
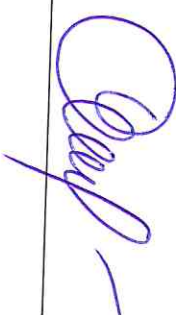


УТВЕРЖДАЮ:
Губернатор Новгородской области



/А.С. Никитин/
«16» Января 2021 г.

ПАСПОРТ
приоритетного регионального проекта
«Социальная дисконтная карта «Забота»
(в редакции от 11.01.2021)

Подготовил и завизировал:

Руководитель проекта  С.В. Семёнова

Согласовано:

Куратор проекта  И.А. Школьников

1. Основные положения

Краткое наименование	Карта «Забота»
Срок начала и окончания	01.01.2020-31.12.2022
Инициатор	Школьников И.А., заместитель Губернатора Новгородской области
Куратор	Школьников И.А., заместитель Губернатора Новгородской области
Руководитель	Семёнова С.В., министр труда и социальной защиты населения Новгородской области
Администратор	Ефремова Г.М., директор департамента социальной поддержки населения министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области
Участники	Министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области ГОКУ «Центр по организации социального обслуживания и предоставления социальных выплат» Государственное областное автономное учреждение «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (далее ГОАУ «ЦИП») Министерство промышленности и торговли Новгородской области Министерство здравоохранения Новгородской области Министерство образования Новгородской области Министерство культуры Новгородской области Администрации муниципальных районов и городского округа Новгородской области Управление инновационной политики Администрации Губернатора Новгородской области Областное государственное автономное учреждение «Агентство информационных коммуникаций» Комитет по внутренней политике Новгородской области Ассоциация «Совет муниципальных образований Новгородской области» Государственная программа Новгородской области «Развитие промышленности, науки и инноваций, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области на 2019 - 2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 01.07.2019 №
Связь с государственными программами Новгородской области	

2. Цели и показатели

Цель: Поддержка социально незащищенных слоев населения старше трудоспособного возраста, обеспечение для них ценовой доступности товаров, работ и услуг первой необходимости; вовлечение к 2022 году в реализацию проекта в качестве партнеров не менее 50 организаций, учреждений, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг на территории Новгородской области

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение		
		Значение	Дата	Период, год
1.	Количество организаций, учреждений, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг на территории Новгородской области, вовлеченных в реализацию проекта в качестве партнеров, единиц	0	31.12.2019	2020 10 2021 250 2022 290
2.	Количество выданных отдельным категориям граждан Новгородской области социальных карт «Забота», единиц	0	31.12.2019	15000 50000 60000
3.	Количество публикаций о проекте «Социальная карта «Забота» в средствах массовой информации (СМИ) и социальных сетях, единиц	0	31.12.2019	12 36 36
4.	Охват населения новостным контентом, человек	0	31.12.2019	- 54000 54000

3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	<p>1. Нормативные правовые акты Новгородской области, муниципальные правовые акты, необходимые для реализации проекта «Карта «Забота»</p>	<p>1. Утверждение положений о социальной дисконтной карте «Забота», определяющего категории граждан, имеющие право на получение карты, регламентирующего порядок выдачи карты и правила вступления партнеров в проект «Карта «Забота»</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области Министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области</p>	<p>Администрации муниципальных районов и городского округа Новгородской области</p>
2.	<p>2. Предоставление отдельным категориям граждан возможности получения скидki у партнеров проекта</p>	<p>1. Разработка дизайна социальной дисконтной карты «Забота» и выпуск пластиковых карт для предоставления гражданам</p> <p>2. Предоставление карт гражданам (по факту обращения гражданина). Ведение журнала держателей социальной дисконтной карты «Забота»</p>	<p>ГОАУ «ЦИП» Министерство промышленности и торговли Новгородской области Министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области</p>	<p>ГОКУ «Центр по организации социального обслуживания и предоставления социальных выплат» Министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области ГОКУ «Центр по организации социального обслуживания и предоставления социальных выплат»</p>
3.	<p>3. Вовлечение в реализацию проекта в качестве партнеров организаций, учреждений, индивидуальных предпринимателей</p>	<p>1. Проведение встреч, «круглых столов» с представителями организаций, учреждений, индивидуальных предпринимателями, осуществляющими реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг в Новгородской области</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области ГОАУ «ЦИП» Администрации муниципальных районов и городского округа Новгородской области</p>	<p>Администрации муниципальных районов и городского округа Новгородской области</p>

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
	лей, осуществляющих реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг на территории Новгородской области	1	Сбор заявок на участие в проекте	городской области Ассоциация «Совет муниципальных образований Новгородской области» Министерство здравоохранения Новгородской области Министерство образования Новгородской области Министерство культуры Новгородской области
		2.	Заключение соглашений с организациями, индустриальными предпринимателями, учреждениями, подавшими заявку на участие в проекте	Министерство промышленности и торговли Новгородской области ГОАУ «ЦИП»
		3.	Ведение реестра партнеров проекта, размещение реестра в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», актуализация реестра	ГОАУ «ЦИП» Министерство промышленности и торговли Новгородской области
4.	Информационная поддержка проекта «Забота»	1.	Выпуск печатной продукции, промо-ролик, создание и ведение сайта проекта, группы в социальных сетях. Распространение печатной продукции среди партнеров проекта, на мероприятиях, проводимых в Новгородской области, в МФЦ, административных муниципальных образованиях, министериях, социальных учреждениях и т.д.	ГОАУ «ЦИП» Министерство промышленности и торговли Новгородской области Министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области ГОКУ «Центр по организации социального обслуживания и предоставления социальных выплат»
		2.	Освещение актуальных вопросов реализации проекта «Карта «Забота» в средствах массовой информации, в том числе на телевидении, радио,	Министерство промышленности и торговли Новгородской области ГОАУ «ЦИП»

1.	Низкий уровень активности граждан	Нежелание граждан получить дисконтную карту, снижение покупательского спроса	средняя	высокий	1. Министерство промышленности и торговли Новгородской области 2. Министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области	ежеквартально	1. Информирование населения о проекте, широкое освещение в СМИ 2. Доступное представление информации 3. Обеспечение большого числа мест выдачи карт
2.	Низкая активность организаций, учреждений, индивидуальных предпринимателей	Отказ граждан от использования карты «Забота» ввиду недоступности точного количества организаций-партнеров	средняя	высокий	Министерство промышленности и торговли Новгородской области	ежеквартально	1. Проведение переговоров с организаций, учреждений, индивидуальных предпринимателей 2. Информирование о проекте, широкое освещение в СМИ 3. Доступное представление информации
3.	Технические сбои при предоставлении скидок по карте «Забота»	Отказ граждан и партнеров от использования карты «Забота»	средняя	высокий	Министерство промышленности и торговли Новгородской области	ежеквартально	Предварительные переговоры с партнерами в целях учета технических требований к карте

6. Методика расчета показателей проекта

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
1.	Количество организаций, учреждений, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг на территории Новгородской области, вовлеченных в реализацию проекта в качестве партнеров	0	Реестр партнеров проекта	Министерство промышленности и торговли Новгородской области ГООУ «ЦИП»
2.	Количество выданных отдельным категориям граждан Новгородской области социальных дисконтных карт «Забота»	0	Журнал держателей социальной дисконтной карты «Забота»	Министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области ГОКУ «Центр по организации социального обслуживания и предоставления социальных выплат»
3.	Количество публикаций о проекте «Социальная дисконтная карта «Забота» в средствах массовой информации (СМИ) и социальных сетях			

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
	Учитываются публикации в официальных аккаунтах министерства промышленности и торговли Новгородской области, министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области (https://vk.com/nauka53 , https://www.facebook.com/groups/nauka53/?ref=share , https://instagram.com/prominnov53?igshid=17htudsrvuy111 , https://vk.com/mintrud53 , https://ok.ru/group/62690158051375 , https://www.facebook.com/groups/332448697843338), а также публикации региональных СМИ, на сайтах Правительства Новгородской области, министерства промышленности и торговли Новгородской области, министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области	-	СМИ и социальные сети	Министерство промышленности и торговли Новгородской области
4.	Охват населения новостным контентом	-	Социальные сети	Министерство промышленности и торговли Новгородской области
	Рассчитывать показатель по количеству просмотров каждой новости о проекте. Не менее 500 чел. в каждой социальной сети, по каждой новости о проекте (3 социальных сети * 3 «уникальных» публикации * 500 чел.).			

7. Дополнительная информация

В условиях сложившейся рыночной экономики проблема повышения цен на товары и услуги стоит на одном из первых мест среди проблем граждан. Падение покупательского спроса, в свою очередь, влияет на положение бизнеса.

Проект «Социальная дисконтная карта «Забота» предполагает выпуск и распространение среди социально незащищенных категорий жителей области дисконтной карты, предоставляющей владельцам системе скидок на приобретение товаров и услуг. Это реальная помощь семейному бюджету, которая оказывается персонально, отдельным категориям

граждан.

Размер скидки, время ее предоставления, ассортимент товаров (услуг) определяется каждым партнером проекта самостоятельно.

Проект «Социальная дисконтная карта «Забота» может использоваться как программа лояльности для потребителей и стать поддержкой организациям (предпринимателям) для обеспечения стабильного покупательского спроса. При наличии у партнера проекта карты лояльности клиента, дисконтной карты магазина возможность суммирования скидок по картам партнер определяет самостоятельно.

Задача проекта поддержать льготные категории граждан и снизить социальную напряженность в условиях роста цен, а также содействовать развитию малого и среднего предпринимательства, увеличению товарооборота в организациях торговли.