

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В рамках мониторинга обработаны 2258 анкет населения (0,38% всей численности населения Новгородской области). В опросе приняли участие жители городского округа Великий Новгород и 17 муниципальных районов и четырех муниципальных округов Новгородской области. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 83,1%, мужчины – 16,9%. Разница результатов текущего опроса в сравнении с данными 2020 года по заданному параметру – в пределах статистической погрешности (2020 год: женщин – 82,6%, мужчин – 17,4%).

Среди опрошенных 31,3% - люди от 35 до 44 лет, 28,7% составляют респонденты от 45 до 54 лет, от 55 до 64 лет – 16,4% опрошенных, в возрасте от 25 до 34 лет – 16,1% участников опроса, 5,2% - это люди от 18 до 24 лет и респондентов старше 65 лет было 2,4%.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты возрастных групп от 35 года до 54 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» выяснилось, что 89,5% участников опроса работают. Занимаются предпринимательской деятельностью или являются самозанятыми 2,1% респондентов. Остальные 8,0% не работают по разным причинам.



Рис. 1. Распределение опрошенных по социальному статусу, % от общего числа респондентов

Третий год подряд в опросах преимущественно принимают участие лица, имеющие высшее образование. Так в текущем опросе 71,8% респондентов получили высшее образование (суммарно), что больше на 12,3%, чем в 2019 году. При этом 22,0% опрошенных получили среднее профессиональное образование. 5,9% участников опроса окончили общеобразовательное учреждение.

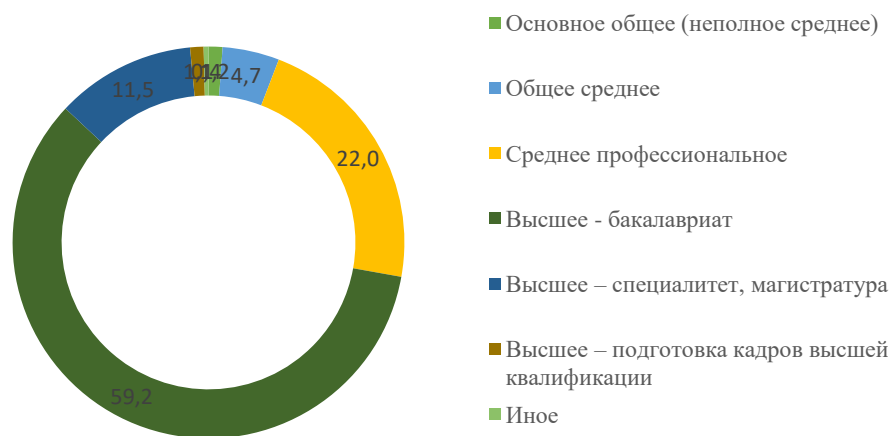


Рис. 2. Распределение опрошенных по уровню образования, % от общего числа респондентов

Почти половина респондентов (46,9%) имеет среднемесячный доход на 1 члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей, чуть больше четверти (27,8%) – от 20 до 30 тыс. рублей. 12,1% жителей Новгородской области отметили, что на 1 члена семьи выходит не более 10 тыс. рублей в месяц. 13,0% имеют доход свыше 30 тыс. рублей.

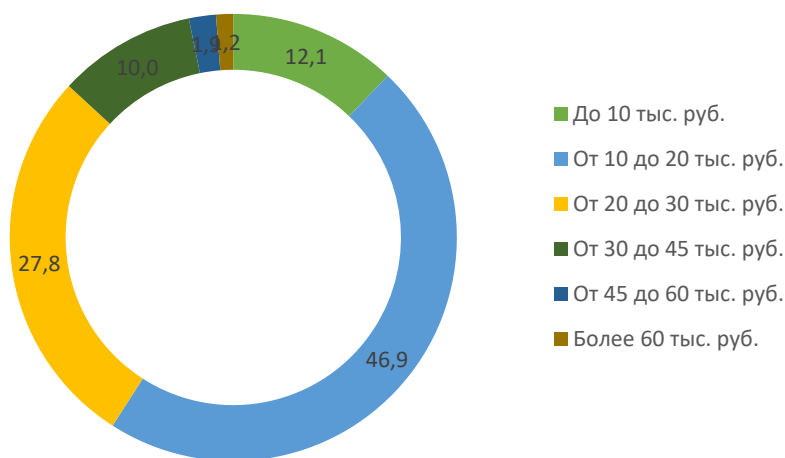


Рис. 3. Распределение опрошенных по уровню дохода, % от общего числа респондентов

40,0% респондентов имеют 2-е детей, треть опрошенных (37,2%) – 1-го ребенка. 16,3% участников опроса не имеют детей вообще и 6,6% - 3-х и более детей.

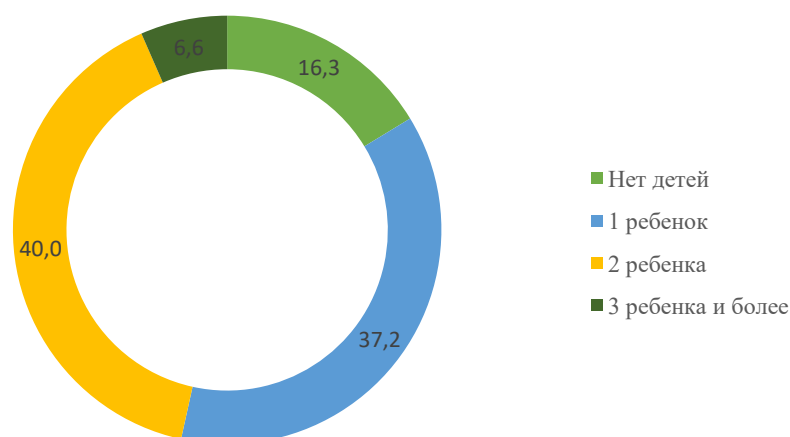


Рис. 4. Распределение опрошенных по наличию детей, % от общего числа респондентов

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей: 2020 год – 73% от общего числа респондентов, 2021 год – 74,7%. В динамике прослеживается незначительное повышение уровня доходов населения области.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Новгородской области, в возрасте от 35 до 54 лет (экономически активное население за год сместилось в сторону увеличения возраста), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Новгородской области. Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Избыточно/ много	Доста точно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,5	62,6	16,5	1,7	5,7
Рынок медицинских услуг	3,3	29,1	53,6	8,0	5,9
Рынок социальных услуг	2,2	44,7	35,9	3,7	13,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,5	50,0	33,3	1,8	11,4
Рынок ритуальных услуг	8,7	63,3	11,2	3,1	13,7
Рынок жилищного строительства	2,9	29,5	23,7	25,7	18,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за	2,2	23,6	21,8	24,8	27,6

Наименование рынков	Избыточно/ много	Доста точно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
исключением жилищного и дорожного строительства					
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,0	22,8	30,2	17,8	27,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,8	20,0	19,0	25,9	33,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,3	32,3	25,7	11,0	28,7
Рынок вылова водных биоресурсов	2,2	20,9	14,0	24,4	38,5
Рынок переработки водных биоресурсов	1,7	16,1	13,8	29,1	39,3
Рынок товарной аквакультуры	1,7	15,8	13,1	28,8	40,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,9	18,6	13,9	26,9	38,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,8	34,9	26,2	11,4	25,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2,0	32,6	34,8	12,6	18,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,1	31,4	35,7	11,1	19,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,2	30,1	31,4	13,6	22,8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,0	30,9	32,5	10,6	24,0
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	2,2	37,6	20,9	8,6	30,7
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	1,8	32,3	17,1	13,6	35,2
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	4,3	51,3	22,1	5,8	16,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,6	38,4	39,2	6,9	12,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,4	37,6	38,4	7,6	13,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	5,5	51,9	21,6	7,4	13,5
Рынок легкой промышленности	2,9	24,4	20,2	23,6	28,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,3	38,4	22,7	9,8	25,8
Рынок производства кирпича	1,9	20,2	12,0	35,5	30,4
Рынок производства бетона	1,6	20,0	13,3	32,1	33,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,9	42,1	23,9	9,0	21,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3,7	45,8	30,2	6,3	14,0
Рынок племенного животноводства	1,7	17,2	17,8	24,8	38,4
Рынок семеноводства	1,6	16,9	15,4	26,9	39,2

Результаты текущего опроса распределились следующим образом.

Оценить предлагалось 33 рынка товаров, услуг и работ. Из общего объема оценок по варианту ответа «Избыточно (много)» выделяются 2 вида рынков – это рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (13,5%) и рынок ритуальных услуг (8,7%). На втором месте – это рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (5,5%) и рынок нефтепродуктов (4,3%). Остальные рынки оценили как избыточные не более 3,9% респондентов.

Оценку «Достаточно» опять больше всего опрошенные поставили рынку ритуальных услуг (63,3%) и рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (62,6%). 50%-52% опрошенных отметили категорией «Достаточно» рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынок нефтепродуктов и рынок услуг дополнительного образования детей. Ответы 42%-46% участников опроса касались рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынка социальных услуг, рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

53,6% жителей Новгородской области ощущают недостаточность медицинских услуг. 39,2% опрошенных считают, что мало услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, 37,6% - услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, 35,9% - социальных услуг, 35,7% - организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды.

По мнению 35,5% респондентов в Новгородской области, нет предприятий по производству кирпича, 32,1% отметили отсутствие производства бетона. От 23% до 29% опрошенных считают, что в регионе нет предприятий по переработке водных биоресурсов, нет продукции товарной аквакультуры, не добываются общераспространенные полезные ископаемые на участках недр местного значения, нет услуг архитектурно-строительного проектирования, услуг жилищного строительства, нет организаций, выполняющих строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, нет услуг по разведению племенного животноводства, вылова водных биоресурсов, предприятий легкой промышленности.

Если суммировать ответы респондентов «Избыточно» и «Достаточно», то можно выявить те рынки, где имеется перенасыщение. Если суммировать ответы респондентов «Мало» и «Нет совсем», то видно, на каких рынках существует дефицит услуг или товаров (**рис. 5**).



Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары, работы и услуги на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода)?», % от общего числа респондентов

Анализ данных социологического исследования в динамике показывает следующее. В 2021 году увеличилась доля тех, кто считает, что организаций розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на рынке в избытке на 1,8%.

Увеличилась доля тех, кто считает, что организаций, оказывающих ритуальные услуги, стало больше на 3,9%, организаций по производству электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство

электроэнергии в режиме когенерации, - на 3,3%, организаций по купле-продаже электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – на 3,1%, организаций по вылову водных биоресурсов и их переработке – на 2,7%.

Увеличилась доля тех респондентов, кто отметил, что есть недостаток организаций по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, на 4,0%, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на 3,6%, по выполнению кадастровых и землеустроительных работ на 2,8%. Среди тех, кто отметил недостаточность организаций в регионе, уменьшилась доля тех, кто ранее отмечал организации, выполняющие работы по благоустройству городской среды, на 4,5%, выполняющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 4,4%, организаций легкой промышленности на 4,3%, по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на 3,4%.

Увеличилась доля опрошенных, уверенных, что в регионе нет совсем организаций, выполняющих работы по жилищному строительству, на 4,2%, по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства на 3,9%, организаций, оказывающих услуги архитектурно-строительного проектирования, и организаций племенного животноводства на 3,2%, по вылову водных биоресурсов на 3,0%.

Таблица 2. Динамика ответов респондентов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары, работы и услуги на рынках Вашего муниципального района/округа (Великого Новгорода)?» 2021 года к 2020 году

% от общего числа респондентов

Рынок товаров, услуг и работ	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,8	-0,4	0,0	-0,6	-0,8
Рынок медицинских услуг	0,1	-1,5	1,9	0,9	-1,4
Рынок социальных услуг	-0,2	0,0	1,2	0,3	-1,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	-0,5	-0,4	1,4	-0,8	0,2
Рынок ритуальных услуг	-0,8	3,9	-1,4	-0,1	-1,6
Рынок жилищного строительства	0,0	-1,6	-1,0	4,2	-1,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,3	0,7	-2,0	3,9	-2,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,1	1,3	-2,5	2,3	-1,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,1	2,0	-3,9	3,2	-1,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,1	-2,6	2,8	-0,8	0,6
Рынок вылова водных биоресурсов	-0,1	2,7	-3,1	3,0	-2,6
Рынок переработки водных биоресурсов	-0,1	2,7	-2,8	2,2	-2,1
Рынок товарной аквакультуры	0,0	2,0	-2,0	2,7	-2,7

Рынок товаров, услуг и работ	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-0,4	2,2	-1,6	2,5	-2,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,2	0,3	-0,5	1,1	-1,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,1	0,9	-3,4	1,9	0,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,1	1,8	-4,5	0,7	1,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-0,1	2,3	-4,4	2,5	-0,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,5	1,7	-0,4	2,5	-4,3
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	0,4	3,1	0,3	0,6	-4,4
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	0,0	3,3	-0,3	2,1	-5,0
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	-1,3	-1,0	1,6	1,2	-0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-0,4	-4,0	3,6	1,2	-0,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,1	-2,5	1,5	1,6	-0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	-2,1	-3,9	4,0	1,8	0,3
Рынок легкой промышленности	0,7	0,4	-4,3	0,8	2,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,6	-0,6	-0,6	1,6	-1,0
Рынок производства кирпича	-0,3	0,2	-2,1	2,8	-0,6
Рынок производства бетона	0,0	1,2	-1,9	2,3	-1,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-0,7	-3,6	0,3	1,7	2,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-0,7	-2,6	0,4	1,1	1,8
Рынок племенного животноводства	-0,2	1,3	-3,5	3,2	-0,8
Рынок семеноводства	-0,5	1,7	-2,3	2,8	-1,7

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на товарных рынках Новгородской области (таблица 3).

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УРОВНЕМ ЦЕН

Таблица 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках Вашего муниципального района/округа?»

(в % от общего числа респондентов)

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,5	27,0	25,2	26,6	5,7
Рынок медицинских услуг	8,8	15,9	27,2	41,4	6,6
Рынок социальных услуг	12,5	29,1	20,5	19,9	18,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	18,8	31,4	18,0	15,3	16,5
Рынок ритуальных услуг	16,6	30,3	15,6	16,0	21,4
Рынок жилищного строительства	9,1	15,5	19,3	29,1	27,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,3	13,8	17,8	24,0	36,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8,5	15,6	18,6	24,6	32,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	8,3	13,2	16,2	20,5	41,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,0	21,2	17,4	16,9	34,5
Рынок вылова водных биоресурсов	7,4	13,5	12,9	17,0	49,2
Рынок переработки водных биоресурсов	7,0	11,8	12,3	16,4	52,5
Рынок товарной аквакультуры	7,1	12,0	12,4	15,9	52,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,4	12,5	12,6	16,5	51,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,3	21,4	20,1	22,0	27,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,7	26,0	21,7	22,8	17,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,6	24,9	20,9	20,1	22,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,0	20,2	22,3	23,9	24,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,2	22,0	19,0	20,3	28,6
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	10,5	23,9	19,0	20,1	26,6
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	10,1	19,4	15,5	17,6	37,4
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	12,8	24,2	21,1	23,1	18,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,8	27,7	22,6	19,8	18,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,4	26,8	22,6	20,3	18,9

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12,7	30,8	19,7	17,7	19,1
Рынок легкой промышленности	8,9	17,5	15,5	20,3	37,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	9,4	19,6	17,1	19,0	34,9
Рынок производства кирпича	7,8	13,2	12,4	18,7	47,8
Рынок производства бетона	7,8	13,6	12,2	18,1	48,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,4	24,6	17,8	17,2	30,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12,4	30,2	22,1	19,3	16,0
Рынок племенного животноводства	7,4	12,5	11,5	17,5	51,0
Рынок семеноводства	7,6	12,7	11,4	17,3	51,0

По критерию «Уровень цен» наибольшая удовлетворенность потребителей наблюдается по рынку услуг дополнительного образования детей. Им удовлетворены в той или иной степени 50,2% респондентов. Чуть меньше жителей Новгородской области (46,9%) удовлетворены рынком ритуальных услуг, рынком оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (43,5%), рынком услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (42,6%), рынком социальных услуг (41,6%).

Меньше всего респондентов, кто оценил в разной степени удовлетворительно уровень цен, отметили рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (19,9%), рынок племенного животноводства (19,9%), рынок товарной аквакультуры (19,1%), рынок переработки водных биоресурсов (18,8%).

Больше всего опрошенные не удовлетворены ценами рынка медицинских услуг (68,6%) и рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (51,8%). От 40% до 48% участников опроса выразили недовольство уровнем цен относительно рынка жилищного строительства, рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынка оказания услуг по перевозке

пассажирах автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, рынка социальных услуг.

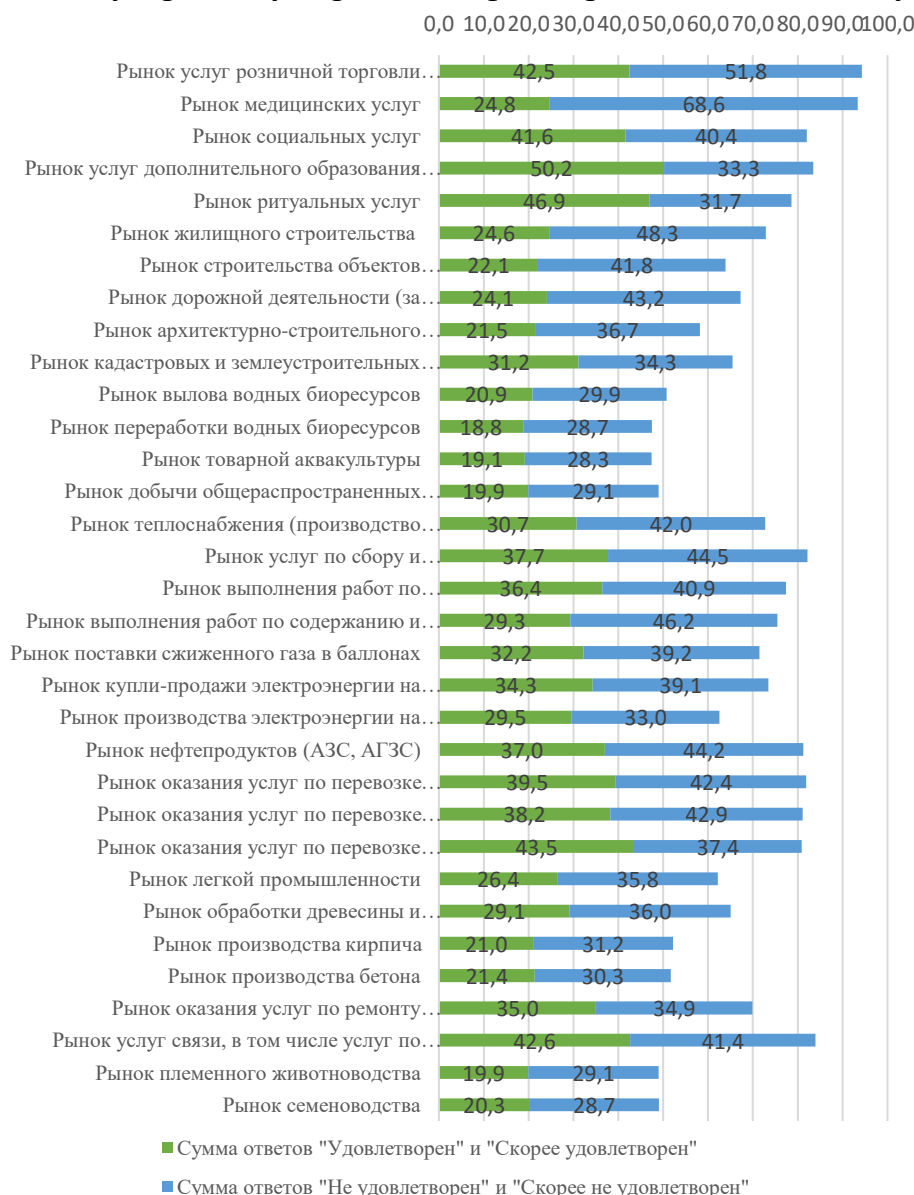


Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) по критерию «уровень цен»?», % от общего числа респондентов

В 2021 году увеличилась доля тех, кто удовлетворен уровнем цен рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на 4,4%, услуг архитектурно-строительного проектирования на 3,7%, медицинских услуг на 3,6%, рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 3,4%. При этом по

последнему типу организаций уменьшилась доля тех респондентов, кто «скорее не удовлетворен» на 4,4%.

Увеличилась доля опрошенных, не удовлетворенных уровнем цен рынка обработки древесины и производства изделий из дерева на 4,3%, рынка жилищного строительства на 3,9%, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и племенного животноводства на 3,3%.

Таблица 4. Динамика ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) по критерию «уровень цен»?» 2021 года к 2020 году

(в целом по области, %)

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,4	-3,2	-2,5	1,0	0,3
Рынок медицинских услуг	3,6	-1,3	-2,8	0,7	-0,1
Рынок социальных услуг	3,2	-0,8	-2,8	0,4	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,8	-2,6	-3,2	2,2	0,7
Рынок ритуальных услуг	2,8	-1,7	-1,5	2,1	-1,8
Рынок жилищного строительства	3,2	-3,3	-2,6	3,9	-1,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,3	-1,7	-0,9	1,4	-2,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3,3	0,1	-3,0	1,0	-1,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,7	-0,1	-1,3	2,0	-4,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,7	0,5	-1,6	1,4	-3,0
Рынок вылова водных биоресурсов	2,3	-0,5	-1,8	2,7	-2,7
Рынок переработки водных биоресурсов	2,8	0,1	-3,0	2,0	-1,8
Рынок товарной аквакультуры	2,7	0,3	-2,3	2,5	-3,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,8	-0,9	-1,4	2,3	-2,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,8	0,1	-1,3	-0,3	-0,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2,0	-0,3	-1,4	0,9	-1,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,6	-0,9	-3,1	2,0	-0,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,4	0,6	-4,4	0,3	0,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,5	0,1	0,0	2,3	-4,8
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	2,7	0,0	-1,5	2,3	-3,6

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	2,8	-0,3	-1,9	1,9	-2,5
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	3,2	-4,6	-1,2	2,7	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,2	-3,4	-2,2	2,3	1,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,6	-3,9	-1,6	3,2	0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	0,3	-4,5	-1,2	3,3	2,0
Рынок легкой промышленности	2,8	-2,0	-3,4	2,6	-0,1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,5	-2,6	0,1	4,3	-3,2
Рынок производства кирпича	2,4	-0,2	-0,3	2,8	-4,7
Рынок производства бетона	2,7	0,4	-1,3	2,7	-4,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,2	-3,8	-1,5	2,6	1,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1,6	-1,5	-3,4	1,7	1,7
Рынок племенного животноводства	1,8	-1,1	-1,6	3,3	-2,3
Рынок семеноводства	2,6	-0,1	-2,4	2,7	-2,9

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ

Оценивая качество, больше половины опрошенных в разной степени удовлетворены рынком услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (55,2%) и рынком услуг дополнительного образования детей (52,9%). От 40% до 50% респондентов ответили, что «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» рынком ритуальных услуг, рынком оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынком социальных услуг, рынком услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынком нефтепродуктов, рынком оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынком оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Больше всего респондентов в разной степени не удовлетворены качеством медицинских услуг (62,7%). В пределах 40% опрошенных не удовлетворены качеством рынка дорожной деятельности (за исключением

проектирования) (41,3%), рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (40,1%) и рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (40,0%).

Таблица 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района?»

(в целом по области, %)

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	Сложно ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16,2	39,0	20,9	14,6	9,3
Рынок медицинских услуг	9,2	19,0	28,4	34,2	9,1
Рынок социальных услуг	13,5	29,8	20,2	16,8	19,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	19,4	33,6	16,4	12,1	18,5
Рынок ритуальных услуг	15,8	34,1	14,9	10,3	25,0
Рынок жилищного строительства	8,7	19,1	17,9	20,6	33,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8,2	16,0	16,3	19,8	39,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8,6	17,8	18,6	22,7	32,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	8,1	15,4	14,2	16,9	45,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,6	23,5	14,1	13,2	38,7
Рынок вылова водных биоресурсов	8,1	14,7	11,9	13,2	52,1
Рынок переработки водных биоресурсов	7,3	13,2	11,2	13,5	55,0
Рынок товарной аквакультуры	7,3	13,4	10,7	13,2	55,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,8	13,8	11,8	13,0	53,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,5	25,8	17,6	15,8	30,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,9	26,2	20,3	19,8	21,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12,6	26,4	20,6	17,8	22,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,9	22,2	19,4	20,6	27,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11,0	23,0	17,8	16,5	31,7
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	11,8	27,5	16,7	14,2	29,7
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	10,8	23,3	14,6	13,8	37,6
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	13,0	29,7	19,0	14,5	23,8

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	атрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,6	29,3	19,0	17,8	22,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,8	29,3	18,9	17,5	22,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12,1	33,7	17,2	14,8	22,2
Рынок легкой промышленности	9,3	19,1	14,7	15,5	41,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,2	21,2	15,1	13,6	39,9
Рынок производства кирпича	8,8	14,6	11,6	13,9	51,2
Рынок производства бетона	8,4	15,0	11,4	13,7	51,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,8	24,9	15,5	14,7	34,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12,6	30,1	19,8	17,8	19,7
Рынок племенного животноводства	8,5	13,6	10,7	13,6	53,6
Рынок семеноводства	8,5	13,8	10,9	13,2	53,6

В 2021 году увеличилась доля респондентов, кто удовлетворен качеством розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и рынка услуг дополнительного образования детей на 3,8%, качеством социальных услуг на 3,5%, рынка выполнения работ по благоустройству городской среды и рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 3,2%, рынка легкой промышленности и ритуальных услуг на 3,1%.

Увеличилась доля опрошенных, кто «не удовлетворен» качеством рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (39,1%), рынка услуг дополнительного образования детей на 3,4%, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на 3,1%. Сократилась доля тех, кто «не удовлетворен» качеством рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на 2,1%.

Таблица 6. Динамика ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) по критерию «качество»?» 2021 года к 2020 году

Рынок товаров, услуг или работ	% от общего числа респондентов				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,8	0,0	-2,9	-2,1	1,3
Рынок медицинских услуг	2,6	-1,7	-2,7	1,1	0,7
Рынок социальных услуг	3,5	-2,2	-2,1	0,6	0,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,8	-4,3	-1,5	0,8	1,2
Рынок ритуальных услуг	3,1	-2,1	0,4	0,0	-1,4
Рынок жилищного строительства	2,3	0,4	-3,7	1,6	-0,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,7	0,3	-3,0	2,3	-2,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,6	0,2	-3,9	1,1	0,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,6	0,4	-1,9	2,1	-3,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,4	0,7	-1,1	1,2	-3,1
Рынок вылова водных биоресурсов	2,6	0,0	-1,6	1,6	-2,6
Рынок переработки водных биоресурсов	2,0	0,4	-2,2	1,7	-1,8
Рынок товарной аквакультуры	2,0	0,0	-1,3	2,3	-3,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,0	-1,0	-0,4	0,7	-1,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,9	-0,1	-1,2	-0,2	-0,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,8	-0,7	-0,2	-0,6	-0,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,2	-2,5	-2,2	0,9	0,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,2	0,9	-3,6	-0,6	0,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1,6	-0,4	0,7	2,2	-4,1
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	2,3	0,9	1,7	-0,2	-4,8
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	2,2	-0,4	1,7	1,1	-4,6
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	1,3	-1,9	-0,7	1,0	0,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,3	-1,2	-2,6	1,8	0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,1	-1,7	-2,0	2,5	0,1

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	-0,5	-2,4	-0,4	3,1	0,2
Рынок легкой промышленности	3,1	-1,7	-1,8	1,2	-0,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,4	-2,1	1,2	2,3	-3,9
Рынок производства кирпича	2,9	0,0	0,0	1,2	-4,1
Рынок производства бетона	2,7	1,0	-0,1	1,4	-5,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,8	-3,8	-1,1	3,4	-0,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2,2	-1,4	-2,1	0,9	0,5
Рынок племенного животноводства	2,5	-0,4	-0,8	1,8	-3,1
Рынок семеноводства	3,0	0,8	-6,8	0,3	-3,1

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА

Таблица 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района?»

(в целом по области, %)

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22,3	36,8	18,9	12,7	9,3
Рынок медицинских услуг	10,4	20,6	26,0	33,1	9,9
Рынок социальных услуг	14,0	27,7	21,3	17,8	19,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	18,6	31,3	18,3	14,1	17,7
Рынок ритуальных услуг	17,6	31,5	15,9	11,3	23,6
Рынок жилищного строительства	10,1	19,0	18,2	21,7	31,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9,3	16,3	15,9	20,7	37,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8,9	15,9	17,6	20,1	37,5
Рынок архитектурно-строительного проектирования	8,7	15,2	14,8	17,4	43,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,0	20,7	16,5	14,6	37,2
Рынок вылова водных биоресурсов	8,5	13,9	13,0	14,6	50,0
Рынок переработки водных биоресурсов	7,2	12,8	12,4	15,1	52,4
Рынок товарной аквакультуры	7,2	12,9	12,7	14,6	52,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,4	14,1	13,2	14,4	50,9

Наименование рынка	Уровень цен				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,1	19,6	18,1	19,7	32,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,0	21,2	19,4	23,6	24,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,1	22,1	19,5	19,8	27,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,1	20,2	19,1	21,8	28,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,7	20,2	18,3	19,4	31,4
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	10,6	21,5	17,2	18,6	32,2
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	10,1	19,7	14,4	17,3	38,5
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	13,9	28,0	19,2	14,9	24,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,7	25,5	19,6	20,4	22,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,1	25,6	19,5	20,1	22,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	14,0	29,7	18,2	15,1	22,9
Рынок легкой промышленности	10,4	17,1	15,0	17,6	39,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,3	20,6	15,9	14,6	38,6
Рынок производства кирпича	8,4	14,6	13,2	15,7	48,2
Рынок производства бетона	8,0	14,7	13,2	15,4	48,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,0	25,3	15,6	14,7	32,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13,4	27,1	20,2	17,3	22,0
Рынок племенного животноводства	8,2	12,8	12,2	14,4	52,4
Рынок семеноводства	8,3	13,1	12,4	14,0	52,2

Больше всего удовлетворительных оценок (сумма ответов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен») по критерию «Возможность выбора» было относительно рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (59,1%), рынка услуг дополнительного образования детей (50,0%) и рынка ритуальных услуг (49,2%).

Больше всего респонденты не удовлетворены возможностью выбора рынка медицинских услуг (59,1%).

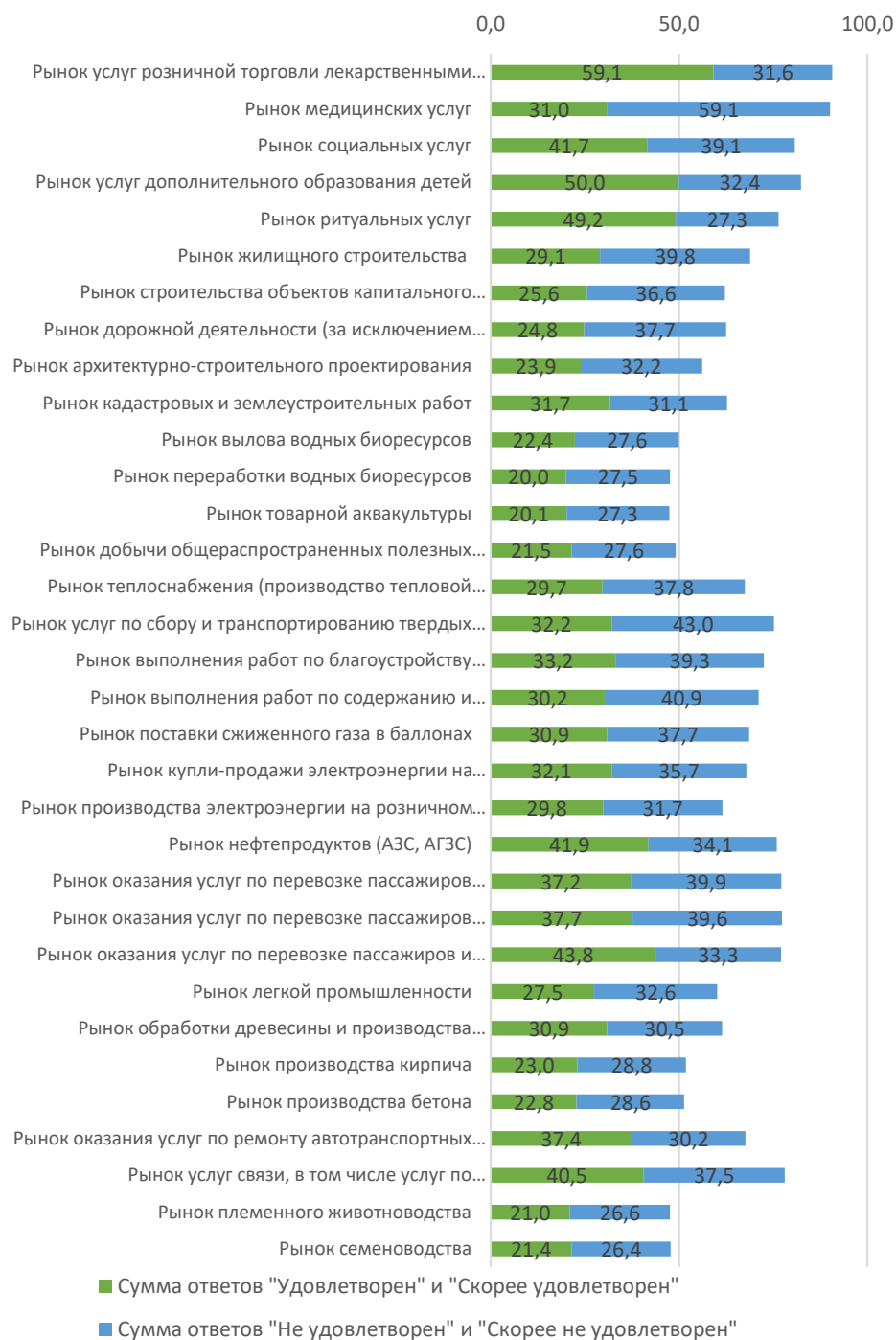


Рис. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) по критерию «возможность выбора»?», % от общего числа респондентов

Здесь надо отметить, что есть несколько рынков, которые респонденты в большинстве своем не могли оценить по всем параметрам оценки. Что вызвало затруднения, сказать сложно, так как в рамках данного исследования такой задачи не стояло.

- Рынок товарной аквакультуры;
- Рынок переработки водных биоресурсов;
- Рынок племенного животноводства;
- Рынок семеноводства;

- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- Рынок вылова водных биоресурсов;
- Рынок производства бетона;
- Рынок производства кирпича.

В 2021 году увеличилась доля тех респондентов, кто удовлетворен возможностью выбора по всем рынкам. Наибольшая динамика отмечена относительно услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на 4,9%, социальных услуг на 3,5%, услуг архитектурно-строительного проектирования на 3,3%, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 3,2%, ритуальных услуг и услуг поставки сжиженного газа в баллонах на 3,1%.

Увеличилась доля тех, кто не удовлетворен выбором рынка поставки сжиженного газа в баллонах на 2,7%, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства на 2,6%, рынка жилищного строительства на 2,5%, рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на 2,4%.

Таблица 8. Динамика ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) по критерию «возможность выбора»?» 2021 года к 2020 году

(в целом по области, %)

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,9	-0,8	-3,6	-0,1	-0,5
Рынок медицинских услуг	2,3	-1,5	-1,4	1,1	-0,5
Рынок социальных услуг	3,5	-1,8	-0,9	0,4	-1,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,7	-2,2	-2,0	1,8	-0,3
Рынок ритуальных услуг	3,1	-1,0	-1,0	0,4	-1,5
Рынок жилищного строительства	2,4	-0,2	-1,9	2,5	-2,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,6	0,3	-1,6	2,6	-3,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,7	0,6	-1,8	1,1	-2,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,3	1,7	-1,4	1,1	-4,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,3	0,2	-0,2	1,0	-3,3
Рынок вылова водных биоресурсов	2,8	-0,1	-0,3	1,3	-3,7
Рынок переработки водных биоресурсов	1,7	0,6	-1,1	1,8	-3,0

Рынок товаров, услуг или работ	Удовлетворен	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок товарной аквакультуры	1,5	0,4	0,6	1,2	-3,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,4	0,5	-0,1	1,0	-2,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,1	-0,7	0,5	-0,6	-1,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,6	-0,7	0,2	0,0	-1,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,2	-2,0	-0,7	1,0	-0,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,2	1,0	-2,3	-0,2	-1,8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,1	0,1	0,6	2,7	-6,4
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	2,7	-0,1	1,2	0,0	-3,8
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	2,3	0,3	-0,4	0,6	-2,7
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	1,5	-3,5	1,1	2,2	-1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,4	-1,8	-1,6	2,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,2	-2,0	-2,0	2,1	-0,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	0,4	-4,5	1,4	2,6	0,1
Рынок легкой промышленности	3,0	-2,5	-1,4	2,2	-1,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,3	-0,9	0,1	2,3	-3,7
Рынок производства кирпича	2,4	0,7	0,4	1,3	-4,8
Рынок производства бетона	2,2	0,8	0,6	1,3	-5,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,9	-1,5	0,1	2,4	-1,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1,5	-2,3	0,5	0,5	-0,2
Рынок племенного животноводства	1,6	0,2	-0,1	1,0	-2,7
Рынок семеноводства	2,2	0,1	0,5	0,3	-3,0

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных товарных рынках Новгородской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

Участников опроса просили указать товары и (или) услуги, цены на которые в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами.

Ответили на этот вопрос 48,6% респондентов. Из них почти половина (46,9%) ответила, что это - продовольственные товары. Среди продуктовой группы больше всего поднялись в цене: молоко (9,9%), мясо (9,5%) и масла (5,6%).

27,9% ответивших указали, что дороже стали услуги ЖКХ, 11,6% отметили медицинские услуги. 10,8% заметили рост цен на медикаменты и энергоресурсы.

Таблица 9. Классификация ответов респондентов на открытый вопрос «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?»

% от числа тех, кто ответил на вопрос

Вариант ответа	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Продовольственные товары, в т.ч.:	515,0	46,9
Рыба	21	4,1
Бакалея	2	0,4
Молоко	51	9,9
Хлеб	15	2,9
Гречневая крупа	1	0,2
Мясо	49	9,5
Сахар	16	3,1
Масло	29	5,6
Фрукты	25	4,9
Яйцо	13	2,5
Колбасные изделия	3	0,6
ЖКХ	306	27,9
Вода	29	2,6
Вывоз ТБО	12	1,1
Энергоресурсы, в т.ч.:	119	10,8
Газ	50	42,0
Электроэнергия	66	55,5
Дрова	3	2,5
Услуги связи (Интернет)	14	1,3
Пассажирский перевозки	14	1,3
Такси	10	0,9
Медицинские услуги	127	11,6
Социальные услуги	3	0,3
Мебель	9	0,8
Медикаменты	119	10,8
Недвижимость	20	1,8
Автотранспорт	24	2,2
Бытовая техника	14	1,3
Стройматериалы	72	6,6
Дерево (древесина), пиломатериалы	23	2,1
Одежда	56	5,1
Обувь	19	1,7
На все	60	5,5

Вариант ответа	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Всего респондентов	1 098	

На вопрос «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?» ответили 583 человека. Из них 20,4% отметили продукты питания в целом, еще 12,0% выделили молоко и молочную продукцию. 7,4% опрошенных сказали, что в регионе выше качество услуг образования, в том числе дополнительного. 6,5% указали на услуги ЖКХ.

Таблица 10. Классификация ответов респондентов на открытый вопрос «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?»

% от числа тех, кто ответил на вопрос

Категория товаров и услуг	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
Продукты питания	119	20,4
Продукция сельского хозяйства	27	4,6
Хлебобулочные изделия	15	2,6
Картофель	7	1,2
Молоко и молочная продукция	70	12,0
Овощи	22	3,8
Мясо	25	4,3
Колбасные изделия	4	0,7
Алкогольная продукция	3	0,5
Бытовая техника	3	0,5
ГСМ и нефтепродукты	14	2,4
Недвижимость	3	0,5
Медикаменты	20	3,4
Кирпич	6	1,0
Мебель	3	0,5
Стройматериалы	4	0,7
Одежда	11	1,9
Обувь	3	0,5
Удобрения	4	0,7
Услуги пассажироперевозок (городской муниципальной транспорт, такси и прочие пассажироперевозки)	14	2,4
Услуги семеноводства	4	0,7
Услуги ремонта автотранспорта	6	1,0
Медицинские услуги	32	5,5
Услуги образования, в т.ч. дополнительного	43	7,4
Услуги деревообработки	11	1,9
Ритуальные услуги	17	2,9
Услуги связи, в т.ч. Интернет	19	3,3
Услуги культуры	18	3,1

Категория товаров и услуг	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
ЖКХ	38	6,5
Благоустройство (городской среды, дороги и т.д.)	30	5,1
Строительство	13	2,2
Туризм	10	1,7
Водоснабжение	9	1,5
Теплоснабжение	8	1,4
Электроснабжение	15	2,6
Газ и газоснабжение	3	0,5
Все товары и услуги	6	1,0
Всего респондентов	583	

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на товарных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 11.

Таблица 11.

в % от общего числа

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	30,1	20,0	32,4	17,5
Рынок медицинских услуг	19,5	14,6	35,2	30,7
Рынок социальных услуг	18,8	15,0	35,9	30,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	16,7	12,3	32,3	38,7
Рынок ритуальных услуг	15,9	10,4	29,6	44,0
Рынок жилищного строительства	15,7	13,6	28,5	42,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14,2	9,0	36,9	39,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14,0	17,8	39,0	29,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	13,6	12,7	39,8	33,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	12,5	10,8	29,3	47,4
Рынок вылова водных биоресурсов	12,5	10,8	29,3	47,4
Рынок переработки водных биоресурсов	12,3	22,8	34,5	30,4
Рынок товарной аквакультуры	11,7	26,7	36,4	25,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11,7	13,5	35,3	39,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11,4	16,4	40,7	31,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых	11,3	42,8	28,1	17,8

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
коммунальных отходов				
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,3	18,2	39,7	30,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,1	18,2	34,3	36,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,9	9,7	27,4	52,0
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	10,4	17,9	31,3	40,3
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	10,1	8,0	23,2	58,7
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	9,6	7,7	24,8	57,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,5	7,3	28,1	55,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,3	8,1	23,5	59,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	8,8	9,0	24,7	57,5
Рынок легкой промышленности	8,8	9,4	40,3	41,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,7	12,2	32,3	46,8
Рынок производства кирпича	8,7	7,0	24,4	59,9
Рынок производства бетона	8,6	8,5	27,3	55,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,2	7,2	23,8	60,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8,2	9,8	40,7	41,3
Рынок племенного животноводства	7,7	9,4	37,4	45,5
Рынок семеноводства	7,4	25,2	37,2	30,2

По мнению 30,1% жителей Новгородской области снизилось количество организаций за последние 3 года, оказывающих медицинские услуги. 19,5% респондентов считают, что сокращение коснулось организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, и 18,8% - организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Увеличилось количество организаций в большей степени в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Их отметили 42,8% опрошенных. Четверть

респондентов наблюдают увеличение количества организаций дополнительного образования (26,7%) и ритуальных услуг (25,2%). 22,8% указали на организации по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, 20,0% - на организации, оказывающих медицинские услуги.

40-41% опрошенных считают, что изменения не коснулись рынка нефтепродуктов, рынка купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии и рынка теплоснабжения. 39,8% отметили организации по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, 39,7% - организации, предоставляющие услуги связи и 39,0% - организации, оказывающие социальные услуги.

Довольно большая доля опрошенных затруднились дать оценку количества предприятий рынка товарной аквакультуры (60,7%), рынка переработки водных биоресурсов (59,9), рынка семеноводства (59,0%), рынка племенного животноводства (58,7%), рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (57,9%), рынка вылова водных биоресурсов (57,5%), рынка производства бетона (55,6%), рынка производства кирпича (55,1%) и рынка архитектурно-строительного проектирования (52,0).

Таблица 12. Динамика ответов респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Новгородской области, в течение последних 3 лет?» в 2021 году к 2020 году

% от общего числа респондентов

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,2	-1,9	-1,1	1,9
Рынок медицинских услуг	4,6	-4,9	-0,7	1,1
Рынок социальных услуг	1,9	0,9	-3,3	0,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	-1,0	-1,5	2,5
Рынок ритуальных услуг	1,9	-1,8	0,3	-0,3
Рынок жилищного строительства	1,1	-1,5	-0,7	1,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,1	-1,0	0,7	-1,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,3	-1,0	-0,1	-1,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,0	1,7	-0,7	-2,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,0	-0,6	0,4	-0,9
Рынок вылова водных биоресурсов	0,6	0,9	-0,4	-1,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,5	0,4	-0,2	-0,7
Рынок товарной аквакультуры	0,5	-0,1	-0,2	-0,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,1	0,3	0,0	-0,5

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,1	0,4	-2,7	2,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,6	-1,7	0,1	1,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,3	-1,4	-1,2	2,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,5	-0,7	-0,7	1,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,8	0,5	-1,5	-1,7
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	1,2	0,4	-1,1	-0,5
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	0,7	0,5	-2,2	1,0
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	1,4	-4,9	0,9	2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,2	-0,8	-1,1	0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,3	-1,9	-0,9	1,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	1,9	-5,5	2,1	1,5
Рынок легкой промышленности	0,5	-2,1	2,4	-0,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,1	-1,9	0,8	-0,1
Рынок производства кирпича	0,8	-0,5	2,0	-2,3
Рынок производства бетона	-0,1	1,0	1,7	-2,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,5	-3,0	1,0	0,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0,9	-2,0	0,0	1,1
Рынок племенного животноводства	0,6	-0,3	0,3	-0,6
Рынок семеноводства	0,4	0,9	-0,3	-1,1

В 2021 году увеличилась доля участников опроса, кто считает, что сократилось количество организаций, оказывающие медицинские услуги, на 4,6%.

В ходе опроса потребителям предлагалось оценить изменение характеристик товаров, работ и услуг на товарных рынках региона в течение последних 3 лет.

УРОВЕНЬ ЦЕН

Увеличение цены большинством респондентов (64,7%) было отмечено относительно услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. 57,9% опрошенных указали, что цены поднялись на медицинские услуги, 53,3% - на нефтепродукты, 52,3% - на ритуальные услуги, 50,9% - на услуги по перевозке

пассажиров и багажа легковым такси и 50,0% - на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Снижение цен по всем оцениваемым рынкам отметили небольшое количество респондентов, от 4,4% до 7,8%, кроме рынка медицинских услуг (13,8%).

Отсутствие ценовых изменений зафиксировано 26,3% респондентов относительно услуг дополнительного образования детей. 23,6% опрошенных сказали, что ничего не изменилось на рынке социальных услуг, 20,2% - на рынке услуг связи и 20,0% - на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Половина респондентов затруднилась оценить изменение цены на тех же самых, указанных выше, рынках.

Таблица 13. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменился уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Новгородской области в течение последних 3 лет?»

(в целом по области, %)

Наименование рынка	Уровень цен			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,0	64,7	15,7	12,5
Рынок медицинских услуг	13,8	57,9	15,2	13,1
Рынок социальных услуг	7,4	44,2	23,6	24,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,2	44,5	26,3	23,1
Рынок ритуальных услуг	4,4	52,3	18,9	24,4
Рынок жилищного строительства	7,2	45,8	15,8	31,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,1	38,1	15,1	39,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,4	37,1	15,5	41,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,2	31,4	15,1	47,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,4	36,3	17,8	40,5
Рынок вылова водных биоресурсов	4,9	27,4	14,3	53,5
Рынок переработки водных биоресурсов	5,0	25,7	13,9	55,4
Рынок товарной аквакультуры	4,9	26,1	13,5	55,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,8	27,4	14,5	53,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,0	47,3	17,7	29,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,4	50,0	19,0	23,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,3	42,2	17,0	34,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,1	46,3	17,2	29,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,8	43,1	17,6	31,4
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	5,7	49,7	17,7	26,9

Наименование рынка	Уровень цен			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	5,3	42,5	17,3	34,9
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	6,4	53,3	17,8	22,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,8	48,4	20,0	23,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,8	49,2	19,2	23,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	7,1	50,9	18,4	23,5
Рынок легкой промышленности	5,9	37,9	16,2	40,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,9	37,9	16,2	40,0
Рынок производства кирпича	5,1	31,7	14,2	49,0
Рынок производства бетона	5,0	31,7	14,5	48,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,5	44,2	16,3	33,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	7,0	49,6	20,2	23,2
Рынок племенного животноводства	5,3	26,1	14,0	54,6
Рынок семеноводства	5,0	25,6	14,5	55,0

В 2021 году увеличилась доля тех, кто отмечает повышение уровня цен на рынке племенного животноводства на 21,0%, рынке производства кирпича на 7,1%, на рынке производства бетона на 7,0%, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на 5,2%, на рынке услуг архитектурно-строительного проектирования на 4,7% (таблица 14).

Таблица 14. Динамика ответов респондентов на вопрос «Укажите, как, по вашему мнению, изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) в течение последних 3 лет по критерию «уровень цены» в 2021 году к 2020 году

% от общего числа респондентов

Рынок товаров, услуг и работ	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	-0,3	-0,6	0,9	0,0
Рынок медицинских услуг	1,4	-0,3	2,5	-0,5
Рынок социальных услуг	0,1	2,1	-0,8	-1,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	-0,6	2,0	-1,0	-0,3

Рынок товаров, услуг и работ	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок ритуальных услуг	0,4	3,9	-0,3	-3,9
Рынок жилищного строительства	0,5	3,2	-1,0	-2,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,7	3,3	-0,6	-3,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,1	2,7	0,3	-3,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,0	4,7	0,1	-5,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,3	2,4	0,9	-3,6
Рынок вылова водных биоресурсов	0,5	3,1	0,5	-4,1
Рынок переработки водных биоресурсов	0,6	3,3	0,3	-4,2
Рынок товарной аквакультуры	0,6	3,8	-0,2	-4,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,2	5,2	-0,5	-4,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-0,6	0,8	0,7	-0,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-0,5	2,0	-0,7	-0,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	1,8	-0,5	-1,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,1	0,6	-0,2	-0,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,8	1,9	0,5	-3,2
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	0,3	1,1	0,9	-2,3
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	0,6	0,6	0,7	-1,9
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	0,6	-1,1	0,7	-0,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,3	-0,1	0,3	-0,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-0,3	0,7	-0,2	-0,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	0,8	2,8	-2,0	-1,5
Рынок легкой промышленности	-0,9	3,0	1,5	-3,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-0,2	3,6	1,5	-4,9
Рынок производства кирпича	-0,1	7,1	0,6	-7,6
Рынок производства бетона	0,0	7,0	1,1	-8,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-0,5	2,1	0,4	-2,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0,0	-1,6	2,0	-0,4
Рынок племенного животноводства	-0,5	21,0	-4,2	31,0
Рынок семеноводства	-0,6	2,3	2,1	-3,9

КАЧЕСТВО

Улучшение качества четвертью опрошенных (24,8%) было отмечено относительно услуг дополнительного образования детей. Чуть меньше респондентов обозначили услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (21,9%), ритуальные услуги (21,0%), социальные услуги (20,8%) и выполнение работ по благоустройству городской среды (20,5%).

Снижение качества больше всего замечено при оказании медицинских услуг (35,2%).

Затруднения в оценке больше половины опрошенных вызывает рынок племенного животноводства (58,3%), рынок семеноводства (58,1%), рынок товарной аквакультуры (57,8%), рынок переработки водных биоресурсов (57,6%), рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (56,2%), рынок вылова водных биоресурсов (56,1%), рынок производства бетона (55,5%), рынок производства кирпича (55,6%) и рынок архитектурно-строительного проектирования (50,8%).

Таблица 15. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменилось качество товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области в течение последних 3 лет?»

% от общего числа респондентов

Наименование рынка	Качество			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,0	21,9	40,1	19,0
Рынок медицинских услуг	35,2	16,7	30,2	17,9
Рынок социальных услуг	16,1	20,8	36,3	26,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	13,5	24,8	35,3	26,5
Рынок ритуальных услуг	11,3	21,0	35,3	32,3
Рынок жилищного строительства	15,7	15,4	30,1	38,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14,7	13,1	27,6	44,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	16,8	15,1	26,9	41,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	12,3	11,6	25,2	50,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11,1	13,4	29,6	45,9
Рынок вылова водных биоресурсов	9,9	11,3	22,6	56,1
Рынок переработки водных биоресурсов	10,0	10,9	21,6	57,6
Рынок товарной аквакультуры	9,7	10,5	22,0	57,8
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,8	11,0	23,0	56,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14,0	14,9	34,5	36,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,2	16,7	34,2	30,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15,8	20,5	29,7	34,1

Наименование рынка	Качество			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	17,3	14,8	31,5	36,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	17,6	13,4	32,1	37,0
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	12,2	14,0	36,3	37,5
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	12,0	13,7	32,5	41,9
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	15,0	17,0	36,2	31,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,8	16,5	33,9	30,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	19,0	16,1	33,5	31,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	15,1	17,6	35,4	31,8
Рынок легкой промышленности	12,3	14,0	27,8	45,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12,3	14,0	27,8	45,9
Рынок производства кирпича	10,4	10,8	23,3	55,6
Рынок производства бетона	10,1	11,0	23,4	55,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,2	15,3	31,0	41,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16,0	18,9	34,4	30,7
Рынок племенного животноводства	10,5	10,6	20,6	58,3
Рынок семеноводства	9,8	10,6	21,4	58,1

В 2021 году увеличилась доля тех, кто считает, что снизилось качество услуг поставки сжиженного газа в баллонах, на 3,2%.

По критерию «улучшение качества» сократилась доля респондентов в целом по всем рынкам.

Таблица 16. Динамика ответов респондентов на вопрос «Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, как, по вашему мнению, изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) в течение последних 3 лет по критерию «качество» в 2021 году к 2020 году»

% от общего числа респондентов

Наименование рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	-1,3	-3,4	3,4	1,3
Рынок медицинских услуг	0,7	-2,0	-0,3	1,6
Рынок социальных услуг	-0,3	-1,7	1,9	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,6	-4,8	2,2	2,0
Рынок ритуальных услуг	1,3	-3,2	2,8	-0,9
Рынок жилищного строительства	-0,3	-0,4	1,8	-1,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,4	-2,0	2,1	-0,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,3	-3,2	1,7	1,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,2	-1,4	3,2	-3,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,2	-1,7	3,8	-3,3
Рынок вылова водных биоресурсов	0,8	-0,9	1,4	-1,3
Рынок переработки водных биоресурсов	1,0	-0,2	1,0	-1,8
Рынок товарной аквакультуры	0,9	-1,0	1,9	-1,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,6	-1,0	2,5	-2,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-2,3	-0,8	2,3	0,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	-3,9	2,7	1,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,0	-5,5	1,7	2,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-0,1	-3,1	1,5	1,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,2	-1,6	2,4	-4,0
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	-0,2	-2,1	3,4	-1,0
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	0,5	-1,6	2,1	-0,9
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	-0,5	-2,3	2,3	0,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,5	-2,7	1,5	0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,2	-3,1	0,8	1,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2,3	-5,2	1,5	1,4
Рынок легкой промышленности	-0,3	-2,5	3,4	-0,7

Наименование рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,4	-1,5	3,9	-3,7
Рынок производства кирпича	0,3	-1,2	3,4	-2,5
Рынок производства бетона	0,5	-0,6	2,8	-2,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,4	-4,1	2,0	0,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	-0,4	-5,4	3,3	2,5
Рынок племенного животноводства	-6,0	-13,7	-10,4	30,1
Рынок семеноводства	0,4	-2,4	3,3	-1,3

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА

Оценка возможности выбора товаров, услуг и работ показала, что увеличение ассортимента в большей мере наблюдалось на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (36,3%), на рынке услуг дополнительного образования детей (28,4%), рынке ритуальных услуг (25,7%), рынке социальных услуг (23,1%), рынке медицинских услуг (22,0%) и рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (20,2%).

Четверть респондентов (26,4%) отметили сокращение выбора медицинских услуг. 16,3% опрошенных указали на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Таблица 17. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменилась возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области в течение последних 3 лет?»

% от общего числа респондентов

Наименование рынка	Возможность выбора			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,8	36,3	31,1	17,8
Рынок медицинских услуг	26,4	22,0	33,0	18,6
Рынок социальных услуг	13,7	23,1	36,0	27,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	12,9	28,4	32,7	26,0
Рынок ритуальных услуг	10,7	25,7	33,2	30,4
Рынок жилищного строительства	13,8	17,3	30,9	38,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	12,6	14,7	28,3	44,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13,4	14,3	28,5	43,8

Наименование рынка	Возможность выбора			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок архитектурно-строительного проектирования	10,5	13,6	26,0	49,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,5	15,2	30,4	44,9
Рынок вылова водных биоресурсов	8,6	13,3	22,6	55,4
Рынок переработки водных биоресурсов	8,8	11,6	23,2	56,4
Рынок товарной аквакультуры	8,7	11,7	22,6	56,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,3	11,4	24,6	54,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,8	12,9	38,0	38,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,7	14,6	37,9	33,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12,1	17,7	32,2	38,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12,6	15,4	33,7	38,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13,7	13,5	34,2	38,5
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	9,8	13,2	38,4	38,6
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	10,1	12,9	34,8	42,2
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	11,3	18,5	37,2	32,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,3	16,3	34,7	32,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,3	17,2	33,6	32,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12,4	20,2	34,8	32,6
Рынок легкой промышленности	10,8	15,4	28,0	45,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,8	15,4	28,0	45,9
Рынок производства кирпича	9,1	11,6	25,5	53,8
Рынок производства бетона	9,2	11,7	25,2	53,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,2	18,5	29,2	42,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12,0	18,6	37,5	31,9
Рынок племенного животноводства	9,1	12,1	21,7	57,0
Рынок семеноводства	8,7	12,3	22,0	57,0

Более половины опрошенных затруднились дать оценку возможности выбора товаров, работ и услуг на следующих узкоспециализированных товарных рынках:

- Рынок семеноводства (57%);
- Рынок племенного животноводства (57%);
- Рынок товарной аквакультуры (56,9%);
- Рынок переработки водных биоресурсов (56,4%);
- Рынок вылова водных биоресурсов (55,4%);

- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (54,7%);
- Рынок производства бетона (53,92%);
- Рынок производства кирпича (53,8%);
- Рынок архитектурно-строительного проектирования (49,9%).

Таблица 18. Динамика ответов респондентов на вопрос «Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, как, по вашему мнению, изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района (Великого Новгорода) в течение последних 3 лет по критерию «возможность выбора» в 2021 году к 2020 году»

% от общего числа респондентов

Рынок товаров, услуг и работ	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,3	-2,4	0,6	0,5
Рынок медицинских услуг	3,9	-3,2	-1,6	0,9
Рынок социальных услуг	1,0	-1,2	0,1	0,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,3	-1,9	-1,0	1,6
Рынок ритуальных услуг	1,7	-0,4	0,2	-1,4
Рынок жилищного строительства	2,1	-0,7	-0,7	-0,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,6	0,5	0,1	-2,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,6	-1,0	1,2	-1,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,7	1,6	0,5	-3,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,1	-1,0	2,9	-3,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,9	1,0	-0,6	-1,4
Рынок переработки водных биоресурсов	1,2	-0,1	0,1	-1,2
Рынок товарной аквакультуры	1,3	0,8	-0,7	-1,3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,2	-0,4	1,4	-2,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,4	-1,2	0,6	0,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	-1,3	0,8	0,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,1	-3,3	0,3	1,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,4	-1,9	0,4	1,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,4	-0,3	0,6	-2,8
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	1,1	-0,5	0,9	-1,5
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	1,6	-1,2	0,8	-1,3
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	0,7	-3,8	1,4	1,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,7	-2,8	0,0	0,1

Рынок товаров, услуг и работ	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,9	-2,5	-0,7	1,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2,4	-5,8	3,2	0,1
Рынок легкой промышленности	0,6	-0,3	0,5	-0,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,0	0,1	1,6	-3,7
Рынок производства кирпича	1,4	-0,6	2,3	-3,1
Рынок производства бетона	1,9	0,0	1,4	-3,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,9	-2,6	0,6	0,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1,3	-3,3	2,6	-0,6
Рынок племенного животноводства	-1,6	-9,8	-13,1	24,5
Рынок семеноводства	0,9	-0,2	1,4	-2,2

В 2021 году увеличилась доля респондентов, отметивших сокращение выбора медицинских услуг, на 3,9%.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга **потребителям** также было предложено оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети «Интернет», о развитии конкуренции в Новгородской области.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, размещаемой в открытом доступе, проходила по трем критериям: «уровень доступности, «уровень понятности» и «удобство получения».

Таблица 19. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, размещаемой в открытом доступе»

(в целом по области, %)

Критерий оценки	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой
-----------------	-------------------	--------------------------	----------------------------	---------------------	--

		льно	рительно		информации
Уровень доступности	28,5	27,3	14,3	5,8	24,1
Уровень понятности	25,1	27,1	17,1	6,2	24,6
Удобство получения	24,9	27,3	15,2	7,4	25,2

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды сложилась следующая картина. Распределение ответов респондентов по всем критериям получилось примерно одинаковым. Чуть больше половины опрошенных (52,2-55,8%) оценили удовлетворительно. Не удовлетворены информацией 20,1-23,3% жителей Новгородской области. Четверть затруднились ответить (24,1-25,2%).



Рис. 8. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, размещаемой в открытом доступе», % от общего числа респондентов

В 2021 году увеличилась доля респондентов, оценивающих качество информации по всем критериям удовлетворительно. Одновременно сократилось число тех, кто «скорее не удовлетворен» и затруднившихся ответить.

УРОВНЕМ ДОСТУПНОСТИ официальной информации удовлетворены или скорее удовлетворены 55,8% потребителей, что на 2,1% выше результатов опроса 2020 года.

Положительная оценка **УРОВНЯ ПОНЯТНОСТИ** официальной информации году составляет 52,2%, что выше данных прошлого года на 2,4%, **УРОВНЯ УДОБСТВА ПОЛУЧЕНИЯ** официальной информации – 52,2% (2020 год – 49,3%).

Респондентам было предложено оценить полноту размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованияами информацию о состоянии конкурентной

среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции по следующим критериям:

- Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе;
- Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе;
- Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона;
- Обеспечение доступности «дорожной карты» региона;
- Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона;
- Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе.

Все перечисленные критерии половина опрошенных оценила в разной степени удовлетворительно (51,1% - 54,7%). Треть опрошенных затруднились с ответом (32,9% - 35,1%). От 12,4% до 14,6% участников опроса доступностью информации не удовлетворены (таблица 20).

Таблица 20. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции»

Критерий оценки	% от общего числа респондентов				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	27,0	26,0	8,5	4,5	34,0
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	25,7	25,3	9,6	5,0	34,4
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	28,2	26,4	7,9	4,5	32,9
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	25,9	25,5	9,1	5,0	34,5
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	28,0	25,0	8,6	5,0	33,3
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	26,7	24,5	8,6	5,0	35,1



Рис. 9. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции», % от общего числа респондентов

В 2021 году увеличилась доля тех, кто оценивает полноту информации по всем критериям удовлетворительно. Одновременно сократилось, число тех, кто не удовлетворен полнотой информации, и тех, кто затруднился с ответом.

Таблица 21. Динамика ответов респондентов на вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции» в 2021 году к 2020 году

Критерий оценки	% от общего числа респондентов				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	5,6	0,1	-1,5	0,1	-4,3
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	5,5	-0,6	-0,8	0,0	-4,1
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	5,2	0,2	-2,0	0,0	-3,3

Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	4,1	0,1	-2,0	0,1	-2,3
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	5,2	-0,9	-1,5	0,2	-3,0
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	5,1	-1,0	-1,3	-0,4	-2,4

Информацию о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе более 60-ти процентов респондентов получают посредством телевидения и на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (62,8% и 60,9% соответственно). 59,9% опрошенных обращаются к информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Новгородской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». 56,9% жителей региона читают печатные средства массовой информации, а 55,6% - специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы. Половина участников опроса (50,7%) изучает официальную информацию, размещенную на Инвестиционном портале Новгородской области. В пределах 48% респондентов информацию получают посредством радио и посещают сайт Федеральной антимонопольной службы. Прочими источниками информации пользуются треть жителей Новгородской области (36,4%).

Доверяет перечисленным источникам информации небольшая доля населения: от 10,2% до 18,0%. Больше всего доверяют информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы (18,0%), на Инвестиционном портале Новгородской области (17,5%) и на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (17,4%).



Рис. 10. Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе Вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?», % от общего числа респондентов

В 2021 году исследуемыми источниками информации стали пользоваться больше. Доли респондентов увеличились от 1,4% до 5,2%. Наиболее чаще стали получать информацию по телевидению (5,2%), на сайте Федеральной антимонопольной службы (4,7%).

Доверие к источникам осталось на том же уровне. Сократилось число затруднившихся ответить.

Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий потребителям предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 22.

Таблица 22.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	21,5	32,1	19,5	18,1	8,8
Водоочистка	16,5	24,9	22,0	22,8	13,9
Газоснабжение	30,8	33,1	13,8	13,4	8,9
Электроснабжение	30,8	39,7	12,7	9,3	7,6
Теплоснабжение	23,2	33,3	14,7	13,3	15,5

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Телефонная связь	26,8	35,6	13,6	12,0	12,0

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в муниципальных образованиях Новгородской области показала, что в большей мере жители региона удовлетворены организациями электроснабжения (70,5%), газоснабжения (63,9%) и телефонной связи (62,4%).

Недовольство было выражено в большей мере относительно организаций водоочистки (44,8%).

Таблица 23. Динамика ответов респондентов на вопрос «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем муниципальном районе Новгородской области (Великом Новгороде)» в 2021 году к 2020 году
% от общего числа респондентов

Субъект естественных монополий муниципальных образований Новгородской области	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	2,2	-1,7	-0,8	-1,1	1,5
Водоочистка	2,8	-1,0	-1,1	-1,6	0,9
Газоснабжение	3,7	-4,5	0,8	-0,7	0,7
Электроснабжение	0,1	-2,8	1,1	0,4	1,2
Теплоснабжение	2,7	-2,3	-0,9	-1,2	1,7
Телефонная связь	1,0	-4,6	1,0	1,3	1,3

В 2021 году наблюдается положительная динамика по оценке качества в сфере водоснабжения и водоотведения, водоочистки, газоснабжения и теплоснабжения. Неудовлетворенных качеством респондентов стало больше при оценке организаций электроснабжения и связи.

При анализе основных проблем при взаимодействии населения с субъектами естественных монополий респонденты чаще всего сталкивались с проблемой навязывания дополнительных услуг (18,7%) и взимания дополнительной платы (15,4%). 35,3% опрошенных сказали, что не сталкивались ни с какими проблемами.



Рис 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» (в целом по области, %)

В 2021 году сталкиваться с обозначенными проблемами стали меньше.

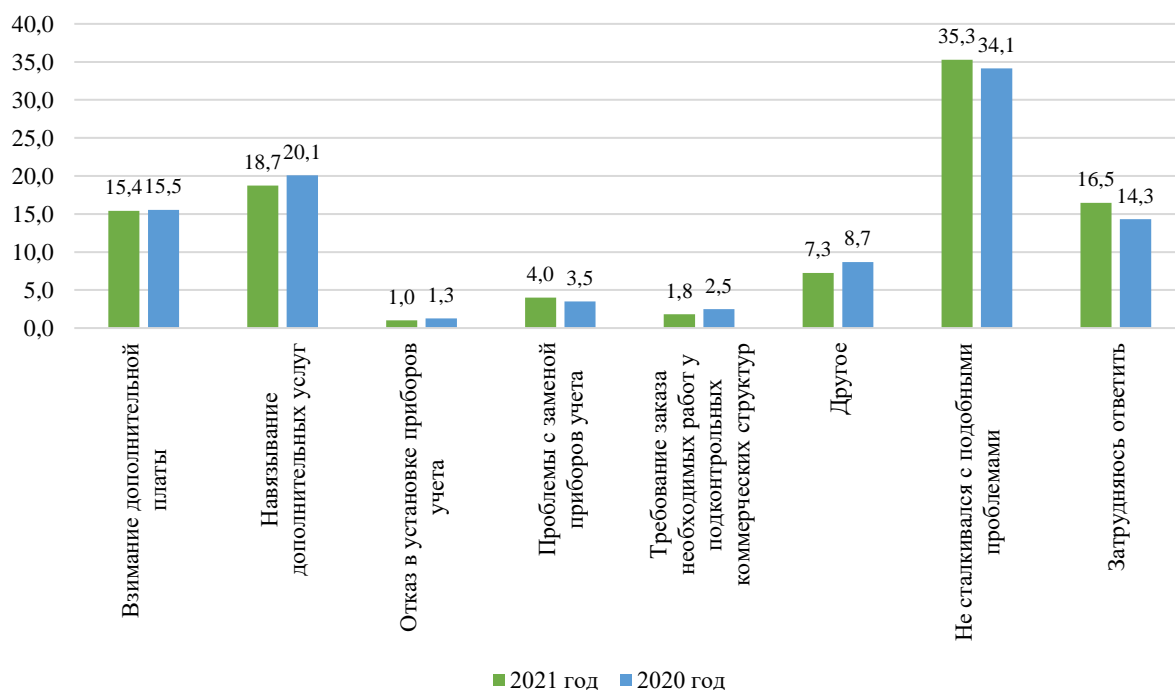


Рис. 12. Распределение ответов респондентов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» в 2021 и 2020 годах, % от общего числа респондентов

Таким образом, в 2021 году при оценке субъектов естественных монополий отмечена положительная динамика в оценке качества оказания услуг. Снизилась частота возникающих проблем у жителей при обращении в организации оцениваемых отраслей.