кредитования и государственной поддержки	Иванов С.В., директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»
		2.	Разработка и распространение типовой документации, методической литературы и периодических изданий по вопросам организации и развития предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства	

#### 4. Бюджет проекта

Источники финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации проекта					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Государственная программа Новгородской области «Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019-2024	12 827,7	12 058,1	12 026,5	12 026,5	12 026,5	10 420,5



годы», тыс. рублей								
в том числе:								
федеральный бюджет, тыс. рублей	-	-	-	-	-	-	-	-
областной бюджет, тыс. рублей	12 827,7	12 058,1	12 026,5	12 026,5	12 026,5	12 026,5	10 420,5	
внебюджетные источники, тыс. рублей	-	-	-	-	-	-	-	-

#### 5. Ключевые риски

№ п/п	Наименование риска	Ожидаемые последствия	Вероятность наступления	Уровень влияния на проект	Ответственный за управление риском	Периодичность мониторинга	Мероприятия по предупреждению /минимизации /страхованию
1.	Отсутствие средств в областном бюджете	Снижение показателей деятельности системы сельскохозяйственного консультирования и информационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей на территории Новгородской области	Низкая	Средний	Администратор проекта	Ежегодно	Консолидация бюджета, привлечение различных источников финансирования

#### 6. Методика расчета показателей проекта

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
1.	Охват сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и СПоКов консалтинговыми услугами, выраженный в процентах			
	$\frac{К(сх)О+К(кфх)О+К(СПоК)О}{К(сх)Д+К(кфх)Д+К(СПоК)Д} \times 100$ , где	30	Отчетность государственного	Иванов С.В., директор областного

	<p>К(сх)О – количество обратившихся сельскохозяйственных организаций всех организационно-правовых форм;  К(кфх)О – количество обратившихся крестьянских (фермерских) хозяйств;  К(СПоК)О – количество обратившихся СПоКов;  К(сх)Д – количество действующих сельскохозяйственных организаций всех организационно-правовых форм;  К(кфх)Д – количество действующих крестьянских (фермерских) хозяйств;  К (СПоК)Д – количество действующих СПоКов</p>		<p>областного казенного учреждения «Центр поддержки развития АПК Новгородской области», областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК», количество действующих сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, СПоКов определяется на основании сводных данных, представляемых ежегодно органами управления сельским хозяйством Администраций муниципальных районов (округов)</p>	<p>государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»</p>
2.	<p>Количество публикаций о проекте в средствах массовой информации и социальных сетях</p>	-	<p>Средства массовой информации,</p>	<p>Иванов С.В., директор областного</p>
<p>Учитываются публикации в официальных аккаунтах министерства сельского хозяйства</p>				



	<p>Новгородской области и областного государственного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»  <a href="https://www.instagram.com/minselkhoz_53/">https://www.instagram.com/minselkhoz_53/</a>;  <a href="https://vk.com/mcx53">https://vk.com/mcx53</a>;  <a href="https://www.facebook.com/sxnpoureg/">https://www.facebook.com/sxnpoureg/</a>;  <a href="https://ok.ru/group/57276673687731">https://ok.ru/group/57276673687731</a>;  <a href="https://vk.com/publhc160724231">https://vk.com/publhc160724231</a>;  <a href="https://www.facebook.com/groups/307981926558380/">https://www.facebook.com/groups/307981926558380/</a>;  <a href="https://www.instagram.com/agroconsalting53/">https://www.instagram.com/agroconsalting53/</a>, а также публикации в региональных средствах массовой информации, на официальных сайтах Правительства Новгородской области и Министерства сельского хозяйства Новгородской области</p>		<p>социальные сети, официальные сайты Правительства Новгородской области, Министерства сельского хозяйства Новгородской области, областного государственного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»</p>	<p>государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»</p>
3.	<p>Охват населения новостным контентом</p> <p>О=Кс * Кп * Кн, где</p> <p>О – охват населения новостным контентом;  Кс – количество информационный ресурсов, на которых размещена публикация о проекте;  Кп – количество публикаций о проекте в средствах массовой информации, социальных сетях;  Кн – количество просмотров публикации</p>	-	<p>Средства массовой информации, социальные сети, официальные сайты Правительства Новгородской области, Министерства сельского хозяйства Новгородской области, областного государственного учреждения «Центр</p>	<p>Иванов С.В., директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»</p>



		консалтинга и инноваций АПК»	
4.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве		
	Учитываются вновь созданные индивидуальные предприниматели, юридические лица по ОКВЭД 01 - Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, а также сельскохозяйственные потребительские кооперативы	-	https://ofd.palog.ru – единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
			Иванов С.В., директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалтинга и инноваций АПК»

#### 7. Дополнительная информация

Формирование и развитие системы сельскохозяйственного консалтингования и информационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей на территории Новгородской области, сельского населения способствует вовлечению в сельскохозяйственное производство неиспользуемых земель сельхозназначения, увеличению производства сельскохозяйственной продукции, повышению уровня доходов сельских жителей и как следствие закреплению жителей на селе, развитию инфраструктуры села, увеличению количества сельской молодежи, занимающейся предпринимательской деятельностью, развитием крестьянских (фермерских) хозяйств.