

Утвержден
протоколом заседания Совета при
Губернаторе Новгородской области
по улучшению инвестиционного
климата от 09.03.2021 №1

ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2020 ГОДУ

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 5 |
| Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | 6 |
| 1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее Стандарт) | 6 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта | 6 |
| 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта | 9 |
| 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления | 11 |
| 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях | 12 |
| Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта | 13 |
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления | 13 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом | 14 |
| 2.2.1. <i>Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции</i> | 14 |
| 2.2.2. <i>Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения</i> | 15 |
| 2.2.3. <i>Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции</i> | 17 |
| 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации | 22 |
| 2.3.1. <i>Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия разви-</i> | 25 |

| | |
|---|-----|
| <i>тию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту</i> | |
| <i>2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)</i> | 51 |
| <i>2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)</i> | 78 |
| <i>2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями</i> | 118 |
| <i>2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации</i> | 123 |
| <i>2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</i> | 136 |
| <i>2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации</i> | 138 |
| <i>2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации</i> | 143 |
| <i>2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены</i> | 152 |
| <i>2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации</i> | 154 |
| <i>2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов</i> | 158 |
| <i>2.3.12. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Новгородской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе</i> | 166 |
| <i>2.3.12.1. Основные мероприятия, реализованные в 2020 году органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции на товарных рынках Новгородской области</i> | 167 |
| <i>2.3.12.2. Основные общесистемные мероприятия, реализованные в 2020 году органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции</i> | 189 |
| <i>2.4. Утверждение перечня товарных рынков</i> | 226 |
| <i>2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)</i> | 227 |
| <i>2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта</i> | 228 |
| <i>2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий</i> | 228 |

| | |
|--|-----|
| 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее - Межотраслевой совет потребителей) | 228 |
| 2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием | 230 |
| 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее - СЕМ) в субъекте Российской Федерации | 230 |
| Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» | 238 |
| Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции | 267 |
| 4.1. Информация о реализации в Новгородской области лучших, по оценке Минэкономразвития России, региональных практик содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | 267 |
| 4.2. Информация о реализации в Новгородской области рекомендованных Минэкономразвития России региональных практик содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | 270 |
| 4.3. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года | 275 |
| Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта | 281 |
| Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь») | 284 |
| Приложения | 287 |

Введение

Министерством инвестиционной политики Новгородской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Новгородской области в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области (далее – уполномоченный орган), во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области в 2020 году.

Доклад служит основой для:

- обеспечения органов власти, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательства и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Новгородской области;
- уточнения приоритетных направлений деятельности Правительства Новгородской области по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона.

Подготовка Доклада осуществлена при непосредственном участии всех органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Новгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений.

Разделы Доклада сформированы согласно требованиям Стандарта (раздел VI, пункт 46, распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р) и в соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 ноября 2019 года № 14-Д05.

Доклад утвержден протоколом Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата от 9 марта 2021 года № 1 (приложение № 10), размещен на официальном сайте Министерства инвестиционной политики Новгородской области в сети «Интернет» (<https://econom.novreg.ru/rabota-soveta-2021.html>) и Инвестиционном портале Новгородской области (<https://novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>).

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее Стандарт)

Правительство Новгородской области приступило к внедрению на территории области Стандарта с ноября 2015 года.

Указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 17.12.2019) определен уполномоченный орган содействовать развитию конкуренции в регионе, которым выступает министерство инвестиционной политики Новгородской области. Тексты указов размещены на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://econom.novreg.ru/regional-nye-normativnye-pravovye-akty.html>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В соответствии с пунктом 5 Стандарта его внедрение осуществляется на основании решения высшего должностного лица субъекта Российской Федерации и *может предусматривать* использование проектного подхода. Проектный подход является одним из возможных организационных инструментов внедрения Стандарта.

В рамках реализации поручения Президента РФ от 14.07.2015 № Пр-1366 в 2016 году в Новгородской области началось внедрение проектной деятельности. В настоящее время организация проектной деятельности в Новгородской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 12.10.2017 № 347 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Новгородской области и органах исполнительной власти Новгородской области» (далее постановление).

В связи с принятием Постановления Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 года № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» в постановление внесены изменения.

В целях реализации проектной деятельности созданы органы управления проектной деятельностью: Совет и президиум совета при Губернаторе Новгородской области по стратегическому развитию и региональным проектам (программам), региональный проектный офис Новгородской области, проектные офисы в органах исполнительной власти Новгородской области, проектные комитеты по реализации проектов (программ), общественно-экспертные советы проектов (программ), а также распределены проектные роли: руководители, администраторы, участники проектов (программ).

Первоначально региональный проектный офис Новгородской области был создан на базе одного из департаментов министерства государственного управления Новгородской области.

В соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева с 01 апреля 2020 года произошло изменение структуры регионального проектного офиса Новгородской области, предусматривающее создание регионального проектного офиса Новгородской области на базе департамента проектного управления министерства инвестиционной политики Новгородской области с численностью 15 штатных единиц, обеспечением полной занятости, исключением несвойственных функций и непосредственным подчинением Губернатору Новгородской области.

Помимо функций, определенных Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 года № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» в функции регионального проектного офиса Новгородской области входит организация совещаний по вопросам проектной деятельности, осуществление выездов на объекты в целях мониторинга реализации проектов, участие в информационном сопровождении, в том числе «брендинговании» объектов.

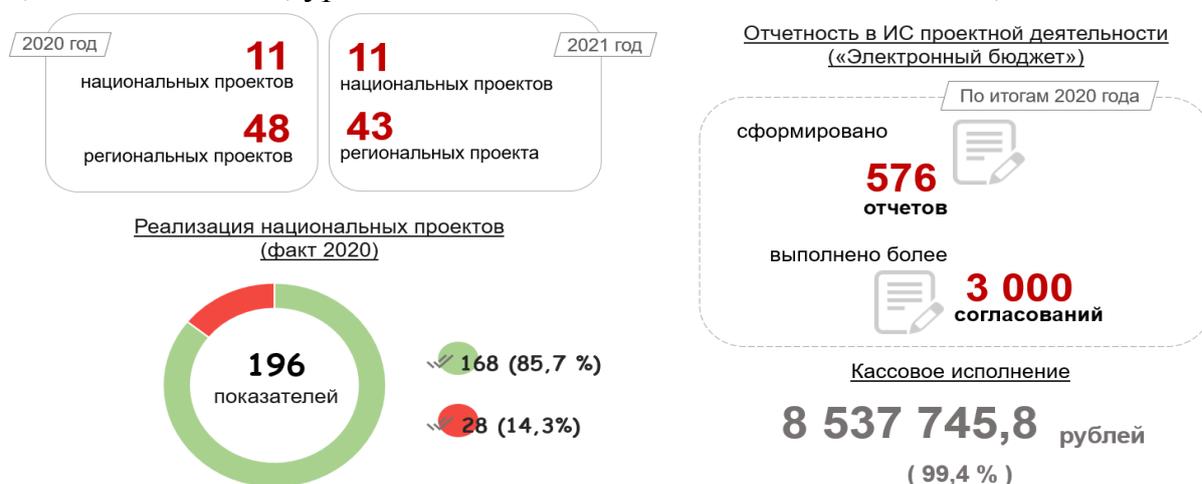
В соответствии с постановлением реализации подлежат региональные проекты, обеспечивающие достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов в рамках реализации национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации, определенных Указами Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», приоритетные региональные проекты (программы), обеспечивающие достижение целей и задач стратегического развития Новгородской области или региональных проектов, ведомственные региональные проекты (программы), реализуемые органами исполнительной власти Новгородской области, направленные непосредственно на достижение целей и задач органов исполнительной власти Новгородской области и подведомственных им учреждений, пилотные проекты, основанные на использовании новых технологий, внедряемые с целью обоснования целесообразности требуемого времени, затрат, наличия или отсутствия побочных явлений и оценки размера запланированного эффекта.

С 2021 года Новгородская область участвует в 11 национальных проектов, путем реализации 43 региональных проектов, а также реализует 65 приоритетных региональных проектов, и 18 кластерных проектов, направленных на развитие территорий городского округа, муниципальных округов, районов Новгородской области.

Управление проектами и взаимодействие между участниками проектной деятельности в Новгородской области осуществляется с использованием автоматизированной информационной системы управления проектной деятельностью исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Новгородской области, а также с использованием

подсистемы управления национальными проектами государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» при управлении региональными проектами.

По итогам реализации региональных проектов в 2020 году достигнуто 85,7% показателей, уровень кассового исполнения составил 99,4%.



Помимо реализации национальных проектов Новгородская область также принимает активное участие в реализации проектов и инициатив Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», реализации целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.

При участии сотрудников регионального проектного офиса Новгородской области успешно реализован проект «Вежливый чиновник», направленный на развитие коммуникативных навыков государственных и муниципальных служащих при общении с гражданами, требующими к себе особого отношения (инвалиды, пожилые граждане, мамы с детьми).

Данный проект занял 2 место в номинации «Управление комплексными проектами - Лучший проект года» на ежегодном конкурсе профессионального управления проектной деятельностью «Проектный Олимп», проводимом Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации в 2018 году.

В 2020 году региональный проектный офис Новгородской области являлся одним из организаторов II ежегодного форума «Дни лидеров муниципального управления» (далее Форум), который проводился 23-24 сентября 2020 года в Великом Новгороде, при поддержке Правительства Российской Федерации, Правительства Новгородской области и Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

В программе Форума приняли участие Председатель Правительства Российской Федерации М.В. Мишустин, представители федеральных органов государственной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В рамках Форума также состоялась сессия с руководителями проектных офисов субъектов Российской Федерации, одной из задач которой являлось рассмотрение методических рекомендаций по организации участия органов местного самоуправления в реализации региональных проектов.

Результатом работы указанной сессии стало направление в Департамент организации проектной деятельности Правительства Российской Федерации предложений по корректировке методических рекомендаций по организации участия органов местного самоуправления в реализации региональных проектов.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Финансовое обеспечение мероприятий по внедрению Стандарта и достижению установленных им целей, исполнителями которой определены органы исполнительной власти Новгородской области, осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию следующих государственных программ Новгородской области:

1) «Развитие образования в Новгородской области до 2026 года» (постановление Правительства Новгородской области от 05.07.2019 № 257);

2) «Содействие созданию в Новгородской области новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с прогнозируемой потребностью и современными условиями обучения на 2019 - 2026 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 12.07.2019 №268)

3) «Создание в Новгородской области дополнительных мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования на 2018 - 2026 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 24.07.2018 №375);

4) «Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 18.06.2019 №222);

5) «Комплексное развитие сельских территорий Новгородской области до 2025 года» (постановление Правительства Новгородской области от 16.12.2019 №490);

6) «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики на территории Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 26.12.2018 № 616);

7) «Охрана окружающей среды Новгородской области на 2014-2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 28.10.2013 №325);

8) «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2019 - 2025 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 26.06.2019 № 240);

9) «Содействие занятости населения в Новгородской области на 2019 - 2025 годы» (постановление Правительства Новгородской области от

14.6.2019 №218);

10) «Улучшение жилищных условий граждан и повышение качества жилищно-коммунальных услуг в Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 14.06.2019 №218);

11) «Чистая вода в Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 12.07.2019 №270);

12) «Формирование современной городской среды на территории муниципальных образований Новгородской области на 2018 - 2024 годы»

13) «Развитие промышленности, науки и инноваций, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 01.07.2019 года № 248);

14) «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2019-2026 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 20.06.2019 года № 229);

15) «Развитие жилищного строительства на территории Новгородской области на 2019 - 2025 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 08.07.2019 №262);

16) «Развитие системы управления имуществом в Новгородской области на 2019 - 2025 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 06.06.2019 №204);

17) «Градостроительная политика на территории Новгородской области на 2020 - 2026 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 16.01.2020 №4);

18) «Развитие лесного хозяйства Новгородской области на 2014 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 17.10.2013 №277);

19) «Развитие водохозяйственного комплекса Новгородской области в 2014 - 2023 годах» (постановление Правительства Новгородской области от 28.10.2013 №326);

20) «Развитие транспортной системы, связи и навигационной деятельности Новгородской области на 2014 - 2023 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 28.10.2013 № 324);

21) «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2020 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 09.07.2020 № 312);

22) «Повышение безопасности дорожного движения в Новгородской области на 2015 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 22.01.2015 № 20)

23) «Развитие рыбохозяйственного комплекса Новгородской области в 2014 - 2024 годах» (постановление Правительства Новгородской области от 17.10.13 № 275);

24) «Развитие здравоохранения Новгородской области до 2025 года» (постановление Правительства Новгородской области от 11.02.2019 № 60);

25) «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019- 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 24.06.2019 № 235);

26) «Управление государственными финансами Новгородской области на 2019-2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 06.06.2019 № 205);

27) «Совершенствование системы государственного управления в Новгородской области на 2019 - 2028 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 06.06.2019 № 206);

28) «Развитие цифровой экономики в Новгородской области на 2017 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 31.01.2017 № 31).

Финансирование отдельных мероприятий по достижению целей Стандарта также осуществляется в рамках расходов бюджетов иных уровней, в том числе предусмотренных на осуществление деятельности органов местного самоуправления Новгородской области, и средств, направляемых на реализацию в Новгородской области национальных проектов Российской Федерации.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

Решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти Новгородской области и органов местного самоуправления принимается с учетом:

- ежегодного рейтинга глав регионов по уровню содействия развития конкуренции, формируемого Межведомственной рабочей группой при Минэкономразвития России по вопросам реализации положений Стандарта;

- ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции, формируемого министерством инвестиционной политики Новгородской области.

Указом Президента Российской Федерации от 25 апреля 2019 года № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» установлен перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъек-

тов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (далее – оценка эффективности деятельности).

Общая сумма грантов по результатам оценки эффективности деятельности на поощрение региональных и муниципальных управленческих команд в 2020 году составила 44,4 млн. рублей.

Порядок поощрения управленческих команд Новгородской области в 2020 году утвержден постановлением Правительства Новгородской области от 24 декабря 2020 года № 578.

В рамках системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию конкуренции в Новгородской области ежегодно формируется рейтинг органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции. Муниципальным районам, занявшим 1, 2 и 3 места, предоставляются дополнительные межбюджетные трансферты, не более 10% суммы которых направляются на выплаты стимулирующего характера работникам Администраций муниципальных образований, в том числе Глав муниципальных районов, задействованным в проведении мероприятий по улучшению инвестиционного климата, развитию конкуренции, работе с предпринимателями.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

- Алексеева Юлия Юрьевна, заместитель министра – директор департамента инвестиций министерства инвестиционной политики Новгородской области (должностной регламент и положение о департаменте инвестиций министерства инвестиционной деятельности утверждены заместителем министра инвестиционной политики).

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

Во исполнение Указа Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в Новгородской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база внедрения Стандарта в соответствии с требованиями федерального законода-

тельства и, в том числе, распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р по актуализации Стандарта.

Обеспечивается реализация всех составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Для эффективной реализации в субъектах Российской Федерации Стандарта развития конкуренции необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость разработки и реализации соглашения и (или) меморандума по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Общее число муниципальных образований в Новгородской области составляет 120 единиц, в том числе 17 муниципальных районов, 1 городской и 4 муниципальных округа, а также 98 поселений (17 городских и 81 сельское поселение).

Во исполнение положений Стандарта между министерством инвестиционной политики Новгородской области, являющимся уполномоченным органом по содействию внедрению Стандарта на территории Новгородской области, и администрациями 17 муниципальных районов, 1 городского и 4 муниципальных округов заключены соглашения по внедрению на территории муниципальных образований Стандарта (100-процентный охват). Все соглашения заключены 14 октября 2019 года.

Внедрение Стандарта в Новгородской области на территории муниципальных районов и городского округа области осуществляется в рамках положений заключенных соглашений (все соглашения со всеми муниципальными образованиями размещены в сети Интернет на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html> (соглашение между министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Батецкого муниципального района по внедрению на территории Батецкого муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации приведено в приложении №2).

В соглашениях отражаются положения, определяющие цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

В рамках исполнения вышеуказанных соглашений всеми органами местного самоуправления Новгородской области в 2019 году приняты муниципальные «дорожные карты» и утверждены приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции. Обеспечивается реализация указанных дорожных карт.

В рамках соглашений министерство инвестиционной политики Новгородской области оказывает содействие органам местного самоуправления при внедрении ими Стандарта.

На сайтах Администраций городского округа Великий Новгород и 21 муниципального района области созданы разделы «Стандарт развития конкуренции». Администрациями всех районов и Великого Новгорода утверждены перечни товарных рынков, планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных районов и городского округа.

Кроме того, все органы местного самоуправления Новгородской области являются соисполнителями 25 мероприятий регионального плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).

Указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 30.01.2018, 17.12.2019) уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области определено министерство инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/regional-nye-normativnye-pravovye-akty.html>).

В министерстве инвестиционной политики Новгородской области ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Новгородской области является Алексеева Юлия Юрьевна, заместитель министра-директор департамента инвестиций.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

С целью повышения профессионального уровня и компетенции сотрудников органов местного самоуправления, уполномоченных в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг были организованы следующие мероприятия:

13.03.2020 – выездное совещание-семинар по вопросам мер государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, изменения условий предоставления субсидий и фермерских грантов, возможности развития новых направлений сельхозбизнеса» - 1 муниципальное образование (Пестовский муниципальный район);

27.03.2020, 13.05.2020, 17.07.2020, 24.08.2020, 20.11.2020 – вебинары по вопросам применения законодательства о контрактной системе в сфере

закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд Новгородской области – 22 муниципальных образования (городской округ Великий Новгород и 21 муниципальный район);

с 17.08.2020 по 11.09.2020 - обучающий курс в дистанционной форме по вопросам осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, разработчиком которого является электронная торговая площадка «РТС-тендер» – 126 участников;

10.09.2020 – семинар по отмене ЕНВД. В мероприятии помимо предпринимателей приняли участие представители 4 муниципальных районов области и городского округа Великий Новгород;

Новгородским УФАС России проведено 4 обучающих мероприятия для региональных и муниципальных заказчиков в процессе обсуждения правоприменительной деятельности Новгородского УФАС России.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее - Рейтинг МО).

В целях реализации положений Стандарта, и повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области по развитию предпринимательства и привлечению инвестиций в Новгородской области указом Губернатора Новгородской области от 05.07.2018 № 277 утвержден Порядок формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции (<https://econom.novreg.ru/regional-nye-normativnye-pravovye-akty.html>).

Формирование рейтинга направлено на оценку состояния и уровня развития конкурентной среды, предпринимательского и инвестиционного климата в городском округе, муниципальных районах области; на выявление лучших муниципальных практик по отдельным показателям рейтинга и на мотивацию и стимулирование органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области к реализации комплексной политики по улучшению инвестиционного климата и состояния конкурентной среды с применением лучших практик.

Указом Губернатора Новгородской области от 20.05.2020 № 289 «Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» утвержден новый порядок формирования рейтинга.

В 2020 году министерством инвестиционной политики Новгородской области сформирован рейтинг органов местного самоуправления муниципальных районов (городского округа) по результатам комплексной оценки по 7-ми показателям, достигнутым в 2019 году в сфере развития предпринима-

тельства, привлечения инвестиций и содействия развитию конкуренции (далее комплексная оценка).

Результаты рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области размещены на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/rejting-organov-mestnogo-samoupravleniya-posodeystviyu-razvitiyu-konkurentcii.html>) и на Инвестиционном портале Новгородской области.

В соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 28.12.2018 № 617 «Об утверждении порядка предоставления в 2019-2021 годах иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Новгородской области по итогам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (<https://econom.novreg.ru/regional-nye-normativnye-pravovye-akty.html>) бюджетам муниципальных районов, городского округа Новгородской области, обеспечивших достижение лучших показателей по результатам рейтинга и занявших по его итогам 1, 2 и 3 места, предоставляются иные межбюджетные трансферты в размере, предусмотренном областным законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.

В соответствии с новым порядком предоставления межбюджетных трансфертов, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 20.01.2020 № 6 «О внесении изменений в постановление Правительства Новгородской области от 28.12.2018 № 617» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>), муниципальным образованиям, занявшим первые три места (в 2020 году – Валдайский, Крестецкий и Поддорский муниципальные районы), в 2021 году будут предоставлены иные межбюджетные трансферты в размере 2,5; 1,5 и 1 миллионов рублей соответственно.

Необходимо отметить, что перечисление межбюджетных трансфертов осуществляется на основании соглашения, заключенного министерством инвестиционной политики Новгородской области с органом местного самоуправления муниципального образования – победителя рейтинга.

При этом межбюджетный трансферт имеет целевое назначение и может быть использован на:

выплаты стимулирующего характера работников Администрации муниципального образования, задействованных в проведении мероприятий по улучшению инвестиционного климата, развитию конкуренции, работе с предпринимателями;

обучение работников органов местного самоуправления муниципального образования по вопросам, связанным с развитием конкуренции, инвестиционной и предпринимательской деятельности;

реализацию мероприятий муниципальных программ, направленных на

развитие конкуренции, улучшение инвестиционного климата, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства;

реализацию внепрограммных мероприятий, направленных на развитие конкуренции, улучшение инвестиционного климата, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

В целях обеспечения развития конкуренции на территории Новгородской области на основе Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам создания эффективных и прозрачных стимулов по развитию конкуренции в Новгородской области был создан Совет по содействию развитию конкуренции в Новгородской области (далее Совет), утвержденный указом Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 г. № 450 «О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (<https://econom.novreg.ru/regionalnye-normativnye-pravovye-akty.html>).

Указом Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года № 361 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>) полномочия Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области переданы Совету при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата (далее Совет).

Состав Совета, действовавший в 2020 году, утвержден следующими документами:

указ Губернатора Новгородской области от 17.04.2020 № 217 «О внесении изменений в состав Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата»;

указ Губернатора Новгородской области от 15.07.2020 № 405 «О внесении изменения в состав Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата».

Все документы размещены в разделе «Стандарт развития конкуренции» на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/regionalnye-normativnye-pravovye-akty.html>).

В соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта в состав Совета входят представители следующих организаций:

Состав Совета сформирован в соответствии с пунктами 14-16 Стандарта (таблица 1).

Таблица 1.

| <i>Пункт 14 Стандарта</i> | | |
|---------------------------|---|---|
| п.п | Требование Стандарта к составу коллегиального органа | Состав Совета по содействию развитию конкуренции в Воронежской области |
| а) | руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов ис- | - Губернатор Новгородской области Никитин А.С.; - заместитель Председателя Правительства |

| | | |
|----|---|--|
| | полнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | Новгородской области Богданов Е.В.; - министр инвестиционной политики Новгородской области Носачев Д.Л.; - министр промышленности и торговли Новгородской области Маленко И.С.; - министр финансов Новгородской области Солдатов Е.В. |
| б) | представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления | - Мэр Великого Новгорода Бусурин С.В. |
| в) | представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | - председатель Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Голощанов А.Э.; - исполнительный директор Регионального отделения Российского союза промышленников и предпринимателей Новгородской области Регионального отделения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Новгородской области» Бомбин М.Е.; - президент Союза «Новгородская торгово-промышленная палата» Быков В.А.; - председатель Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Весельев Ю.М.; - председатель Совета региональной общественной организации «Союз предпринимателей Новгородской области» Койков Д.А.; - генеральный директор ООО «НовБиоПром», член Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», региональной общественной организации «Союз предпринимателей Новгородской области» Русинов Б.В. |
| г) | представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации | - председатель Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Голощанов А.Э.; - исполнительный директор Регионального отделения Российского союза промышленников и предпринимателей Новгородской области Регионального отделения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Новгородской области» Бомбин М.Е.; - президент Союза «Новгородская торгово-промышленная палата» Быков В.А.; - председатель Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Весельев Ю.М.; - председатель Совета региональной об- |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>щественной организации «Союз предпринимателей Новгородской области» Койков Д.А.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Новгородской области Веселов А.Г.; - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области Виниченко О.С.; - министр промышленности и торговли Новгородской области Маленко И.С.; - руководитель Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новгородской области Луговцова С.В.; - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Михайлов Ю.В. |
| д) | <p>представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - исполняющий обязанности ректора ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Боровиков Ю.С.; - учредитель ООО «ВЭА ТЕХНОЛОДЖИ» Иванов В.А.; - генеральный директор ООО «КБ Сервис» Козлов Е.А.; - заместитель генерального директора по стратегическому развитию и маркетингу ОАО «ОКБ-Планета» Петров Д.А. |
| е) | <p>представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Михайлов Ю.В. |
| ж) | <p>представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов</p> | <ul style="list-style-type: none"> - глава крестьянского (фермерского) хозяйства Пиреев И.И. |
| з) | <p>представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)</p> | - |
| и) | <p>представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности</p> | <ul style="list-style-type: none"> - исполняющий обязанности ректора ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Боровиков Ю.С.; - генеральный директор ООО «Бизнес Персонал» Ротанова Ю.М.; |

| | | |
|--|---|---|
| к) | представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров | - |
| л) | эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | - исполнительный директор ООО «Холдинг Пауэрз» Алексеев В.А.; - учредитель ООО «ВЭА ТЕХНОЛОДЖИ» Иванов В.А. |
| м) | представители общественных палат субъектов Российской Федерации | - председатель Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Голошанов А.Э.; - генеральный директор ООО «КБ Сервис» Козлов Е.А. |
| <i>Пункт 15 Стандарта</i> | | |
| <p>- директор государственного областного автономного учреждения «Агентство развития Новгородской области» Дементьев А.А.;</p> <p>- генеральный директор ООО «Агентство регионального развития Франчайзинг» Денисов В.И.;</p> <p>- управляющий Новгородским отделением N 8629 ПАО «Сбербанк России» Залукаев И.В.;</p> <p>- старший менеджер департамента налогового и юридического консультирования Санкт-Петербургского филиала АО «КГТМГ» - Северо-Западного регионального центра Меньчик Д.А.;</p> <p>- победитель Всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России» Миронов А.В.;</p> <p>- руководитель проекта по развитию региональной партнерской сети АО «Российский экспортный центр» Радионов О.В.;</p> <p>- директор по развитию корпоративного бизнеса Новгородского Регионального центра по корпоративному бизнесу ПАО «АК БАРС» Банк Сладкова Е.Б.;</p> <p>- председатель Правления Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрофинансовой организации) Степанов Г.Ф.;</p> <p>- Управляющий операционным офисом «Региональный операционный офис «Новгородский» Филиала операционного управления Банка ВТБ (Публичное акционерное общество) в г. Санкт-Петербург Томилов Я.Н.</p> | | |
| <i>Пункт 16 Стандарта</i> | | |
| а) | представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти | <p>- руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области Виниченко О.С.;</p> <p>- руководитель Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новгородской области Луговцова С.В.;</p> <p>- заместитель руководителя Северо-</p> |

| | | |
|----|--|--|
| | | Западного управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору Роговцов О.В. |
| в) | уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации | - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Михайлов Ю.В. |
| г) | представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации | - управляющий отделением Новгород Северо-Западного главного управления Банка России Левчаков С.М. |

В отчетном периоде проведено пять заседаний Совета:

1. На первом заседании Совета под председательством Губернатора Новгородской области Никитина А.С., состоявшемся 28 февраля 2020 года были утверждены Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области в 2019 году, а также Доклад об антимонопольном комплаенсе в Правительстве Новгородской области.

2. На втором заседании, состоявшемся в августе 2020 года, членами Совета были рассмотрены вопросы:

о программах поддержки предпринимателей, реализуемых Новгородским фондом поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) в период распространения коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV;

о программах льготного кредитования представителей малого и среднего предпринимательства, реализуемых в условиях распространения коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV;

о субсидиях малому и среднему бизнесу, предоставляемых Федеральной налоговой службой в условиях распространения коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV.

3. На третьем заседании Совета, состоявшемся в октябре 2020 года был заслушан доклад руководителя Управления Федеральной налоговой службы России по Новгородской области Веселова А.Г. о взаимодействии с бизнес-сообществом; члены Совета также ознакомились с докладами инвесторов об условиях осуществления инвестиционной деятельности в регионе.

4. На четвертом заседании Совета, прошедшем 7 декабря 2020 года, были рассмотрены результаты проведения ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области по итогам 2019 года.

5. На пятом заседании, которое состоялось 29 декабря 2020 года, члены Совета заслушали доклад Губернатора Новгородской области Никитина А.С. о приоритетах бюджетной политики Правительства Новгородской области на 2021 год. Также рассматривались вопросы осуществления инвестиционной деятельности в Новгородской области и были заслушаны отчеты о выполнении поручений, данных на заседаниях Совета при Губернаторе Нов-

городской области по улучшению инвестиционного климата.

Протоколы заседаний Совета размещены в сети Интернет на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/rabota-soveta-2020.html>) и на Инвестиционном портале Новгородской области (<https://novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

Требование Стандарта о проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Новгородской области в 2020 году выполнено.

Отчет по мониторингу состояния и развития конкуренции на товарных рынках Новгородской области (далее – Мониторинг конкуренции) размещен в открытом доступе на сайте уполномоченного органа – министерства инвестиционной политики Новгородской области в сети «Интернет» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

В 2020 году заключение соглашений между органами исполнительной власти Новгородской области и прилегающих к ней территорий на проведение в рамках мониторинга исследования межрегиональных границ товарных рынков не осуществлялось

В целом Мониторинг конкуренции, проведенный на территории Новгородской области в 2020 году, включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новгородской области

и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Новгородской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Новгородской области или муниципального образования Новгородской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в пере-

чень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Новгородской области и бюджетов муниципальных образований Новгородской области);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новгородской области;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Новгородской области;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

и) мониторинг логистических возможностей Новгородской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества

конкурентной среды, в органы исполнительной власти Новгородской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

г) информация Отделения по Новгородской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В соответствии с приказом Минэкономразвития России от 11 марта 2020 г. № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»:

1) обеспечен охват анкетированием более 2890 субъектов предпринимательства. Ответы по результатам опроса получены от **600 предпринимателей** Новгородской области.

Распределение участников опроса среди предпринимателей осуществлялось по видам экономической деятельности на основе распределения всех хозяйствующих субъектов в регионе (генеральная совокупность в данном случае), а также по категориям бизнеса (крупный, средний и малый) и в отраслевом разрезе.

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом методических рекомендаций Министерства экономического развития Российской Федерации.

2) обеспечен охват анкетированием 1887 человек – потребителей товаров, работ и услуг (жителей г. Великий Новгород и районов Новгородской области).

Объем выборки определен с учетом рекомендаций по проведению мониторинга в субъектах Российской Федерации, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 11 марта 2020 г. № 130. Выборка проведенного опроса репрезентовала трудоспособное население по полу, возрасту, социальному статусу, наличию детей, уровню образования и размеру среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи респондента. При проведении опроса населения выборочная совокупность была разделена на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Новгородской области по муниципальным образованиям, а также распределением населения в соответствии с его социальным статусом (работающий, безработный, учащийся или студент, пенсионер).

В отчетном периоде в условиях распространения коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV исследование субъектов предпринимательства и потребителей Новгородской области осуществлялось посредством онлайн анкетирования в сети «Интернет».

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 33 товарных рынков, перечень которых утвержден Указом Губернатора Новгородской области от 23.12.2019 № 606 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы».

На товарных рынках в 2020 году было реализовано 68 мероприятий «дорожной карты». Реализация данных мероприятий позволила достичь плановых значений 27 целевых показателей, отражающих эффективность реализации данных мероприятий, из 34 установленных «дорожной картой», при этом по 3 показателям отмечено перевыполнение плановых значений, по 20 показателям достигнуто значение в 100%. Недостижение плановых значений показателей отмечено на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке медицинских услуг, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, а также рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Разработанные и реализуемые мероприятия на товарных рынках учитывают их специфику, связанную с недостаточным уровнем развития конкуренции, недостаточной удовлетворенностью потребителей количеством и возможностью выбора поставщиков услуг на данных рынках.

2.3.1.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Фармацевтическая деятельность, в том числе розничная торговля лекарственными средствами, является лицензируемым видом деятельности.

По состоянию на 01.01.2021 лицензии на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами, выданные министерством здравоохранения Новгородской области, имеют 66 организаций (на 01 января 2020 года – 68), из которых к организациям частной формы собственности относятся 54 организации (на 01 января 2020 года – 58), государственной формы собственности – 12 (на 01 января 2020 года – 10).

К наиболее крупным организациям на рынке фармацевтической продукции в Новгородской области относятся: АО «Новгородфармация», ООО «Фармацевтическое предприятие «ПАНАЦЕЯ», ООО «Аптечный дом НВ», ООО «АПТЕЧНЫЙ СКЛАД ТВЕРЬ».

Розничная торговля лекарственными препаратами осуществляется:

- организациями частной формы собственности по 299 адресам осу-

осуществления фармацевтической деятельности (на 01 января 2020 года – 287), что составляет 96,1% от общего количества адресов осуществления фармацевтической деятельности (на 01 января 2020 года – 96,6%);

- организациями государственной формы собственности по 12 адресам осуществления фармацевтической деятельности (на 01 января 2020 года – 10), что составляет 3,9% от общего количества адресов осуществления фармацевтической деятельности (на 01 января 2020 года – 3,4%).

Конкурентная среда на рынке по-прежнему характеризуется:

- наличием на рынке значительного числа точек продаж лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, принадлежащих крупным федеральным и межрегиональным аптечным сетям;

- наибольшей концентрацией аптечных организаций в областном центре г. Великий Новгород и районных центрах; наименьшей – в сельских населенных пунктах.

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке являются: лицензирование фармацевтической деятельности в соответствии с федеральным законодательством; государственное регулирование ассортимента продукции, ценовой политики, предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, требования к наличию помещений и оборудования; наличие специального образования; привлечение сотрудников определенного уровня квалификации; необходимость соблюдения установленных нормативными правовыми актами специальных условий хранения и правил обращения лекарственных средств; длительный период закрепления на рынке; спросовые и ценовые ограничения на приобретение продукции со стороны населения.

2.3.1.2. Рынок медицинских услуг

Состояние конкурентной среды на рынке медицинских услуг Новгородской области по-прежнему характеризуется существенным доминированием услуг, предоставляемых медицинскими организациями государственной системы здравоохранения.

В Новгородской области в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в 2020 году принимали участие 86 медицинских организаций против 83 в 2019 году. Таким образом, увеличение количества медицинских организаций, участвующих в системе обязательного медицинского страхования составило 104%. При этом число частных медицинских организаций, участвующих в системе обязательного медицинского страхования выросло в 2019 году по сравнению с предыдущим годом на 110,3%, и составило 32 организации против 29 в 2019 году.

Объем планового финансирования ТПГГ в Новгородской области в

2020 году по отношению к 2019 году увеличился на 10%. При этом финансирование организаций негосударственной формы собственности выросло на 8,4 процента.

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение ТПГГ ОМС в 2020 году составила 5,2%.

Таблица 2. Характеристики рынка медицинских услуг

| Показатель | 2019 год | 2020 год | Изменение 2020/2019, в % |
|--|----------|----------|--------------------------|
| 1. Объем рынка (финансирование Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи), млн. рублей * | 9 362,8 | 10 343,8 | 110 % |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов по ТПГГ, ед. | 83 | 86 | 104 % |
| в том числе | | | |
| 2.1. Негосударственной формы собственности | 29 | 32 | 110 % |
| 2.2. Областной (муниципальной) формы собственности | 51 | 51 | 100 % |
| 2.3. Федеральной формы собственности | 3 | 3 | 100 % |
| 3. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС | 5,1 | 5,2 | на 0,1 п.п. |
| 4. Общее финансирование программы ОМС, млн. рублей | 6 634,9 | 7 149,7 | 107,8 % |
| 5. Финансирование негосударственных медицинских организаций, млн. рублей | 335,8 | 373,1 | 111,1 % |

* данные приведены в части оказания медицинской помощи населению в рамках выполнения Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи без учёта затрат на ведение дела СМО.

2.3.1.3. Рынок социальных услуг

В целях развития рынка социальных услуг министерством труда и социальной защиты населения Новгородской области ведется постоянная работа по привлечению негосударственных организаций в сферу социального обслуживания. Для улучшения уровня доступности информации для получателей социальных услуг о возможности выбора поставщика на интерактивном портале министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области (<http://www.social53.ru/>) размещен реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области (далее реестр), осуществляется его оперативная актуализация.

По состоянию на 31.12.2020 в реестр входят 47 организаций, в том числе 11 негосударственных организаций, что составляет 23,4% общего количества организаций социального обслуживания всех форм собственности. По сравнению с 2019 годом доля негосударственных поставщиков социаль-

ных услуг выросла на 3,4%.

В целях обеспечения доступа негосударственных организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию, к бюджетным средствам государственной программой Новгородской области «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 26.06.2019 года №240, предусмотрены мероприятия по предоставлению субсидий и компенсаций негосударственным организациям, входящим в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области.

В 2020 году объем средств областного и федерального бюджетов, направленных негосударственным организациям на предоставление социальных услуг, составил 18,0 млн. рублей, в 2019 году - 19,3 млн. рублей. За счет данных средств негосударственными организациями обслужено: в 2020 году - 591 человек, в 2019 году – 574 человека.

Принимая во внимание вышеизложенное, в результате реализуемых мероприятий наблюдается положительная динамика в развитии конкуренции на рынке социальных услуг.

2.3.1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

На 01.01.2021 в Новгородской области дополнительное образование осуществляется:

- в 63 организациях дополнительного образования детей (далее ОДОД) сферы образования (29 ОДОД), культуры и спорта (34 ОДОД) и 5 частных организациях. Занимаются в них 34,34% (28924 обучающихся);

- в других образовательных организациях (общеобразовательных организациях, средних профессиональных организациях) – 38,74% (33395 обучающихся). Среди ОДОД – 2 государственные: ГОАУ «Новгородский Кванториум» (далее Новгородский Кванториум) и ГОАУДО «Морской центр капитана Варухина Н.Г.» (далее Морской центр).

Всего дополнительным образованием охвачены 62319 обучающихся, что составляет 73,08% от общего количества детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в области, в том числе в частных образовательных организациях занимались 507 обучающихся (в 2019 году – 501). Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, составила в 2020 году 0,8%, что на 0,1 процентных пункта больше, чем в предшествующем году.

Таблица 3. Характеристики рынка услуг дополнительного образования детей

| Показатель | 2019 год | 2020 год | Изменение 2020/2019, в % |
|--|------------|------------|--------------------------|
| 1. Количество хозяйствующих субъектов, ед., в том числе: | 66 | 68 | 103,0 |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности | 3 | 5 | 166,7 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности в сфере образования | 63 | 63 | 100 |
| 2. Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, чел./ %. | 501 / 0,7% | 507 / 0,8% | +6 / 0,1% |

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования Новгородской области, являются:

- ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги дополнительного образования детей, оказываемые на платной основе;
- отсутствие в образовательных организациях современной материально-технической базы необходимой для предоставления услуг, особенно по программам дополнительного образования детей технической направленности;
- высокая арендная стоимость помещений, отвечающих требованиям санитарного законодательства и надзорных органов для предоставления услуг на указанном рынке;
- недостаток квалифицированных кадров в отдельных сегментах рынка;
- недостаточная информированность потребителей об услугах, предоставляемых частными организациями в сфере дополнительного образования детей.

2.3.1.5. Рынок ритуальных услуг

В сфере ритуальных услуг на территории Новгородской области осуществляют деятельность 23 хозяйствующих субъекта, в том числе 4 предприятия муниципальной формы собственности. Удельный вес организаций частной формы собственности на 1 января 2021 года составил 82,6 %. По сравнению с 2019 годом количество частных организаций, осуществляющих

деятельность на рынке, увеличилось на 18,7%.

Сегмент частных организаций на рынке услуг в сфере ритуальных услуг представлен в основном субъектами малого предпринимательства, деятельность которых ориентирована на продажу ритуальных товаров, захоронение и организацию поминок.

Таблица 4. Характеристики рынка ритуальных услуг

| Показатель | 2019 год | 2020 год | Изменение 2020/2019, в % |
|---|----------|----------|--------------------------|
| 1. Количество хозяйствующих субъектов, ед., в том числе: | 20 | 21 | 105,0 |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности | 16 | 18 | 112,5 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности в сфере образования | 4 | 3 | 75,0 |
| 2. Доля организаций частной собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, процентов | 80,0 | 85,7 | на 5,7 п.п. |

В 2020 году объем платных ритуальных услуг составил 248,6 млн. рублей, что выше уровня предыдущего года на 2,2% в сопоставимых ценах (индекс физического объема – 101,7%). Удельный вес в общем объеме платных бытовых услуг 7,7%. Доля выручки организаций частной собственности в общем объеме выручки хозяйствующих субъектов всех форм собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, в 2020 году по предварительным данным составила 72%.

В большинстве муниципальных образований Новгородской области сфера ритуальных услуг отнесена к рынкам с неразвитой конкуренцией. Характерной особенностью ряда муниципальных районов Новгородской области является небольшая численность населения и незначительное количество умерших, что не создает благоприятных условий для ведения (развития) рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода (многие сельские граждане осуществляют захоронение умерших самостоятельно, в связи с чем, необходимость создания служб, оказывающих услуги по погребению в сельских населенных пунктах, зачастую отсутствует).

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг являются:

- необходимость получения организацией статуса специализированной службы по вопросам похоронного дела;

- высокая затратность формирования материально-технической базы, необходимой для успешной работы на рынке и оказания всего комплекса похоронных услуг.

2.3.1.6. Рынок жилищного строительства

В 2020 году на территории Новгородской области за счет всех источников финансирования введено в действие 1592 дома (3411 квартир) общей площадью 282,4 тыс. кв. метров, в том числе индивидуальными застройщиками - 1567 домов общей площадью 184,4 тыс. кв. метров. По сравнению с 2019 годом строительство жилья в целом по области уменьшилось на 1,5%, по индивидуальным застройщикам – на 0,6%.

Одним из факторов, способствующих развитию рынка жилищного строительства, является развитие ипотечного жилищного кредитования. В регионе успешно реализуются региональные составляющие федеральных проектов «Жильё» и «Ипотека» национального проекта «Жильё и городская среда». Они позволяют решать вопросы обеспечения жильем семей со средним достатком, в том числе с помощью ипотечного кредита, со ставкой менее 8%.

Информация об ОИВ, предоставляющих услуги в сфере строительства, о документах территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории, о процедурах в сфере жилищного строительства размещена на официальном сайте министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области (<https://minstroy.novreg.ru>) в разделе: «Информация для застройщика». Застройщики информируются о наличии возможности получения услуг по выдаче разрешений на строительство в электронном виде, а также о количестве и сроках процедур по телефону и с использованием официального сайта министерства.

2.3.1.7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В 2020 году объем работ, выполненных собственными силами по виду экономической деятельности «Строительство», включая работы, выполненные хозяйственным способом, составил 19,6 млрд. рублей, что выше уровня 2019 года на 30,5%.

В 2020 году наибольший объем строительных работ приходился на строительство инженерных сооружений - 62,6% от общего объема крупных и средних организаций области.

Из общего объема работ и услуг, выполненных собственными силами по виду деятельности «Строительство» крупными и средними организациями, 35,5% или 2594,7 млн. рублей приходилось на Великий Новгород, что выше уровня 2019 года на 23,8%.

На конец декабря 2020 года общий объем заключенных договоров

(контрактов) строительного подряда (без субъектов малого предпринимательства) составил 224 млн. рублей, на конец декабря 2019 года – 125 млн. рублей. Обеспеченность производственной программы договорами, заказами при существующем уровне загрузки мощностей по крупным и средним организациям составила 0,2 месяца, на конец декабря 2019 года - 0,3 месяца.

В соответствии с областной адресной инвестиционной программой в 2020 году бюджетные ассигнования направлены на капитальное строительство в размере 2737480,16 тыс. рублей, из них из федерального бюджета – 2021398,24 тыс. рублей на строительство 42 объектов капитального строительства. Из общего количества объектов по 4 объектам запланировано провести только проектные и изыскательские работы.

В настоящее время на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, финансирование объектов капитального строительства субъектов Российской Федерации и определение предельной сметной стоимости объектов капитального строительства осуществляется с применением укрупненных нормативов цены строительства (НЦС). С целью улучшения ситуации и развития конкуренции необходимо изменение подхода к формированию НЦС в целом для исключения недофинансирования, поскольку при расчете предельной сметной стоимости строительства объекта капитального строительства не учитывается стоимость строительства объектов наружных инженерных сетей, благоустройства территории и прочих объектов, расположенных в пределах земельного участка, одобренного под застройку (трансформаторные подстанции, котельные, насосные станции).

2.3.1.8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Дорожная деятельность в Новгородской области осуществляется в рамках государственной программы Новгородской области «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2014-2022 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 28.10.2013 № 323.

На сегодняшний день на территории Новгородской области в сфере дорожного хозяйства осуществляют деятельность порядка 60 хозяйствующих субъектов, в том числе 54 юридических лица и 6 индивидуальных предпринимателей.

Основными предприятиями, занятыми в дорожной сфере, являются следующие подрядные организации: ООО «Альянс», ООО «Мостопоезд №816», ООО «ДРП-53», ООО «ТРЭКСЕРВИС», ООО «Шимское ДЭП», ООО «РуссаДор», ООО «Неболчская ДПМК», ООО «Дороги Приильменья», ООО «АБЗ-Подберезье», ООО «Солид», ООО «Трест-2», ООО «Авто-СпецМеханика», ООО «Новгородский Доркомсервис», ООО «Доркомсервис», ООО «Строй-Капитал», ЗАО «Новгородское специав-

тохозяйство», ООО «СИТИКОМ», ООО «НДКС», ООО «ДЭП-53».

Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на проектные работы, работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них.

Основными барьерами входа на рынок являются экономические и административные ограничения: необходимость осуществления высоких первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; потребность в значительных оборотных средствах на осуществление деятельности на рынке.

Таблица 5. Характеристики рынка дорожной деятельности
(за исключением проектирования)

| Показатель | 2019 год факт | 2020 год оценка | Изменение 2020/2019, в % |
|---|------------------|--------------------|-----------------------------|
| 1. Объем рынка (оборот, объем услуг в денежном, натуральном выражении), млн. руб. | 5496,4 | 7512,1 | 136,7 |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов | 56 | 60 | 107,1 |
| 2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 56 | 60 | 107,1 |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 0 | 0 | 0,0 |

2.3.1.9. Рынок архитектурно-строительного проектирования

В Новгородской области на рынке архитектурно-строительного проектирования в 2020 году действовали 77 частные организации. Таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 100%.

Таблица 6. Количественные характеристики рынка архитектурно-строительного проектирования

| Показатель | 2019 год | 2020 год | Изменение 2020/2019, в % |
|--|----------|----------|-----------------------------|
| 2. Количество хозяйствующих субъектов | 73 | 77 | 105,5 |
| 2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности, в том числе: | 73 | 77 | 105,5 |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 0 | 0 | 0,0 |

Архитектурно-строительное проектирование объектов капитального строительства в Новгородской области осуществляется по итогам проведенных торгов в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». На положение дел в проектной отрасли существенное влияние оказывают следующие факторы:

- отсутствие в открытом доступе информации о предстоящих проектных работах в регионе;
- отсутствие в свободном доступе отраслевых схем инженерно-технического обеспечения;
- отсутствие в конкурсной документации на выполнение проектных работ авансовых и промежуточных платежей (по этапам проектирования).

Основными административными барьерами и ограничениями входа на рынок являются требования к прохождению участником рынка множества технических процедур, включая различные согласования документации и получение исходных условий для проектирования. Экономический барьер вхождения на рынок связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

2.3.1.10. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кадастровые и землеустроительные работы выполняются в соответствии с Федеральным законом от 18 июня 2001 года № 78-ФЗ «О землеустройстве» и Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности».

Согласно информации Управления Росреестра по Новгородской области в 2020 году осуществляли деятельность 142 кадастровых инженера.

Крупнейшими хозяйствующими субъектами являются АО «Новгородземпредприятие», АО «Новгородское аэрогеодезическое предприятие», ГОУП «Новгородский кадастровый центр», ООО «ГеоЛидер», филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новгородской области».

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ являются:

- отсутствие нормативного закрепления обязанности публичных правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости;
- высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.

Перспективными направлениями развития рынка являются:

- уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;
- применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки;
- сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой

деятельности.

2.3.1.11. Рынок вылова водных биоресурсов

В 2020 году на территории Новгородской области промышленное рыболовство осуществляло 53 хозяйствующих субъекта, которые относятся к негосударственному сектору экономики.

АО «Никольский рыбопродуктовый завод им. В.П. Врасского», 100% акций которого принадлежит Российской Федерации, в отчетном периоде было ликвидировано, имущественные комплексы завода переданы в ведение Федерального агентства по рыболовству. На базе завода образовано структурное подразделение Санкт-Петербургского филиала ФГБУ «Главрыбвод».

Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биологических ресурсов составила 100%.

В 2020 году промышленная добыча рыбы составила 2281,2 тонны (110% к уровню 2019 года). Лидирующее место по объемам добычи рыбы традиционно занимает ООО «Красный рыбак». Предприятие базируется в д. Взвезд Старорусского района, в работе использует традиционные для ильменских рыбаков орудия добычи – мережи, сетчатые ризцы, невода, а в зимний период - ставные сети.

Увеличению объемов добычи (вылова) рыбы способствовало проведение трех конкурсов на право заключения договора пользования рыболовным участком для осуществления промышленного рыболовства на водных объектах области. По итогам конкурсов с победителями заключено 23 договора. Это позволит рыбоводствующим организациям планировать свою деятельность в течение пяти лет.

2.3.1.12. Рынок переработки водных биоресурсов

На территории Новгородской области в сфере переработки и консервирования рыбы, ракообразных и моллюсков функционируют 14 организаций и 4 индивидуальных предпринимателя. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Ключевыми производителями рыбной продукции являются ООО «Дельта-Стикс», ООО «А. Эсперсен», ООО «Новая Аляска Волхов», ООО «Сойма», ООО «Океан».

С целью обеспечения доступности для населения области рыбной продукции на территории региона организована розничная торговля охлажденной и свежеевыловленной рыбой в 6 специализированных магазинах, 8 нестационарных торговых объектах, 24 торговых точках на сельскохозяйственных рынках, 9 торговых местах на ярмарках выходного дня.

Производители рыбы и рыбной продукции имеют возможность ее реализовать на всех ярмарках и розничных рынках действующих на территории области, или получить разрешение на открытие собственной фирменной торговой точки.

2.3.1.13. Рынок товарной аквакультуры

На территории Новгородской области товарной аквакультурой занимаются 14 хозяйствующих субъектов, которые относятся к негосударственному сектору экономики, 1 структурное подразделение Санкт-Петербургского филиала ФГБУ «Главрыбвод».

Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры в 2020 году составила 100,0 %.

В 2020 году увеличились показатели в сфере товарного рыбоводства – в хозяйствах выращено 733 тонны рыбы (109 % к уровню 2019 года). Развитие аквакультуры является региональным приоритетным проектом, производством товарной рыбы – форели, карпа, карася, щуки, линия занимаются 16 хозяйств. Лидер по объемам производства – демянское предприятие ООО «РИФ». Хозяйство занимается выращиванием радужной форели и сиговых видов рыб. Это единственное предприятие в Новгородской области, которое инкубирует икру радужной форели в собственном цехе и доращивает ее в своих садковых линиях.

Выращивание товарной рыбы осуществляется на прудах и обводненных карьерах в Новгородском, Старорусском, Крестецком, Мошенском, Валдайском, Демянском муниципальных районах.

Для дальнейшего развития товарного рынка приказом комитета охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области от 06.10.2020 №95 определены границы 2 рыбоводных участков на озере Меглино Мошенского муниципального района, которые будут предоставлены в пользование по итогам открытых аукционов в 2021 году.

2.3.1.14. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории Новгородской области в 2020 году пользование недрами в целях добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляли 128 хозяйствующих субъекта. Лицензии на право пользования недрами, выданные недропользователям, включены в список недропользователей, имеющих лицензии на право пользования недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых на территории Новгородской области и список недропользователей, имеющих лицензии на право пользования недрами для геологического изучения в целях поисков и оценки подземных вод, для добычи подземных вод, объем водопотребления которых составляет не более 500 куб.м/сутки на территории Новгородской области, формируемые министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области и размещаемые на официальном сайте министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(<http://leskom.nov.ru/nedra/nedropolzovateli>).

По состоянию на 01 января 2021 года территориальным балансом запасов учтено по Новгородской области песка для бетона и силикатных изделий 243 месторождения, песчано-гравийного материала – 109 месторождений, камня природного облицовочного (известняка) – 7 месторождений, строительного камня (карбонатных пород) – 8 месторождений, известняка для обжига на известь – 3 месторождения, кирпично-черепичного сырья – 17 месторождений, сапропеля – 3 месторождения, торфа – 641 месторождение.

Также в 2020 году на территориях Новгородского, Пестовского, Хвойнинского и Шимского муниципальных районов разведано 5 месторождений песка, песчано-гравийной смеси, валунно-гравийно-песчаного материала и торфа. Дополнительно на территориальный баланс поставлено 3,8 млн. куб. метров песка, 9,4 млн. куб. метров валунно-гравийно-песчаного материала, 771 тыс. куб. метров песчано-гравийной смеси и 479 тыс. тонн торфа.

В Новгородском муниципальном районе государственной экспертизой запасов утверждено 479 тыс. тонн торфа месторождения «Горенка-1», которое расположено рядом с деревней Село-Гора.

Месторождения «Анисимцево», «Копачево» и «Токарево» расположены в Пестовском муниципальном районе с объемом добычи песка 821 тыс. куб. метров песка и песчано-гравийной смеси – более 700 тыс. куб. метров.

В Хвойнинском муниципальном районе государственной экспертизой утверждено 43,5 тыс. куб. метров песчано-гравийной смеси месторождения «Прокшино», которое расположено в 1,7 км к северу от деревни Прокшино и 9457,13 тыс. куб. метров валунно-гравийно-песчаного материала месторождения «Шварково», которое расположено в 4,5 км на северо-запад от д. Шварково.

В Шимском районе утверждено государственной экспертизой запасов 3024,5 тыс. куб. метров песка месторождения «Струпенка», геологически разведанное месторождение расположено в 2,5 км на северо-восток от д. Менюша.

2.3.1.15. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

В Новгородской области доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всех хозяйствующих субъектов по состоянию на 1 января 2021 года составила 98 %.

В сфере теплоснабжения Новгородской области количество организаций, в отношении которых тарифы подлежат государственному регулированию, составляет 25.

Таблица 7. Характеристики рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии)

| Показатель | 2019 год факт | 2020 год оценка | Изменение 2020/2019, в % |
|---|------------------|--------------------|-----------------------------|
| 1. Количество хозяйствующих субъектов | 26 | 25 | 96,1 |
| в том числе: | | | |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности | 22 | 22 | 100 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 4 | 3 | 75,0 |
| 2. Количество организаций, в отношении которых тарифы подлежат государственному регулированию | 26 | 25 | 96,1 |
| 3. Объем полезного отпуска тепловой энергии (тыс.Гкал) | 4007,64 | 4207,82 | 105,0 |
| в том числе: | | | |
| 3.1. Организациями частной формы собственности | 3936,35 | 4119,95 | 104,7 |

Основными барьерами входа на рынок услуг по теплоснабжению и осуществления успешной деятельности на рынке являются:

- необходимость осуществления участниками рынка значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках их окупаемости (для входа нового субъекта на рынок необходимо приобрести в собственность, взять в аренду, либо построить имущественный комплекс по оказанию услуг теплоснабжения, либо произвести реконструкцию уже существующих тепловых сетей);

- отсутствие свободной пропускной способности тепловых сетей теплосетевых организаций, в связи с чем возникает проблема с присоединением новых потребителей, так как необходимый им объем тепловой энергии по существующим сетям передать невозможно. Кроме того, существуют риски нарушения циркуляции теплоносителя и, как следствие, прекращения подачи тепла конечным потребителям.

2.3.1.16. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в 2019 году осуществляли деятельность 13 организаций, по состоянию на 1 января 2021 года - 12 организации, из них частную форму собственности имеют 10 организации (83,3%).

В соответствии со статьей 24.6 Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее Федеральный закон № 89-ФЗ) сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов (далее ТКО) на

территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются региональным оператором по обращению с ТКО в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

В Новгородской области действуют 8 полигонов для ТКО. Определены 4 зоны, в которых работают три региональных оператора по обращению с ТКО – ООО «Спецтранс», ООО «Экосервис», ООО «Экосити», с которыми заключены соглашения на десять лет:

зона деятельности 1 (Окуловский, Боровичский, Хвойнинский, Мошенской, Пестовский муниципальные районы) – региональный оператор ООО «Спецтранс»;

зона деятельности 2 (Валдайский, Демянский, Крестецкий муниципальные районы) – региональный оператор ООО «Экосервис»;

зона деятельности 3 (Шимский, Солецкий, Волотовский, Старорусский, Парфинский, Поддорский, Маревский, Холмский муниципальные районы) региональный оператор ООО «Экосервис»;

зона деятельности 4 (Новгородский, Маловишерский, Чудовский, Батецкий, Любытинский муниципальные районы, Великий Новгород) – региональный оператор ООО «Экосити».

Таблица 8. Характеристики рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

| Показатель | 2019 год факт | 2020 год оценка | Изменение 2020/2019, в % |
|---|------------------|--------------------|-----------------------------|
| 1. Количество хозяйствующих субъектов | 13 | 12 | 92,3 |
| в том числе: | | | |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности | 11 | 10 | 90,9 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 2 | 2 | 100 |
| 2. Количество организаций, в отношении которых тарифы подлежат государственному регулированию | 13 | 12 | 92,3 |
| 3. Объем транспортируемых твердых коммунальных отходов (тыс.м ³) | 1396,06 | 1396,06 | 100 |
| в том числе: | | | |
| 3.1. Организациями частной формы собственности | 1298,89 | 1298,89 | 100 |

Целесообразность содействия развитию конкурентной среды на рынке обусловлена необходимостью:

- организации отдельного (селективного) сбора отходов посредством установки контейнеров для различных фракций ТКО (бумага, стекло, пластик, железо, пищевые отходы, прочие отходы).

Основные барьеры вхождения на рынок новых участников:

- создание и внедрение системы по сбору ТКО (в том числе разделному), обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;
- снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

2.3.1.17. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2020 году в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в Новгородской области было благоустроено 127 территорий: 96 дворовых и 31 общественная.

При реализации мероприятий по благоустройству выполнялся комплексный подход к обустройству территорий, а именно, с установкой детских, спортивных площадок, малых архитектурных форм, озеленением территорий, обеспечением освещения, что привело к увеличению на рынке доли организаций частной формы собственности: в 2020 году в Новгородской области на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляли деятельность 22 организации, 19 из которых частной формы собственности (в 2019 году всего 22 организации, из них частных – 12).

Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в 2020 году возросла до 86,4% против 54,5% в 2019 году.

2.3.1.18. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Согласно реестру лицензий Новгородской области и государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (далее ГИС ЖКХ), на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на территории Новгородской области в 2020 году выполняли деятельность 168 управляющих организаций. В предыдущем отчетном периоде (2019) количество управляющих организаций составляло 159.

По состоянию на 31.12.2020 на территории Новгородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие государственную и муниципальную долю собственности, составляющую более чем 50 процентов собственности. Данные организации осуществляют свою деятельность на муниципальных территориях, расположенных в Батецком, Окуловском, Валдайском, Новгородском, Холмском, Старорусском, Боровичском муниципальных районах, а также в городском округе Великий Новгород. По ито-

гам 2019 года на территории Новгородской области осуществляло предпринимательскую деятельность 5 организаций, имеющих государственную и муниципальную долю собственности, составляющую более чем 50 процентов собственности.

По состоянию на 1 января 2021 года фактически сложившийся уровень соотношения хозяйствующих субъектов частной формы собственности к организациям имеющим государственную и муниципальную долю собственности, составляющую более чем 50 процентов собственности по Новгородской области составляет 98,2%.

2.3.1.19. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В соответствии с законодательством Российской Федерации поставка сжиженного газа населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим МКД, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения является регулируемым видом деятельности.

Для поставки сжиженного газа населению необходимо установление комитетом по тарифной политике Новгородской области для продавца предельной розничной цены на сжиженный газ, в том числе в баллонах. В 2020 году комитетом по тарифной политике Новгородской области проведены 2 экспертизы экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий при поставке сжиженного газа в баллонах. Тарифы на указанные услуги на 2021 год установлены с учетом результатов проведенных экспертиз.

Таблица 9. Характеристики рынка поставки сжиженного газа в баллонах

| Показатель | 2019 год факт | 2020 год оценка | Изменение 2020/2019, в % |
|---|------------------|--------------------|-----------------------------|
| 1. Количество хозяйствующих субъектов | 2 | 2 | 100 |
| в том числе: | | | |
| 1.1. Негосударственной (немunicipальной) формы собственности | 2 | 2 | 100 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 0 | 0 | 0,0 |
| 2. Количество организаций, в отношении которых тарифы подлежат государственному регулированию | 2 | 2 | 100 |
| 3. Объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кг), в том числе | 3 171 927,00 | 2 749 032,00 | 86,7 |
| 3.1. Организациями частной формы собственности | 3 171 927,00 | 2 749 032,00 | 86,7 |

2.3.1.20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Розничный рынок электрической энергии – сфера обращения электрической энергии вне оптового рынка с участием потребителей электрической энергии. Электрическая энергия по своим функциональным назначениям не может быть сравнима с другими товарами, следовательно, взаимозаменяемые товары на рассматриваемом рынке отсутствуют.

Обязанности гарантирующего поставщика на территории Новгородской области осуществляет ООО «ТНС Энерго Великий Новгород». Общество обслуживает более 9 596 потребителей — юридических лиц и более 337 тыс. бытовых абонентов, что составляет 63,5 % рынка сбыта электроэнергии в Новгородской области.

Кроме того, на территории Новгородской области действуют 9 независимых энергосбытовых компаний, которыми осуществляется поставка электрической энергии крупным потребителям (ООО «Транснефтьэнерго» (в границах Новгородской области), «Новгородэнерго» - филиал ПАО «МРСК Северо-Запада», ООО «МагнитЭнерго», АО «Межрегионэнерго», ООО «РУЭНЕРГОСБЫТ», ООО «РУС-ЭНЕРГОРЕСУРС», АО «ЭСК», ООО «ГАРАНТ ЭНЕРГО», АО «ЭСК РусГидро»). Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Основными барьерами вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем являются:

- высокая стоимость затрат на установление автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, необходимых для входа на оптовый рынок, что дает значительное преимущество в работе на розничном рынке энергосбытовой компании;

- несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии;

- распространенная практика наличия проблем бездоговорного или безучетного потребления электроэнергии;

- систематическая задолженность предприятий жилищно-коммунального хозяйства за потребленную электроэнергию.

2.3.1.21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке обладает определенными особенностями, обусловленными физическими свойствами электроэнергии, а именно: совпадением во времени процессов производства и потребления электроэнергии, отсутствием возможности осуществления запасов электроэнергии в достаточных (в масштабе энергосистемы) количествах, отсутствием возможности с физической точки зрения определения производителя электроэнергии, использованной тем или иным потребителем.

Электроснабжение потребителей в Новгородской области осуществляется от станций оптового рынка: теплоэлектроцентрали (далее – ТЭЦ) ПАО «ТГК-2» (Новгородская ТЭЦ-20, Лужская ГТ-ТЭЦ НВ) и станций розничного рынка (промышленные предприятия АО «Боровичский комбинат огнеупоров» и АО «123 АРЗ»).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в 2020 году в Новгородской области представлен исключительно организациями частной формы собственности (100%).

Таблица 10. Характеристики рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

| Показатель | 2019 год факт | 2020 год оценка | Изменение 2020/2019, в % |
|--|------------------|--------------------|-----------------------------|
| 1. Количество хозяйствующих субъектов | 3 | 3 | 100 |
| в том числе: | | | |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности | 3 | 3 | 100 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 0 | 0 | 0,0 |
| 1. Объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч), в том числе | 223 216 000 | 168 544 139 | 75,5 |
| 2.1. Организационными частной формы собственности | 223 216 000 | 168 544 139 | 75,5 |

Основными барьерами вхождения на рынок и осуществления успешной деятельности на нем являются:

- высокая стоимость затрат на установление автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, необходимых для входа на оптовый рынок, что дает значительное преимущество в работе на розничном рынке энергосбытовой компании;

- несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии;

- распространенная практика наличия проблем бездоговорного или безучетного потребления электроэнергии;

- систематическая задолженность предприятий жилищно-коммунального хозяйства за потребленную электроэнергию.

2.3.1.22. Рынок нефтепродуктов

Розничная продажа нефтепродуктов осуществляется через сеть автозаправочных станций (далее АЗС).

В Новгородской области поставку и продажу нефтепродуктов осуществляют только частные организации, государственные или муниципаль-

ные организации на рынке нефтепродуктов в Новгородской области отсутствуют.

По состоянию на 01 января 2021 года осуществляли деятельность 175 АЗС, из общего числа которых наиболее представлены АЗС ПАО «Сургутнефтегаз» (ООО «Новгороднефтепродукт») (61 АЗС), ПАО «Лукойл» (20 АЗС) и ООО «ПТК» (17 АЗС).

2.3.1.23. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования между поселениями в границах муниципального района, в границах городского округа, городского и сельского поселения Новгородской области включает 148 маршрутов регулярного сообщения.

100% городских маршрутов обслуживаются на основании заключенных государственных и муниципальных контрактов.

Таблица 11. Количественные характеристики рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

| Показатель | 2019 год факт | 2020 год | Изменение 2020/2019, в % |
|--|------------------|-------------|-----------------------------|
| 1. Количество хозяйствующих субъектов | 46 | 50 | 108,7 |
| в том числе: | | | |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности | 45 | 49 | 108,9 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 1 | 1 | 100,0 |
| 2. Количество перевезенных пассажиров, млн. человек | 37,0 | 38,3 | 103,5 |
| в том числе: | | | |
| 2.1. Организациями частной формы собственности, млн. человек | 18,7 | 24,8 | 132,6 |

2.3.1.24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным (пригородным) маршрутам регулярных перевозок в Новгородской области сформирован с учетом сложившейся

маршрутной сети и существующего спроса населения на эти услуги.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок представлен 18 организациями частной формы собственности (100%).

Таблица 12. Количественные характеристики рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

| Показатель | 2019 год факт | 2020 год | Изменение 2020/ 2019, в % |
|--|---------------------|-------------|---------------------------------|
| 1. Количество хозяйствующих субъектов | 17 | 18 | 105,9 |
| в том числе: | | | |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности | 17 | 18 | 105,9 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | - | - | |
| 2. Количество перевезенных пассажиров | 1974,3 | 1094,45 | 55,4 |
| в том числе: | | | |
| 2.1. Организациями частной формы собственности | 1974,3 | 1094,45 | 55,4 |

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, являются:

- сложившийся высокий уровень конкуренции на наиболее прибыльных маршрутах со стороны «нелегальных» участников рынка;
- экономическая незаинтересованность работы участников рынка на низкоприбыльных маршрутах;
- значительный износ основных средств у транспортных организаций, высокая стоимость нового подвижного состава, невыгодные условия кредитования в банках под приобретение основных средств и обновление автотранспортных средств;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего данную сферу услуг, произошедшие изменения в правовом регулировании организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом, позволяющие осуществлять перевозки пассажиров по нерегулируемым тарифам без предоставления государственных субсидий. Ранее все пассажирские перевозки осуществлялись только по регулируемым тарифам, тем самым была обеспечена их ценовая доступность. При переводе маршрутов на нерегулируемые тарифы без субсидий перевозчики стремятся увеличить стоимость проезда для покрытия затрат на перевозку пассажиров, однако рост стоимо-

сти проезда приводит к сокращению числа пассажиров и, несмотря на рост тарифа, к снижению доходов.

2.1.3.25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области

В последние годы сфера перевозки пассажиров легковым такси характеризуется наиболее значительными изменениями состояния конкурентной среды на рынке относительно других рынков товаров, работы и услуг в Новгородской области. «Нелегальный» сектор рынка представлен, в первую очередь, гражданами, для которых работа в формате такси не является основным видом деятельности, и их участие в предоставлении таксомоторных услуг не является постоянным; на рынке появились независимые диспетчерские службы (агрегаторы), которые способствуют активному развитию сферы нелегальных таксомоторных перевозок (в том числе через увеличение с их помощью среднего числа заказов, снижения порожнего пробега перевозчиков и себестоимости поездок).

В 2020 году рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области с действующими разрешениями был представлен 228 хозяйствующими субъектами. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Таблица 12. Количественные характеристики рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

| Показатель | 2019 год факт | 2020 год | Изменение 2020/ 2019, в % |
|--|------------------|-------------|------------------------------|
| 1. Количество хозяйствующих субъектов | 296 | 228 | 77,0 |
| в том числе: | | | |
| 1.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности | 296 | 228 | 77,0 |
| 1.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | 0 | 0 | 0 |
| 2. Количество разрешений, выданных на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 432 | 293 | 67,8 |

За 2020 год выдано 293 разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области.

2.1.3.26. Рынок легкой промышленности

По состоянию на 01 января 2021 года в Едином государственном ре-

естре юридических лиц в Новгородской области по видам экономической деятельности легкой промышленности «Производство текстильных изделий и одежды», а также «Производство кожи и изделий из кожи» учтены 82 хозяйствующих субъекта. Государственный сектор представлен на рынке одной организацией системы Управления Федеральной службы исполнения наказаний (100% федеральная форма собственности). Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Легкая промышленность Новгородской области представлена предприятиями (преимущественно субъектами малого предпринимательства), производящими одежду, трикотажные и другие швейные изделия бытового и технического назначения из тканей, трикотажных полотен, искусственной и натуральной кожи и меха, а также текстильную и кожаную галантерею. Большая часть выпускаемой продукции предназначена для удовлетворения потребностей населения Новгородской области.

По итогам 2020 года реализовано одежды и текстильных изделий на общую сумму 1805,7 млн. рублей. Рост промышленного производства в действующих ценах составил 99,2 % и 122,1 %, индекс производства 112,2% и 97,8% соответственно. Единственным крупным предприятием в регионе занятым в отрасли является - ООО «ДК РУС» - предприятие по производству обивки автомобильных сидений для предприятий компании Hyundai и Kia».

С учетом действия ограничений связанных с короновирусной инфекцией, на 30 малых предприятиях по пошиву и ремонту одежды было организовано производство лицевых защитных масок, что позволило в целом не допустить значительного спада производства в легкой промышленности.

2.1.3.27. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В 2020 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области проведена инвентаризация основных и денежных средств НОАУ «Валдайский лесхоз» в целях реорганизации НОАУ «Крестецкий лесхоз» (распоряжение Правительства Новгородской области от 17.03.2020 № 67), произведена реорганизация НОАУ «Батецкий лесхоз» (распоряжение Правительства Новгородской области от 16.07.2019 № 292-рг «О реорганизации Новгородского областного автономного учреждения «Лесозащитный противопожарный центр – Новгородлес», реорганизация НОАУ «Маревский лесхоз» путем присоединения к нему НОАУ «Холмский лесхоз», реорганизация НОАУ «Демянский лесхоз» путем присоединения к нему НОАУ «Старорусский лесхоз».

За 2020 год объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности в обработки древесины и производства изделий из дерева в Новгородской области составил 25,67 млрд. руб., Новгородскими областными автономными учреждениями (лесхозами)- 0,25 млрд. руб.

Ключевым показателем рынка по обработке древесины и производ-

ство изделий из дерева Новгородской области является доля организаций частной формы собственности, на 1 января 2021 года она составляет 99 % (на 01.01.2020 - 99 %).

2.1.3.28. и 2.1.3.29. Рынки производства кирпича и бетона

Рынки по производству кирпича и бетона представлены исключительно организациями частной формы собственности (100 %). На территории Новгородской области функционируют 4 кирпичных завода. В настоящее время органами статистики данные, характеризующие производство отдельных видов продукции по показателю «производство кирпича» не предоставлены.

В Новгородской области созданы производственные мощности по выпуску сборного бетона и строительных растворов совокупной проектной мощностью 118,0 тыс. куб. метров в год. За 2020 год производство товарного бетона составило 89,9 тыс. куб. метров, что составляет 75,8% к уровню 2019 года. Отмечается снижение производства строительных растворов на 8,6%, объем выпуска за 2020 год составил – 15,5 тыс. куб. метров.

2.1.3.30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории Новгородской области в соответствии с единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств осуществляют 407 хозяйствующих субъектов. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

В 2020 году объем платных услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств составил 990,5 млн. рублей, что ниже уровня предыдущего года на 9,4% в сопоставимых ценах (индекс физического объема – 90,6%). Удельный вес в общем объеме платных бытовых услуг 34,2%.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Новгородской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Основными факторами, ограничивающими дальнейшее развитие конкуренции на рынке, являются ограниченность платежеспособного спроса населения на услуги рынка; трудности с подбором квалифицированного персонала.

2.1.3.31. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Рынок связи является одним из наиболее динамично развивающихся с точки зрения конкуренции рынков услуг Новгородской области.

Ситуация в отрасли связи на территории Новгородской области определяется несколькими ключевыми факторами: ростом сегмента мобильной связи, развитием широкополосного доступа к сети Интернет, развитием цифрового телерадиовещания и усилением конкуренции.

Объем фактически оказанных платных услуг населению за 9 месяцев 2020 году по виду - платные телекоммуникационные услуги составил 4 396,0 млн. рублей.

Операторами связи области предоставляется весь спектр современных качественных услуг. К наиболее востребованным из них относятся: местная и внутризоновая телефонная связь, сотовая связь, междугородная (международная) связь и аренда каналов, передача данных и доступ в Интернет, почтовая связь, эфирное (в том числе цифровое) и кабельное телерадиовещание.

По информации Роскомнадзора по Новгородской области, по состоянию на 31 декабря 2020 года, на территории Новгородской области оказывают услуги связи 56 (18 зарегистрированных на территории региона) компаний, предоставляющих телематические услуги связи (включая доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

На рынке услуг связи Новгородской области сохраняется общая тенденция замещения фиксированной связи услугами подвижной радиотелефонной связи. В Новгородской области функционирует 3640 базовых станций. Охват населения сетью мобильной связи составляет 95%.

Приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.11.2020 № 600 «Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация», утверждена методика расчета целевого значения показателя «Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к сети Интернет» на период до 2030 года включительно.

Значения целевого показателя «Доля домохозяйств, имеющих возможность широкополосного доступа к сети «Интернет» проекта Информационная инфраструктура» государственная программа Новгородской области «Развитие цифровой экономики в Новгородской области на 2017-2024 годы» составили на 2019 год 62,3%, на 2020 год 65,2%.

Таблица 13. Характеристики рынка услуг связи

| Показатель | 2019 год | 2020 год | Изменение 2020/2019 в % |
|---|----------|-------------------------|-------------------------|
| 1. Объем рынка, млрд. рублей | 5,652 | (за 9 месяцев) 4,396 | - |
| 2. Количество хозяйствующих субъектов, ед. | 74 | 56 | 76 |
| в том числе: | | | |
| 2.1. Негосударственной (немуниципальной) формы собственности | 74 | 56 | 76 |
| 2.2. Государственной (муниципальной) формы собственности | - | - | - |
| 3. «Доля домохозяйств, имеющих возможность широкополосного доступа к сети «Интернет», % | 62,3 | 65,2 | 103 |

2.1.3.32. Рынок племенного животноводства

Племенное животноводство является лицензируемым видом деятельности. По состоянию на 1 января 2021 года лицензии на статус племенного репродуктора, выданные Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, в Новгородской области имеют 7 юридических лиц.

Наличие племенных репродукторов позволяет улучшать генетические показатели поголовья в товарных хозяйствах области. В настоящее время в Новгородской области имеются 7 племенных репродукторов по молочному скотоводству и свиноводству. Рынок племенного животноводства представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

По итогам 2020 года организациями реализовано племенного поголовья 183 условных головы.

Доля племенного поголовья КРС в общем поголовье в Новгородской области составляет 24,4% (в среднем по России – 12,5%), в 2019 году – 23,9% и 1% соответственно.

2.1.3.33. Рынок семеноводства

Природные условия Новгородской области позволяют возделывать основные районированные сельскохозяйственные культуры - зерновые, зернобобовые, кормовые культуры, а также картофель, овощи и многолетние травы. Недостаток тепла, мелкоконтурность угодий, местами сильная заболоченность и переувлажненность почв требуют значительных усилий и средств для ведения сельского хозяйства.

Семеноводство является сертифицированным видом деятельности.

Товарный рынок семеноводства имеет стратегическую важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на рост интенсификации производства в части роста урожайности, стрессоустойчивости сельскохозяйственных культур к биотическим и абиотическим факторам.

По состоянию на 01 января 2021 года в Новгородской области сертификаты семеноводческих хозяйств, выданные филиалом федерального государственного бюджетного учреждения «Россельхозцентр» по Новгородской области, имеют 7 юридических лиц, в том числе 5 из которых занимаются картофелеводством (КФХ Гелетея И.И., КФХ Павлюка Д.П., КФХ Липатова А.Н., КФХ Колесникова Н.С., КФХ Пиреева И.И.); ООО «Новгородский Бекон» занимается производством семян зерновых культур и ООО «Сташевское» – производством семян зерновых культур и трав. Производством мини-клубней картофеля на безвирусной основе занимаются 4 семеноводческих хозяйства (КФХ Гелетея И.И., КФХ Павлюка Д.П., КФХ Липатова А.Н., КФХ Колесникова Н.С.). Рынок семеноводства представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Удельный вес площади, занимаемой элитными семенами в общей площади посевов, по итогам 2020 года составляет 21,5% (в среднем по России – 12,2%). Новгородская область полностью обеспечивает себя высококачественными семенами картофеля и зерна.

Всего в семеноводческих хозяйствах области в 2020 году было произведено 369,6 тыс. штук мини-клубней картофеля, это в 5,9 раз больше, чем было в 2016 году.

Одним из экономических барьеров для получения сертификата на семеноводство являются высокие требования, предъявляемые порядком по сертификации семенных хозяйств.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Характеристика бизнеса субъектов предпринимательской деятельности - участников мониторинга

В мониторинге 2020 года приняли участие 600 субъектов предпринимательской деятельности (2,3% от общего числа хозяйствующих субъектов Новгородской области).

Территориально-географическое местонахождение респондентов:

Великий Новгород – 20,0%

Батецкий район – 2,2%

Боровичский район - 8,0%

Валдайский район – 7,0%

Волотовский район – 1,7%

Демянский район – 3,0%

Крестецкий район – 3,2%

Любытинский район - 2,7%
 Маловишерский район – 4,2%
 Маревский район – 2,0%
 Мошенской район – 1,7%
 Новгородский район – 8,2%
 Окуловский район – 5,8%
 Парфинский район – 2,2%
 Пестовский район – 4,0%
 Поддорский район – 1,5%
 Солецкий район – 2,7%
 Старорусский район – 7,2%
 Хвойнинский район – 2,8%
 Холмский район – 1,8%
 Чудовский район – 5,7%
 Шимский район – 2,7%.

В опросе приняли участие предприниматели, имеющие различный опыт в бизнесе. Почти половина респондентов (55,2%) осуществляют деятельность более 5 лет. Примерно каждый четвертый (25,2%) занимается бизнесом менее 5 лет. Доля начинающих предпринимателей, которые в бизнесе менее года, составила чуть более 10%, почти такое же количество респондентов (9,3%) затруднились определить возраст своего предприятия.

Половина участников опроса (50,5%) являются собственниками бизнеса. Доля руководителей высшего звена составила 25,2%. Почти четверть (24,3%) респондентов являются управленцами среднего звена и не руководящими сотрудниками.

Почти 70% участников опроса являются представителями бизнеса с небольшой (до 15 человек включительно) численностью сотрудников, каждый пятый работает в компании с численностью персонала от 16 до 100 человек. Группы респондентов, представляющие компании с численностью сотрудников от 101 человека и более являются немногочисленными и в сумме составляют 6,7% от общей совокупности опрошенных.

Большинство участников опроса являются представителями малого бизнеса (94,2%) (в том числе микропредприятия), причем чуть более одного процента опрошенных затруднились ответить на вопрос о величине годового оборота их организаций. К категории средних и крупных компаний можно отнести 2,5% и 3,3% респондентов соответственно.

Из числа опрошенных большая часть респондентов (62,7%) имеют организационно-правовую форму с образованием юридического лица.

Структура опрошенных в разрезе товарных рынков, на которых респонденты осуществляют предпринимательскую деятельность:

- рынок услуг дополнительного образования детей – 1,3%;
- рынок медицинских услуг – 2,5%;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 2,5%;
- рынок социальных услуг – 2,5%;

- рынок ритуальных услуг – 1,7%;
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 1%;
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 1,3%;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 1,7%;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 1,2%;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 1%;
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 1%;
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 0,8%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 2,3%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 2,5%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 2,5%;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 3,3%;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» - 1%;
- рынок жилищного строительства – 2,7%;
- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 3%;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 3%;
- рынок архитектурно-строительного проектирования – 1,3%;
- рынок кадастровых и землеустроительных работ – 1%;
- рынок племенного животноводства – 1,5%;
- рынок семеноводства – 1,2%;
- рынок вылова водных биоресурсов – 1%;
- рынок переработки водных биоресурсов – 2,8%;
- рынок товарной аквакультуры – 0,8%;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 2,2%;
- рынок нефтепродуктов – 1,2%;
- рынок легкой промышленности – 3,2%;
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 5,5%;
- рынок производства кирпича – 0,8%;
- рынок производства бетона – 1,7%;
- иные рынки – 37%.

Незначительно более половины (54,5%) субъектов предпринимательской деятельности, представители которых приняли участие в опросе, занимаются оказанием услуг. Конечную продукцию вырабатывают 13% респондентов, такое же количество опрошенных занимается реализацией или дис-

трибуцией товаров и услуг, произведенных другими компаниями. Компоненты для производства конечной продукции выпускает 11,7% респондентов. Меньше всего предприятий (7,7%) занимаются сырьем и материалами для дальнейшей переработки.

Основная часть опрошенных выполняет работы, занимается поставкой своих товаров и услуг на локальном (49,2%) и региональном (30,7%) рынках. Почти пятая часть (17,5%) сумели вывести свою продукцию на рынки субъектов Российской Федерации. Доля респондентов, бизнес которых выходит за пределы нашей страны, не велика и составляет чуть более 1% (рис.1).

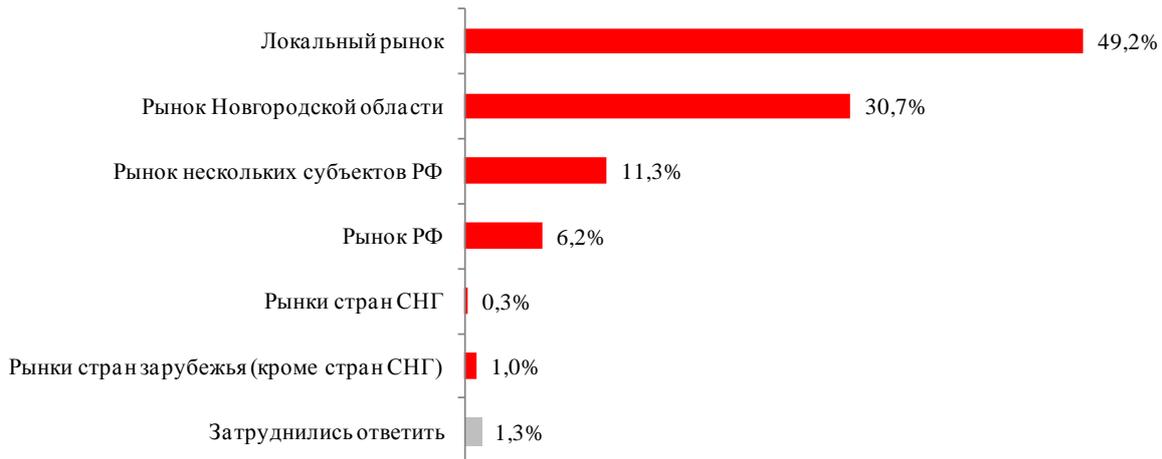


Рис. 1. Распределение выборки субъектов предпринимательской деятельности в соответствии с географическим рынком сбыта продукции, в % к числу опрошенных

В заключение описания характеристик бизнеса субъектов предпринимательской деятельности – участников исследования – необходимо отметить их низкую общественную активность. Подавляющее большинство респондентов (81,8%) не входит в состав предпринимательских общественных объединений. Свое членство в Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» подтвердили 1,7% опрошенных. В состав Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей» входят 9,8%, а о членстве в Торгово-промышленной палате Новгородской области заявило 6,7% респондентов (рис. 2).

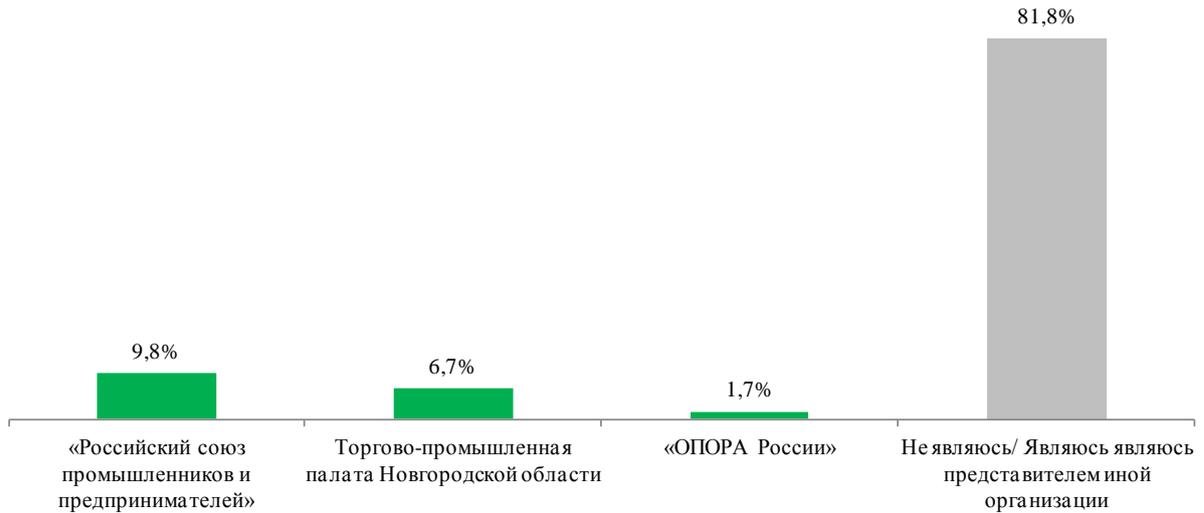


Рис.2. – Членство субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании, состоящих в различных общественных организациях и союзах, в % к числу опрошенных

Таким образом, в ходе исследования оценку состояния конкурентной среды в Новгородской области давали субъекты предпринимательской деятельности, относящиеся ко всем группам бизнеса, представленным на территории региона.

Оценка субъектами предпринимательства административных барьеров в разных сферах регулирования

Административные барьеры – одна из главных причин, тормозящих развитие предпринимательства. Перечень ограничений, которые предприниматели считают существенными для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, приведены на рис. 3.

Как и в предыдущие годы, наиболее существенное отрицательное влияние на ведение бизнеса оказывают высокие налоги (такого мнения придерживаются 41,0% опрошенных предпринимателей) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (так считают 37,5% респондентов). Наименьшую степень влияния имеет силовое давление со стороны правоохранительных органов, которому подверглись всего 1,2% субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании.



Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», % от числа опрошенных

Большинство предложенных для оценки аспектов ведения бизнеса не вызывают у субъектов предпринимательской деятельности существенных проблем. Наименее проблематичными можно считать процедуры регистрации бизнеса и аренды зданий и помещений для его осуществления. С этими составляющими деятельности сталкивается большинство опрошенных, при этом от 72% до 87% полагают, что эти аспекты осуществления предпринимательской деятельности не являются проблемой или являются проблемой в меньшей степени. Средней проблемой указанные аспекты считают лишь 4,5% и 11,3% опрошенных соответственно.

Лицензирование, являющееся необходимым этапом для начала предпринимательской деятельности, не стало сколь-нибудь существенной проблемой для 43,6% опрошенных, на среднюю степень проблематичности процедур лицензирования указывают 14,5% респондентов, большой проблемой данная процедура показалась 9,8% участников опроса, а 2,0% не

смогли ее преодолеть.

К числу аспектов, которые у части предпринимателей вызывают наибольшие проблемы, можно отнести квалификацию персонала (33,3% считают эту проблему большой или непреодолимой, а 27,2% – средней).

Проблемы разной степени сложности вызывают у опрошенных предпринимателей такие аспекты, как доступ к финансированию (в общем 21,0% относят этот аспект к большим и средним проблемам, а 16,0% опрошенных – к непреодолимым), доступ к инфраструктуре, налоговый и бухгалтерский учет (вызывает непреодолимые проблемы у 1,0% респондентов, при этом по мнению 11,5% и 10,5% участников опроса соответственно данные аспекты вызывают большие проблемы при ведении предпринимательской деятельности).

С такими аспектами осуществления деятельности как перевод помещений в нежилые, реорганизация бизнеса и регистрация прав интеллектуальной собственности не сталкивались в своей деятельности от 44,0% до 62% участников исследования.

Незначительной представленностью участников исследования на рынках за пределами Новгородской области объясняется отсутствие опыта применения процедур, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Об отсутствии такового заявили больше половины респондентов (52,7%), и никто из опрошенных не видит непреодолимых проблем в данном аспекте деятельности.

Следует отдельно отметить, что с таким известным и актуальным в недалеком прошлом фактором, оказывающим негативное влияние на предпринимательскую деятельность, как коррупция, не сталкивались в последнее время более 65% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области, и лишь 1,0% из них считают эту проблему непреодолимой (таб. 14).

Таблица 14. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените, пожалуйста, степень проблематичности различных аспектов ведения бизнеса», в % к числу опрошенных по каждому аспекту

| Аспект ведения бизнеса | Нет | Минимальная проблема | Средняя проблема | Большая проблема | Непреодолимая проблема | Не было опыта | Затруднились ответить | Итого |
|--|-------|----------------------|------------------|------------------|------------------------|---------------|-----------------------|--------|
| Оценка процедур, связанных с началом предпринимательской деятельности | | | | | | | | |
| 1. Регистрация бизнеса | 70,3% | 16,7% | 4,5% | 0,3% | 0,0% | 1,3% | 6,8% | 100,0% |
| 2. Лицензирование | 35,8% | 7,8% | 14,5% | 9,8% | 2,0% | 17,5% | 12,5% | 100,0% |
| Оценка процедур, связанных с размещением бизнеса | | | | | | | | |
| 3. Аренда зданий | 50,0% | 21,8% | 11,3% | 2,0% | 0,0% | 9,7% | 5,2% | 100,0% |
| 4. Приобретение зданий, помещений | 39,3% | 10,7% | 11,0% | 6,2% | 1,0% | 26,3% | 5,5% | 100,0% |
| 5. Получение земель под строительство | 37,5% | 8,3% | 13,8% | 5,3% | 1,5% | 27,0% | 6,5% | 100,0% |
| 6. Получение разрешения на строительство | 38,3% | 7,2% | 12,0% | 6,8% | 0,2% | 28,2% | 7,3% | 100,0% |
| 7. Перевод помещений в нежилые | 25,3% | 2,7% | 8,3% | 4,5% | 1,0% | 48,8% | 9,3% | 100,0% |
| Оценка аспектов, связанных с ведением предпринимательской деятельности | | | | | | | | |
| 8. Трудовые отношения | 41,3% | 23,8% | 16,0% | 7,2% | 2,0% | 3,8% | 5,8% | 100,0% |
| 9. Квалификация персонала | 22,5% | 8,7% | 27,2% | 30,8% | 2,5% | 4,3% | 4,0% | 100,0% |
| 10. Налоговый и бухгалтерский учёт | 34,2% | 26,0% | 24,5% | 11,5% | 1,0% | 0,0% | 2,8% | 100,0% |
| 11. Реорганизация бизнеса | 20,7% | 14,0% | 8,2% | 5,7% | 0,0% | 43,8% | 7,7% | 100,0% |
| 12. Сертификация и стандартизация | 25,3% | 15,5% | 11,5% | 8,0% | 1,5% | 31,2% | 7,0% | 100,0% |
| 13. Регистрация прав интеллектуальной собственности | 21,3% | 4,7% | 1,5% | 2,0% | 0,0% | 61,8% | 8,7% | 100,0% |
| 14. Процедуры, связанные с внешней экономической деятельностью | 23,3% | 4,8% | 5,2% | 3,5% | 0,0% | 52,7% | 10,5% | 100,0% |
| 15. Доступ к инфраструктуре | 27,7% | 13,7% | 10,5% | 10,5% | 1,0% | 30,8% | 5,8% | 100,0% |
| 16. Доступ к финансированию | 21,7% | 14,3% | 17,5% | 16,5% | 16,0% | 6,7% | 7,3% | 100,0% |
| 17. Коррупция | 30,8% | 7,3% | 6,7% | 5,2% | 1,0% | 34,5% | 14,5% | 100,0% |

Оценка субъектами предпринимательства взаимодействия органов власти и бизнеса

Большинство субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в исследовании (61,5%), удовлетворены деятельностью органов власти в регионе в целом. Лишь четверть респондентов высказали неудовлетворенность. При этом 13,8% опрошенных с ответом затруднились (см. рис. 4).



Рис.4. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?», в % к числу опрошенных

Наибольший интерес вызывает оценка участниками исследования деятельности органов власти муниципального уровня. Только положительную оценку (100% опрошенных) деятельности Администрации муниципального образования дали респонденты, работающие на территории Холмского муниципального района Новгородской области. Большая часть респондентов (от 50,0% до 90,0%) в целом удовлетворены деятельностью органов местного самоуправления на рынках их присутствия. Поровну разделилось мнение предпринимателей в Поддорском муниципальном районе. Лишь треть респондентов в этом муниципальном образовании дает удовлетворительную оценку деятельности органов власти. Такое же число либо затруднились ответить, либо не удовлетворены их работой. А в Демянском муниципальном районе при половине затруднившихся дать ответ на этот вопрос участников исследования только 22,2% из них высказали удовлетворенность (табл. 15).

Таблица 15. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?», в % к числу опрошенных по каждому муниципальному образованию (представлено в порядке убывания значений по показателю «В целом удовлетворены»)

| Муниципальное образование | В целом удовлетворены | В целом не удовлетворены | Затруднились ответить |
|---------------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|
| Холмский | 100,0% | 0,0% | 0,0% |
| Волотовский | 90,0% | 10,0% | 0,0% |
| Солецкий | 87,5% | 6,3% | 6,3% |
| Батецкий | 84,6% | 15,4% | 0,0% |
| Валдайский | 78,6% | 16,7% | 4,8% |
| Любытинский | 75,1% | 12,5% | 12,5% |
| Хвойнинский | 70,6% | 17,7% | 11,8% |
| Крестецкий | 68,4% | 10,5% | 21,1% |
| Великий Новгород | 66,7% | 22,5% | 10,8% |
| Старорусский | 65,1% | 20,9% | 14,0% |
| Мошенской | 60,0% | 30,0% | 10,0% |
| Чудовский | 58,9% | 26,4% | 14,7% |
| Боровичский | 58,3% | 27,1% | 14,6% |
| Новгородский | 57,1% | 32,7% | 10,2% |
| Парфинский | 53,9% | 30,8% | 15,4% |
| Шимский | 50,0% | 31,3% | 18,8% |
| Окуловский | 48,5% | 25,7% | 25,7% |
| Маловишерский | 48,0% | 40,0% | 12,0% |
| Пестовский | 37,5% | 45,9% | 16,7% |
| Маревский | 33,3% | 50,0% | 16,7% |
| Поддорский | 33,3% | 33,3% | 33,3% |
| Демянский | 22,2% | 27,8% | 50,0% |
| В целом по Новгородской области | 61,5% | 24,6% | 13,8% |

Сокращение и деблокирование административных барьеров характеризует эффективность деятельности органов власти всех уровней, которая направлена на недопущение сознательного ущемления интересов предпринимателей со стороны государственных органов и итдельных чиновников. Результаты ответов на вопрос о преодолимости административных ограничений для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области позволяют считать ситуацию вполне благоприятной: в целом, около половины предпринимателей считают, что административных барьеров на территории региона нет (33,0%) или они преодолимы без существенных затрат (26,5%). Причем доля тех, кто убежден в отсутствии административных ограничений, выросла за последний год больше чем в два раза (с 13,3% в 2019 году до 33,0% в 2020 году). При этом такой же прирост среди респондентов, считающих, что непреодолимые административные барьеры есть (с 3,2% в 2019 году до 6,7% в 2020 году). Учитывая незначительный прирост в 2020 году числа участников исследования,

считающих, что преодоление административных барьеров потребует значительных затрат (с 13,7% в 2019 году до 17,3% в 2020 году), и снижение в два раза числа респондентов, затруднившихся дать ответ, можно сделать вывод о приобретении предпринимателями соответствующего опыта взаимодействия с органами власти (рис. 5).



Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос «3.4. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», в % к числу опрошенных

Характер взаимодействия органов власти и бизнеса, по оценкам предпринимателей, за последний год претерпел существенные положительные изменения. Доля респондентов, которые считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями выросла до 59,0% (в 2019 году только 12,4% опрошенных имели подобное мнение), а 11,2% (в отличие от 22,1% в 2019 году) отметили, что от органов власти не требуется никаких действий. Практически не изменилось число предпринимателей, полагающих, что действия власти необходимы, но не предпринимаются (в 2019 году – 13,3%, в 2020 году – 14,5%). На то, что органы власти только мешают ведению бизнеса, указывают 4,3% опрошенных (в 2019 году – 5,1%). На неоднозначность роли органов власти во взаимодействии с бизнесом в 2020 году указало всего 1,0% респондентов (в 2019 году – 23,9%). В два раза снизилось число затруднившихся дать ответ (в 2019 году – 23,0%, в 2020 году – 10,0%, см. рис. 6).

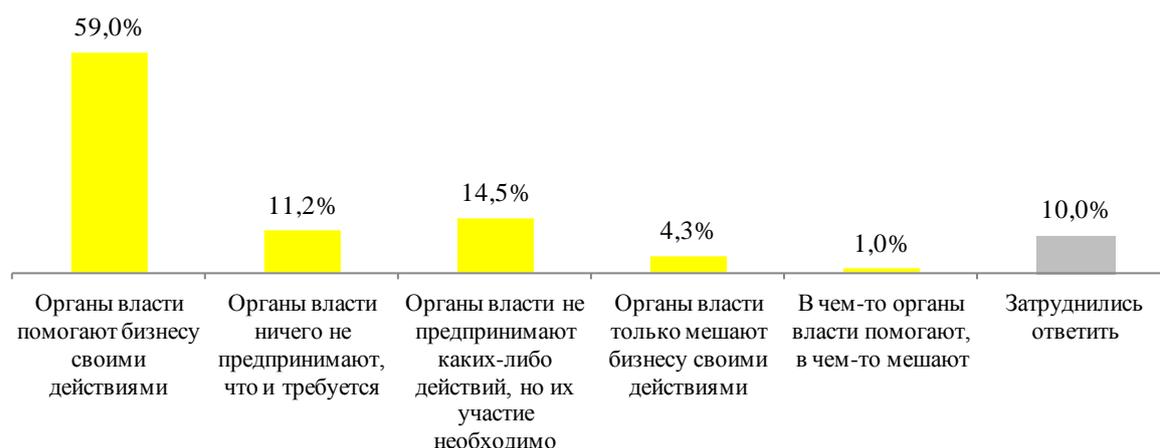


Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?», в % к числу опрошенных

Наивысшую оценку деятельности органов муниципальной власти высказали предприниматели Батецкого, Мошенского и Холмского муниципальных районов. Противоположное мнение имеет треть хозяйствующих субъектов (30,8%), работающих на территории Парфинского муниципального района (табл. 16).

Таблица 16. Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса, который представляют респонденты, рынке, в % к числу опрошенных по каждому муниципальному образованию

| Муниципальное образование | Органы власти помогают бизнесу своими действиями | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | Другое | Затрудняюсь ответить |
|---------------------------|--|--|--|---|--|--------|----------------------|
| Великий Новгород | 59,2% | 11,7% | 10,8% | 5,8% | 3,3% | 0% | 9,2% |
| Батецкий | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Боровичский | 50% | 10,4% | 18,8% | 10,4% | 0% | 0% | 10,4% |
| Валдайский | 76,2% | 4,8% | 4,8% | 0% | 0% | 0% | 14,3% |
| Волотовский | 50% | 10% | 30% | 0% | 0% | 0% | 10% |
| Демянский | 44,4% | 22,2% | 27,8% | 0% | 0% | 0% | 5,6% |
| Крестецкий | 63,2% | 5,3% | 15,8% | 0% | 5,3% | 0% | 10,5% |
| Любытинский | 68,8% | 18,8% | 12,5% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Маловишерский | 52% | 8% | 28% | 0% | 0% | 0% | 12% |
| Маревский | 66,7% | 0% | 8,3% | 16,7% | 0% | 0% | 8,3% |
| Мошенской | 90% | 10% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Новгородский | 42,9% | 20,4% | 22,4% | 4,1% | 0% | 0% | 10,2% |
| Окуловский | 60% | 20% | 14,3% | 0% | 0% | 0% | 5,7% |
| Парфинский | 23,1% | 15,4% | 15,4% | 30,8% | 0% | 0% | 15,4% |
| Пестовский | 66,7% | 12,5% | 8,3% | 4,2% | 0% | 0% | 8,3% |
| Поддорский | 44,4% | 0% | 22,2% | 0% | 0% | 0% | 33,3% |
| Солецкий | 75% | 0% | 6,3% | 6,3% | 0% | 0% | 12,5% |
| Старорусский | 62,8% | 11,6% | 16,3% | 2,3% | 2,3% | 0% | 4,7% |

| Муниципальное образование | Органы власти помогают бизнесу своими действиями | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | Другое | Затрудняюсь ответить |
|---------------------------------|--|--|--|---|--|--------|----------------------|
| Хвойнинский | 23,5% | 5,9% | 41,2% | 0% | 0% | 0% | 29,4% |
| Холмский | 90,9% | 9,1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Чудовский | 67,6% | 5,9% | 11,8% | 0% | 0% | 0% | 14,7% |
| Шимский | 43,8% | 18,8% | 6,3% | 18,8% | 0% | 0% | 12,5% |
| В целом по Новгородской области | 59,0% | 11,2% | 14,5% | 4,3% | 1% | 0% | 10% |

Анализ динамики обращений с жалобами в надзорные органы показал небольшой рост (1,0%) тех, кому приходилось обращаться за защитой своих прав неоднократно, при снижении разовых обращений на 1,2%. Число участников исследования, которые с жалобами не обращались, практически не изменилось (88,1% в 2019 году – 88,3% в 2020 году, см. рис. 7).

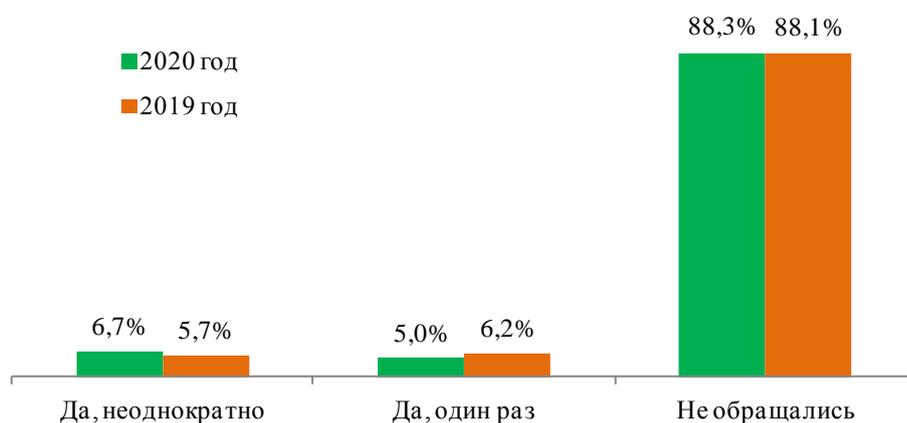


Рис. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос «Приходилось ли вам обращаться с жалобой в надзорные органы?» в динамике с прошлым отчетными периодом, в % к числу опрошенных

Среди тех предпринимателей, которые обращались в надзорные органы, смогли решить свою проблему лишь 31,4%, причем у 60% из них проблема решилась не в пользу заявителя. Снизилась на 13,3% и доля положительных решений по сравнению с данными 2019 года.

Оценивая изменение уровня административных барьеров на «своем» рынке за последние 3 года их отсутствие, как и ранее, отметили 19,2% респондентов. Практически такое же количество (18,8%) заявили, что уровень и количество барьеров в данном периоде не изменились. 9,2% предпринимателей считают, что барьеры были полностью устранены, а 2,0% ответов говорят о появлении новых. По мнению 17,7% участников исследования административные барьеры преодолеть стало легче. Противоположное мнение высказали 11,0% опрошенных. Наибольшее

количество респондентов (22,2%) ответ на этот вопрос дать затруднились (рис. 8).



Рис. 8. Распределение ответов респондентов на вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?», в % к числу опрошенных

Участникам исследования было предложено высказать мнение о наличии дискриминационных условий доступа на товарный рынок, на котором они осуществляют свою основную деятельность. Только четверть респондентов заявили о том, что им пришлось в своей деятельности столкнуться с:

- ценовой дискриминации (11,5%);
- нормативными актами, изданными органами государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов или осуществления ими отдельных видов деятельности (7,3%);
- не проведением торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство этого требует (7,0%).

Затруднились дать ответ 21,8% опрошенных. Не смотря на то, что 53,8% респондентов заявили об отсутствии подобных трудностей, 6 субъектов предпринимательства (1,0% участников опроса) испытали на себе влияние всех вышеперечисленных дискриминационных проявлений (рис. 9).



Рис. 9. Распределение ответов респондентов на вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?», в % к числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Участникам исследования было предложено высказать пожелания об основных, наиболее значимых и оказывающих влияние на развитие конкуренции направлениях работы всех заинтересованных в этом структур. Только десятая часть опрошенных считают, что сокращение муниципальных предприятий и замещение их на рынке коммерческими структурами будет способствовать развитию конкуренции. Большинство субъектов предпринимательской деятельности отмечают необходимость повышения контроля за ростом цен (51,3%), деятельностью естественных монополий (40,3%), и качеством производимой на территории региона продукции (32,2%). На помощь со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей рассчитывают 15,8% респондентов, 45,2% опрошенных считают необходимым развивать инструменты оказания помощи начинающим предпринимателям, а 48,7% рассчитывают воспользоваться иными формами поддержки бизнеса и заявляют о необходимости более масштабного информирования о возможности ее получения. Не менее важными факторами, оказывающими влияние на конкурентную среду, предприниматели назвали повышение открытости процедур государственных и муниципальных торгов и закупок.

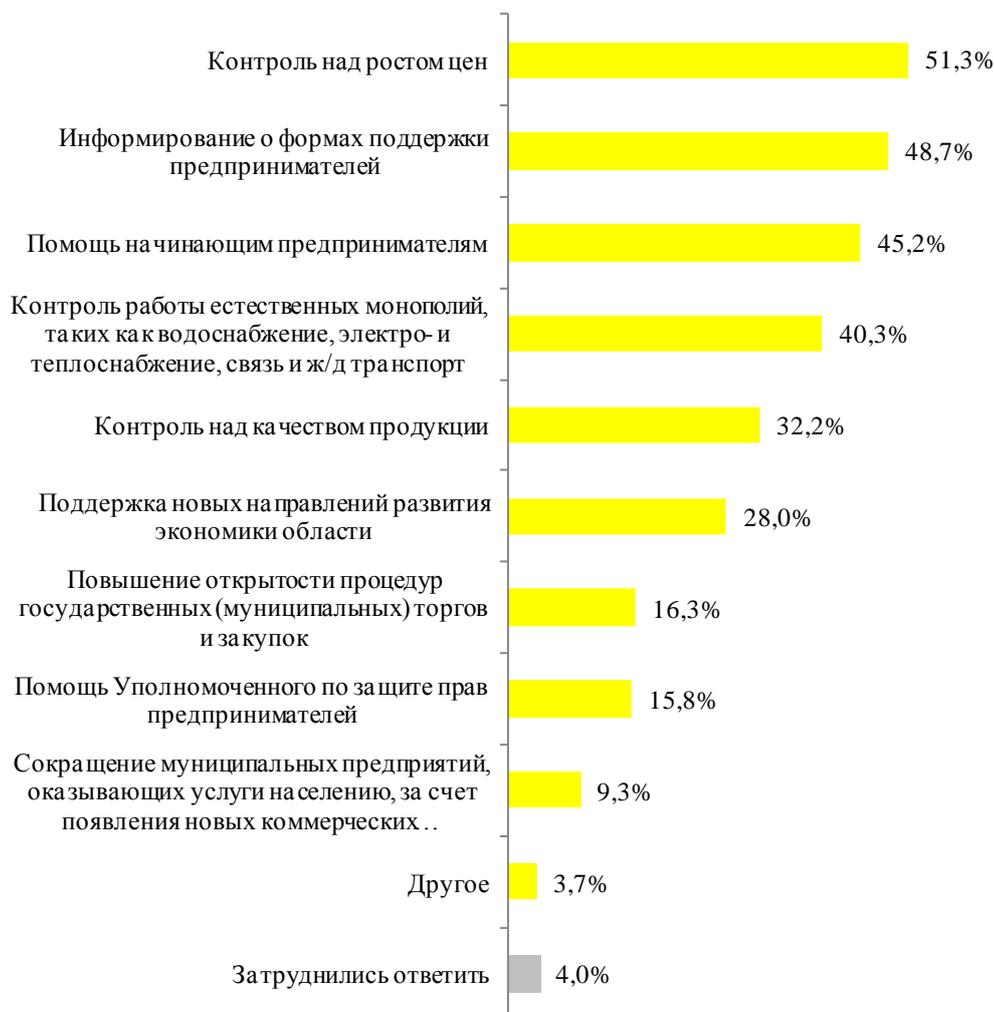
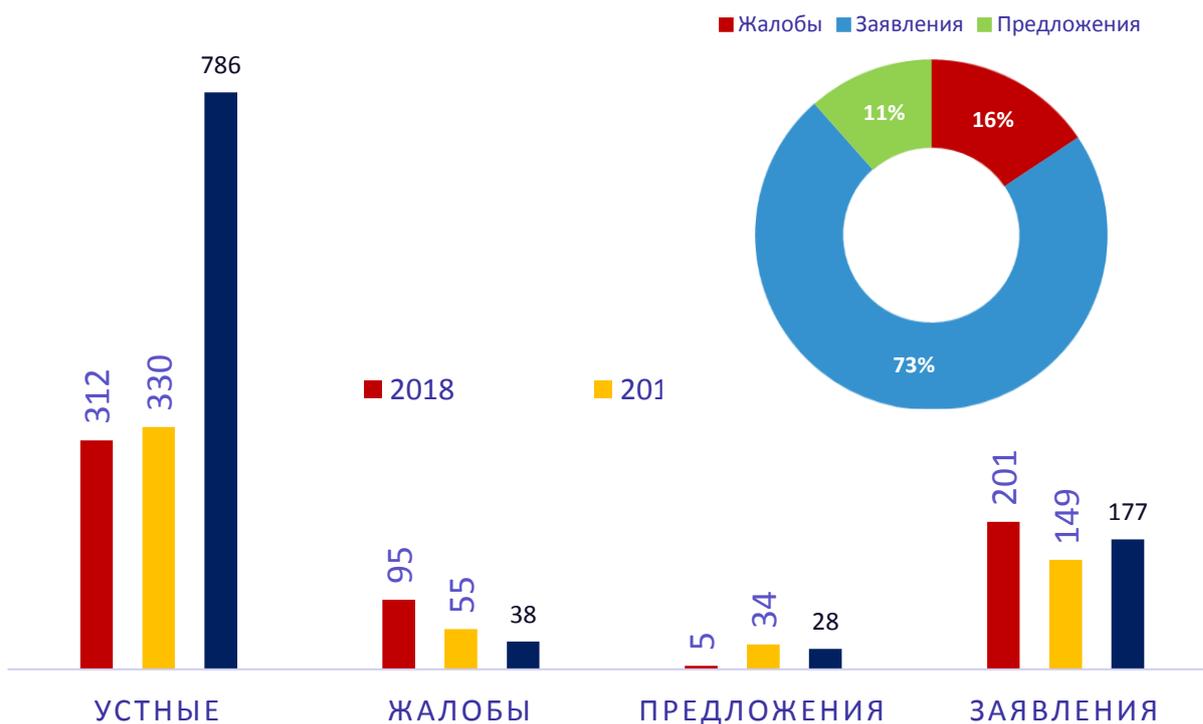


Рис. 10. Распределение ответов респондентов на вопрос «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Новгородской области?», в % к числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

В соответствии с информацией Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области (далее Уполномоченный), в 2020 году поступило 1023 обращения (в 2019 году – 568). Из них 786 – в форме устных консультаций, 237 письменных обращений субъектов предпринимательской деятельности. 9 обращений перешли на рассмотрение с 2019 года. В разрезе по видам обращений, аппаратом Уполномоченного и экспертами Общественной приемной рассмотрено 36 административных жалоб, 2 жалобы, связанные с уголовным преследованием, 177 письменных обращений, поданных в форме заявлений, а также 28 предложений.

Динамика обращений за 2018-2020 годы выглядит следующим образом:



К предложениям относятся обращения предпринимателей об оказании содействия во внесении изменений в нормы действующего законодательства, как на региональном, так и на федеральном уровне.

К заявлениям относятся вопросы разъяснения порядка применения норм действующего законодательства, обращения, по которым направляются запросы в органы власти и на основании полученных ответов предпринимателям даются рекомендации о действиях, которые им необходимо предпринять, а также разъяснения норм действующего законодательства и правоприменительной практики.

Жалобы – это прямое указание на нарушение прав и законных интересов предпринимателей, которые, в случае признания их обоснованными, требуют активного вмешательства Уполномоченного для принятия мер в рамках его компетенций.

По всем поступившим письменным обращениям Уполномоченным подготовлены правовые экспертизы, в адрес заявителей направлены мотивированные ответы с правовым анализом, информацией о предпринятых действиях по жалобе, рекомендациями субъекту предпринимательской деятельности. В случае выявления нарушений в адрес органов власти направлялись заключения в защиту, мотивированные предложения Уполномоченного с указанием на нарушение прав предпринимателя и предложением в досудебном порядке добровольно устранить данные нарушения. Для улучшения положения субъектов предпринимательской деятельности инициировано проведение проверок органами прокуратуры Новгородской области, в УФАС по Новгородской области. Круг лиц, от посягательства со стороны которых Уполномоченный обеспечивает защиту прав субъектов предприни-

мательской деятельности - субъекты, обладающие государственно-властными полномочиями: органы государственной власти, органы местного самоуправления и должностные лица.

Уполномоченный не обеспечивает защиту субъектов предпринимательской деятельности от посягательств со стороны других предпринимателей и лиц, не обладающих в их отношении публично-властными полномочиями, а также не представляет интересы предпринимателей в спорах с равноправными им субъектами – физическими и юридическими лицами.

Пределы контроля, осуществляемого со стороны Уполномоченного, исключают вмешательство Уполномоченного в текущую исполнительно-распорядительную и оперативную деятельность государственных органов и органов местного самоуправления. Уполномоченный не обладает какими-либо административно-властными полномочиями, иными юрисдикционными полномочиями, которыми наделены, например, правоохранительные органы, прокуратура и суды. Уполномоченный не может обязать государственные органы и органы местного самоуправления к совершению конкретных положительных действий в отношении предпринимателя, например, предоставить земельный участок или выдать лицензию. Обращения Уполномоченного к органам исполнительной и муниципальной власти носят больше рекомендательный и разъяснительный характер.

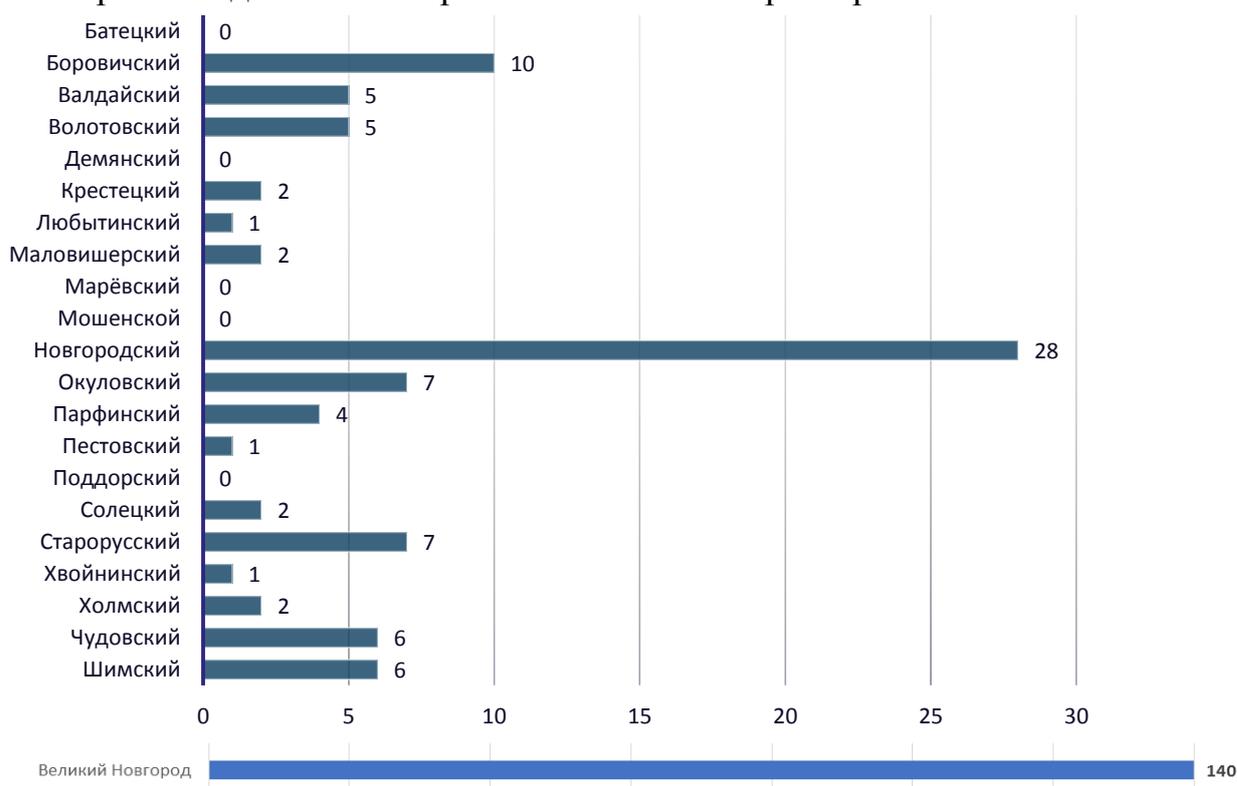


Рис. 11. География обращений, поступивших в Общественную приёмную и аппарат Уполномоченного (с разбивкой по муниципальным районам области)

Максимальное количество обращений поступило от предпринимателей Великого Новгорода – 140 обращений.

Кроме того, рассмотрено 6 обращений от субъектов предприниматель-

ской деятельности из других регионов, чьи законные права и интересы были затронуты на территории Новгородской области.

Пандемия коронавируса стала в 2020 году основным вызовом для России в целом и для Новгородской области в частности. Влияние пандемии было бы куда более разрушительным, если бы не принятые меры государственной поддержки бизнеса. И хотя перечень пострадавших отраслей был далеко не полным, и в него не попали виды деятельности, падение выручки у которых во 2 и 3 квартале составило 80-90%, многие предприниматели смогли сохранить свой бизнес.

Разъяснение возможностей и порядка получения мер государственной поддержки, формат работы в пандемию, проведение проверок и применения штрафных санкций, получение и применение сертификатов о форс-мажоре стали основной темой обращений. По данному вопросу поступило 94 письменных обращения, что составляет 40% от общего числа обращений, и порядка 70% от общего числа устных консультаций.

Таблица 17.

| | | |
|--|----|------|
| Меры государственной поддержки | 94 | 40% |
| Налогообложение | 24 | 10% |
| Проведение проверок, привлечение к административной ответственности | 20 | 8,5% |
| Нормативно-правовое регулирование | 20 | 8,5% |
| Земельные и имущественные отношения, кадастр | 14 | 6% |
| НТО | 8 | 3,4% |
| Деятельность субъектов естественных монополий | 7 | 2,9% |
| Исполнительное производство | 7 | 2,9% |
| Регистрационные действия | 6 | 2,5% |
| Административные барьеры, нарушения при проведении конкурсов, аукционов, торгов, заключении государственных и муниципальных контрактов | 5 | 2,1% |
| Договорные обязательства | 5 | 2,1% |
| Действия должностных лиц | 4 | 1,7% |
| Строительство и ЖКХ | 4 | 1,7% |
| Благоустройство | 3 | 1,3% |
| Исключительные и авторские права | 3 | 1,3% |
| Договорные обязательства, форс-мажор | 3 | 1,3% |
| Тарифообразование, тарифное регулирование | 3 | 1,3% |
| Уголовное преследование | 2 | 0,9% |
| Прочие вопросы | 5 | |

Обоснованность жалоб предпринимателей

В 2020 году рассмотрено 36 административных жалоб, 2 жалобы, связанные с уголовным преследованием. Признаны обоснованными или частично-обоснованными 31, из них право восстановлено – 20. Дана консультация и представлены рекомендации по восстановлению их прав и законных интересов, в том числе через обращение в суд – 13. В 5 случаях указанные в жалобе нарушения не подтвердились. Органами прокуратуры Новгородской области рассмотрено 18 запросов Уполномоченного на проведение проверок, из них в 7 случаях прокуратурой внесены представления об устранении нарушений,

рассматривался вопрос о возбуждении дела об административном правонарушении по 1 жалобе. В УФАС по Новгородской области направлено 7 запросов на проведение проверки.

Анализ обращений по количеству упоминаний в них региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти

Органы местного управления упоминались в 21 обращении, в том числе 9 жалоб на действия органов МСУ:

Администрация Великого Новгорода – 13 обращений, из них 5 жалоб;

Администрация Угловского городского поселения - 3 жалобы;

Администрация Волотовского района – 2 заявления;

Администрация Боровичского района – 2 заявления;

Администрация Маревского района – 1 жалоба.

Органы исполнительной власти Новгородской области упоминались в 11 обращениях к Уполномоченному:

Комитет по тарифной политике Новгородской области – 2 обращения;

Комитет охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области – 2 обращения;

Комиссия по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости – 1 обращение;

Министерство сельского хозяйства Новгородской области - 1 обращение;

Министерство здравоохранения Новгородской области – 1 обращение;

Министерство инвестиционной политики Новгородской области – 1 обращение;

Министерство строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области – 1 обращение.

Таблица 18. Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти в обращениях предпринимателей

| Наименование органа | Количество обращений |
|---|----------------------|
| Управление Федеральной налоговой службы по Новгородской области и межрайонные инспекции | 17 |
| Управление Роспотребнадзора по Новгородской области | 11 |
| Управление Федеральной службы судебных приставов по Новгородской области и его отделы | 10 |
| Управление МВД России по Новгородской области и его отделы и подразделения | 6 |
| Главное управление МЧС России по Новгородской области | 3 |
| Отделение ПФР по Новгородской области | 3 |
| Управление Росприроднадзора по Новгородской области | 2 |
| УГАН НОТБ СЗФО Ространснадзора | 2 |
| Государственная инспекция труда в Новгородской области | 1 |

В целом, результаты проведенного мониторинга дают основание сделать следующие выводы:

- значение уровня удовлетворенности предпринимателей деятельно-

стью органов власти на основном рынке по профилю их бизнеса, выявленное в ходе исследования, свидетельствует о достаточной эффективности государственной политики, реализуемой в направлении поддержки предпринимательства в регионе;

- в последнее время в Новгородской области прослеживается сокращение административных барьеров, причем основные из них связаны с функционированием органов государственной власти не регионального, а федерального уровня.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния конкуренции и конкурентной среды

Предприниматели Новгородской области демонстрируют достаточно высокую заинтересованность в выходе на новые для своего бизнеса рынки сбыта (рис. 12). В освоении новых рынков сбыта своей продукции заинтересована большая часть респондентов: 32% опрошенных рассматривают возможность выхода на новые рынки в других муниципальных образованиях Новгородской области, для 22% респондентов интересны рынки в других регионах Российской Федерации, почти 10% рассматривают возможность выхода на новые рынки за пределами страны. Однако 36,7% субъектов предпринимательской деятельности Новгородской области, принявших участие в исследовании, интереса к освоению новых рынков сбыта не проявляют.

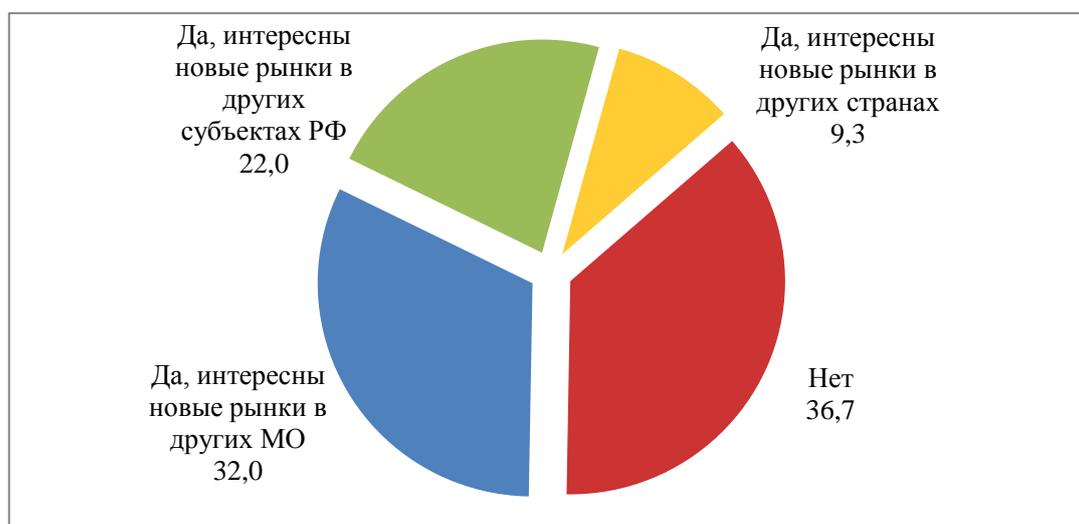


Рис. 12. Заинтересованность субъектов предпринимательской деятельности в выходе на новые рынки сбыта, % от числа опрошенных

По мнению респондентов, административные барьеры меньше всего препятствуют выходу на новые рынки сбыта. Подобные затруднения мешают всего 6,5% опрошенных. В большей степени субъекты предпринимательской деятельности испытывают недостаток в своих собственных ресурсах и отмечают высокий уровень конкуренции на этих рынках. О чем заявило 47,8% и 45,7% опрошенных соответственно (рис. 13). При этом стоит отметить, что в 2019 году на отсутствие административных барьеров указало в 3

раза большее количество респондентов (21,1% от общего числа опрошенных).

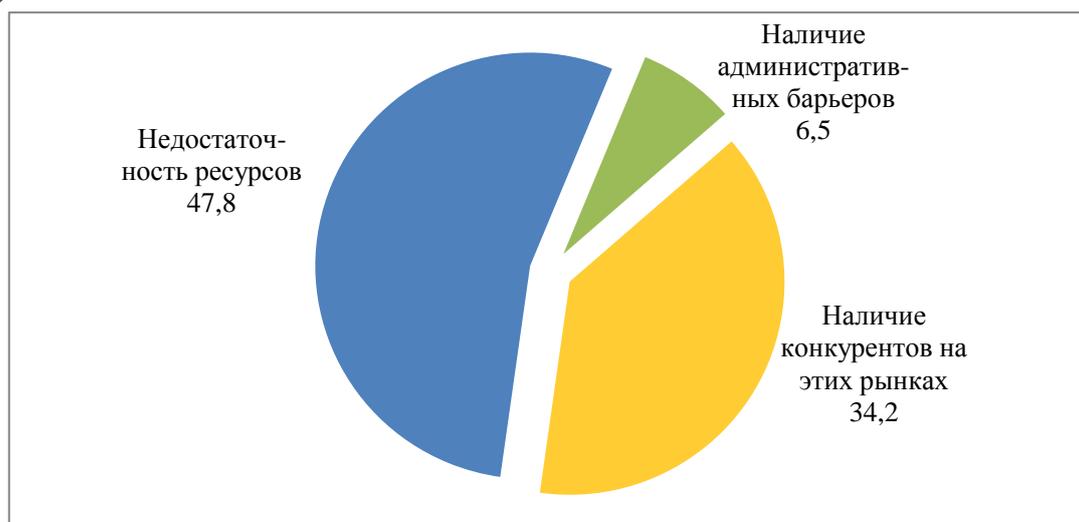


Рис. 13. Препятствия в выходе на новые рынки сбыта, % от числа ответивших

Только 14,3% опрошенных предпринимателей заявили, что в бизнесе, который они представляют, конкуренция отсутствует. «Слабой» или «умеренной» конкуренцию на своем рынке признали 34,8% респондентов, «высокой» или «очень высокой» - 27,8%. Каждый пятый участник исследования (23,0%) с ответом на данный вопрос затруднился.



Рис. 14. Оценка респондентами условий ведения представляемого ими бизнеса (динамика за 2017-2020 гг.), % от числа опрошенных

В динамике оценка предпринимателями условий ведения бизнеса претерпела существенные изменения, по сравнению с 2019 годом наблюдается

значительное (в 3,2 раза) снижение доли тех, кто оценивает уровень конкуренции как умеренный за счет роста затруднившихся ответить, а также количества выбравших позиции шкалы – «нет конкуренции» и «слабая конкуренция» (рис. 14). При этом практически в 2 раза возросло число респондентов, считающих, что в бизнесе, который они представляют, очень высокая конкуренция (в 2019 году – 6,3%, в 2020 – 11%).

Как показал проведенный опрос, основными мерами по повышению конкурентоспособности своего бизнеса, к которым предприниматели Новгородской области чаще всего прибегали за последние три года, являются приобретение технологического оборудования (данную меру использовали 48,2% респондентов), обучение и переподготовка персонала (45,0%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (38,1%) и разработку новых модификаций и форм производимой продукции (26,3%). Наименьшей популярностью в указанный период пользовались такие меры повышения конкурентоспособности, как приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау и самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (по 7,2%), а также развитие и расширение системы представительств (8,8%). Не предпринимало никаких действий за последние 3 года 10,2% респондентов (рис. 15).



Рис.15. Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года», в % к числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Не претерпело существенных изменений в 2020 году и количество конкурентов представляемого респондентами бизнеса. Более чем у половины опрошенных (50,3%) на представляемом ими рынке имеется до 4 и более конкурентов, представляющих аналогичную продукцию, товар, работу, услугу или ее заменители, а еще у каждого третьего (30,7%) конкурентов еще большее количество (рис. 16).



Рис. 16. Оценка респондентами количества конкурентов представляемого ими бизнеса (динамика за 2017-2020 гг.), % от числа опрошенных

Сами предприниматели также чаще всего оценивают увеличившееся количество своих конкурентов на протяжении последних 3 лет. Такой ответ в 2020 году дали 49% опрошенных против 18,1% в 2019 году (по сумме позиций увеличилось на 1-3 конкурента) и «увеличилось более чем на 3 конкурента») Как неизменное количество конкурентов отметили 31,7% опрошенных (в исследовании 2019 года их было 41,2%). О сокращении конкуренции говорят в сумме около 10% респондентов, что несколько ниже, чем год назад (12,1% по сумме позиций «сократилось на 1-3 конкурента» и «сократилось более чем на 3 конкурента») (рис. 17).

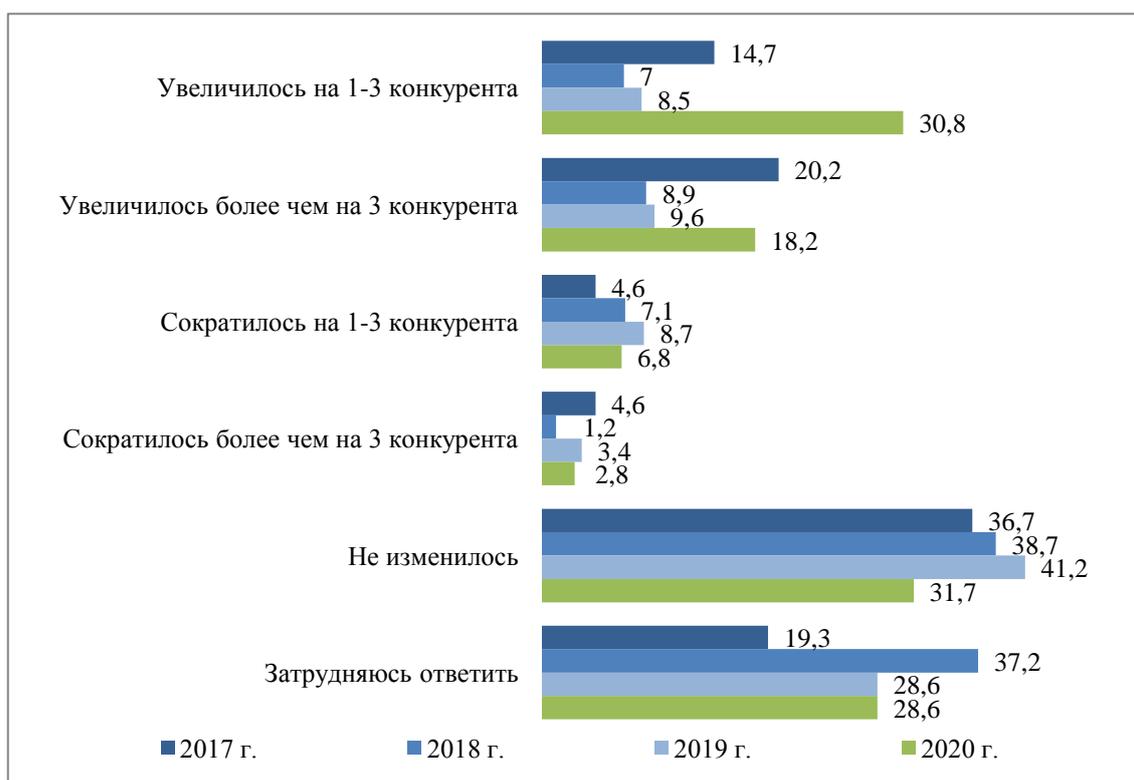


Рис. 17. Оценка респондентами изменения количества конкурентов представляемого ими бизнеса за последние 3 года (динамика за 2017-2020 гг.), % от числа опрошенных

Конкуренция между поставщиками товаров, работ, услуг, приобретаемых бизнесом для производства и реализации собственной продукции, достаточно высока. Лишь 7,2% опрошенных закупают товары, работы, услуги у единственного поставщика. Примерно каждый четвертый предприниматель пользуется услугами 4 и более поставщиков, а еще 28% указывают на большое количество поставщиков (рис. 18).

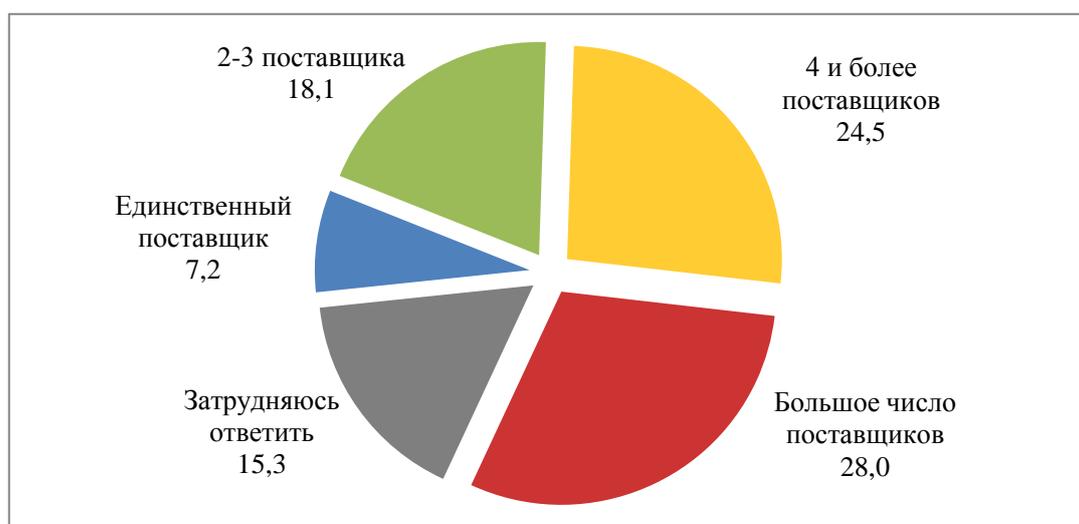


Рис. 18. Оценка респондентами примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % от числа опрошенных

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкуренции между поставщиками также является достаточно высокой – суммарная доля тех, кто оценивает ее как удовлетворительную или скорее удовлетворительную, составляет 46,5% (рис. 19). При этом следует отметить высокую долю затруднившихся дать соответствующую оценку: 25,8%.

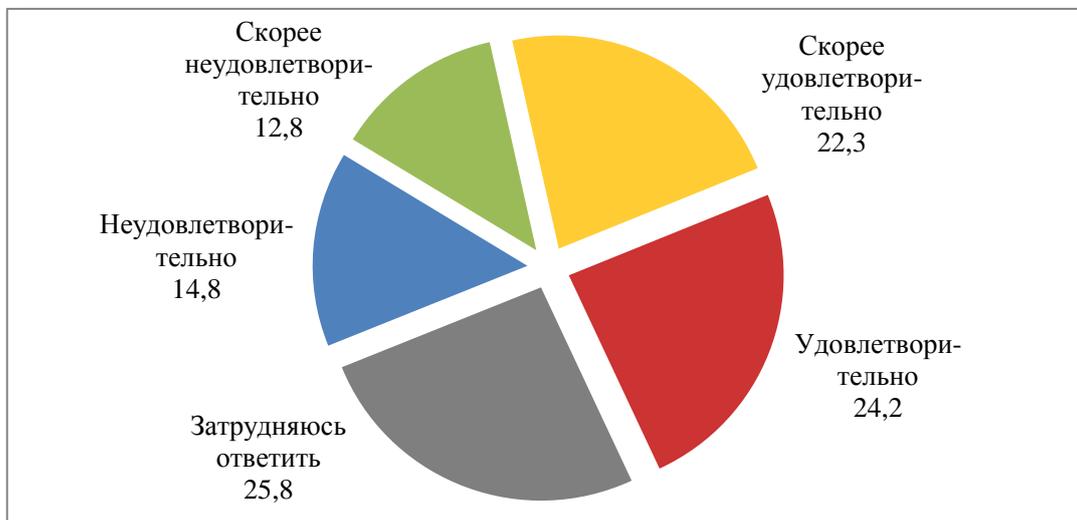


Рис. 19. Оценка респондентами удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), % от числа опрошенных

В ближайшие годы усилия 54,3% респондентов будут направлены на сохранение бизнеса на прежнем уровне, а еще 18% не собираются ничего предпринимать. Около четверти предпринимателей (24%) рассчитывают увеличить свои показатели и расширить бизнес. Сокращение или полная ликвидация бизнеса – в планах суммарно у 3,7% респондентов (рис. 20). Эти данные свидетельствуют о том, что состояние конкурентной среды – это фактор, существенно влияющий на деятельность большинства предпринимателей региона.

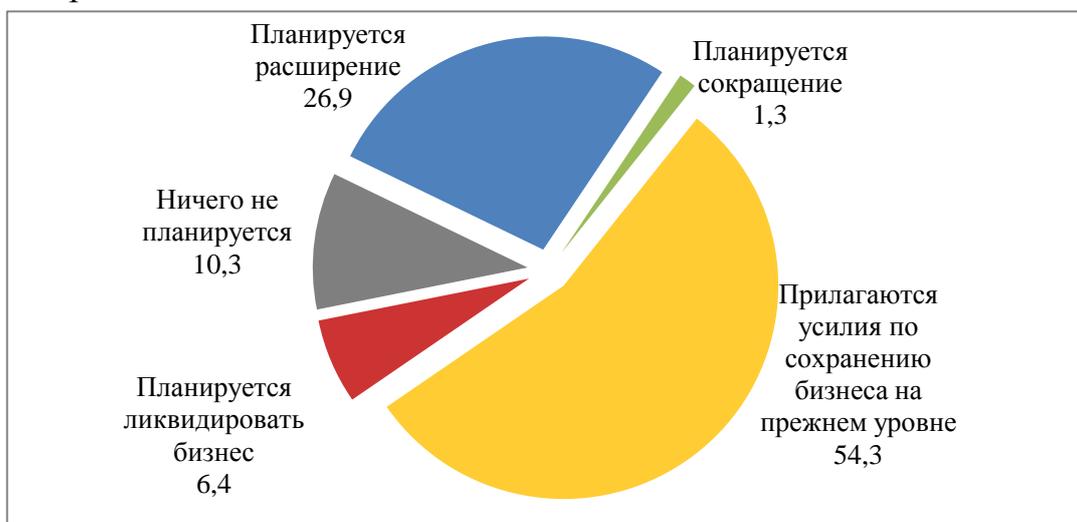


Рис. 20. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Планируется ли осуществлять какие-либо из перечисленных действий в ближайший год-два?», % от числа опрошенных

В ходе опроса предпринимателям было предложено оценить по пятибалльной шкале (где 5 означало, что данное препятствие является максимально существенным, а 1 – данное препятствие является совсем несущественным) существенность различных препятствий для расширения действующего бизнеса. На наличие препятствий, которые являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса, указали 85,3% респондентов. Также были рассчитаны средние оценки существенности различных препятствий для расширения действующего бизнеса. Они представлены на рис. 21. Эти данные также демонстрируют, что наиболее существенными субъекты предпринимательской деятельности считают препятствия, не связанные непосредственно с состоянием конкурентной среды. Наибольшее влияние (4,1 балла по пятибалльной шкале), по их мнению, оказывает нехватка финансовых средств. Незначительное действие (по 2,1 балла) оказывают отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках и поддержка местными властями традиционных их участников.



Рис. 21. Оценка влияния различных факторов на бизнес респондентов (вопрос «Какие препятствия являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса?»), по пятибалльной шкале, в баллах

Таким образом, рынок товаров, работ и услуг Новгородской области характеризуется умеренно-высоким уровнем конкуренции без существенной динамики за последний год. Конкуренция между поставщиками и удовлетворенность представителей бизнеса ее состоянием достаточно высокая.

Наиболее существенные препятствия для расширения действующего бизнеса связаны скорее с нехваткой финансовых средств и ростом издержек, а не с состоянием конкурентной среды.

В рамках мониторинга проведение анализа продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата на территории Новгородской области в период не ранее 5 лет и не позже 3 лет до начала проведения анкетирования, не осуществлялось.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В рамках мониторинга обработаны 1887 анкет населения (0,32% всей численности населения Новгородской области). В опросе приняли участие жители городского округа Великий Новгород и 21 муниципального района Новгородской области. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 82,6% , мужчины – 17,4%. Разница результатов текущего опроса в сравнении с данными 2019 года по заданному параметру – в пределах статистической погрешности (2019 год: женщин – 80,4%, мужчин – 19,6%).

Исследуемые в настоящее время возрастные группы не совпадают с возрастными границами групп опроса предыдущего года, соответственно, анализ невозможен. Можно только отметить снижение за год количества респондентов среди молодежи и пенсионеров, что также прослеживается в декларируемом социальном статусе. Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- до 24 лет включительно – 6,2% от общего числа респондентов;
- от 25 до 34 лет включительно – 17,7% от общего числа респондентов;
- от 35 до 44 лет включительно – 29,8% от общего числа респондентов;
- от 45 до 54 лет включительно – 28,7% от общего числа респондентов;
- от 55 до 64 лет включительно – 31,9% от общего числа респондентов;
- старше 65 лет – 2% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты возрастных групп от 35 года до 54 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 89% от общего числа респондентов;
- нигде не работаю (безработный) – 2,6% от общего числа респондентов;
- учусь/студент – 2,2% от общего числа респондентов;
- домохозяйка (домохозяин) – 0,5% от общего числа респондентов;
- пенсионер (в том числе по инвалидности) – 4% от общего числа респондентов;
- самозанятый – 0,5% от общего числа респондентов;
- предприниматель – 1,2% от общего числа респондентов;.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- основное общее – 1,8% от общего числа респондентов;
- общее среднее – 3,8% от общего числа респондентов;
- среднее профессиональное – 23,1% от общего числа респондентов;
- высшее – 52% от общего числа респондентов;
- высшее-бакалавриат – 7,7% от общего числа респондентов;
- высшее-специалитет, магистратура – 10% от общего числа респондентов;
- высшее – подготовка кадров высшей квалификации – 1,3% от общего числа респондентов;
- иное – 0,3% от общего числа респондентов.

Второй год подряд в опросах преимущественно принимают участие лица, имеющие высшее образование. Так в текущем опросе 71% респондентов получили высшее образование (суммарно), что больше на 11,5%, чем в 2019 году. При этом полученное среднее образование (суммарно) в 2020 году отметили на 11,5% респондентов меньше, чем годом ранее.

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 19,4% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 35,5% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 37,9% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 7,2% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 15,3% от общего числа респондентов;
- от 10 до 20 тыс. рублей – 50,5% от общего числа респондентов;
- от 20 до 30 тыс. рублей – 23,4% от общего числа респондентов;
- от 30 до 45 тыс. рублей – 8,1% от общего числа респондентов;
- от 45 до 60 тыс. рублей – 2% от общего числа респондентов;
- свыше 60 тыс. рублей – 0,7% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей: 2019 год – 85,8% от общего числа респондентов, 2020 год – 73,%. В динамике прослеживается снижение уровня доходов населения области.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Новгородской области, в возрасте от 35 до 54 лет (экономически активное население за год сместилось в сторону увеличения возраста), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и це-

нами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Новгородской области. Результаты представлены в таблице 19:

Таблица 19.

(в % от общего числа)

| Наименование рынков | Избыточно/ много | Доста- ста- точно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
|---|---------------------|-------------------------|------|---------------|-------------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 11,7 | 63,0 | 16,5 | 2,3 | 6,5 |
| Рынок медицинских услуг | 3,2 | 30,6 | 51,7 | 7,1 | 7,4 |
| Рынок социальных услуг | 2,4 | 44,7 | 34, | 3,4 | 15,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,0 | 50,4 | 31,8 | 2,6 | 11,2 |
| Рынок ритуальных услуг | 9,5 | 59,4 | 12,6 | 3,2 | 15,3 |
| Рынок жилищного строительства | 2,9 | 31,1 | 24,7 | 21,5 | 19,8 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2,0 | 22,9 | 23,7 | 20,9 | 30,5 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1,9 | 21,5 | 32,8 | 15,5 | 28,5 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1,6 | 18,0 | 22,9 | 22,7 | 34,7 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,2 | 34,9 | 22,9 | 11,8 | 28,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2,2 | 18,2 | 17,1 | 21,4 | 41,1 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1,8 | 13,4 | 16,5 | 26,9 | 41,4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1,7 | 13,8 | 15,1 | 26,1 | 43,2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,2 | 16,4 | 15,5 | 24,4 | 41,4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,6 | 34,6 | 26,7 | 10,3 | 26,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2,0 | 31,7 | 38,2 | 10,7 | 17,4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2,1 | 29,5 | 40,1 | 10,4 | 17,9 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,3 | 27,8 | 35,8 | 11,1 | 23,1 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,5 | 29,2 | 32,9 | 8,1 | 28,3 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 1,8 | 34,4 | 20,6 | 8,0 | 35,1 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 1,9 | 29,0 | 17,5 | 11,5 | 40,1 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 5,6 | 52,3 | 20,5 | 4,6 | 17,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,0 | 42,4 | 35,6 | 5,7 | 13,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных | 2,4 | 40,1 | 36,9 | 6,0 | 14,6 |

| Наименование рынков | Избыточно/ много | Доста- ста- точно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
|--|---------------------|-------------------------|------|---------------|-------------------------|
| перевозок | | | | | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пасса- жиров и багажа легковым такси | 7,7 | 55,9 | 17,6 | 5,7 | 13,1 |
| Рынок легкой промышленности | 2,2 | 24,0 | 24,5 | 22,8 | 26,4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,8 | 39,0 | 23,3 | 8,2 | 26,8 |
| Рынок производства кирпича | 2,2 | 20,0 | 14,1 | 32,7 | 31,0 |
| Рынок производства бетона | 1,6 | 18,8 | 15,3 | 29,8 | 34,4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту авто- транспортных средств | 4,6 | 45,6 | 23,6 | 7,3 | 18,9 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 4,4 | 48,4 | 29,8 | 5,2 | 12,2 |
| Рынок племенного животноводства | 2,0 | 15,9 | 21,3 | 21,7 | 39,2 |
| Рынок семеноводства | 2,1 | 15,2 | 17,7 | 24,2 | 40,9 |

Результаты текущего опроса распределены следующим образом.

По 13 позициям респонденты чаще отмечали достаточное количество организаций (суммарно «избыточно/много» и «достаточно»), которые предоставляют товары, работы и услуги на следующих рынках Новгородской области:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 74,7% (2019 год – 81,7%);
2. Рынок ритуальных услуг – 68,9% (2019 год – 74,6%);
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 63,6% (2019 год – 74,2%);
4. Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 57,9% (2019 год – 83,5%);
5. Рынок услуг дополнительного образования детей – 54,4% (2019 год – 66%);
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 52,8% (2019 год – 83,7%);
7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 50,2% (2019 год – 73%);
8. Рынок социальных услуг – 47,1% (2019 год только 20,3%);
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 45,4% (2019 год только 30,2%);
10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 41,8% (2019 год – 68,5%);
11. Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 37,1% (2019 год только 19,8%);
12. Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 36,2% (2019 год 64,2%);

13. Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации – 30,9% (2019 год – 62,5%).

При этом за год фиксируется увеличение количества организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке кадастровых и землеустроительных работ и рынке социальных услуг (на 15,2%, 17,3% и 26,8% соответственно).

Респонденты второй год подряд чаще отмечают недостаточное количество организаций, которые предоставляют товары, работы и услуги на следующих рынках Новгородской области (суммарно «мало» и «нет совсем»):

1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 37% (2019 год – 10,6%);

2. Рынок вылова водных биоресурсов – 38,5% (2019 год – 24,9%);

3. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 39,9% (2019 год – 34,8%);

4. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 41% (2019 год – 19,7%);

5. Рынок товарной аквакультуры – 41,2% (2019 год – 29,3%);

6. Рынок семеноводства – 41,9% (2019 год – 5,2%);

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 42,9% (2019 год – 53,2%);

8. Рынок племенного животноводства – 43% (2019 год – 16,2%);

9. Рынок переработки водных биоресурсов – 43,4% (2019 год – 25,1%);

10. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 44,6% (2019 год – 24,8%);

11. Рынок производства бетона – 45,5% (2019 год – 24,5%);

12. Рынок архитектурно-строительного проектирования – 45,6% (2019 год – 15,1%);

13. Рынок жилищного строительства – 46,2% (2019 год – 16,4%);

14. Рынок производства кирпича – 46,8% (2019 год – 21%);

15. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 46,9% (2019 год – 56,5%);

16. Рынок легкой промышленности – 47,3% (2019 год – 34,2%);

17. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 48,3% (2019 год – 74,3%);

18. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 48,9% (2019 год – 38,9%);

19. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 50,5% (2019 год – 56,4%);

20. Рынок медицинских услуг – 58,8% (2019 год – 32%).

По результатам последнего опроса респонденты реже стали отмечать недостаточность количества организаций только на четырех из общего числа исследуемых рынков:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (на 5,9%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (на 9,6%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (на 10,3%);
- рынок дорожной деятельности (на 26%).

По остальным 16 из вышеперечисленных рынков респонденты отметили снижение количества организаций от 5% до 37% за год.

Следует отметить, что по шести товарным рынкам (рынок вылова водных биоресурсов, рынок переработки водных биоресурсов, Рынок товарной аквакультуры, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации, рынок семеноводства) от 40% до 43% респондентов затруднились с ответом, что говорит о том, что в повседневной жизни население имеет слабое представление о специализации данных товарных рынков.

Таким образом, по итогам опроса 13 товарных рынков региона отличается достаточность организаций, оказывающих на них свои услуги, что говорит о развитой конкуренции в данных сферах деятельности.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на товарных рынках Новгородской области (таблица 20).

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УРОВНЕМ ЦЕН

Таблица 20. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках Вашего муниципального района?»

(в % от общего числа респондентов)

| Наименование рынка | Уровень цен | | | | |
|---|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | Удовлетворен | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 11,1 | 30,2 | 27,6 | 25,6 | 5,4 |
| Рынок медицинских услуг | 5,2 | 17,3 | 30,0 | 40,7 | 6,8 |
| Рынок социальных услуг | 9,3 | 29,9 | 23,3 | 19,5 | 18,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 16,1 | 33,9 | 21,1 | 13,1 | 15,8 |
| Рынок ритуальных услуг | 13,8 | 32,0 | 17,1 | 13,9 | 23,2 |

| Наименование рынка | Уровень цен | | | | |
|---|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | Удовлетворен | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок жилищного строительства | 5,9 | 18,7 | 21,9 | 25,2 | 28,3 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,0 | 15,5 | 18,7 | 22,6 | 38,3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 5,2 | 15,5 | 21,6 | 23,6 | 34,1 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4,6 | 13,3 | 17,5 | 18,5 | 46,1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 7,3 | 20,7 | 19,0 | 15,5 | 37,5 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 5,1 | 14,0 | 14,7 | 14,3 | 51,9 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4,2 | 11,7 | 15,3 | 14,4 | 54,4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4,3 | 11,7 | 14,7 | 13,4 | 55,9 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,6 | 13,4 | 14,0 | 14,2 | 53,8 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 7,5 | 21,3 | 21,4 | 22,3 | 27,6 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,7 | 26,3 | 23,2 | 21,9 | 18,9 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,0 | 25,8 | 24,0 | 18,1 | 23,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5,7 | 19,6 | 26,7 | 23,6 | 24,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 7,7 | 21,9 | 19,0 | 18,0 | 33,4 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 7,7 | 23,8 | 20,5 | 17,8 | 30,2 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 7,3 | 19,8 | 17,3 | 15,7 | 40,0 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 9,6 | 28,8 | 22,4 | 20,4 | 18,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,5 | 31,1 | 24,9 | 17,5 | 17,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,8 | 30,7 | 24,2 | 17,1 | 18,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 12,4 | 35,2 | 20,9 | 14,4 | 17,1 |
| Рынок легкой промышленности | 6,1 | 19,4 | 18,9 | 17,7 | 37,8 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 7,9 | 22,3 | 17,0 | 14,7 | 38,2 |
| Рынок производства кирпича | 5,5 | 13,4 | 12,7 | 16,0 | 52,5 |
| Рынок производства бетона | 5,1 | 13,2 | 13,5 | 15,4 | 52,7 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 9,1 | 28,5 | 19,3 | 14,6 | 28,6 |

| Наименование рынка | Уровень цен | | | | |
|---|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | Удовлетворен | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10,9 | 31,6 | 25,5 | 17,6 | 14,4 |
| Рынок племенного животноводства | 5,7 | 13,6 | 13,1 | 14,3 | 53,4 |
| Рынок семеноводства | 5,0 | 12,8 | 13,8 | 14,6 | 53,8 |

По результатам текущего опроса респонденты отметили чаще удовлетворенность (суммарно «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), чем неудовлетворенность (суммарно «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен») уровнем цен только на 4-х рынках, которые чаще могут оценить по опыту из повседневной жизни:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей – 50% (2019 год – 45,7%);
2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 47,6% (2019 год – 61,9%);
3. Рынок ритуальных услуг – 45,8% (2019 год – 49,3%);
4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 37,6% (2019 год – 42,7%).

Удовлетворенность уровнем цен на некоторых рынках респонденты часто затруднялись оценить в связи с отсутствием опыта потребления данных товаров, работ или услуг в повседневной жизни:

- рынок товарной аквакультуры (55,9%), рынок переработки водных биоресурсов (54,4%);
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (53,8%);
- рынок семеноводства (53,8%);
- рынок племенного животноводства (53,4%);
- рынок производства бетона (52,7%);
- рынок производства кирпича (52,5%);
- рынок вылова водных биоресурсов (51,9%).

Рейтинг удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках региона представлен в таблице 21. В пятерке лидеров:

- рынок услуг дополнительного образования детей (удовлетворенность ценами отмечена у каждого второго опрошенного);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (47,6%);
- рынок ритуальных услуг (45,8%);

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (42,5%);

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (41,3%).

Таблица 21. Рейтинг удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках Новгородской области

(в целом по области, %)

| Рейтинг | Наименование рынка | Уровень цен | | |
|---------|---|--|--|--------------------|
| | | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2020 год | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 1 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 50,0 | 45,7 | 4,3 |
| 2 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 47,6 | 61,9 | -14,3 |
| 3 | Рынок ритуальных услуг | 45,8 | 49,3 | -3,5 |
| 4 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 42,5 | 53,6 | -11,1 |
| 5 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 41,3 | 44,6 | -3,3 |
| 6 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40,6 | 50,5 | -9,9 |
| 7 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40,5 | 46,4 | -5,9 |
| 8 | Рынок социальных услуг | 39,2 | 36,8 | 2,4 |
| 9 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 38,5 | 41,6 | -3,1 |
| 10 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 37,6 | 42,7 | -5,1 |
| 11 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 36,0 | 33,9 | 2,1 |
| 12 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 34,8 | 42,3 | -7,5 |
| 13 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 31,6 | 25,7 | 5,9 |
| 14 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 30,2 | 41,0 | -10,8 |
| 15 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 29,6 | 37,2 | -7,6 |
| 16 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 28,8 | 24,1 | 4,7 |
| 17 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 28,0 | 24,3 | 3,7 |

| Рейтинг | Наименование рынка | Уровень цен | | |
|---------|---|--|--|--------------------|
| | | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2020 год | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 18 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 27,0 | 24,8 | 2,2 |
| 19 | Рынок легкой промышленности | 25,6 | 31,6 | -6,0 |
| 20 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 25,3 | 27,3 | -2,0 |
| 21 | Рынок жилищного строительства | 24,6 | 22,3 | 2,3 |
| 22 | Рынок медицинских услуг | 22,5 | 25,5 | -3,0 |
| 23 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 20,7 | 24,1 | -3,4 |
| 24 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 20,5 | 20,6 | -0,1 |
| 25 | Рынок племенного животноводства | 19,2 | 41,5 | -22,3 |
| 26 | Рынок вылова водных биоресурсов | 19,1 | 25,8 | -6,7 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 18,8 | 39,0 | -20,2 |
| 28 | Рынок производства бетона | 18,3 | 29,3 | -11,0 |
| 29 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 18,0 | 24,8 | -6,8 |
| 30 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 17,9 | 49,3 | -31,4 |
| 31 | Рынок семеноводства | 17,8 | 57,6 | -39,8 |
| 32 | Рынок товарной аквакультуры | 16,1 | 27,3 | -11,2 |
| 33 | Рынок переработки водных биоресурсов | 15,9 | 25,7 | -9,8 |

Положительная динамика удовлетворенности уровнем цен отмечена на 8 товарных рынках:

- рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (увеличение на 5,9%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (увеличение на 4,7%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (увеличение на 4,3%);
- рынок кадастровых и землеустроительных работ (увеличение на 3,7%);
- рынок социальных услуг (увеличение на 2,4%);
- рынок жилищного строительства (увеличение на 2,3%);
- рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации (увеличение на 2,2%);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (увеличение на 2,1%).

На остальных рынках товаров, работ и услуг Новгородской области динамика удовлетворенности уровнем цен – отрицательная при разнице показателей от 2 % до 39,8%.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ

Таблица 22. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района?»

(в целом по области, %)

| Наименование рынка | Уровень цен | | | | |
|---|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | Удовлетворен | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,4 | 39,1 | 23,8 | 16,7 | 7,9 |
| Рынок медицинских услуг | 6,6 | 20,8 | 31,1 | 33,2 | 8,4 |
| Рынок социальных услуг | 10,0 | 32,0 | 22,4 | 16,2 | 19,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15,6 | 37,9 | 17,9 | 11,3 | 17,3 |
| Рынок ритуальных услуг | 12,7 | 36,2 | 14,5 | 10,2 | 26,4 |
| Рынок жилищного строительства | 6,4 | 18,7 | 21,7 | 19,0 | 34,2 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,6 | 15,7 | 19,2 | 17,5 | 41,9 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 6,0 | 17,6 | 22,5 | 21,6 | 32,2 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,6 | 14,9 | 16,1 | 14,8 | 48,5 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,2 | 22,8 | 15,2 | 12,0 | 41,8 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 5,5 | 14,7 | 13,5 | 11,6 | 54,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 5,3 | 12,7 | 13,4 | 11,8 | 56,8 |
| Рынок товарной аквакультуры | 5,2 | 13,4 | 12,0 | 11,0 | 58,4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,8 | 14,8 | 12,2 | 12,2 | 55,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 8,6 | 25,9 | 18,8 | 16,1 | 30,7 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 10,1 | 26,9 | 20,5 | 20,4 | 22,2 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,4 | 28,8 | 22,8 | 16,9 | 22,1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,7 | 21,3 | 22,9 | 21,2 | 27,8 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 9,4 | 23,4 | 17,2 | 14,3 | 35,8 |

| Наименование рынка | Уровень цен | | | | |
|---|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | Удовлетворен | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 9,5 | 26,6 | 15,0 | 14,4 | 34,5 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 8,6 | 23,7 | 12,8 | 12,7 | 42,2 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 11,7 | 31,6 | 19,8 | 13,5 | 23,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,3 | 30,5 | 21,6 | 16,0 | 21,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,7 | 31,0 | 20,9 | 15,1 | 22,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 12,6 | 36,1 | 17,6 | 11,7 | 22,0 |
| Рынок легкой промышленности | 6,2 | 20,8 | 16,4 | 14,3 | 42,3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 7,8 | 23,3 | 13,9 | 11,3 | 43,8 |
| Рынок производства кирпича | 5,8 | 14,6 | 11,6 | 12,7 | 55,3 |
| Рынок производства бетона | 5,7 | 14,0 | 11,6 | 12,3 | 56,5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 9,0 | 28,7 | 16,6 | 11,3 | 34,4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10,4 | 31,5 | 21,9 | 16,9 | 19,1 |
| Рынок племенного животноводства | 6,0 | 14,0 | 11,5 | 11,8 | 56,7 |
| Рынок семеноводства | 5,5 | 12,9 | 17,7 | 13,0 | 56,7 |

По результатам текущего опроса респонденты отметили чаще удовлетворенность (суммарно «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), чем неудовлетворенность (суммарно «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен») уровнем качества товаров, работ и услуг на 14 рынках Новгородской области:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей – 53,5%;
2. Рынок ритуальных услуг – 48,9%;
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 48,7%;
4. Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 43,3%;
5. Рынок социальных услуг – 42%;
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 41,9%;

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 41,7%;

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 40,8%;

9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 37,7%;

10. Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 36,1%;

11. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 32,8%;

12. Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации – 32,3%;

13. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 31,1%;

14. Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 31%.

Чаще, чем каждый второй респондент затруднялся оценить качество товаров, работ и услуг некоторых рынков:

- Рынок вылова водных биоресурсов – 64,7%;
- Рынок товарной аквакультуры – 58,4%;
- Рынок переработки водных биоресурсов – 56,8%;
- Рынок племенного животноводства – 56,7%;
- Рынок семеноводства – 56,7%;
- Рынок производства бетона – 56,5%;
- Рынок производства кирпича – 55,3%;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 55%.

Рейтинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках региона представлен в таблице 23. В пятерке лидеров:

- Рынок услуг дополнительного образования детей (53,5%);
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (51,5%);
- Рынок ритуальных услуг (48,9%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (48,7%);
- Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) (43,2%).

Таблица 23. Рейтинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области

(в целом по области, %)

| Рейтинг | Наименование рынка | Уровень цен | | |
|---------|---|--|--|--------------------|
| | | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2020 год | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 1 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 53,5 | 54,6 | -1,1 |
| 2 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 51,5 | 57,5 | -6,0 |
| 3 | Рынок ритуальных услуг | 48,9 | 56,9 | -8,0 |
| 4 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 48,7 | 60,9 | -12,2 |
| 5 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 43,2 | 52,4 | -9,2 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 41,9 | 43,7 | -1,8 |
| 7 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 41,9 | 58,3 | -16,4 |
| 8 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 41,7 | 54,4 | -12,7 |
| 9 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 40,8 | 58,3 | -17,5 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 38,2 | 42,6 | -4,4 |
| 11 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 37,7 | 48,2 | -10,5 |
| 12 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 37,0 | 34,9 | 2,1 |
| 13 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 36,1 | 25,4 | 10,7 |
| 14 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 34,5 | 27,0 | 7,5 |
| 15 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 32,8 | 53,8 | -21,0 |
| 16 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 32,3 | 24,8 | 7,5 |
| 17 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 31,1 | 41,5 | -10,4 |
| 18 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 31,0 | 28,0 | 3,0 |
| 19 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 28,0 | 26,0 | 2,0 |

| Рейтинг | Наименование рынка | Уровень цен | | |
|---------|---|--|--|--------------------|
| | | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2020 год | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 20 | Рынок медицинских услуг | 27,3 | 21,9 | 5,4 |
| 21 | Рынок легкой промышленности | 27,0 | 32,1 | -5,1 |
| 22 | Рынок жилищного строительства | 25,1 | 31,3 | -6,2 |
| 23 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 23,7 | 27,0 | -3,3 |
| 24 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 21,3 | 33,6 | -12,3 |
| 25 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 20,6 | 24,8 | -4,2 |
| 26 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 20,5 | 54,6 | -34,1 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 20,4 | 39,0 | -18,6 |
| 28 | Рынок вылова водных биоресурсов | 20,1 | 23,8 | -3,7 |
| 29 | Рынок племенного животноводства | 20,0 | 42,1 | -22,1 |
| 30 | Рынок производства бетона | 19,7 | 38,4 | -18,7 |
| 31 | Рынок товарной аквакультуры | 18,6 | 39,7 | -21,1 |
| 32 | Рынок семеноводства | 18,4 | 59,6 | -41,2 |
| 33 | Рынок переработки водных биоресурсов | 18,0 | 25,4 | -7,4 |

Положительная динамика удовлетворенности качеством отмечена на 7 рынках товаров, работ и услуг:

1. Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (увеличение на 10,7%);

2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (увеличение на 7,5%);

3. Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации (увеличение на 7,5%);

4. Рынок медицинских услуг (увеличение на 5,4%);

5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ (увеличение на 3%);

6. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (увеличение на 2,1%);

7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (увеличение на 2%).

На остальных рынках товаров, работ и услуг динамика удовлетворенности качеством отрицательная при разнице показателей от 1% до 41,2%.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА

Таблица 24. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района?»

(в целом по области, %)

| Наименование рынка | Уровень цен | | | | |
|---|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | Удовлетворен | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 17,4 | 37,6 | 22,4 | 12,8 | 9,8 |
| Рынок медицинских услуг | 8,1 | 22,2 | 27,4 | 32,0 | 10,4 |
| Рынок социальных услуг | 10,5 | 29,6 | 22,2 | 17,4 | 20,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15,9 | 33,5 | 20,3 | 12,3 | 18,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 14,5 | 32,5 | 17,0 | 10,9 | 25,1 |
| Рынок жилищного строительства | 7,7 | 19,1 | 20,1 | 19,2 | 33,9 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6,6 | 16,0 | 17,5 | 18,1 | 41,7 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 6,1 | 15,3 | 19,4 | 19,0 | 40,1 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,4 | 13,6 | 16,2 | 16,2 | 48,6 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,6 | 20,5 | 16,7 | 13,6 | 40,6 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 5,7 | 14,0 | 13,3 | 13,2 | 53,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 5,5 | 12,2 | 13,5 | 13,3 | 55,4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 5,7 | 12,5 | 12,1 | 13,4 | 55,8 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 6,0 | 13,6 | 13,4 | 13,4 | 53,6 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 8,0 | 20,2 | 17,6 | 20,3 | 33,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,4 | 21,9 | 19,2 | 23,6 | 26,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,9 | 24,1 | 20,2 | 18,8 | 28,1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,9 | 19,2 | 21,4 | 21,9 | 30,6 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 7,6 | 20,1 | 17,7 | 16,7 | 37,8 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 7,9 | 21,6 | 16,0 | 18,5 | 35,9 |

| Наименование рынка | Уровень цен | | | | |
|---|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|-----------------------|
| | Удовлетворен | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворен | Загруженность отрасли |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 7,8 | 19,4 | 14,8 | 16,7 | 41,2 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 12,3 | 31,5 | 18,1 | 12,8 | 25,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,3 | 27,3 | 21,1 | 18,3 | 22,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,9 | 27,5 | 21,5 | 18,0 | 23,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 13,6 | 34,2 | 16,8 | 12,5 | 22,8 |
| Рынок легкой промышленности | 7,4 | 19,6 | 16,3 | 15,4 | 41,3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,0 | 21,6 | 15,8 | 12,3 | 42,2 |
| Рынок производства кирпича | 6,0 | 13,8 | 12,8 | 14,4 | 53,0 |
| Рынок производства бетона | 5,8 | 13,9 | 12,6 | 14,0 | 53,6 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,1 | 26,9 | 15,5 | 12,3 | 34,2 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 11,9 | 29,4 | 19,7 | 16,8 | 22,2 |
| Рынок племенного животноводства | 6,6 | 12,6 | 12,3 | 13,4 | 55,1 |
| Рынок семеноводства | 6,1 | 13,0 | 11,9 | 13,7 | 55,2 |

По результатам текущего опроса респонденты отметили чаще удовлетворенность (суммарно «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), чем неудовлетворенность (суммарно «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен») возможностью выбора товаров, работ и услуг на 9 рынках Новгородской области:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 55%;
2. Рынок услуг дополнительного образования детей – 49,4%;
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 47,8%;
4. Рынок ритуальных услуг – 47%;
5. Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 43,8%;
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 41,3%;
7. Рынок социальных услуг – 40,1%;
8. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 38%;

9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 29,6%;

Чаще, чем каждый второй респондент затруднялся оценить возможность выбора товаров, работ и услуг некоторых рынков:

- Рынок товарной аквакультуры – 55,8%;
- Рынок переработки водных биоресурсов – 55,4%;
- Рынок семеноводства – 55,2%;
- Рынок племенного животноводства – 55,1%;
- Рынок вылова водных биоресурсов – 53,7%;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 53,6%;
- Рынок производства бетона – 53,6%;
- Рынок производства кирпича – 53%.

Рейтинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках региона представлен в таблице 25. В пятерке лидеров:

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (55%);
- Рынок услуг дополнительного образования детей (49,4%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (47,9%);
- Рынок ритуальных услуг (47,1%);
- Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) (43,9%).

Таблица 25. Рейтинг удовлетворенности возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области

(в целом по области, %)

| Рейтинг | Наименование рынка | Уровень цен | | |
|---------|---|--|--|--------------------|
| | | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2020 год | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 1 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 55,0 | 64,1 | -9,1 |
| 2 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 49,4 | 56,4 | -7,0 |
| 3 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 47,9 | 61,2 | -13,3 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | 47,1 | 59 | -11,9 |
| 5 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 43,9 | 56,8 | -12,9 |
| 6 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 41,3 | 56,3 | -15,0 |
| 7 | Рынок социальных услуг | 40,1 | 41,1 | -1,0 |

| Рейтинг | Наименование рынка | Уровень цен | | |
|---------|---|--|--|--------------------|
| | | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2020 год | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 8 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 38,0 | 51,2 | -13,2 |
| 9 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 37,7 | 52,2 | -14,5 |
| 10 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 37,4 | 49,4 | -12,0 |
| 11 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 33,0 | 40,8 | -7,8 |
| 12 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 31,3 | 35,4 | -4,1 |
| 13 | Рынок медицинских услуг | 30,2 | 31,4 | -1,2 |
| 14 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 29,6 | 26,5 | 3,1 |
| 15 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 29,6 | 45,2 | -15,6 |
| 16 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 29,1 | 30,6 | -1,5 |
| 17 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 28,2 | 29,7 | -1,5 |
| 18 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 27,7 | 43,2 | -15,5 |
| 19 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 27,3 | 28,7 | -1,4 |
| 20 | Рынок легкой промышленности | 26,9 | 28,5 | -1,6 |
| 21 | Рынок жилищного строительства | 26,8 | 31,5 | -4,7 |
| 22 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 26,1 | 30 | -3,9 |
| 23 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 22,6 | 32 | -9,4 |
| 24 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 21,5 | 29,7 | -8,2 |
| 25 | Рынок производства кирпича | 19,8 | 43,7 | -23,9 |
| 26 | Рынок вылова водных биоресурсов | 19,7 | 29,8 | -10,1 |
| 27 | Рынок производства бетона | 19,7 | 37,5 | -17,8 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 19,6 | 28,7 | -9,1 |
| 29 | Рынок племенного животноводства | 19,2 | 45,5 | -26,3 |
| 30 | Рынок семеноводства | 19,2 | 56,3 | -37,1 |

| Рейтинг | Наименование рынка | Уровень цен | | |
|---------|---|--|--|--------------------|
| | | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2020 год | Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 31 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 18,9 | 59 | -40,1 |
| 32 | Рынок товарной аквакультуры | 18,1 | 30,6 | -12,5 |
| 33 | Рынок переработки водных биоресурсов | 17,8 | 26,5 | -8,7 |

Положительная динамика удовлетворенности возможностью выбора товаров, работ и услуг отмечена на единственном рынке: рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (увеличение на 3,1%).

Динамика удовлетворенности возможностью выбора товаров, работ и услуг на остальных рынках региона отрицательная при снижении показателей от 1% до 40,1%.

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных товарных рынках Новгородской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на товарных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 26.

Таблица 26.

(в % от общего числа)

| Наименование рынков | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|---|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10,2 | 44,7 | 29,3 | 15,9 |
| Рынок медицинских услуг | 25,5 | 24,9 | 33,1 | 16,4 |
| Рынок социальных услуг | 12,1 | 16,9 | 42,3 | 28,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 11,7 | 27,7 | 37,9 | 22,7 |
| Рынок ритуальных услуг | 5,6 | 27,0 | 36,9 | 30,6 |
| Рынок жилищного строительства | 15,6 | 13,8 | 33,0 | 37,6 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 13,8 | 11,4 | 28,9 | 45,9 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 13,4 | 14,7 | 28,7 | 43,2 |

| Наименование рынков | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|---|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 9,9 | 8,0 | 28,0 | 54,1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 7,7 | 12,8 | 31,9 | 47,6 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 8,3 | 8,1 | 25,1 | 58,6 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 8,2 | 6,6 | 24,5 | 60,6 |
| Рынок товарной аквакультуры | 7,7 | 7,4 | 24,1 | 60,8 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,4 | 7,4 | 24,8 | 58,4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 8,6 | 9,0 | 43,1 | 39,3 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 13,1 | 14,4 | 39,6 | 32,9 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 10,8 | 19,6 | 35,5 | 34,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 11,2 | 14,3 | 36,1 | 38,5 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 11,4 | 8,5 | 38,5 | 41,5 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 7,0 | 9,4 | 41,7 | 41,8 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 6,9 | 8,9 | 39,6 | 44,6 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 10,0 | 21,4 | 39,7 | 28,9 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17,6 | 15,8 | 37,0 | 29,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18,2 | 16,5 | 36,1 | 29,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 10,3 | 28,3 | 32,4 | 28,9 |
| Рынок легкой промышленности | 12,0 | 12,9 | 26,9 | 48,2 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 11,3 | 12,7 | 28,5 | 47,5 |
| Рынок производства кирпича | 8,7 | 7,7 | 26,1 | 57,4 |
| Рынок производства бетона | 8,7 | 7,4 | 25,5 | 58,3 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 9,0 | 21,0 | 30,3 | 39,7 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10,4 | 20,1 | 39,7 | 29,7 |
| Рынок племенного животноводства | 9,5 | 8,3 | 22,9 | 59,3 |
| Рынок семеноводства | 9,0 | 7,2 | 23,8 | 60,0 |

Увеличение в течение последних 3 лет количества организаций на исследуемых рынках отмечали от 6,6% до 44,7% респондентов текущего опроса. Увеличение отметил каждый пятый опрошенный и чаще на следующих рынках Новгородской области:

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (44,7%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (28,3%);
- Рынок ритуальных услуг (27,7%);
- Рынок жилищного строительства (27%);
- Рынок медицинских услуг (24,9%);
- Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) (21,4%);
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (21%);
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (20,1%);
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (19,6%).

От 22,9% до 43,1% респондентов отмечали, что количество организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось. Лидеры рейтинга стабильности:

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 43,1%;
- Рынок социальных услуг – 42,3%;
- Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 41,7%.

О снижении количества организаций на рынках Новгородской области за последние 3 года говорили от 5,6% до 25,5% респондентов текущего опроса. Лидируют в данном утверждении следующие рынки:

- Рынок медицинских услуг (25,5%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (18,2%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (17,6%).

Затруднились с ответом чаще, чем каждый второй респондент на некоторых товарных рынках:

- Рынок товарной аквакультуры (60,8%),
- Рынок переработки водных биоресурсов (60,6%),
- Рынок семеноводства (60%);
- Рынок племенного животноводства (59,3%),
- Рынок вылова водных биоресурсов (58,6%),

- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (58,4%),
- Рынок производства бетона (58,3%),
- Рынок производства кирпича (57,4%),
- Рынок архитектурно-строительного проектирования (54,1%).

В большей степени это связано с узкой направленностью товарных рынков.

Таблица 27. Динамика изменений в течение последних 3 лет количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Новгородской области

(в целом по области, %)

| Наименование рынка | Увеличилось | | | Снизилось | | |
|---|-------------|----------|--------------------|-----------|----------|--------------------|
| | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 44,7 | 54,9 | -10,2 | 10,2 | 6,1 | 4,1 |
| Рынок медицинских услуг | 24,9 | 31,3 | -6,4 | 25,5 | 24,2 | 1,3 |
| Рынок социальных услуг | 16,9 | 18,3 | -1,4 | 12,1 | 5,5 | 6,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 27,7 | 21,4 | 6,3 | 11,7 | 7,5 | 4,2 |
| Рынок ритуальных услуг | 27,0 | 15,5 | 11,5 | 5,6 | 2,4 | 3,2 |
| Рынок жилищного строительства | 13,8 | 22,4 | -8,6 | 15,6 | 11,1 | 4,5 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11,4 | 21,6 | -10,2 | 13,8 | 10,7 | 3,1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 14,7 | 10,5 | 4,2 | 13,4 | 14,7 | -1,3 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8,0 | 7,6 | 0,4 | 9,9 | 3,2 | 6,7 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 12,8 | 4,2 | 8,6 | 7,7 | 2,4 | 5,3 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 8,1 | 7,6 | 0,5 | 8,3 | 3,2 | 5,1 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 6,6 | 5,1 | 1,5 | 8,2 | 3,5 | 4,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | 7,4 | 4,2 | 3,2 | 7,7 | 2,4 | 5,3 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 7,4 | 3,6 | 3,8 | 9,4 | 5,2 | 4,2 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,0 | 14,0 | -5 | 8,6 | 1,8 | 6,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 14,4 | 8,3 | 6,1 | 13,1 | 12,9 | 0,2 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 19,6 | 19,8 | -0,2 | 10,8 | 10,5 | 0,3 |

| Наименование рынка | Увеличилось | | | Снизилось | | |
|---|-------------|----------|--------------------|-----------|----------|--------------------|
| | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 14,3 | 14,9 | -0,6 | 11,2 | 15,5 | -4,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,5 | 4,2 | 4,3 | 11,4 | 2,4 | 9 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 9,4 | 7,6 | 1,8 | 7,0 | 3,2 | 3,8 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 8,9 | 5,1 | 3,8 | 6,9 | 3,5 | 3,4 |
| Рынок нефтепродуктов | 21,4 | 24,0 | -2,6 | 10,0 | 1,8 | 8,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 15,8 | 21,9 | -6,1 | 17,6 | 17,3 | 0,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 16,5 | 14,3 | 2,2 | 18,2 | 21,8 | -3,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 28,3 | 27,1 | 1,2 | 10,3 | 3,1 | 7,2 |
| Рынок легкой промышленности | 12,9 | 18,9 | -6 | 12,0 | 8,3 | 3,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 12,7 | 10,7 | 2 | 11,3 | 7,3 | 4 |
| Рынок производства кирпича | 7,7 | 4,0 | 3,7 | 8,7 | 1,9 | 6,8 |
| Рынок производства бетона | 7,4 | 5,5 | 1,9 | 8,7 | 4,0 | 4,7 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 21,0 | 26,8 | -5,8 | 9,0 | 3,8 | 5,2 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 20,1 | 33,8 | -13,7 | 10,4 | 4,2 | 6,2 |
| Рынок племенного животноводства | 8,3 | 21,4 | -13,1 | 9,5 | 7,5 | 2 |
| Рынок семеноводства | 7,2 | 18,3 | -11,1 | 9,0 | 6,1 | 2,9 |

За последний год чаще стали говорить об увеличении конкуренции на рынках (в большей степени в пределах статистической погрешности):

- Рынок ритуальных услуг (на 11,5%);
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ (на 8,6%);
- Рынок услуг дополнительного образования детей (на 6,3%);
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (на 6,1%);
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах (на 4,3%);

- Рынок дорожной деятельности (на 4,2%);
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (на 3,8%);
- Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации (на 3,8%);
- Рынок производства кирпича (на 3,7%);
- Рынок товарной аквакультуры (на 3,2%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (на 2,2%);
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (на 2%);
- Рынок производства бетона (на 1,9%);
- Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (на 1,8%);
- Рынок переработки водных биоресурсов (на 1,5%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (на 1,2%);
- Рынок вылова водных биоресурсов (на 0,5%);
- Рынок архитектурно-строительного проектирования (на 0,4%).

За год о снижении конкуренции стали говорить реже на следующих рынках:

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (на 4,3%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (на 3,6%);
- Рынок дорожной деятельности (на 1,3%).

В ходе опроса потребителям предлагалось оценить изменение характеристик товаров, работ и услуг на товарных рынках региона в течение последних 3 лет.

УРОВЕНЬ ЦЕН

Стабильность уровня цен на исследуемых рынках респонденты отметили в диапазоне от 12,4% на рынке семеноводства до 27,3% на рынке услуг дополнительного образования детей.

Более половины опрошенных затруднились дать оценку уровню цен на следующих узкоспециализированных товарных рынках: рынок племенного животноводства (70,9%), рынок товарной аквакультуры (59,8%), Рынок переработки водных биоресурсов (59,6%), Рынок семеноводства (58,2%), рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (58,2%), рынок вылова водных биоресурсов (57,6%), рынок производства бетона (56,8%), рынок производства кирпича (56,6%), рынок архитектурно-строительного проектирования (53,2%).

Таблица 28. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменился уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Новгородской области в течение последних 3 лет?»

(в целом по области, %)

| Наименование рынка | Уровень цен | | | |
|---|-------------|------------|---------------|----------------------|
| | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 7,4 | 65,3 | 14,7 | 12,6 |
| Рынок медицинских услуг | 12,5 | 58,1 | 12,7 | 16,7 |
| Рынок социальных услуг | 7,3 | 42,2 | 24,5 | 26,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6,8 | 42,5 | 27,3 | 23,4 |
| Рынок ритуальных услуг | 4,0 | 48,5 | 19,2 | 28,2 |
| Рынок жилищного строительства | 6,7 | 42,6 | 16,8 | 33,9 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6,4 | 34,8 | 15,7 | 43,1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 6,4 | 34,3 | 15,2 | 44,1 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,2 | 26,7 | 14,9 | 53,2 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,1 | 33,9 | 17,0 | 44,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4,4 | 24,3 | 13,8 | 57,6 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4,4 | 22,4 | 13,6 | 59,6 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4,3 | 22,3 | 13,6 | 59,8 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,6 | 22,2 | 15,0 | 58,2 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,6 | 46,5 | 17,1 | 29,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 7,9 | 48,0 | 19,6 | 24,5 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 6,3 | 40,4 | 17,4 | 35,8 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,9 | 45,7 | 17,4 | 29,9 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 7,0 | 41,2 | 17,1 | 34,7 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 5,4 | 48,6 | 16,8 | 29,1 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 4,7 | 41,9 | 16,6 | 36,7 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 5,8 | 54,4 | 17,0 | 22,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7,6 | 48,5 | 19,7 | 24,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,1 | 48,5 | 19,3 | 24,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 6,3 | 48,2 | 20,5 | 25,1 |
| Рынок легкой промышленности | 6,8 | 34,8 | 14,7 | 43,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,1 | 34,3 | 14,7 | 44,9 |

| Наименование рынка | Уровень цен | | | |
|---|-------------|------------|---------------|----------------------|
| | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок производства кирпича | 5,2 | 24,6 | 13,6 | 56,6 |
| Рынок производства бетона | 5,0 | 24,7 | 13,4 | 56,8 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 6,0 | 42,1 | 15,9 | 36,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 7,0 | 51,2 | 18,2 | 23,5 |
| Рынок племенного животноводства | 5,8 | 5,1 | 18,2 | 70,9 |
| Рынок семеноводства | 5,5 | 23,3 | 12,4 | 58,8 |

Таблица 29. Рейтинг оценки снижения уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Новгородской области

(в целом по области, %)

| Рейтинг | Наименование рынка | Снижение уровня цен | | |
|---------|---|---------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 1 | Рынок медицинских услуг | 12,5 | 10,4 | 2,1 |
| 2 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,1 | 4,7 | 3,4 |
| 3 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 7,9 | 5,0 | 2,9 |
| 4 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7,6 | 3,5 | 4,1 |
| 5 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 7,4 | 1,7 | 5,7 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,3 | 2,9 | 4,4 |
| 7 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 7,0 | 2,1 | 4,9 |
| 8 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 7,0 | 4,2 | 2,8 |
| 9 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,9 | 6,3 | 0,6 |
| 10 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 6,8 | 0,8 | 6,0 |
| 11 | Рынок легкой промышленности | 6,8 | 3,2 | 3,6 |
| 12 | Рынок жилищного строительства | 6,7 | 6,6 | 0,1 |
| 13 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,6 | 0,8 | 5,8 |
| 14 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6,4 | 2,9 | 3,5 |
| 15 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 6,4 | 2,7 | 3,7 |
| 16 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 6,3 | 4,7 | 1,6 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 6,3 | 3,1 | 3,2 |

| Рейтинг | Наименование рынка | Снижение уровня цен | | |
|---------|---|---------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 18 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,1 | 2,5 | 3,6 |
| 19 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 6,0 | 3,2 | 2,8 |
| 20 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 5,8 | 3,4 | 2,4 |
| 21 | Рынок племенного животноводства | 5,8 | 2,7 | 3,1 |
| 22 | Рынок семеноводства | 5,5 | 2,1 | 3,4 |
| 23 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 5,4 | 0,4 | 5,0 |
| 24 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,2 | 2,3 | 2,9 |
| 25 | Рынок производства кирпича | 5,2 | 2,3 | 2,9 |
| 26 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,1 | 1,6 | 3,5 |
| 27 | Рынок производства бетона | 5,0 | 1,6 | 3,4 |
| 28 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 4,7 | 0,6 | 4,1 |
| 29 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,6 | 1,3 | 3,3 |
| 30 | Рынок вылова водных биоресурсов | 4,4 | 1,6 | 2,8 |
| 31 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,4 | 1,1 | 3,3 |
| 32 | Рынок товарной аквакультуры | 4,3 | 1,7 | 2,6 |
| 33 | Рынок ритуальных услуг | 4,0 | 0,8 | 3,2 |

По результатам двух опросов фиксируется положительная динамика **снижению уровня цен** на всех товарных рынках региона. Лидирует в рейтинге рынок медицинских услуг (12,5%) при увеличении показателя на 2,1%; на последнем месте в рейтинге рынок ритуальных услуг (4%) при увеличении показателя за год на 3,2%.

Таблица 30. Рейтинг оценки увеличения уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Новгородской области

(в целом по области, %)

| Рейтинг | Наименование рынка | Увеличение уровня цен | | |
|---------|---|-----------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 1 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 65,3 | 72,2 | -6,9 |
| 2 | Рынок медицинских услуг | 58,1 | 67,0 | -8,9 |
| 3 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 54,4 | 45,3 | 9,1 |
| 4 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 51,2 | 58,3 | -7,1 |
| 5 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 48,6 | 49,5 | -0,9 |

| Рей- тинг | Наименование рынка | Увеличение уровня цен | | |
|--------------|---|-----------------------|-------------|-----------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 6 | Рынок ритуальных услуг | 48,5 | 52,1 | -3,6 |
| 7 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 48,5 | 57,8 | -9,3 |
| 8 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 48,5 | 56,6 | -8,1 |
| 9 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 48,2 | 51,8 | -3,6 |
| 10 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 48,0 | 49,5 | -1,5 |
| 11 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 46,5 | 52,1 | -5,6 |
| 12 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 45,7 | 48,1 | -2,4 |
| 13 | Рынок жилищного строительства | 42,6 | 45,8 | -3,2 |
| 14 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 42,5 | 45,9 | -3,4 |
| 15 | Рынок социальных услуг | 42,2 | 43,9 | -1,7 |
| 16 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 42,1 | 47,7 | -5,6 |
| 17 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 41,9 | 52,4 | -10,5 |
| 18 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 41,2 | 35,4 | 5,8 |
| 19 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 40,4 | 38,0 | 2,4 |
| 20 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 34,8 | 43,9 | -9,1 |
| 21 | Рынок легкой промышленности | 34,8 | 33,1 | 1,7 |
| 22 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 34,3 | 40,6 | -6,3 |
| 23 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 34,3 | 29,2 | 5,1 |
| 24 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 33,9 | 30,0 | 3,9 |
| 25 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 26,7 | 30,0 | -3,3 |
| 26 | Рынок производства бетона | 24,7 | 30,0 | -5,3 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 24,6 | 30,0 | -5,4 |
| 28 | Рынок вылова водных биоресурсов | 24,3 | 22,7 | 1,6 |
| 29 | Рынок семеноводства | 23,3 | 45,4 | -22,1 |
| 30 | Рынок переработки водных биоресурсов | 22,4 | 23,1 | -0,7 |
| 31 | Рынок товарной аквакультуры | 22,3 | 19,2 | 3,1 |
| 32 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 22,2 | 22,6 | -0,4 |
| 33 | Рынок племенного животноводства | 5,1 | 52,1 | -47 |

Увеличение уровня цен отмечено на следующих товарных рынках региона:

- Рынок нефтепродуктов (на 9,1%);
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах (на 5,8%);
- Рынок дорожной деятельности (на 5,1%);
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ (на 3,9%);
- Рынок товарной аквакультуры (на 3,1%);
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (на 2,4%);
- Рынок вылова водных биоресурсов (на 1,6%).

КАЧЕСТВО

Таблица 31. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменилось качество товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области в течение последних 3 лет?»

(в целом по области, %)

| Наименование рынка | Качество | | | |
|---|----------|------------|---------------|----------------------|
| | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Загрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 20,3 | 25,3 | 36,7 | 17,7 |
| Рынок медицинских услуг | 34,4 | 18,7 | 30,5 | 16,4 |
| Рынок социальных услуг | 16,4 | 22,5 | 34,4 | 26,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12,9 | 29,6 | 33,1 | 24,5 |
| Рынок ритуальных услуг | 10,0 | 24,2 | 32,5 | 33,2 |
| Рынок жилищного строительства | 16,0 | 15,8 | 28,3 | 39,9 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 14,3 | 15,1 | 25,5 | 45,1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 16,5 | 18,3 | 25,2 | 40,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 11,0 | 13,1 | 22,0 | 53,8 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 9,9 | 15,1 | 25,8 | 49,2 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 9,2 | 12,2 | 21,2 | 57,4 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 9,0 | 11,1 | 20,6 | 59,4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 8,8 | 11,5 | 20,1 | 59,6 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,2 | 12,0 | 20,6 | 58,2 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 16,3 | 15,7 | 32,2 | 35,9 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 18,2 | 20,6 | 31,5 | 29,7 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,7 | 25,9 | 28,0 | 31,3 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 17,4 | 17,9 | 30,0 | 34,8 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 14,4 | 15,0 | 29,6 | 41,0 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 12,5 | 16,1 | 33,0 | 38,5 |

| Наименование рынка | Качество | | | |
|---|----------|------------|---------------|----------------------|
| | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 11,5 | 15,3 | 30,4 | 42,8 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 15,5 | 19,3 | 33,9 | 31,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18,3 | 19,2 | 32,4 | 30,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17,9 | 19,2 | 32,7 | 30,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 12,9 | 22,8 | 33,9 | 30,4 |
| Рынок легкой промышленности | 12,6 | 16,5 | 24,4 | 46,6 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10,9 | 15,5 | 24,0 | 49,6 |
| Рынок производства кирпича | 10,1 | 12,0 | 19,9 | 58,1 |
| Рынок производства бетона | 9,5 | 11,6 | 20,6 | 58,2 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 10,8 | 19,4 | 28,9 | 40,9 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 16,4 | 24,3 | 31,1 | 28,2 |
| Рынок племенного животноводства | 16,4 | 24,3 | 31,1 | 28,2 |
| Рынок семеноводства | 9,4 | 13,0 | 18,1 | 59,5 |

Стабильность качества товаров, работ и услуг на исследуемых рынках отметили респонденты в диапазоне от 18,1% на рынке семеноводства до 36,7% на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Более половины опрошенных затруднились дать оценку качества товаров, работ и услуг на следующих узкоспециализированных товарных рынках:

- Рынок архитектурно-строительного проектирования (53,8%);
- Рынок вылова водных биоресурсов (57,4%);
- Рынок производства кирпича (58,1%);
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (58,2%);
- Рынок производства бетона (58,2%);
- Рынок переработки водных биоресурсов (59,4%);
- Рынок семеноводства (59,5%);
- Рынок товарной аквакультуры (59,6%).

Таблица 32. Рейтинг оценки снижения качества товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области

(в целом по области, %)

| Рейтинг | Наименование рынка | Снижение качества | | |
|---------|---|-------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 1 | Рынок медицинских услуг | 34,4 | 45,0 | -10,6 |
| 2 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 20,3 | 16,9 | 3,4 |
| 3 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18,3 | 13,1 | 5,2 |
| 4 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 18,2 | 19,1 | -0,9 |
| 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17,9 | 15,1 | 2,8 |
| 6 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 17,4 | 9,1 | 8,3 |
| 7 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 16,5 | 25,1 | -8,6 |
| 8 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 16,4 | 11,8 | 4,6 |
| 9 | Рынок племенного животноводства | 16,4 | 6,1 | 10,3 |
| 10 | Рынок социальных услуг | 16,4 | 17,1 | -0,7 |
| 11 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 16,3 | 6,1 | 10,2 |
| 12 | Рынок жилищного строительства | 16,0 | 23,6 | -7,6 |
| 13 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 15,5 | 15,9 | -0,4 |
| 14 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,7 | 13,6 | 1,1 |
| 15 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 14,4 | 5,6 | 8,8 |
| 16 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 14,3 | 17,1 | -2,8 |
| 17 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 12,9 | 11,6 | 1,3 |
| 18 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 12,9 | 9,7 | 3,2 |
| 19 | Рынок легкой промышленности | 12,6 | 8,3 | 4,3 |
| 20 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 12,5 | 3,2 | 9,3 |
| 21 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 11,5 | 6,1 | 5,4 |
| 22 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 11,0 | 7,0 | 4 |
| 23 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10,9 | 7,1 | 3,8 |
| 24 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 10,8 | 10,2 | 0,6 |

| Рейтинг | Наименование рынка | Снижение качества | | |
|---------|--|-------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 25 | Рынок производства кирпича | 10,1 | 7,0 | 3,1 |
| 26 | Рынок ритуальных услуг | 10,0 | 6,1 | 3,9 |
| 27 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 9,9 | 6,7 | 3,2 |
| 28 | Рынок производства бетона | 9,5 | 6,7 | 2,8 |
| 29 | Рынок семеноводства | 9,4 | 5,6 | 3,8 |
| 30 | Рынок вылова водных биоресурсов | 9,2 | 6,6 | 2,6 |
| 31 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,2 | 7,7 | 1,5 |
| 32 | Рынок переработки водных биоресурсов | 9,0 | 13,2 | -4,2 |
| 33 | Рынок товарной аквакультуры | 8,8 | 6,7 | 2,1 |

По результатам двух опросов отрицательная динамика фиксируется по **снижению качества** товаров, работ и услуг на следующих товарных рынках региона:

- Рынок медицинских услуг на 10,6%;
- Рынок дорожной деятельности на 8,6%;
- Рынок переработки водных биоресурсов на 4,2%;
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства на 2,8%;
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на 0,9%;
- Рынок социальных услуг на 0,7%.

Лидирует в рейтинге рынок медицинских услуг (34,4%) при снижении показателя на 10,6%; на последнем месте в рейтинге рынок товарной аквакультуры (8,8%) при увеличении показателя за год на 2,1%.

Таблица 33. Рейтинг оценки увеличения качества товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области

(в целом по области, %)

| Рейтинг | Наименование рынка | Увеличение качества | | |
|---------|---|---------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 1 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 29,6 | 20,1 | 9,5 |
| 2 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 25,9 | 24,4 | 1,5 |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 25,3 | 17,2 | 8,1 |
| 4 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 24,3 | 23,8 | 0,5 |
| 5 | Рынок племенного животноводства | 24,3 | 16,4 | 7,9 |
| 6 | Рынок ритуальных услуг | 24,2 | 16,4 | 7,8 |

| Рейтинг | Наименование рынка | Увеличение качества | | |
|---------|---|---------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 7 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 22,8 | 21,3 | <i>1,5</i> |
| 8 | Рынок социальных услуг | 22,5 | 13,4 | <i>9,1</i> |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 20,6 | 13,2 | <i>7,4</i> |
| 10 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 19,4 | 14,7 | <i>4,7</i> |
| 11 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 19,3 | 14,2 | <i>5,1</i> |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 19,2 | 15,2 | <i>4</i> |
| 13 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 19,2 | 14,0 | <i>5,2</i> |
| 14 | Рынок медицинских услуг | 18,7 | 7,3 | <i>11,4</i> |
| 15 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 18,3 | 8,9 | <i>9,4</i> |
| 16 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 17,9 | 12,7 | <i>5,2</i> |
| 17 | Рынок легкой промышленности | 16,5 | 8,1 | <i>8,4</i> |
| 18 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 16,1 | 14,7 | <i>1,4</i> |
| 19 | Рынок жилищного строительства | 15,8 | 7,7 | <i>8,1</i> |
| 20 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 15,7 | 16,4 | <i>-0,7</i> |
| 21 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 15,5 | 13,7 | <i>1,8</i> |
| 22 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 15,3 | 16,4 | <i>-1,1</i> |
| 23 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 15,1 | 13,4 | <i>1,7</i> |
| 24 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 15,1 | 8,8 | <i>6,3</i> |
| 25 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 15,0 | 9,4 | <i>5,6</i> |
| 26 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 13,1 | 10,4 | <i>2,7</i> |
| 27 | Рынок семеноводства | 13,0 | 19,4 | <i>-6,4</i> |
| 28 | Рынок вылова водных биоресурсов | 12,2 | 4,8 | <i>7,4</i> |
| 29 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 12,0 | 5,1 | <i>6,9</i> |
| 30 | Рынок производства кирпича | 12,0 | 10,4 | <i>1,6</i> |
| 31 | Рынок производства бетона | 11,6 | 8,8 | <i>2,8</i> |
| 32 | Рынок товарной аквакультуры | 11,5 | 4,9 | <i>6,6</i> |

| Рейтинг | Наименование рынка | Увеличение качества | | |
|---------|--------------------------------------|---------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 33 | Рынок переработки водных биоресурсов | 11,1 | 5,3 | 5,8 |

Лидирует в рейтинге рынок услуг дополнительного образования детей (29,6%) при увеличении показателя за год на 9,5%; на последнем месте в рейтинге рынок переработки водных биоресурсов (11,1%) при увеличении показателя за год на 5,8%.

Увеличение качества на товары, работы и услуги отмечено на 30 товарных рынках региона: от 0,5% на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до 11,4% на рынке медицинских услуг. Исключением стали следующие рынки: рынок теплоснабжения при снижении на 0,7%, рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации при снижении на 1,1%, рынок семеноводства при снижении на 6,4%.

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА

Стабильность возможности выбора товаров, работ и услуг на исследуемых рынках отметили респонденты в диапазоне от 20,6% на рынке семеноводства до 37,5% на рынке услуг купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии.

Таблица 34. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменилась возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области в течение последних 3 лет?»

(в целом по области, %)

| Наименование рынка | Возможность выбора | | | |
|---|--------------------|------------|---------------|-----------------------|
| | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затруднилась ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13,5 | 38,6 | 30,5 | 17,4 |
| Рынок медицинских услуг | 22,6 | 25,2 | 34,6 | 17,6 |
| Рынок социальных услуг | 12,7 | 24,3 | 35,8 | 27,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 11,7 | 30,3 | 33,7 | 24,4 |
| Рынок ритуальных услуг | 9,0 | 26,2 | 33,0 | 31,8 |
| Рынок жилищного строительства | 11,8 | 18,0 | 31,5 | 38,7 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11,0 | 14,2 | 28,1 | 46,6 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 11,8 | 15,4 | 27,3 | 45,6 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8,9 | 12,0 | 25,5 | 53,6 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,4 | 16,3 | 27,5 | 47,9 |

| Наименование рынка | Возможность выбора | | | |
|---|--------------------|------------|---------------|----------------------|
| | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 7,7 | 12,3 | 23,2 | 56,8 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 7,6 | 11,7 | 23,1 | 57,6 |
| Рынок товарной аквакультуры | 7,5 | 10,9 | 23,4 | 58,2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8,2 | 11,8 | 23,2 | 56,9 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,4 | 14,1 | 37,4 | 38,1 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 13,7 | 15,9 | 37,0 | 33,3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 11,0 | 21,0 | 31,9 | 36,1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12,1 | 17,3 | 33,3 | 37,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 11,3 | 13,8 | 33,6 | 41,3 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,7 | 13,7 | 37,5 | 40,1 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 8,5 | 14,0 | 34,0 | 43,5 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 10,6 | 22,3 | 35,8 | 31,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,6 | 19,1 | 34,8 | 32,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,4 | 19,7 | 34,2 | 31,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 10,0 | 26,0 | 31,5 | 32,4 |
| Рынок легкой промышленности | 10,2 | 15,6 | 27,5 | 46,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,8 | 15,3 | 26,4 | 49,5 |
| Рынок производства кирпича | 7,7 | 12,1 | 23,2 | 56,9 |
| Рынок производства бетона | 7,3 | 11,7 | 23,8 | 57,2 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,3 | 21,1 | 28,7 | 41,9 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10,7 | 21,9 | 34,8 | 32,5 |
| Рынок племенного животноводства | 10,7 | 21,9 | 34,8 | 32,5 |
| Рынок семеноводства | 7,7 | 12,5 | 20,6 | 59,2 |

Более половины опрошенных затруднились дать оценку возможности выбора товаров, работ и услуг на следующих узкоспециализированных товарных рынках:

- Рынок архитектурно-строительного проектирования (53,6%);
- Рынок вылова водных биоресурсов (56,8%);
- Рынок производства кирпича (56,9%);
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (56,9%);

- Рынок производства бетона (57,2%);
- Рынок переработки водных биоресурсов (57,6%);
- Рынок товарной аквакультуры (58,2%);
- Рынок семеноводства (59,2%).

Таблица 35. Рейтинг оценки снижения возможности выбора товаров, работ и услуг на рынках Новгородской области
(в целом по области, %)

| Рейтинг | Наименование рынка | Снижение возможности выбора | | |
|---------|---|-----------------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 1 | Рынок медицинских услуг | 22,6 | 24,6 | -2 |
| 2 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,4 | 15,0 | -0,6 |
| 3 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 13,7 | 13,1 | 0,6 |
| 4 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,6 | 11,6 | 2 |
| 5 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13,5 | 7,3 | 6,2 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 12,7 | 11,1 | 1,6 |
| 7 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12,1 | 15,9 | -3,8 |
| 8 | Рынок жилищного строительства | 11,8 | 12,9 | -1,1 |
| 9 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 11,8 | 13,3 | -1,5 |
| 10 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 11,7 | 7,7 | 4 |
| 11 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 11,3 | 3,4 | 7,9 |
| 12 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11,0 | 11,1 | -0,1 |
| 13 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 11,0 | 9,3 | 1,7 |
| 14 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10,7 | 7,2 | 3,5 |
| 15 | Рынок племенного животноводства | 10,7 | 9,3 | 1,4 |
| 16 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 10,6 | 7,3 | 3,3 |
| 17 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,4 | 11,1 | -0,7 |
| 18 | Рынок легкой промышленности | 10,2 | 9,8 | 0,4 |
| 19 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 10,0 | 5,0 | 5 |
| 20 | Рынок ритуальных услуг | 9,0 | 11,1 | -2,1 |
| 21 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8,9 | 6,5 | 2,4 |

| Рейтинг | Наименование рынка | Снижение возможности выбора | | |
|---------|---|-----------------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 22 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,8 | 5,7 | 3,1 |
| 23 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,7 | 3,6 | 5,1 |
| 24 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 8,5 | 4,6 | 3,9 |
| 25 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,4 | 4,9 | 3,5 |
| 26 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,3 | 5,7 | 2,6 |
| 27 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8,2 | 6,8 | 1,4 |
| 28 | Рынок вылова водных биоресурсов | 7,7 | 5,5 | 2,2 |
| 29 | Рынок производства кирпича | 7,7 | 6,5 | 1,2 |
| 30 | Рынок семеноводства | 7,7 | 8,4 | -0,7 |
| 31 | Рынок переработки водных биоресурсов | 7,6 | 3,6 | 4 |
| 32 | Рынок товарной аквакультуры | 7,5 | 4,1 | 3,4 |
| 33 | Рынок производства бетона | 7,3 | 4,9 | 2,4 |

Лидирует в рейтинге рынок медицинских услуг (22,6%) при снижении показателя на 2%; на последнем месте в рейтинге рынок производства бетона (7,3%) при увеличении показателя за год на 2,4% (таблица 35).

По результатам двух опросов отрицательная динамика фиксируется по снижению возможности выбора товаров, работ и услуг на следующих товарных рынках региона:

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 3,8%;
- Рынок ритуальных услуг на 2,1%;
- Рынок медицинских услуг на 2%;
- Рынок дорожной деятельности на 1,5%;
- Рынок жилищного строительства на 1,1%;
- Рынок теплоснабжения на 0,7%;
- Рынок семеноводства на 0,7%;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на 0,6%;
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства на 0,1%.

Таблица 36. Рейтинг оценки увеличения возможности выбора на товары, работы и услуги на рынках Новгородской области
(в целом по области, %)

| Рейтинг | Наименование рынка | Увеличение возможности выбора | | |
|---------|---|-------------------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 1 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 38,6 | 34,8 | 3,8 |
| 2 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 30,3 | 30,8 | -0,5 |
| 3 | Рынок ритуальных услуг | 26,2 | 18,0 | 8,2 |
| 4 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 26,0 | 32,7 | -6,7 |
| 5 | Рынок медицинских услуг | 25,2 | 25,0 | 0,2 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 24,3 | 13,4 | 10,9 |
| 7 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 22,3 | 21,2 | 1,1 |
| 8 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 21,9 | 23,7 | -1,8 |
| 9 | Рынок племенного животноводства | 21,9 | 20,7 | 1,2 |
| 10 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 21,1 | 21,6 | -0,5 |
| 11 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 21,0 | 20,7 | 0,3 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 19,7 | 15,2 | 4,5 |
| 13 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 19,1 | 17,7 | 1,4 |
| 14 | Рынок жилищного строительства | 18,0 | 14,9 | 3,1 |
| 15 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 17,3 | 11,1 | 6,2 |
| 16 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 16,3 | 8,3 | 8 |
| 17 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 15,9 | 9,0 | 6,9 |
| 18 | Рынок легкой промышленности | 15,6 | 11,1 | 4,5 |
| 19 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 15,4 | 10,9 | 4,5 |
| 20 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 15,3 | 15,8 | -0,5 |
| 21 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 14,2 | 13,4 | 0,8 |
| 22 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 14,1 | 18,0 | -3,9 |
| 23 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 14,0 | 8,3 | 5,7 |
| 24 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 13,8 | 7,0 | 6,8 |

| Рейтинг | Наименование рынка | Увеличение возможности выбора | | |
|---------|--|-------------------------------|----------|--------------------|
| | | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| 25 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 13,7 | 3,9 | 9,8 |
| 26 | Рынок семеноводства | 12,5 | 7,2 | 5,3 |
| 27 | Рынок вылова водных биоресурсов | 12,3 | 8,0 | 4,3 |
| 28 | Рынок производства кирпича | 12,1 | 7,5 | 4,6 |
| 29 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 12,0 | 7,5 | 4,5 |
| 30 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 11,8 | 5,4 | 6,4 |
| 31 | Рынок переработки водных биоресурсов | 11,7 | 3,9 | 7,8 |
| 32 | Рынок производства бетона | 11,7 | 8,3 | 3,4 |
| 33 | Рынок товарной аквакультуры | 10,9 | 6,4 | 4,5 |

Лидирует в рейтинге рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (38,6%) при увеличении показателя за год на 3,8%; на последнем месте в рейтинге рынок товарной аквакультуры (10,9%) при увеличении показателя за год на 4,5% (таблица 36).

Увеличение возможности выбора товаров, работ и услуг отмечено на 27 товарных рынках региона: от 0,3% на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды до 10,9% на рынке социальных услуг. Исключением стали следующие рынки:

- Рынок услуг дополнительного образования детей при снижении на 0,5%;
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств при снижении на 0,5%;
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева при снижении на 0,5%;
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при снижении на 1,8%;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) при снижении на 3,9%;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси при снижении на 6,7%.

Из-за сложной эпидемиологической ситуации в регионе, вызванной пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, и увеличившейся в связи с этим нагрузкой Управления Роспотребнадзора по Новгородской области (далее Управление), информация о наличии поступивших в 2020 году в адрес Управления жалоб и обращений со стороны потребителей не была представлена в адрес уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Новгородской области.

В адрес комитета государственного жилищного надзора и лицензионно-го контроля Новгородской области в 2020 году поступило 4383 обращений, что на 8% ниже, чем в 2019 году (4740 - обращений).

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Существенным фактором развития конкуренции является качество официальной информации о состоянии рынка товаров, работ и услуг.

Как показали результаты исследования, у большинства предпринимателей (69,7%) не возникает сложностей с поиском информации о состоянии конкурентной среды на представляемом ими рынке и о защите их прав. Не интересуются такой информацией и отмечают сложность ее получения одинаковое количество опрошенных (по 9,3% соответственно). Периодически с подобными проблемами сталкиваются 11,7% респондентов (рис. 22).

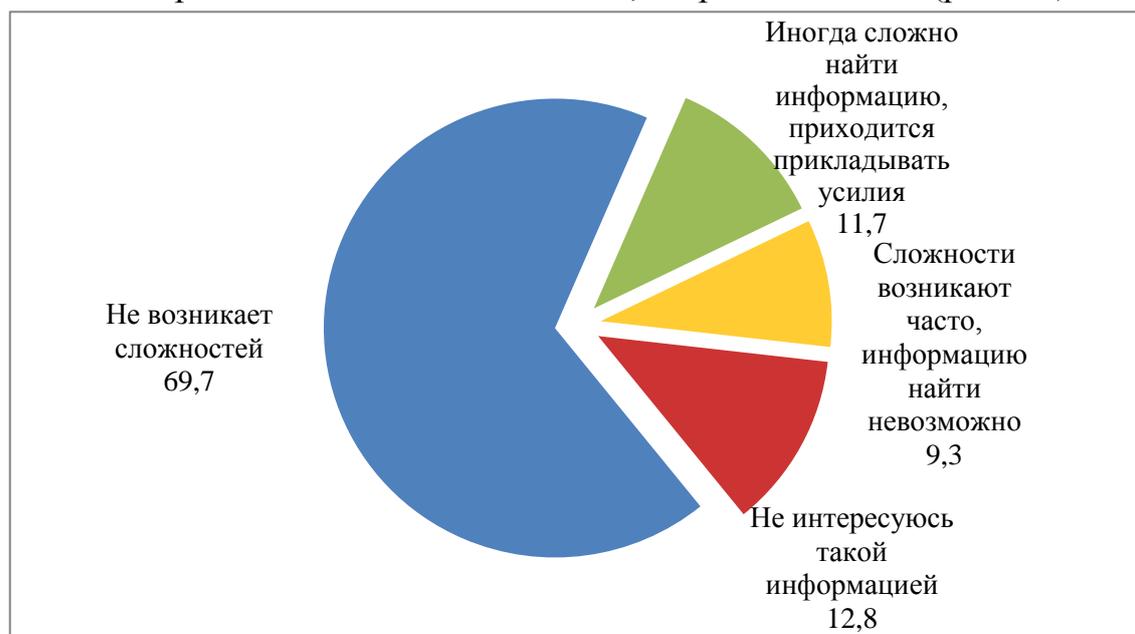


Рис. 22. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Возникают ли у Вас сложности с поиском информации о состоянии конкуренции на вашем рынке и защите прав предпринимателей?», % от числа опрошенных

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области субъекты предпринимательской деятельности оценивают достаточно высоко. Уровнем ее доступности удовлетворены или скорее удовлетворены 63,9% опрошенных, уровнем понятности – 61,1%, удобством получения – 61,1%. Одинаковую неудовлетворённость вызывают удобство получения информации о состоянии конкуренции (18,7% предпринимателей оценивают этот параметр как неудовлетворительный или скорее неудовлетворительный) и уровень понятности - 18,1% (рис. 23).

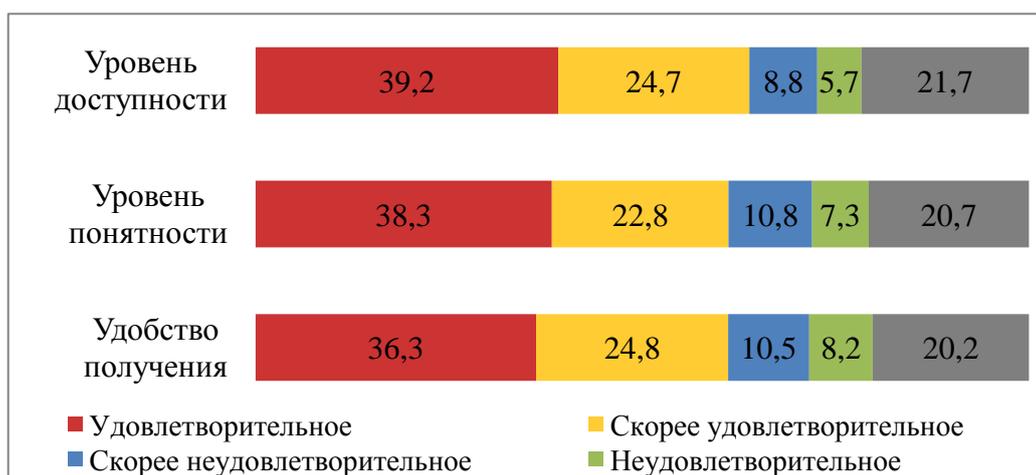


Рис. 23. Оценки респондентами качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, % от числа опрошенных

Аналогичное соотношение мнений респондентов (более 60% удовлетворены и четверть респондентов затруднились ответить) получено при ответе ими на вопрос о полноте размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Новгородской области по всем используемым в опросе критериям оценки (табл. 37).

Таблица 37. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции», в % к числу опрошенных по каждому критерию

| Критерий оценки | В целом удовлетворительно | В целом неудовлетворительно | Затруднились ответить / Ничего не известно о такой информации |
|---|---------------------------|-----------------------------|---|
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 66,3% | 11,2% | 22,5% |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 61,8% | 14,7% | 23,5% |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 62,5% | 13,2% | 24,3% |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 60,9% | 14,5% | 24,7% |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для ОМСУ региона | 62,2% | 16,8% | 21,0% |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 59,1% | 13,0% | 27,8% |

Выбирая источник информации о состоянии конкурентной среды в регионе, участники исследования предпочитают информацию, размещенную на сайте Министерства инвестиционной политики Новгородской области. Об этом заявили 69,7% респондентов. Наибольший уровень доверия у участников опроса вызывает информация, размещенная на портале Правительства Новгородской области (27,2%). При этом 35,8% респондентов не доверяют никаким информационным источникам (рис. 24).

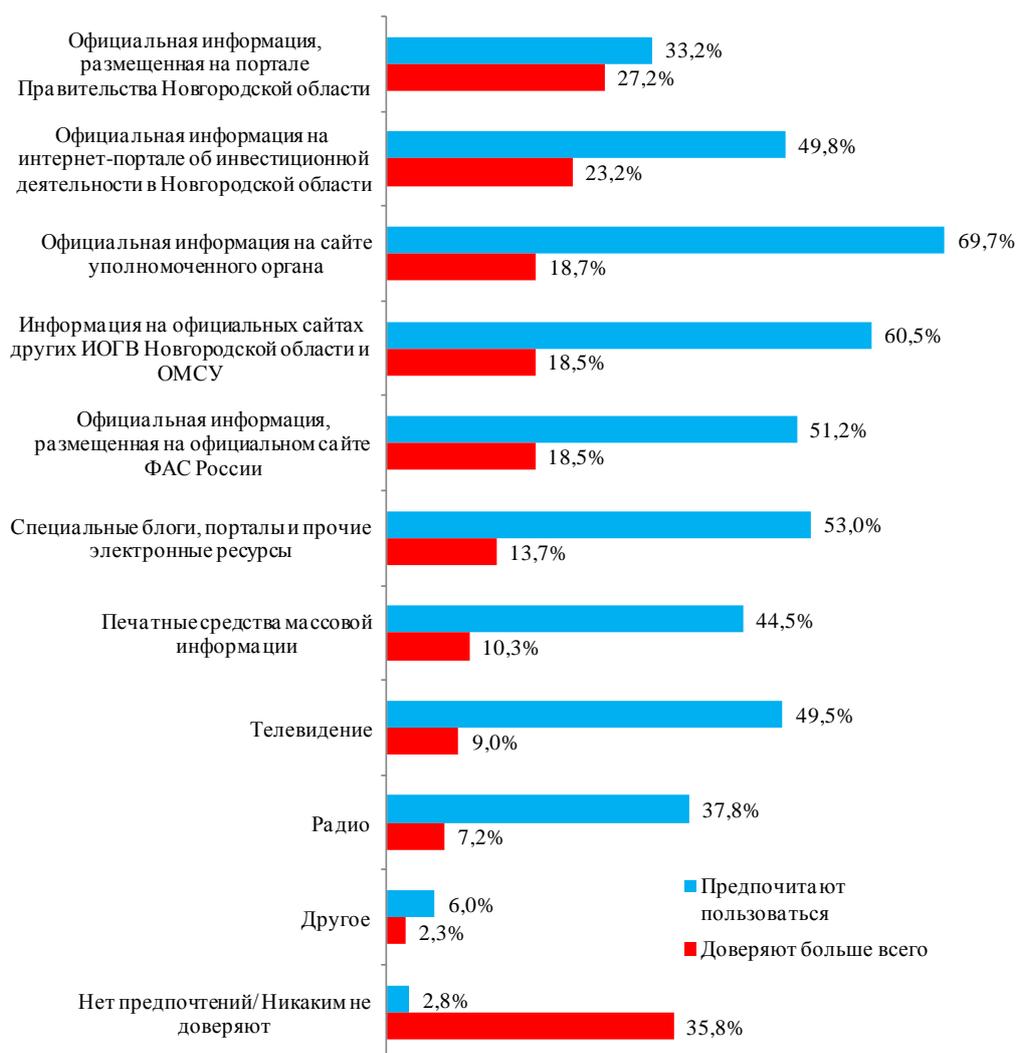


Рис. 24. Распределение ответов на вопрос «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?», в % к числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Таким образом, субъекты предпринимательской деятельности Новгородской области не испытывают сложностей с получением информации о состоянии конкуренции на рынке и о защите прав предпринимателей. Официальная информация является достаточно понятной и удобной для получения, однако примерно каждый пятый не удовлетворён или скорее не удовле-

творён уровнем ее доступности и удобством получения.

В рамках мониторинга **потребителям** также было предложено оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети «Интернет», о развитии конкуренции в Новгородской области.

Таблица 38. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, размещаемой в открытом доступе»

(в целом по области, %)

| Критерий оценки | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
|---------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|--|
| Уровень доступности | 24,3 | 29,4 | 16,0 | 5,7 | 24,5 |
| Уровень понятности | 21,4 | 28,4 | 17,8 | 7,6 | 24,9 |
| Удобство получения | 20,3 | 29,0 | 17,6 | 7,1 | 25,9 |

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды сложилась следующая картина:

УРОВНЕМ ДОСТУПНОСТИ официальной информации удовлетворены или скорее удовлетворены 53,7% потребителей, что на 16,6% ниже результатов опроса 2019 года.

Положительная оценка **УРОВНЯ ПОНЯТНОСТИ** официальной информации году составляет 49,8%, что ниже данных прошлого года на 18%, **УРОВНЯ УДОБСТВА ПОЛУЧЕНИЯ** официальной информации – 49,3 (2019 год – 66,1%).

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Новгородской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

По результатам опроса текущего года респонденты предпочитали пользоваться в качестве источника информации:

1. Официальными сайтами исполнительных органов государственной власти Новгородской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 58,3% (2019 год – 15%);

2. Телевидением – 57,4% (2019 год – 22,9%);

3. Официальной информацией, размещенной на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 56,9% (2019 год – 23,3%),

4. Печатными СМИ – 54,1% (2019 год – 16,1%);

5. Специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами – 51,5% (2019 год – 14,3%).

Таблица 39. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, размещаемой в открытом доступе»

(в целом по области, %)

| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего | Затрудняюсь ответить |
|--|--------------------------|----------------------|----------------------|
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 56,9 | 17,3 | 25,8 |
| Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале Новгородской области | 47,0 | 16,0 | 37,0 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 42,7 | 18,5 | 38,8 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Новгородской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 58,3 | 16,9 | 24,8 |
| Телевидение | 57,4 | 11,8 | 30,7 |
| Печатные средства массовой информации | 54,1 | 12,4 | 33,5 |
| Радио | 44,2 | 8,9 | 47,0 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 51,5 | 10,2 | 38,4 |
| Другое (укажите, пожалуйста) | 31,7 | 8,8 | 59,5 |

В текущем году в рейтинге уровня доверия среди потребителей лидируют:

1. Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы (18,5%),
2. Официальная информация, размещенная на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (17,3%),
3. Информация, размещенная на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Новгородской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (16,9%), а также официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале Новгородской области (16%).

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

Таблица 40. Реестр субъектов естественных монополий в сфере электро- и теплоснабжения, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль

| |
|--|
| ОАО энергетики и электрификации «Новгородэнерго» |
| ММУП «Новжилкомхоз» |
| ОАО «Боровичский опытный машиностроительный завод» |
| ОАО «Вельгийская бумажная фабрика» |
| МПЖКХ, г. Старая Русса |
| ОАО «Новгородоблэлектро» |
| ОАО «Завод Старорусприбор» |
| ЗАО «Курорт «Старая Русса» |
| «Чудовский завод железобетонных шпал» обособленное подразделение ГУП «Пустьрем» |
| ОАО «Светлана» Маловишерский стекольный завод |
| ГП «Локомотивное депо» |
| ГУП «Маловишерское дорожно-эксплуатационное предприятие» |
| МУП «Теплоэнерго» |
| ОАО «Волна» |
| ОАО «Новгородский порт» |
| ОАО «Угловский известковый комбинат» |
| ОАО НПП «Старт» |
| ОАО «Спектр» |
| Нефтеперекачивающая станция «Быково», филиал ОАО «Верхневолжские магистральные нефтепроводы» |
| ОАО «Подберезский комбинат хлебопродуктов» |
| ООО «Теплоэнергосервис» |
| ООО «Горэлектросеть» |
| ООО «ВПК-Энерго» |
| ООО «Фирма «Элком» |
| ИП Аликин Вадим Генрихович |
| ООО «Труб-Инвест» |
| ООО «Новкоммунсервис» |
| ИП Салтыков Сергей Анатольевич |
| ООО «Новострой» |
| ООО «Энергосистемы» |
| ООО «Компаньон-Н» |
| НАО «ГЭК» |
| Областное ГУП «Новжилкоммунсервис» |

Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры

| |
|---|
| НАО «ГЭК» |
| МУП «Коммунальное хозяйство Новгородского района» |
| ООО «Строительное Управление № 53» |

Реестр субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения

| |
|---|
| ОАО «Газпром газораспределение Великий Новгород» (бывш. ОАО «Новгородоблгаз») |
|---|

Результаты анализа данных об уровнях цен (тарифов), установленных на рынках электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, газоснабжения в отчетном 2020 году (на период регулирования – 2021 год по отношению к предшествующему регулируемому периоду – 2020 году).

Рынок электроснабжения

Тарифы на электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории «Население», установлены на 2021 год постановлением комитета по тарифной политике Новгородской области от 25.11.2020 № 62 в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утвержденных приказом ФАС России от 09.10.2020 № 983/20 на 2021 год, представлены в таблице 41.

Таблица 41.

| Одноставочный тариф, руб. /кВт.ч. | | Индекс роста, в % |
|-----------------------------------|----------------------------|-------------------|
| с 01.01.2019 по 30.06.2019 | с 01.07.2019 по 31.12.2019 | |
| 4,31 | 4,35 | 100,9 |
| с 01.01.2020 по 30.06.2020 | с 01.01.2020 по 30.06.2020 | х |
| 4,35 | 4,52 | 103,9 |
| с 01.01.2021 по 30.06.2021 | с 01.01.2021 по 30.06.2021 | х |
| 4,52 | 4,75 | 105,09 |

Рост тарифов на электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории «Население», во втором полугодии 2021 года к уровню первого полугодия 2021 года составил 105,09 %.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии на территории Новгородской области установлены на 2021 год постановлением комитета по тарифной политике Новгородской области от 29.12.2020 № 86 в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утвержденных приказом ФАС России от 26.11.2020 № 1162/20, представлены в таблице 42.

Таблица 42.

| Одноставочный тариф, руб. /кВт.ч. | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|-------------------------------|---------|---------|---------|
| с 01.01.2019 по 30.06.2019 | | | | с 01.07.2019 г. по 31.12.2019 | | | |
| ВН | СН 1 | ВН | СН 1 | ВН | СН 1 | ВН | СН 1 |
| 1,50718 | 1,70090 | 1,50718 | 1,70090 | 1,50718 | 1,70090 | 1,50718 | 1,70090 |
| с 01.01.2020 по 30.06.2020 | | | | с 01.01.2020 по 30.06.2020 | | | |
| ВН | СН 1 | ВН | СН 1 | ВН | СН 1 | ВН | СН 1 |
| 1,50219 | 1,75022 | 1,50219 | 1,75022 | 1,50219 | 1,75022 | 1,50219 | 1,75022 |
| с 01.01.2021 по 30.06.2021 | | | | с 01.01.2021 по 30.06.2021 | | | |
| ВН | СН 1 | ВН | СН 1 | ВН | СН 1 | ВН | СН 1 |
| 1,54739 | 1,74664 | 1,54739 | 1,74664 | 1,54739 | 1,74664 | 1,54739 | 1,74664 |

Рост одноставочных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей во втором полугодии 2021 года к уровню первого полугодия 2021 года составил на высоком уровне напряжения (ВН) – 102,7 %, на среднем первом уровне напряжения (СН 1) – 104,2 %, на среднем втором уровне напряжения (СН 2) – 106,8 %, на низком уровне напряжения (НН) – 106,8 %.

Рост одноставочных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей во втором полугодии 2020 года к уровню первого полугодия 2020 года составлял на среднем втором уровне напряжения (СН 2) – 102,9 %, на низком уровне напряжения (НН) – 105,0%.

Одноставочные тарифы на высоком (ВН) и среднем первом (СН 1) уровнях напряжений сохранены на действующем уровне второго полугодия 2019 года.

Средневзвешенные тарифы на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей, установленные комитетом по тарифной политике Новгородской области на 2021 год, составили:

| Средневзвешенный (одноставочный) тариф для прочих потребителей (без НДС), руб. /кВт.ч. | | | Индекс роста 2021/2020, в % |
|--|----------|----------|-----------------------------|
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | |
| 2078,92 | 2202,81 | 2249,96 | 102,1 |

Рост средневзвешенного тарифа на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей на 2021 год к уровню 2020 года составил 102,1 %.

Рынок теплоснабжения

Тарифы на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки, установлены комитетом по тарифной политике Новгородской области на 2021 год в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки, утвержденных приказом ФАС России от 16.10.2020 № 1002а/20 на 2021 год по Новгородской области, представлены в таблице 43.

Таблица 43.

| Средний одноставочный тариф, руб. /Гкал. | | Индекс роста, в % |
|--|----------------------------|-------------------|
| с 01.01.2019 по 30.06.2019 | с 01.07.2019 по 31.12.2019 | |
| 997,00 | 998,58 | 100,2 |
| с 01.01.2020 по 30.06.2020 | | 104,5 |
| 979,88 | 1024,41 | |
| с 01.01.2021 по 30.06.2021 | | 108,5 |
| 936,22 | 1 016,04 | |

Рост среднего тарифа на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки на 2021 год (975,84 руб./ Гкал) к уровню 2020 года (1 003,33 руб./Гкал) составил 97,3 %. Снижение среднего тарифа на тепловую энергию 1-ого полугодия 2021 года (936,22 руб./Гкал) относительно уровня второго полугодия 2020 года (1024,41 руб./Гкал) составило 8,6 %.

Тарифы на тепловую энергию, установленные комитетом по тарифной политике Новгородской области на 2021 год, представлены в таблицах 44-45.

Таблица 44.

| Средневзвешенный тариф на тепловую энергию для населения (с НДС), руб. /Гкал. | | | Индекс роста 2021/2020, в % |
|---|----------|----------|-----------------------------|
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | |
| 2116,29 | 2184,81 | 2315,78 | 106,0 |

Таблица 45.

| Средневзвешенный тариф на тепловую энергию для прочих потребителей (без НДС), руб. /Гкал. | | | Индекс роста 2021/2020, в % |
|---|----------|----------|-----------------------------|
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | |
| 2308,49 | 2416,76 | 2499,43 | 103,4 |

Рост средневзвешенного тарифа на тепловую энергию для населения на 2021 год к уровню 2020 года составил 106,0 %. Рост средневзвешенного тарифа на тепловую энергию для прочих потребителей на 2021 год к уровню 2020 года составил 103,4%.

Рынок водоснабжения

Тарифы на водоснабжение установленные комитетом по тарифной политике Новгородской области на 2020 год представлены в таблицах 46-47.

Таблица 46.

| Средневзвешенный тариф на водоснабжение для населения (с НДС), руб. / куб.м. . | | | Индекс роста, в % |
|--|----------|----------|-------------------|
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | |
| 39,42 | 40,29 | 40,61 | 101,0 |

Таблица 47.

| Средневзвешенный тариф на водоснабжение для прочих потребителей (без НДС), руб. /куб.м. . | | | Индекс роста, в % |
|---|----------|----------|-------------------|
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | |
| 40,59 | 41,45 | 41,69 | 101,0 |

Рост средневзвешенного тарифа на водоснабжение для населения на 2021 год к уровню 2020 года составил 101 %. Рост средневзвешенного тарифа на водоснабжение для прочих потребителей на 2021 год к уровню 2020 года составил 101 %.

Рынок газоснабжения

Предельные максимальные розничные цены на сжиженный газ в баллонах, реализуемый ООО «ГНС-Новгород» с места промежуточного хранения (склада) установлены на 2021 год постановлением комитета по тарифной политике Новгородской области от 10.12.2020 №72/11 и представлены в таблице 48.

Таблица 48.

| Предельные максимальные розничные цены на сжиженный газ в баллонах без доставки до потребителя (с места промежуточного хранения (склада)) для бытовых нужд населения (с НДС), руб. /кг | | Индекс роста, в % |
|--|----------------------------|-------------------|
| с 01.01.2019 по 30.06.2019 | с 01.07.2019 по 31.12.2019 | х |
| 41,84 | 42,07 | 100,5 |
| с 01.01.2020 по 30.06.2020 | с 01.07.2020 по 31.12.2020 | х |
| 42,07 | 43,42 | 103,2 |
| с 01.01.2021 по 30.06.2021 | с 01.07.2021 по 31.12.2021 | х |
| 43,42 | 45,08 | 103,8 |

Рост предельной максимальной розничной цены на сжиженный газ в баллонах, реализуемый ООО «ГНС-Новгород» с места промежуточного хранения (склада) для бытовых нужд населения со 2 полугодия 2021 года к уровню первого полугодия 2021 года составил 103,8 %.

Случаи нарушения порядка ценообразования субъектами естественных монополий в 2020 году комитетом не выявлялись.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий потребителям предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 49.

Таблица 49.

| | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|------------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 19,4 | 33,8 | 20,3 | 19,2 | 7,3 |
| Водоочистка | 13,7 | 26,0 | 23,1 | 24,2 | 13,0 |
| Газоснабжение | 27,1 | 37,6 | 12,9 | 14,1 | 8,3 |
| Электроснабжение | 30,7 | 42,5 | 11,6 | 8,8 | 6,4 |
| Теплоснабжение | 20,5 | 35,7 | 15,5 | 14,5 | 13,8 |
| Телефонная связь | 25,8 | 40,3 | 12,6 | 10,7 | 10,6 |

Большая часть опрошенного населения относительно удовлетворена качеством услуг электроснабжения – 73,2% от общего числа (в 2019 году – 86,7%), телефонной связи – 66,1% (в 2019 году - 84,8%), газоснабжения – 64,7% (в 2019 - 85,6%), теплоснабжения – 56,2% (в 2019 году - 71%).

Таблица 50. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в Новгородской области (в целом по области, %)

| Субъекты естественных монополий | Суммарно удовлетворительно | | | Суммарно неудовлетворительно | | |
|---------------------------------|----------------------------|----------|--------------------|------------------------------|----------|--------------------|
| | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| Водоснабжение, водоотведение | 53,1 | 61,5 | -8,4 | 39,6 | 28,8 | 10,8 |
| Водоочистка | 39,6 | 61 | -21,4 | 47,4 | 25,4 | 22,0 |
| Газоснабжение | 64,7 | 85,6 | -20,9 | 27,0 | 7,9 | 19,1 |
| Электроснабжение | 73,1 | 86,7 | -13,6 | 20,5 | 6,3 | 14,2 |

| Субъекты естественных монополий | Суммарно удовлетворительно | | | Суммарно неудовлетворительно | | |
|---------------------------------|----------------------------|----------|--------------------|------------------------------|----------|--------------------|
| | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 | 2020 год | 2019 год | Динамика 2019-2020 |
| Теплоснабжение | 56,2 | 71 | -14,8 | 30,0 | 18,2 | 11,8 |
| Телефонная связь | 66,0 | 84,8 | -18,8 | 23,3 | 9,5 | 13,8 |

В 2020 году удовлетворены (суммарно «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») качеством услуг:

- электроснабжения – 73,1% респондентов при снижении показателя удовлетворенности за год на 13,6%;
- телефонной связи – 66% респондентов при снижении показателя удовлетворенности за год на 18,8%;
- газоснабжения – 64,7% респондентов при снижении показателя удовлетворенности за год на 20,9%;
- теплоснабжения – 56,2% респондентов при снижении показателя удовлетворенности за год на 14,8%;
- водоснабжение/водоотведение – 53,1% респондентов при снижении показателя удовлетворенности за год на 8,4%;
- водоочистка – 39,6% респондентов при снижении показателя удовлетворенности за год на 21,4%.

Таким образом, динамика за год по всем услугам субъектов естественных монополий – отрицательная при снижении уровня удовлетворенности от 8,4% до 21,4%.

При этом, недовольство (суммарно «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен») за год выросло от 10,8% по услуге водоснабжение/водоотведение до 22% по услуге водоочистка.

При анализе основных проблем при взаимодействии населения с субъектами естественных монополий следует отметить, что каждый третий респондент (34,1%) не сталкивался ни с какими проблемами. Еще 14% опрошенных не указали какие-либо причины, затруднившись с ответом, возможно, с отсутствием таковых.

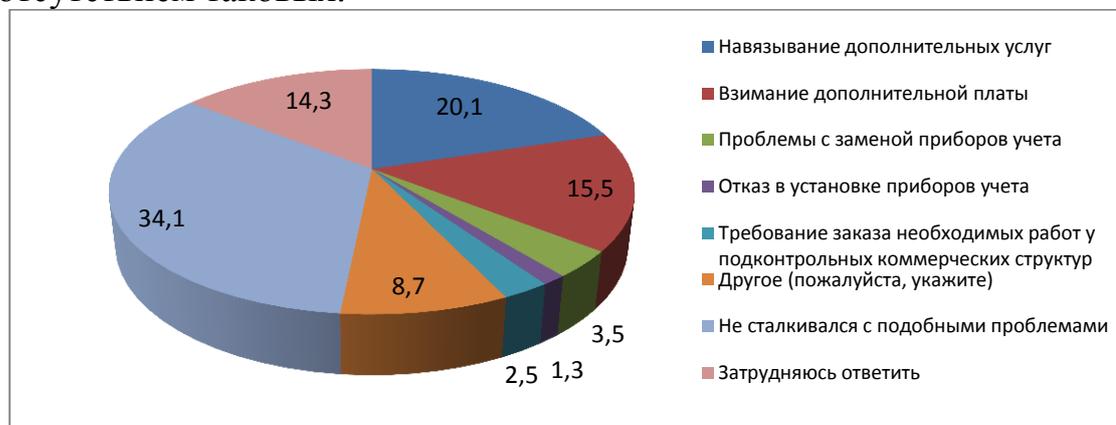


Рис 25. Распределение ответов респондентов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» (в целом по области, %)

При этом каждый пятый респондент столкнулся с навязыванием дополнительных услуг (20,1%) при взаимодействии с субъектами естественных монополий, у 15,5% опрошенных взималась дополнительная плата, а 3,5% участников текущего опроса столкнулись с проблемами при замене приборов учета. Отказ в установке приборов учета зафиксирован ниже допустимой статистической погрешности (1,3%).

Получение доступа к услугам естественных монополий является необходимым условием осуществления предпринимательской деятельности. Удовлетворенность этими услугами субъектами предпринимательской деятельности оценивалась по трем направлениям: сроки получения доступа, сложность подключения (количество необходимых процедур) и стоимость подключения. В результате проведенного исследования было установлено, что уровень удовлетворенности предпринимателей услугами субъектов естественных монополий в Новгородской области по срокам получения доступа варьирует в пределах от 47,0% (газоснабжение) до 76,7% (электро-снабжение).

Сроки получения доступа к услугам водоснабжения и водоотведения положительно оценивают в общей сложности 68,5% (по сумме позиций «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») тех, кто сталкивался с их подключением, сложность процедур подключения – 55%, стоимость подключения – 47%. В той или иной степени не удовлетворены сроками, сложностью и стоимостью подключения к водоснабжению и водоотведению 10,7%, 18% и 13,5% опрошенных, соответственно (рис. 26).

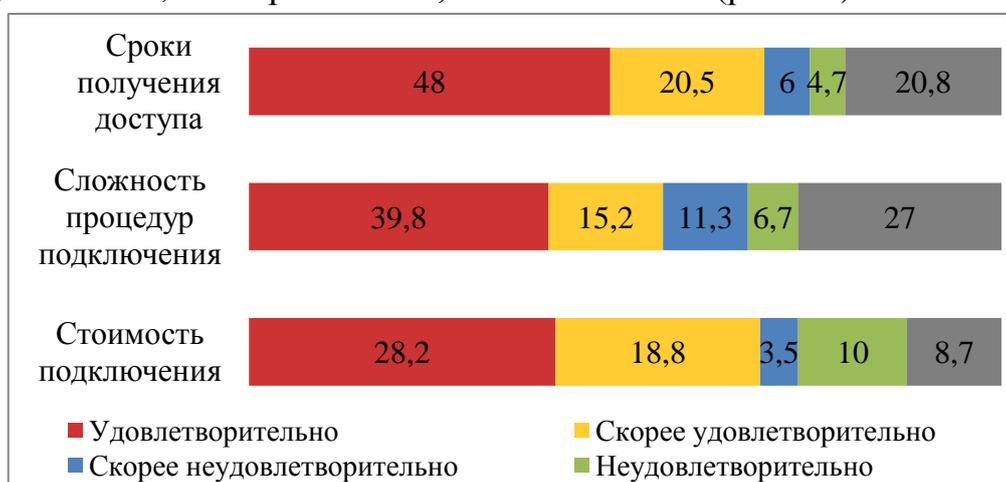


Рис. 26. Оценки характеристик услуг водоснабжения и водоотведения, % от числа ответивших

Среди трех параметров оценки услуг газоснабжения больше всего положительных оценок получили сроки получения доступа (64,4% опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены этой характеристикой). Сложностью процедур подключения в той или иной степени удовлетворены 52,3% предпринимателей, стоимостью – 35,5%. Суммарная доля неудовлетворенных или скорее неудовлетворенных сроками получения доступа к газоснабжению составляет 10,9%, сложностью процедур – 12,7%, стоимостью

– 18,9% (рис. 27). При этом почти четверть опрошенных затруднились с оценкой сроков получения доступа, более трети – со сложностью процедур подключения, и более 45% - не смогли оценить стоимость подключения.

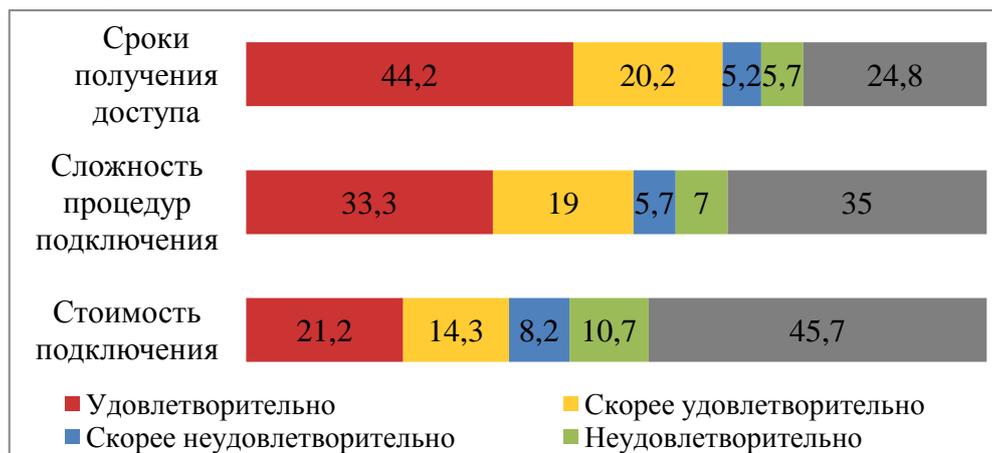


Рис. 27. Оценки характеристик услуг газоснабжения, % от числа ответивших

Среди характеристик электроснабжения также менее всего субъекты предпринимательства удовлетворены стоимостью подключения (57,3%). Доля неудовлетворенных и скорее неудовлетворённых этим параметром составляет 22%. Сроки получения доступа и сложность процедур не вызывают недовольства у 76,6% и 66,2% опрошенных, соответственно (рис. 28).

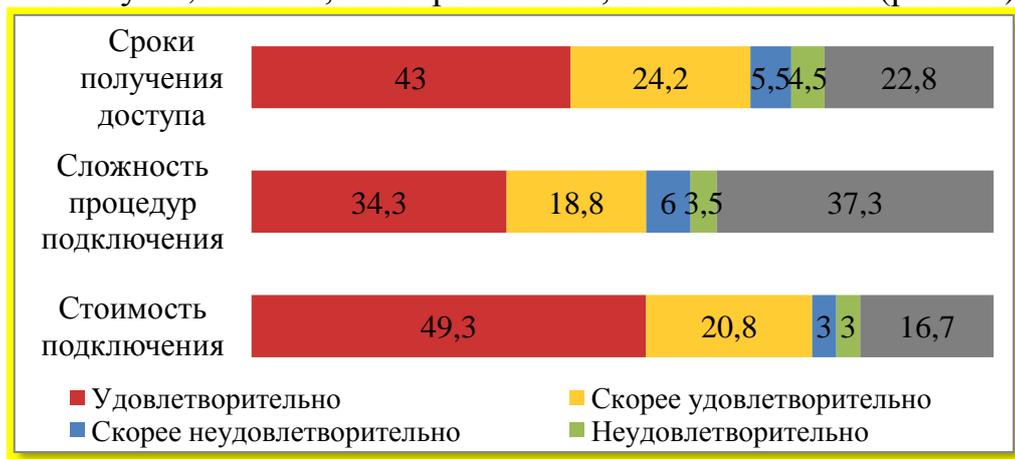


Рис. 28. Оценки характеристик услуг электроснабжения, % от числа ответивших

Оценка услуг теплоснабжения вызвала у респондентов больше всего затруднений. Не смогли оценить сроки подключения 34,8% опрошенных, сложность процедур – 37,3%, стоимость подключения – 38,5%. Доля положительных оценок сроков получения доступа к теплоснабжению составила 56,6%, сложности процедур – 53,1%, стоимости подключения – лишь 43,1% (не удовлетворены или скорее не удовлетворены этим параметром 18,3% опрошенных) (рис 29).

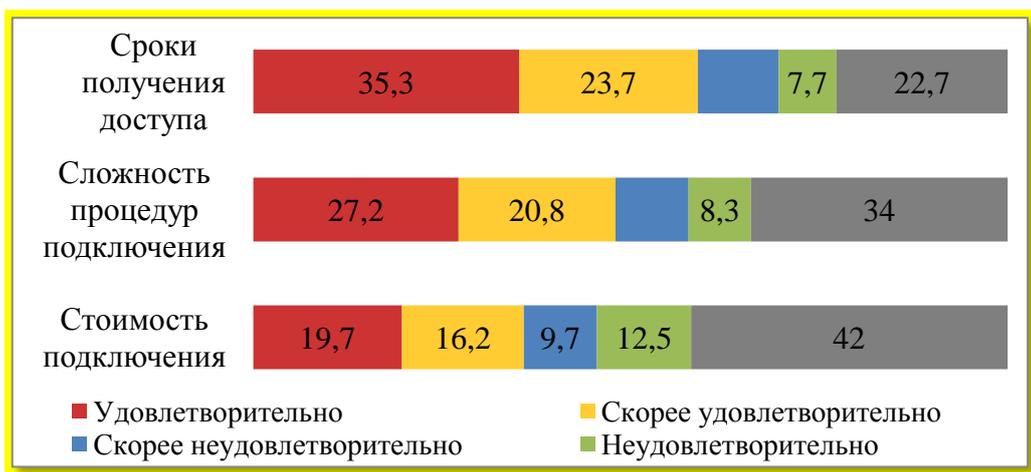


Рис. 29. Оценки характеристик услуг теплоснабжения, % от числа ответивших

Большинство из тех, кому приходилось подключаться к услугам телефонной связи, полностью или скорее удовлетворены сроками, сложностью и стоимостью получения доступа. Наибольшую неудовлетворенность вызывает стоимость подключения этой услуги: 10,8% по сумме позиций «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно» (рис. 30).

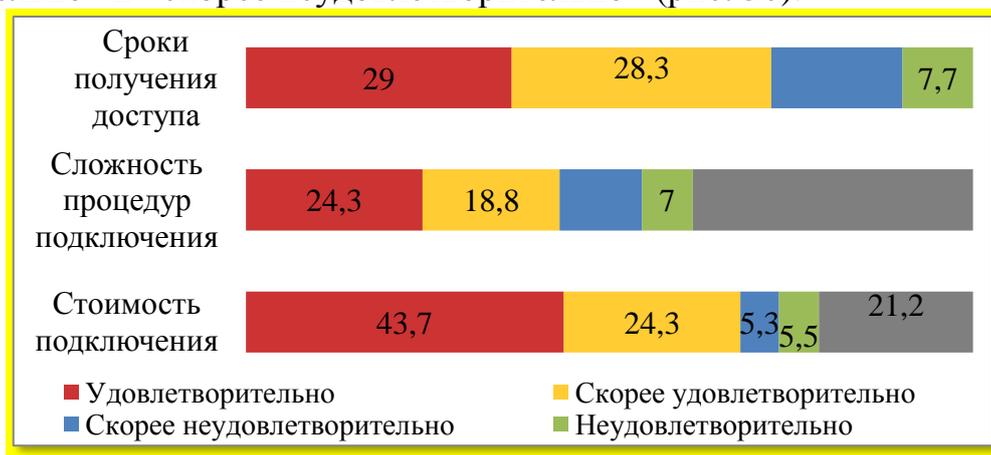


Рис. 30. Оценки характеристик услуг телефонной связи, % от числа ответивших

Тем представителям бизнеса, которые сталкивались с процессом получения доступа к тепловым сетям, к земельному участку, сетям водоснабжения и водоотведения, телефонной сети и электросетям (рис. 31), было предложено указать количество процедур, которые им пришлось осуществить, и сроки подключения. Полученные данные представлены в таблице 50.



Рис. 31. Факт прохождения бизнесом, который представляют респонденты, процедур получения доступа к услугам естественных монополий, в % к числу опрошенных по каждой услуге

Наиболее сложными (с точки зрения количества необходимых процедур) остаются процессы присоединения к тепловым сетям и получения доступа к земельному участку. Они же оказались и самыми продолжительными по времени: в среднем от полутора до двух месяцев.

Около месяца требуется времени для подключения к электросетям и сетям водоснабжения и водоотведения. Подключение телефона происходит менее чем за неделю (таб. 50).

Таблица 50. Оценка респондентами сложности (количества процедур) и сроков получения доступа к следующим услугам

| Показатель | Количество процедур, среднее значение в ед. | Срок получения услуги, среднее значение в днях |
|---|---|--|
| Подключение к электросетям (n=205) | 2,7 | 33,4 |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения (n=146) | 3,0 | 23,6 |
| Подключение к тепловым сетям (n=121) | 3,6 | 45,7 |
| Подключение к телефонной сети (n=160) | 2,5 | 5,7 |
| Получение доступа к земельному участку (n=135) | 3,3 | 62,5 |

Таким образом, уровень неудовлетворенности предпринимателей стоимостью подключения услуг естественных монополий остается достаточно высоким. Самым сложным с точки зрения получения доступа является процесс присоединения к тепловым сетям, который, к тому же, требует больше всего времени. Минимальное количество процедур и времени – у телефонных сетей. При этом подавляющее большинство респондентов считают, что за последние 5 лет ситуация с количеством процедур подключения услуг субъектов естественных монополий и качеством их оказания по месту ведения их бизнеса не изменилось (таблицы 51,52).

Таблица 51. Ответы респондентов на вопрос «Как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет», в % к числу опрошенных по каждой услуге естественной монополии

| Услуга | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
|------------------------------|-----------|-------------|---------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 14,3% | 13,0% | 72,7% |
| Водоочистка | 11,8% | 11,7% | 76,5% |
| Газоснабжение | 7,5% | 13,2% | 79,3% |
| Электроснабжение | 11,0% | 14,8% | 74,2% |
| Теплоснабжение | 9,3% | 11,5% | 79,2% |
| Телефонная связь | 15,5% | 14,2% | 70,3% |

Таблица 52. Ответы респондентов на вопрос «Как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет», в % к числу опрошенных по каждой услуге естественной монополии

| Услуга | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
|------------------------------|------------|------------|---------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 11,3% | 19,3% | 69,3% |
| Водоочистка | 12,5% | 13,3% | 74,2% |
| Газоснабжение | 10,0% | 10,2% | 79,8% |
| Электроснабжение | 8,2% | 22,5% | 69,3% |
| Теплоснабжение | 4,8% | 15,3% | 79,8% |
| Телефонная связь | 7,7% | 23,0% | 69,3% |

Оценивая изменение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий за последние 5 лет, доминирующая часть участников исследования указали на их увеличение (за исключением газоснабжения, таблица 53).

Таблица 53. Ответы респондентов на вопрос «Как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет», в % к числу опрошенных по каждой услуге естественной монополии

| Услуга | Снизился | Увеличился | Не изменился |
|------------------------------|----------|------------|--------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 4,3% | 62,3% | 33,3% |
| Водоочистка | 4,2% | 51,3% | 44,5% |
| Газоснабжение | 3,8% | 48,5% | 47,7% |
| Электроснабжение | 2,3% | 66,7% | 31,0% |
| Теплоснабжение | 2,7% | 50,0% | 47,3% |
| Телефонная связь | 6,7% | 58,2% | 35,2% |

При взаимодействии с субъектами естественных монополий большинство участников исследования (57,3%) столкнулись с традиционными проблемами: навязыванием дополнительных услуг, взиманием дополнительной платы, требованиями заказа необходимых работ у подконтрольных коммерче-

ских структур и отказом в установке или замене приборов учета. У 42,7% респондентов проблем не возникало (рис. 32).



Рис. 32. Распределение ответов респондентов на вопрос "3.15. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?", в % к числу опрошенных (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Уровень удовлетворенности качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области, составил от 33,5% (газоснабжение) до 54,3% (электроснабжение) - таблица 54.

Таблица 54. Ответы респондентов на вопрос «Оцените качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области», в % к числу опрошенных по каждой услуге естественной монополии

| Услуга | В целом удовлетворительно | В целом неудовлетворительно | Затруднились ответить |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 49,3% | 8,0% | 42,7% |
| Газоснабжение | 33,5% | 9,7% | 56,8% |
| Электроснабжение | 54,3% | 5,8% | 39,8% |
| Теплоснабжение | 39,6% | 7,1% | 53,2% |

Уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области, составил от 27% (газоснабжение и теплоснабжение) до 41% (водоснабжение, водоотведение и электроснабжение, таблица 55).

Таблица 55. Ответы респондентов на вопрос «Оцените уровень цен на техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области», в % к числу опрошенных по каждой услуге естественной монополии

| Услуга | В целом удовлетворительно | В целом неудовлетворительно | Затруднились ответить |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 41,2% | 16,9% | 42,0% |
| Газоснабжение | 26,7% | 15,8% | 57,5% |
| Электроснабжение | 41,0% | 20,9% | 38,2% |
| Теплоснабжение | 27,5% | 16,7% | 55,8% |

По оценкам большинства опрошенных, за последние три года качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области осталось прежним. Перемены к лучшему отметили от 8,3,0% респондентов (теплоснабжение) до 21,0% (электроснабжение, таблица 56).

Таблица 56. Ответы респондентов на вопрос «Как изменилось качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области за последние 3 года», в % к числу опрошенных по каждой услуге естественной монополии

| Услуга | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
|------------------------------|------------|------------|---------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 10,0% | 19,2% | 70,8% |
| Газоснабжение | 7,8% | 16,0% | 76,2% |
| Электроснабжение | 6,0% | 21,0% | 73,0% |
| Теплоснабжение | 13,0% | 8,3% | 78,7% |

Рост цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области за последние три года, отметили от 34,0% респондентов (газоснабжение) до 41,0% (электроснабжение, таблица 57).

Таблица 57. Ответы респондентов на вопрос «Как изменился уровень цен на техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Новгородской области за последние 3 года», в % к числу опрошенных по каждой услуге естественной монополии

| Услуга | Снизился | Увеличился | Не изменился |
|------------------------------|----------|------------|--------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 4,5% | 39,5% | 56,0% |
| Газоснабжение | 2,8% | 34,0% | 63,2% |
| Электроснабжение | 4,8% | 41,0% | 54,2% |
| Теплоснабжение | 4,8% | 35,8% | 59,3% |

Таким образом, необходимо сделать следующие выводы:

- Среди предпринимателей Новгородской области преобладают положительные оценки работы субъектов естественных монополий как в целом, так и по отдельным составляющим.

- На фоне других сфер деятельности субъектов естественных монополий в Новгородской области более проблемным выглядит теплоснабжение.

- Ситуация с услугами субъектов естественных монополий в Новгородской области на протяжении последних нескольких лет остается стабильной, при этом прослеживается тенденция к повышению их качества.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Хозяйствующие субъекты, доля участия Новгородской области в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства, пассажирского транспорта, осуществления фармацевтической деятельности.

Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках жилищно-коммунальных услуг.

Набор товарных рынков с присутствием вышеуказанных категории хозяйствующих субъектов в сравнении с 2019 годом не изменился.

В соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» (далее Федеральный закон № 485-ФЗ) установлен запрет на создание унитарных предприятий и осуществление их деятельности на конкурентных рынках.

Государственные и муниципальные предприятия, созданные до 08.01.2020 (до дня вступления в силу Федерального закона № 485-ФЗ) и осуществляющие деятельность на товарных рынках, находящихся в условиях

конкуренции, подлежат ликвидации или реорганизации по решению учредителя до 01.01.2025.

В целях систематизации мероприятий по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий в Новгородской области в соответствии с положениями Федерального закона № 485-ФЗ, министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области обеспечена разработка и утверждение Плана мероприятий Новгородской области по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий на период до 01.01.2025 (далее План). План согласован в установленном порядке с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области. Таким образом, дальнейшее сокращение количества государственных областных унитарных предприятий будет осуществляться в порядке и в сроки установленные указанным Планом.

Таблица 58

| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля участия Новгородской области/муниципального образования в каждом хозяйствующем субъекте, процентов |
|--|---|
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | |
| ООО «Жилкомсервис» | 100 |
| МУП «Шимский водоканал» | 100 |
| МУП «Управляющая компания» | 100 |
| МУП «Хвойнинский водоканал» | 100 |
| МУП «ЖКХ Маловишерского муниципального района» | 100 |
| ООО «МП Водоканал Парфинского района» | 100 |
| МУП «Информационно-аналитический центр по ЖКХ» | 100 |
| МУП «Теплоэнерго» | 100 |
| МУП «Новгородский водоканал» | 100 |
| МУП «Жилищно-коммунальное хозяйство Холмского района» | 100 |
| МУП «Коммунальное хозяйство» Новгородского района | 100 |
| МУП «Чудовский водоканал» | 100 |
| МУП «Боровичский водоканал» | 100 |
| ООО «Любытинское водопроводно-канализационное хозяйство» | 100 |
| ООО МП «Пестовский водоканал» | 100 |
| ООО МП «Пестовское ЖКХ» | 100 |
| ООО Старорусское «Жилищное коммунальное хозяйство» | 100 |
| МУП ЖКХ Мошенского муниципального района | 100 |
| Рынок ритуальных услуг | |
| МУП «Ритус» | 100 |
| МУП «Уют» | 100 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | |
| МУП «Шимсксервис» | 100 |
| МУП «Аварийно-диспетчерская служба» | 100 |
| ООО «Неболчское межмуниципальное предприятие жилищного хозяйства» | 50% Администрация Любытинского муниципального района; 50% Администрация Неболчского сельского |

| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля участия Новгородской области/муниципального образования в каждом хозяйствующем субъекте, процентов |
|---|---|
| | поселения |
| ООО «МУК Окуловкасервис» | 100 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | |
| МУП «Крестцыгорхоз» | 100 |
| Рынок медицинских услуг | |
| ООО «Стоматологическая поликлиника №2» | 100 |
| МУП «Стоматологическая поликлиника» Старорусского муниципального района | 100 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | |
| МУП «Боровичское карьероуправление» | 100 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | |
| ООО «Наша аптека» | 100 |
| АО «Медтехника» | 100 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | |
| ГОУП «Центральная диспетчерская служба общественного транспорта Новгородской области» | 100 |
| АО «Автобусный парк» | 100 |
| Иные рынки | |
| ГОУП «Вече» | 100 |
| ГОУП «НКЦ» | 100 |
| АО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Новгородская» | 90 |
| МУП «Банно-прачечное хозяйство» | 100 |
| МУП «Городские бани» | 100 |
| ОАО «Агропромэнерго» | 100 |
| МУП «Комбинат школьного питания» | 100 |
| МУП «Редакция газеты «Красная искра» | 100 |
| МУП «Банно-прачечное предприятие» | 100 |
| МУП «Столовая № 77» | 100 |
| МУП МТС «Старорусская» | 100 |
| В стадии ликвидации/банкротства | |
| ГОУП ЖКХ «Новжилкоммунсервис» | 100 |
| МУП «Марёвское ВКХ» | 50 |
| ООО «Школьные товары» | 100 |
| ООО «Луч» | 100 |
| МУП «БорТрансУниверсал» | 100 |
| МУП «Городская специализированная служба» | 100 |
| МУП «Юность» | 100 |
| МУП «Окуловский водоканал» | 100 |

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации

По информации отделением по Новгородской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации опрос субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) в

рамках мониторинга удовлетворенности субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новгородской области, и мониторинга доступности для субъектов МСП финансовых услуг, оказываемых на территории Новгородской области, в 2020 году не проводился (пункт 2 вопроса VI протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 08.12.2020 №42-Д05).

В рамках проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг в Новгородской области в 2020 году проведены мониторинги:

- удовлетворенности работой финансовых организаций;
- удовлетворенности финансовыми продуктами/услугами.

В рамках мониторинга обработаны 1887 анкет населения. В опросе приняли участие жители Великого Новгорода и 21 муниципального района Новгородской области. Из общего числа опрошенных женщины составили 82,6%, мужчины – 17,4%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 24 лет – 6,2% от общего числа респондентов;
- от 25 до 34 лет – 17,8% от общего числа респондентов;
- от 35 до 44 лет – 29,8% от общего числа респондентов;
- от 45 до 54 лет – 28,7% от общего числа респондентов;
- от 55 до 64 лет – 15,6% от общего числа респондентов;
- старше 65 лет – 2% от общего числа респондентов.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что более половины опрошенных составили женщины, проживающие на территории Новгородской области, в возрасте от 35 до 54 лет (экономически активное население).

При оценке удовлетворенности работой финансовых организаций опрошенное население Новгородской области чаще оценивало работу банков, т.к. в повседневной жизни основное население области не пользуются услугами других финансовых организаций в силу объективных и субъективных причин.

По результатам опроса 67,4% респондентов суммарно удовлетворены работой банков; при этом недовольство выразил каждый пятый опрошенный, а 12,6% респондентов отказались от подобной оценки.

При оценке работы других финансовых организаций опрошенное население Новгородской области чаще отмечали отсутствие опыта обращений (от 62% до 80%).

23,2% респондентов положительно оценили работу субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры), отрицательно – 14,3%.

По остальным финансовым организациям количество положительных и отрицательных оценок распределялось равномерно с разницей показателей в пределах статистической погрешности – до 3% (таблица 59).

Таблица 59. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?»

(в целом по области, %)

| | Суммарно удовлетворен | Суммарно не удовлетворен | Не сталкивался |
|--|-----------------------|--------------------------|----------------|
| Банки | 67,4 | 20,0 | 12,6 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 23,2 | 14,3 | 62,6 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 16,9 | 15,2 | 68,0 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 15,3 | 12,7 | 72,0 |
| Микрофинансовые организации | 14,1 | 11,7 | 74,2 |
| Ломбарды | 12,6 | 10,9 | 76,5 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 11,6 | 10,2 | 78,3 |
| Брокеры | 10,8 | 9,3 | 80,0 |

Уровень доверия финансовым организациям коррелируется с уровнем доверия тем же финансовым организациям. Так, максимальный уровень доверия респонденты высказали банкам (68%), учитывая личный опыт.

При оценке уровня доверия другим предложенным финансовым организациям опрошенное население Новгородской области чаще отмечали отсутствие опыта обращений (от 60,6% до 77,1%).

Рейтинг уровня доверия/недоверия остальным финансовым организациям распределен следующим образом:

- каждый пятый респондент (19,9%) доверяет субъектам страхового дела и то же количество респондентов выразили недоверие (19,5%);

- 15,5% респондентов выразили доверие негосударственным пенсионным фондам, а 21,1% опрошенных – недоверие;

- 12% респондентов суммарно доверяют кредитным потребительским кооперативам, при этом каждый пятый опрошенный (20,9%) не доверяет данной финансовой организации;

- Каждый десятый респондент доверяет микрофинансовым организациям, при этом уровень недоверия отметили в 2,5 раза чаще – 23,9% опрошенных;

- ломбардам, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам и брокерам доверяют 9,5%, 9,2% и 7,4% респондентов соответственно при уровне недоверия в 2 раза выше (17,7%, 1,7% и 15,5% соответственно).

Удовлетворенность населения работой банков отмечена лидирующими позициями следующих финансовых продуктов: переводы и платежи – 63,2%; расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные также вызывают доверие среди 62,1% опрошенных.

Напротив, жители Новгородской области из общего перечня банковских финансовых продуктов чаще отмечают недоверие к кредитам – 23,1% ответов, к вкладам – 21,9% респондентов, к кредитным картам – 21,1%.

Уровень доверия финансовым продуктам микрофинансовых организаций не превысил 9%, Не доверяют – в 2 раза чаще.

Подобная ситуация фиксируется по кредитным потребительским кооперативам, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам и ломбардам.

Финансовые продукты субъектов страхового дела отмечены равномерно положительными и отрицательными оценками с разницей показателей в пределах статистической погрешности на шкале от 14,9% доверия другого обязательного страхования до 28,1% по обязательному медицинскому страхованию.

Негосударственным пенсионным фондам и брокерам чаще не доверяют, чем доверяют:

- обязательное пенсионное страхование – от 19% к 17%;
- негосударственное пенсионное обеспечение – от 18,3% к 12,5%;
- индивидуальные инвестиционные счета – от 12,7% к 8,1%.

Таблица 60. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?»

(в целом по области, %)

| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Суммарно доверяю | Суммарно не доверяю | Не сталкивался (-ась) |
|---------------------------------------|--|------------------|---------------------|-----------------------|
| Банки | Кредиты | 49,8 | 23,1 | 27,1 |
| | Вклады | 35,2 | 21,9 | 42,8 |
| | Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 62,1 | 15,3 | 22,6 |
| | Кредитные карты | 39,2 | 21,1 | 39,7 |
| | Переводы и платежи | 63,2 | 14,2 | 22,6 |
| Микрофинансовые организации | Займы в микрофинансовых организациях | 8,9 | 16,5 | 74,6 |
| | Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 8,7 | 15,6 | 75,7 |
| Кредитные потребительские кооперативы | Займы в кредитных потребительских кооперативах | 10,0 | 15,7 | 74,3 |
| | Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 8,5 | 14,3 | 77,2 |
| Ломбарды | Займы в ломбардах | 8,3 | 14,0 | 77,7 |
| Субъекты страхового дела | Добровольное страхование жизни | 15,9 | 16,9 | 67,2 |
| | Другое добровольное страхование | 17,4 | 16,2 | 66,3 |
| | Обязательное медицинское страхование | 28,1 | 23,1 | 48,8 |
| | Другое обязательное страхование | 14,9 | 15,3 | 69,7 |
| Сельскохозяйст- | Займы в сельскохозяйственных кре- | 8,8 | 13,0 | 78,2 |

| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Суммарно доверяю | Суммарно не доверяю | Не сталкивался (-ась) |
|--|---|------------------|---------------------|-----------------------|
| венные кредитные потребительские кооперативы | кредитных потребительских кооперативах | | | |
| | Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 8,1 | 13,0 | 78,9 |
| Негосударственные пенсионные фонды | Обязательное пенсионное страхование* | 17,0 | 19,0 | 64,0 |
| | Негосударственное пенсионное обеспечение ** | 12,5 | 18,3 | 69,2 |
| Брокеры | Индивидуальные инвестиционные счета | 8,1 | 12,7 | 79,2 |

Уровень удовлетворенности обеспечения финансовыми продуктами и их качеством в местах проживания респондентов представлены в следующей рейтинговой последовательности:

- 68,4% респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания, уровень неудовлетворенности – 18,1%;
- 63,6% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, уровень неудовлетворенности – 28,7%;
- 52,3% респондентов удовлетворены качеством мобильной связи, уровень неудовлетворенности – 31,8%;
- 49,7% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг, уровень неудовлетворенности – 32,1%;
- 46,4% респондентов удовлетворены качеством интернет-связи, уровень неудовлетворенности – 36,5%;
- 31,1% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения субъектов страхового дела, уровень неудовлетворенности – 21,5%;
- 28,4% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг, уровень неудовлетворенности – 22,4%;
- 20,6% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, уровень неудовлетворенности – 16,6%;
- 18,9% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг, уровень неудовлетворенности – 16,2%.

В данном перечне прослеживается обратная пропорциональность: чем ниже уровень удовлетворенности, тем меньше разница положительных и отрицательных оценок.

Уровень удовлетворенности обеспечения финансовыми продуктами и их качеством в местах проживания респондентов ниже уровня неудовлетворенности:

- 18,5% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов, уровень неудовлетворенности – 21,9%;

- 18,3% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг, уровень неудовлетворенности – 22,3%;

- 13% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения брокеров, уровень неудовлетворенности – 14,6%;

- 12,8% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг, уровень неудовлетворенности – 15,3%.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации

По информации отделением по Новгородской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации опрос субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) в рамках мониторинга удовлетворенности субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новгородской области, и мониторинга доступности для субъектов МСП финансовых услуг, оказываемых на территории Новгородской области, в 2020 году не проводился (пункт 2 вопроса VI протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 08.12.2020 №42-Д05).

Финансовая доступность для населения это полноценная возможность получения базового набора финансовых услуг, которая характеризуется совокупностью следующих условий:

- наличие инфраструктуры предоставления финансовых услуг;
- востребованность финансовых услуг;
- качество финансовых услуг;
- полезность финансовых услуг.

Количество отделений банков в России по мировым меркам весьма высокое. А уровень доступности финансовых услуг, степень их понимания населением крайне неравномерны по регионам и социальным группам. Такая же ситуация наблюдается и в Новгородской области.

При оценке доступности для населения финансовых услуг респондентам задавался вопрос о материальном положении их семьи. Полученные ответы представлены в таблице 61.

Таблица 61. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?»

(в целом по области, %)

| | |
|---|------|
| Нам не всегда хватает денег даже на еду | 13,5 |
| У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема | 24,3 |
| Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомата, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит | 46,4 |
| В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь | 10,0 |
| Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру | 4,9 |
| У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом | 0,9 |

Исходя из полученных ответов 37,8% опрошенных находятся в крайне тяжелом материальном положении, еще 46,4% респондентов – на уровне ниже среднего достатка, 14,9% имеют средний доход, выше среднего – ниже 1% респондентов.

Востребованность в финансовых услугах возникает исходя из материального состояния населения.

Также респондентам предлагалось ответить на вопросы, направленные на выявление наиболее предпочтительных банковских продуктов, а также на определение навыков и знаний в выборе наиболее выгодных условий для извлечения максимальной выгоды.

При ответе на вопрос «*Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?*» ответы распределились следующим образом (таблица 62):

Таблица 62. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»

(в целом по области, %)

| | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|--|----------------|---|--|
| Банковский вклад | 15,8 | 7,9 | 76,3 |
| Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 2,3 | 3,4 | 94,3 |
| Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 4,3 | 3,4 | 92,3 |
| Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 1,7 | 2,8 | 95,4 |
| Индивидуальный инвестиционный счет | 2,1 | 2,8 | 95,1 |

| | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|---|----------------|---|--|
| Инвестиционное страхование жизни | 2,6 | 3,1 | 94,3 |
| Брокерский счет | 1,8 | 2,9 | 95,3 |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 1,4 | 2,7 | 95,9 |

Чаще респонденты не пользуются вышеперечисленными финансовыми продуктами (от 76,3% до 95,9%). Не имеют сейчас, но пользовались последний год: 7,9% респондентов банковским вкладом, по 3,4% - займом в микрофинансовой организации и займом в кредитном потребительском кооперативе. Остальными продукты участники опроса пользовались до 3% (на подобных числах анализ невозможен).

В настоящее время менее 1/3 респондентов пользуются: банковским вкладом (15,8%) и займом в кредитном потребительском кооперативе (4,3%), остальные финансовые продукты используются респондентами в единичных случаях (от 1,4% до 2,6%).

Основная причина отсутствия у респондентов данных финансовых продуктов – недостаточно свободных денег (49,6%), что естественно, исходя их заявленного материального положения респондентов. Вторая причина: респонденты не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (ответ каждого десятого опрошенного). Еще 6,7% респондентов считают предлагаемую процентную ставку слишком низкой.

Перечень дополнительных финансовых продуктов отмечался в части наличия различных видов кредитов. Не пользовались кредитами за последний год от 68,5% до 96,1% респондентов.

В настоящее время 75,7% респондентов пользуются следующими финансовыми продуктами:

- использование кредитного лимита по кредитной карте – 25,9%;
- иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом – 21,5%;
- онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) – 16,9%.

Остальные финансовые кредитные продукты используются респондентами в единичных случаях - от 1,2% до 2% (таблица 63).

Таблица 63. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»

(в целом по области, %)

| | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|--|----------------|---|--|
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 16,9 | 4,5 | 78,6 |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 21,5 | 5,4 | 73,1 |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 25,9 | 5,6 | 68,5 |
| Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 1,9 | 2,6 | 95,4 |
| Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 2,0 | 2,5 | 95,5 |
| Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе | 1,4 | 2,5 | 96,1 |
| Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1,9 | 3,0 | 95,1 |
| Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 1,2 | 2,6 | 96,1 |
| Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1,5 | 2,6 | 95,9 |
| Заём в ломбарде | 1,5 | 2,8 | 95,8 |

Основная причина отсутствия кредитных финансовых продуктов (таблица 27) – респонденты не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг (24,1%). Вторая причина - процентная ставка слишком высокая (11,9% респондентов). Еще 7,4% респондентов не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства, а 5,7% опрошенных не видят необходимости в заёмных средствах.

При ответе на вопрос «Какими платежными картами Вы пользовались за последние 12 месяцев?» выяснилось, что самым распространенным банковским продуктом у опрошенных стали дебетовые карты: учитывая возраст респондентов, 87% пользуются зарплатной картой, каждый четвертый опрошенный (24,8%) - расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат, еще 18,4% участников опроса отметили активной другую расчетную (дебетовую) карту кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат. 35% респондентов от общего числа опрошенных используют дополнительно кредитную карту (таблица 64).

Таблица 64. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?»

(в целом по области, %)

| | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|---|----------------|---|--|
| Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | 87,8 | 10,3 | 1,9 |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 24,8 | 4,4 | 70,8 |
| Другая расчетная (дебетовая) карта кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 18,4 | 4,7 | 76,8 |
| Кредитная карта | 35,2 | 5,3 | 59,5 |

Отсутствуют платежные карты у 447 респондентов текущего опроса. Основные причины отсутствия платежных карт у данной категории населения области: недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (5,5%), не доверяют банкам (3,1%), платежная карта есть у других членов семьи (3%). Дополнительно респонденты указали следующие причины: обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого (1,7%), отделения финансовых организаций находятся слишком далеко или банкоматы находятся слишком далеко (по 1,3%), в организациях торговли (услуг), которыми респондент обычно пользуется, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал (1%).

Текущим счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты за последние 12 месяцев пользовались – 23,1% респондентов текущего опроса, а еще 4,3% не имеют сейчас текущего счета, но пользовались им за последний год. Чаще респонденты не пользуются данным финансовым продуктом (72,6%).

Большинство респондентов (от 50,8% до 64,9%) регулярно пользуются дистанционным доступом к банковскому счету (таблица 65).

Таблица 65. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?»

(в целом по области, %)

| | Да, пользо- вался | Нет, не пользовался |
|---|----------------------|------------------------|
| Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 58,2 | 41,8 |
| Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 51,5 | 48,5 |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 64,9 | 35,1 |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер | 50,8 | 49,2 |

Не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из типов дистанционного доступа к банковскому счету 455 респондентов текущего опроса. Основные причины отсутствия дистанционного доступа у данной категории населения области:

- нет уверенности в безопасности интернет-сервисов (7% от общего числа опрошенных);
- респонденты не обладают навыками использования таких технологий (3,3%);
- нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона у 2,8% респондентов;
- отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам у 1,4% участников текущего опроса.

Также респондентам задавался вопрос: «*Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?*».

При обработке результатов выяснилось, что большинство опрошенных (от 77,2% до 84,6% за последние 12 месяцев не пользовались услугами страхования. Основные причины отказа от страхования: 23,6% респондентов не видят смысла в страховании; 18,1% участников опроса отметили, что стоимость страхового полиса слишком высокая; 12,8% опрошенных не доверяют страховым организациям; еще 5,1% респондентов отметили другие невыгодные условия страхового договора; а 4,1% указали, что договор добровольного страхования есть у других членов семьи.

Остальные ответы распределились следующим образом (таблица 66):

Таблица 66. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»

(в целом по области, %)

| | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|--|----------------|---|--|
| Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 11,6 | 3,8 | 84,6 |
| Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 18,9 | 3,9 | 77,2 |
| Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | 11,2 | 4,4 | 84,4 |

93,4% опрошенных респондентов считают себя ответственными за свои финансовые решения. Это означает, что большинство осознает важность, ответственность и последствия за все свои финансовые решения.

Остальные опрошенные ответили отрицательно, что, скорее всего, это наиболее молодая часть опрошенных: подростки и школьники, которые ещё не имели дела с финансами, например, кредиты, вклады.

В основном ответственность за принятые финансовые решения не осознают лица в возрасте до 18 лет, так как в большинстве случаев находятся на попечении у своих родителей. Для повышения финансовой грамотности в данном вопросе необходимо проводить уроки в школах и иных учебных заведениях с объяснением всех нюансов и тонкостей в сфере финансов.

71% опрошенных видят потребность в повышении уровня своей финансовой грамотности. Таким образом, видно, что у населения есть спрос и потребность в повышении своей финансовой грамотности. Это связано с тем, что у людей нет чёткого понимания, что такое финансовая грамотность и зачем она нужна. Такое непонимание может повлечь за собой различного

рода конфликтные ситуации, невнимательность при оформлении кредитов, вкладов, ипотеки и другого.

По итогам исследования можно выделить следующие группы респондентов по уровню финансовой грамотности:

Респонденты в возрасте от 18 до 24 лет имеют относительно высокий уровень финансовой грамотности, более заинтересованы в его повышении. К этой группе относятся студенты, получающие высшее образование, либо его получившие и устроившиеся на работу. Они более ответственно подходят к принятию финансовых решений.

В возрасте от 25 до 44 лет имеют высокий уровень финансовой грамотности. Они чаще пользуются финансовыми услугами, более детально ознакомлены со всеми нюансами данных услуг. Следовательно, они реже нуждаются в помощи по вопросам финансовых услуг. В случае чрезвычайной ситуации, когда срочно требуются дополнительные деньги респонденты из данной группы предпочитают сократить расходы, воспользоваться сбережениями или больше работать.

В возрасте 45-65 лет имеют средний уровень финансовой грамотности. У них есть определённый опыт, на который они опираются при решении вопросов в финансовой сфере. Поэтому большинство из них считает, что не нуждается в повышении финансовой грамотности. Данной группе сложнее адаптироваться к нововведениям. Также они чаще подвергались атакам мошенников.

Респонденты старше 65 лет имеют низкий уровень финансовой грамотности. Они не разбираются в финансовых продуктах, склонны к сбережениям средств нежели к накоплению.

В целях выявления уровня финансовой грамотности населения, а также оценка востребованности финансовых услуг населением Новгородской области, была проведен опрос среди экспертов, в состав которых вошли представители следующих организаций: преподавание финансовых дисциплин, представители юридических консультаций, сотрудники банков, сотрудники Пенсионного фонда России по Новгородской области, сотрудники Межрайонной ИФНС России № 9 по Новгородской области, сотрудники микрофинансовых организаций

Большинство экспертов отмечают средний уровень финансовой грамотности населения Новгородской области. Так же в интервью с экспертами отмечено, что в настоящий момент населению оказывается помощь в затруднительных ситуациях. Сотрудники финансовых организаций, банков, прилагают все усилия, для того, чтобы перевести своих клиентов на удаленные каналы обслуживания. Так же в условиях постоянных атак со стороны финансовых мошенников сотрудники финансовых структур, проявляют бдительность при совершении сомнительных сделок населением.

В ходе интервью с экспертами было выявлено, что чаще всего более низкий уровень финансовой грамотности демонстрирует пожилое население области.

Уровень финансовой грамотности во многом определяется социально-демографическими характеристиками опрошенных, а также их вовлеченностью в пользование финансовыми продуктами/услугами. Наиболее финансово грамотные жители России, по мнению экспертов, являются мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, работающие, семейные с 1-2 детьми, проживающие в городах активно пользующиеся финансовыми продуктами и услугами.

Результаты проведенного исследования позволили сделать вывод о том, что финансовая грамотность населения Новгородской области в полной мере зависит от социально-экономических факторов региона и страны. Большая часть населения с низким уровнем дохода привыкло идти по пути наименьшего сопротивления, не стремясь достичь большего. Тем самым, сталкиваясь со сложными финансовыми продуктами, потребители допускают ошибки, связанные с непониманием их сути, делая окончательный выбор, полагаясь только на собственные эмоции.

Поэтому отмечается тесная взаимосвязь между уровнем дохода человека и использованием им финансовых ресурсов.

Население Новгородской области с низким уровнем образования соответственно имеет и низкий уровень финансовой грамотности. Данная часть сограждан слабо ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. Опрошенные, как правило, принимают решения об управлении своими финансами не на основе анализа полученной информации, а по рекомендациям знакомых или заинтересованных сотрудников финансовых учреждений.

Невысокий уровень финансовой грамотности группы сказывается на оценках социального самочувствия: постоянная нехватка денег, осознание неспособности достойно обеспечить себя и свою семью отражается преобладанием негативных оценок.

Уровень финансовой грамотности Новгородской области имеет выраженную прямо пропорциональную связь с социально-экономическими факторами региона: чем ниже уровень образования/чем ниже уровень дохода населения/чем ниже социальное самочувствие - тем ниже уровень финансовой грамотности.

Аналитическим центром Национального агентства финансовых исследований в 2020 году подведены итоги ежегодного рейтинга регионов России, оценивающего знания, навыки и установки населения в области финансовой грамотности. По результатам исследования по итогам 2019 года наш регион вошел в группу лидеров: Новгородская область – пятая в стране по общему индексу финансовой грамотности, который отражает способность человека к разумному управлению личными финансами.

Как показало исследование, новгородцы успешно справляются с безналичными платежами, использованием мобильного интернет-банка, знают как вести семейный бюджет и формировать накопления. Это характеризует жителей региона как финансово грамотных граждан(<https://karta.vashifinancy.ru/>).

Добиться таких результатов позволяет совместная работа правительства области с Банком России, Федеральной налоговой службой, Роспотребнадзором, Новгородским университетом, Сбербанком, коммерческими банками и страховыми компаниями.

Тем не менее, по проведенным исследованиям у людей есть желание повысить свою финансовую грамотность, есть желание учиться и улучшать свое материальное положение (71% опрошенных).

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

По данным Росстата в декабре 2020 года индекс потребительских цен на продовольственные товары по Новгородской области составил 107,5% к декабрю 2019 года (по РФ – 106,7%).

Из социально значимых продовольственных товаров первой необходимости за 2020 год снижение цен наблюдалось только на капусту белокочанную свежую, молоко пастеризованное – на 0,3% и пшено – на 1,2%.

Рост потребительских цен на основные виды продовольственных товаров на территории Новгородской области произошел в диапазоне от 1,3% до 55,9%.

Потребительские цены на сахар выросли на 55,9%, на картофель – на 39%, на яблоки – на 26,6%, масло подсолнечное – на 19,9%, крупы и бобовые – на 19,4%, яйца куриные – на 15,6%, овощи – на 15,2%, муку пшеничную – на 13,3%, макаронные изделия – на 13,2%, рыбу мороженую неразделанную – на 13%.

Хлеб и хлебобулочные изделия подорожали на 4,2%, мясо птицы, баранина, говядина (кроме бескостного мяса), свинина, соль пищевая поваренная, масло сливочное – на 1,4%-2,9%.

Начиная с 01.05.2020, министерством промышленности и торговли Новгородской области организовано взаимодействие с единым информационным ресурсом – Информационным центром по мониторингу ситуации с коронавирусом (далее ИЦК) посредством создания Автоматизированного рабочего места Новгородской области в Единой системе мониторинга цен и остатков (далее АРМ Мониторинг), что позволило организовать работу по мониторингу минимальных и максимальных цен на 67 товарных позиций (включающих социально значимые продовольственные товары первой необходимости) в регионе и формированию ежедневных, а, начиная с 07.07.2020, еженедельных отчетов для анализа ситуации с товарным обеспечением на территории области.

Во исполнение указа Губернатора Новгородской области от 17.04.2018 № 139 «О создании оперативного штаба по рассмотрению результатов мониторинга состояния рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» инфор-

мация о потребительских ценах, формируемая посредством АРМ Мониторинга, еженедельно направляется заместителю Председателя Правительства Новгородской области, заместителю руководителя оперативного штаба по рассмотрению результатов мониторинга состояния рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Богданову Е.В.

Кроме того, информация о динамике потребительских ценах ежедневно направляется в прокуратуру Новгородской области.

За 2020 год (в рамках статистического наблюдения за потребительскими ценами) отсутствовали основания для обращения в Правительство Российской Федерации с целью установления предельных розничных цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, так как не было зафиксировано фактов роста цен на данные товары на 30 процентов и более в течение 30 календарных дней.

По результатам рейтинговой оценки уровня средних потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости в Северо-Западном федеральном округе (далее СЗФО) в декабре 2020 года Новгородская область находится на 2 месте (наиболее низкие цены) после Псковской области.

Новгородская область находится:

на 1 месте по потребительским ценам на вермишель, говядину (кроме бескостного мяса), крупу гречневую-ядрицу, масло подсолнечное, рис шлифованный, хлеб ржаной и ржано-пшеничный, чай черный байховый;

на 2 месте по ценам на масло сливочное, муку пшеничную, рыбу мороженую неразделанную, сахар-песок, яблоки; яйца куриные;

на 3 месте по цене на яблоки.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания (33 продукта питания) по Новгородской области в декабре 2020 года составила 4685,95 руб., что ниже, чем по СЗФО (5041,27 руб.) и входящим в него субъектам Российской Федерации за исключением Псковской (4651,87 руб.) области, но выше, чем по Российской Федерации в целом (4456,02 руб.).

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации, в целях снижения и поддержания цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в том числе на сахар-песок и масло подсолнечное, проведена работа по присоединению хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Новгородской области, к соглашениям о принятии мер по снижению и поддержанию цен на сахар-песок и масло подсолнечное (далее соглашения), заключенным Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, производителями продовольственных товаров, Ассоциациями и Союдами, представляющими их интересы, во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 14.12.2020 № 2094 «О соглашениях между федеральными органами исполнительной власти и хозяйствующими субъектами

о снижении и поддержании цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости».

По состоянию на 31.12.2020 хозяйствующими субъектами, осуществляющими на территории Новгородской области торговую деятельность, принято 112 решений о присоединении к соглашениям (57 – по маслу подсолнечному и 55 – по сахару-песку).

По данным Росстата в декабре 2020 года средняя потребительская цена на масло подсолнечное в Новгородской области (121,84 руб. за литр) сложилась ниже среднероссийской и ниже, чем в субъектах Российской Федерации, входящих в СЗФО.

Средняя потребительская цена на сахар-песок в области (47,87 руб. за килограмм) также ниже среднероссийской и ниже, чем в субъектах Российской Федерации, входящих в СЗФО, за исключением Псковской области (выше на 0,08% - 47,83 руб. за килограмм).

Рост цен в рознице обусловлен ростом отпускных цен производителей продовольственных товаров, который, в свою очередь, объясняется следующими факторами:

- рост экспортных цен на продовольственные товары на мировом рынке;

- снижение курса национальной валюты (при производстве продовольственных товаров используется, в основном, импортное оборудование, компоненты, комбикорма и т.д.);

- сокращение посевных площадей отдельных посевных культур (картофель, сахарная свекла, овес, подсолнечник);

- неблагоприятные погодные условия, повлиявшие на урожайность отдельных посевных культур (подсолнечник, гречиха, сахарная свекла, картофель, яблоки, кормовые культуры, низкий улов рыбы).

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации

Новгородская область граничит с Псковской, Тверской, Ленинградской и Вологодской областями. Региональный транспортно – логистический сектор включает в себя автомобильный, железнодорожный и водный виды транспорта, а также склады и складские услуги.

По территории Новгородской области осуществляются транзитные, межрегиональные и внутриобластные грузовые и пассажирские перевозки. Многочисленные железнодорожные магистрали, проходящие по территории Новгородской области, связывают ее с другими регионами России, государствами СНГ, Балтии, Европы и Скандинавии, важнейшей из которых является скоростная железная дорога Санкт-Петербург - Москва.

С учетом местоположения Новгородской области близость до инфраструктуры воздушного транспорта составляет порядка 100 километров (аэропорт Пулково (Санкт-Петербург)).

Мониторинг логистических ресурсов Новгородской области показал следующее:

1. Транспортную сеть Новгородской области составляют (данные Новгородстата на начало 2020 года): 1144 километра железнодорожных путей общего пользования, 620 километров внутренних водных судоходных путей. По состоянию на 01.01.2020 протяженность автомобильных дорог Новгородской области составляет 15017,845 километров, в том числе:

- 393,33 километра федеральных дорог;
- 7872,012 километров региональных или межмуниципальных дорог (в том числе с твердым покрытием - 7688,268 км, из них: с усовершенствованным покрытием - 4482,278 км, с покрытием переходного типа (щебеночные, гравийные) - 3205,99 км, грунтовые - 184,711 км);
- 6752,5 километров местных дорог.

В зависимости от транспортно-эксплуатационных характеристик и потребительских свойств автомобильные дороги общего пользования регионального и межмуниципального значения отнесены к следующим категориям: I категория - 1,813 км; II категория - 85,581 км; III категория - 708,076 км; IV категория - 3652,617 км; V категория - 3286,306 км; вне категории - 138,586 км.

По территории Новгородской области проходят:

- автомобильная дорога федерального значения М-10, состоящая из автомагистралей «Россия» (Москва — Санкт-Петербург) и «Скандинавия» (Санкт-Петербург — Выборг — граница с Финляндией), скоростная автомобильная дорога М-11 «Нева»;

- автодорога Р56 — российская автомобильная дорога общего пользования федерального значения Великий Новгород — Сольцы — Порхов — Псков;

- региональная трасса Р47 Луга-Великий Новгород - основная автодорога, связывающая Великий Новгород с городом Луга Ленинградской области.

На территории Новгородской области расположены внутренние водные пути протяженностью 620 км, из них 124 км с гарантированными габаритами судовых ходов без освещаемой обстановки. Судоходные трассы включают реки Волхов, Ловать, Полисть, Мста. Грузовые и пассажирские перевозки на внутренних водных путях осуществляет ОАО «Новгородский порт».

В целях улучшения интенсивности пассажирских перевозок по реке Волхов на участке от причала Старая Ладога до Ладожского озера Росморречфлотом проводятся необходимые дноуглубительные работы по увеличению гарантированной глубины судового хода и безопасного подхода туристских судов к причалу Старая Ладога, на данном участке установлены следующие гарантированные габариты судового хода: глубина 3,5 м, ширина 40 м, радиус закругления 500 м;

2. В 2020 году из-за пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 интенсивность грузовых перевозок на автомобильных дорогах общего и необщего пользования в Новгородской области снизилась – по итогам 2020 года грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов эко-

номической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) составил 716,1 млн тонно-км (96,8% к уровню 2019 года). Интенсивность пассажирских перевозок по автодорожной сети также значительно снизилась: пассажирооборот в 2020 году составил 267,3 млн. пассажиро-км, что меньше уровня 2019 года на 20,4%;

3. Плотность автомобильных дорог в Новгородской области составляет 160 км на 1 тыс. кв. км территории, что является одним из самых высоких показателей в России;

4. В Новгородской области ведется работа по развитию автодорожной сети с привлечением средств из бюджетов всех уровней в рамках государственной программы Новгородской области «Комплексное развитие сельских территорий Новгородской области до 2025 года», государственной программы Новгородской области «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2020 – 2024 годы», проектных инициатив «Безопасные и качественные дороги», «Развитие системы транспортного обслуживания», «Развитие транспортно-логистической инфраструктуры», приоритетного регионального проекта «Обеспечение дорожной и инженерной инфраструктурой земельных массивов, в которых осуществляется предоставление земельных участков гражданам льготных категорий».

В 2018 году отремонтировано 11,8 км автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения, выполнена реконструкция 22,3 км автомобильных дорог в Черлакском, Муромцевском, Нижнеомском, Горьковском муниципальных районах, позволившая осуществить соединение сельских населенных пунктов с сетью автодорог общего пользования с твердым покрытием. Увеличение протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Омской области в 2018 году составило 6,9 км.

В 2020 году в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» на территории Новгородской области обеспечено проведение работ на 28 автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения. Отремонтировано 541 км автомобильных дорог Новгородской области.

5. Приоритетный региональный проект «Развитие железнодорожных перевозок» направлен на увеличение количества межрегиональных железнодорожных маршрутов. Проект реализуется совместно с ОАО «Российские железные дороги». Результатом реализации проекта является открытие в 2019 году железнодорожного сообщения с Псковской областью (скоростной поезд «Ласточка» маршрутом «Петрозаводск - Великий Новгород – Псков»).

В 2020 году открыты новые маршруты по направлениям «Санкт-Петербург – Старая Русса» и «Санкт-Петербург – Валдай», были запущены новые направления пригородного сообщения «Новгород – Окуловка», «Угловка – Боровичи», «Новгород – Пестово».

Также в сентябре 2020 года был открыт первый туристический железнодорожный тур «Москва – Великий Новгород – Москва».

В 2021 году будет проработан вопрос запуска по выходным дням дополнительных составов скоростного поезда «Ласточка» по маршруту «Санкт-Петербург – Великий Новгород».

В настоящее время на территории Новгородской области перевозки осуществляются также поездами дальнего следования: «Новгород - Тверь - Москва - Нижний Новгород», «Новгород – Мурманск», «Новгород – Минск», «Новгород - Санкт-Петербург - Новгород – Калининград», «Новгород – Петрозаводск».

Таблица 67. Информация о пропускной способности транспортной инфраструктуры Новгородской области

| № п/п | Наименование | Режим работы | | Пропускная способность автобусов, в час |
|-------|--------------------------------|---------------|------------------|---|
| | | Начало работы | Окончание работы | |
| 1 | Автовокзал г. Великий Новгород | 05:00 | 22:00 | 41 |
| 2 | Автостанция г. Боровичи | 05:00 | 21:00 | 11 |
| 3 | Автостанция г. Валдай | 05:00 | 21:00 | 11 |
| 4 | Автостанция г. Старая Русса | 05:00 | 21:00 | 11 |
| 5 | Остановочный пункт г. Холм | 05:30 | 19:00 | 12 |
| 6 | Остановочный пункт г. Пестово | 04:00 | 16:30 | 12 |
| 7 | Остановочный пункт п. Демянск | 04:30 | 18:30 | 12 |
| 8 | Остановочный пункт г. Окуловка | 05:50 | 19:30 | 12 |
| 9 | Остановочный пункт г. Чудово | 06:00 | 21:00 | 12 |
| 10 | Остановочный пункт п. Парфино | 05:30 | 18:30 | 12 |
| 11 | Остановочный пункт п. Сольцы | 07:30 | 18:00 | 12 |
| 12 | Остановочный пункт п. Шимск | 05:30 | 19:30 | 12 |
| 13 | Остановочный пункт п. Крестцы | 06:00 | 19:20 | 12 |

В Новгородской области функционирует региональная навигационно-информационная система (РНИС), которая позволяет повысить безопасность пассажирских и грузовых перевозок за счет оперативного реагирования на ЧС и на нарушения правил перевозок, контролировать и оптимизировать логистику специальных видов транспорта (скорой помощи, пожарной и коммунальной служб и др.), а также опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов.

На территории Новгородской области функцию транспортных хабов выполняют существующие железнодорожные и автобусные вокзалы, на территории которых пересекается максимальное количество транспортных путей. Фактическая пропускная способность автовокзала, расположенного в Великом Новгороде, составляет 1800 пассажиров в сутки (максимально возможная пропускная способность – до 5000 пассажиров в сутки).

Создание новых транспортных хабов не запланировано.

Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах можно увидеть пройдя по ссылке на ресурс

Минкомсвязи

России:

<https://geo.minsvyaz.ru/#/-/1/-1/8/58.754581020019764/32.95415792106796/4>.

По результатам мониторинга к конкурентным преимуществам транспортно-логистического сектора Новгородской области можно отнести:

- высокий транзитный потенциал вследствие выгодного транспортно-географического положения Новгородской области на пересечении крупных транспортных путей;
- наличие основных видов транспортной инфраструктуры, разветвленной автодорожной сети.

Среди возможностей для развития транспортно-логистического сектора Новгородской области можно выделить создание транспортно-логистических центров, новых складов, строительство и реконструкцию объектов логистики с использованием механизмов государственно-частного партнерства и повышение пропускной способности дорог с увеличением плотности дорожно-транспортной сети.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Вопросы развития в регионе передовых инновационных технологий, включая цифровизацию и автоматизацию производства, отражены в Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2026 года. В качестве основных направлений работы по данному направлению предусматриваются:

- обеспечение развития промышленного потенциала Новгородской области, которое должно выразиться в росте объема инвестиций в обрабатывающие производства, повышении производительности труда на предприятиях;
- диверсификация структуры производства продукции предприятий ОПК в сторону увеличения доли продукции гражданского назначения;
- обеспечение поддержки научных исследований и разработок для обеспечения конкурентоспособности экономики Новгородской области.

По степени развития и числу используемых передовых производственных технологий Новгородская область – динамично развивающийся регион.

По последним отчетным данным Новгородстата (на начало 2020 года) организации, расположенные на территории Новгородской области использовали в своей деятельности 2134 передовых производственных технологий и технологических процессов, управляемых с помощью компьютера или основанных на микроэлектронике (110,7 % к уровню начала 2019 года).

Большая доля передовых производственных технологий – 1621 единица (75,9 %) применяется в обрабатывающей промышленности, в том числе в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 401 единицы (18,7 %), в обработке древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для

плетения – 336 единиц (15,7 %), в производстве электрического оборудования – 158 единиц (7,4%).

Кроме того, передовые производственные технологии используются в высшем образовании, в области связи на базе проводных технологий, в деятельности, связанной с инженерно-техническим проектированием, при проведении научных исследований и разработок, обеспечении электрической энергией, газом и паром и других.

Для выпуска продукции, оказания услуг, получения и обработки информации организациями, расположенными на территории Новгородской области, используются следующие группы передовых производственных технологий: проектирование и инжиниринг, производство, обработка и сборка, автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций, аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля, связь и управление, производственная информационная система, интегрированное управление и контроль.

В Новгородской области в 2020 году разработана 31 передовая производственная технология (103,3 % к уровню 2019 года), в том числе по группам технологий: проектирование и инжиниринг – 5, производство, обработка и сборка – 11, аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля – 7, связь и управление – 7.

Разработку передовых производственных технологий осуществляют радиоэлектронные организации: АО «СКТБ РТ», ЗАО «Завод «Юпитер», АО «НПО «КВАНТ», ООО «КАТ», АО «ОКБ-Планета». Данные предприятия совместно с ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» по поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина реализуют проект по созданию Инновационного научно-технологического центра «Интеллектуальная электроника – Валдай».

Развитию передовых производственных технологий придала импульс реализация таких национальных проектов, как «Производительность труда и поддержка занятости» и «Международная кооперация и экспорт».

Крайне перспективным направлением для развития среднего и крупного бизнеса является вступление Новгородской области в 2019 году в национальный проект. Развитию производственного потенциала Новгородской области в рамках реализации проекта «Производительность труда и поддержка занятости» способствует внедрение бережливых технологий на предприятиях. В состав проекта «Производительность труда и поддержка занятости» входят 2 федеральных проекта «Системные меры по повышению производительности труда» и «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях».

Локомотивными для Новгородской области являются включенные на сегодня в список отраслей по реализации национального проекта следующие сектора экономики: пищевая промышленность, лесная промышленность, производство машин и оборудования, производство электрического оборудования, производство мебели.

В число предприятий-партнеров региональной составляющей включены компании с мировым опытом и уникальными технологиями «бережливое производство»: ООО «Амкор Флексиблз Новгород», ООО «ИКЕА Индастри Новгород» (федеральный партнер).

Все показатели в рамках 2 федеральных проектов за 2020 год выполнены в полном объеме.

Основные значимые результаты за 2020 год:

- 30 сентября 2020 года под руководством Губернатора Новгородской области А.С. Никитина состоялось официальное открытие «Фабрики процессов» с участием представителей АНО «ФЦК». Проведено 15 тренингов с общим количеством участников, которые приобрели первичные навыки по бережливым технологиям – 212 человек;

- экономический эффект от внедрения бережливых технологий на предприятиях-участниках национального проекта по итогам года: 387 – 417 млн рублей. Средства направлены на модернизацию оборудования, финансового стимулирования сотрудников, открытие нового производства, стабилизацию ценовой политики на продукции;

- в рамках реализации федерального проекта «Системные меры по повышению производительности труда» достигнуты следующие результаты:

Таблица 68

| Программа обучения управленческих кадров «Лидеры производительности» (Минэкономразвития России совместно с ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» реализует указанную программу в дистанционном формате. Финансирование в учебное заведение поступает от Минэкономразвития России.) | | | | Программа обучения «Экспортный акселератор» (АО «РЭЦ» и АНО ДПО «Школа экспорта «Акционерного общества Российский экспортный центр» реализуют указанную программу в дистанционном формате. Финансирование в указанные организации поступает от Минэкономразвития России.) |
|---|-----------------|---|--|---|
| Всего | Прошли обучение | Получили стажировку на российских компаниях | Получили зарубежную стажировку (Германия, Южная Корея) | |
| 125 участников | 47 участников | 2 победителя | 4 победителя | 6 организаций (АО «Лактис», ООО «Медовый дом», ОАО «Великоновгородский мясной двор», ООО «Элегия», ООО «Келаст», АО «Боровичский комбинат огнеупоров») |

Указанные программы абсолютно бесплатны для предприятий-участников национального проекта.

- в 2020 году впервые министерством промышленности и торговли Новгородской области организован областной конкурс «Лучшие практики наставничества Новгородской области – 2019». Конкурсные работы оценил экспертный совет, в состав которого вошли руководители ведущих промышленных предприятий области, а также лидеры общественных организаций. По результатам оценки заявок в номинации «Наставничество в профессио-

нальном развитии молодежи» победителем признан проект акционерного общества «Боровичский комбинат огнеупоров». Второе место занимает предприятие «Автобусный парк». Победителем в номинации «Наставничество в области повышения производительности труда» стал проект «Разработка и внедрение системы наставничества для повышения качества работ и снижения времени протекания процесса с целью повышения производительности труда» компании «Медовый дом». Победители регионального этапа получают дипломы и будут рекомендованы для участия во Всероссийском конкурсе лучших практик наставничества.

В рамках реализации федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» в 2020 году в проект вступили 8 предприятий под руководством АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» (далее ФЦК): АО «Лактис», ООО «Медовый дом», ОАО «Великоновгородский мясной двор», ООО «Элегия», АО «Новгородхлеб», АО «Специальное конструкторско-технологическое бюро по релейной технике», ООО «Келаст», МУП «Новгородский водоканал» а также 5 предприятий, реализующих проект самостоятельно: АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ПАО «Контур», АО «123 авиаремонтный завод», АО «Автобусный парк», ООО «Парфинский фанерный комбинат».

Также определены потенциальные участники на последующие волны: АО «Научно производственное объединение «КВАНТ» (заключено соглашение регион-предприятие), ОАО «Новгородский бекон» (заключено соглашение регион-предприятие), ООО «ПФК-сервис», АО «ОКБ-Планета».

В настоящее время на предприятиях первой – четвертой волн под управление ФЦК вовлечено 182 человек (146 % - перевыполнение), самостоятельных предприятиях – 109 человек (218 % - перевыполнение). На второй – четвертой волне проходит этап картирования проекта, определен эталонный участок, на котором внедряются инструменты «бережливого производства», формируется информационный центр, а на предприятиях первой волны – идет процесс управления изменениями и масштабирования на второй участок.

Суммарная выручка предприятий составляет около 34,4 млрд. рублей, что эквивалентно 13% ВРП Новгородской области. Суммарная среднесписочная численность предприятий составляет 13591 человек.

Участие в указанном национальном проекте позволяет выработать наилучшие практики в области производительности труда, увеличить объем инвестиций в обрабатывающие производства региона, тиражировать портфель типовых решений, содержащий доступные и реализуемые для широкого круга предприятий в сегменте среднего бизнеса.

Так, на новгородском предприятии «Келаст» за период реализации проекта выработка на пилотном потоке увеличилась на 32%. Время протекания процесса снизилось на 31%, незавершенное производство - на 12%, общая эффективность оборудования увеличилась в два раза. Кроме того, в два раза снизился уровень брака.

Для исполнения Указов Президента Российской Федерации в части цифровизации, роста объемов наукоемких производств, производительности труда, экспортно-ориентированного сектора, Новгородская область взаимодействует с ФЦК, фондами содействия инноваций и перспективных исследований. Новгородская IT-компания «Социум+» вошла в число победителей программы «Развитие НТИ» и получила грант в объеме 20 млн. рублей на разработку системы поддержки принятия решений для диагностики и прогнозирования неблагоприятного состояния человека. Система основывается на технологии дистанционного мониторинга состояния здоровья

Цифровая экономика – экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях, которая охватывает все деловые, культурные, экономические и социальные операции, совершаемые в Интернете, в том числе с помощью цифровых коммуникационных технологий. Цифровая трансформация экономики России немыслима без участия регионов. Новгородская область – активный участник Национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации».

Новгородская область, как и другие регионы, принимает участие в 5-ти проектах из 6-ти национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Кадры для цифровой экономики».

В рамках реализации региональных составляющих федеральных проектов между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и министерством цифрового развития и информационно-коммуникационных технологий Новгородской области в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» заключены соглашения о реализации региональных проектов. В указанных соглашениях определены показатели и значения показателей региональных проектов по годам.

Для каждого регионального проекта разработаны планы мероприятий реализации проекта.

1. В рамках региональной составляющей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики»:

Центром подготовки руководителей цифровой трансформации Высшей школы государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в 2020 году реализованы следующие программы повышения квалификации должностных лиц, в которых приняли участие представители Новгородской области:

«Реализация проектов цифровой трансформации»;

«Цифровая трансформация и цифровая экономика: технологии и компетенции»;

«Основы цифровой трансформации в государственном и муниципальном управлении».

Образовательные программы обеспечили повышение квалификации

сотрудников органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений в вопросах планирования и реализации проектов цифрового развития в различных отраслях экономики, работы с данными, работы с государственными информационными системами и цифровыми платформами, цифровой трансформации системы государственного управления, в том числе, процессов предоставления государственных услуг.

Центр компетенций по кадрам для цифровой экономики АНО «Университет 2035» провел обучение по программе «КЛИК». Обучение прошли должностные лица, ответственные за цифровую трансформацию сферы деятельности, определенной полномочиями органа исполнительной власти области (22 человека).

В формате онлайн-интенсив по программе «Методы и технологии, основанные на работе с данными» обучение прошел 151 человек.

Повышение квалификации прошли получатели персональных цифровых сертификатов (Новгородская область в октябре 2020 года в числе 48 регионов вошла в проект по реализации государственной системы стимулирующих выплат в виде персональных цифровых сертификатов от государства на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики). По итогам обучения в Новгородской области 412 получателей персональных цифровых сертификатов получили удостоверения о повышении квалификации.

Проведено обучение на образовательном портале «Учеба.онлайн» по образовательным программам повышения квалификации по темам «Основы цифровой грамотности», «Обработка персональных данных», «Основы цифровой трансформации». Обучение прошли 1578 человек.

Показатели регионального проекта «Кадры для цифровой экономики (Новгородская область)» по итогам 2020 года выполнены:

по показателю «количество выпускников системы профессионального образования с ключевыми компетенциями цифровой экономики» - на 133% (при плановом значении 855 выпускников фактическое значение составило 1136 человек);

по показателю «количество специалистов, прошедших переобучение по компетенциям цифровой экономики в рамках дополнительного образования» - более 140% (при плановом значении 2000 человек фактическое значение составило более 2900 человек).

Субсидии из средств федерального бюджета на выполнение мероприятий регионального проекта «Кадры для цифровой экономики» не предусмотрены.

2. В рамках региональной составляющей федерального проекта «Цифровые технологии»:

Систематически готовилась информация о грантовых конкурсах, программах льготного кредитования для руководителей малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей, находящихся на территории Новгородской области.

На сайтах Правительства Новгородской области, министерства цифрового развития и информационно-коммуникационных технологий Новгородской области, в сети Интернет (в том числе, социальных сетях) систематически размещался материал о мерах поддержки ИТ организаций и ИТ решений.

На базе Центра «Фабрика пилотирования проектов НТИ и цифровой экономики» систематически проводились заседания рабочей группы в режиме видеоконференции по вопросам пилотирования проектов Национальной технологической инициативы и Цифровой экономики в Новгородской области.

В 2020 году в Центр «Фабрика пилотирования проектов НТИ и цифровой экономики» поступили 27 заявок на реализацию проектов в «пилотном» режиме. На пилотирование были приняты 12 проектов. Из них: реализовано 7 проектов, не завершены из-за введения ограничительных мероприятий 5 проектов. По двум проектам получены положительные заключения.

Осуществлен прогноз кадровой потребности на 2021 – 2027 годы для ИТ предприятий, зарегистрированных на территории Новгородской области.

Актуализирован перечень ИТ предприятий, зарегистрированных на территории Новгородской области на 2020 год.

Субсидии из средств федерального бюджета на выполнение мероприятий регионального проекта «Цифровые технологии» не предусмотрены.

3. В рамках региональной составляющей федерального проекта «Информационная инфраструктура»:

В соответствии с Планом поэтапного подключения социально значимых объектов (СЗО) к сети Интернет в 2020 году подключены к Интернету: 19 администраций сельских поселений; 48 образовательных организаций (через защищенную Единую сеть передачи данных); 11 фельдшерско-акушерских (фельдшерских) пунктов; 10 объектов МЧС (пожарные части и посты); 1 объект Росгвардии.

За период с 2019 по 2020 годы включительно проведена работа по подключению и вводу в эксплуатацию 162 объектов СЗО (59% от общего количества СЗО).

Плановые значения показателей выполнены на 100%.

В рамках реализации мероприятия «Обеспечение развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры объектов общеобразовательных организаций» министерством образования Новгородской области проведена работа по строительству локальных вычислительных сетей в 53-х общеобразовательных организациях Новгородской области (за счет средств субсидии из федерального бюджета).

В 2021 – 2024 годах будут дополнительно реализованы следующие мероприятия:

формирование ИТ-инфраструктуры во всех государственных (муниципальных) образовательных организациях общего образования в соответствии со стандартом для обеспечения в помещениях безопасного доступа к сети Интернет;

обеспечение мероприятий по формированию и функционированию необходимой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры на участках мировых судей для организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия, приема исковых заявлений, направляемых в электронном виде, и организации участия в заседаниях мировых судов в режиме видеоконференцсвязи.

Указанные мероприятия будут реализовываться за счет средств субсидии из федерального бюджета.

4. В рамках региональной составляющей федерального проекта «Информационная безопасность»:

Проведено тестирование в заочной форме российского программного обеспечения, представленного ООО «Базальт свободное программное обеспечение» (Альт Линукс), ООО «Ред Софт» (Ред-ОС), ООО «РусБИТех-Астра» (ОС Астра) и НТЦ ИТ РОСА (ОС Роса), а также АО «Новые коммуникационные технологии» («Р7-Офис») и ООО «Новые облачные технологии» («Мой офис»).

Акт тестирования отечественного офисного программного обеспечения и Заключение по тестированию отечественного офисного программного обеспечения направлены для рассмотрения и подписания компаниям-участникам тестирования.

Органы власти Новгородской области в 2020 году приступили к проведению предварительных работ по анализу и выявлению объектов критической информационной инфраструктуры (далее - КИИ).

В 15-ти учреждениях здравоохранения Новгородской области организованы работы по выявлению объектов КИИ, в 6-ти учреждениях здравоохранения Новгородской области организованы работы по приведению уровня информационной безопасности до требуемого уровня в рамках федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)».

Проведена инвентаризация офисного программного обеспечения (иностранного и отечественного), используемого органами власти Новгородской области и их подведомственными учреждениями при исполнении возложенных на них полномочий, задач и функций.

Все плановые значения показателей проекта «Информационная безопасность (Новгородская область)» достигнуты.

Субсидии из средств федерального бюджета на выполнение мероприятий регионального проекта «Информационная безопасность» не предусмотрены.

5. В рамках региональной составляющей федерального проекта «Цифровое государственное управление»:

В соответствии с планом мероприятий («Дорожной картой») по переводу муниципальных услуг, предоставляемых органами местного самоуправления Новгородской области, в электронный вид разработана 21 интерактивная форма заявлений для размещения на региональном портале

электронных услуг Новгородской области. Интерактивные формы заявлений тиражированы на 21 администрацию муниципальных районов, а также на администрации сельских поселений Новгородской области.

В рамках реализации мероприятия по развитию Единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) за счет средств федеральной субсидии 21 сервис СМЭВ 2 переведен на взаимодействие с использованием видов сведений единого электронного сервиса единой СМЭВ в соответствии с методическими рекомендациями по работе с единой СМЭВ версии 3.хх.

Показатель результативности субсидии выполнен на 100%.

2.3.12. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Новгородской области и органов местного самоуправления по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в регионе, осуществлялась в 2020 году в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы (далее – План мероприятий). Документ изначально был утвержден Губернатором Новгородской области в марте 2019 года, а затем, после принятия Правительством Российской Федерации обновленного Стандарта и новых федеральных методик расчета целевых показателей развития конкуренции, в соответствии с поручением Президента Российской Федерации В.В. Путина, проведена актуализация Плана мероприятий (указ Губернатора Новгородской области от 30.12.2019 № 621 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108», указ Губернатора Новгородской области от 29.12.2020 №743«О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108»).

Запланированные Планом мероприятий на 2020 год мероприятия в основном выполнены. Отчет о ходе реализации Плана мероприятий размещен на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в сети «Интернет» по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>.

Наиболее значимые мероприятия, реализованные в 2020 году в части содействия развитию конкуренции в Новгородской области на товарных рынках, и меры «системного» характера, оказавшие положительное влияние на развитие конкурентной среды, приведены ниже.

2.3.12.1. Основные мероприятия, реализованные в 2020 году органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции на товарных рынках Новгородской области

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

- Министерством здравоохранения Новгородской области организационно-методическая и информационно-консультативная помощь в 2020 году оказана 38 субъектам предпринимательства, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим либо планирующим осуществлять деятельность на рынке, по вопросам получения лицензии фармацевтической деятельности;

- В качестве мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке розничной торговли Планом мероприятий предусмотрено устранение административных барьеров, связанных с лицензированием фармацевтической деятельности (сокращение сроков выдачи лицензий организациям, осуществляющим розничную торговлю фармацевтической продукцией). Средний срок выдачи лицензий организациям, в том числе осуществляющим розничную торговлю фармацевтической продукцией, установленный федеральным законодательством в срок, не должен превышать 28 рабочих дней со дня приема заявления. В Новгородской области в 2020 году показатель с 19 рабочих дней в начале года сократился до 16 рабочих дней в 4 квартале 2020 года;

- На официальном сайте Министерства здравоохранения Новгородской области в сети «Интернет» (<https://www.zdrav-novgorod.ru/litsenzirovanie.html>) размещена актуальная информация о порядке, сроках, используемых формах (образцах их заполнения) при лицензировании фармацевтической деятельности; о нормативных правовых актах, регламентирующих порядок лицензирования, о лицензионных требованиях.

2. Рынок медицинских услуг

- В Новгородской области на основе анализа состояния здоровья населения формируются мероприятия, направленные на профилактику возникновения заболевания или ухудшения состояния здоровья. За 2020 год подготовлены и проведены информационно-коммуникативные мероприятия: 92 публикация в прессе; 6003 статьи в соц. сетях; 60 выставок в библиотеках; 34 конкурса, викторины, квеста; 124 выступления на телевидении и радио; печатные материалы (листовки, памятки, буклеты) по профилактике болезней систем кроветворения, пропаганде диспансеризации и профосмотров, ведению здорового образа жизни;

- В 2020 году министерством здравоохранения Новгородской области проведено 133 консультации по вопросам получения лицензии на право осуществления медицинской деятельности.

3. Рынок социальных услуг

- Министерством труда и социальной защиты Новгородской области в 2020 году в Реестр поставщиков социальных услуг включены 2 негосударственных организации, таким образом доля частных организаций на рынке социальных услуг возросла в 2020 году до 23,4% (в 2019 году - 20%);

- Министерством труда и социальной защиты населения Новгородской области в 2020 году организованы:

- 11 марта 2020 года на площадке Общественной палаты Новгородской области рабочая встреча «Час с Правительством Новгородской области» с участием министра труда и социальной защиты населения Новгородской области Тимофеевой А.В., в рамках которой, в том числе, были даны разъяснения по вопросу доступа НКО к предоставлению социальных услуг;

- 13 марта 2020 года информационно-методический семинар по вопросам господдержки СОНКО в 2020 году и порядке размещения на Информационном портале Министерства юстиции РФ о деятельности НКО отчетов о своей деятельности;

- обучающие мероприятия, направленные на повышение профессиональных навыков представителей СО НКО, на обмен опытом и распространение лучших практик. Обеспечено включение в практику обучающихся модулей и курсов для представительств СОНКО с использованием новых форм обучения, в том числе дистанционных. Общее количество проведенных мероприятий – 125;

- на регулярной основе оказывается консультационная поддержка негосударственным организациям, входящим в реестр поставщиков социальных услуг. В новостной ленте на сайте министерства размещаются материалы о мероприятиях, проводимых для социально ориентированных некоммерческих и негосударственных организаций;

- Областным законом от 27.03.2020 № 533-ОЗ «О внесении изменений в статью 1 областного закона «О ставке налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения» установлены пониженные налоговые ставки для налогоплательщиков, предоставляющих, в том числе, услуги по предоставлению ухода с обеспечением проживания, услуги социальные без обеспечения проживания;

- Для обеспечения доступа негосударственных организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию, к бюджетным средствам государственной программой Новгородской области «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 26.06.2019 г. № 240, предусмотрены мероприятия по предоставлению субсидий и компенсаций

негосударственным организациям, входящим в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области. В этих целях разработаны порядки предоставления в 2018-2025 годах субсидий негосударственным некоммерческим организациям социального обслуживания, предоставляющим социальные услуги, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 27.04.2018 г. № 174 (ред. от 19.06.2020); выплаты компенсации за оказание социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг, поставщику социальных услуг, который включен в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области, но не участвует в выполнении государственного задания (заказа), и определения ее размера, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 24.12.2014 № 643.

В 2020 году объем средств областного и федерального бюджетов, направленных негосударственным организациям на предоставление социальных услуг, составил 18,0 млн. рублей. За счет данных средств негосударственными организациями обслужен в 2020 году 591 человек (в 2019 году – 574 человека).

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

- С целью обеспечения равного доступа к современным образовательным технологиям инженерной направленности и проектной деятельности обучающихся образовательных организаций, расположенных на территориях удаленных поселений Новгородской области в 2020 году на базе Новгородского Кванториума запущен второй мобильный технопарк «Кванториум 53», что способствует более полному охвату современными программами детей из удаленных поселений;

- С целью развития организаций дополнительного образования детей технической направленности на базе МАОУ «Средняя школа № 36 имени Г.Р. Державина» Великого Новгорода создана современная площадка для обучения и творчества в сфере информационных технологий для детей и подростков «IT-cube» для обучения ежегодно более 400 детей на постоянной основе. Уже сегодня здесь работают лаборатории по направлениям: Робототехника, Геоинформатика, Аэронет, лаборатория Интернет-вещей, программирования и сетевого администрирования, информационная медицина, медико-биологическая школа, открыт Яндекс-лицей;

- Обеспечено внесение информации о негосударственных (частных) организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в навигатор дополнительного образования (53.pfdо.ru). В 2020 году 5 частных организаций, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования, были включены в реестр поставщиков в навигаторе;

- Для педагогических работников негосударственных (частных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, организованы и проведены 2

вебинара по организации дистанционного обучения, 1 семинар-совещание по развитию системы дополнительного образования;

- В рамках проекта «Цифровая образовательная среда» в 2020 году прошли повышение квалификации с целью повышения их компетенции в области современных технологий 578 работников (в том числе негосударственных образовательных учреждений), привлекаемых к образовательной деятельности;

- В рамках реализации мероприятий приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» (далее проект) Правительством Новгородской области в 2020 году взяты обязательства по достижению показателей эффективности перед Министерством просвещения Российской Федерации, в части реализации мероприятий по формированию современных управленческих и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей:

| Внедрение модели персонифицированного финансирования дополнительного образования в области (ПФДО) | | | |
|--|----------|----------|----------|
| Показатель | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| доля муниципальных районов, городских округов, в которых внедрена модель ПФДО | 50 % | 75% | 100% |
| доля детей от общего числа детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории области, охваченных дополнительным образованием с использованием сертификатов ПФДО | 25% | 50% | 70% |

График внедрения ПФДО, Порядок и механизмы реализации данной системы определены распоряжением Правительства Новгородской области от 29.06.2018 № 182-рп «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Новгородской области», приказом министерства образования Новгородской области от 25.06.2018 № 673 «Об утверждении Правил по внедрению персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Новгородской области», Положениями о персонифицированном дополнительном образовании детей, утвержденными постановлениями Администраций муниципальных районов, муниципальных округов, городского округа.

В 2020 году процесс внедрения системы ПФДО на всей территории Новгородской области завершен. Система успешно функционирует.

В целях организации информационного, методического сопровождения внедрения системы ПФДО проведена следующая работа:

- подписаны соглашения между министерством образования Новгородской области и муниципалитетами о сотрудничестве по реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей»;
- разработаны и направлены в муниципалитеты Правила по внедрению ПФДО в Новгородской области;
- определен региональный оператор по внедрению ПФДО – Государственное областное автономное учреждение дополнительного профессио-

нального образования «Региональный институт профессионального развития»;

- создан областной портал-навигатор ПФДО (<https://53.pfdo.ru/>);
- организованы установочные мероприятия с представителями государственных, муниципальных и негосударственных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы;

- проведена заявочная кампания по включению образовательных организаций, осуществляющих обучение, индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные развивающие программы в реестр поставщиков образовательных услуг в систему ПФДО;

- сформирован реестр дополнительных общеобразовательных развивающих программ (1544 программы, из них 226 платных программ);

- проводится сертификация образовательных программ, результатом которой является включение образовательной программы в реестры программ.

В муниципалитетах:

- созданы муниципальные опорные центры (МОЦ) – проектный офис на базе организаций дополнительного образования, осуществляющий организационное, методическое и аналитическое сопровождение, а также мониторинг развития системы дополнительного образования детей;

- разработаны и утверждены:

- положение о ПФДО в муниципалитете;

- общие параметры для расчета нормативной стоимости образовательных программ;

- программа ПФДО на территории муниципалитета;

- внесены изменения в муниципальные программы развития образования в части «Обеспечение персонифицированного финансирования дополнительного образования детей»;

- С целью поддержки негосударственных учреждений, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, в государственной программе Новгородской области «Развитие образования в Новгородской области до 2026 года» (постановление Правительства Новгородской области от 05.07.2019 № 257) ежегодно бюджетам муниципальных районов, городского округа области выделяется 263,7 тыс. рублей на проведение мероприятий по внедрению модели ПФДО в частных образовательных организациях, реализующих данные программы.

5. Рынок ритуальных услуг

- Новгородским УФАС России поведен анализ нормативных правовых актов органов местного самоуправления, связанных с организацией похоронного дела. При этом, наибольшее количество предупреждений (21) Органам местного самоуправления (городским и поселковым администрациям) было выдано 21 предупреждение. Типовым нарушением является наде-

ление специализированной организации по вопросам похоронного дела функциями органа власти (нарушение части 3 статьи 15 Закона о защите конкуренции). Во исполнение выданных предупреждений антимонопольного органа органами местного самоуправления внесены изменения и (или) отменены соответствующие акты;

- Министерством промышленности и торговли Новгородской области сформирован реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг. В целях повышения уровня информированности населения реестр размещен на сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Рынок жилищного строительства

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;

- В регионе успешно реализуются региональные составляющие федеральных проектов «Жильё» и «Ипотека» национального проекта «Жильё и городская среда». Они позволяют решать вопросы обеспечения жильем семей со средним достатком, в том числе с помощью ипотечного кредита, со ставкой менее 8%;

- Информация об органах исполнительной власти Новгородской области, предоставляющих услуги в сфере строительства, о документах территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории, о процедурах в сфере жилищного строительства размещена на официальном сайте министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области (<https://minstroy.novreg.ru>) в разделе «Информация для застройщика»;

- Обеспечена возможность предоставления государственной услуги по выдаче разрешений на строительство в электронном виде. Соответствующая информация размещена на сайте министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области <https://minstroy.novreg.ru/gosudarstvennye-uslugi-v-e-lektronnoy-forme.html>.

Застройщики также информируются по телефону о возможности подачи заявлений в электронном виде. Кроме того ежеквартально проводятся совещания с застройщиками по указанным вопросам. Застройщики информируются также о количестве и сроках процедур.

7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;

- В 2020 году объем работ, выполненных собственными силами по виду экономической деятельности «Строительство», включая работы, вы-

полненные хозяйственным способом, составил 19,6 млрд. рублей, что выше уровня 2019 года на 30,5%;

- В 2020 году наибольший объем строительных работ приходился на строительство инженерных сооружений - 62,6% от общего объема крупных и средних организаций области;

- На конец декабря 2020 года общий объем заключенных договоров (контрактов) строительного подряда (без субъектов малого предпринимательства) составил 224 млн. рублей, на конец декабря 2019 года – 125 млн. рублей. Обеспеченность производственной программы договорами, заказами при существующем уровне загрузки мощностей по крупным и средним организациям составила 0,2 месяца, на конец декабря 2019 года - 0,3 месяца;

- В 2020 году на территории Новгородской области с привлечением средств федерального бюджета построены и введены в эксплуатацию следующие объекты:

- детская дошкольная образовательная организация на 190 мест по адресу: г. Великий Новгород, ул. Якова Павлова, земельный участок 7. к.2;

- строительство пристройки к зданию МАДОУ №20 «Детский сад комбинированного типа «Пчёлка» п.Панковка, Новгородский район;

- дошкольное образовательное учреждение на 60 мест, Батецкий муниципальный район, д. Мойка

- станция водоподготовки подземных вод: ул. Дружбы, д.12 п. Дубовицы, Старорусский район, Новгородской области;

- культурно-досуговый центр (реконструкция) р.п.Крестцы, ул.Строителей, д.7, Крестецкого района, Новгородской области;

- газопровод (строительство) (д.Дуброви, Передское сельское поселение, Боровичский район);

- распределительные сети водопровода (строительство, 2 очередь) (д.Речка, д.Фаустово, Железниковское сельское поселение, Боровичский район);

- распределительные газовые сети среднего давления по улицам Молодёжная, Солнечная, Новая, Родниковая, Ручейная, Лъзиченская, Песочная, Сельская, Строителей (строительство) (р.п.Любытино);

- привязка к местности проекта здания типового физкультурно-оздоровительного комплекса (строительство) (р.п.Хвойная);

- плоскостное спортивное сооружение (строительство) (спортивная универсальная площадка, включающая в себя мини - футбольное поле, беговые дорожки, уличные тренажеры и т.д) (д.Подберезье, Новгородский район).

8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

- Осуществлены конкурентные процедуры при проведении работ, услуг в сфере дорожного хозяйства. В 2020 году заключено 10 государственных контрактов на ремонт автомобильных дорог регионального и

межмуниципального значения, в том числе 2 из которых заключены на принципах жизненного цикла. Контракты, заключенные на принципах жизненного цикла, объединяют в себе различные виды дорожных работ по ремонту и содержанию дорог, включая элементы обустройства автомобильных дорог и имеющие срок действия свыше 3 лет. Администрацией Великого Новгорода в текущем году заключено 10 муниципальных контрактов на ремонт 45 участков автомобильных дорог местного значения Великого Новгорода. Всего по итогам выполненных работ отремонтировано более 500 км автомобильных дорог Новгородской области;

- Реализация национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в Новгородской области направлена, в первую очередь, на повышение качества жизни жителей региона через транспортную доступность. Их мнение, как и мнение глав муниципальных районов и общественных деятелей, учитываются в формировании планов ремонта дорог. Так, 25 из 28 дорог, отремонтированных в 2020 году в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», отремонтированы с учетом пожеланий жителей региона. В частности, автомобильные дороги Новгород-Псков – Феофилова Пустынь в Шимском районе, Любытино-Хвойная и подъезд к п. Юбилейный в Любытинском районе, Спасская Полисть-Малая Вишера Любытино-Боровичи в Чудовском, Маловишерском и Боровичском районах;

- В 2020 году субсидии из дорожного фонда Новгородской области составили 1,7 млрд рублей. Средства были направлены на приведение в нормативное состояние местных автомобильных дорог в муниципальных районах области и Великом Новгороде. За счет этих средств отремонтировано 379,2 км местных автомобильных дорог, из которых 146,1 км в рамках регионального приоритетного проекта «Дорога к дому». Помимо ремонта дорог выполнялись: реконструкция – 3,1 км; капитальный ремонт – 2,6 км; строительство 0,05 км. Работы выполнялись не только на дорогах в районных центрах, но и в небольших деревнях и селах. При формировании перечня дорог для ремонта в рамках проекта «Дорога к дому» основным критерием отбора является мнение местных жителей.

- В ноябре 2020 года Новгородская область удостоена наградой в номинации «За достижение наилучших показателей национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Вице-премьер Правительства Российской Федерации Марат Хуснуллин вручил Губернатору Новгородской области Андрею Никитину соответствующий диплом и символическую статуэтку «Золотой каток». Церемония прошла в рамках ежегодного форума-выставки «Транспортная неделя».

9. Рынок архитектурно-строительного проектирования

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;

- В 2019 году приобретено программное обеспечение и серверное оборудование для государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Новгородской области (далее - ГИСОГД). В 2020 году начата работа по наполнению ГИСОГД сведениями. Получены сведения по городскому округу Великий Новгород для внесения в ГИСОГД; осуществляется частичное развертывание и апробирование ГИСОГД.

10. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

- Характерной особенностью рынка кадастровых и землеустроительных работ является наличие земельных участков, стоящих на кадастровом учете без установления их границ. В 2020 году по мероприятиям по организации работ на изготовление технических планов и актов обследований объектов недвижимого имущества заключены 2 государственных контракта на изготовление 7 технических планов и 1 акта обследования.

- Осуществлялись конкурсные процедуры для проведения работ по межеванию и постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Новгородской области, муниципальных образований Новгородской области. По мероприятиям по проведению кадастровых и землеустроительных работ министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области заключен 1 государственный контракт на выполнение землеустроительных работ по установлению границ муниципальных образований Новгородской области и 6 государственных контрактов на выполнение кадастровых работ по земельным участкам, подлежащим отнесению к собственности Новгородской области.

- На мероприятия по проведению кадастровых работ по земельным участкам, подлежащим отнесению к собственности Новгородской области в областном бюджете на 2020 год предусмотрено 649,5 тыс. рублей, в 2020 году на проведение данных работ заключены 6 государственных контрактов на сумму 567,4 тыс. рублей.

- На мероприятия по проведению землеустроительных работ в отношении границ Новгородской области и муниципальных образований Новгородской области в областном бюджете на 2020 год предусмотрено 1 800 тыс. рублей, в 2020 году заключен 1 государственный контракт на сумму 993 тыс. рублей; на выполнение землеустроительных работ по установлению границ муниципальных образований Новгородской области.

11. Рынок вылова водных биоресурсов

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;

- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;
- В целях формирования перечня рыболовных участков Новгородской области в 2020 году была организована работа по обеспечению опубликования и актуализации на официальном сайте комитета охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сайт комитета) информации о 65 акваториях водных объектов, на которых на основании поступивших заявлений планируется определение границ рыболовных участков. Перечень рыбопромысловых участков рыболовных участков на водных объектах Новгородской области, утвержденный постановлением комитета охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области от 13.03.2020 № 1 (в ред. постановлений от 18.06.2020 № 2, от 30.09.2020 №6, от 22.12.2020 № 7), размещен на сайте комитета (<http://xn--53-emciy.xn--plai/perechen-rybopromyslovykh-uchastkov.html>);
- В 2020 году было организовано и проведено 3 конкурса на право заключения договоров пользования рыболовным участком, по итогам которых заключено 23 договора сроком на 5 лет;
- Рыбохозяйственными организациями региона проведены акции по обеспечению свежей рыбой многодетных семей и малоимущих граждан, организованные в период весенней пандемии;
- В 2020 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

12. Рынок переработки водных биоресурсов

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;
- С целью обеспечения доступности для населения области рыбной продукции на территории региона организована розничная торговля охлажденной и свежеевыловленной рыбой в 6 специализированных магазинах, 8 нестационарных торговых объектах, 24 торговых точках на сельскохозяйственных рынках, 9 торговых местах на ярмарках выходного дня. Производители рыбы и рыбной продукции имеют возможность ее реализовать на всех ярмарках и розничных: рынках действующих на территории области,

или получить разрешение на открытие собственной фирменной торговой точки;

- В 2020 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

13. Рынок товарной аквакультуры

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 % (без учета одного предприятия федеральной формы собственности);

- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;

- В целях развития конкуренции на рынке в 2020 году на официальном сайте комитета охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» обеспечено размещение информации об акватории 3 водных объектов, на которых планируется определение границ рыбоводных участков;

- Обеспечено предоставление за счет средств областного бюджета субсидий 2 рыбоводным организациям в размере 155,5 тыс. рублей;

- Завершены дноуглубительные работы по расчистке устья р. Ловать от намывов и наносов песка и ила;

- В рамках «Программы комплексного мониторинга основных мест естественного воспроизводства водных биоресурсов в озере Ильмень» выполнены натурные исследования в пойменных озерах дельты рек Ловать, Мста и в литоральной зоне озера Ильмень. Результаты комплексного мониторинга будут положены в основу рекомендаций по эффективному рыбохозяйственному использованию озера Ильмень.

14. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;

- Министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области в 2020 году проведено 3 аукциона, направленных на развитие конкуренции и выдано 2 недропользователям (ООО

«ХВОЙНАЯ-НЕРУД», ООО «ЕвроПит) 3 лицензии (Чудовский район -2, Хвойнинский район-1);

- В 2020 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

15. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

- Активизирована работа по оценке эффективности управления муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории Новгородской области. На территории Новгородской области действует приоритетный региональный проект «Заключение концессионного соглашения в теплоснабжении на территории Новгородской области» (далее проект), паспорт которого в редакции утвержден Губернатором Новгородской области А.С. Никитиным 19 января 2021 года. В рамках реализации приоритетного проекта

- в 2020 году:
 - выполнены работы по изготовлению проектно-сметной документации на строительство блок-модульных котельных, газовых термоблоков на территории Хвойнинского муниципального округа;

- - 678 (или 100%) объектов теплоснабжения приняты в собственность Новгородской области;

- - осуществлена регистрация права государственной собственности в отношении 296 (или 44%) из 678 объектов теплоснабжения;

- - принято распоряжение Правительства Новгородской области от 30.12.2020 № 439-рг «О заключении концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, находящихся в собственности Новгородской области и расположенных на территории Хвойнинского муниципального округа Новгородской области»;

- - разработана конкурсная документация для проведения конкурса на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, находящихся в государственной собственности Новгородской области и расположенных на территории Хвойнинского муниципального округа Новгородской области;

- В соответствии с планом мероприятий проекта:
 - заключение концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, находящихся в государственной собственности Новгородской области и распо-

ложенных на территории Хвойнинского муниципального округа Новгородской области, планируется в 2021 году;

- заключение концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, находящихся в государственной собственности Новгородской области и расположенных на территории Новгородской области за исключением объектов, расположенных на территории Хвойнинского муниципального округа Новгородской области, планируется в 2022 году;

- Комитетом по тарифной политике Новгородской области проведено 27 экспертиз экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий на рынке теплоснабжения. С учетом результатов проведенных экспертиз комитетом установлены тарифы на указанные услуги в 2021 году.

16. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

- Министерством жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Новгородской области и министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области осуществлялось оказание необходимой организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке (проведение консультаций, размещение информации в сфере обращения с ТКО на официальном сайте ведомства в сети «Интернет»);

- Главами муниципалитетов Новгородской области принято решение о заморозке на уровне 2020 года поступлений в бюджет муниципалитетов доходов от упрощенной системы налогообложения малого и среднего бизнеса для решения вопросов по проектированию и строительству новых мусорных полигонов. В 2020 году доля муниципалитетов составляет 70%, планировалось довести до 100%. Принято решение, что эти 70% в течение трех лет снижаться не будут. На ближайшие три года повышение замораживается, и средства, которые поступят в бюджет области, будут потрачены на строительство новых полигонов и прохождение всех государственных экспертиз.

17. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

- Обеспечивалось оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее в настоящем разделе – федеральный проект). Информация, содержащая общедоступные сведения о ходе реализации федераль-

ного проекта, размещена в средствах массовой информации и на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети «Интернет»;

- При реализации мероприятий по благоустройству городской среды выполнялся комплексный подход к обустройству территорий, а именно, с установкой детских, спортивных площадок, малых архитектурных форм, озеленением территорий, обеспечением освещения, что привело к увеличению на рынке доли организаций частной формы собственности: в 2020 году в Новгородской области на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляли деятельность 22 организации, 19 из которых частной формы собственности (в 2019 году всего 22 организации, из них частных – 12). При проектировании объектов приоритетом является доступность обновлённых общественных территорий и дворов для всех жителей вне зависимости от возраста и возможностей здоровья. В процесс вовлечены жители региона, областные и районные власти;

- Проекты благоустройства набережной Октябрьской революции в г. Боровичи и реконструкции набережной 7 Ноября в г. Сольцы стали победителями третьего Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2020 году;

- Определение подрядных организаций на выполнение работ по благоустройству территорий осуществлялось через электронный аукцион, контракты заключались в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

18. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

- По итогам 2019 года обеспечено достижение ключевого показателя развития конкуренции «доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» 98,8 %;

- По состоянию на 01.01.2021 на территории Новгородской области 168 управляющих организаций имеют лицензию на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. За 12 месяцев 2020 года было рассмотрено 17 заявлений о выдаче лицензии. Из них предоставлено 17 лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. По заявлениям лицензиатов, комитетом государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области переоформлено 10 лицензий. По 4 заявлениям принято решение об отказе в переоформлении лицензии. Прекращено по заявлению лицензиатов действие 8 лицензий;

- В 1 квартале 2020 года комитетом государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области были проведены: 1 выездное мероприятие по взаимодействию с органами местного самоуправления, гражданами, управляющими организациями, ТСЖ по вопросам применения и реализации норм жилищно-коммунального хозяйства; 1 дистанционное мероприятие - «круглый стол» с управляющими организациями, в том числе по вопросам лицензирования. В 2-4 кварталах 2020 года учитывая эпидемиологическую обстановку, и во исполнение Указа Губернатора Новгородской области от 06.03.2020 № 97 «О введение режима повышенной готовности» в части запрета проведения на территории Новгородской области массовых мероприятий, Консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами, осуществлялось посредством телефонной связи;

- Комитетом государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области проводится оценка деятельности управляющих организаций путем ежеквартального рейтингования управляющих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами. В рейтинговании участвуют управляющие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Новгородской области и имеющие в управлении минимум 1 многоквартирный дом. Рейтинг управляющих организаций размещается на сайте комитета ежеквартально. Учитывая, что Председателем Правительства Российской Федерации Мишустиным М.В., было дано Поручение № ММ-ПЗ6-1945 от 18.03.2020 о приостановке проведения проверок в отношении лиц, на которые распространяются положения Федерального закона № 294-ФЗ, комитетом области во 2-4 кварталах 2020 года не были выявлены в действиях (бездействиях) лицензиатов нарушения, повлекшие за собой изменение позиций рейтинга для управляющих организаций. Таким образом, первое место по итогам 2020 года, как и в 1 квартале 2020 года, делят 47 лицензиатов.

19. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Комитетом по тарифной политике Новгородской области проведены 2 экспертизы экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий при поставке сжиженного газа в баллонах;
- В 2020 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров,

излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке. Разъяснения по вопросам, связанным с государственным регулированием цен (тарифов) на электрическую энергию на 2020 год, доведены до 13 электросетевых организаций;
- Комитетом по тарифной политике Новгородской области проведено 11 экспертиз экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий на рынке электроснабжения;
- В 2020 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке. Разъяснения по вопросам, связанным с государственным регулированием цен (тарифов) на электрическую энергию на 2020 год, доведены до 13 электросетевых организаций;
- Комитетом по тарифной политике Новгородской области проведено 2 экспертизы экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий на рынке электроснабжения;
- В 2020 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров,

излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

22. Рынок нефтепродуктов

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- В 2020 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

23. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

- В целях обновления подвижного состава транспорта общего пользования в 2020 году приобретено 28 автобусов за счет средств областного бюджета;
- 100% маршрутов обслуживаются на основании заключенных государственных контрактов;
- С 2020 года полномочия по организации транспортного обслуживания населения переданы министерством транспорта и дорожного хозяйства органам местного самоуправления. Администрациями муниципальных районов проведены конкурсы на право заключения муниципального контракта по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам;
- В целях обеспечения жителей г. Чудово Чудовского муниципального района транспортной доступностью восстановлен маршрут №1 «Больница – с.Успенское» и открыт новый маршрут №3 «Больница – ул. Ленина – Восстание». Перевозчиком приобретены новые комфортабельные автобусы, доступные в том числе для инвалидов.

24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- На финансирование оплаты работ по осуществлению перевозок в областном бюджете было предусмотрено 141,4 млн. рублей;
- В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобиль-

ным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2020 году министерством транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области проведено 3 открытых конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам автомобильным транспортом на территории Новгородской области, по результатам которых право осуществления перевозок получили 4 хозяйствующих субъекта;

- В пригородном сообщении Новгородского муниципального района внедрена автоматизированная система оплаты проезда посредством безналичной оплаты; 42 автобуса, выполняющих рейсы на территории Новгородского района дополнительно оснащены POS-терминалами, предназначенными для приема безналичных платежей картами МИР, Visa, MasterCard.

25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;

- За 2020 год в общем количестве выданных разрешений на право перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области 51% заявителей воспользовались правом на предоставление скидки в размере 30% от установленной платы за разрешение при оформлении заявления о выдаче разрешения на осуществление перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области посредством региональной государственной информационной системы «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Новгородской области»;

- Правительством Новгородской области принято постановление от 04.08.2020 № 365, которым утверждены критерии отнесения деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей к определенной категории риска при организации регионального государственного контроля за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований, предъявляемых к осуществлению деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Новгородской области.

Риск-ориентированный подход направлен на снижение административной нагрузки в отношении субъектов, осуществляющих деятельность без нарушений законодательства, усиление профилактической направленности деятельности, а также повышение стимула для бизнеса к добросовестному и самостоятельному соблюдению обязательных требований. В случае если у подконтрольного субъекта нарушений обязательных требований законодательства не выявлено он относится к низкой категории риска и проверки в отношении него не проводятся. При повышении риска периодичность проведения проверок возрастает в зависимости от присвоенной категории риска.

В 2020 году министерством транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области совместно с УМВД России по Новгородской области проведено 30 рейдовых мероприятий по пресечению нелегальной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории области. По результатам рейдовых мероприятий в отношении 25 физических лиц УМВД России по Новгородской области составлены протоколы об административных правонарушениях за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

26. Рынок легкой промышленности

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке;
- В 2020 году в рамках реализации мероприятий по поддержке субъектов малого предпринимательства Новгородским фондом поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) выдано 76 займов предпринимателям, осуществляющим деятельность в том числе в сфере легкой промышленности;
- В 2020 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынке, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, отсутствовала.

27. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

- В 2020 году проведено 11 аукционов для субъектов малого и среднего предпринимательства. Было выставлено 170 лотов с объемом заготовки 236,5 тыс. куб. м. По результатам лесных аукционов заключен 21 договор купли-продажи лесных насаждений с объемом заготовки древесины 179,8 тыс. куб. м. Для выставления на аукцион для субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году запланировано 250 тыс. куб. м древесины;
- Министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области сопровождаются инвестиционные проекты, включенные в перечень приоритетных инвестиционных проектов Российской Федерации в области освоения лесов:
 - «Модернизация производства по комплексной переработке древесины» ООО «Норд» (приказ Минпромторга России от 16.02.2018 г. № 478).

Срок реализации: 2017-2021 гг. Общий объем инвестиций 509,7 млн. рублей. До 2021 года будет создано 72 новых рабочих места. С начала реализации привлечено инвестиций – 493,5 млн. рублей;

- инвестиционный проект «Модернизация деревообрабатывающих мощностей и организация производства элементов деревянного домостроения на ООО «Хасслахерлес» (приказ Минпромторга России от 23.12.2020 №4602). Срок реализации: 2018-2024 годы. Общий объем инвестиций по проекту – 2021,734 млн. рублей. До 2024 года будет создано 65 новых рабочих мест.

28. и 29. Рынки производства кирпича и бетона

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынках производства кирпича и бетона организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынках;
- В 2020 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынках, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынках, отсутствовала.

30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынках производства кирпича и бетона организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынках;
- В 2020 году необходимость внесения изменений в нормативные правовые акты Новгородской области, административные регламенты предоставления государственных услуг на рынках, подготовке новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынках, отсутствовала;
- В целях повышения уровня информированности населения сформирован реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств на территории Новгородской области, и размещен на сайте министерства промышленности и торговли Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

31. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Органами местного самоуправления Новгородской области проведен анализ ситуации на рынке услуг связи в муниципальных районах области с целью выявления сельских поселений, в которых услуги связи оказываются менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами. По результатам анализа составлены реестры сельских населённых пунктов, в которых услуги связи оказываются менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами.
- Для упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, органами местного самоуправления, при утверждении Правил землепользования и застройки включены объекты сотовой связи в условно разрешенные виды использования земельных участков и объектов недвижимости или основные виды разрешенного использования земельных участков и объектов недвижимости;
- Для увеличения количества домохозяйств, имеющих возможность широкополосного доступа к сети «Интернет», министерством цифрового развития и информационно-коммуникационных технологий Новгородской области в 2020 году проведено 5 совещаний с участием операторов связи с целью обсуждения проблем, существующих на рынке связи, и выявления путей их решения, а также создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть «Интернет»;
- Министерство цифрового развития и информационно-коммуникационных технологий Новгородской области:
 - во все муниципалитеты направлены рекомендации по использованию различных способов подключения к сети Интернет (спутниковая связь, стандарт LTE, точки коллективного доступа к сети «Интернет» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства», в том числе, индивидуальное подключение по выделенным линиям);
 - проведены переговоры с Администрацией Великого Новгорода по вопросу использованию металлических опор, как опор связи двойного назначения, предназначенных для одновременного размещения и оборудования сотовой связи и устройств различного специализированного назначения в условиях городской инфраструктуры Великого Новгорода;
- В рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в Новгородской области до 2021 года планируется произвести подключение с предоставлением бесплатного трафика 278 социально-значимых

объекта (далее СЗО), из них: 137 образовательных организации (на скорости 100 Мбит/с в городах и 50 Мбит/с в селах), 47 фельдшерско-акушерских пунктов (до 10 Мбит/с), 49 органов власти и местного самоуправления Новгородской области (10 Мбит/с), 42 пожарные части (10 Мбит/с) и постов (2 Мбит/с), 3 подразделения Росгвардии (10–50 Мбит/с).

32. Рынок племенного животноводства

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;
- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке: охват сельхозтоваропроизводителей области консультационным обслуживанием составил 99%. ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» награжден золотой медалью и дипломом I степени в рамках проведения 22-ой Российской агропромышленной выставки «Золотая осень–2020» в номинации «За эффективное информационно-консультационное обеспечение АПК». В 2020 году ОГАУ «Центр инноваций и консалтинга АПК» оказано 2852 консультаций по всем направлениям;
 - на официальном сайте министерства сельского хозяйства Новгородской области в сети «Интернет» создан раздел «Информация об использовании бюджетных средств», где размещается информация о лимитах, касовом расходе и критериях получения господдержки в разрезе каждой субсидии. Информация обновляется ежемесячно;
 - В 2020 году были оказаны следующие меры государственной поддержки:
 - 5 сельскохозяйственных организаций, имеющих статус племрепродуктора, получили 12,4 млн. рублей из областного и федерального бюджета на развитие племенного животноводства;
 - сельскохозяйственные
 - 3 специалиста организаций, имеющих статус племрепродуктора, прошли подготовку, переподготовку и повышение квалификации, на что из областного бюджета было выделено 140,3 тыс. рублей;
 - В рамках развития рынка проведены реконструкция комбикормового завода ООО «Новгородский бекон» в Новгородском районе с увеличением мощности с 6 до 11 тыс. тонн (стоимость проекта составила 81 млн. рублей), и модернизация цеха по переработке молочной продукции СПК «Левочский» в Хвойнинском районе мощностью 10 тонн в сутки (стоимость проекта составила 20,4 млн. рублей).

33. Рынок семеноводства

- Обеспечено сохранение уровня участия на рынке организаций

негосударственной (частной) формы собственности в объеме 100 %;

- Оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке: охват сельхозтоваропроизводителей области консультационным обслуживанием составил 99%. ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» награжден золотой медалью и дипломом I степени в рамках проведения 22-ой Российской агропромышленной выставки «Золотая осень–2020» в номинации «За эффективное информационно-консультационное обеспечение АПК». В 2020 году ОГАУ «Центр инноваций и консалтинга АПК» оказано 2852 консультаций по всем направлениям;

- Ежегодно министерство сельского хозяйства Новгородской области проводит Дни поля - полевые семинары, целью которых является популяризация отечественного семеноводства. Дни поля дают наглядную возможность профессионально оценить новые высокопродуктивные сорта (гибриды) и технологические решения, которые предлагают ведущие всероссийские центры селекции;

- В 2020 году субсидию из областного и федерального бюджетов на приобретение элитных семян сельхозкультур получила 21 сельскохозяйственная организация и КФХ получили на сумму 16,4 млн. рублей;

- Субсидию из областного бюджета на производство мини-клубней картофеля получили 4 КФХ на сумму 3,6 млн. рублей;

- В 2020 году удельный вес площади, занимаемой элитными семенами в общей площади посевов, составляет 21,5%. Новгородская область полностью обеспечивает себя высококачественными семенами картофеля и зерна. Одно из достижений региона – это меристемная технология выращивания безвирусного материала картофеля. Создана лаборатория меристемного клонирования картофеля. Всего в семеноводческих хозяйствах области в 2020 году было произведено 369,6 тыс.штук мини-клубней картофеля, это в 5,9 раз больше, чем было в 2016 году.

2.3.12.2. Основные общесистемные мероприятия, реализованные в 2020 году органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления в части содействия развитию конкуренции

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

- На создание благоприятных условий для развития субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) конкурентоспособности выпускаемых товаров, производимых работ и услуг направлены мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Новгородской области» государственной программы Новгородской области

«Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019-2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 24.06.2019 № 235 (далее – Подпрограмма). Мероприятия подпрограммы направлены на финансово-кредитную, информационную, методическую, организационно-кадровую поддержку СМСП и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, суммарный объем бюджетного финансирования мероприятий в 2020 году составил 654,8 млн. рублей, в том числе средств федерального бюджета – 283,8 млн. рублей, регионального бюджета – 371 млн. рублей.

За счет указанных средств, в частности:

- 6 субъектам социального предпринимательства, осуществляющем деятельность в монопрофильном муниципальном образовании г.Боровичи предоставлена субсидия на сумму 3 млн. рублей на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях;

За счет средств субсидии:

- предоставлены субсидии 55 СМСП в общей сумме более 7 млн. рублей;

- обеспечено микрокредитной компанией Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства (далее НФПМП) предоставление поручительств 37 субъектам МСП на сумму 957,9 млн. рублей на получение коммерческих кредитов в размере 368,1 млн. рублей;

- оказана НФПМП финансовая поддержка субъектам МСП посредством предоставления 66 микрофинансовых займов по ставке ниже банковского кредитования на общую сумму 120,8 млн. рублей. Всего по льготным программам выдано 648 микрозаймов на общую сумму более 970 млн. рублей;

- В рамках деятельности центра поддержки предпринимательства (ЦПП) в период с мая по декабрь 2020 года было оказано более 2 900 услуг, а именно:

- более 1 380 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе по тематике деятельности общественной приемной по защите прав предпринимателей;

- более 820 предпринимателей, самозанятых и физических лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность прошли разнообразные программы обучения: серии тренингов «Основы предпринимательства и бизнес-планирования», программы «Школа предпринимательства», «Азбука предпринимателя», «Скорость: практический курс по запуску прибыльного бизнеса», курс «SMM – Интенсив», тренинги «Консультационная поддержка», «Финансовая поддержка», «Юридические аспекты предпринимательства и налогообложения», «Проверки субъектов МСП», «Нематериальная мотивация», «Тайм-менеджмент в условиях многозадачности», «Мастерство управления. Как найти оптимальный баланс и достичь результата»;

- 22 предпринимателя получили услуги популяризации продукции;

- организован коллективный стенд для 5 производителей на продовольственной выставке «Петерфуд – 2020»;
- 50 предпринимателей были зарегистрированы на электронных площадках для участия в государственных и муниципальных закупках;
- для 80 предпринимателей была бесплатно выпущена квалифицированная электронная цифровая подпись;
- 30 предпринимателей зарегистрировали свой товарный знак;
- 20 новгородских производителей размещены на российских маркетплейсах;
- 12 рабочих мест в коворкинге на площадке центра «Мой бизнес» с июля и до конца года предоставляются предпринимателям на безвозмездной основе

В рамках работы ЦПП реализована серия мероприятий по специальным программам Министерства экономического развития Российской Федерации:

- программа «Бизнес для села» - практический семинар в ЗАО «Совхоз им. Ленина» для аграриев (10 субъектов МСП) и кустовые семинары «Меры государственной поддержки малых форм хозяйствования аграрного сектора экономики» (80 участников);
- программа «Развитие женского предпринимательства» - серия женских вебинаров «Я – сама» для потенциальных плательщиков на профессиональный доход (145 слушателей) и обучающая программа от АО «Корпорация «МСП» «Мама-предприниматель» (35 участниц);
- программа «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства» - обучающий проект «Использование франшиз в секторе малого и среднего бизнеса» (34 слушателя) и тренинг «Бизнес по франшизе» (40 участников).

• В целях обеспечения функционирования Регионального центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства 20.03.2020 заключено соглашение с АО «Российский экспортный центр». 08.06.2020 заключено соглашение о предоставлении субсидии на обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее экспортный центр). За 2020 год при поддержке экспортного центра выведено на экспорт 33 субъекта малого и среднего предпринимательства.

С 01.07.2020 на территории области зарегистрировано 2742 физических лица, применяющих налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

2. Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

- В 2020 году Управлением по организации государственных закупок Администрации Губернатора Новгородской области организовано для региональных и муниципальных заказчиков 5 семинаров по вопросам, связанным с осуществлением закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Проведен обучающий курс в дистанционной форме по вопросам осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

- Специалисты Администрации Любытинского муниципального района прошли повышение квалификации на электронной площадке РТС-тендер, 2 специалиста прошли обучение в сфере антимонопольного законодательства.

- Специалисты Администрации, сельских поселений, муниципальных бюджетных учреждений Холмского района в количестве 13 человек прошли обучение по вопросам осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд в режиме онлайн в Санкт-Петербургском ГУП «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр».

- Заказчики Чудовского муниципального района прошли образовательный дистанционный курс проекта «Профессионал закупок» ООО «РТС АКАДЕМИЯ» по программе «Специалист организации заказчика. Сфера государственных закупок».

- Комитетом по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Великого Новгорода проведено совещание с муниципальными заказчиками по вопросам предупреждения совершения нарушений законодательства в контрактной системе, выявленных Контрольно - счетной палатой Великого Новгорода по результатам экспертно - аналитического мероприятия «Анализ результатов аудита в сфере закупок, проведенного в ходе осуществления внешнего государственного (муниципального) финансового контроля в 2019 году». Проведено разъяснительное совещание с заказчиками по вопросам основных нарушений допускаемых заказчиками при осуществлении закупок с использованием специализированных электронных ресурсов. В целях недопущения ограничения конкуренции Комитетом по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Великого Новгорода был организован семинар с заказчиками по вопросам осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) с использованием специализированных электронных ресурсов, а также основных нарушений допускаемых заказчиками при осуществлении закупок с использованием специализированных электронных ресурсов.

Новгородским УФАС России проведено 4 обучающих мероприятия для региональных и муниципальных заказчиков в процессе обсуждения право-

применительной деятельности Новгородского УФАС России.

- В целях повышения прозрачности закупок товаров, работ, услуг всем государственным заказчикам Новгородской области обеспечено осуществление закупок по основаниям, предусмотренным пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» на конкурентной основе с использованием автоматизированной информационной системы. Количество состоявшихся закупок – 2 884, сумма цен, предложенных при осуществлении закупок – 286,24 млн. рублей, сокращение расходов (экономия) – 24,6 млн. рублей (7,91% от начальных цен закупок).

Муниципальными заказчиками в 2020 году проведено 2 199 конкурентных закупок в соответствии с законодательством о контрактной системе. Экономия бюджетов составила 447,5 млн. рублей. Уровень конкуренции составил 2,51 участника на одну закупку.

3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

- В ноябре 2019 года открылся в Великом Новгороде центр «Мой бизнес» (далее ЦМБ) и является одним из крупнейших центров в России. На единой площадке ЦМБ находятся 12 институтов по поддержке бизнеса и оказывается порядка 180 услуг. В 2020 году в ЦМБ были проведено 314 мероприятий деловой направленности: форумы, конференции, семинары, тренинги. Их участниками стали более 7600 человек. В условиях пандемии большинство мероприятий было переведено в онлайн режим, проведена настройка оборудования залов ЦМБ под различные форматы (прямые эфиры, веб-конференции, онлайн-тренинги). В период действия ограничительных мер, связанных с распространением корона-вируса, в ЦМБ были организованы прямые эфиры, в ходе которых должностные лица отвечали на вопросы предпринимателей. Данные эфиры проходили в период с 31 марта по 4 августа 2020 года. Состоялось 63 прямых эфира. Во время прямых эфиров поступило 2796 обращений от предпринимателей. Общая продолжительность эфиров составила 74 часа. Основные темы, которым были посвящены эфиры: влияние распространения коронавирусной инфекции на экономику региона, функционирование бизнеса и актуальная информация о мерах поддержки бизнеса в условиях коронавируса, предоставление льготных займов для предпринимателей, введение специального налогового режима для самозанятых.

- На Региональном портале государственных и муниципальных услуг Новгородской области, обеспечена возможность доступа к государственным и муниципальным услугам Новгородской области по учетной записи Единого портала государственных и муниципальных услуг Российской Федерации.

- В целях устранения избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров для бизнеса органами исполнительной власти и местного самоуправления Новгородской области осуществляется проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ), создан Интернет-портал для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов Новгородской области. В 2020 году положительные заключения выданы в результате проведения ОРВ по 107 проектам нормативных правовых актов (в том числе 10 проектов были возвращены на доработку, откорректированы, по ним после доработки подготовлены положительные заключения).

По данным сформированного Минэкономразвития России рейтинга качества осуществления ОРВ в субъектах Российской Федерации за 2020 год Новгородская область вошла в группу «средний уровень».

4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Новгородской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

- На сайте министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Имущественные отношения»

(https://minstroy.novreg.ru/tinybrowser/files/deyat/imush_otnosh/reestr_unit_predpr.xlsx) размещен и постоянно актуализируется реестр унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия Новгородской области более 50 % с включением информации об основных показателях их экономической (финансовой) деятельности;

- На официальном сайте министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области на постоянной основе размещается информация об имуществе (<https://minstroy.novreg.ru/informatciya-o-provodimyykh-torgakh.html>):

- о продаже государственного имущества;
- о проведении торгов на право заключения договоров аренды государственного имущества;
- о проводимых торгах по земельным участкам;
- о проведении аукционов по продаже объектов незавершенного строительства.

5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

- Доступ значительного числа хозяйствующих субъектов на рынки товаров и услуг Новгородской области обеспечивается по результатам их участия в государственных закупках. Органами исполнительной власти Новгородской области принимаются меры по обеспечению недискриминационного доступа к закупкам, проводится мониторинг осуществления закупочной деятельности, выявление и пресечение нарушений в данной сфере.

- Министерством труда и социальной защиты населения Новгородской области проводятся консультации, встречи с негосударственными поставщиками социальных услуг по вопросу деятельности, связанной с предоставлением социальных услуг, им оказывается необходимая методическая помощь. На сайте труда и социальной защиты населения Новгородской области размещается информация по вопросам доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере.

- Министерством инвестиционной политики Новгородской области организована работа «горячей телефонной линии» для субъектов предпринимательства по вопросам кредитования, установления административных ограничений, недобросовестной конкуренции, участия в мероприятиях поддержки и другим интересующим вопросам, связанным с ведением предпринимательской деятельности.

- С целью продвижения новгородских предпринимателей на внешний рынок министерством инвестиционной политики Новгородской области ежегодно проводится конкурс «Лучший экспортер Новгородской области». В 2020 году в конкурсе приняли участие 17 экспортеров. Конкурсной комиссией отобрано 5 победителей в номинациях «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Прорыв года». Все призеры получили сертификаты от партнеров конкурса на обучение инструментам продвижения в сети Интернет и на обучение деловому английскому.

6. Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью

- Обеспечена актуализация перечня имущества Новгородской области и перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, и опубликование указанного перечня на официальном сайте Правительства Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Экономика» (<https://www.novreg.ru/economy/info-object/>) и на сайтах ОМСУ в сети «Интернет». По состоянию на 1 января 2021 года на территории Новгородской области утвержден перечень государственного имущества, в который включено 4155 объектов недвижимого

имущества, аналогичные перечни утверждены в 22 муниципальных образованиях.

- В 2020 году с целью обеспечения приватизации, государственного имущества, не используемого для обеспечения полномочий Новгородской области, и муниципального имущества, не используемого для обеспечения полномочий муниципального района (городского округа) было проведено более 150 аукционов, торгов посредством публичного предложения и без объявления цены, по результатам которых заключено более 50 договоров купли-продажи объектов государственного и муниципального имущества.

- В целях систематизации мероприятий по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий в Новгородской области в соответствии с положениями Федерального закона № 485-ФЗ, министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области разработан и утвержден План мероприятий Новгородской области по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий на период до 01.01.2025 (далее План). План согласован в установленном порядке с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области. В соответствии с Планом в 2020 году количество государственных областных унитарных предприятий сокращено с 5 до 4.

- В целях обеспечения приватизации в соответствии с законодательством Российской Федерации принято распоряжение Правительства Новгородской области от 11.11.2019 № 337-рг «О прогнозном плане (программе) приватизации государственного имущества Новгородской области на 2020 год», в редакции распоряжений Правительства Новгородской области от 29.01.2020 N 26-рг, от 18.03.2020 N 71-рг, от 21.05.2020 N 157-рг, от 08.12.2020 N 400-рг. Издан приказ министерства об условиях приватизации 28 автобусов путем внесения в качестве вклада в уставный капитал АО «Автобусный парк». Принято распоряжение Правительства Новгородской области от 08.12.2020 N 399-рг «О прогнозном плане (программе) приватизации государственного имущества Новгородской области на 2021 год».

7. Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО) и «социального предпринимательства»

- Летом 2020 года состоялся прием конкурсных заявок СОНКО Новгородской области на право получения в текущем финансовом году субсидий из областного бюджета на реализацию общественно полезных программ (далее конкурс). 27 августа 2020 года состоялось заседание конкурсной комиссии по проведению конкурса (далее конкурсная комиссия). В ходе заседания были подведены итоги конкурса и определены победители (22 СОНКО). Общий объем субсидий из областного бюджета на реализацию организациями общественно-полезных программ в 2020 году составит 7,4 млн. рублей. По итогам конкурсного отбора победителями признаны 3 СОНКО Новгородской области;

- В рамках постановления Правительства Новгородской области от 18.06.2020 № 279 «Об утверждении Положения о порядке определения объема и предоставления в 2020 году субсидий СО НКО, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, по отдельным направлениям деятельности» в период с 30 июня по 15 июля 2020 года впервые проходил конкурсный отбор среди указанных организаций на право получения в 2020 году субсидий из областного бюджета для осуществления мероприятий в сфере защиты прав и законных интересов ветеранов, инвалидов и института семьи (далее конкурсный отбор). По итогам конкурсного отбора победителями признаны 3 СОНКО Новгородской области;

- В соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 26.08.2020 № 412 «Об утверждении Порядка предоставления в 2020 году субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Новгородской области, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на компенсацию фактически понесенных расходов, связанных с оплатой коммунальных услуг» 35-ти некоммерческим организациям предоставлены субсидии, на компенсацию фактически понесенных расходов, связанных с оплатой коммунальных услуг в отношении занимаемых ими нежилых помещений, зданий, сооружений в период с апреля по июнь 2020 года. Общая сумма предоставленной субсидии - 635,1 тыс. рублей;

- В 2020 году министерством инвестиционной политики Новгородской области:

- 6 субъектам социального предпринимательства, осуществляющем деятельность в монопрофильном муниципальном образовании г.Боровичи предоставлена субсидия на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях;

- предоставлены субсидии СМСП – участникам (резидентам) Новгородского кластера социальных инноваций на финансовое обеспечение части затрат, связанных с реализацией совместных проектов (субсидия предоставлена 95 СМСП;

- В ноябре 2020 года подведены итоги регионального этапа конкурса «Лучший социальный проект года». На конкурс поступило 30 заявок, решением экспертного совета были определены 11 новгородских проектов — победителей регионального этапа конкурса. Девять из них рекомендованы для участия в следующем, федеральном этапе конкурса «Лучший социальный проект года» (<http://cissno.ru/v-novgorodskoj-oblasti-obyavleny-pobediteli-regionalnogo-etapa-vserossijskogo-konkursa-luchshij-sotsialnyj-proekt-goda-2020/>). В номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении», лучшими стали проект Галины Ревкиной «Бюро добрых услуг «Бумеранг Добра» и проект Марии Белковой «SALUTEME». Лучшим проектом социального предприни-

материнства в культурно-просветительской сфере признан проект Виктории Аншуковой «Многофункциональное развивающее пространство «#ВМесте». Перечисленные проекты получают гранты в размере 100 тысяч рублей.

Второе место в конкурсе и грант в размере 75 тысяч рублей получили проекты: «Доступная ветеринария в сельской местности» Нины Марьиной, Детский творческий центр «Изумрудный город» Татьяны Никифоровой, «Медико-социальная поддержка населения, проживающего в сельской местности Чудовского района Новгородской области» Натальи Шариковой и «Доступная среда» Владимира Маслова.

Третье место и гранты 50 тысяч рублей выиграла четыре проекта: «Доступная, непрерывная, дистанционная реабилитация и самореабилитация пациентов после инсульта и травм опорно-двигательного аппарата – Жизнь без боли» Александра Алексеева, «Воскресная керамика» Марии Барановой, «Доступный для каждого - Семейный фитнес-центр «Атмосфера» Александра Гриб, «Социально-ресурсный центр «Сфера Единства» Светланы Трущенко. Всем победителям гарантирована информационная поддержка и продвижение проектов, участие в образовательных программах ЦИСС. Также эти проекты будут рекомендованы для участия в федеральном этапе всероссийского конкурса;

- Министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области на регулярной основе оказывает консультационную поддержку негосударственным организациям, входящим в реестр. В связи с изданием указа Губернатора Новгородской области от 06.03.2020 № 97 «О введении режима повышенной готовности» СОНКО приглашались к участию в вебинарах и онлайн семинарах. В отчетном периоде проведены обучающие мероприятия, направленные на повышение профессиональных навыков представителей СОНКО, на обмен опытом и распространение лучших практик. Обеспечено включение в практику обучающихся модулей и курсов для представителей СОНКО с использованием новых форм обучения, в том числе дистанционных. Общее количество проведенных мероприятий – 125.

11 марта 2020 года на площадке Общественной палаты Новгородской области состоялась рабочая встреча «Час с Правительством Новгородской области» с участием министра труда и социальной защиты населения Новгородской области Тимофеевой А.В., в рамках которой, в том числе, были даны разъяснения по вопросу доступа НКО к предоставлению социальных услуг;

- Для обеспечения доступа негосударственных организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию, к бюджетным средствам государственной программой Новгородской области «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 26.06.2019 г. № 240, предусмотрены мероприятия по предоставлению субсидий и компенсаций негосударственным организациям, входящим в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области. В этих целях разработаны порядки:

предоставления в 2018 - 2025 годах субсидий негосударственным некоммерческим организациям социального обслуживания, предоставляющим

социальные услуги, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 27.04.2018 г. № 174 (ред. от 19.06.2020); выплаты компенсации за оказание социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг, поставщику социальных услуг, который включен в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области, но не участвует в выполнении государственного задания (заказа), и определения ее размера, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 24.12.2014 № 643.

В 2020 году объем средств областного и федерального бюджетов, направленных негосударственным организациям на предоставление социальных услуг, составил 18,0 млн. рублей. За счет данных средств негосударственными организациями обслужено в 2020 году - 591 человек.

- Кроме того Автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области» (далее – АНО «ЦИСС») в 2020 году организованы и проведены:

- 4 мастер-класса по темам «Одарённое детство. Работа с родителями и детьми в дошкольном учреждении», «Создание предприятия в сфере оказания услуг людям старшего поколения», «Образование детей в контексте развития креативной индустрии в России», «Городское развитие и креативные индустрии», а также мастер-класс (межотраслевой формат) по теме «Проектная мастерская с использованием элементов деловой игры. Краш-тест»;

- 2 стажировки участников кластера «Социальной экономики и инноваций» по направлению «Взрослое население» и по обучающей программе повышения квалификации «Механизмы стратегического развития территориальных отраслевых кластеров»;

- обучение по 2-м акселерационным программам «Социальные инновации 2020 (Продукт и управление)» и «Социально-инженерное бюро» или «Как стать поставщиком социальных услуг»;

- 12 семинаров, вебинаров и тренингов по вопросам развития социального предпринимательства и предоставления социальных услуг. Участие в мероприятиях приняли 422 человека.

8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

- Министерством инвестиционной политики Новгородской области в 2020 году организовывались тренинги по программам АО «Корпорация МСП» «Школы предпринимательства», «Азбука предпринимателя» (для начинающих и желающих начать бизнес) - проводило ООО «Эккон» (есть лицензия на проведение данных проектов). Проведено 8 тематических тренингов (проектное управление, юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения, участие в государственных закупках, повышение

производительности труда, бизнес по франшизе);

- В феврале 2020 года проведен семинар «Новгородская лаборатория сервиса» для отраслей сферы гостеприимства; в июне проведены семинары и тренинги: «Консультационная поддержка», «Финансовая поддержка»; тренинги для кандидатов на получение социального контракта;

- В июне 2020 года организована серия тренингов для кандидатов на получение социального контракта – спец. проект совместно с Министерством труда и социальной защиты Новгородской области. Более 200 участников – 4 группы, по 3 тренинга для каждой по основам бизнес-планирования.

- С 18 июля по 22 августа 2020 года «Like Центр» совместно с региональным министерством инвестиционной политики и Агентством развития Новгородской области запустил бесплатное обучение для начинающих и действующих предпринимателей Новгородской области - обучающий курс «Скорость: практический курс по запуску прибыльного бизнеса» (15 участников);

- С 23 июля проведена серия тренингов проекта «Я – сама» для самозанятых в Новгородской области. Участниками стали более 130 человек. Организатор обучающей программы – Комитет по развитию женского предпринимательства Новгородского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ»;

- В августе-сентябре 2020 года состоялась акселерационная программа «Деловая среда» (60 участников среди успешных предпринимателей Новгородской области). Обучение проводилось для субъектов малого и среднего предпринимательства (обязательное условие – наличие их в реестре СМСП), а также самозанятых лиц, и физических лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности за 2020 год составило 557 человек.

- Для самозанятых доступна государственная поддержка в виде возможности бесплатного обучения, а также бесплатной помощи юристов и бухгалтеров (право-вые и налоговые консультации).

- 10 тренингов от новгородских бизнес-экспертов проведены в 4 квартале 2020 года (активные продажи, SMM, управление предприятием, эффективная команда, навыки самопрезентации и переговоров и т.п.);

- Предоставление информационно-консультационной поддержки действующим и потенциальным СМСП обеспечивалось ресурсами Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства, АНО «ЦИСС», ГОАУ «Агентство развития Новгородской области», на базе которых проводятся образовательные мероприятия, мастер-классы, семинары, предоставляются консультации по различным вопросам ведения бизнеса, осуществляется обучение субъектов МСП, в том числе посредством специализированных электронных сервисов. За 2020 год проведено более 2700 консультаций;

- На территории Новгородской области осуществляется реализация 5 региональных проектов. Показатели и результаты по проектам «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Популяризация предпринимательства» достигнуты в полном объеме. В рамках реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» в 2020 году в проект вовлечено почти 3 000 участников (в том числе более 330 субъектов МСП), создано 54 новых субъекта МСП, обучено основам финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности 532 человека.

С целью популяризации налогового режима для самозанятых было размещено: 9 билбордов в Великом Новгороде, 6 – в областных центрах, 5 пиллеров и 4 борта на транспорте в Великом Новгороде, 60 роликов на областных радиостанциях, проведена интернет-кампания в социальных сетях, Яндекс. Директ и Google.

Показателями регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в 2020 году являются 3972 субъекта МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку; услугами ЦМБ охвачено 6,2% субъектов МСП. На площадке ЦМБ проведено 314 мероприятий деловой направленности, среди которых форумы, конференции, семинары, тренинги и проч., участниками которых стали более 7600 человек.

В результате реализации регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус с учетом введения налогового режима для самозанятым составило 2743 тыс. человек (плановое – 1,8 тыс. человек).

9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучение их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики

- В 2020 году в Новгородской области стартовал проект «Школа лидеров «Дети дела», который получил поддержку Фонда президентских грантов. Проект призван стимулировать молодежь Новгородской области к занятию предпринимательской деятельностью, позволит сформировать положительный образ предпринимателя, а так же развить важные компетенции у подростков для успеха в бизнесе. В рамках реализации проекта 75 подростков в возрасте от 14 до 17 лет прошли бизнес-интенсив. По результатам интенсива ребята, показавшие лучшие результаты, продолжают обучение по программе «Школа лидеров» и в марте 2021 года презентуют свои бизнес-проекты перед экспертами. Победителя ждет грант в 100 тысяч рублей.

- Около 200 учеников сельских школ Новгородской области в 2020 году начали изучать азы сельскохозяйственного бизнеса в агроклассах. Школьники старшего звена посещают такие элективные курсы, как «Школа юного агрария», «Растениеводство», «Введение в агробизнес», «Сельскохо-

зяйственные животные». Агроклассы открылись в Лесновской, Савинской, Борковской и Трегубовской школах. В октябре в Батецком состоялось посвящение в ученики агрокласса 23 девятиклассников. В Хвойнинском районе третий год работает агроклуб, где ученики 10-х классов во внеурочное время знакомятся с работой современного животноводческого комплекса. Между школами, Новгородским агротехникумом и сельхозпредприятиями заключаются соглашения о сотрудничестве. В агротехникуме планируется проводить теоретические занятия, а затем – экскурсии на сельхозпредприятия ЗАО «Садко», ООО «Передольское», ООО «Агрофирма Зеленые Луга», ООО «РДС-Агро», СПК «Левочский», а также в крестьянские хозяйства Галины Павлюк, Андрея Старостина, Ивана Пиреева. Программа предусматривает также подготовку и защиту исследовательских работ учеников агроклассов, пробных бизнес-планов в сфере сельского хозяйства.

- В рамках реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка» в области активно развивается дополнительное образование. Среди организаций дополнительного образования детей (далее ОДОД) ГОАУ «Новгородский Кванториум» (далее Новгородский Кванториум) и ГОАУДО «Морской центр капитана Варухина Н.Г.» (далее Морской центр). Морской центр - ресурсный центр по предпрофессиональной подготовке кадровой основы по перспективным профессиям рынка Маринет. На его базе начата реализация проекта «Россия – страна мореходов 21-го века», целью которого является создание ресурсного центра обеспечивающего совершенствование системы образования и образовательных технологий в предметной области Маринет Национальной технологической инициативы с использованием новых технологий обучения «Кружкового движения» с охватом 7600 человек к 2024 году. Уже по итогам 2020 года:

- 6335 обучающихся приняли участие в мероприятиях «кружкового движения» НТИ Маринет, в том числе в олимпиадах НТИ;

- разработаны и внедрены 2 образовательные программы, а также методики и онлайн-курсы по привлечению молодежи в морскую отрасль, в первую очередь в высокотехнологичные сегменты рынков Маринет (оператор судна 1 и 2 ступень, подводная ротоботехника);

- проведено 4 совместных мероприятия с ГОАУДО «Новгородский Кванториум» для популяризации исследовательской и изобретательской деятельности в морской отрасли;

- организованы и проведены всероссийские летние школы (слеты) юных моряков для детей из регионов РФ (очно – 100 человек из 5 регионов, заочно – 52 заявки из 8 регионов);

- организованы онлайн-курсы по образовательным программам по направлению Маринет для 3203 участников.

- В Новгородском Кванториуме ежегодно на постоянной основе занимаются свыше 800 обучающихся. С целью обеспечения равного доступа к современным образовательным технологиям инженерной направленности и проектной деятельности обучающихся образовательных организаций, расположенных на территориях удаленных поселений Новгородской области в

2019 году на базе Новгородского Кванториума создан первый Мобильный Кванториум, в 2020 году запущен второй мобильный технопарк «Кванториум 53», что способствует более полному охвату современными программами детей из удаленных поселений.

В январе 2020 года в детском технопарке «Новгородский Кванториум» прошла проектная ярмарка – итоговое публичное мероприятие по проектной деятельности, в ходе которого кванторианцы могли продемонстрировать результаты своей работы. В ярмарке приняли участие более 200 кванторианцев, обучающихся на вводном, углубленном и проектном модулях. Ребята из VR/AR-квантума, IT-квантума, Биоквантума, Геоквантума, Энерджиквантума, Промробоквантума и Хайтек представили почти 90 проектов. По итогам ярмарки эксперты отметили следующие проекты: «Великий Новгород в кармане», «Система распознавания лиц», «Живые открытия», «Генетический конструктор», «Обучение английскому языку», «Чистые пруды», «Родники Новгородской области», «Вытяжка для пайки».

- Успешно реализуется «Квантокафе» - совместный проект детского технопарка «Новгородский Кванториум» и клуба УМНИК Новгородской области. «Квантокафе» - возможность для воспитанников Новгородского Кванториума узнать об успешных и востребованных разработках, научиться презентовать собственные проекты, а также пообщаться в неформальной обстановке с новгородскими учеными и представителями инновационной инфраструктуры. В марте 2020 года гостями кванторианцев стали инженеры АО «ОКБ-Планета», победители конкурса поддержки талантливой молодёжи «УМНИК» Александр Батин и Владимир Дженев. Разработка, о которой они рассказали детям – приемопередатчик для связи с помощью радиоволн, при этом посредником может быть любое устройство, поддерживающее интернет: телефон, планшет, компьютер, который находится ближе всего к приёмнику-получателю. Такой способ увеличивает расстояние для связи и позволяет услышать собеседника почти в любой точке мира.

- С целью развития ОДОД технической направленности на базе МАОУ «Средняя школа № 36 имени Г.Р. Державина» Великого Новгорода в 2020 году создана современная площадка для обучения и творчества в сфере информационных технологий для детей и подростков «IT-cube» для обучения ежегодно более 400 детей на постоянной основе. Уже сегодня здесь работают лаборатории по направлениям: Робототехника, Геоинформатика, Аэронет, лаборатория Интернет-вещей, программирования и сетевого администрирования, информационная медицина, медико-биологическая школа, открыт Яндекс-лицей.

- В рамках областного фестиваля технического творчества, утвержденного приказом министерства образования Новгородской области от 24.01.2020 № 79, в 2020 году проведены:

- областной конкурс по судомодельному спорту;
- областной конкурс-соревнование по авиамоделизму среди обучающихся образовательных организаций;
- областные соревнования по робототехнике;

- открытый областной VR-хакатон «Разработка приложений виртуальной и дополненной реальности: VRAR PLANET».

Подведены итоги фестиваля по результатам участия обучающихся образовательных организаций в областных конкурсных мероприятиях данного фестиваля победителями признаны: комитет по образованию Администрации Старорусского муниципального района – 1 место; ГОАУ «Новгородский Кванториум» и комитет по образованию Администрации Великого Новгорода – 2 место; комитет образования Администрации Хвойнинского муниципального округа и комитет образования и молодёжной политики Администрации Маловишерского муниципального района – 3 место.

В период с октября по декабрь 2020 года направлены на заключительные (всероссийские) этапы конкурсов: на полуфинал Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена» по СЗФО – 6 человек; на финал Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена» по СЗФО – 2 человека; на финал Всероссийского конкурса исследовательских краеведческих работ обучающихся «Отечество» – 2 человека; на конференцию Всероссийского конкурса исследовательских краеведческих работ обучающихся «Отечество» – 3 человека.

- В 2020 году, в связи с пандемией коронавирусной инфекции, новгородское пространство коллективной работы «Точка кипения» около пяти месяцев работало только в онлайн-формате: были организованы стратегические и проектные сессии, хакатоны, акселераторы и многое другое. Онлайн-формат позволил приблизить и сделать доступными выступления спикеров из других городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Омска, Читы и т.д.

Совместно с детским технопарком «Кванториум» «Точка кипения» запустила цикл коротких онлайн-лекций о современных понятиях. В рамках встреч педагоги и учащиеся Кванториума рассказывают доступным и понятным языком о том, что такое клонирование, дополненная и виртуальная реальность, беспилотные технологии, возобновляемые источники энергии и другое.

Команда «Точки кипения» провела две стратегические сессии по генерации и формированию идей. Часть из них вошла в ТОП-300 идей финалистов форума АСИ «Сильные идеи для нового времени», часть уже реализована в Новгородской области.

По инициативе «Точки кипения» прошли цифровой, IT и географический диктанты, фестивали научного и короткометражного кино и еще много других интересных мероприятий. Самым массовым стало мероприятие «Эволюция: ДЕМО версия. Экспертная труба для оценки проектов команд студентов-первокурсников НовГУ», в котором участвовало около тысячи молодых людей.

10. Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников социальной сферы

- В 2020 году 578 работников, привлекаемых к образовательной деятельности, на базе организаций, в том числе осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, прошли повышение квалификации с целью повышения их компетенции в области современных технологий в рамках проекта «Современная цифровая образовательная среда».

- 70 сотрудников органов местного самоуправления региона прошли повышение квалификации по программе «Основы цифровой трансформации в государственном и муниципальном управлении». Обучение было построено на получении базовых компетенций в сфере цифровой экономики, знакомит слушателей с терминами, определениями, реализованными проектами и технологиями, на основе которых создаются проекты цифровой трансформации. Лидером по количеству обучающихся стала администрация Мошенского муниципального района – здесь обучение прошли 15 человек.

- Новгородская область в числе 48 регионов вошла в программу персональных цифровых сертификатов. С 1 по 25 ноября 2020 года жители Новгородской области проходили обучение в рамках программы персональных цифровых сертификатов, обучение успешно завершили 412 новгородца. Самыми популярными направлениями среди новгородцев стали: «Цифровой маркетинг и медиа», «Промышленный дизайн и 3D-моделирование», «Программирование и создание ИТ-продуктов».

- В апреле 2020 года подведены итоги ежегодной акции Цифровой Диктант – самой масштабной проверки знаний в сфере информационных технологий в России. Новгородская область вошла топ регионов по Северо-Западному федеральному округу, которые показали уровень цифровой грамотности выше среднего по России в 2020 году. Значение нашего региона – 7,28 балла.

11. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей

- В 2020 году обучающиеся образовательных организаций области с целью получения знаний по профессиям, выбора индивидуальных профессиональных траекторий участвовали в различных онлайн-уроках. В рамках классных часов, дополнительных школьных мероприятий были организованы просмотры цикла открытых уроков в интерактивном формате в режиме онлайн и также в записи уроков с участием ведущих индустриальных экспертов и бизнес-лидеров на портале «ПроеКТОриЯ» <http://proektoria.online>, нацеленных на знакомство обучающихся 8-11 классов с передовыми индустриями и перспективными профессиями, достижениями отечественной

науки и экономики, также был организован просмотр онлайн-уроков в рамках реализации приоритетного регионального проекта по повышению финансовой и налоговой грамотности населения.

Результат «Не менее чем 12 млн. детей приняли участие в открытых онлайн-уроках, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», направленных на раннюю профориентацию» равен 147 тыс. человек.

Показатель «Число участников открытых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», «Уроки настоящего» или иных аналогичных по возможностям, функциям и результатам проектов, направленных на раннюю профориентацию» за в 2020 году 58,8 тыс. человек.

- В 2020 году в Новгородской области организованы мероприятия по созданию второго мобильного Кванториума. Новый детский передвижной технопарк оснащен необходимым для обучения со-временным оборудованием (39 ноутбуков, 3D-принтер, фрезерный гравёр, VR-шлемы, роботизированные конструкторы различных видов, квадрокоптеры). В мобильном Кванториуме занимаются учащиеся 5-8 классов. Обучение рассчитано на 72 учебных часа и разделено на три этапа. По итогам школьники получают сертификат о прохождении дополнительного образования. В регионе работают 2 детских передвижных технопарка. Обучение проходит по профилям: информационные технологии/виртуальная реальность, промышленный дизайн/промышленная робототехника, геоинформационные технологии/аэротехнологии.

Сегодня Новгородский Кванториум - это 7 квантумов, коворкинг-зона, шахматная, математический класс, класс английского языка; 20 высококвалифицированных педагогов-наставников; 2500 обучающихся по дополнительным образовательным программам; более 200 созданных проектов; более 40 призовых мест на мероприятиях всероссийского уровня; 2 структурных подразделения: Мобильный Кванториум и мобильный технопарк «Кванториум 53»; более 5000 детей охвачены деятельностью мобильных кванториумов. В настоящее время Новгородскому Кванториуму присвоен статус Регионального ресурсного центра по развитию дополнительного образования технической и естественнонаучной направленностей.

В январе 2020 года в детском технопарке «Новгородский Кванториум» прошла проектная ярмарка – итоговое публичное мероприятие по проектной деятельности, в ходе которого кванторианцы могли продемонстрировать результаты своей работы. В ярмарке приняли участие более 200 кванторианцев, обучающихся на вводном, углубленном и проектном модулях. Ребята из VR/AR-квантума, IT-квантума, Биоквантума, Геоквантума, Энерджиквантума, Промробоквантума и Хайтек представили почти 90 проектов. По итогам ярмарки эксперты отметили следующие проекты: «Великий Новгород в кармане», «Система распознавания лиц», «Живые открытки», «Генетический конструктор», «Обучение английскому языку», «Чистые пруды», «Родники Новгородской области», «Вытяжка для пайки».

С 1 по 31 августа 2020 года в ГОАУ «Новгородский Кванториум» реализован все-российский образовательный проект «Сберкампус», который прошел в четыре смены. Профиль первой – «Инженерные и инженерно-биологические системы», второй – «Картография и урбанистика», «Виртуальные миры», «Инженерные и инженерно-биологические системы», третьей и четвертой – вновь «Инженерные и инженерно-биологические системы».

- 19 ноября 2020 года в центре «Мой бизнес» в смешанном онлайн/оффлайн формате состоялся финальный отбор проектов по программе «УМНИК» Фонда содействия инновациям. По результатам в декабре 2020 года Фондом было утверждено к финансированию 5 инновационных проектов;

- В 2020 году в гуманитарно-экономическом колледже началась профориентационная работа со школьниками по программе «Билет в будущее» (программа по ранней профориентации, рассчитанная на учеников 6-11 классов). Работа проводится по двум компетенциям чемпионата «Молодые профессионалы»: «Туризм» и «Предпринимательство». Школьники узнают, кто такой специалист по туризму и как продвигать туристический продукт, их учат составлять семейный бюджет на месяц, год и т.д. Кроме того, всех знакомят с особенностями выбранных профессиональных компетенций в очном и онлайн-форматах.

12. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Новгородской области и имуществе муниципальных образований Новгородской области

- Обеспечена ежеквартальная актуализация информации о государственном и муниципальном имуществе, включенном в перечни имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав СМСП).

По состоянию на 01.01.2021 на территории Новгородской области утвержден перечень государственного имущества, в который включено 4155 объектов недвижимого имущества, а также 31 перечень муниципального имущества.

- Обеспечено опубликование и актуализация на официальных сайтах Правительства Новгородской области и муниципальных образований в сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в государственной собственности Новгородской области и в муниципальной собственности. На официальном портале Правительства Новгородской области в сети «Интернет» в разделе «Экономика» (<https://www.novreg.ru/economy/info-object/>) размещена информация об учитываемых в реестре имущества Новгородской области объектах, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц.

Аналогичная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, размещена на официальных сайтах администраций города

Великий Новгород и муниципальных районов Новгородской области, а также городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района.

13. Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, повышение эффективности труда

- В 2020 году министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области совместно с органами исполнительной власти Новгородской области, органами местного самоуправления в рамках реализации плана мероприятий внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Новгородской области, проведен ежегодный мониторинг текущей и перспективной потребности в специалистах и рабочих работодателей, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области. По результатам работы сформирован прогноз потребности работодателей в специалистах и рабочих. Результаты мониторинга размещены на официальном сайте министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- В 2020 году с учетом данных потребности в кадрах утвержден актуализированный ТОП профессий – 50 (приказ министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области от 27 ноября 2020 года № 1255 «Об утверждении перечня наиболее востребованных и перспективных специальностей и профессий на рынке труда Новгородской области (ТОП-регион) на 2021 год») и размещен на официальном сайте министерства.

В рамках ежегодного мониторинга текущей и перспективной потребности в специалистах и рабочих работодателей, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области, в 2020 году проведен опрос работодателей о потребности в выпускниках профессиональных образовательных организаций в разрезе профессий и специальностей, квалификаций. Информация о потребности в инженерно-технических кадрах по укрупненным группам инженерно-технических специальностей для Новгородской области также размещена на сайте министерства.

14. Развитие и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования их результатов

- Обеспечена поддержка проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, в том числе через оказание содействия Фондом содействия инновациям. В 2020 году Фонд содействия инновациям распределил квоты по программе «УМНИК». Новгородская область стала четвертой на Северо-Западе по квоте победителей программы после Санкт-Петербурга, Республики Карелия и Калининградской области. Семеро новгородцев получают грант в 500 тысяч рублей. В том числе по программе «УМНИК» выбраны пять участников, которые получают гранты в размере 500 тысяч рублей для даль-

нейшей работы над своими проектами. Среди победителей проекты: «Разработка системы крепления и охлаждения постоянных магнитов для безколлекторного двигателя с внешним ротором», «Разработка LIF-спектрографа для мониторинга растительности с БПЛА», «Разработка гибкого датчика вибраций на основе PVDF структуры», «Разработка магнитоэлектрического датчика для магнитокардиографии» и «Разработка устройства оценки энергоэффективности здания с использованием цифровой модели».

Также подведены итоги ещё одного конкурса Фонда содействия инновациям – программы «Старт». Утверждено финансирование проекта новгородца Сергея Мовчана «Разработка универсального малогабаритного экстремального аттракциона с возможностью имитации длительных физических перегрузок в режиме виртуальной реальности для размещения в торговых-развлекательных центрах, парках отдыха и развлечений». На проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проекту будет выделено 2 млн. рублей.

- В целях информирования инноваторов региона о программах Фонда содействия инновациям в 2020 году проведены следующие, в том числе, обучающие мероприятия:

- информационно-консультационный семинар по всем программам Фонда (январь 2020 года);

- семинар для IT-разработчиков по программам Фонда в рамках национального проекта «Цифровое развитие Российской Федерации» (март 2020 года);

- вебинар для первокурсников НовГУ, посвященный особенностям технологического предпринимательства в рамках программы «УМНИК» (март 2020 года);

- семинар в формате видеоконференцсвязи для IT-разработчиков по программам Фонда в рамках национального проекта «Цифровое развитие Российской Федерации» (июнь 2020 года);

- в рамках хакатона «W.I.S.E.-camp. Way Into Science & Engineering» представительством Фонда была проведена лекция по поддержке инновационных проектов в Новгородской области (июль 2020 года);

- выступление представительства Фонда в роли экспертов по треку VR/AR на региональном этапе хакатона (сентябрь 2020 года);

- лекция по программе «УМНИК» для участников акселератора «Технологии возможностей», который проходил на площадке бизнес-инкубатора НовГУ (сентябрь 2020 года);

- 3 вебинара, а также 1 обучающий тренинг по презентации проектов (октябрь-декабрь 2020 года);

- Благодаря активной агитационной работе ГОАУ «ЦИП» по конкурсу «Атом рядом», организованной госкорпорацией «Росатом», делегация из студентов, молодых ученых и специалистов региона, которые приняли участие в конкурсе, участвовала в праздновании 75-летия атомной промышленности в городе Ульяновске и Дмитровграде;

- Информация об открытых конкурсах Фонда содействия инновациям и о уже реализуемых проектах-грантополучателях на постоянной основе публикуется на информационных ресурсах Правительства Новгородской области, министерства промышленности и торговли Новгородской области, а также в средствах массовой информации.

15. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным профессиям

- В целях вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в управлении развитием профессиональной образовательной организации в Новгородской области проведена следующая работа:

- работодатели включены в составы наблюдательных советов всех профессиональных образовательных организаций (далее ПОО). Председатели Советов - 81% представители от работодателей;

- приказом министерства образования Новгородской области от 31.03.2020 № 370 утверждено Примерное положение о Попечительском совете ПОО. Внесены изменения в Уставы ПОО, связанные с дополнением в перечень органов управления ПОО попечительских советов. Состав Попечительского совета: не менее 60% от общего числа членов Совета – работодатели. Сформированы составы Попечительских советов.

Для расширения практики обучения студентов на рабочем месте в условиях реального производства в 17 ПОО (100%) работодатели привлечены к разработке образовательных программ и требованиям к профессиональным и личным (в том числе общекультурным и общепрофессиональным) компетенциям студентов; в 17 ПОО (83,3%) заключены договоры с работодателями, предусматривающие использование элементов практико-ориентированной (дуальной) модели обучения, включающей:

- прохождение студентами практической части обучения на рабочем месте на производстве (в 2019 году прошли обучение 2395 человек, в 2020 - 2760 человек);

- закрепление на производстве высококвалифицированных специалистов предприятий в качестве наставников (в 2020 году закреплены 120 наставников);

- стажировку преподавателей и мастеров производственного обучения (в 2020 году - 159 преподавателей, мастеров производственного обучения);

- привлечение специалистов предприятий в качестве экспертов к проведению промежуточной и государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс. В организации и проведении демонстрационного экзамена в 2020 году приняли участие 45 предприятий и организаций. Оценка уровня квалификации и качества подготовки обучающихся проводится независимыми экспертами, являющимися представителями работодателей. В 2020 году привлечено 85 экспертов, в том

числе 64 – представители работодателей. Доля выпускников ПОО, трудоустроенных по полученной специальности на предприятия Новгородской области, составляет в 2020 году – 78%;

- Обеспечивалось развитие системы профессиональной ориентации через конкурсы профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс», в которую вовлечены школьники, обучающиеся по основным профессиональным образовательным программам, а также по программам дополнительного профессионального образования и работодатели.

В ноябре 2020 года состоялся VI Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс». В условиях пандемии состязания проводились в очно-дистанционной форме. Новгородскую область представляли 17 человек. Они соревновались в 13 компетенциях, среди которых: «Резьба по дереву», «Адаптивная физическая культура», «Администрирование баз данных», «Поварское дело», «Ремонт и обслуживание автомобилей».

Студент Новгородского областного колледжа искусств имени С.В. Рахманинова Павел Юдин стал обладателем золотой медали в компетенции «Резьба по дереву». Две студентки Боровичского педагогического колледжа завоевали четвертые места в компетенциях «Адаптивная физическая культура» и «Художественное вышивание». Еще одна студентка этого учебного заведения стала пятой в компетенции «Обработка текста». Студент Технологического колледжа и воспитанница Центра инклюзивного образования заняли шестое место в компетенциях «Столярное дело» и «Дизайн персонажей/Анимация», еще одна участница заняла шестое место среди специалистов в компетенции «Экономика и бухгалтерский учет».

В рамках проведения национального чемпионата вне медального зачета демонстрировали свое мастерство члены национальной сборной, которые будут представлять Россию на международном чемпионате «Абилимпикс». От Новгородской области в состав национальной сборной вошел Александр Уланов, учитель технологии средней школы-комплекса №33, в категории «специалист» в компетенции «Резьба по дереву»

16. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

- В соответствии с поручением Президента РФ от 10.03.2020 № 491-Пр на обращение о поддержке создания инновационного научно-технологического центра «Интеллектуальная электроника – Валдай», организована работа по подготовке заявочной документации: разработана и утверждена «дорожная карта» (8 апреля 2020 года), формируется рабочая группа, состоящая из представителей Правительства Новгородской области, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», реального сектора экономики и институтов развития (116-ПрР). Итоговая за-

явка направлена в Министерство экономического развития Российской Федерации 29 октября 2020 года.

- Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций, ведется по направлению формирования акселераторов развития: технопарки, особая экономическая зона:

1) 25 ноября 2020 года Губернатор Новгородской области А.С. Никитин подписал Распоряжение Правительства Новгородской области о создании технопарка «Трансвит». Это уже третий технопарк на территории Новгородской области. Первый технопарк, «Гаро», открылся в декабре 2018 года. Вторым - технопарк «НПО «Русская промышленность», открылся в г. Старая Русса в 2019 году.

Технопарк «Трансвит» располагается на территории одного из старейших предприятий города, которое обладает комплексом производственных зданий и помещений общей площадью около 60 тыс. кв. м и земельными участками размером почти 10 га. 30% занимает собственное производство АО «Трансвит». Первыми резидентами технопарка «Трансвит» стали ООО ПКФ «Электрон-Комплекс» (производство элементов электронной аппаратуры), индивидуальный предприниматель (предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла) и ООО «НПФ ТЭО» (производство прочих приборов, датчиков, аппаратуры и инструментов для измерения, контроля и испытаний). На сегодняшний день резиденты арендуют более 10 тыс. кв.м площадей.

В 2020 году в новгородском технопарке «Гаро» начал работать новый резидент - ООО «Новгородский инновационный центр». Профиль компании - проведение испытаний, измерений изделий медицинского назначения по параметрам электробезопасности, электромагнитной совместимости, функциональных характеристик. Исследования проводятся на медицинских изделиях из полимерных материалов, текстиля, резины, а также медицинских инструментах, средствах для оптической коррекции зрения, технических средствах для реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья.

ООО «Новгородский инновационный центр» стал четвертым резидентом технопарка «Гаро». Первые два - ООО «НОРД-Инжиниринг», ООО «МП-СН», занимаются разработкой проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, и производством опорно-поворотных устройств, гиросtabilизируемых платформ, гиросtabilизированных оптико-электронных систем, применяемые в пилотируемых и беспилотных летательных аппаратах, наземных шасси, морских и речных судах, соответственно.

Сегодня технопарк «ГАРО» готов предоставить новым резидентам свободные площади в 3 тыс. кв. м.

По итогам 2020 года количество резидентов технопарков достигло 10 единиц.

Подробная информация об инновационной инфраструктуре поддержки предпринимательства размещена на портале малого и среднего предпринимательства Новгородской области в сети «Интернет»

(<https://msp.novreg.ru/innovatcionnaya-infrastruktura-podderzhki-predprinimatelstva.html>).

2) Правительством Новгородской области подготовлена и направлена в Минэкономразвития России заявка на создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа в Новгородской области (далее – ОЭЗ). Определена территория для создания ОЭЗ в Новгородском муниципальном районе Новгородской области общей площадью 183,8 га, включающая три площадки: в Ермолинском сельском поселении – 40 га; в Савинском сельском поселении – 10,8 га; в Трубичинское сельском поселении – 133 га.

Якорные резиденты: ЗАО НТЦ «Модуль», ООО «ВН-ФАРМ», ООО «Бердекс», ООО «Гут Трейлер», ООО «Кормовые решения», ГК «ТехноНиколь»

Перечень заявленных проектов для реализации на территории ОЭЗ:

ЗАО Научно-Технический Центр «Модуль» - производство микро-электронных изделий;

ООО «ВН-ФАРМ» - производство лекарственных средств на основе моноклональных антител;

ООО «Бердекс» - производство полуприцепов для перевозки животных;

ООО «Гут Трейлер» - производство прицепов и полуприцепов;

ООО «Кормовые решения» - переработка рапса;

ГК «ТехноНиколь» - производство тепло- и звукоизоляционных материалов на основе каменной ваты.

Новые производства будут соответствовать I-III классам опасности.

Создание управляющей компании ОЭЗ: Учредителями управляющей компании ОАО «ОЭЗ Новгородская» выступает государственное областное автономное учреждение «Агентство развития Новгородской области» и акционерное общество «ОЭЗ ППТ «Липецк».

Объем инвестиций в основной капитал по проектам, предлагаемым к размещению в ОЭЗ, оценивается в сумме более 7,6 млрд. рублей.

В результате реализации проектов планируется создание более 560 новых рабочих мест.

- Для обеспечения взаимодействия инноваторов с потенциальными заказчиками научных, научно-технических, инновационных разработок проекты инноваторов привлекаются для участия в региональных и межрегиональных мероприятиях и выставках («Инженеры победы» под эгидой Минпромторга РФ, «Атом рядом» от ГК «Росатом», «Открытые инновации» Фонда Сколково и др.). 3 новгородских инновационных проекта приняли участие в Open Innovation Startup-Tour в г. Архангельск и г. Иваново, где получили возможность доработать проект с федеральными менторами, а также найти бизнес-партнеров.

ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» на постоянной основе осуществляет мониторинг в формате «Поставщик НИОКР-потребитель НИОКР» в целях оперативного предложения инновационных проектов для реализации. Информация об открытых конкурсах Фонда

содействия инновациям, о реализуемых проектах-грантополучателях на постоянной основе публикуется на информационных ресурсах Правительства Новгородской области, министерства промышленности и торговли Новгородской области, а также в средствах массовой информации.

- В рамках взаимодействия между Октябрьской железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД» (далее ОЖД) и министерством промышленности и торговли Новгородской области направляются запросы на инновации от ОЖД изобретателям и на инновационные предприятия региона. Сформированный список инновационных предложений от предприятий региона за 4 квартал 2020 года направлен в департамент квантовых коммуникаций ОАО «РЖД».

17. Создание и развитие институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности

Вопросы развития в регионе передовых инновационных технологий, включая цифровизацию и автоматизацию производства, отражены в Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2026 года. В качестве основных направлений работы по данному направлению предусматриваются:

- обеспечение развития промышленного потенциала Новгородской области, которое должно выразиться в росте объема инвестиций в обрабатывающие производства, повышении производительности труда на предприятиях;
- обеспечение поддержки научных исследований и разработок для обеспечения конкурентоспособности экономики Новгородской области.

По степени развития и числу используемых передовых производственных технологий Новгородская область – динамично развивающийся регион.

По последним отчетным данным Новгородстата (на начало 2020 года) организации, расположенные на территории Новгородской области использовали в своей деятельности 2134 передовых производственных технологий и технологических процессов, управляемых с помощью компьютера или основанных на микроэлектронике (110,7 % к уровню начала 2019 года).

Большая доля передовых производственных технологий – 1621 единица (75,9 %) применяется в обрабатывающей промышленности, в том числе в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – 401 единицы (18,7 %), в обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения – 336 единиц (15,7 %), в производстве электрического оборудования – 158 единиц (7,4%).

Кроме того, передовые производственные технологии используются в высшем образовании, в области связи на базе проводных технологий, в деятельности, связанной с инженерно-техническим проектированием, при проведении научных исследований и разработок, обеспечении электрической энергией, газом и паром и других.

В Новгородской области в 2020 году разработана 31 передовая производственная технология (103,3 % к уровню 2019 года), в том числе по группам технологий: проектирование и инжиниринг – 5, производство, обработка и сборка – 11, аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля – 7, связь и управление – 7.

Разработку передовых производственных технологий осуществляют радиоэлектронные организации: АО «СКТБ РТ», ЗАО «Завод «Юпитер», АО «НПО «КВАНТ», ООО «КАТ», АО «ОКБ-Планета». Данные предприятия совместно с ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» по поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина реализуют проект по созданию Инновационного научно-технологического центра «Интеллектуальная электроника – Валдай».

18. Повышение уровня финансовой грамотности населения

- Новгородская область реализует приоритетный региональный проект «Повышение и финансовой и налоговой грамотности населения» с 2018 года. Согласно рейтингу Аналитического центра Национального агентства финансовых исследований, регион входит в группу лидеров и занимает пятое место в стране по индексу финансовой грамотности населения.

В ходе реализации проекта за 2020 год проведено 1836 мероприятий как в онлайн, так и оффлайн формате. Зафиксировано 70 269 участий граждан в мероприятиях проекта. По отчетным данным 832 жителям оказаны консультации посредством телефонных горячих линий, личного приема, интернет-ресурсов, выездных приемных, в том числе на базе МФЦ, торговых центров.

Отдельным видом мероприятий является финансовое просвещение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Новгородская область (одна из восьми регионов) является участником пилотного проекта по внедрению основ финансовой грамотности в деятельность организаций для особенных детей. В качестве площадки была выбрана школа – интернат №5 в д. Подберезье Новгородского муниципального района Новгородской области. Проведенные мероприятия направлены на адаптацию воспитанников к условиям жизни в современном обществе, формирование ответственного отношения к личным финансам, умения распознать угрозы и снизить риски мошенничества со стороны потенциально недобросовестных участников финансового рынка.

В декабре 2020 года, опираясь на опыт Новгородской области, Центральным банком была организована Всероссийская онлайн-конференция «Экономическая социализация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». Участники проекта активно используют полученные знания и принимают участие в тематических олимпиадах. Так, ученица МАОУ «Средняя школа №2 г. Пестово» Елизавета Ньорба стала призёром заключительного этапа XV Всероссийской Олимпиады по финансовой грамотности финансовому рынку и защите прав потребителей.

- В марте 2020 года в образовательных организациях Новгородской области был проведен ряд мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей «Рациональный потребитель» охватом более 19000 обучающихся.

Во 2-4 кварталах 2020 года в соответствии с постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4 3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфра-структуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» проведение массовых мероприятий с участием обучающихся в условиях распространения новой коронавирусной инфекции запрещены. Учитывая эпидемиологическую обстановку в регионе очные мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности не проводились, были организованы онлайн уроки, а также вопросы по финансовой и налоговой грамотности были включены в дистанционное обучение;

- Уроки налоговой грамотности и профессиональной ориентации для обучающихся профессиональных образовательных организаций перенесены в связи со сложной эпидемиологической обстановкой в регионе. Вместе с тем в МАОУДОД «Дворец детского (юношеского) творчества имени Лени Голикова» Великого Новгорода осуществляется деятельность объединения дополнительного образования «Школа предпринимательских навыков». По ускоренной годовой программе в 2020 году обучалось 50 восьмиклассников и 20 десятиклассников;

- В 1 квартале 2020 года ГОАУДПО «Региональный институт профессионального развития» совместно с ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» провели курсы повышения квалификации по программе «Дополнительная профессиональная программа (повышения квалификации) «Со-держание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся». Курсы прошли 100 педагогических работников дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций. В дальнейшем вопрос об организации и проведении курсов повышения квалификации по программе «Дополнительная профессиональная программа (повышения квалификации) «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» будет рассмотрен после снятия ограничительных мероприятий в регионе;

- Мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности проводятся и среди студентов ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (далее НовГУ):

- в октябре 2020 года начались мероприятия в рамках формата «Академические часы финансовой культуры НовГУ». Первое занятие состоялось на площадке Института экономики, управления и права НовГУ. В нем приняли участие студенты второго курса направлений подготовки «Экономика»

и «Менеджмент», представители Отделения по Новгородской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, министерства финансов региона и ПАО «Сбербанк». Студенты на академическом часе узнали, как формируется бюджет региона, специалисты Отделения по Новгородской области СЗГУ ЦБ РФ рассказали им о способах защиты от мошенничества, а сотрудники ПАО «Сбербанк» - о новых видах мошенничества с кредитными продуктами.

Второй Академический час финансовой грамотности прошел в Гуманитарном институте НовГУ в ноябре 2020 года. Студентам рассказали об имущественных налогах, объяснили, как их платить и как пользоваться сайтом Федеральной налоговой службы; о наиболее популярных онлайн-сервисах, доступных на интернет-сайте ФНС России: «Уплата налогов и пошлин», «Риски бизнеса», «Налоговые калькуляторы», «Регистрация бизнеса» и проч. Были затронуты и актуальные сегодня темы – финансовое мошенничество и потребительские кредиты. Студентам пошагово рассказали, что нужно делать при оформлении кредита: найти надёжного кредитора, сравнить предложения разных банков, брать кредит в валюте дохода, создать финансовую «подушку безопасности»;

- в ноябре 2020 года студенты Политехнического колледжа НовГУ приняли участие во Всероссийской онлайн-олимпиаде по финансовой грамотности» 2020-2021 учебного года. Она была организована по заказу Министерства финансов РФ, в ходе реализации совместного проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ». 14 учащихся Политехнического колледжа НовГУ по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» успешно выполнили задания отборочного тура олимпиады, прошли в заключительный тур и получили сертификаты участников. Юрий Ильин, по результатам заключительного тура, стал победителем Всероссийской онлайн-олимпиады по финансовой грамотности. Преподаватель Политехнического колледжа НовГУ, кандидат экономических наук Галина Лебедева получила благодарность жюри и оргкомитета олимпиады за подготовку студентов к отборочному и заключительному турам олимпиады, а также за подготовку призеров;

- Отделением по Новгородской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее Отделение Новгород) были проведены следующие мероприятия по финансовой грамотности:

- для подрастающего поколения: обучающая игра «С финансами на ТЫ!» для воспитанников АОУСО «Новгородский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Детство» (количество слушателей- 15 человек); конкурс рисунков на тему «Мир финансов глазами детей» для воспитанников Школы-интернат №5 (количество участников - 14 человек);

- для студентов НовГУ: 4 онлайн-лекции в рамках мероприятий «Академический час финансовой культуры» (количество слушателей - 130 человек); лекция на тему «Индивидуальные инвестиционные счета на фондовом рынке» (количество слушателей - 24 человека); онлайн-лекция на тему «Денежно-кредитная политика Банка России» в рамках проведения коммуникационной сессии СЗГУ Банка России (количество слушателей - 50 человек); конкурс эссе на тему «125 строк о профессии финансист в современном мире»;

- 20 августа, прошел очередной этап Цифрового марафона в рамках VI Всероссийского конгресса волонтеров финансового просвещения, на котором представители Новгородской области презентовали свои лучшие практики финансового просвещения. В рамках региональной повестки Цифрового марафона, представители образовательных организаций региона, ПАО Сбербанк, Отделения по Новгородской области Северо-Западного ГУ Банка России рассказали о мероприятиях, которые они организуют для повышения финансовой грамотности населения. Среди них курсы повышения квалификации для преподавателей региона, брейн-ринги, флешмобы, квесты по финансовой грамотности для студентов, выездные лекции для жителей районов, курсы для людей пожилого возраста. В каждом поселении региона созданы центры финансовой грамотности и налоговой культуры на базе библиотек, есть возможность получать знания онлайн через социальные сети в официальной группе «ФинГрам 53».

19. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области

С целью повышения уровня информированности населения о рынке финансовых услуг в регионе на регулярной основе в средствах массовой информации размещаются информационно-просветительские материалы о способах защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг, новых финансовых технологиях и изменениях законодательства в части, касающейся рынка финансовых услуг:

- министерством финансов Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создано официальное сообщество в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/fin_gram53, в котором на постоянной основе публикуются информация об актуальных вопросах в сфере финансового просвещения населения, размещаются документы и материалы о способах защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг, новых финансовых технологиях и изменениях законодательства в части, касающейся рынка финансовых услуг. В 2020 году размещено более 100 документов;

- УФНС России по Новгородской области 10.01.2020 был утвержден план проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности и налоговой культуры населения Новгородской области на 2020 год.

Кроме того, налоговые органы региона активно участвуют в приоритетном региональном проекте «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области». С начала 2020 года налоговыми органами области в рамках выполнения указанных Планов:

- публикуются материалы в региональных СМИ: на телевидении – 53 передачи, на радио – 105 сообщений, в печатных СМИ – 195 публикаций. В электронные СМИ, Интернет – издания, информационные агентства, популярные на территории Новгородской области, на сайты Администраций 22 муниципальных образований Новгородской области, в справочную систему Правительства Новгородской области «Вечевой колокол» направлено более 640 информационных материалов;

- разработаны 4 тематических ролика социальной рекламы (Декларационная кампания 2020, Новый год без долгов, Срок уплаты имущественных налогов). Ролики демонстрировались по каналам Новгородского областного телевидения, на уличных плазменных панелях Великого Новгорода, по каналам местных телерадиовещательных компаний, в торговой сети сетевых магазинов, на экранах спортивных комплексов, в медицинских учреждениях, на мониторах в подразделениях ГОАУ «МФЦ», на световой информационной панели в операционном зале № 1 Межрайонной ИФНС России № 9 по Новгородской области;

- справочная информация размещается на информационных стендах в операционных залах Межрайонных ИФНС России по Новгородской области, в комнатах для приема посетителей в территориально обособленных рабочих местах (ТОРМ), на квитанциях ЖКХ (Великий Новгород), а также в местах массового посещения населения: на рынках, на автобусных остановках, рядом с банкоматами, в торговых центрах, в спортивных комплексах, на уличных рекламных конструкциях, на автовокзалах, железнодорожных вокзалах, в почтовых отделениях, отделениях банков;

- более 2323 информационных сообщений размещены на информационных стендах органов местного самоуправления, отделения Пенсионного фонда РФ, Сбербанка РФ, подразделений ГОАУ «МФЦ», Почты России. Информационные материалы регулярно направляются для распространения среди представителей малого и среднего бизнеса Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новгородской области, в Новгородскую Торгово – промышленную палату, в Новгородский Фонд поддержки малого предпринимательства, в региональную общественную организацию «Союз предпринимателей Новгородской области», в подразделения ГОАУ «МФЦ» в Новгородской области, в региональные отделения ООО «Деловая Россия», ООО «ОПОРА РОССИИ».

Отделением Новгород в средствах массовой информации в 2020 году размещено 37 информационных материалов.

- Для населения регулярно проводятся мероприятия по вопросам информирования о налогах, пенсиях, об услугах финансового рынка и защите прав потребителей:

- при посещении налоговых инспекций налогоплательщикам вручаются информационные материалы и специально изготовленные инспекциями памятки и листовки. Кроме того, в порядке «обратной связи» информационные материалы регулярно направляются налогоплательщикам, представляющим отчетность по ТКС (более 370 рассылок, более 185 тыс. сообщений);

- для налогоплательщиков налоговыми органами проведены 423 лекции, семинара (в том числе в рамках «Единого дня семинара», «Единого информационного дня»), телефонного информирования «Горячая линия»;

- в подразделениях ГОАУ «МФЦ» оказывается 21 государственная услуга ФНС России. В целях повышения качества оказания услуг в 2020 году для персонала МФЦ специалистами налоговых органов проведено 177 семинаров – тренингов по вопросам оказания государственных услуг ФНС России. В период 2 – 4 кварталов 2020 года, в связи с мероприятиями, проводимыми по предотвращению угрозы распространения коронавирусной инфекции, приостановлением приема заявителей как в МФЦ, так и в налоговых органах, консультирование специалистов МФЦ проводилось в формате онлайн - вебинаров и телефонного консультирования. Межрайонная ИФНС России № 9 по Новгородской области в течение 4 квартала 2020 года по телефону проконсультировала 4680 налогоплательщиков, обратившихся в подразделения ГОАУ «МФЦ», расположенные на курируемой территории;

- на базе Администраций муниципальных районов проведены 52 семинара для различных слоев населения по вопросам налогообложения, в том числе для представителей бизнеса. Организовано 126 выступлений в трудовых коллективах и на сходах граждан при проведении информационных кампаний по вопросам налогообложения, в том числе в период декларационной кампании;

- Отделением Новгород в 2020 году было проведено 3 мероприятия для населения региона: лекция на тему «Финансовое мошенничество» в ОА УСО «Новгородский центр социальной адаптации» (количество слушателей - 15 человек); лекция на тему «Кто и как охотится за вашими банковскими картами» в ОАУСО «Демянский комплексный центр социального обслуживания населения» (количество слушателей - 50 человек); лекция на тему «Финансовое мошенничество» в ГБУК «Крестецкая межпоселенческая библиотека» (количество слушателей - 20 человек).

- Министерством инвестиционной политики Новгородской области в 4 квартале 2020 года проведен мониторинг уровня доверия и конкуренции на финансовом рынке Новгородской области. Результаты мониторинга представлены ниже.

Таблица 69. Доля взрослого населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой финансовыми организациями* в Новгородской области

| Наименование финансовой организации | По результатам проведенного анкетирования* |
|---|--|
| Банк | 67,3 |
| Субъекты страхового дела | 23,2 |
| Негосударственный пенсионный фонд | 16,9 |
| Кредитный потребительский кооператив | 15,3 |
| Микрофинансовая организация | 14,1 |
| Ломбарды | 12,6 |
| Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив | 11,6 |
| Брокер | 10,8 |

*Данные определены с учетом полученных ответов от респондентов по графам анкеты «Полностью удовлетворен», «Скорее удовлетворен»

Таблица 70. Доля населения, доверяющего финансовым организациям* в Новгородской области

| Наименование финансовой организации | По результатам проведенного анкетирования* |
|---|--|
| Банк | 68,0 |
| Субъекты страхового дела | 19,9 |
| Негосударственный пенсионный фонд | 15,5 |
| Кредитный потребительский кооператив | 12,0 |
| Микрофинансовая организация | 10,0 |
| Ломбарды | 9,5 |
| Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив | 9,2 |
| Брокер | 7,4 |

*Данные определены с учетом полученных ответов от респондентов по графам анкеты «Полностью доверяю», «Скорее доверяю»

20. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности

- В 2020 году Новгородским фондом поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания):
 - обеспечена выдача 648 микрофинансовых займов субъектам малого предпринимательства на общую сумму более 970 млн. рублей;
 - в качестве региональной гарантирующей организации предоставлено 37 поручительств субъектам малого предпринимательства по привлекаемым кредитам и договорам лизинга. Объем финансовой поддержки субъектов МСП при гарантийной поддержке региональной гарантирующей организации по оперативной информации в 2020 году составил 368,1 млн. рублей.
- По итогам 2020 года министерством инвестиционной политики Новгородской области 55 субъектам малого и среднего бизнеса в связи с

ухудшением ведения хозяйственной деятельности вследствие пандемии предоставлены новые субсидии на сумму около 7 млн. рублей:

- на субсидию по компенсации части затрат по оплате коммунальных и арендных платежей могли претендовать предприниматели из следующих сфер: предоставление продуктов питания и напитков, дополнительное образование детей и взрослых, предоставление услуг по дневному уходу за детьми, деятельность в области спорта, деятельность туроператоров. Максимальный размер субсидии – 80% объема фактических затрат. В министерство поступило больше 70 заявок на субсидию, из которых одобрено 52 на общую сумму 6,6 млн. рублей. Это новая мера поддержки вызвала большой интерес у предпринимателей и позволила им сэкономить значительные средства в непростое время;

- вторая новая субсидия предназначена для начинающих экспортеров – представителей малого и среднего бизнеса. Она предусматривает возмещение части затрат до 80% по первой экспортной поставке. На нее поступило три заявки: все были одобрены на общую сумму около 300 тысяч рублей.

- В период действия ограничительных мер, связанных с распространением коронавируса, в центре «Мой бизнес» были организованы прямые эфиры, в ходе которых должностные лица отвечали на вопросы предпринимателей. Данные эфиры проходили в период с 31 марта по 4 августа. Состоялось 63 прямых эфира. Во время прямых эфиров поступило 2796 обращений от предпринимателей. Общая продолжительность эфиров составила 74 часа. Основные темы, которым были посвящены эфиры: влияние распространения коронавирусной инфекции на экономику региона, функционирование бизнеса и актуальная информация о мерах поддержки бизнеса в условиях коронавируса, предоставление льготных займов для предпринимателей, введение специального налогового режима для самозанятых. В рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 13 субъектов МСП в моногородах Новгородской области получили финансовую поддержку;

- Проведен в 4 квартале 2020 года мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Новгородской области по результатам которого установлено следующее: наиболее высокие показатели востребованности гражданами финансовых услуг (респонденты отметили в анкетах фразы «Имеется сейчас», «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев») сложились в отношении таких финансовых продуктов как:

- зарплатные банковские карты – 98,1% опрошенных респондентов;
- дебетовые банковские карты (кроме зарплатной карты) – 52,4%;
- кредитные карты – 40,5 %;
- потребительские кредиты – 40,4 %;
- банковские вклады – 23,7 %.

При этом ниже всего показатели востребованности гражданами финансовых услуг сложились по микрозаймам – 9,3% опрошенных респондентов, брокерским счетам – 4,7%, вложениям средств в паевой инвестиционный фонд – 4,1 %.

21. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков Новгородской области, а также между субъектами Российской Федерации

- Меры, направленные на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков внутри Новгородской области, в 2020 году реализовывались отраслевыми областными министерствами и органами местного самоуправления Новгородской области через:

- синхронизацию мероприятий по содействию развитию на приоритетных товарных рынках в региональной и муниципальных Планах мероприятий Новгородской области по вопросам развития конкурентной среды;

- организацию мониторинга уровня цен и наличия в торговой сети социально-значимых видов продовольственных товаров и отдельных видов товаров народного, информирование о результатах мониторинга органов прокуратуры, УФАС по Новгородской области, Минэкономразвития России;

- формирование, ежемесячную актуализацию и размещение на сайте министерства промышленности и торговли Новгородской области для ознакомления населения и хозяйствующих субъектов реестра розничных рынков Новгородской области с указанием количества торговых мест для реализации продукции местных и иногородних товаропроизводителей, в том числе произведенной в личных подсобных хозяйствах (далее – реестр). На сегодняшний день реестр насчитывает 668 торговых мест (на 17 торговых площадках) во всех муниципальных районах Новгородской области и в Великом Новгороде;

- организацию ярмарочной торговли продовольственными и непродовольственными товарами. В 2020 году организовано проведение на муниципальных рынках и торгово-ярмарочных комплексах Великого Новгорода 39 сельскохозяйственных ярмарок, в которых было организовано участие сельхозтоваропроизводителей для продажи своей сельхозпродукции.

Кроме того, ярмарочная торговля осуществляется во всех муниципальных районах Омской области. В большинстве районов ярмарки проходят еженедельно, торговые места для реализации продовольственных товаров предоставляются на льготной (безвозмездной) основе. По данным органов местного самоуправления в 2019 году проведено 3 588 ярмарок выходного дня, на которых реализовано продукции на сумму более 550 млн.

- Меры, направленные на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков **между субъектами Российской Федерации** в 2020 году реализовывались отраслевыми о министерствами и органами местного самоуправления Новгородской области через:

- постоянное и оперативное информирование хозяйствующих субъектов

о различных тематических выставках, ярмарках, семинарах, проводимых в регионах Российской Федерации в целях развития конкуренции;

- подписание соглашений о сотрудничестве и Планов мероприятий по их реализации между Правительством Новгородской области и органами власти (Правительствами) четырех субъектов Российской Федерации в экономической, культурной, социальной и иных сферах, в том числе по вопросам содействия конкуренции:

Соглашение между Правительством Новгородской области и Правительством Республики Коми о сотрудничестве;

План мероприятий по реализации соглашения между Правительством Новгородской области и Правительством Республики Коми о сотрудничестве на 2020 – 2021 годы;

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ к Соглашению между Правительством Новгородской области и Правительством Республики Саха (Якутия) о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве;

План совместных мероприятий на 2020-2023 годы по реализации Соглашения между Правительством Республики Саха (Якутия) и Правительством Новгородской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве;

Соглашение между Правительством Кировской области и Правительством Новгородской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве;

План мероприятий по реализации в 2020-2022 годах Соглашения между Правительством Кировской области и Правительством Новгородской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве;

Дорожная карта по реализации Соглашения о долгосрочном торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Новгородской и Нижегородской областями;

- реализацию приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское!», цель которого - популяризация и продвижение местной продукции, как на территории региона, так и за его пределами, увеличение объёмов продаж новгородских товаров, совершенствование товаропроводящих путей. В 2020 году в реализации приняли участие 2057 объектов розничной торговли, 62 автозаправочных станции, 48 малых предприятий. За отчетный период было проведено 432 консультации, 16 мероприятий для новгородских товаропроизводителей с целью продвижения товаров в федеральные и региональные сети, на АЗС, 4 выставочных и ярмарочных мероприятия, направленных на продвижение продукции новгородских товаропроизводителей (1 квартал 2020 года). По итогам 2020 года объем отгруженных пищевых продуктов новгородскими товаропроизводителями увеличен на 103 % к уровню 2019 года (прогноз с учётом данных за ноябрь 2020 года); доля новгородских товаров в общем объеме товаров, реализованных через АЗС, составила 8,9%.

Уровень осведомленности граждан о реализации проекта составил 58,9%, а уровень одобрения гражданами реализации проекта – 95,2%.

22. Обеспечение обучения государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства

В 2020 году было организовано обучение:

- главный консультант-юрисконсульт ответственный за функционирование антимонопольного комплаенса в министерстве финансов Новгородской области 18.12.2020 года принял участие в вебинаре, проводимом УФАС по Новгородской области по теме «Антимонопольный комплаенс как средство снижения нарушений органами власти и МСУ закона №135-ФЗ»;

- 3 сотрудника департамента инвестиций министерства инвестиционной политики Новгородской области прошли обучение по курсу повышения квалификации в ЧУ ДПО «Институт развития бизнеса и права» по программе «Оценка инвестиционных проектов»;

2 сотрудника министерства инвестиционной политики Новгородской области прошли обучение по курсу повышения квалификации в ЧУ ДПО «Учебный центр БДО» по программе «Практика нарушений антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления. Построение системы антимонопольного комплаенса в 2020-2021 году. Разбор и исправление типичных ошибок».

23. Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства

- Административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства утверждены во всех муниципальных районах Новгородской области и Администрации Великого Новгорода в соответствии с типовыми регламентами. С целью совершенствования предоставления государственных услуг обеспечено внесение изменений в административные регламенты. В 2020 году администрациями 14 муниципальных образований административные регламенты актуализированы в соответствии с требованиями действующего законодательства, в том числе в части срока предоставления муниципальной услуги и подготовке результата муниципальной услуги в электронной форме.

- Разработан и принят приказ Министерства строительства, архитектуры и территориального развития Новгородской области от 28 февраля 2020 года № 23 «Об утверждении Дорожной карты Новгородской области по внедрению целевой модели «Получение разрешения на строительство и тер-

риториальное развитие». Утвержденной Дорожной картой определены основные этапы, внедрения целевой модели, необходимые мероприятия для их достижения и целевые показатели, в том числе:

- сокращение сроков предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство до 5 рабочих дней в 2020 году;
- обеспечение предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство в электронном виде до 50% от общего количества предоставленных в 2020 году услуг;
- обеспечение предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство по принципу «одного окна» в МФЦ – 30% в общем количестве предоставленных услуг.

По результатам 2020 года все целевые показатели выполнены.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развитию в Новгородской области (далее - перечень рынков) утвержден указом Губернатора Новгородской области от 23.12.2019 № 606 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>)

В перечень рынков вошли 33 обязательных товарных рынка в соответствии с приложением к Стандарту:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- рынок медицинских услуг;
- рынок социальных услуг;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок ритуальных услуг;
- рынок жилищного строительства;
- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- рынок архитектурно-строительного проектирования;
- рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- рынок вылова водных биоресурсов;
- рынок переработки водных биоресурсов;
- рынок товарной аквакультуры;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;

рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;

рынок нефтепродуктов;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области;

рынок легкой промышленности;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;

рынок производства кирпича;

рынок производства бетона;

рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

рынок племенного животноводства;

рынок семеноводства.

Дополнительные рынки с учетом региональной специфики, не входящие в приложение к Стандарту рынков, не включены в перечень рынков.

Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка, включенного в перечень рынков, отражено в указе Губернатора Новгородской области от 23.12.2019 № 606 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы».

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области утвержден указом Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы» (далее План мероприятий).

План мероприятий, актуализированный с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, утвержден указом Губернатора Новгородской области от 30.12.2019 № 621 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108».

В 2020 году во исполнение поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина проведена актуализация Плана мероприятий (Указ Губернатора Новгородской области от 29.12.2020 №743 «О внесении измене-

ний в указ Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108»).

Документы размещены на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В соответствии со Стандартом Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области за 2020 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата (Протокол № 1 от 09.03.2021, размещен на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>, а также на специализированном Интернет-портале «Инвестиционный портал Новгородской области» по адресу <http://www.novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>).

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области за 2020 год размещен на:

- сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>;
- сайте специализированного Интернет-портала «Инвестиционный портал Новгородской области» по адресу: <https://novgorodinvest.ru/about/laws.php>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее Межотраслевой совет потребителей)

В целях создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий принят Указ Губернатора Новгородской области от 24.06.2016 № 235 «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области».

Межотраслевой совет является постоянно действующим консультативно-совещательным органом при Губернаторе Новгородской области, образованным в целях осуществления общественного контроля за деятельностью комитета по тарифной политике области, в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Указ Губернатора Новгородской области размещен на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

Состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельно-

сти субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области (далее – Межотраслевой совет) формируется Общественной палатой Новгородской области и утверждается Указом Губернатора Новгородской области. Состав Межотраслевого совета утвержден указом Губернатора Новгородской области от 24.07.2018 № 309 (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

Основными задачами Совета являются:

1. Участие в разработке и обсуждении на стадиях формирования документов стратегического планирования Новгородской области, определяющих перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схема территориального планирования Новгородской области, прогнозы социально-экономического развития Новгородской области), в соответствии с регламентом участия Межотраслевого совета в разработке и обсуждении указанных стратегических документов;

2. Подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий (далее - инвестиционные программы) с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также взаимосвязи с документами стратегического планирования Новгородской области;

3. Осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ;

4. Осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

5. Обеспечение взаимодействия потребителей с комитетом по ценовой и тарифной политике области, субъектами естественных монополий, органами исполнительной власти Новгородской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ.

В соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р в состав Межотраслевого совета входят:

представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций (муниципальные образования: Осташновское сельское поселение Хвойнинского муниципального района, Пестовский муниципальный район, Поддорский муниципальный район, Солецкий муниципальный район, компания «Пауэрз», ООО «Новгородский завод металлоизделий «Олевс», АО «НМЗ Энергия», ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»);

представители общественных организаций и (или) организаций по за-

щите прав потребителей (Общественная палата Новгородской области, Новгородская региональная организация инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области, Новгородская региональная общественная организация «Комитет по правозащите граждан и противодействию коррупции»);

представители федеральных парламентских политических партий (партия «Единая Россия»).

В 2019 году проведено 2 заседания Межотраслевого совета: 20 марта 2019 года и 19 апреля 2019 года. В 2020 году проведено 12 заседаний Межотраслевого совета. Протоколы заседаний размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://tarif.novreg.ru/komitet/public-council/interagency-council/interagency-council-activity>) на которых рассмотрены и одобрены проекты инвестиционных программ (далее – ИПР) следующих регулируемых организаций:

1. ПАО «МРСК Северо-Запада» - корректировка ИПР на 2016-2025 годы;
2. АО «Новгородоблэлектро» - корректировка ИПР на 2020-2024 годы;
3. АО «Оборонэнерго» - корректировка ИПР на 2020-2024 годы;
4. ОАО «Российские железные дороги» (филиал ОАО «Российские железные дороги» Трансэнерго Октябрьская дирекция по энергообеспечению) - корректировка ИПР на 2020-2024 годы.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 предусмотрен обязательный публичный технологический и ценовой аудит всех крупных инвестиционных проектов с государственным участием в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд. рублей и более (в 2018 году, в 2019 году).

Процедуры утверждения инвестиционных программ регулируемых комитетом организаций, утвержденные постановлениями Правительства Российской Федерации, не предусматривают обязательность проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее - СЕМ) в субъекте Российской Федерации

Субъекты естественных монополий Новгородской области представлены на следующих товарных рынках:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019 – 2021 годы предусмотрена реализация мероприятий, направленных на расширение конкуренции на рынке теплоснабжения (пункт 15.1. Приложения 1 плана мероприятий («дорожной карты»)), а также на повышение прозрачности процесса тарифообразования на рынках коммунальных услуг (пункты 15.3, 20.1 и 21.1 Приложения 1 плана мероприятий («дорожной карты»)).

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии», от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам», от 27.11.2010 № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» субъекты естественных монополий раскрывают информацию о регулируемой деятельности.

В рамках полномочий, определенных Положением о комитете по тарифной политике Новгородской области, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 21.07.2016 № 258, а также постановлением Правительства Новгородской области от 22.05.2014 № 284 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов) на территории Новгородской области», комитет по тарифной политике Новгородской области осуществляет контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Новгородской области.

Основной формой предоставления регулируемыми организациями информации в комитет являются шаблоны ФГИС ЕИАС, направляемые через программу «ЕИАС Мониторинг» в установленные сроки. В целях повышения эффективности раскрытия информации регулируемыми организациями комитетом осуществляется выдача предписаний в отношении организаций, которые своевременно не представили сведения в рамках действующих стандартов.

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулируемыми организациями путем обязательного ее опубликования на официальном сайте комитета по тарифной политике Новгородской области по адресу: <https://tarif.novreg.ru/raskrytie-informatsii>.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере газоснабжения, услуги организаций коммунального комплекса, электроснабжения, плата за технологическое присоединение, в сфере транспорта представлена в открытом доступе на сайте комитета по тарифной политике Новгородской области (<https://tarif.novreg.ru/tarify>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Новгородской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» во вкладке «Раскрытие информации» (<http://www.novoblغاز.ru/raskr/>).

Информация о тарифах на передачу электроэнергии и тарифы на технологическое присоединение размещена на сайте филиала ПАО «МРСК Северо-Запада» «Новгородэнерго» по адресу: <https://clients.mrsksevzap.ru/powertransmissionrates?affil=novgorod>.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности размещена на сайтах следующих организаций:

АО «Новгородоблэлектро» (<http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=38>);

Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» (<https://портал-тп.рф>, <https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/13infofact35-150/>, <https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/14infonagruz35/>);

ООО «Новэлектросети» (https://www.novseti.ru/for_consumers/svedeniya-onalichii-moshchnosti-svobodnoy-dlya-tekhnologicheskogo-prisoedineniya37.php);

ИП Конь К.В. (<http://www.volnates.ru/страница4.html>, <http://www.volnates.ru/8,2.html>);

ООО «Энергосистемы» (<http://es53.ru/raskrytie-informatsii/2021-god>);

ООО «Транснефть Электросеть Сервис» (<https://tes.transneft.ru/info/>);

ОАО «РЖД» (<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18>);

АО «Оборонэнерго» (<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/>);

ООО «Электрические сети» (<http://es-53.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii2102004>).

На территории Новгородской области сети на уровне напряжения 110-35 кВ имеются только у Новгородского филиала ПАО «МРСК Северо-Запада», у которого на сайте указанная информация не размещена. Постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» не предусмотрен стандарт раскрытия информации по отображению на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения для ТСО.

Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение размещена на сайтах организаций:

АО «Новгородоблэлектро» (<http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=38>);

Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» (<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/16nalichiedostupa/>);

ООО «Новэлектросети» (https://www.novseti.ru/for_consumers/svedeniya-o-podannykh-zayavkakh-na-tekhnologicheskoe-prisoedinenie-zaklyuchennykh-dogovorakh-i-vypol38.php);

ИП Конь К.В. (<http://www.volnates.ru/страница4.html>, <http://www.volnates.ru/8,2.html>);

ООО «Энергосистемы» (<http://es53.ru/raskrytie-informatsii/2021-god>);

ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» (<https://tes.transneft.ru/info/>);

ОАО «РЖД» (<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18>);

АО «Оборонэнерго» (<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/>);

ООО «Электрические сети» (<http://es-53.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii2102004>).

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

АО «Новгородоблэлектро» (<http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=38>);

Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» (<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/21kapitalplans/>);

ООО «Новэлектросети» (https://www.novseti.ru/information-disclosure/raskrytie-informatsii_main.php);

ИП Конь К.В. (<http://www.volnates.ru/страница4.html>, <http://www.volnates.ru/8,2.html>);

ООО «Энергосистемы» (<http://es53.ru/raskrytie-informatsii/2021-god>);

ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» (<https://tes.transneft.ru/info/>);

ОАО «РЖД» (<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18>);

АО «Оборонэнерго» (<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/>);

ООО «Электрические сети» (<http://es-53.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii2102004>).

Информация (карта Новгородской области) с отображением на ней газораспределительных станций, информация о проектной проектной производительности и наличии резервов пропускной способности газораспределительных станций размещена на официальном сайте АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» (<http://www.novoblgaz.ru/company/raskr/>).

Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, от-

слеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам представлена в таблице 71.

Таблица 71.

| | | |
|--|--|---|
| Сети газораспределения | АО «Газпром газораспределение Великий Новгород»: | http://www.novoblgaz.ru/okno/zapros/ http://www.novoblgaz.ru |
| Электрические сети | АО «Новгородоблэлектро» | http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=83 |
| | Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» | https://портал-тп.рф https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/27vozmojnosttp/ |
| | ООО «Новэлектросети» | https://www.novseti.ru/for_consumers/ |
| | ИП Конь К.В. | http://www.volnates.ru/8.2.html http://www.volnates.ru/страница4.html http://www.volnates.ru/Потребителям.html |
| | ООО «Энергосистемы» | http://es53.ru/avtorizatsiya |
| | ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» | https://tes.transneft.ru/info/ |
| | ОАО «РЖД» | https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18 |
| | АО «Оборонэнерго» | https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/ |
| | ООО «Электрические сети» | http://es-53.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii2102004 |
| Системы теплоснабжения | Новгородская ТЭЦ ПАО «ТГК-2» | http://www.tgc-2.ru/clients/service/connection/ |
| | ООО «ТК Новгородская» | http://tk.nov.ru/joining/ |
| | ООО «ТК Северная» | http://tksspbn.ru/podklyuchenie-k-teplosnabzheniyu/normativnyedokumenty/ |
| | АО «Нордэнерго» | http://nord-energu.ru/potrebitelyam/podklyuchenie-k-teplovyim-setyam/ |
| Централизованные системы водоснабжения и водоотведения | МУП Великий Новгород «Новгородский водоканал» | http://vdknov.ru/invest_prog (во вкладке Абонентам предприятия - Технологическое присоединение) |

В соответствии с положениями пункта 53 Стандарта, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена следующая ин-

формация:

а) информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории Новгородской области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ:

АО «Новгородоблэлектро»

Минкомсвязью России размещено сообщение о временных технических ограничениях и отсутствии возможности размещения на официальном сайте ФГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» информации об инвестиционных программах, предусмотренной пунктом 19м) Стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004г. №24 (далее Стандарты).

В соответствии с пунктом 7 и пунктом 9 постановления Правительства Российской Федерации от 01.12.2009г. №977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики», АО «Новгородоблэлектро» направляет информацию по пункту 19м в Комитет по тарифной политике Новгородской области (<https://tarif.novreg.ru/deyatelnost/investitsionnye-i-proizvodstvennye-programmy/prog-elec/34-deyatelnost/investitsionnye-i-proizvodstvennye-programmy/elektroenergetika/758-novgorodoblektro>).

В соответствии с пунктом 19н Стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004г. №24 АО «Новгородоблэлектро» ежеквартально размещает информацию «Об отчетах о реализации инвестиционной программы и обосновывающих их материалах» на официальном сайте федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» по адресу: invest.gosuslugi.ru, <https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/#/es/130>.

Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада»

В соответствии с пунктом 7 и пунктом 9 постановления Правительства Российской Федерации от 01.12.2009г. №977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» размещает проекты ИП на сайте Министерства энергетики Российской Федерации (<https://minenergo.gov.ru/node/4193>, <https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/21kapitalplans/>).

б) информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, об условиях заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническом задании, цене договора, сроках исполнения этапов работ по договору), а также об итогах экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в осуществлении общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий:

Информация не раскрывается. В соответствии с постановлением правительства РФ №382 от 30.04.2013 «О проведении публичного технологического и ценового аудита» аудит необходимо проводить при наличии проектов свыше 3 млрд руб. В Инвестиционных программах ТСО Новгородской области проекты свыше 3 млрд. руб. отсутствуют.

в) информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ, услуг, стандартах качества товаров, работ, услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ, услуг) и процедурах предоставления товаров, работ, услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ, услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов:

В сфере электроснабжения:

АО «Новгородоблэлектро» (<http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=38>);
 Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада» (<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/2structure/> (структура тарифов),
<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/7offeringtarif/> (проект тарифной заявки),
<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/26pasports/> (О паспортах услуг (процессов) согласно единым стандартам качества обслуживания сетевыми организациями потребителей услуг сетевых организаций),
<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/20ordertp/> (Порядок выполнения мероприятий по присоединению к технологическим сетям. Нормативно-правовая база),
<https://clients.mrsksevzap.ru/customerservicecenters-p/reports/> (Информация о качестве обслуживания потребителей услуг ПАО "МРСК Северо-Запада").

ООО «Энергосистемы» (<http://es53.ru/raskrytie-informatsii/2021-god>);

ИП Конь К.В. (<http://www.volnates.ru/страница4.html>);

АО «Оборонэнерго» (<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information>);

ООО «Электрические сети» (<http://es-53.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii2102004>);

ОАО «РЖД» (<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18>);

ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» (<https://tes.transneft.ru/info/>);

ООО «Новэлектросети» (https://www.novseti.ru/information-disclosure/raskrytie-informatsii_main.php).

В сфере водоснабжения:

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Tarif&sphere=HVS&year=2021> (проект тарифной заявки)

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Plan&sphere=HVS&year=2021> (структура тарифа)

В сфере водоотведения:

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Tarif&spHERE=VO&year=2021> (проект тарифной заявки)

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Plan&spHERE=VO&year=2021> (структура тарифа)

В сфере теплоснабжения:

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Tarif&spHERE=TS&year=2021> (проект тарифной заявки)

<https://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2612&razdel=Plan&spHERE=TS&year=2021> (структура тарифов)

Железнодорожные перевозки:

АО «СЗППК» (<https://ppk-piter.ru/about/document/monopol.php>);

АО «МТ ППК» (<https://mtppk.ru/company/documents/>).

г) иная информация о своей деятельности, обязательное раскрытие которой предусмотрено законодательством Российской Федерации:

АО «Новгородоблэлектро»
(<http://новгородоблэлектро.рф/page.php?id=38>);

Новгородский филиал ПАО «МРСК Северо-Запада»
(<https://www.mrsksevzap.ru/infodisclosure/2standartdisclosure/>);

ООО «Энергосистемы» (<http://es53.ru/raskrytie-informatsii/2021-god>);

ИП Конь К.В. (<http://www.volnates.ru/страница4.html>);

АО «Оборонэнерго» (<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information>);

ООО «Электрические сети» (<http://es-53.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii2102004>);

ОАО «РЖД» (<https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18>);

ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» (<https://tes.transneft.ru/info/>);

ООО «Новэлектросети» (https://www.novseti.ru/information-disclosure/raskrytie-informatsii_main.php).

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Единицы измерения | Исходное значение показателя в отчетном году | Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год | Фактическое значение показателя в отчетном году | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов |
|-------|---|--|-------------------|--|--|---|--|--|---|
| 1 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | % | 96,6 | 96,97 | 96,1 | | Методика расчета: $(299/311) \times 100 = 96,1 \%$, где 311 - общее количество точек продаж аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории области, 299 – количество точек продаж негосударственных аптечных организаций | качество - 51,5%; доступность - 55%; цена – 41,3% |
| 2 | Рынок медицинских услуг | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации | % | 5,1 | 5,3 | 5,2 | | Методика расчета: $(373,1/7149,7) \times 100 = 5,1\%$, где 7149,7 млн. рублей - объем средств, направленных в 2020 году | качество – 27,3%; доступность – 30,2%; цена - 22,5% |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|------|------|------|--|---|---|
| | | территориальных программ обязательного медицинского страхования | | | | | | медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, 373,1 млн. рублей - объем средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения | |
| 3 | Рынок социальных услуг | доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | % | 20,0 | 21,0 | 23,4 | Реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области (http://social.novreg.ru/postavshikam/) | Методика расчета: $(11/47) \times 100 = 23,4\%$, где 47 – количество организаций всех форм собственности, внесенных в реестр поставщиков социальных услуг и фактически предоставлявших социальные услуги в 2020 году, 11 - количество частных организаций. | качество - 42%; доступность - 40,1%; цена – 39,2% |
| 4 | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | % | 0,7 | 3 | 0,8 | | В 2020 году охвачены дополнительным образованием организациями всех форм собственности 62319 детей, в том числе 507 детей получали образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образова- | качество – 53,5%; доступность - 49,4%; цена - 50% |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|------|------|------|--|--|---|
| | | | | | | | | тельную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. Методика расчета: $507/62319 \times 100 = 0,8\%$ | |
| 5 | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | % | 71,9 | 72 | 72 | | По предварительным данным доля выручки частных организаций на рынке ритуальных услуг составила в 2020 году 72%. | качество - 48,9%; доступность – 47,1%; цена – 45,8% |
| 6 | Рынок жилищного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | % | 100 | 100 | 100 | | Рынок строительства в Новгородской области представлен исключительно организациями частной формы собственности, методика расчета: $270,7/270,7 \times 100 = 100\%$, где 270,7 тыс кв. м – общая площадь введенных в действие жилых домов без учета жилых домов, построенных на земельных участках, предназначенных для ведения гражданами садоводства | качество – 25,1%; доступность – 26,8%; цена – 24,6% |
| 7 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | % | 100 | 100 | 100 | | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства представлен исключительно организациями частной формы собственности, соответственно доля выручки частных организаций составляет 100% | качество – 21,3%; доступность – 22,6%; цена - 20,5% |
| 8 | Рынок дорожной деятельно- | доля организаций частной формы соб- | % | 96,1 | 96,2 | 96,2 | | По предварительным данным доля выручки органи- | качество – 23,7%; |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|------|------|------|--|--|---|
| | сти (за исключением проектирования) | ственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | | | | зий частной формы собственности на рынке дорожной деятельности составляет 96,2% | доступность – 21,5%; цена – 20,7% |
| 9 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | % | 100 | 100 | 100 | | Рынок архитектурно-строительного проектирования представлен исключительно организациями частной формы собственности, соответственно доля выручки частных организаций составляет 100% | качество – 20,5%; доступность - 19%; цена - 18% |
| 10 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | % | 83,8 | 84,5 | 84,5 | | По предварительной оценке доля выручки частных организаций составляет 84,5% | качество - 31%; доступность – 29,1%; цена - 28% |
| 11 | Рынок вылова водных биоресурсов | доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов | % | 100 | 100 | 100 | | В 2020 году деятельность осуществляли 53 хозяйствующих субъекта, относящихся к негосударственному сектору экономики. АО «Никольский рыбопродуктовый завод им. В.П. Врасского», 100% акций которого принадлежит Российской Федерации, в отчетном периоде было ликвидировано, имущественные комплекс завода передан в ведение Федерального агентства по рыболовству. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке | качество – 20,1%; доступность – 19,7%; цена – 19,1% |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|---|------|------|------|--|--|---|
| | | | | | | | | вылова водных биологических ресурсов составила 100% | |
| 12 | Рынок переработки водных биоресурсов | доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов | % | 100 | 100 | 100 | | На рынке переработки водных биоресурсов осуществляют деятельность исключительно организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности составила 100% | качество - 18%; доступность - 17,8%; цена - 15,9% |
| 13 | Рынок товарной аквакультуры | доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры | % | 96,5 | 96,7 | 100 | | В 2020 году деятельность осуществляли 14 хозяйствующих субъектов, относящихся к негосударственному сектору экономики. АО «Никольский рыбопроизводный завод им. В.П. Врасского», 100% акций которого принадлежит Российской Федерации, в отчетном периоде было ликвидировано, имущественные комплекс завода передан в ведение Федерального агентства по рыболовству. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составила 100% | качество - 18,6%; доступность - 18,1%; цена - 16,1% |
| 14 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полез- | % | 98,6 | 98,9 | 98,9 | | Методика расчета: $= (4472,6 / 4522,3) \times 100 = 98,9\%$, где 4472,6 тыс. куб. м - общий объем добычи общераспространенных | качество - 20,6%; доступность - 19,6%; цена - 18% |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|---|------|-------|------|--|--|---|
| | участках недр местного значения | ных ископаемых на участках недр местного значения | | | | | | полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка, 4522,3 тыс. куб. м – объем добычи частных организаций | |
| 15 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | % | 98,5 | 99,87 | 98,0 | | Методика расчета: $4119,95/4207,82 \times 100 = 98\%$; где 4207,82 тыс. Гкал - объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами, 4119,95 тыс. Гкал – объем полезного отпуска тепловой энергии частными организациями. | качество – 34,5%; доступность – 28,2%; цена – 28,8% |
| 16 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 93,0 | 100 | 93,0 | | Методика расчета: $1298,89/1396,06 \times 100 = 97,2\%$; где 1396,06 тыс. куб.м - объем транспортируемых ТКО всеми хоз. субъектами, 1298,89 тыс. куб.м – частными организациями. | качество - 37%; доступность – 31,3%; цена - 36% |
| 17 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 91,7 | 91,8 | 91,8 | | По предварительной оценке доля выручки частных организаций составляет 91,8% | качество – 38,2%; доступность - 33%; цена – 34,8% |
| 18 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартир- | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартир- | % | 98,5 | 100 | 98,8 | | Методика расчета: $7680012,43/ 7776254,78 \times 100 = 98,8\%$, где 7776254,78 кв.м - общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех | качество - 28%; доступность – 26,1%; цена - 25,3% |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|-----|-----|-----|--|--|---|
| | НОМ ДОМЕ | НОМ ДОМЕ | | | | | | хозяйствующих субъектов, 7680012,43кв.м - общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности | |
| 19 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | % | 100 | 100 | 100 | | Рынок поставки сжиженного газа на 100% представлен организациями частной формы собственности. | качество – 32,8%; доступность – 27,7%; цена – 29,6% |
| 20 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | % | 100 | 100 | 100 | | На территории Новгородской области действуют 10 частных независимых энергосбытовых компаний. Таким образом доля частных организаций составляет 100%. | качество – 36,1%; доступность – 29,6%; цена – 31,6% |
| 21 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | % | 100 | 100 | 100 | | В 2020 году в Новгородской области производство электрической энергии (мощности) осуществляли: станции оптового рынка ПАО «ТГК-2» Новгородская ТЭЦ-20 и Лужская ГТ-ТЭЦ НВ; станции розничного рынка АО «Боровичский комбинат огнеупоров» и АО «123 АРЗ». Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электри- | качество – 32,3%; доступность – 27,3%; цена - 27% |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|---|------|------|------|--|--|---|
| | | | | | | | | ческой энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в 2020 году в Новгородской области на 100% представлен организациями частной формы собственности | |
| 22 | Рынок нефтепродуктов | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | % | 100 | 100 | 100 | | В Новгородской области поставку и продажу нефтепродуктов осуществляют только частные организации, государственные или муниципальные организации на рынке нефтепродуктов в Новгородской области отсутствуют. | качество – 43,2%; доступность – 43,9%; цена – 38,5% |
| 23 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 50,5 | 50,1 | 64,7 | | Методика расчета: $24,8/38,3 \times 100 = 64,7\%$, где 38,3 млн. пассажиров - количество перевезенных пассажиров всеми хозяйствующими субъектами, 24,8 млн. пассажиров – количество пассажиров, перевезенных частными организациями | качество – 40,8%; доступность – 37,7%; цена – 40,6% |
| 24 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам ре- | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями | % | 100 | 100 | 100 | | Методика расчета: $1094,45/1094,45 \times 100 = 100\%$, где 1094,45 тыс. пассажиров - количество перевезенных пассажиров всеми хозяйствующими субъектами, 1094,45 тыс. пассажиров – количество пассажиров, перевезенных | качество – 41,7%; доступность – 37,4%; цена – 40,5% |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|------|------|------|--|---|---|
| | гулярных перевозок | частной формы собственности | | | | | | частными организациями | |
| 25 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | % | 100 | 100 | 100 | | Методика расчета: $228/228 \times 100 = 100\%$, где 228 - организации частной формы собственности | качество – 48,7%; доступность – 47,9%; цена – 47,6% |
| 26 | Рынок легкой промышленности | доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | % | 100 | 100 | 100 | | 100% объема отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) выполнено организациями частной формы собственности | качество - 28%; доступность – 26,9%; цена - 31,7% |
| 27 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | % | 99,0 | 99,2 | 99,0 | | Методика расчета: $25,67/25,92 \times 100 = 99\%$, где 25,92 млрд. рублей - общий объем отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов, 25,67 млрд. рублей - объем отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) частных организаций | качество – 31,1%; доступность – 29,6%; цена – 30,2% |
| 28 | Рынок производства кирпича | доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | % | 100 | 100 | 100 | | 100% объема отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) выполнено организациями частной формы собственности | качество – 20,4%; доступность – 19,9%; цена – 18,8% |
| 29 | Рынок производства бетона | доля организаций частной формы соб- | % | 100 | 100 | 100 | | 100% объема отгруженных товаров собственного про- | качество – 19,7%; доступ- |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|--|-----|-----|-----|--|---|--|
| | | ственности в сфере производства бетона | | | | | | изводства (в стоимостном выражении) выполнено организациями частной формы собственности | ность – 19,7%; цена - 18,3% |
| 30 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | % | 100 | 100 | 100 | | В 2020 году 407 хозяйствующих субъектов осуществляли техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %). | качество – 37,7%; доступность – 38,%; цена – 37,6% |
| 31 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | % по отношению к показателям 2018 года | 100 | 100 | 100 | | В 2020 году 100% поданных надлежащим образом заявлений на размещение сетей связи на муниципальных объектах недвижимости были удовлетворены, разрешения были выданы. | качество – 41,9%; доступность - 41,3%; цена – 42,5% |
| | | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | % | 100 | 100 | 100 | | По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Новгородской области, по состоянию на 01.01.2021 на территории области оказывают услуги связи 56 операторов, предоставляющих телема- | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|--------|-----|-----|-----|--|--|---|
| | | | | | | | | <p>тические услуги связи (включая доступ к сети «Интернет»).</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению ШПД в 2020 году составила 100%.</p> | |
| 32 | Рынок племенного животноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | % | 100 | 100 | 100 | | <p>В Новгородской области действуют 7 племенных репродукторов частной формы собственности, доля частных организаций – 100%.</p> | качество – 20%; доступность – 19,2%; цена – 19,2% |
| 33 | Рынок семеноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | % | 100 | 100 | 100 | | <p>В Новгородской области осуществляют деятельность 8 сертифицированных семеноводческих хозяйств: по картофелеводству (КФХ Пиреева И.И., КФХ Павлюка Д.П., КФХ Липатова А.Н., КФХ Гелетей И.И., КФХ Колесникова Н.С.), зерновым (ООО «Новгородский Бекон», ООО «Сташевское»), травам (ООО «Сташевское»).</p> <p>Доля организаций частной формы собственности – 100%.</p> | качество – 18,4%; доступность – 19,2%; цена – 17,8% |
| Системные мероприятия | | | | | | | | | |
| 34 | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и | ежегодный отчет о мероприятиях, реализованных в рамках региональных составляющих националь- | да/нет | да | да | да | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|--|---------|-----|-----|-----|--|--|--|
| | сред-него пред-принима-тельства | ного проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», достижение целевых индикаторов | | | | | | | |
| | | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства | еди-ниц | 31 | н/у | 33 | | | |
| | | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | еди-ниц | 343 | н/у | 629 | | | |
| | | Отчет о проведении информационных кампаний для популяризации: программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства; программы АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего | да/нет | да | да | да | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|--------|----|-----------------------------------|---|--|--|--|
| | | предпринимательства» по стимулированию кредитования; инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | |
| 35 | Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | разработка не менее 15 типовых (унифицированных) технических заданий (описаний объектов закупок) | единиц | 61 | Мероприятие выполнено в 2019 году | | | | |
| | | проведение не менее 4 обучающих мероприятий для региональных и муниципальных заказчиков по актуальным из- | единиц | 7 | 4 | 6 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|--------|-----|----------------------------|------|--|--|--|
| | | менениям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | | | | | | | |
| | | увеличение среднего числа участников закупок | единиц | 2,1 | н/у | 2,51 | | | |
| 36 | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров | количество разработанных министерством государственного управления Новгородской области и согласованных ОМСУ типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг– 33 к 2021 году | единиц | 21 | 33 (нарастающим итогом) | 21 | | | |
| | | количество типизированных муниципальных услуг, переведенных в электронный вид– 33 к 2021 году | единиц | 21 | 33 (нарастающим итогом) | 21 | | | |
| 37 | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или органов местного самоуправления, за- | обеспечение доступности информации о деятельности унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия Новгородской | да/нет | да | да | да | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------------------|----|-----|-----|--|--|--|
| | крепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Новгородской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | области более 50 % | | | | | | | |
| | | повышение эффективности управления государственной и муниципальной собственностью путем приватизации, государственного имущества, не используемого для обеспечения полномочий Новгородской области, и муниципального имущества, не используемого для обеспечения полномочий муниципального района (городского округа) | кол-во приватизированных объектов | 51 | н/у | 112 | | | |
| | | сокращение доли | еди- | 1 | н/у | 1 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|--------|----|-----|----|--|--|--|
| | | участия областных государственных унитарных предприятий в экономической деятельности Новгородской области | ниц | | | | | | |
| 38 | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | проведение конкурса «Лучший экспортер Новгородской области» | да/нет | да | да | да | | | |
| 39 | Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью | размещение перечней имущества на официальных сайтах Правительства Новгородской области и ОМСУ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | да/нет | да | да | да | | | |
| 40 | Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО) и «социального предпринимательства» | количество СОНКО, с которыми заключены договоры социального партнерства и которым предоставлены субсидии на реализацию общественно полезных проектов и программ | единиц | 13 | н/у | 25 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|--------|-----|-----|-----|--|--|--|
| | | количество участников кластера социальной экономики и инноваций | единиц | 33 | н/у | 33 | | | |
| | | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере, получивших поддержку | единиц | 137 | н/у | 95 | | | |
| 41 | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей | проведение ежегодно не менее 24 тематических семинаров, «круглых столов», форумов и прочих мероприятий по актуальным вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности | единиц | 90 | 24 | 107 | | | |
| | | отчет по реализации проектного подхода в решении задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства, в том числе посредством исполнения региональных проектов в рамках национального проекта «Малое | да/нет | да | да | да | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|--------|----|----|----|--|--|--|
| | | и сред-нее предпри-нимательство и под-держка индивидуаль-ной предпринима-тельской инициати-вы» | | | | | | | |
| 42 | Развитие меха-низмов под-держки техни-ческого и научно-технического творчества де-тей и молоде-жи, обучение их правовой, технологиче-ской грамотно-сти и основам цифровой эконо-мики | обеспечение реали-зации современных, вариативных и вос-требованных допол-нительных общеоб-разовательных про-грамм для детей раз-личных направлен-ностей, в том числе, техни-ческой и естествен-но-научной, соответ-ствующих интересам детей и их родите-лей, региональным особенностям и по-требностям социаль-но-экономического и технологического развития Новгород-ской области | да/нет | да | да | да | | | |
| | | отчет об организа-ции и проведении для детей много-этапных и разно-уровневых мероприя-тий в сфере техни-ческого творчества, нацеленных на по-вышение мотивации детей, раскрытие и развитие способно- | да/нет | да | да | да | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|---------|-----|-----|-----|--|--|--|
| | | стей каждого ребенка, а также их раннюю профориентацию | | | | | | | |
| 43 | Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников социальной сферы | повышение уровня доступности для всех категорий граждан, обучающихся по образовательным программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам, к онлайн-курсам, реализуемым различными организациями, осуществляющими образовательную деятельность | да/нет | да | да | нет | | Не реализовано в связи с переносом на конец 2021 года разработки и запуска в промышленную эксплуатацию платформы «Современная цифровая образовательная среда». | |
| | | количество специалистов, прошедших обучение на курсах повышения квалификации работников, привлекаемых к образовательной деятельности, на базе организаций, в том числе осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, с целью повышения их компетенций в обла- | человек | 120 | н/у | 578 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---------|-------|-----|-------|--|--|--|
| | | сти современных технологий электронного обучения | | | | | | | |
| 44 | Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей | количество школьников, принявших участие в открытых онлайн-уроках «Проектория» | человек | 16200 | н/у | 58800 | | | |
| | | отчет о создании мобильного технопарка «Кванториум», в том числе за счет средств федеральной поддержки | да/нет | да | да | да | | | |
| | | количество детей, прошедших обучение в детских технопарках «Кванториум» | человек | 7000 | н/у | 7500 | | | |
| | | количество детей, получивших рекомендации по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями (профессиональными областями деятельности) | человек | 4300 | н/у | 3000 | | | |
| | | создание регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | да/нет | нет | да | да | | <i>В октябре 2020 г. подана заявка от Новгородской области по участию в отборе субъектов Российской Федерации на предоставление субсидии из федерального бюджета</i> | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|------------------------------------|-----|-----|----|--|---|--|
| | | | | | | | | <i>бюджетам субъектов Российской Федерации на создание центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, созданных с учетом опыта Образовательного Фонда «Талант и успех», в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» в 2023 году. Заявка одобрена</i> | |
| | | выявление талантов научно-технического направления среди молодежи, финансовая поддержка проектов на начальном этапе | кол-во поддержанных проектов (ед.) | н/у | н/у | 5 | | | |
| 45 | Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Новгородской области и имуществе муниципальных образований Новгородской области | вовлечение в оборот свободных земельных участков путем организации проведения аукционов по продаже земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также аукционов на право заключения договоров их аренды | да/нет | да | да | да | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|---------------|---|-----|--|--|--|--|
| 46 | Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, повышение эффективности труда | утверждение прогноза потребности регионального рынка труда в специалистах различных направлений для Новгородской области | реквизиты НПА | Приказ министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области от 30.10.2019 №736 | да | Приказ министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области от 30.10.2020 №1151 | | | |
| | | создание центра мехатроники и автоматизации | да/нет | да | да | да | | | |
| 47 | Развитие и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования их результатов | количество финансово поддержанных проектов фундаментальных и прикладных исследований новгородских ученых | человек | 0 | н/у | 0 | | | |
| 48 | Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и кадрового обеспечения | обновление составов коллегиальных органов управления профессиональных образовательных организаций | да/нет | да | да | да | | Работодатели включены в составы наблюдательных советов всех профессиональных образовательных организаций. Председатели Советов - 81% представители от работодателей. | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------|----|-----|----|--|---|--|
| | высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным профессиям | | | | | | | | |
| | | заключение договоров о дуальном обучении студентов | единиц | 32 | н/у | 17 | | В 17 профессиональных образовательных организациях заключены договоры с работо-дателями, предусматривающие использование элементов практико-ориентированной (дуальной) модели обучения, включающей: а) прохождение студентами практической части обучения на рабочем месте на производстве (в 2020 году прошли обучение 2760 человек); б) закрепление на производстве высококвалифицированных специалистов предприятий в качестве наставников (в 2020 году закреплены 120 наставников); в) стажировку преподавателей и мастеров производственного обучения (в 2020 году - 159 преподавателей, мастеров производственного обучения); г) привлечение специалистов предприятий в качестве экспертов к прове- | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|--------|----|-----|----|--|---|--|
| | | | | | | | | дению промежуточной и государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс (в 2020 году привлечены 64 специалиста предприятий). | |
| | | увеличение доли выпускников профессиональных образовательных организаций, трудоустроенных по полученной специальности на предприятия Новгородской области | да/нет | да | да | да | | Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, трудоустроенных по полученной специальности на предприятия Новгородской области, составляет в 2020 году – 78%. | |
| 49 | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | увеличение доли исследователей в возрасте до 39 лет к общей численности исследователей, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области | да/нет | да | да | да | | | |
| | | количество предприятий Новгородской области, привлеченных к реализации федеральных инновационных проектов | единиц | 3 | н/у | 4 | | | |
| 50 | Создание и развитие ин- | увеличение доли организаций, осу- | да/нет | да | да | да | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|---------|------|-----|------|--|--|--|
| | ституты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности | существующих технологические инновации | | | | | | | |
| | | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе вновь созданных, занятых в сфере научнотехнической и инновационной деятельности | единиц | 6 | н/у | 8 | | | |
| 51 | Повышение финансовой грамотности населения | отчет о реализованных мероприятиях | да/нет | да | да | да | | | |
| | | повышение налоговой культуры населения | да/нет | да | да | да | | | |
| | | количество педагогических работников дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, прошедших обучение | человек | 105 | н/у | 100 | | | |
| | | увеличение доли опрошенного насе- | % | 89,9 | н/у | 67,4 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|--------|------|-----|------|--|--|--|
| | | ления, положительно оценивающего удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области | | | | | | | |
| | | увеличение доли безналичных платежей в Новгородской области | % | 34,6 | н/у | 42,0 | | | |
| 52 | Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области | создание общедоступной системы доведения до населения образовательных материалов по финансовой грамотности, актуальной информации по всем вопросам, связанным с использованием финансовых продуктов и услуг | да/нет | да | да | да | | | |
| 53 | Повышение доступности финансовых услуг для субъ- | количество выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпри- | единиц | 289 | н/у | 648 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|--------|-------|-----|-------|--|--|--|
| | ектов экономической деятельности | нимательства | | | | | | | |
| | | количество выданных поручительств региональной гарантийной организацией по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц | 39 | н/у | 36 | | | |
| 54 | Выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков Новгородской области, а также между субъектами Российской Федерации | увеличение количества объектов торговли, присоединившихся к реализации проекта «Покупайте Новгородское!» | % | 108,5 | н/у | 102,4 | | | |
| | | отчет о количестве проанализированных актов и о внесенных в них изменениях для достижения выравнивания условий конкуренции на товарных рынках Новгородской области, а также между субъектами Российской Федерации | да/нет | да | да | да | | | |
| 55 | Обеспечение обучения государственных | отчет об организации обучения, количестве государ- | да/нет | да | да | да | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--|--------|----|----|----|--|--|--|
| | гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства | ственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений, прошедших обучение | | | | | | | |
| 56 | Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, ре- | Отчет о результатах проводимого мониторинга, о выявленных нарушениях | да/нет | да | да | да | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| конструкции, капитального ремонта объек- тов капиталь- ного строи- тельства | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Подробная информация о результатах выполнения мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы по итогам 2020 года размещена на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию

Минэкономразвития России письмом от 31 декабря 2019 г. № 46357-МР/Д05и направило в регионы информацию о лучших, по оценке ведомства, региональных практиках содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В Новгородской области также обеспечивается реализация практик, применяемых в других регионах.

4.1. Информация о реализации в Новгородской области лучших, по оценке Минэкономразвития России, региональных практик содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации

| Наименование субъекта РФ и суть лучшей практики | Реализация лучшей практики на территории Новгородской области |
|--|--|
| Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края на примере двух краевых маркетинговых программ: «Южная здравница» и «Отдых с видом на горы» | |
| <p>Краснодарский край</p> <p>«Южная здравница» направлена на продвижение санаторно-курортного потенциала Краснодарского края, в том числе конкурентоспособных продуктов в сфере лечебно-оздоровительного туризма;</p> <p>«Отдых с видом на горы» направлена на организацию доступного, качественного отдыха жителей Краснодарского края и России, увеличение турпотока в горно-предгорные территории Краснодарского края, продвижение активных видов туризма, а также объектов турпоказа</p> | <p>В силу географического положения, природных и климатических условий Новгородской области внедрение практик Краснодарского края, направленных на продвижение санаторно-курортного потенциала, невозможно.</p> <p>С целью увеличения туристического потока и продолжительности пребывания туристов на территории региона в Новгородской области эффективным решением по развитию внутреннего туризма стал муниципальный туристский стандарт Новгородской области. Муниципальный туристский стандарт Новгородской области – это базовый набор требований к состоянию сферы туризма муниципальных образований региона. Внедрение утвержденного муниципальным стандартом комплекса мер позволило создать на всей территории региона комфортную туристскую среду, сделать популярными новые точки притяжения для гостей и увеличить среднюю продолжительность пребывания туристов в Новгородской области.</p> <p>Предпосылками к созданию муниципального туристского стандарта стали увеличение количества туристов на территории Новгородской области и изменение структуры туристического потока внутри региона. Благодаря повышению транспортной доступности и появлению новых туристских предложений значительно увеличилось количество путешественников, посещающих муниципальные районы и округа области.</p> |

| | |
|---|--|
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | <p>Муниципальный туристский стандарт был разработан министерством инвестиционной политики Новгородской области с привлечением профессионального сообщества региона и экспертов Союза Национальных и международных Туристских информационных Организаций.</p> <p>Положения муниципального туристского стандарта утверждены распоряжением Правительства Новгородской области «О методических рекомендациях по развитию сферы туризма в муниципальных районах (городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2020-2021 годы»)» от 18.03.2020 №70-рг.</p> |
| Описание результата (текущей ситуации) | <p>Муниципальный туристский стандарт включает в себя 32 шага по развитию сферы туризма. Положения стандарта сгруппированы по 3 направлениям: «Нормативная база», «Инфраструктура», «Продвижение и событийные мероприятия».</p> <p>Мониторинг внедрения положений стандарта в муниципалитетах производится два раза в год на основании данных, представленных муниципальными образованиями, а также по результатам контрольных выездов членов экспертной группы и проведения проверок в формате «тайный покупатель».</p> <p>В число положений муниципального туристского стандарта входят, в том числе, такие пункты как: создание в муниципалитете координационного совета по туризму, утверждение реестра объектов туристского интереса и центрального туристского маршрута.</p> <p>Раздел инфраструктура предполагает наличие в муниципалитете, помимо прочего, туристского информационного пункта, оборудованной комнаты матери и ребенка, знаков туристской навигации, обозначенных специальным знаком «селфи-точек» у основных объектов туристского интереса, адресных табличек на английском языке (на центральном туристском маршруте) и переведенного на английский язык меню, как минимум, в одной в точке общественного питания,</p> <p>Раздел «Продвижение» регламентирует размещение информации о туристском потенциале муниципалитета на региональном туристском портале и в социальных сетях, внесение информации о туристских объектах муниципального образования на карты Yandex, Google, а также проведение уникальных туристских событий, в том числе, на базе предприятий сферы гостеприимства.</p> |
| Значение (количественного качественного) показателя результата: | <p>По итогам 2020 года положения раздела «Нормативная база» исполнены на 92%, раздела «Инфраструктура» — на 73%, раздела «Продвижение и событийные мероприятия» — на 78%. Внедрение всех положений стандарта в муниципальных районах Новгородской области планируется завершить до конца 2021 года.</p> <p>По итогам 2020 года количество туристов, побывавших в Новгородской области, увеличилось на 4%. Количество поездок, совершенных гостями региона, – на 17%.</p> |
| Программа «500/10000» по созданию в сельских территориях Белгородской области не менее 500 малых предприятий с ориентировочной численностью занятых 10000 человек | |
| Белгородская область Стимулирование | <p>В Новгородской области реализована программа «Новгородский гектар» - предоставление фермерам в безвозмездное пользование земельных участков для ведения фермерской деятельности.</p> <p>Суть программы – создание условий для развития конкуренции на</p> |

| | |
|---|---|
| <p>создания новых малых предприятий производственных видов деятельности, развитие инфраструктуры, формирование благоприятных социальных условий, конкурентной среды и как следствие – увеличение занятости и доходов сельского населения области.</p> | <p>рынке производства и (или) переработки сельскохозяйственной продукции, стимулирование создания новых КФХ.</p> <p>Фермеры могут получить в безвозмездное пользование земельные участки площадью от 1 до 200 га, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, на срок не более чем 6 лет для осуществления фермерской деятельности. Если в течение 5 лет не будет предписаний и претензий по использованию выделенного участка, то можно будет подать заявление на оформление его в собственность.</p> |
| <p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p> | <p>Нормативная правовая база:</p> <p>Областной закон Новгородской области от 04.04.2019 № 393-ОЗ «Об определении муниципальных образований Новгородской области, в которых земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, предоставляются в безвозмездное пользование гражданам для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности»</p> |
| <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> | <p>Реализация программы позволяет ввести в оборот неиспользуемые земли, стимулировать создание новых крестьянско-фермерских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов, формировать конкурентную среду и как следствие - развивать сельские территории, привлекать в деревню новых активных жителей, увеличивать занятость и доходы сельского населения области</p> |
| <p>Значение (количественного качественного) показателя результата:</p> | <p>По итогам 2020 года в безвозмездное пользование КФХ в рамках программы «Новгородский гектар» предоставлено 2839 га (77 участков). Это в 3,3 раза больше по сравнению с 2019 годом (860 га)</p> |
| <p>Распространение практики использования биржевых механизмов субъектами Российской Федерации</p> | |
| <p>Иркутская область</p> <p>Развитие организованных (биржевых) торгов лесом</p> | <p>На территории Новгородской области данная практика реализована. На территории Новгородской области продолжается работа по развитию организованных (биржевых) торгов лесом.</p> |
| <p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p> | |
| <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> | <p>Биржевые торги лесоматериалами осуществляются на электронных площадках АО «СПбМТСБ» «Торги-и» и АО Биржа «Санкт-Петербург».</p> |
| <p>Значение (количественного качественного) показателя результата:</p> | <p>Министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области в 2020 году выставлен на электронные торги 121 лот с древесиной на корню, реализовано 112 лотов.</p> <p>В соответствии с областным законом от 02.06.2009 № 542-ОЗ «Об установлении исключительных случаев заготовки древесины, елей и (или) деревьев других хвойных пород на основании договора купли-продажи лесных насаждений» выставлено для продажи через элек-</p> |

| | |
|--|--|
| | тронные аукционы 198511 куб. м древесины, реализовано 181365 куб. м древесины. |
|--|--|

4.2. Информация о реализации в Новгородской области рекомендованных Минэкономразвития России региональных практик содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации

| Наименование субъекта РФ и суть лучшей практики | Реализация лучшей практики на территории Новгородской области |
|---|---|
| 1. Цифровизация земельно-имущественных торгов в Московской области | |
| <p>Московская область</p> <p>В электронную форму переведены несколько видов торгов: аренда/продажа недвижимости; купля-продажа лесных насаждений; приобретение права на заключение договора водопользования в части использования акватории водного объекта; право пользования участков недр местного значения.</p> | <p>На территории Новгородской области данная практика реализована.</p> <p>В электронную форму в виде аукционов переведены следующие виды торгов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продажа недвижимого имущества; - приобретение права на заключение договора водопользования в части использования акватории водного объекта; - право пользования участков недр местного значения. |
| <p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p> | <p>Постановление Правительства РФ от 14 апреля 2007 г. № 230 «О договоре водопользования, право на заключение которого приобретает на аукционе, и о проведении аукциона»;</p> <p>Министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области разработан и утвержден Правительством Новгородской области «Порядок и условия проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на территории области»;</p> <p>Министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области, заключены соглашения по сотрудничеству с электронными торговыми площадками ООО «РТС-тендер» и ЗАО «Сбербанк-АСТ», а также разработаны и утверждены рекомендуемые формы документации о торгах по продаже недвижимого имущества в электронной форме.</p> |
| <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> | <p>В 2020 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлено право пользования недрами по трём участкам недр местного значения ООО «ЕвроПит» с целью разведки и добычи торфа по участкам недр «Отхожий Лес - 1» и «Отхожий Лес - 2» месторождения «Отхожий Лес» Чудовского муниципального района Новгородской области; ООО «ХВОЙНАЯ-НЕРУД» с целью разведки и добычи песка месторождения «144 квартал» Хвойнинского муниципального района Новгородской области. - опубликовано 6 лотов на сумму 925 078,78 руб. на приобретение права на заключение договора водопользования в части использования акватории водного объекта, из которых 2 открытых аукциона объявлены в 2020 году несостоявшимся по причине участия только одного участника. Дата окончания приема заявок на участие для остальных 4 аукционах объявлено в 2021 году; - 100% торгов по продаже недвижимого имущества были объявлены и проведены в электронной форме; - |

| | |
|--|---|
| <p>Значение (количественного качественного показателя результата):</p> | <p>В 2020 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещено шесть документаций по аукционам на право пользования участками недр местного значения (3 аукциона не состоялись из-за отсутствия заявок, заявки не соответствовали требованиям документации (условиям) аукциона); - заключено 2 договора водопользования с единственным участником аукциона, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, по начальной цене, указанной в извещении о проведении открытого аукциона; - проведено 37 продаж недвижимого имущества в электронной форме, реализовано 3 лота на сумму 6 247 тысяч рублей; - |
| <p>Внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции</p> | |
| <p>Краснодарский край</p> <p>В дополнение к моральному поощрению тройки лучших муниципалитетов разработана и внедрена новая система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции путем предоставления из краевого бюджета межбюджетных трансфертов в форме дотаций бюджетам муниципальных образований Краснодарского края, занявших первые пять мест в рейтинге</p> | <p>На территории Новгородской области данная практика реализована.</p> <p>Система рейтингования муниципальных образований по результатам оценки их деятельности по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции ведется в регионе с 2018 года.</p> <p>В 2020 году система усовершенствована:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Постановлением Правительства Новгородской области от 20 января 2020 года № 6 «О внесении изменений в постановление Правительства Новгородской области от 28.12.2018 № 617» изменена система поощрения органов местного самоуправления Новгородской области по итогам рейтинга с 2020 года (в части размера межбюджетных трансфертов); 2) Указом Губернатора Новгородской области от 20 мая 2020 года № 289 утвержден новый порядок формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции. В результате работа органов местного самоуправления стала оцениваться: <ul style="list-style-type: none"> - по темпу роста субъектов МСП к уровню предыдущего года; - по темпу роста инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств и средств субъектов малого и среднего предпринимательства) к уровню предыдущего года; - по количеству вновь созданных рабочих мест в рамках реализации инвестиционных проектов в расчете на 10 тыс. населения; - по обеспечению роста доли объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме муниципального заказа; - по доле субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории образования, удовлетворенных деятельностью органов местного самоуправления (опросный показатель); - по доле потребителей товаров, работ и услуг, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, в общей численности населения муниципального образования; - по доле потребителей товаров, работ и услуг, удовлетворенных состоянием и развитием конкурентной среды на территории муниципального образования (опросный показатель). <p>В соответствии с новым порядком формирования рейтинга изменен порядок методики его расчета.</p> |
| <p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p> | <p>Нормативная правовая база. Бюджетное финансирование.</p> <p>Нормативная правовая база:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Указ Губернатора Новгородской области от 20.05.2020 № 289 «Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных |

| | |
|--|--|
| | <p>районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области».</p> <p>2. Постановление Правительства Новгородской области от 28.12.2018 №617 «Об утверждении порядка предоставления в 2019 - 2021 годах иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Новгородской области по итогам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (в ред. от 20.01.2020).</p> <p>3. Постановление Правительства Новгородской области от 24.06.2019 №235 «О государственной программе Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019 - 2021 годы».</p> <p>Затраченные финансовые ресурсы: - проведение опроса среди субъектов предпринимательской деятельности по оценке деятельности органов местного самоуправления – 160 тыс. рублей; - иные межбюджетные трансферты бюджетам муниципальных районов-победителей рейтинга – 10 млн. рублей. Всего затрат – 10,16 млн. рублей.</p> |
| <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> | <p>Внедрение с 2018 года системы рейтингования органов местного самоуправления позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции на местах: повысить заинтересованность глав муниципальных образований области в результатах работы по содействию развитию конкуренции, повысить качество работы специалистов как с инвесторами, так и с субъектами малого и среднего предпринимательства.</p> |
| <p>Значение (количественного качественного) показателя результата:</p> | <p>Лидерами рейтинга в 2020 году стали Валдайский муниципальный район (53,1% или 1-ое место), Крестецкий муниципальный район (51%, 2-ое место), Поддорский муниципальный район (49%, 3-е место).</p> <p>Замыкают рейтинг Батецкий, Мошенской и Парфинский муниципальные районы (по 24,5%).</p> <p>При этом сравнительный анализ показал, что отстающие районы отличают, прежде всего, низкая активность по внедрению Стандарта, а также невысокий уровень анализируемых показателей и незначительная динамика их улучшения.</p> <p>Победители рейтинга в 2019 году: Чудовский, Новгородский и Любытинский муниципальные районы получили в 2020 году межбюджетные трансферты в размере 5, 3 и 2 млн. рублей соответственно. При этом полученные средства были потрачены на выплаты стимулирующего характера работникам; обучение муниципальных служащих, реализацию мероприятий муниципальных программ и внепрограммных мероприятий, направленных на развитие конкуренции, улучшение инвестиционного климата, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.</p> |
| <p>Установление льготной ставки по земельному налогу в отношении земельных участков, свободных от построек на территории городского поселения город Мелеуз муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан, используемых субъектами инвестиционной деятельности, реализующими приоритетные инвестиционные проекты Республики Башкортостан, включенные в утверждаемые Правительством Республики Башкортостан комплексные программы экономического и развития муниципальных образований Республики Башкортостан, в течении трех лет с момента начала осуществления вложений в основные средства</p> | |
| <p>Республики Башкортостан</p> | <p>На территории муниципальных образований Новгородской области реализована похожая практика.</p> <p>В целях повышения инвестиционной привлекательности муници-</p> |

| | |
|---|--|
| <p>принято Решение Совета городского поселения город Мелеуз муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан от 24 сентября 2018 года № 110 (с изменениями от 15 ноября 2019 года № 164) «Об установлении земельного налога на территории городского поселения город Мелеуз муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан», предусматривающее установление пониженной налоговой ставки по земельному налогу в размере 0,1% для предприятий, реализующих приоритетные инвестиционные проекты Республики Башкортостан.</p> | <p>пальных образований в ряде муниципальных районов Новгородской области установлены пониженные ставки по земельному налогу и пониженные коэффициенты по аренде земельных участков для субъектов хозяйственной деятельности, реализующих на территории муниципальных образований инвестиционные проекты.</p> <p>В Новгородском муниципальном районе установлен пониженный коэффициент (0,01% от кадастровой стоимости земельного участка) по аренде земельных участков для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты (Решение Думы Новгородского муниципального района от 18.12.2020 №567 «О коэффициентах, применяемых для определения размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности Новгородского муниципального района или государственная собственность на которые не разграничена, расположенные на территории Новгородского муниципального района, на 2021 год»).</p> <p>В Борковском и Панковском сельских поселениях Новгородского муниципального района решением Советов депутатов освобождаются от уплаты земельного налога организации, реализующие инвестиционные проекты, одобренные в установленном порядке и соответствующие требованиям, установленным Правилами расчета момента достижения полной окупаемости вложенных средств, расчетного срока окупаемости и определения иных особенностей применения льгот для организаций, осуществляющих инвестиционные проекты в Новгородской области, утвержденные постановлением Новгородской областной Думы от 29.01.1997 N 500-ОД (Решение Совета депутатов Борковского сельского поселения от 22.12.2020 №15 «О земельном налоге», Решение Совета депутатов Панковского городского поселения от 27.11.2014 №131 (ред. от 26.10.2017) «Об установлении земельного налога»).</p> <p>Решением Думы Окуловского муниципального района от 26.06.2013 №227 «О стимулировании инвестиционной деятельности и порядке предоставления льгот по арендной плате за использование земельных участков на территории Окуловского муниципального района» с 1 января 2014 года организациям, реализующим инвестиционные проекты на территории Окуловского муниципального района, установлены льготы по арендной плате за землю в виде применения понижающего коэффициента 0,5 за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена.</p> <p>В Холмском муниципальном районе что Решением Совета Депутатов Холмского городского поселения от 25.03.2020 № 164 «О земельном налоге» установлены налоговые льготы в виде полного освобождения от уплаты налогов организациям, реализующим на территории Холмского городского поселения инвестиционные проекты и вкладывающим собственные и привлеченные средства, в том числе иностранные, в реализацию конкретных инвестиционных проектов, одобренных в установленном порядке Администрацией Холмского муниципального района и соответствующих требованиям, установленным Правилами расчета момента достижения полной окупаемости вложенных средств, расчетного срока окупаемости и определения иных особенностей применения льгот для организаций, осуществляющих инвестиционные проекты в Новгородской области, утвержденными постановлением Новгородской областной Думы от 29.01.1997 N 500-ОД, в отношении земельных участков, предоставленных для указанной деятельности, за исключением проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> расчетный срок окупаемости которых менее одного года; реализуемых за счет привлеченных на безвозмездной основе средств бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов; реализуемых в следующих отраслях народного хозяйства: торгов- |
|---|--|

| | |
|---|---|
| | <p>ля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G ОК 029-2014), деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков (класс 56 раздела I ОК 029-2014), деятельность финансовая и страховая (раздел K ОК 029-2014), операции с недвижимым имуществом (класс 68 раздела L ОК 029-2014), аренда и лизинг (класс 77 раздела N ОК 029-2014), предоставление прочих видов услуг (раздел S ОК 029-2014);</p> <p>фактический срок окупаемости которых на дату подачи заявления об одобрении инвестиционного проекта истек;</p> <p>обеспечивающих выплату среднемесячной заработной платы работникам не ниже среднемесячной заработной платы по основному виду экономической деятельности в соответствии с показателями органов статистики за отчетный год.</p> <p>В Шимском муниципальном районе установлена 50% от установленной арендной платы на земельные участки по строящимся объектами сельскохозяйственного назначения на период строительства для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты (Решение Думы Шимского муниципального района от 14.11.2013 № 263 «Об установлении коэффициентов»).</p> <p>В Великом Новгороде разработан Порядок предоставления льгот при осуществлении инвестиционной деятельности на территории Великого Новгорода, утвержденный решением Думы Великого Новгорода от 05.09.2016 № 927. Создана комиссия по рассмотрению инвестиционных проектов организаций, реализующих инвестиционные проекты на территории Великого Новгорода и претендующих на получение льгот по земельному налогу и арендной плате за земельные участки, согласно постановления Администрации Великого Новгорода от 08.11.2016 № 5068. Льготы по земельному налогу и арендной плате за земельные участки предоставляются на период расчетного срока окупаемости инвестиционного проекта, предусмотренного бизнес-планом, но не более пяти лет. Предприятия, реализующие инвестиционные проекты на территории Великого Новгорода освобождаются от уплаты земельного налога.</p> |
| <p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p> | <p>Наличие земельных участков, свободных от построек на территориях муниципальных образований Новгородской области, используемых субъектами инвестиционной деятельности, реализующими инвестиционные проекты.</p> <p>Документы, предоставленные субъектами инвестиционной деятельности в Администрации Великого Новгорода и муниципальных районов области, подтверждающие право на применение пониженной налоговой ставки.</p> |
| <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> | <p>На территории Великого Новгорода» льготы по земельному налогу получили следующие предприятия ООО «Новая Аляска Волхов» и ПАО «Акрон».</p> <p>ООО «Новая Аляска Волхов» - «Расширение номенклатуры выпускаемой продукции ООО «Новая Аляска Волхов» на базе создания новых производственных мощностей». Создание новых рабочих мест в количестве 136 и повышение производительности труда.</p> <p>ПАО «Акрон»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Проект по строительству агрегата аммиака мощностью 2060 т. в сутки (инвестиционный проект «Амиак -4»). Создание новых рабочих мест в количестве 186, увеличение выпуска продукции и сокращение потребления энергоресурсов. - «Проект по строительству трех агрегатов азотной кислоты по схеме УКЛ-7М». Создание новых рабочих мест в количестве 25 и организация дополнительного производства и увеличение выпуска продукции. - «Установка гранулирования карбамида мощностью 200 т/сут». Создание новых рабочих мест в количестве 20 и диверсификация выпускаемой продукции. |

| | |
|---|---|
| | <p>- «Реконструкция агрегата № 6 цеха карбамида с увеличением мощности до 2050 т/сут». Создание новых рабочих мест в количестве 59 и увеличение выпуска продукции.</p> <p>Данные проекты учитывали социальную значимость, высокую бюджетную эффективность и высокотехнологический уровень.</p> <p>Создание новых рабочих мест, модернизация производств и пополнение местного бюджета.</p> <p>На территории Шимского муниципального района льготой по уплате аренды за земельные участки в период с 2018-2020 годы воспользовались 4 организации, реализующие проекты в сельскохозяйственной отрасли.</p> |
| Значение (количественного качественного) показателя результата: | Повышение инвестиционной привлекательности муниципальных районов области и стимулирование инвестиционной деятельности. Развитие реального сектора экономики и занятость населения на территории региона. |

4.3. Информация о потенциальных лучших практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в Новгородской области по итогам 2020 года

| | |
|--|--|
| Контактная информация исполнителя | Ефремов Сергей Александрович, заместитель министра сельского хозяйства Новгородской области, (контактный телефон (8162) 778-059, e-mail: Efremov-SA@novreg.ru) |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | Организация логистического центра на базе сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «Новгородский аграрий» |
| Краткое описание успешной практики | <p>Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Новгородский аграрий» образован 23 октября 2012 года и объединяет 12 крестьянских (фермерских) хозяйств Новгородского района.</p> <p>В феврале 2014 года закончено строительство логистического центра в д.Лесная Новгородского района вместимостью 25 тыс. тонн овощной продукции. Предоставлена субсидия из областного бюджета на возмещение части затрат на приобретение линии сухой чистки и фасовки овощей производительностью до 12 тонн в час и линии мойки и фасовки овощей производительностью до 5 тонн в час.</p> <p>В 2018 году СПССК «Новгородский аграрий» признан одним победителей конкурса по отбору сельскохозяйственных потребительских кооперативов области для предоставления грантов для развития материально-технической базы. Кооперативу предоставлен грант на организацию производства замороженных полуфабрикатов из овощной продукции.</p> <p>В декабре 2020 года цех шоковой заморозки овощей СПССК «Новгородский аграрий» запущен в тестовом режиме. Мощность составляет 2,5 тыс. тонн замороженной продукции в год, стоимость проекта составила 45,7 млн. рублей.</p> |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | <p>Нормативная правовая база:</p> <p>1. Государственная программа Новгородской области «Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019 - 2024 годы» (постановление Правительства Новгородской области от 18.06.2019 №222);</p> |

| | |
|--|---|
| | 2. Инвестиционная программа СПССК «Новгородский аграрий». Средства областного и федерального бюджетов, внебюджетные источники |
| Описание результата | В результате реализации проекта КФХ создали посредством сельскохозяйственной кооперации инфраструктуру по хранению и предпродажной подготовке картофеля и овощей в Новгородской области и получили доступ в федеральные и региональные торговые сети. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | По итогам 2020 года выручка от реализации продукции, произведенной членами кооператива увеличилась на 36,8 процентов к 2019 году и составила 74,8 млн. рублей. Поставка продукции кооператива осуществляется в федеральные и региональные торговые сети: «Лента», «Верный», «Магнит», «Дикси» и «Окей». В 2020 году в рамках мероприятий 22-ой Российской агропромышленной выставки «Золотая осень-2020» СССПК «Новгородский аграрий» награжден золотой медалью в номинации «Лучший сельскохозяйственный потребительский кооператив». |

| | |
|--|---|
| Контактная информация исполнителя | Ефремов Сергей Александрович, заместитель министра сельского хозяйства Новгородской области, (контактный телефон (8162) 778-059, e-mail: Efremov-SA@novreg.ru) |
| Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | Организация и проведение агропромышленных ярмарок |
| Краткое описание успешной практики | <p>В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 81-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» министерство сельского хозяйства Новгородской области и администрации муниципальных районов области организуют ярмарки по продаже сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Участниками областных и районных ярмарок являются хозяйствующие субъекты, из которых не менее 70 процентов зарегистрированы на территории области, что позволило создать гарантированный рынок сбыта продукции произведенной на территории области в сельскохозяйственных организациях, СПоКах, личных подсобных и фермерских хозяйствах, и закупленной заготовительными организациями.</p> <p>Ярмарки организуются в соответствии со сводным графиком проведения ярмарок на текущий год, размещенном на официальном сайте министерства сельского хозяйства Новгородской области в сети «Интернет».</p> <p>Организатор ярмарки формирует список участников ярмарки и обеспечивает участникам ярмарки надлежащие условия для продажи товаров (оказания услуг, выполнения работ):</p> <ul style="list-style-type: none"> выделение площадки для проведения ярмарки, которая обеспечивается первичными средствами пожаротушения, контейнерами и урнами для сбора мусора и биологических отходов, автостоянкой для парковки автомобилей покупателей и участников ярмарки; подключение к электрическим сетям. <p>Местным сельскохозяйственным товаропроизводителям торговые места на областных ярмарках предоставля-</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>ются в приоритетном порядке, без ограничения. Такая организация областных ярмарок позволяет реализовать продукцию (зерно, яйцо куриное, мука пшеничная, мед, фрукты, овощи, сыр, сахар-песок, молочная продукция, саженцы плодово-ягодных деревьев, декоративных культур, цветов, винограда и др.) жителям области напрямую, минуя звено посредников, по ценам производителей.</p> <p>Проведение ярмарок также позволило обеспечить ценовую и территориальную доступность необходимых товаров для жителей сельских населенных пунктов, включая отдаленные.</p> <p>Отдельный вид агропромышленных ярмарок, которые с большим успехом прошли в 2018-2019 годах на территории Великого Новгорода, - Всероссийский фестиваль фермерской еды «СВОЁ» (в 2020 году фестиваль не проводился в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией). Организаторы - ОАО «Россельхозбанк», Правительство Новгородской области, Министерство сельского хозяйства России и Администрация Великого Новгорода.</p> <p>В мероприятиях приняли участие не только местные фермеры, но и фермеры из других регионов. Гости фестиваля смогли познакомиться с продукцией более 100 лучших фермеров. Новые встречи, обмен опытом, консультации специалистов, обратная связь с потребителями, принесли огромную пользу представителям малого и среднего бизнеса. Фестиваль посетили около 40 тысяч человек.</p> |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Организатор ярмарок осуществляет подготовку в соответствии со сводным графиком проведения |
| Описание результата | Организация и проведение агропромышленных ярмарок содействует продвижению сельскохозяйственной продукции на агропродовольственный рынок в условиях несовершенства его инфраструктуры и возрастающей монополизации торговых сетей, содействует развитию конкуренции в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | <p>В 2020 году было проведено 39 областных и районных ярмарок по продаже сельскохозяйственной продукции (снижение по сравнению с 2019 годом обусловлено сложившейся эпидемиологической ситуацией).</p> <p>На областных и районных ярмарках в среднем цены на товары ниже по сравнению с организациями розничной торговли.</p> <p>По данным Новгородстата в 2020 году индекс потребительских цен в области находится на уровне среднего по Российской Федерации (ценовая ситуация остается стабильной).</p> |
| Контактная информация исполнителя | Ефремов Сергей Александрович, заместитель министра сельского хозяйства Новгородской области, (контактный телефон (8162) 778-059, e-mail: Efremov-SA@novreg.ru) |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | Приоритетный региональный проект «Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса на селе» |
| Краткое описание успешной практики | С июня 2017 года на территории Новгородской области начало функционировать ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК». Учредителем Центра является министерство сельского хозяйства Новгородской области. Ключевым направлением работы Центра является форми- |

| | |
|--|--|
| | <p>рование и развитие системы сельскохозяйственного консультирования и информационного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения на территории Новгородской области. Министерство формирует и утверждает государственное задание для Центра в соответствии с основными видами деятельности. Наряду с выполнением целевых показателей государственного задания, определенных учредителем, Центр оказывает услуги и на возмездной основе. Регламент включает в себя порядок оказания 30 видов услуг, объединенных по направлениям в шесть блоков: технологический, финансово-кредитный, маркетинговый, юридический, имущественный и образовательный.</p> <p>Распоряжением Правительства Новгородской области от 11.04.2019 № 82-рг ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» определено Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Новгородской области.</p> |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | 12,1 млн. рублей из областного бюджета, 3,0 млн. рублей – из федерального бюджета. |
| Описание результата | Реализация проекта позволит содействовать в развитии конкуренции путем предоставления информационной поддержки субъектам предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | По итогам 2020 года охват действующих сельскохозяйственных организаций, СПоКов и КФХ области консультационным обслуживанием составил 99%. Ежегодно оказывается порядка 3 тыс. консультаций по всем направлениям сельскохозяйственного производства. Действует профильная отраслевая группа «Агро53» мессенджера WhatsApp, где сельхозтоваропроизводители региона оперативно получают ответы на свои вопросы. ОГАУ «Центр консалтинга и инноваций АПК» награжден золотой медалью и дипломом I степени в рамках проведения 22-ой Российской агропромышленной выставки «Золотая осень – 2020» в номинации «За эффективное информационно-консультационное обеспечение АПК». |
| Контактная информация исполнителя | Семенова Светлана Викторовна – министр труда и социальной защиты населения Новгородской области (контактный телефон (8162) 775-296, e-mail: connect_06@mail.ru); Силина Елена Владимировна - заместитель министра – директор департамента торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области (контактный телефон (8162) 700-382, доб.3111, e-mail: silev@novreg.ru) |
| Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | Социальная дисконтная карта «Забота» |
| Краткое описание успешной практики | Цель проекта: Поддержка отдельных категорий граждан, обеспечения для них ценовой доступности товаров, работ и услуг за счет предоставления адресной системы скидок, создание условий для снижения цен на товары и услуги, предоставляемые на территории Новгородской области и повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. |

| | |
|---|--|
| | <p>В 2020 году на территории Новгородской области при участии субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется проект «Социальная дисконтная карта «Забота» (далее – Карта). Согласно проекту Министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области совместно с ГОКУ «Центр по организации социального обслуживания и предоставления социальных выплат» осуществляет выдачу Карт отдельным категориям жителей области, дающих право ее держателю на получение скидок на товары (работы, услуги), добровольно и безвозмездно предоставляемых хозяйствующими субъектами. Информация о таких хозяйствующих субъектах размещается на специально созданном сайте zabota53.ru, в специальных буклетах.</p> <p>Размер скидки, перечень товаров (работ, услуг), на которые предоставляется скидка по Карте, определяется хозяйствующими субъектами самостоятельно. Скидки предоставляются во всех районах Новгородской области. Участие хозяйствующих субъектов в обеспечении действия Карты является добровольным, сумма скидок из областного бюджета не возмещается.</p>  |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | <p>Нормативная правовая база:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная программа Новгородской области «Развитие промышленности, науки и инноваций, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области на 2019 - 2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 01.07.2019 № 248; 2. Постановление Правительства Новгородской области от 08.06.2020 № 253 «О социальной дисконтной карте «Забота»; 3. Приказ министерства промышленности и торговли Новгородской области от 08.06.2020 № 67 «Об утверждении формы соглашения о взаимодействии при реализации приоритетного регионального проекта «Социальная дисконтная карта «Забота». 4. Средства областного бюджета: 2020 год – 423 тыс. рублей. |
| Описание результата | <p>Реализация проекта привела к снижению цен для отдельных категорий потребителей в Новгородской области и увеличению объемов продаж хозяйствующих субъектов, участвующих в проекте.</p> <p>В 2020 году в проекте в качестве партнеров участвовало 234 хозяйствующих субъекта. Диапазон размера скидок: аптеки - 3-5%, учреждений образования - 10-20%, фитнес клубы - 10-15%, магазины детских товаров - 15%, кафе, рестораны - 5-20%, магазины строительных товаров - 7%, автомагазин и автошколы - 5-20%, медицинские организации - 5-20%, продовольственные магазины - 3-15%, ветеринарные аптеки и</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>клиники - 4-15%.</p> <p>Выдача Карт жителям продолжается, в 2021 году планируется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вовлечь хозяйствующих субъектов - участников данного проекта не менее 290 партнеров, в том числе федеральных торговых сетей; - выдать к 01.07.2021 года 50 000 социальных дисконтных карт «Забота». |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | В 2020 году карты получили 17716 человек. К проекту присоединились 234 хозяйствующих субъекта. Количество объектов, в которых принимают карту «Забота» составило 446 объектов, в том числе организации торговли (включая аптеки), организации по оказанию бытовых услуг, общепит, государственные и муниципальные учреждения. |
| Контактная информация исполнителя | Михеева Елена Олеговна – заместитель министра-директор департамента туризма министерства инвестиционной политики Новгородской области (контактный телефон (8162) 700-116, доб. 3002, e-mail: meo@novreg.ru) |
| Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | Региональный туристский сервис «Карта Гостя Руси Новгородской/WeLike Novgorod Card» |
| Краткое описание успешной практики | <p>Региональный туристский сервис «Карта Гостя Руси Новгородской/WeLikeNovgorod Card» – это единая электронная карта, включающая в себя бесплатное посещение музеев (с ограничением на 24, 48 и 72 часа), а также выгодные предложения, скидки и другие привилегии от партнеров (постоянно, но до выхода партнера из сервиса). Идёт в комплекте с печатным путеводителем, в котором размещены описание самых интересных достопримечательностей Новгородской области; скидки и специальные предложения, действующие при предъявлении Карты Гостя; карта исторического центра и другая полезная информация на русском и английском языках. Путеводитель поможет спланировать путешествие и провести время с максимальной пользой.</p> <p>Существует в двух форматах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • City&Region Card - для индивидуального туриста (рассчитана на 1 человека) • City&Region Family Card - семейный формат (для двух взрослых и двух несовершеннолетних детей). <p>Карту Гостя можно приобрести на официальном сайте novgorodcard.ru или в пунктах продажи и выдачи.</p> |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Кадровые ресурсы: привлечение новых партнеров, проведение обучения, консультирование туристов о возможностях сервиса, публикация информации о партнерах и т.д. Программно-технические ресурсы: разработка и поддержание сайта сервиса и системы учёта АИС TOURID. |
| Описание результата | <p>Сервис был запущен в 2018 году в формате для индивидуального туриста, но в связи с тем, что значительную часть турпотока в регион составляют семьи с детьми, в 2019 году было принято решение запустить семейный формат, который даёт возможность пользоваться всеми привилегиями Сервиса двум взрослым и двум несовершеннолетним детям по одной Карте.</p> <p>Карта Гостя не только помогает сэкономить в путеше-</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>ствии, но и помогает туристу самостоятельно спланировать свой отдых, так как объединяет в себе основные объекты туристского интереса в регионе.</p> <p>Количество партнеров сервиса постоянно увеличивается, ведь помимо путешественников Сервис является полезным и для представителей турбизнеса, партнеры имеют дополнительные возможности для бесплатного продвижения в социальных сетях, при помощи совместных проектов и т.д.</p> |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | <p>Экономия с Картой: индивидуальный формат – 15%, семейный формат – 30%</p> <p>В сервис уже включены более 55 музеев Новгородской области, которые являются бесплатными к посещению при предъявлении Карты, более 170 объектов туристской индустрии объединены в едином сервисе и более 20 пунктов продажи и выдачи, в которых турист может забрать или приобрести Карту Гостя.</p> <p>По результатам 2020 года продажи Карт Гостя выросли на 15% по сравнению с 2019 годом.</p> |

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Анализ результативности и эффективности деятельности органов власти Новгородской области по содействию развитию конкуренции проводился с учетом оценки следующих критериев:

1) результаты реализации мероприятий на товарных рынках, предусмотренных Планом мероприятий путем сопоставления плановых и фактических значений целевых показателей по итогам отчетного года. При степени достижения в отчетном году не менее 90 % целевых показателей критерию оценки присваивается «высокий уровень», от 70 % до 89 % – «средний уровень», от 50 % до 69 % – «низкий уровень», менее 50 % – «неудовлетворительный уровень»;

2) результаты системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий путем сравнения плановых и фактических значений целевых показателей по итогам отчетного года. При степени достижения в отчетном году не менее 90 % целевых показателей критерию оценки присваивается «высокий уровень», от 70 % до 89 % – «средний уровень», от 50 % до 69 % – «низкий уровень», менее 50 % – «неудовлетворительный уровень»;

3) оценки достигнутого эффекта и результатов от реализации Стандарта.

Оценка проводится на основе анализа динамики следующих показателей:

- количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Новгородской области в отчетном году по сравнению с 2019 годом: при снижении количества нарушений критерию оценки присваивается «высокий уровень», при росте числа нарушений – «неудовлетворительный уровень»;

- числа организаций государственной и муниципальной форм соб-

ственности в отчетном году по сравнению с предшествующим годом: при снижении количества таких организаций критерию оценки присваивается «высокий уровень», при росте числа указанных организаций

– «неудовлетворительный уровень».

Согласно проведенному анализу результативности и эффективности деятельности органов власти Новгородской области по содействию развитию конкуренции за 2020 год установлено следующее:

1. Оценка результатов реализации мероприятий на товарных рынках, предусмотренных Планом мероприятий:

1) из 34 целевых показателей по товарным рынкам выполнены

27 показателей или 79,5 %. Не достигнуты плановые значения по следующим 7-ми ключевым показателям:

а) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами»: при плане на 2020 год в 96,97% фактическое значение показателя составило 96,1% (ответственный орган исполнительной власти Новгородской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – министерство здравоохранения Новгородской области);

б) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования»: при плане на 2020 год в 5,3 % фактическое значение показателя составило 5,2 % (ответственный орган исполнительной власти Омской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – министерство здравоохранения Новгородской области);

в) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей»: при плане на 2020 год в 3% фактическое значение показателя составило 96,1% (ответственный орган исполнительной власти Новгородской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – министерство образования Новгородской области);

г) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке теплоснабжения «Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)»: при плане в 99,87% фактическое значение показателя составило 98% (ответственные органы власти – министерство жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Новгородской области и комитет по тарифной политике Новгородской области);

д) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транс-

портированию твердых коммунальных отходов»: при плане в 100% фактическое значение показателя составило 93% (ответственные органы власти – министерство жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Новгородской области и комитет по тарифной политике Новгородской области);

е) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме»: при плане в 100% фактическое значение показателя составило 98,8% (ответственный орган исполнительной власти Новгородской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – комитет государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области);

ж) по целевому показателю развития конкурентной среды на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева «Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева»: при плане в 99,2% фактическое значение показателя составило 99% (ответственный орган исполнительной власти Новгородской области за содействие развитию конкуренции на данном рынке – министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области). Таким образом, первому критерию оценки присваивается «средний уровень».

2. Оценка результатов системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий.

Из 67 целевых показателей системных мероприятий по содействию развитию конкуренции по итогам 2020 года выполнено 92,5% показателей. Следовательно, второму критерию присваивается «высокий уровень».

3. Оценка достигнутого эффекта и результатов от реализации Стандарта.

По данным Новгородского УФАС России в сравнении с 2019 годом количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области в 2020 году увеличилось на 31,6% (с 19 до 25 единиц), в том числе по органам исполнительной власти количество нарушений сократилось в 7 раз (с 7 до 1 единицы), по органам местного самоуправления возросло в 2 раза (с 12 до 24 единиц). По данному показателю присваивается «неудовлетворительный уровень».

Согласно информации Росстата число организаций государственной и муниципальной форм собственности в Новгородской области уменьшилось в 2020 году к уровню 2019 года на 3 единицы. По данному показателю присваивается «высокий уровень». Таким образом, третьему критерию в совокупности присваивается «средний уровень».

В связи с вышеизложенным и с учетом примененной методики оценки

полагаем, что в 2020 году в Новгородской области обеспечен «средний уровень» результативности и эффективности деятельности органов власти Новгородской области по содействию развитию конкуренции, достигнут положительный эффект от внедрения Стандарта.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).

В 2020 году на территории Новгородской области велась работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р. Основные организационные мероприятия по внедрению Стандарта в регионе завершены.

В результате согласованной работы региональных и муниципальных органов власти по реализации Стандарта в Новгородской области удалось реализовать следующие направления:

1) Мониторинговые исследования по ключевым десяти направлениям, обозначенным пунктом 39 Стандарта. Помимо традиционного анализа состояния конкурентной среды на приоритетных товарных рынках были проведены исследования по целому спектру направлений, в том числе:

- удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, и уровня доступности и востребованности финансовых продуктов;
- цен на товары, входящих в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;
- логистических возможностей региона;
- развития передовых производственных технологий и процесса цифровизации экономики области.

Существенные результаты по улучшению состояния конкуренции уже наблюдаются на рынках Новгородской области.

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удалось сократить срок выдачи лицензий организациям, в том числе осуществляющим розничную торговлю, с 20 до 16 рабочих дней.

На рынке медицинских услуг число частных медицинских организаций, участвующих в системе обязательного медицинского страхования выросло в 2020 году по сравнению с предыдущим годом на 107,1% и составило 30 организаций против 28 в 2019 году. Доля участия частных медицинских организаций в рамках базовой программы ОМС также возросла с 41,2% до 44,12%.

На сельскохозяйственных рынках в 2020 году:

- создано 144 новых субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 4 кооператива и 101 КФХ;
- введено в эксплуатацию 12,3 тыс. га земель для выращивания сельскохозяйственной продукции. Целевой показатель по соглашению с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на 2020 год перевыполнен;

- за счет грантовой поддержки построены 3 молочные фермы и реконструировано 1 овощехранилище КФХ.

В ходе работы по внедрению основных составляющих Стандарта на территории Новгородской области основные сложности были связаны с недостаточностью информационной базы для проведения анализа конкурентной среды, заключающейся в отсутствии полной статистической информации, которая дала бы объективное представление о текущей ситуации, а также отсутствие единой методологической основы проведения мониторинговых исследований, направленных на исследование логистической инфраструктуры региона, развития передовых производственных технологий и цифровизации экономики.

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках области преимущественно используется аналитическая информация (ведомственная отчетность) исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления Новгородской области, данные территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, а также Центрального банка Российской Федерации.

Для повышения объективности оценки эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации считаем целесообразным:

- включение в план статистических работ Федеральной службы государственной статистики в разрезе субъектов Российской Федерации показателей, установленных Стандартом;

- обеспечение оперативности и доступности информации о результатах общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности.

Отдельные решения требуются в части положений Стандарта по проведению мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Работа по формированию реестра, указанного в подпункте д) пункта 39 Стандарта, требует значительных трудовых и временных ресурсов и осложняется отсутствием единого методического подхода при определении доли выручки в стоимостном или натуральном выражении для хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на большинстве социально значимых рынков. Процесс оценки состояния конкуренции на социально значимых рынках путем распределения долей хозяйствующих субъектов, по нашему мнению, является не только трудоемким, но и нерезультативным. В этой связи видится нецелесообразным формирование реестра с определением доли выручки в стоимостном или натуральном выражении для хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на большинстве социально значимых рынков. Такими рынками являются, например, рынок услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, социального обслуживания населения.

Необходимо также отметить, что создание механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в части син-

хронного рассмотрения проектов инвестиционных программ и документов территориального планирования требует, прежде всего, внесения изменений в действующую законодательную базу на федеральном уровне.

Приложения (нумерация приложений приведена в соответствие в нумерацией таблицы)

1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта.

2. Копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных соглашений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований.

3. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган.

4. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

5. Копия положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

6. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований.

7. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав.

8. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

9. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения).

10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад.

11. Копии документов в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности).