

Утвержден
протоколом заседания Совета при
Губернаторе Новгородской области
по улучшению инвестиционного
климата от 28.02.2020 № 1

ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2019 ГОДУ

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	5
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее Стандарт)	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	5
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления	6
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	6
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта	7
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	7
2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом	7
<i>2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции</i>	8
<i>2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения</i>	9
<i>2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции</i>	11
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации	13
<i>2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением</i>	14

к Стандарту	
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	43
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	61
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	76
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	79
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	86
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации	88
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации	93
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	101
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации	102
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	103
2.4. Утверждение перечня товарных рынков	110
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	111
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	112
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	112
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее - Межотраслевой совет потребителей)	112
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	114
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее - СЕМ) в субъекте Российской Федерации	114
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	118
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	151

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года	151
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	153
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	157
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)	158
Приложения	

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее Стандарт)

Правительство Новгородской области приступило к внедрению на территории области Стандарта с ноября 2015 года.

Указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 17.12.2019) определен уполномоченный орган содействовать развитию конкуренции в регионе, которым выступает министерство инвестиционной политики Новгородской области.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В соответствии с пунктом 5 Стандарта его внедрение осуществляется на основании решения высшего должностного лица субъекта Российской Федерации и может предусматривать использование проектного подхода. Проектный подход является одним из возможных организационных инструментов внедрения Стандарта. В 2019 году в Новгородской области для внедрения Стандарта проектный подход не использовался.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

На реализацию мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в регионе, запланировано увеличение финансирования за счет как средств федерального и регионального бюджетов в рамках реализации национальных проектов, так и за счет средств, предусмотренных государственными программами Новгородской области, в том числе:

государственная программа Новгородской области «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2019-2026 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 20.06.2019 № 229;

государственная программа Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019- 2021 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 24.06.2019 № 235;

государственная программа Новгородской области «Управление государственными финансами Новгородской области на 2019-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 06.06.2019 № 205;

государственная программа Новгородской области «Развитие образо-

вания в Новгородской области до 2026 года», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 05.07.2019 № 257.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

В 2019 году при поощрении руководителей органов исполнительной власти Новгородской области не учитывалась информация о результатах работы органов исполнительной власти Новгородской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы в Новгородской области.

В рамках внедрения системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию конкуренции в Новгородской области ежегодно формируется рейтинг органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции. Муниципальным районам, занявшим 1, 2 и 3 места, предоставляются дополнительные межбюджетные трансферты, не более 20% суммы которых направляются на выплаты стимулирующего характера работникам Администраций муниципальных образований, в том числе Глав муниципальных районов, задействованным в проведении мероприятий по улучшению инвестиционного климата, развитию конкуренции, работе с предпринимателями.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

- Алексеева Юлия Юрьевна, заместитель министра – директор департамента инвестиций министерства инвестиционной политики Новгородской области (должностной регламент и положение о департаменте инвестиций министерства инвестиционной деятельности утверждены заместителем министра инвестиционной политики).

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

В состав Новгородской области входят 21 муниципальный район и 1 городской округ – областной центр Великий Новгород. Во исполнение положений Стандарта между министерством инвестиционной политики Новгородской области, являющимся уполномоченным органом по содействию внедрению Стандарта на территории Новгородской области, и администрациями 21 муниципального района и администрацией городского округа заключены соглашения по внедрению на территории муниципальных образований Стандарта (далее соглашения). Все соглашения заключены 14 октября 2019 года.

Внедрение Стандарта в Новгородской области на территории муниципальных районов и городского округа области осуществляется в рамках положений заключенных соглашений (все соглашения со всеми муниципальными образованиями размещены в сети Интернет на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html> (соглашение между министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Батецкого муниципального района по внедрению на территории Батецкого муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации приведено в приложении №2).

В соглашениях отражаются положения, определяющие цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

В рамках соглашений министерство инвестиционной политики Новгородской области оказывало содействие органам местного самоуправления при внедрении ими Стандарта.

На сайтах Администраций городского округа Великий Новгород и 21 муниципального района области созданы разделы «Стандарт развития конкуренции». Администрациями всех районов и Великого Новгорода утверждены перечни товарных рынков, планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных районов и городского округа.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).

Указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 30.01.2018,

17.12.2019) уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области определено министерство инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

В министерстве инвестиционной политики Новгородской области ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Новгородской области является Алексеева Юлия Юрьевна, заместитель министра-директор департамента инвестиций.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

С целью повышения профессионального уровня и компетенции сотрудников органов местного самоуправления, уполномоченных в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг были организованы следующие мероприятия:

25.01.2019 – семинар по вопросам, связанным с осуществлением закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (<https://zakupki.novreg.ru/portal/Show/Content/825?ParentItemId=128>) – 22 муниципальных образования (городской округ Великий Новгород и 21 муниципальный район);

21.03.2019 – семинар по вопросу подготовки отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2015 г. № 238 (<https://zakupki.novreg.ru/portal/Show/Content/829?ParentItemId=128>) - 22 муниципальных образования (городской округ Великий Новгород и 21 муниципальный район);

08.04.2019 – вебинар «Особенности проведения закупок на электронной торговой площадке zakazrf.ru» - 8 муниципальных образований;

14.05.2019 - Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области совместно с Администрацией Любытинского муниципального района проведено учебно-консультационное мероприятие в форме «круглого стола» по вопросам правоприменения в сферах действующего законодательства, относящихся к компетенции антимонопольного органа, в том числе, по вопросам соблюдения требований статьи 15-21 Федерального закона «О защите конкуренции», требований Федерального закона «О рекламе», Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (<https://novgorod.fas.gov.ru/news/14823>) – 1 муниципальное образование (Любытинский муниципальный район);

20.06.2019 – семинар для государственных и муниципальных заказчиков «Обзор изменений законодательства о контрактной системе в сфере закупок» (<https://zakupki.novreg.ru/portal/Show/Content/839>) - 22 муниципальных

образования (городской округ Великий Новгород и 21 муниципальный район);

23.08.2019 – выездной семинар в Боровичском муниципальном районе по вопросам осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд и перевода закупок малого объема на конкурентную основу с использованием информационного ресурса – 16 муниципальных районов;

2019 год - обучающий курс в дистанционной форме по вопросам осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, разработчиком которого является электронная торговая площадка «РТС-тендер» (<https://zakupki.novreg.ru/portal/Show/Content/834>, <https://zakupki.novreg.ru/portal/Show/Content/836>) – 185 участников.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее - Рейтинг МО).

В целях реализации положений Стандарта, и повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области по развитию предпринимательства и привлечению инвестиций в Новгородской области указом Губернатора Новгородской области от 05.07.2018 № 277 утвержден Порядок формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

Формирование рейтинга направлено на оценку состояния и уровня развития конкурентной среды, предпринимательского и инвестиционного климата в городском округе, муниципальных районах области; на выявление лучших муниципальных практик по отдельным показателям рейтинга и на мотивацию и стимулирование органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области к реализации комплексной политики по улучшению инвестиционного климата и состояния конкурентной среды с применением лучших практик.

В 2019 году министерством инвестиционной политики Новгородской области сформирован рейтинг органов местного самоуправления муниципальных районов (городского округа) по результатам комплексной оценки по 5-ти показателям, достигнутым в 2018 году в сфере развития предпринимательства, привлечения инвестиций и содействия развитию конкуренции (далее комплексная оценка).

Результаты рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области размещены на Инвестиционном портале Новгородской области (https://novgorodinvest.ru/about/passport.php?clear_cache=Y).

В соответствии с постановлением Правительства Новгородской обла-

сти от 28.12.2018 № 617 «Об утверждении порядка предоставления в 2019-2021 годах иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Новгородской области по итогам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>) бюджетам муниципальных районов, городского округа Новгородской области, обеспечивших достижение лучших показателей по результатам рейтинга и занявших по его итогам 1, 2 и 3 места, предоставляются иные межбюджетные трансферты в размере, предусмотренном областным законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Крестецкий, Новгородский и Окуловский муниципальные районы, ставшие победителями рейтинга в 2018 году, получили в 2019 году межбюджетные трансферты в равном объеме – по 3,3 миллиона рублей.

В соответствии с новым порядком предоставления межбюджетных трансфертов, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 20.01.2020 № 6 «О внесении изменений в постановление Правительства Новгородской области от 28.12.2018 № 617» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>), муниципальным образованиям, занявшим первые три места (в 2019 году - Чудовский, Новгородский и Любытинский муниципальные районы), в 2020 году будут предоставлены иные межбюджетные трансферты в размере 5, 3 и 2 миллионов рублей соответственно.

Необходимо отметить, что перечисление межбюджетных трансфертов осуществляется на основании соглашения, заключенного министерством инвестиционной политики Новгородской области с органом местного самоуправления муниципального образования – победителя рейтинга.

При этом межбюджетный трансферт имеет целевое назначение и может быть использован на:

- выплаты стимулирующего характера работников Администрации муниципального образования, задействованных в проведении мероприятий по улучшению инвестиционного климата, развитию конкуренции, работе с предпринимателями;

- обучение работников органов местного самоуправления муниципального образования по вопросам, связанным с развитием конкуренции, инвестиционной и предпринимательской деятельности;

- реализацию мероприятий муниципальных программ, направленных на развитие конкуренции, улучшение инвестиционного климата, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства;

- реализацию внепрограммных мероприятий, направленных на развитие конкуренции, улучшение инвестиционного климата, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

В целях обеспечения развития конкуренции на территории Новгородской области на основе Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам создания эффективных и прозрачных стимулов по развитию конкуренции в Новгородской области создан Совет по содействию развитию конкуренции в Новгородской области (далее Совет), утвержденный указом Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 г. № 450 «О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

Указом Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года № 361 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>) полномочия Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области переданы Совету при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата (далее Совет).

Состав Совета, действовавший в 2019 году, утвержден следующими документами:

указ Губернатора Новгородской области от 13.04.2018 № 129 « О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159»;

указ Губернатора Новгородской области от 18.05.2018 №196 « О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159»;

указ Губернатора Новгородской области от 20.06.2018 № 251 « О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159»;

указ Губернатора Новгородской области от 15.07.2019 № 329 «О внесении изменения в состав совета при губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата».

Все документы размещены в разделе «Стандарт развития конкуренции» на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

В соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта в состав Совета входят представители следующих организаций:

- руководители уполномоченного органа по внедрению Стандарта, а также иных органов исполнительной власти Новгородской области, в функции которых входит реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в регионе (Правительство Новгородской области, Администрация Губернатора Новгородской области, министерство инвестиционной политики Новгородской области, министерство промышленности и торговли Новгородской области, министерство финансов Новгородской области);
- представители совета муниципальных образований, и/или иных объ-

единений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления (Администрация Великого Новгорода);

- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг (Новгородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Новгородской области», Союз «Новгородская торгово-промышленная палата», Новгородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Совет региональной общественной организации «Союз предпринимателей Новгородской области»);

- представители региональной комиссии по проведению административной реформы (Новгородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Администрация Великого Новгорода, Управление Федеральной налоговой службы по Новгородской области, Новгородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Новгородской области», Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новгородской области, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области, Северо-Западное управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору);

- представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук» (ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», ЗАО «ЭЛСИ», АО «Специальное конструкторско-технологическое бюро по релейной технике», ООО «КБ Сервис», АО «ОКБ-Планета»);

- представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители не-коммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов (Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области, ООО «Холдинг Пауэрз»);

- представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов (Глава КФХ Пиреев И.И.);

- представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности (ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», ООО «Бизнес Персонал»);

В соответствии с пунктом 15 Стандарта в состав Совета входят пред-

ставители следующих организаций: ГОАУ «Агентство развития Новгородской области», Новгородский центр поддержки экспорта, Новгородское отделение №8629 ПАО «Сбербанк России», Северо-Западный Региональный Центр КПМГ, Новгородский Региональный центр по корпоративному бизнесу ПАО «АК БАРС» Банк, АО «Российский экспортный центр», Региональный операционный офис «Новгородский» Филиала операционного управления Банка ВТБ (Публичное акционерное общество) в г. Санкт-Петербург.

В соответствии с подпунктами Стандарта; В соответствии с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта в состав Совета входят представители следующих организаций:

- представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (Управление Федеральной налоговой службы по Новгородской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области, Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новгородской области, Северо-Западное управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору);

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области;

- управляющий отделением Новгород Северо-Западного главного управления Банка России.

Даты проведения заседаний Совета в 2019 году:

28 января 2019 года, протокол № 1 (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>, <https://novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>);

25 февраля 2019 года, протокол № 2 (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>, <https://novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>);

4 марта 2019 года, протокол № 3 (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>, <https://novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>);

29 апреля 2019 года, протокол № 4 (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>, <https://novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>);

18 июля 2019 года, протокол № 5 (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>, <https://novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>);

30 сентября 2019 года, протокол № 6 (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>, <https://novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

Правительством Новгородской области в 2019 году не заключались с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с Новгородской областью общие территориальные границы, соглашения о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

На товарных рынках в 2019 году было реализовано 57 мероприятий «дорожной карты». Реализация данных мероприятий позволила достичь плановых значений 30 целевых показателей, отражающих эффективность реализации данных мероприятий, из 34 установленных «дорожной картой», при этом по 9 показателям отмечено перевыполнение плановых значений. Недостижение плановых значений показателей отмечено на рынке услуг дополнительного образования детей, рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, а также рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Разработанные и реализуемые мероприятия на товарных рынках учитывают их специфику, связанную с недостаточным уровнем развития конкуренции, недостаточной удовлетворенностью потребителей количеством и возможностью выбора поставщиков услуг на данных рынках.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 01.01.2020 года лицензии на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами, выданные министерством здравоохранения Новгородской области имеют 68 организаций (на 01.01.2019 – 66), из которых к организациям частной собственности относятся 58, на 01.01.2019 – 56), государственной формы собственности – 10.

К наиболее крупным организациям на рынке фармацевтической продукции в области относятся АО «Новгородфармация», ООО «Фармацевтическое предприятие «ПАНАЦЕЯ», аптечный дом НВ».

Розничная торговля лекарственными препаратами осуществляется:

организациями частной формы собственности по 287 (на 01.01.2019 – 285) осуществления фармацевтической деятельности, что составляет 96,6 % от общего количества адресов осуществления фармацевтической деятельности;

организациями государственной формы собственности по 10 пунктам (на 01.01.2019 – 10) осуществления фармацевтической деятельности, что составляет 3,4 % от общего количества адресов осуществления фармацевтической деятельности.

В настоящее время 178 структурных подразделений медицинских организаций (офисы врачей общей практики, амбулатории и фельдшерско-акушерские пункты), расположенные в населенных пунктах региона, в которых отсутствуют аптечные организации, получили лицензии на осуществлении фармацевтической деятельности для розничной торговли лекарственными препаратами. В указанных структурных подразделениях работают медицинские работники, прошедшие специальную подготовку в части рознич-

ной торговли лекарственными препаратами, помещения, предназначенные для торговли лекарственными препаратами, оснащены необходимым оборудованием.

В качестве мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке розничной торговли Планом мероприятий предусмотрено устранение административных барьеров, связанных с лицензированием фармацевтической деятельности (сокращение сроков выдачи лицензий организациям, осуществляющим розничную торговлю фармацевтической продукцией). Средний срок выдачи лицензий организациям, в том числе осуществляющим розничную торговлю фармацевтической продукцией, установленный федеральным законодательством – не более 28 рабочих дней со дня приема заявления. В 2019 году в Новгородской области показатель составил – 20 рабочих дней.

Рынок медицинских услуг

По состоянию на 31.12.2019 в Новгородской области лицензии на осуществление медицинской деятельности имеют 330 организации (включая 36 индивидуальных предпринимателей), из них 50 медицинских организаций, подведомственных министерству здравоохранения Новгородской области. Медицинская деятельность организована по 1051 адресам мест осуществления, расположенным на территории региона.

Многими медицинскими организациями частной формы собственности организовано предоставление востребованной у населения области стоматологической помощи. Так, из 330 организаций, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности, 78 организаций оказывают стоматологическую помощь, которая для них является основным видом деятельности.

Также частными медицинскими организациями предоставляются медицинские услуги, относящиеся к ресурсоемким видам медицинской помощи, такие как рентгенодиагностические услуги, заместительная почечная терапия, экстракорпоральное оплодотворение.

В целях обеспечения координации работы по реализации в Новгородской области независимой системы оценки качества работы медицинских организаций области Общественным советом по независимой оценке качества условий оказания услуг медицинскими организациями Новгородской области в 2019 году проведена независимая оценка качества в 12 медицинских организациях (1 из них частная).

Специалистами министерства здравоохранения Новгородской области проведено 170 консультаций по вопросам получения лицензии на право осуществления медицинской деятельности.

Согласно ст. 15 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» медицинская организация включается в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, на основании уведомления, направляемого ею в территориальный фонд

обязательного медицинского страхования.

Территориальный фонд обязательного медицинского страхования не вправе отказать медицинской организации во включении в данный реестр медицинских организаций.

В Новгородской области в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в 2019 году принимали участие 68 медицинских организаций против 59 в 2018 году. Таким образом, увеличение количества медицинских организаций, участвующих в системе обязательного медицинского страхования составило 115,2%. При этом число частных медицинских организаций, участвующих в системе обязательного медицинского страхования выросло в 2019 году по сравнению с предыдущим годом на 127,3%, и составило 28 организаций против 22 в 2018 году. Доля участия частных медицинских организаций в рамках базовой программы ОМС также возросла с 37,3% до 41,2%.

В 2019 году доля расходов на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС составила 5,1% - 335,78 млн. рублей (в 2018 году – 3%, 183,6 млн. рублей). Доля затрат на медицинскую помощь в ОМС зависит от количества медицинских организаций, в том числе частных, участвующих в территориальной программе ОМС. При этом включение медицинских организаций в программу носит заявительный характер.

Рынок социальных услуг

В целях развития рынка социальных услуг министерством труда и социальной защиты населения Новгородской области ведется постоянная работа по привлечению негосударственных организаций в сферу социального обслуживания. Для улучшения уровня доступности информации для получателей социальных услуг о возможности выбора поставщика на интерактивном портале министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области (<http://www.social53.ru/>) размещен реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области (далее реестр), осуществляется его оперативная актуализация.

По состоянию на 31.12.2019 в реестр входят 45 организаций, в том числе 9 негосударственных организаций, что составляет 20% общего количества организаций социального обслуживания всех форм собственности. По сравнению с 2018 годом количество негосударственных поставщиков увеличилось на 1,8%.

В целях обеспечения доступа негосударственных организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию, к бюджетным средствам государственной программой Новгородской области «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 26.06.2019 года №240, предусмотрены мероприятия по предоставлению субсидий и компенсаций негосударственным организациям, входящим в реестр поставщиков

социальных услуг Новгородской области.

Действующими нормативными правовыми актами предусмотрены следующие механизмы финансирования негосударственных поставщиков социальных услуг:

субсидирование в соответствии с Порядком предоставления в 2018 - 2020 годах субсидий негосударственным некоммерческим организациям социального обслуживания, предоставляющим социальные услуги, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 27.04.2018 года № 174;

компенсация затрат согласно Порядку выплаты компенсации за оказание социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг, поставщику социальных услуг, который включен в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области, но не участвует в выполнении государственного задания (заказа), и определения ее размера, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 24.12.2014 года № 643.

За 2019 год объем средств за счет бюджетов всех уровней, предоставленных негосударственным организациям в качестве субсидий либо компенсаций за оказанные социальные услуги, составил 19278,0 тыс. рублей, в 2018 году – 15187,4 тыс. рублей. Количество граждан, обслуженных негосударственными организациями, составило в 2019 году – 574 человека, в 2018 году - 554 человека.

В рамках привлечения на рынок социальных услуг негосударственных (немуниципальных) организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО), государственным областным казенным учреждением «Общественно-аналитический центр» оказывается информационная поддержка СОНКО посредством размещения материалов соответствующей тематики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на сайте «Некоммерческие организации Новгородской области», в социальных сетях.

АНО «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области» в 2019 году предоставило консультационную поддержку по теме оказания социальных услуг и реализации социальных проектов 729 человекам, в том числе для СОНКО - 89, частных лиц (инициативных граждан) - 145, ОИВ - 14, учреждений инфраструктуры - 23, некоммерческих организаций - 157, ОМСУ - 25.

АНО «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области» проведено 22 обучающих мероприятия, в которых приняли участие 118 представителей СОНКО и публичных мероприятия (топ-конференция, хака-тон, стратегические сессии, startup lynch и др.)

В 2019+ году в региональном этапе конкурса «Лучший социальный проект года» приняли участие 8 проектов СОНКО.

Принимая во внимание вышеизложенное, в результате реализуемых мероприятий наблюдается положительная динамика в развитии конкуренции на рынке социальных услуг.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В настоящее время в области активно развивается дополнительное образование. Осуществляется деятельность по разработке, апробации и внедрению эффективных методик, инновационных технологий, современных дополнительных общеобразовательных программ, активно используются дистанционные образовательные технологии по программам различных направленностей. Разработаны и внедрены современные дополнительные общеобразовательные программы по инженерно-техническим компетенциям, в том числе с учетом возрастных особенностей обучающихся. Осуществляется переподготовка педагогического состава образовательных организаций, в том числе и по направлениям технического творчества.

На 31.12.2019 в Новгородской области дополнительное образование осуществляется:

в 63 организациях дополнительного образования детей (далее ОДОД) сферы образования (29 ОДОД), культуры и спорта (34 ОДОД) и 3 частные организации. Всего в них - 29,19% (24584 обучающихся);

в других образовательных организациях (школах, профессиональных образовательных организациях) – 30,38% (25001 обучающийся).

Среди ОДОД – 2 государственные: государственное областное автономное учреждение «Новгородский Кванториум» (далее Новгородский Кванториум) и государственное областное автономное учреждение дополнительного образования «Морской центр капитана Варухина Н.Г.» (далее Морской центр).

Новгородский Кванториум создан на территории Великого Новгорода в 2017 году. Открыты направления «IT-квантум», «Энерджиквантум», «Дополненная и виртуальная реальность (VR/AR)», «НИ-TECH». В 2018 году открыты ещё 3 квантума: «ГеоКвантум», «Биоквантум-Акрон», «Робоквантум», а также коворкинг, шахматная, математический класс, класс английского языка. Более 800 детей ежегодно проходят обучение в новом учреждении. В перспективе Новгородский Кванториум станет базовым региональным исследовательско-конструкторским центром в системе дополнительного образования детей Новгородской области.

В 2019 году на базе Новгородского Кванториума создан первый Мобильный Кванториум, что, безусловно, способствует обеспечению равного доступа к современным образовательным технологиям инженерной направленности и проектной деятельности обучающихся удаленных поселений Новгородской области.

Для обеспечения более полного охвата детей современными образовательными технологиями инженерной направленности на территории всех муниципальных образований в 2020 году будет запущен ещё один мобильный технопарк «Кванториум 53».

Морской центр осуществляет деятельность в сфере дополнительного образования детей с 1967 года. За это время обучение морскому делу здесь прошли более 10000 юных новгородцев, ежегодно проходят обучение около

700 детей в возрасте 9-18 лет по 10 образовательным программам дополнительного образования детей.

В настоящее время Морским центром разработан и реализуется пилотный проект «Россия – страна мореходов 21-го века» в рамках реализации задач дорожной карты Научно-технологической инициативы (ДК НТИ), основная цель которого – создание кадровой основы для морской отрасли в новую эпоху, эпоху высоких технологий, для лидерства России в мире. Реализация проекта позволит за счет синергии лучших российских практик и сетевого взаимодействия с лидерами данного направления сформировать историю успеха форсированного развития предпрофильной подготовки обучающихся в возрасте от 9 до 18 лет к поступлению в профессиональные образовательные организации и организации высшего образования морской направленности и ее тиражирование для России.

Таким образом, в Новгородской области организована работа по вовлечению максимального количества детей и молодёжи в детские и молодёжные объединения (клубы, кружки, студии, секции и другие формирования), действующие на территории муниципалитетов, путём увеличения их объёма, доступности и повышения качества оказываемых услуг.

Однако в последние годы прослеживается явная тенденция к снижению охвата детей услугами дополнительного образования в ОДОД.

По данным федеральных статистических наблюдений по форме № 1-ДО охват детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительными общеобразовательными программами в государственных и муниципальных ОДОД составляет (таблица 1):

Таблица 1.

2015 год		2016 год		2017 год		2018 год		2019 год	
кол-во ОДОД	охват детей %								
76	39,88	72	38,49	70	37,85	68	30,87	63	29,19

Это объясняется:

уменьшением количества данных учреждений (ОДОД спорта отзывают лицензию на ведение образовательной деятельности, ОДОД образования проходят процедуру оптимизации (ОДОД становятся структурными подразделениями общеобразовательных организаций, теряя статус юридического лица), соответственно сведения о детях, посещающих данные организации, в статистический отчет 1-ДО не входят;

закрытием объединений дополнительного образования по следующим причинам:

устаревшая материально-техническая база ОДОД и их финансирование;

устаревшие образовательные программы, не соответствующие спросу современных школьников;

острый дефицит в современном оборудовании, особенно для реализации высокотехнологичных программ;

отсутствие или недостаток подготовленных кадров.

В рамках реализации мероприятий приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» (далее проект) Правительством Новгородской области в 2019 году взяты обязательства по достижению показателей эффективности перед Министерством просвещения Российской Федерации, в части реализации мероприятий по формированию современных управленческих и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей (таблица 2).

Таблица 2.

Внедрение модели персонифицированного финансирования дополнительного образования в области (ПФДО)			
Показатель	2018 год	2019 год	2020 год
доля муниципальных районов, городских округов, в которых внедрена модель ПФДО	50 %	75%	100%
доля детей от общего числа детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории области, охваченных дополнительным образованием с использованием сертификатов ПФДО	25%	50%	70%

Порядок и механизмы реализации системы ПФДО определены распоряжением Правительства Новгородской области от 29.06.2018 № 182-рп «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Новгородской области», приказом министерства образования Новгородской области от 25.06.2018 № 673 «Об утверждении Правил по внедрению персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Новгородской области», Положениями о персонифицированном дополнительном образовании детей в муниципальных районах, утвержденными постановлениями Администраций муниципальных районов, городского округа.

В 2018 году ПФДО внедрено в 11 муниципальных районах Новгородской области (Боровичский, Валдайский, Демянский, Крестецкий, Любытинский, Маловишерский, Парфинский, Солецкий, Старорусский, Хвойнинский, Чудовский).

В целях организации информационного, методического сопровождения внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных районах, городском округе области проведена следующая работа:

- подписаны соглашения между министерством образования Новгородской области и муниципальными районами о сотрудничестве по реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей»;
- разработаны и направлены в муниципальные районы, городской округ области Правила по внедрению ПФДО в Новгородской области;
- определен региональный оператор по внедрению ПФДО – Государственное областное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Региональный институт профессионального развития»;

- создан портал – навигатор персонифицированного дополнительного образования Новгородской области (<https://53.pfdo.ru/>);

- организованы установочные мероприятия с представителями государственных, муниципальных и негосударственных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы;

- проведена заявочная кампания по включению образовательных организаций, организаций, осуществляющих обучение, индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы в реестр поставщиков образовательных услуг в систему ПФДО. В реестр поставщиков включены 362 организации, из них 7 частных организаций, осуществляющие деятельность в сфере дополнительного образования, 64 организации дополнительного образования, 131 общеобразовательная организация, 13 государственных образовательных организаций, 147 организаций дошкольного образования;

- сформирован реестр дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (1441 программа, из них 206 платных программ);

- проводится сертификация образовательных программ, результатом которой является включение образовательной программы в реестры программ.

В муниципальных районах Новгородской области:

- созданы муниципальные опорные центры – проектный офис на базе организаций дополнительного образования, осуществляющий организационное, методическое и аналитическое сопровождение, а также мониторинг развития системы дополнительного образования детей в районе;

- разработаны и утверждены: положение о ПФДО в муниципальном районе, общие параметры для расчета нормативной стоимости образовательных программ, программа ПФДО на территории муниципального района;

- внесены изменения в муниципальные программы развития образования в части «Обеспечение персонифицированного финансирования дополнительного образования детей».

По итогам 2018 года ПФДО внедрено в 50 % муниципалитетов от общего числа муниципальных районов, городского округа.

В 2019 году в процесс внедрения ПФДО вошли еще 5 муниципальных районов (Батецкий, Новгородский, Окуловский, Поддорский, Холмский) и городской округ Великий Новгород, в 2020 году – оставшиеся 5 районов (Волотовский, Маревский, Мошенской, Пестовский, Шимский).

Таким образом, в настоящее время в Новгородской области:

- продолжается внедрение системы ПФДО;

- выдано и активировано сертификатов дополнительного образования – 29 184 единиц;

- количество детей, использующих свой сертификат (имеющих действующие зачисления на дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы) – 27139 человек.

На сегодняшний день определены номиналы сертификата в каждом муниципалитете. Средняя стоимость сертификата по области составляет

от 1 212 до 14 000 рублей в год.

Самая высокая стоимость сертификата в Старорусском муниципальном районе – 14 214 рублей в год, самая низкая стоимость на территории Великого Новгорода – 1 212 рублей, что составляет 101 рубль в месяц.

3) Существует ряд проблемных вопросов по внедрению ПФДО (таблица 3)

Таблица 3.

№	Задача	Проблема	Риски	Пути решения
1	Внедрение ПФДО в организациях дополнительного образования детей сферы культуры (Детские музыкальные школы и Школы искусств)	Министерства и ведомства сферы культуры, ссылаясь на рекомендации федерального ведомства, отказываются внедрять систему ПФДО в подведомственных организациях	Невыполнение условий реализации федеральной субсидии, показателей приоритетного проекта и срыв внедряемой системы	Внедрение ПФДО в учреждениях культуры будет осуществляться через зачисление детей по муниципальному заданию, не меняя механизма финансирования, используя лишь сертификаты учета
2	Муниципалитеты устанавливают номинальную стоимость сертификата ПФДО	Самая низкая стоимость на территории Великого Новгорода - 1 212 руб., что составляет 101 руб. в месяц (в настоящее время сумма незначительно увеличена)	Сертификат не покрывает реальную стоимость выбранной ребенком программы (родителю придется доплачивать услугу), что сводит к нулю цели внедрения ПФДО- обеспечение бесплатного дополнительного образования детям	Принять меры по увеличению стоимости сертификата

С целью поддержки негосударственных учреждений, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, в государственной программе Новгородской области «Развитие образования в Новгородской области до 2026 года» (постановление Правительства Новгородской области от 05.07.2019 № 257) ежегодно бюджетам муниципальных районов, городского округа области выделяется 263,7 тыс. рублей на проведение мероприятий по внедрению модели ПФДО в частных образовательных организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные программы.

Рынок ритуальных услуг

В сфере ритуальных услуг на территории Новгородской области осуществляют деятельность 20 хозяйствующих субъектов, в том числе 4 предприятия муниципальной формы собственности. Удельный вес организаций частной формы собственности на 1 января 2020 года составил 80,0 %.

Доля выручки организаций частной собственности в общем объеме выручки хозяйствующих субъектов всех форм собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, в 2019 году по предварительным данным составила 71,9%.

В большинстве муниципальных образований Новгородской области сфера ритуальных услуг отнесена к рынкам с неразвитой конкуренцией. Характерной особенностью ряда муниципальных районов Новгородской области является небольшая численность населения и незначительное количество умерших, что не создает благоприятных условий для ведения (развития) рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода (многие сельские граждане осуществляют захоронение умерших самостоятельно, в связи с чем, необходимость создания служб, оказывающих услуги по погребению в сельских населенных пунктах, зачастую отсутствует).

Рынок жилищного строительства

В 2019 году на территории области за счет всех источников финансирования введено в действие 1512 домов (3275 квартир) общей площадью 277,8 тыс. кв. метров, в том числе без учета жилых домов, построенных на земельных участках, предназначенных для ведения гражданами садоводства - 1501 дом (3264 квартиры) общей площадью 277.1 тыс. кв. метров. По сравнению с 2018 годом строительство жилья в целом по области увеличилось на 5,1%.

Общая площадь жилых помещений в построенных индивидуальными застройщиками жилых домах (без учета жилых домов, построенных на земельных участках, предназначенных для ведения гражданами садоводства) составила 176 тыс. кв. метров, что на 16% больше уровня 2018 года.

При этом индивидуальными застройщиками в 2019 году введено в действие жилых домов на 6,1% больше, чем в 2018 году.

Одним из факторов, способствующих развитию рынка жилищного строительства, является развитие ипотечного жилищного кредитования. В регионе успешно реализуются региональные составляющие федеральных проектов «Жильё» и «Ипотека» госпрограммы «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Они позволяют решать вопросы обеспечения жильем семей со средним достатком, в том числе с помощью ипотечного кредита, со ставкой менее 8%.

С целью обеспечения доступа к информации об ОИВ, предоставляющих услуги в сфере строительства, о документах территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории, о процедурах в сфере жилищного строительства на официальном сайте министерства строительства, архитектуры и территориального развития Новгородской области в виде баннера размещен раздел «Информация для застройщика» (<https://minstroy.novreg.ru>), содержащий информацию об органах власти, предоставляющих услуги в сфере строительства, о документах терри-

ториального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории, о процедурах в сфере жилищного строительства.

Обеспечена возможность предоставления государственной услуги по выдаче разрешений на строительство в электронном виде. Соответствующая информация размещена на сайте министерства строительства, архитектуры и территориального развития Новгородской области <https://minstroy.novreg.ru/gosudarstvennye-uslugi-v-e-lektronnoy-forme.html>. Застройщики информируются по телефону о возможности подачи заявлений в электронном виде. Кроме того ежеквартально проводятся совещания с застройщиками по указанным вопросам.

Однако, основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются: «недостаток финансирования» и «неплатежеспособность заказчиков» (на этот фактор указали по 51% опрошенных руководителей организаций), «недостаток заказов на работы» (44%), «высокая стоимость материалов, конструкций, изделий» (41%) и «высокий уровень налогов» (30%).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В 2019 году объем работ, выполненных собственными силами по виду экономической деятельности «Строительство» на территории Новгородской области, в 2019 году составил 14,2 млрд. рублей составил 23032,9 млн. рублей, или 52,4% (в сопоставимых ценах) к 2018 году.

К отрицательной динамике показателя привело уменьшение объемов подрядных работ в результате сокращения заказов, в том числе из-за недостаточного уровня платежеспособности заказчиков и финансовой обеспеченности строительных организаций.

В соответствии с федеральной адресной инвестиционной программой, утвержденной Минэкономразвития России на 2019 год (с уточнениями на 1 января 2020 года), выделены ассигнования в размере 241.3 миллиона рублей, из них из федерального бюджета - 127.2 миллиона рублей на строительство 10 объектов капитального строительства (далее объекты). Из общего количества объектов по 8 объектам намечено провести только проектные и изыскательские работы. В 2019 году планировалось ввести в действие один объект, фактического ввода в эксплуатацию на полную или частичную мощность за отчетный год не было.

В настоящее время на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, финансирование объектов капитального строительства субъектов Российской Федерации и определение предельной сметной стоимости объектов капитального строительства осуществляется с применением укрупненных нормативов цены строительства (НЦС). С целью улучшения ситуации и развития конкуренции необходимо изменение подхода к формированию НЦС в целом для исключения недофинансирования, поскольку при расчете предельной сметной стоимости строительства объекта капитального строитель-

ства не учитывается стоимость строительства объектов наружных инженерных сетей, благоустройства территории и прочих объектов, расположенных в пределах земельного участка, одобренного под застройку (трансформаторные подстанции, котельные, насосные станции).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На территории Новгородской области в сфере дорожного хозяйства осуществляют деятельность 56 хозяйствующих субъектов, в том числе 44 юридических лица и 5 индивидуальных предпринимателей.

Основными предприятиями, занятыми в дорожной сфере, являются следующие подрядные организации: ООО «Альянс», ООО «Мостопоезд №816», ООО «ДРП-53», ООО «ТРЕКСЕРВИС», ООО «Шимское ДЭП», ООО «РуссаДор», ООО «Неболчская ДПМК», ООО «Дороги Приильменья», ООО «АБЗ-Подберезье», ООО «Солид», ООО «Трест-2», ООО «Авто-СпецМеханика», ООО «Новгородский Доркомсервис», ООО «Доркомсервис», ООО «Строй-Капитал», ЗАО «Новгородское спецавтохозяйство», ООО «СИТИКОМ», ООО «НДКС», ООО «ДЭП-53».

Протяженность автомобильных дорог, проходящих по территории Новгородской области, составляет 14999,31 км, в том числе: 400,435 км федерального значения, 7872,979 км регионального и межмуниципального значения, 6725,9 км местного значения.

Дорожная деятельность в Новгородской области осуществляется в рамках государственной программы Новгородской области «Совершенствование и содержание дорожного хозяйства Новгородской области (за исключением автомобильных дорог федерального значения) на 2014-2022 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 28.10.2013 № 323.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Новгородская область принимает участие в реализации мероприятий национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

Конкуренция на рынке дорожного хозяйства осуществляется в соответствии с федеральным законом от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2019 году в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» на территории региона разыграны лоты на ремонт дорог регионального и межмуниципального значения на период с 2019 по 2021 годы, объем финансирования составил 6 369,6 млн. рублей (в 2018 году - 5 601 млн. рублей). По итогам аукционов определены компании-победители. С подрядными организациями заключено 11 государственных контрактов, в том числе 2 на принципах контрактов жизненного цикла. Контракты, заключенные на принципах жизненного цикла, объединяют в себе различные виды дорожных работ по ремонту и содержанию до-

рог, включая элементы обустройства автомобильных дорог и имеющие срок действия свыше 3 лет. Во всех контрактах прописаны требования к использованию материалов и смесей согласно новым национальным стандартам. Опыт заключения подобных контрактов применен в Новгородской области впервые.

Рынок архитектурно-строительного проектирования

В Новгородской области на рынке архитектурно-строительного проектирования действуют 73 частные организации. Таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 100%.

С целью сокращения сроков получения информации в сфере архитектурно-строительного проектирования министерством строительства, архитектуры и территориального развития Новгородской области в 2019 году для внедрения государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Новгородской области было закуплено программное обеспечение. Внедрение самой информационной системы планируется в 2020 году.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кадастровые и землеустроительные работы выполняются в соответствии с Федеральным законом от 18 июня 2001 года № 78-ФЗ «О землеустройстве» и Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности».

Согласно реестру кадастровых инженеров, в Новгородской области осуществляют деятельность 213 кадастровых инженеров.

В Новгородской области на рынке кадастровых и землеустроительных работ доля организаций частной формы собственности составляет 84,5 %. Крупнейшими хозяйствующими субъектами являются АО «Новгородземпредприятие», АО «Новгород АГП», ГОБУ «Новгородский кадастровый центр», ООО «ГеоЛидер», ООО «ГеоЛэнд».

Покупателями на рынке кадастровых и землеустроительных работ являются физические и юридические лица, которым требуется выполнение кадастровых и землеустроительных работ.

С целью создания условий входа на рынок новых участников государственные закупки на выполнение кадастровых и землеустроительных работ осуществляются через размещение заказов в единой информационной системе закупок (<https://zakupki.gov.ru>) и через портал поставщиков города Москвы (<https://old.zakupki.mos.ru>).

Характерной особенностью рынка кадастровых и землеустроительных работ является наличие земельных участков, стоящих на кадастровом учете без определения их границ.

В 2019 году заключено 6 государственных контрактов на изготовление 13 технических планов и 2 актов обследования. По мероприятиям по проведению кадастровых и землеустроительных работ на выполнение работ по

уточнению участка границы между Новгородской областью и Псковской областью заключен 1 государственный контракт; на выполнение землеустроительных работ по установлению границ муниципальных образований Новгородской области заключено 2 государственных контракта; на проведение землеустроительных работ по внесение изменений по описанию местоположения границ муниципальных образований Новгородской области заключен 1 государственный контракт; на выполнение кадастровых работ по земельным участкам заключено 3 государственных контракта.

Рынок вылова водных биоресурсов

В 2019 году на территории Новгородской области промышленное рыболовство осуществляло 53 хозяйствующих субъекта, которые относятся к негосударственному сектору экономики. АО «Никольский рыбопродуктовый завод им. В.П. Врасского», 100% акций которого принадлежит Российской Федерации, добычей (выловом) водных биологических ресурсов в отчетном периоде не занималось. 28 организаций осуществляют промышленное рыболовство в озере Ильмень. В 7 предприятиях организованы цеха по производству вяленой и копченой рыбы из местного улова.

В озере Ильмень лов рыбы ведется как на маломерных рыбодобывающих судах — традиционных соймах и мотоневодников, так и без судов, с использованием мерёжи, ставных сетей и сетковых ризцев. Чаще всего в сети попадает лещ, синец, щука и судак — эти породы составляют до 70% уловов. Также промысловую ценность имеют плотва, окунь и чехонь.

Также рыбаки ведут промышленное рыболовство на малых водоемах в Боровичском, Мошенском, Хвойнинском, Валдайском муниципальных районах. Основу уловов составляют лещ — 22-25% от улова, плотва — 20-22%, синец — 12-15%. Судак попадает в 3% уловах, щука — в 12-16%. Сейчас на малых озёрах и реках Новгородской области вылавливают около 10% от всей добываемой в области рыбы.

Для дальнейшего развития товарного рынка был проведен аукцион на право заключения договора о закреплении долей квот (вылова) водных биологических ресурсов, по итогам которого заключено 8 таких договоров.

Состоялось 16 комиссий по определению границ рыболовных участков, на которых было рассмотрено более 100 предложений о формировании рыболовных участков. Сформированные и утвержденные в соответствии с действующим законодательством рыболовные участки будут переданы в пользование по результатам проведения открытых конкурсов на право заключения договора пользования рыболовным участком, проведение которых планируется в 2020 году.

На регулярной основе в отчетном периоде комитетом охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области было обеспечено опубликование и актуализация на официальном сайте комитета охотничьего хозяйства и рыболовства Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об акваториях водных объектов, на которых на основании поступивших заявлений планируется

определение границ рыболовных участков.

Рынок переработки водных биоресурсов

На территории Новгородской области в сфере переработки и консервирования рыбы, ракообразных и моллюсков функционируют 14 организаций и 4 индивидуальных предпринимателя. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Ключевыми производителями рыбной продукции являются общество с ограниченной ответственностью «Дельта-Стикс», общество с ограниченной ответственностью «А. Эсперсен», общество с ограниченной ответственностью «Новая Аляска Волхов», общество с ограниченной ответственностью «Сойма», общество с ограниченной ответственностью «Океан».

С целью обеспечения доступности для населения области рыбной продукции на территории региона организована розничная торговля охлажденной и свежеевыловленной рыбой в 5 специализированных магазинах, 14 нестационарных торговых объектах, 11 торговых точках на сельскохозяйственных рынках, 7 на ярмарках выходного дня.

Производители рыбы и рыбной продукции имеют возможность ее реализовать на всех ярмарках и розничных рынках действующих на территории области, или получить разрешение на открытие собственной фирменной торговой точки.

Рынок товарной аквакультуры

На территории Новгородской области товарной аквакультурой - производством товарной рыбы (форели, карпа, карася, щуки, линя) занимаются 14 хозяйствующих субъектов, которые относятся к негосударственному сектору экономики, лидер по объемам производства – демянское предприятие ООО «РИФ». Также в Демянском районе успешно реализует задачи по выращиванию рыбопосадочного материала АО «Никольский рыбопродуктовый завод имени В.П.Врасского», 100% акций которого принадлежит Российской Федерации.

В 2019 году рыбводами Новгородской области выращено свыше 670 тонн товарной рыбы и 230 тонн рыбопосадочного материала, что составляет 102,7 процента к уровню 2018 года. Для разведения аквакультуры используются 19 рыбоводных участков, которые сформированы на 11 водоемах области. Выращивание товарной рыбы также осуществляется на прудах и обводненных карьерах в Новгородском, Старорусском, Крестецком, Мошенском, Валдайском, Демянском муниципальных районах.

В 2019 году в водоемы Новгородской области было выпущено около 4 млн экземпляров молоди сига, пеляди, ряпушки, щуки.

Для дальнейшего развития товарного рынка состоялось 4 комиссии по определению границ рыбоводных участков, на которых было рассмотрено 5 предложений о формировании рыбоводных участков.

Комитетом на регулярной основе было обеспечено опубликование и актуализация на официальном сайте комитета в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» информации об акваториях водных объектов, на которых на основании поступивших заявлений планируется определение границ рыбоводных участков.

В отчётном периоде было проведено 2 открытых аукциона на право заключения договора пользования рыбоводными участками. Аукционы признаны не состоявшимися в связи с отсутствием заявителей.

Ранее сформированные и утвержденные в соответствии с действующим законодательством рыболовные участки будут переданы в пользование по результатам проведения открытых конкурсов на право заключения договора пользования рыболовным участком, проведение которых планируется в 2020 году.

2 рыбоводным организациям была оказана финансовая государственная поддержка (на заявительной основе) за счет средств областного бюджета в размере 155,5 тыс. рублей.

Дальнейшее развитие рыбохозяйственного комплекса Новгородской области связано с реализацией мероприятий регионального приоритетного проекта «Развитие аквакультуры». Планируется увеличение объемов производства товарной рыбы как в уже действующих хозяйствах, так и за счет привлечения дополнительных инвестиций в отрасль. Для этого сформированы 66 инвестиционных площадок для строительства ферм по выращиванию товарной рыбы с использованием установок замкнутого водоснабжения. Эта технология позволяет развивать индустриальное производство. Также перспективным является пастбищное выращивание судака, щуки, пеляди, ряпушки и других объектов аквакультуры.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории Новгородской области в 2019 году пользование недрами в целях добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляли 144 хозяйствующих субъекта. Лицензии на право пользования недрами, выданные недропользователям, включены в список недропользователей, имеющих лицензии на право пользования недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых на территории Новгородской области и список недропользователей, имеющих лицензии на право пользования недрами для геологического изучения в целях поисков и оценки подземных вод, для добычи подземных вод, объем водопотребления которых составляет не более 500 куб.м/сутки на территории Новгородской области, формируемые министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области и размещаемые на официальном сайте министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://leskom.nov.ru/nedra/nedropolzovateli>).

По состоянию на 01 января 2020 года территориальным балансом запасов учтено по Новгородской области песка для бетона и силикатных изде-

лий 238 месторождений, песчано-гравийного материала – 102 месторождения, камня природного облицовочного (известняка) – 7 месторождений, строительного камня (карбонатных пород) – 8 месторождений, известняка для обжига на известь – 3 месторождения, кирпично-черепичного сырья – 17 месторождений, сапропеля – 3 месторождения, торфа – 641 месторождение.

Также в 2019 году на территориях Новгородского, Пестовского, Валдайского, Батецкого и Шимского муниципальных районов разведано 7 новых месторождений песка и песчано-гравийной смеси. Дополнительно на территориальный баланс поставлено 3,5 млн. куб. метров песка, более 3 млн. куб. метров песчано-гравийной смеси.

Три месторождения – «Черная Горка», «Черный Остров-3», «Луга-6» – расположены в окрестностях поселка Тёсовский и деревни Вольная Горка Новгородского муниципального района, где государственной экспертизой утвержден объем добычи песка более 2 млн. куб. метров, песчано-гравийной смеси – 1,7 млн. куб. метров.

В Пестовском муниципальном районе, рядом с деревней Искриха, имеется месторождение «Искриха-2» с объемом добычи песка более 350 тыс. куб. метров и песчано-гравийной смеси 1,1 млн. куб. метров.

Небольшое месторождение песка «Бор Западный» разработано в прошлом году в Батецком районе вблизи деревни Бор (45 тыс. куб. метров) и «Каменское» в Шимском районе, рядом с деревней Менюша (219 тыс. куб. метров).

В Валдайском муниципальном районе государственной экспертизой утверждено месторождение «Добывалово-Восточный», которое расположено в километре от железнодорожной станции. Здесь запасы песка в объеме 885 тыс. куб. метров; а ПГС – более 200 тыс. куб. метров.

Министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области в 2019 году проведено 7 аукционов, направленных на развитие конкуренции и выдано 7 лицензий (Пестовский муниципальный район - 3, Хвойнинский муниципальный район - 2, Валдайский муниципальный район - 1, Новгородский муниципальный район - 1). Привлечено 3 недропользователя (ООО «Вологодские карьеры», ООО «ДРП-53», ООО «ДК «СВН»).

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Работу жилищно-коммунального комплекса Новгородской области обеспечивают 27 организаций, оказывающих услуги в сфере теплоснабжения, доля организаций с муниципальным и государственным участием, осуществляющих производство тепловой энергии в муниципальных образованиях Новгородской области, составляет 8%.

Доля объема отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всех хозяйствующих субъектов на 01 января 2020 года составила 98,85 %.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения

(производство тепловой энергии) является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем и объектов теплоснабжения.

На территории Новгородской области действует приоритетный региональный проект «Заключение концессионного соглашения теплоснабжения на территории Новгородской области» (далее проект), паспорт которого утвержден Губернатором Новгородской области 20 января 2019 года, Указом Губернатора Новгородской области от 22.04.2019 № 153 создан проектный комитет по реализации проекта.

Комитетом по тарифной политике Новгородской области проведено 28 экспертиз экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий на рынке теплоснабжения. С учетом результатов проведенных экспертиз комитетом установлены тарифы на указанные услуги в 2020 году.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии со статьей 24.6 Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее Федеральный закон № 89-ФЗ) сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов (далее ТКО) на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются региональным оператором по обращению с ТКО в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

В Новгородской области действуют 8 полигонов для ТКО. Определены 4 зоны, в которых работают три региональных оператора по обращению с ТКО – ООО «Спецтранс», ООО «Экосервис», ООО «Экосити», с которыми заключены соглашения на десять лет:

зона деятельности 1 (Окуловский, Боровичский, Хвойнинский, Мошенской, Пестовский муниципальные районы) – региональный оператор ООО «Спецтранс»;

зона деятельности 2 (Валдайский, Демянский, Крестецкий муниципальные районы) – региональный оператор ООО «Экосервис»;

зона деятельности 3 (Шимский, Солецкий, Волотовский, Старорусский, Парфинский, Поддорский, Маревский, Холмский муниципальные районы) региональный оператор ООО «Экосервис»;

зона деятельности 4 (Новгородский, Маловишерский, Чудовский, Батецкий, Любытинский муниципальные районы, Великий Новгород) – региональный оператор ООО «Экосити».

Региональным оператором ООО «Экосити» в июле 2019 года проведен электронный аукцион для заключения договоров на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов в 4 зоне деятельности на территории Новгородской области.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2019 году в 21 муниципальном районе и городском округе Новгородской области заключены муниципальные контракты на уборку, содержание и озеленение городских территорий. Все муниципальные контракты заключены по результатам конкурсных процедур (аукционов).

Доля организаций, осуществляющих работы по благоустройству в муниципальных образованиях области, составляет:

100 % муниципальное участие (муниципальные автономные учреждения (далее МАУ), муниципальные унитарные предприятия (далее МУП), муниципальные бюджетные учреждения (далее МБУ) в п. Волот (МАУ «Сервисный центр»), с. Любытино (МУП «Любытинское ВКХ»), п. Крестцы (МУП «Крестецкое городское хозяйство»), с. Мошенское (МУП «ЖКХ Мошенское сельское поселение»), г. Сольцы (МБУ «Солецкое городское хозяйство»), г. Старая Русса (МБУ «Административное управление городским хозяйством») (6 муниципальных районов области);

0 % муниципальное участие (общества с ограниченной ответственностью и индивидуальные предприниматели) в п. Батецкий, г. Малая Вишера, г. Боровичи, г. Валдай, п. Демянск, с. Мареве, Новгородский район, г. Окуловка, п. Парфино, г. Пестово, с. Поддорье, г. Чудово, п. Шимск (13 муниципальных районов области).

В п. Хвойная уборку, содержание и озеленение городских территорий осуществляют МБУ «Хвойнинское городское хозяйство» (100% доля муниципального участия) и ООО «Хвойнинский ВКХ» (0% доля муниципального участия); в г. Холм – МУП «ЖКХ Холмского района» (100% доля муниципального участия) и ИП Ершов И.Н. (0% доля муниципального участия), озеленение на основании гражданско-правовых договоров с физическими лицами.

В г. Великий Новгород уборку, содержание и озеленение городских территорий осуществляют МКУ «Городское хозяйство» (100% доля муниципального участия), ООО «Мехуборка», ООО «Чистый город», ИП Баранова Надежда Анатольевна (0% доля муниципального участия).

Администрациями муниципальных образований Новгородской области проведено 226 закупочных процедур конкурентным способом с целью привлечения подрядных организаций для проведения работ по благоустройству дворовых территорий и общественных пространств.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Согласно реестру лицензий Новгородской области и государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (далее ГИС ЖКХ), на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на территории Новгородской области выполняют деятельность 159 управляющих организаций. В предыдущем отчетном периоде (2018) количество управляющих организаций составляло 163.

По состоянию на 31.12.2019 на территории Новгородской области

осуществляют деятельность 5 организаций, имеющих государственную и муниципальную долю собственности, составляющую более чем 50 процентов собственности. Данные организации осуществляют свою деятельность на муниципальных территориях, расположенных в Батецком, Окуловском, Крестецком, Валдайском, Новгородском, Холмском, Старорусском, Боровичском муниципальных районах, а также в городском округе Великий Новгород. По итогам 2018 года на территории Новгородской области осуществляло предпринимательскую деятельность 7 организаций, имеющих государственную и муниципальную долю собственности, составляющую более чем 50 процентов собственности.

За период 2019 года комитетом государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области было рассмотрено 12 заявлений о выдаче лицензии. Из них предоставлено 12 лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами.

По заявлениям лицензиатов, комитетом переоформлено 10 лицензий, прекращено по заявлению лицензиатов действие 7 лицензий. По решению лицензионной комиссии Новгородской области, комитетом в судебном порядке аннулировано действие 12 лицензий.

В 2019 году, в целях развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, комитетом, помимо предоставления государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами было проведено 12 выездных мероприятий по взаимодействию с ОМСУ, гражданами, управляющими организациями, ТСЖ по вопросам применения и реализации норм жилищно-коммунального хозяйства; 1 мероприятие «круглый стол» с управляющими организациями, в том числе по вопросам лицензирования; 4 лекции в рамках реализации Всероссийского проекта «Школа грамотного потребителя»; 1 видео-конференцсвязь с органами местного самоуправления Новгородской области.

В 2019 году проводилась оценка деятельности управляющих организаций по итогам работы путем ежеквартального рейтингования управляющих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами. В рейтинговании участвовали управляющие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Новгородской области и имеющие в управлении минимум 1 многоквартирный дом:

в 1 квартале 2019 года в рейтинговании участвовали 146 управляющих организаций. Первое место поделили 47 лицензиатов (количество лицензиатов, в деятельности которых не выявлены нарушения лицензионных требований);

во 2 квартале 2019 года в рейтинговании участвовали 148 управляющих организаций. Первое место поделили 40 лицензиатов;

во 3 квартале 2019 года в рейтинговании участвовали 148 управляю-

щих организаций. Первое место поделили 34 лицензиатов;

по итогам 2019 года в рейтинговании участвовали 148 управляющих организаций. Первое место поделили 28 лицензиатов.

В комитете государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области обеспечен контроль за своевременностью и полнотой размещения сведений поставщиками информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства; обеспечена работа телефонной «горячей линии» по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг по номеру 8(8162) 780-217, а также электронная форма обратной связи на сайте комитета с возможностью прикрепления фото- и видеосъемки.

В результате проведенным мероприятий, отмечается:

- повышение качества услуг, оказываемых лицензиатами;
- повышается привлекательность рынка выполнения работ и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. В 2019 году комитетом области были выданы две лицензии управляющим организациям из соседних регионов (Санкт-Петербург, Псков);
- повышается конкурентоспособность организаций, осуществляющих управление жилищным фондом, повышение качества предоставляемых услуг;
- повышается уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности, и потребителей услуг о состоянии конкурентной среды, в том числе путем обеспечения информационной доступности о деятельности юридических лиц, осуществляющих управление домами (путем осуществления контроля за своевременным и полным размещением информации в ГИС ЖКХ).

По состоянию на 1 января 2020 года фактически сложившийся уровень соотношения хозяйствующих субъектов частной формы собственности к организациям имеющим государственную и муниципальную долю собственности, составляющую более чем 50 процентов собственности по Новгородской области составляет 98,5%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В соответствии с законодательством Российской Федерации поставка сжиженного газа населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим МКД, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения является регулируемым видом деятельности.

Для поставки сжиженного газа населению необходимо установление комитетом по тарифной политике Новгородской области для продавца предельной розничной цены на сжиженный газ, в том числе в баллонах. В 2019 году комитетом по тарифной политике Новгородской области проведены 2 экспертизы экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий при поставке сжиженного газа в баллонах. Тарифы на указанные услуги на 2020 год установлены с учетом результатов проведенных экспер-

тиз.

В настоящее время предельные розничные цены на сжиженный газ для бытовых нужд населения установлены для организаций: ООО «ГНС-Новгород», ООО «Новгороднефтепродукт», ООО «Тетра».

Предельная розничная цена на сжиженный газ в баллонах без доставки до потребителя, реализуемый ООО «ГНС-Новгород» населению для бытовых нужд на 2019-2020 годы, установлена в размере 42,07 руб./кг. Предельная розничная цена 1 полугодия 2020 года по отношению к 2 полугодию 2019 года не изменилась.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории Новгородской области действуют 9 независимых энергосбытовых компаний: ООО «ТНС Энерго Великий Новгород», ООО «Транснефтьэнерго» (в границах Новгородской области), ООО «МагнитЭнерго», АО «Межрегионэнерго», ООО «РУЭНЕРГОСБЫТ», ООО «РУС-ЭНЕРГОРЕСУРС», АО «ЭСК», ООО «ГАРАНТ ЭНЕРГО», АО «ЭСК РусГидро».

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Комитетом по тарифной политике Новгородской области в 2019 году проведено 11 экспертиз экономической обоснованности затрат субъектов естественных монополий на рынке электроснабжения. Тарифы на указанные услуги на 2020 год установлены с учетом результатов проведенных экспертиз.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

В 2019 году в Новгородской области производство электрической энергии (мощности) осуществляли:

станции оптового рынка (выработка и сальдо-переток, млн.кВт.ч): ПАО «ТГК-2» Новгородская ТЭЦ-20 (1221,04 млн.кВт.ч и 1170,93 млн.кВт.ч) и Лужская ГТ-ТЭЦ НВ (15,91 млн.кВт.ч и 14,4 млн.кВт.ч);

станции розничного рынка (выработка и сальдо-переток, млн.кВт.ч.): АО «Боровичский комбинат огнеупоров» (151,7 млн.кВт.ч и 0,0 млн.кВт.ч) и АО «123 АРЗ» (18,43 млн.кВт.ч и 4,31 млн.кВт.ч).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в 2019 году в Новгородской области представлен только организациями частной формы собственности.

Комитетом по тарифной политике Новгородской области проведены 2 экспертизы экономической обоснованности затрат субъектов естественных

монополий на рынке электроснабжения. Тарифы на указанные услуги установлены комитетом с учетом результатов проведенных экспертиз.

Рынок нефтепродуктов

Розничная продажа нефтепродуктов осуществляется через сеть автозаправочных станций (далее АЗС).

В Новгородской области поставку и продажу нефтепродуктов осуществляют только частные организации, государственные или муниципальные организации на рынке нефтепродуктов в Новгородской области отсутствуют.

По состоянию на 01 января 2020 года осуществляли деятельность 175 АЗС, из общего числа которых наиболее представлены АЗС ПАО «Сургутнефтегаз» (ООО «Новгороднефтепродукт») (61 АЗС), ПАО «Лукойл» (20 АЗС) и ООО «ПТК» (17 АЗС).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования между поселениями в границах муниципального района, в границах городского округа, городского и сельского поселения Новгородской области включает 157 маршрутов регулярного сообщения.

100% городских маршрутов обслуживаются на основании заключенных государственных контрактов. В 2019 году министерством транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской области проведено 9 конкурсных процедур, по итогам которых заключены государственные контракты с перевозчиками. На финансирование оплаты работ по осуществлению перевозок в областном бюджете было предусмотрено 317,1 млн. рублей (в 2018 году - 194,8 млн. рублей).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным (пригородным) маршрутам регулярных перевозок в Новгородской области сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и существующего спроса населения на эти услуги.

Единая маршрутная сеть региона в 2019 году состояла из 473 пригородных и межмуниципальных маршрутов. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

В 2019 году министерством транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области проведено 15 конкурсных процедур, по итогам которых заключены государственные контракты с перевозчиками на выполнение работ по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым

такси на территории Новгородской области

В 2019 году рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области с действующими разрешениями был представлен 275 предпринимателями и 21 юридическим лицом. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Новгородской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Новгородской области (далее разрешение).

В целях увеличения доли хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси министерством транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской области предоставляется скидка в размере 30% от установленной платы за разрешение на осуществление перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области при оформлении заявления о выдаче разрешения посредством региональной государственной информационной системы «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Новгородской области».

В 2019 году в общем количестве выданных разрешений на право перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области 65% заявителей воспользовались правом предоставления данной скидки.

Помимо указанного министерством транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской области совместно с УМВД России по Новгородской области, Администрацией Великого Новгорода и Управлением Федеральной службы судебных приставов по Новгородской области в рамках плана проведения мероприятий по пресечению нелегальной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области на 2019 год, еженедельно проводились рейдовые мероприятия по пресечению нелегальной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

По результатам рейдовых мероприятий УМВД России по Новгородской области в отношении физических лиц составлены протоколы об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.1 КоАП РФ.

Рынок легкой промышленности

По состоянию на 01 января 2020 года в Едином государственном реестре юридических лиц в Новгородской области по видам экономической деятельности легкой промышленности «Производство текстильных изделий и одежды», а также «Производство кожи и изделий из кожи» учтены 82 хозяйствующих субъекта. Государственный сектор представлен на рынке одной организацией системы Управления Федеральной службы исполнения наказаний (федеральная форма собственности).

Легкая промышленность Новгородской области представлена предприятиями (преимущественно субъектами малого предпринимательства), производящими одежду, трикотажные и другие швейные изделия бытового и технического назначения из тканей, трикотажных полотен, искусственной и натуральной кожи и меха, а также текстильную и кожаную галантерею. Большая часть выпускаемой продукции предназначена для удовлетворения потребностей населения Новгородской области.

По итогам 2019 года реализовано одежды и текстильных изделий на общую сумму 1506,8 млн. рублей. Индекс промышленного производства составил 103,7% и 50,2% соответственно. Единственным крупным предприятием в регионе занятым в отрасли является - ООО «ДК РУС», предприятие по производству обивки автомобильных сидений для предприятий компании Hyundai и Kia».

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В 2019 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева проведена инвентаризация использования министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области и подведомственными ему ГОКУ (лесничествами) и НОАУ (лесхозами) государственного имущества Новгородской области. По результатам инвентаризации в министерство инвестиционной политики Новгородской области направлены предложения о включении 8 объектов государственной собственности, в том числе неиспользуемых или неэффективно используемых объектов недвижимости в прогнозный план приватизации 2020 года. Также прошло сокращение количества государственных областных учреждений - НОАУ «Маревский лесхоз» путем присоединения НОАУ «Холмский лесхоз» (распоряжение Правительства Новгородской области от 16.07.2019 № 200), НОАУ «Демянский лесхоз» путем присоединения НОАУ «Старорусский лесхоз» (распоряжение Правительства Новгородской области от 16.07.2019 № 201). На погашение просроченной кредиторской задолженности Правительством Новгородской области выделены средства НОАУ «Старорусский лесхоз» 9174,0 тыс. рублей, НОАУ «Холмский лесхоз» 5419,3 тыс. рублей.

В рамках исполнения Постановления Правительства Новгородской области от 26 августа 2014 года № 448 министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области сопровождаются инвестиционные проекты:

Инвестиционный проект «Модернизация производства по комплексной переработке древесины на ООО «Норд», включенный приказом Минпромторга России от 16.02.2018 г. № 478 в перечень приоритетных инвестиционных проектов Российской Федерации в области освоения лесов. Срок реализации: 2017-2021 годы. Общий объем инвестиций 509,7 млн. рублей. До 2021 года будет создано 72 новых рабочих места.

В 2019 году проведено 7 аукционов на право заключения договоров купли-продажи лесных насаждений для субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам лесных аукционов продано 125,4 тыс. куб.

метров, остаток от плана остался не востребованным.

Ключевым показателем рынка по обработке древесины и производство изделий из дерева Новгородской области является доля организаций частной формы собственности, на 1 января 2020 года она составляет 99 % (на 01.01.2019 - 98,2 %).

Рынок производства кирпича

На территории Новгородской области функционируют 4 кирпичных завода. Рынок производства кирпича представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

В настоящее время органами статистики данные, характеризующие производство отдельных видов продукции по показателю «производство кирпича» не предоставлены.

Рынок производства бетона

В Новгородской области созданы производственные мощности по выпуску сборного бетона и строительных растворов совокупной проектной мощностью 118,0 тыс. куб. метров в год. По состоянию на 01 января 2020 года производство товарного бетона составило 178,8 тыс. куб. метров, что составляет 167,6% к уровню 2018 года. Вместе с тем, отмечается снижение производства строительных растворов на 31,6%, объем выпуска за 2019 год составил – 13,1 тыс. куб. метров, что обусловлено снижением объема работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство», 14,2 млрд. рублей, что составляет 52,4% к уровню 2018 года.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории Новгородской области 249 организаций осуществляют техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, в том числе 87 юридических лиц, 162 индивидуальных предпринимателя. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Новгородской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

В 2019 году в целях повышения уровня информированности населения министерством промышленности и торговли Новгородской области сформирован реестр организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных (далее реестр), который размещен на сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

[\(https://minpromtorg.novreg.ru/mc/227/\)](https://minpromtorg.novreg.ru/mc/227/).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В Новгородской области отсутствуют территории, где только один оператор связи оказывает услугу широкополосного доступа (далее ШПД) в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Новгородской области, по состоянию на 1 января 2020 года на территории Новгородской области оказывают услуги связи 25 операторов, предоставляющих телематические услуги связи (включая доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению ШПД в 2019 году составила 100%.

В 2019 году в рамках регионального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации 2018-2024 годы» оператору связи ПАО «МегаФон», как исполнителю государственного контракта «На оказание услуг по подключению к сети передачи данных, обеспечивающей доступ к единой сети передачи данных и (или) к сети Интернет, и по передаче данных при осуществлении доступа к этой сети фельдшерским и фельдшерско-акушерским пунктам, государственным (муниципальным) образовательным организациям, реализующим программы общего образования и (или) среднего профессионального образования, органам государственной власти, органам местного самоуправления, территориальным избирательным комиссиям и избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации, пожарным частям и пожарным постам, участковым пунктам полиции, территориальным органам Росгвардии и подразделениям (органам) войск национальной гвардии, в том числе, в которых проходят службу лица, имеющие специальные звания полиции в Новгородской области» оказывалось содействие по вопросам обеспечения доступа на территории и в помещения социально значимых объектов (далее СЗО) Новгородской области, а также помощь в получении согласований и разрешительных документов, требуемых для проведения строительно-монтажных, пусконаладочных и иных работ, связанных с предоставлением услуг по подключению к сети передачи данных и по передаче данных в сеть «Интернет» для СЗО.

Для достижения ключевых показателей рынка услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», в частности упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, органами местного самоуправления, при утверждении Правил землепользования и застройки включены объекты сотовой связи в условно разрешенные виды использования земельных участков и объектов недвижимости или основные

виды разрешенного использования земельных участков и объектов недвижимости.

Во все муниципалитеты направлены рекомендации по использованию различных способов подключения к сети «Интернет» (спутниковая связь, стандарт LTE, точки коллективного доступа к сети «Интернет» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства», в том числе, индивидуальное подключение по выделенным линиям).

Рынок племенного животноводства

Племенное животноводство является лицензируемым видом деятельности. По состоянию на 1 января 2020 года лицензии на статус племенного репродуктора, выданные Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, в Новгородской области имеют 7 юридических лиц.

Наличие племенных репродукторов позволяет улучшать генетические показатели поголовья в товарных хозяйствах области. В настоящее время в Новгородской области имеются 7 племенных репродукторов по молочному скотоводству и свиноводству.

Доля племенного поголовья КРС в общем поголовье в Новгородской области составляет 23,9% (в среднем по России – 1%).

В 2019 году в рамках обеспечения негосударственным (немуниципальным) сельскохозяйственным товаропроизводителям, имеющим статус племенного репродуктора, доступа к бюджетному финансированию, 6 сельскохозяйственных организаций, имеющих статус племенного репродуктора, получили 22,1 млн. рублей из областного и федерального бюджетов на развитие племенного животноводства. Также сельскохозяйственные организации, имеющие статус племенного репродуктора, получили 395,1 тыс. рублей из областного бюджета на подготовку, переподготовку и повышение квалификации 8 специалистов.

В целом общая государственная поддержка на развитие племенного животноводства составила 34,6 млн.рублей.

В 2019 году для стимулирования внедрения инновационных достижений и передового опыта в сельскохозяйственное производство ОГАУ «Центр инноваций и консалтинга АПК» 2626 консультаций по всем направлениям сельскохозяйственного производства.

Рынок семеноводства

Природные условия Новгородской области позволяют возделывать основные районированные сельскохозяйственные культуры - зерновые, зернобобовые, кормовые культуры, а также картофель, овощи и многолетние травы. Недостаток тепла, мелкоконтурность угодий, местами сильная заболоченность и переувлажненность почв требуют значительных усилий и средств для ведения сельского хозяйства.

Семеноводство является сертифицированным видом деятельности.

По состоянию на 01 января 2020 года в Новгородской области сертификаты семеноводческих хозяйств, выданные филиалом федерального госу-

дарственного бюджетного учреждения «Россельхозцентр» по Новгородской области, имеют 6 юридических лиц, в том числе 4 из которых занимаются производством мини-клубней картофеля на безвирусной основе (КФХ Гелетя И.И., КФХ Павлюка Д.П., КФХ Липатова А.Н., КФХ Колесникова Н.С.), один – производством семян зерновых культур и один – производством семян зерновых культур и трав. Новгородская область полностью обеспечивает себя высококачественными семенами картофеля и зерна. Рынок семеноводства представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).

Удельный вес площади, занимаемой элитными семенами в общей площади посевов, составляет 21% (в среднем по России – 7,9%). Область полностью обеспечивает себя высококачественными семенами картофеля и зерна. Одно из достижений региона – это меристемная технология выращивания безвирусного материала картофеля. Создана лаборатория меристемного клонирования картофеля. Всего в семеноводческих хозяйствах области в 2019 году было произведено 317,6 тыс. штук мини-клубней картофеля, это в 5 раз больше, чем было в 2016 году.

Характерной особенностью рынка семеноводства являются благоприятные природно-климатические условия для семеноводства сельскохозяйственных культур, способствующие уменьшению риска заражения семенного материала.

Одним из экономических барьеров для получения сертификата на семеноводство являются высокие требования, предъявляемые порядком по сертификации семенных хозяйств.

В целях оказания государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в рамках государственной программы Новгородской области «Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019-2024 годы» предпринимаются следующие шаги:

осуществляется приоритезация направлений государственной поддержки в условиях ограниченности ресурсов. С этой целью в течение 2019 года в указанную государственную программу внесено 2 изменения (постановления Правительства Новгородской области от 27.12.2019 №513 и от 30.12.2019 №520);

осуществляется размещение на официальном сайте министерства в сети «Интернет» порядков предоставления субсидий на развитие сельскохозяйственного производства и проектов изменений к ним;

организуется проведение повышения квалификации для глав крестьянских (фермерских) хозяйств.

В 2019 году 35 сельскохозяйственных организаций и КФХ получили 17,9 млн. рублей из областного и федерального бюджетов на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур. 5 сельскохозяйственных организаций и КФХ получили 4,7 млн. рублей из областного бюджета на производство мини-клубней картофеля, а сельскохозяйственные организации и КФХ, имеющие статус семеноводческого хозяйства, получили 253,6 тыс. рублей из областного бюджета на подготовку, переподготовку и повышение

квалификации 5 специалистов.

Общая государственная поддержка на развитие семеноводства составила 22,9 млн. рублей.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Характеристика бизнеса субъектов предпринимательской деятельности - участников мониторинга

В мониторинге 2019 года приняли участие 924 субъекта предпринимательской деятельности (3,1% от общего числа субъектов предпринимательской деятельности Новгородской области).

Территориально-географическое местонахождение респондентов:

Великий Новгород - 62,9%
 Батецкий район - 0,7%
 Боровичский район - 8,1%
 Валдайский район - 2,4%
 Волотовский район - 0,2%
 Демянский район - 0,7%
 Крестецкий район - 1,3%
 Любытинский район - 0,7%
 Маловишерский район - 1,7%
 Маревский район - 0,3%
 Мошенской район - 0,4%
 Новгородский район - 7,3%
 Окуловский район - 1,9%
 Парфинский район - 0,6%
 Пестовский район - 2,6%
 Поддорский район - 0,2%
 Солецкий район - 0,8%
 Старорусский район - 3,4%
 Хвойнинский район - 0,8%
 Холмский район - 0,2%
 Чудовский район - 2,1%
 Шимский район - 0,9%

В опросе приняли участие предприниматели, имеющие различный опыт в бизнесе. Почти 2/3 респондентов составили те, кто занимается предпринимательской деятельностью уже более 5 лет. Доля начинающих предпринимателей, которые в бизнесе менее года, составила около 5%. Примерно каждый третий респондент (32,4%) занимается бизнесом от 1 года до 5 лет (рис. 1).

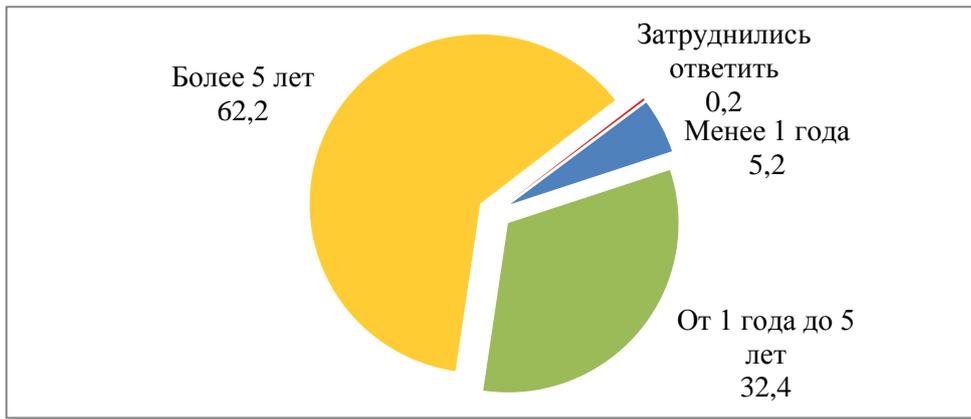


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?», % от числа опрошенных

Примерно половина участников опроса являются владельцами или совладельцами бизнеса, доля руководителей высшего звена равна 37,7%. Количество руководителей среднего звена и не руководящих сотрудников среди респондентов в сумме составило около 13% (рис. 2)

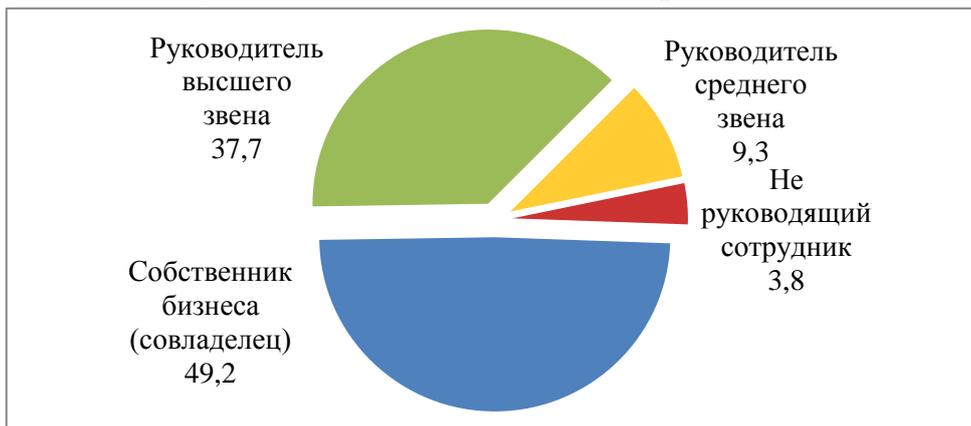


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?», % от числа опрошенных

Большинство участников опроса являются представителями бизнеса с небольшой (до 15 человек включительно) численностью сотрудников, каждый пятый работает в компании с численностью персонала от 16 до 100 человек. Группы респондентов, представляющие компании с численностью сотрудников от 101 человека и более являются немногочисленными и в сумме составляют менее 10% от общей совокупности опрошенных (рис. 3).

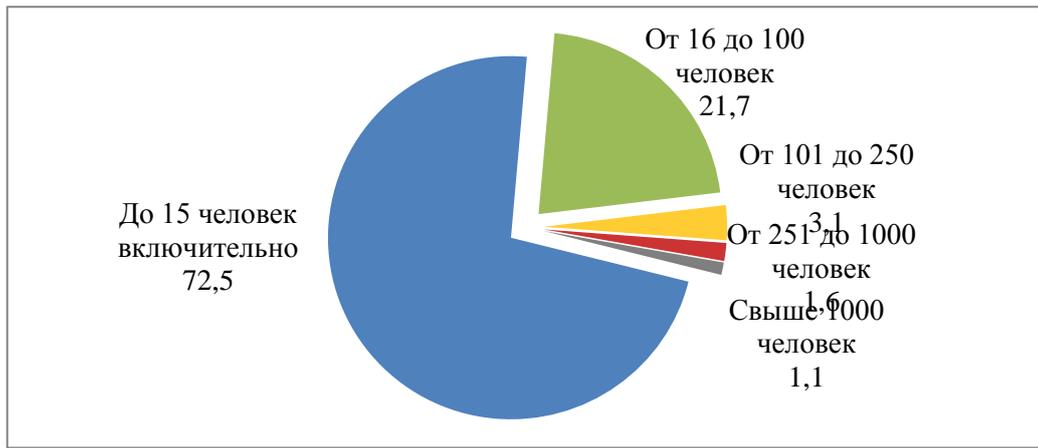


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время», % от числа опрошенных

Доля микропредприятий в структуре субъектов предпринимательской деятельности составляет почти 85%, еще 8,3% – это малые предприятия (рис. 4).

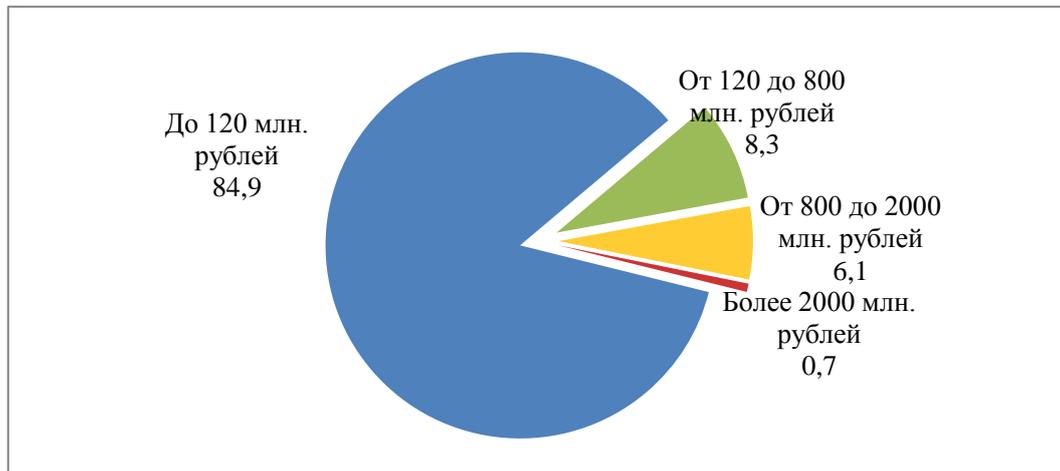


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?», % от числа опрошенных

Структура опрошенных по сферам экономической деятельности, представляемой ими:

- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 7,7%;
- добыча полезных ископаемых – 0,4%;
- производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака – 1,1%;
- текстильное и швейное производство – 0,9%;
- обработка древесины и производство изделий из дерева – 3,4%;
- целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность – 0,3%;
- производство резиновых и пластмассовых изделий – 0,3%;
- производство готовых металлических изделий – 1,3%;
- производство машин и оборудования – 0,2%;
- производство электрооборудования, электронного и оптического

оборудования – 0,3%;

- производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 0,4%;
- строительство – 11,8%;
- торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 3,9%;
- оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 9,7%;
- розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 22,6%;
- гостиницы и рестораны – 3,5%;
- транспорт и связь – 17,6%;
- финансовые услуги – 1,3%;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 7,8%;
- образование – 3%;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг - 1,6%;
- предоставление коммунальных услуг – 0,8%;
- другая – 0,1%.

В тройку самых распространенных видов деятельности входят розничная торговля (22,6%), транспорт и связь (17,6%) и строительство (11,8%)

Почти 44% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности являются поставщиками услуг, 17,3% поставляют на рынок сырье или материалы для дальнейшей переработки, 16,1% – конечную продукцию (рис. 5).

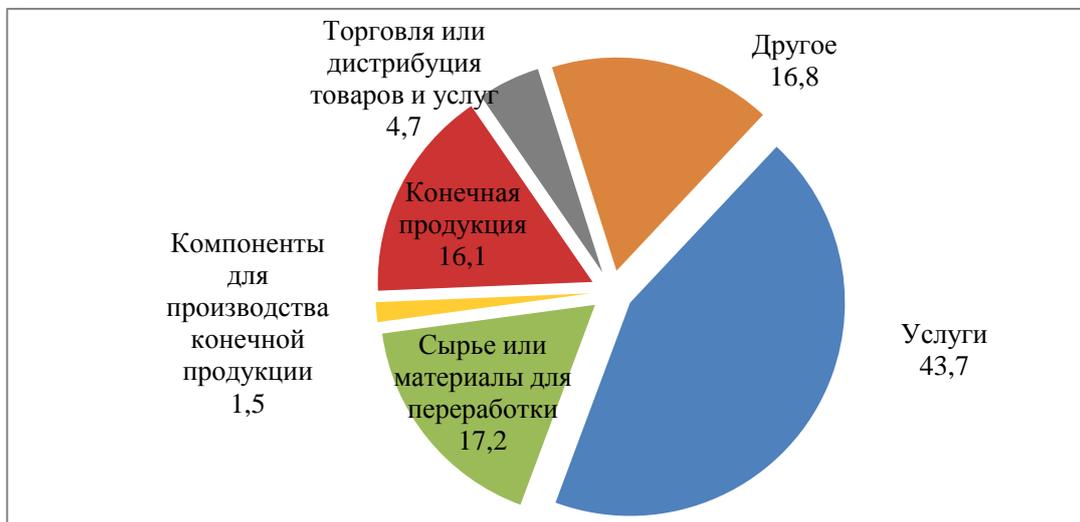


Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:», % от числа опрошенных

Большинство субъектов предпринимательства поставляют свои товары и услуги на локальный (34,1%) или региональный (39,0%) рынок. Доля респондентов, бизнес которых выходит за пределы рынка Российской Федерации (на рынки стран СНГ и стран дальнего зарубежья), невелика – в сумме около 3% (рис. 6).

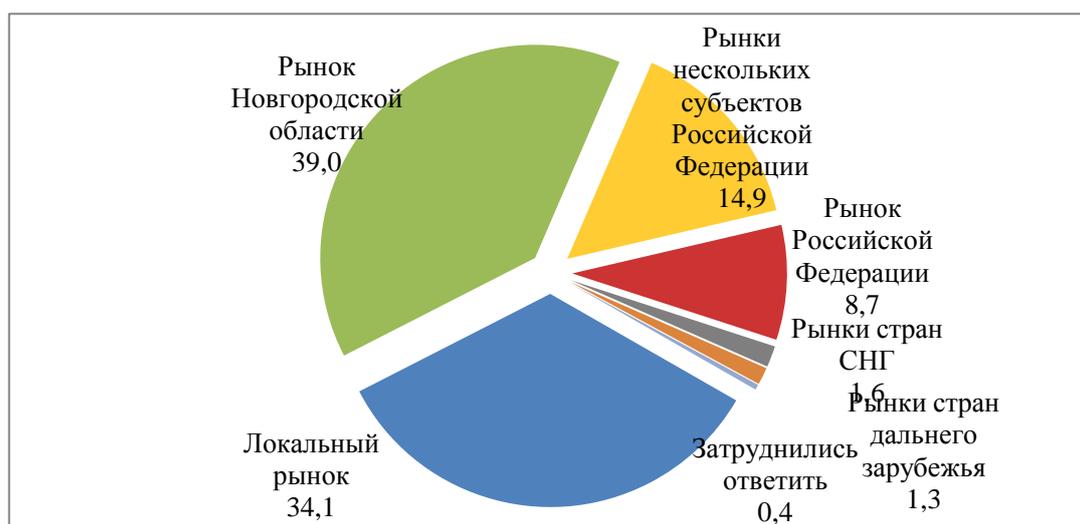


Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете?», % от числа опрошенных

Большинство опрошенных не состоит ни в каких организациях, объединяющих предпринимателей (82,1%). Членами Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА России» являются почти 8% респондентов, около 5% входят в Торгово-промышленную палату Новгородской области, 1,3% – в Общероссийскую общественную организацию «Российский союз промышленников и предпринимателей», 7,7% респондентов отметили, что являются членами иных организаций.

Таким образом, в ходе исследования оценку состояния конкурентной среды в Новгородской области давали субъекты предпринимательской деятельности, относящиеся ко всем группам бизнеса, представленным на территории региона.

Оценка субъектами предпринимательства административных барьеров в разных сферах регулирования

Барьеры, которые предприниматели считают существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на основном для них рынке, представлены на рис. 7. К наиболее существенным респонденты отнесли высокие налоги (41%) и нестабильность российского законодательства (31%). В отсутствии каких-либо ограничений уверены 31% опрошенных.



Рис. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке?», % от числа опрошенных

Большинство предложенных для оценки аспектов ведения бизнеса не вызывают у субъектов предпринимательской деятельности существенных проблем. Наименее проблематичными можно считать ведение налогового и бухгалтерского учета, трудовые отношения и квалификацию персонала. С этими составляющими деятельности сталкивается большинство опрошенных, при этом от 68% до 79% полагают, что эти аспекты осуществления предпринимательской деятельности не являются проблемой или являются проблемой в наименьшей степени. Средней проблемой считают указанные аспекты 10%, 16,8% и 21,7% респондентов, соответственно. Регистрация бизнеса, являющаяся необходимым этапом начала предпринимательской деятельности, не стала сколь-нибудь существенной проблемой для 59,4% опрошенных, на среднюю степень проблематичности процедур регистрации указали около 8% респондентов, а почти 31% затруднились оценить этот аспект.

К числу аспектов, которые у части предпринимателей вызывают проблемы разной степени сложности, можно отнести получение доступа к финансированию (11,2% считают эту проблему большой или непреодолимой, еще 13,8% – средней), доступ к инфраструктуре (4,4% и 8,2%), коррупцию (5,1% и 2,6%), аренду помещений (3,2% и 8,1%), хотя от 9,7% до 19,6% ре-

спондентов совсем не сталкивались с этими составляющими предпринимательской деятельности.

С такими аспектами осуществления деятельности, как строительство, приобретение и перевод в нежилые зданий и помещений, реорганизация бизнеса, сертификация и стандартизация, регистрация прав интеллектуальной собственности, ведение внешнеэкономической деятельности от четверти до 44,2% опрошенных бизнесменов не сталкивались, а от 38,4% до 49,4% затруднились их оценить. Большинство имеющих подобный опыт считают проблематичность этих аспектов бизнеса небольшой (рис. 8).



Рис. 8. Оценка респондентами степени проблематичности различных аспектов ведения бизнеса, % от числа опрошенных (со склейкой позиций «не проблема», «минимальная проблема», «большая проблема» и «непреодолимая проблема»)

Оценка субъектами предпринимательства взаимодействия органов власти и бизнеса

Характер взаимодействия органов власти и бизнеса, по оценкам предпринимателей, за прошедший год не претерпел существенных изменений. На содействие органов власти бизнесу указали 12,4% опрошенных, а 22,1% отметили, что от органов власти не требуется никаких действий. Таким образом, в целом более трети респондентов положительно оценивает взаимодействие субъектов предпринимательской деятельности и властей.

Противоположной точки зрения придерживаются в сумме 18,4% опрошенных: 13,3% считают, что органы власти не совершают необходимых действий, а 5,1% – что власти только мешают бизнесу своими действиями.

На неоднозначность роли органов власти во взаимодействии с бизнесом указывают 23,9% предпринимателей, а еще 23% затруднились оценить эти взаимодействия (рис. 9).



Рис. 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?» (динамика за 2016-2019 гг.), % от числа опрошенных

Отвечая на вопрос о частоте проверок, 41% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности указал, что за последний год их бизнес не подвергался проверкам, еще 38,5% сообщили, что проверки проходят один раз за 6-12 месяцев. На частые проверки – раз в 1-6 месяцев или чаще раза в месяц – указали 12,8% и 7,7% респондентов, соответственно.

Одним из условий ведения успешной предпринимательской деятельности является отсутствие непреодолимых административных барьеров. В этом смысле ситуацию в Новгородской области можно считать вполне благоприятной: в целом около половины предпринимателей считают, что адми-

нистративных барьеров для ведения бизнеса в регионе нет (13,6%) или они преодолимы без существенных затрат (37,4%). Доля тех, кто уверен в отсутствии административных барьеров, за прошедший год выросла на 3,3% (рис. 10).

На наличие в области непреодолимых препятствий для ведения существующего бизнеса или открытия нового указали 3,2% респондентов, что соответствует уровню прошлого года. Необходимость осуществления значительных затрат для преодоления административных барьеров отметили около 13,7% субъектов предпринимательства, что на 2%-ных пункта больше, чем в 2018 году (эти различия, однако, статистически незначимы).



Рис. 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» (динамика за 2016-2019 гг.), % от числа опрошенных

Анализ динамики обращений с жалобами в надзорные органы показал некоторый рост доли тех, кому однократно или неоднократно приходилось это делать. Однако в целом у подавляющего большинства предпринимателей по-прежнему нет необходимости решать проблемы при помощи жалоб (рис. 11).

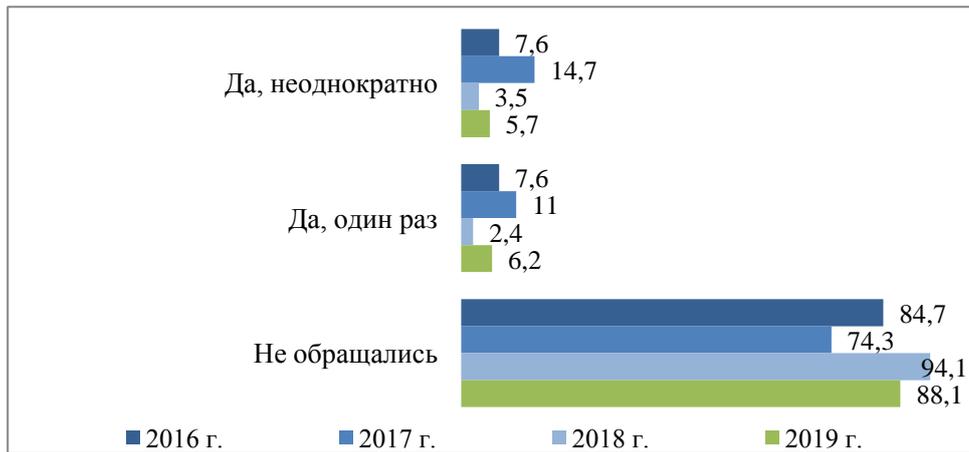


Рис. 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Приходилось ли Вам обращаться с жалобой в надзорные органы?» (динамика за 2016-2019 гг.), % от числа опрошенных

Среди тех предпринимателей, которые обращались в надзорные органы, смогли решить свою проблему более 80% (рис. 12), причем более чем у половины из них (56,3%) проблема решилась в их пользу. Доля положительных решений, по сравнению с данными 2018 года, выросла примерно на 4% (рис. 13).

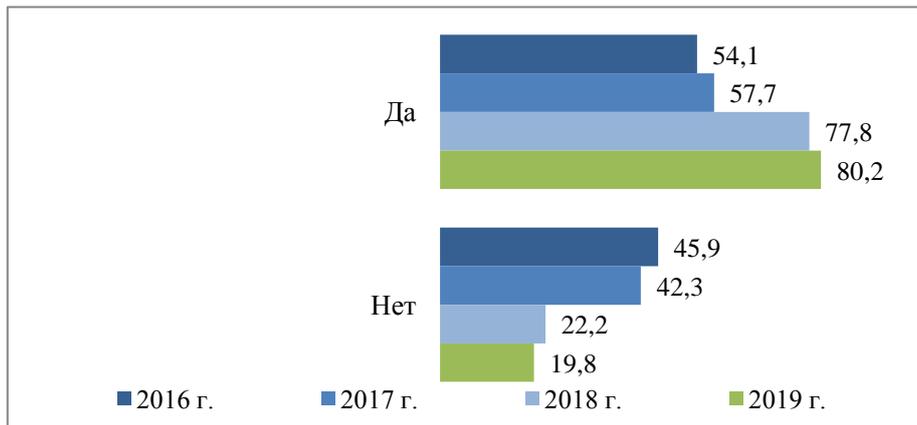


Рис. 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Решилась ли Ваша проблема после обращения с жалобой?» (динамика за 2016-2019 гг.), % от числа ответивших



Рис. 13. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если обращались. Ваша проблема была решена?» (динамика за 2016-2019 гг.), % от числа ответивших

Оценка изменений уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет вызвала, как и в 2018 году, затруднения примерно у половины опрошенных. О неизменности уровня и количества административных барьеров говорят 27,6% респондентов (в 2018 г. – 30,8%). Отсутствие административных барьеров или их полное устранение за последние 3 года отмечают 3,1% и 1,2% предпринимателей, соответственно.

Доля представителей бизнеса, указывающих на более простое, чем ранее, преодоление административных барьеров, практически не изменилась и составляет в текущем году 7,3% (по сравнению в 6,8% в 2018 г.). О повышении сложности преодоления барьеров сообщили 8,8% респондентов (рис. 14).



Рис. 14. Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?» (динамика за 2016-2019 гг.), % от числа опрошенных

Для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области необходимо, по мнению предпринимателей региона, оказывать помощь начинающим предпринимателям (30,8%), контролировать рост цен и деятельность естественных монополий (по 26,9%), информировать предпринимателей о различных формах поддержки, которая может быть им оказана (24,4%). Наименее востребованными мерами развития конкуренции можно считать контроль над качеством продукции и сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению за счет появления новых коммерческих предприятий – 12,8% и 5,1%, соответственно. В числе других направлений развития конкуренции респонденты назвали снижение налогов, уменьшение количества проверок, повышение уровня жизни и покупательной способности населения, предоставление дешевых кредитов (рис. 15).

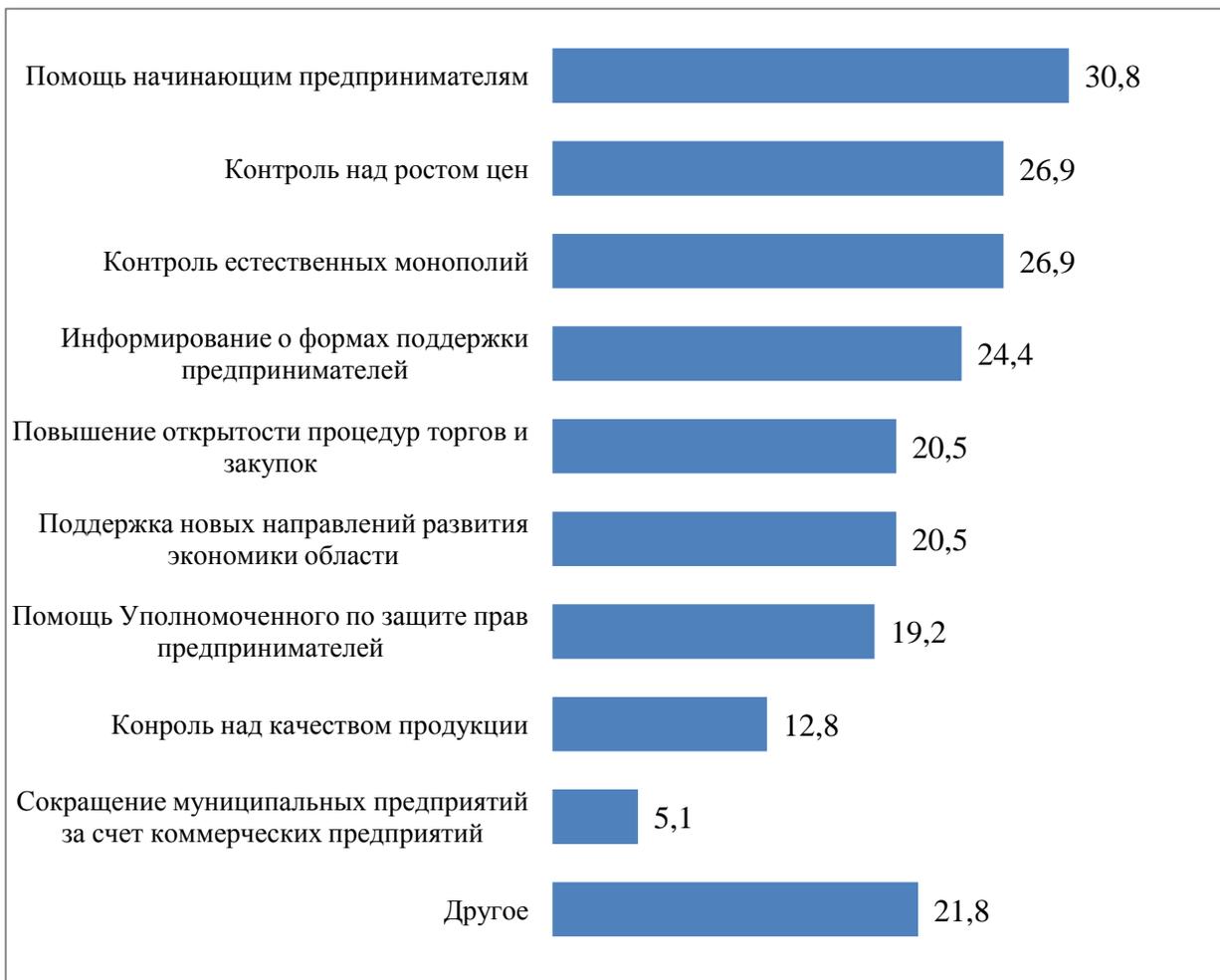


Рис. 15. Распределение ответов респондентов на вопрос: «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Новгородской области?», % от числа опрошенных

Таким образом, основными барьерами при ведении предпринимательской деятельности являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства. Деятельность органов власти на региональном рынке не создает существенных препятствий для ведения бизнеса.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния конкуренции и конкурентной среды

Предприниматели Новгородской области демонстрируют достаточно высокую заинтересованность в выходе на новые для своего бизнеса рынки сбыта (рис. 16). Лишь каждого третьего респондента устраивает сложившаяся ситуация. Остальным интересны новые рынки как в Новгородской области (26,1%), так и в других субъектах Российской Федерации (29,4%) и в других странах (11,0%).



Рис. 16. Заинтересованность субъектов предпринимательской деятельности в выходе на новые рынки сбыта, % от числа опрошенных

Основным препятствием для выхода на новые рынки предприниматели считают недостаточность их собственных ресурсов (44,7%). Однако более трети опрошенных указали в качестве основного препятствия наличие конкурентов на этих рынках. Препятствия в виде административных барьеров отмечают 21,1% респондентов (рис. 17).

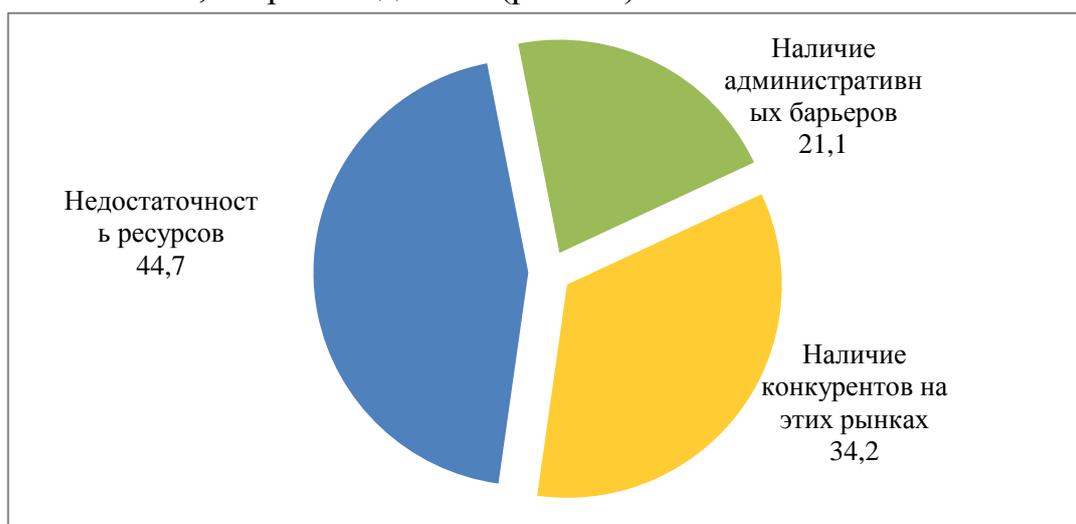


Рис. 17. Препятствия в выходе на новые рынки сбыта, % от числа ответивших

Результаты исследования демонстрируют умеренный уровень конкуренции в Новгородской области: 52% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности отмечают, что им необходимо регулярно, не реже 1 раза в год, предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг – снижать цену, повышать качество, развивать сопутствующие услуги и т.п. Еще около 30% респондентов считают конкуренцию на представляемом ими рынке высокой (23%) или очень высокой (6,3%): им приходится не только предпринимать уже известные меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, но и искать новые, не используемые ранее способы.

В динамике оценка предпринимателями условий ведения бизнеса стабильна, по сравнению с 2018 годом наблюдается некоторое снижение доли тех, кто оценивает уровень конкуренции как умеренный за счет роста количества выбравших соседние позиции шкалы – «слабая конкуренция» и «высокая конкуренция» (рис. 18).



Рис. 18. Оценка респондентами условий ведения представляемого ими бизнеса (динамика за 2016-2019 гг.), % от числа опрошенных

Не претерпело существенных изменений в 2019 году и количество конкурентов представляемого респондентами бизнеса. Почти у половины опрошенных (48,3%) на представляемом ими рынке имеется 4 и более конкурентов, представляющих аналогичную продукцию, товар, работу, услугу или ее заменители, а еще у каждого пятого (21%) конкурентов еще большее количество (рис. 19).

Сами предприниматели также чаще всего оценивают количество своих конкурентов как неизменное на протяжении последних 3 лет. Такой ответ дали 41,2% опрошенных (в исследовании 2018 года их было 38,7%). О сокращении конкуренции говорят в сумме около 12% респондентов, что несколько выше, чем года назад (8,3% по сумме позиций «сократилось на 1-3 конкурента» и «сократилось более чем на 3 конкурента») (рис. 20).



Рис. 19. Оценка респондентами количества конкурентов представляемого ими бизнеса (динамика за 2016-2019 гг.), % от числа опрошенных

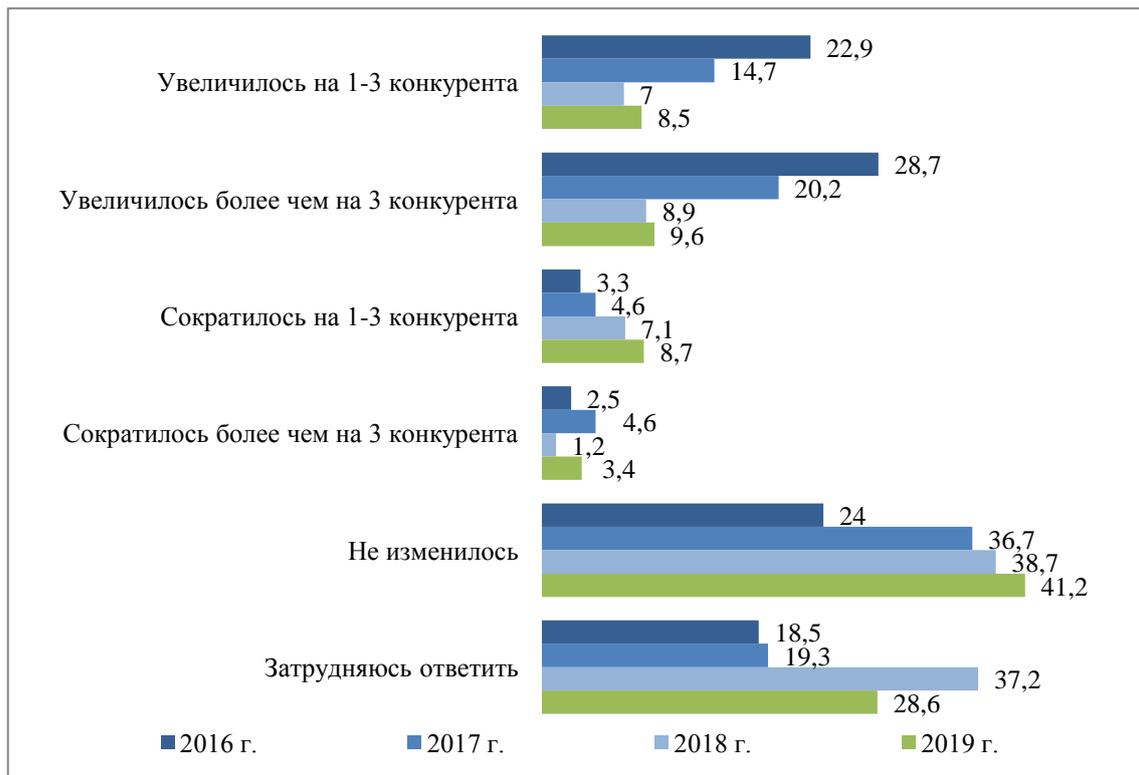


Рис. 20. Оценка респондентами изменения количества конкурентов представляемого ими бизнеса за последние 3 года (динамика за 2016-2019 гг.), % от числа опрошенных

Конкуренция между поставщиками товаров, работ, услуг, приобретаемых бизнесом для производства и реализации собственной продукции, достаточно высока. Лишь 5% опрошенных закупают товары, работы, услуги у

единственного поставщика. Примерно каждый третий предприниматель пользуется услугами 4 и более поставщиков, а еще 37,2% указывают на большое количество поставщиков (рис. 21).

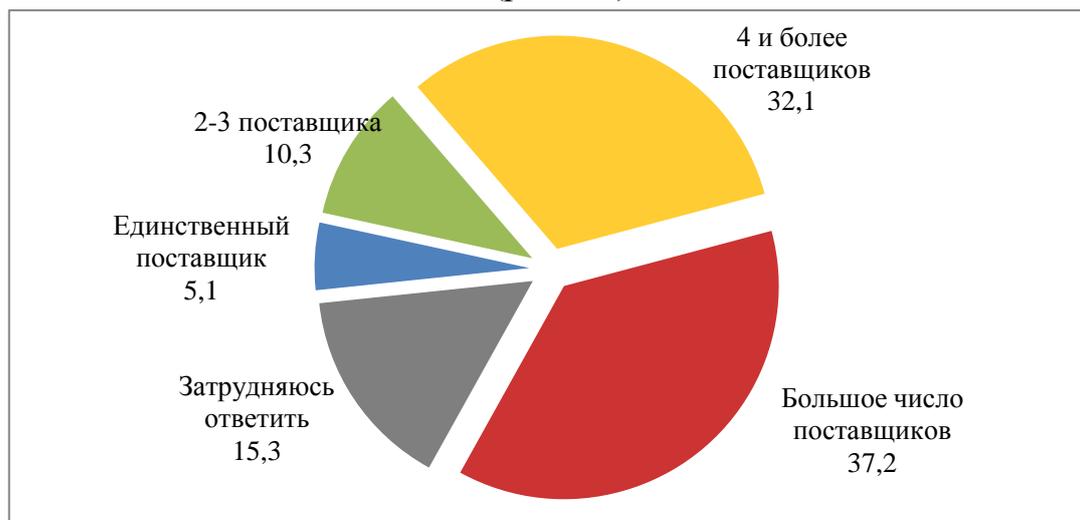


Рис. 21. Оценка респондентами примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % от числа опрошенных

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкуренции между поставщиками также является достаточно высокой – суммарная доля тех, кто оценивает ее как удовлетворительную или скорее удовлетворительную, составляет 66,4% (рис. 22).

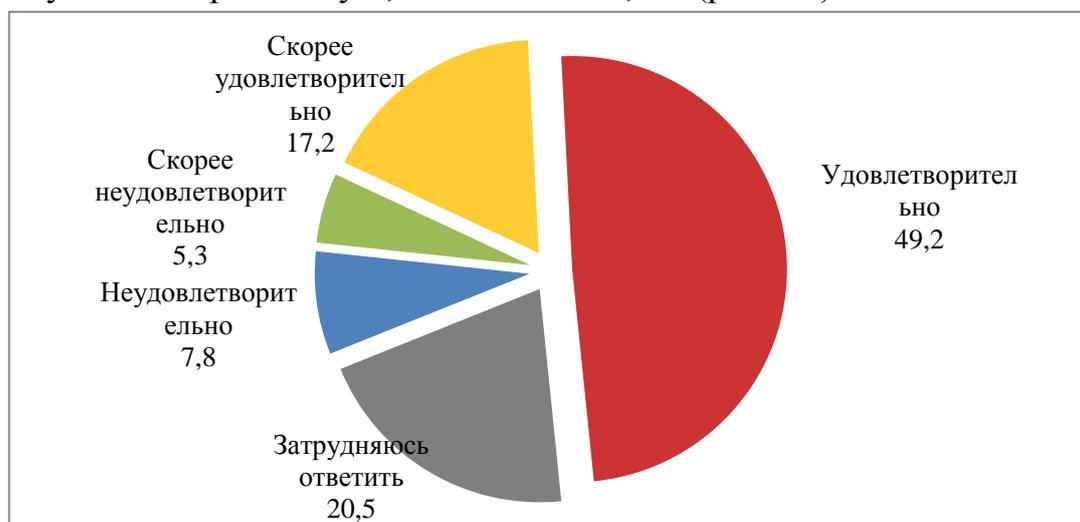


Рис. 22. Оценка респондентами удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), % от числа опрошенных

В ближайшие годы практически две трети опрошенных субъектов предпринимательской деятельности не планируют ни расширения, ни сокращения бизнеса. Усилия 55,1% респондентов будут направлены на сохранение бизнеса на прежнем уровне, а еще около 10% не собираются ничего предпринимать. Около четверти предпринимателей (26,9%) рассчитывают увеличить свои показатели и расширить бизнес. Сокращение или полная ликвидация бизнеса – в планах суммарно у 7,7% респондентов (рис. 23). Эти данные свидетельствуют о том, что состояние конкурентной среды – это

фактор, существенно влияющий на деятельность большинства предпринимателей региона.

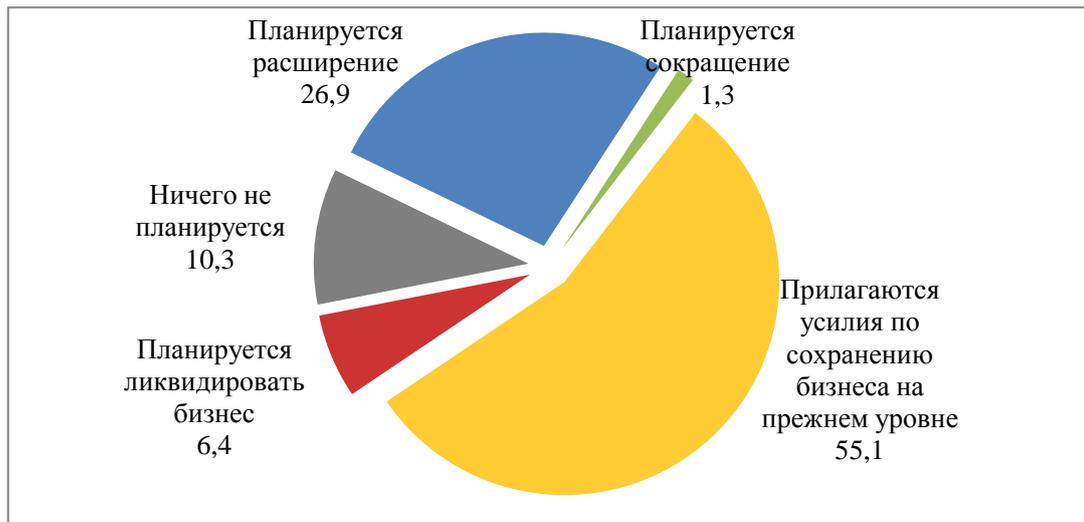


Рис. 23. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Планируется ли осуществлять какие-либо из перечисленных действий в ближайший год-два?», % от числа опрошенных

В ходе опроса предпринимателям было предложено оценить по пятибалльной шкале (где 5 означало, что данное препятствие является максимально существенным, а 1 – данное препятствие является совсем несущественным) существенность различных препятствий для расширения действующего бизнеса. Следует отметить, что 38,5% опрошенных сообщили, что никаких препятствий и ограничений для этого не имеется. Остальные данные представлены на рис. 24. Как показал анализ полученных результатов, наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса являются падение спроса на продукцию (58,3% по сумме оценок «4» и «5»), нехватка финансовых ресурсов (56,2%), высокие начальные издержки и невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность (по 43,8%).

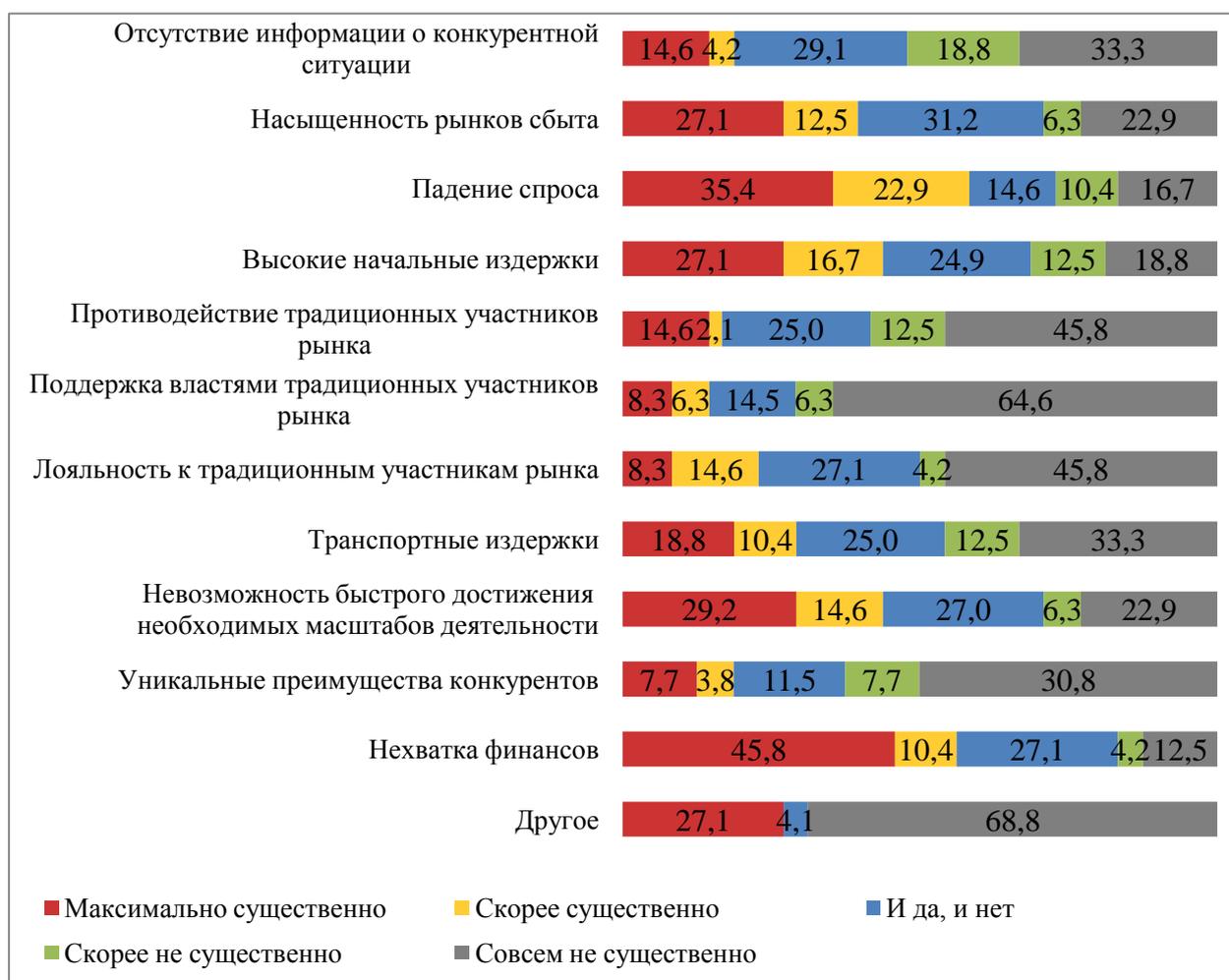


Рис. 24. Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, какие препятствия являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса?», % от числа опрошенных

Также были рассчитаны средние оценки существенности различных препятствий для расширения действующего бизнеса. Они представлены на рис. 25. Эти данные также демонстрируют, что наиболее существенными субъекты предпринимательской деятельности считают препятствия, не связанные непосредственно с состоянием конкурентной среды.

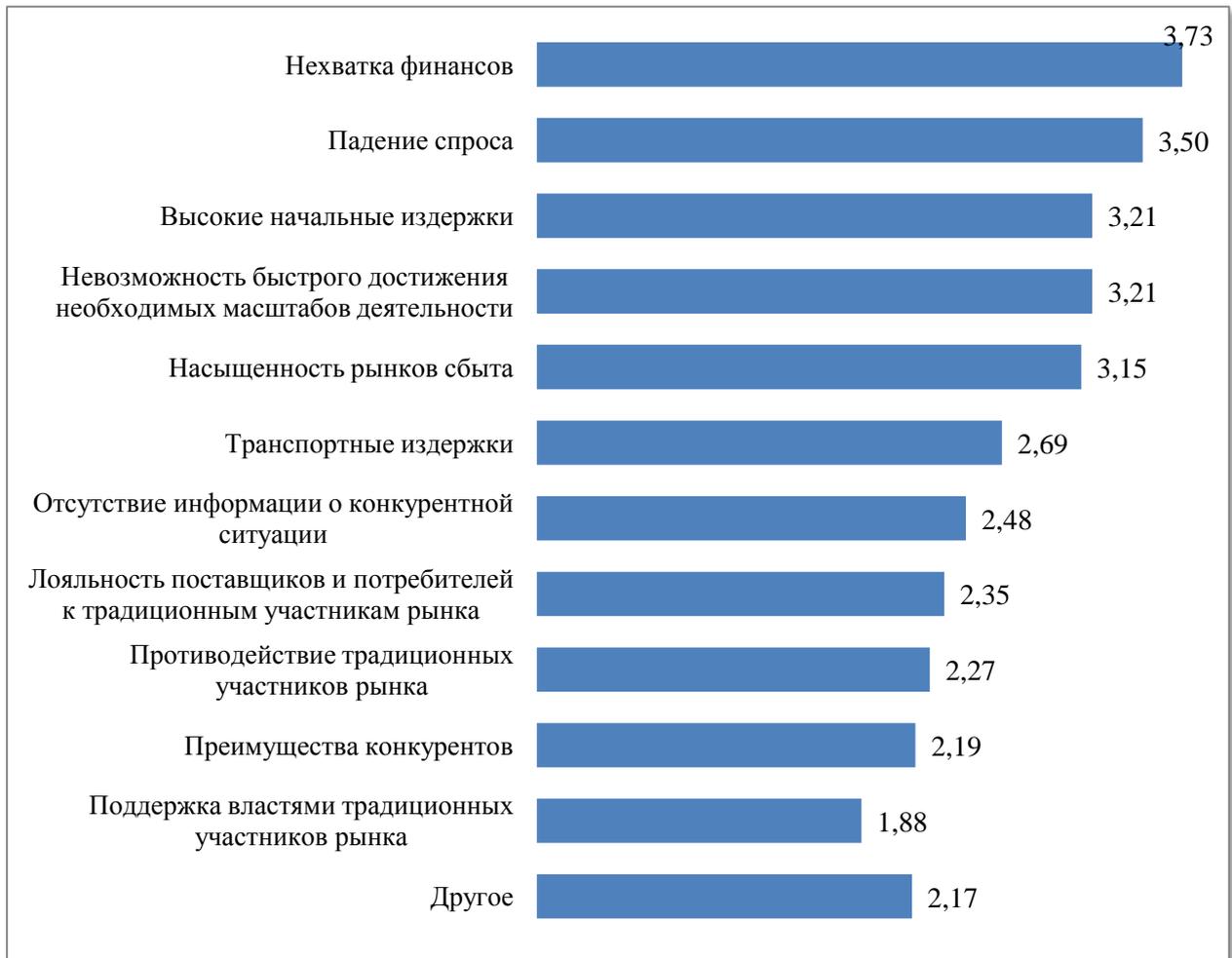


Рис. 25. Средние оценки респондентами существенности различных препятствий для расширения бизнеса, баллы

Таким образом, рынок товаров, работ и услуг Новгородской области характеризуется умеренно-высоким уровнем конкуренции без существенной динамики за последний год. Конкуренция между поставщиками и удовлетворенность представителей бизнеса ее состоянием достаточно высокие. Наиболее существенные препятствия для расширения действующего бизнеса связаны скорее со снижением спроса на товары и услуги и ростом издержек, а не с состоянием конкурентной среды.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В рамках мониторинга обработаны 2100 анкет населения. В опросе приняли участие жители 21 муниципального района Новгородской области. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 80,4% , мужчины – 19,6%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- до 20 лет включительно – 12,7% от общего числа респондентов;
- от 21 до 35 лет включительно – 29,4% от общего числа респондентов;

- от 36 до 50 лет включительно – 31,9% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 26% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты возрастных групп от 21 года до 50 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- промышленное производство – 19,2% от общего числа респондентов;
- сфера торговли – 6% от общего числа респондентов;
- бытовые услуги – 4,4% от общего числа респондентов;
- социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 13,9% от общего числа респондентов;
- транспортная сфера – 1,9% от общего числа респондентов;
- финансы и кредит – 1,9% от общего числа респондентов;
- вооруженные силы, силовые структуры – 0,4% от общего числа респондентов;
- государственная (муниципальная служба) – 17,1% от общего числа респондентов;
- учеба в образовательных учреждениях – 7,6% от общего числа респондентов;
- нахожусь на пенсии – 19,9% от общего числа респондентов;
- нигде не работаю – 6,2% от общего числа респондентов;
- сельское хозяйство – 1,5% от общего числа респондентов.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее среднее образование – 10,9% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 29,3% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 6,8% от общего числа респондентов;
- высшее – 52,6% от общего числа респондентов;
- научная степень – 0,1% от общего числа респондентов;
- иное – 0,3% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее и неполное высшее образование (более половины от общего числа респондентов).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 22,2% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 34,6% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 37% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 6,2% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 12% от общего числа респондентов;
- от 10 до 20 тыс. рублей – 48,1% от общего числа респондентов;
- от 20 до 30 тыс. рублей – 37,7% от общего числа респондентов;

- от 30 до 45 тыс. рублей – 5,7% от общего числа респондентов;
- от 45 до 60 тыс. рублей – 0,5% от общего числа респондентов;
- свыше 60 тыс. рублей – 0% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей (85,8% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Новгородской области, в возрасте от 21 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 30 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Новгородской области. Результаты представлены в таблице 4:

Таблица 4.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Избыточно/ много	Доста- точно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8,5	73,2	9,8	1,0	7,5
Рынок медицинских услуг	1,9	58,2	27,4	4,6	7,9
Рынок социальных услуг	1,3	19,0	60,2	4,5	15,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,0	65,0	23,7	2,8	7,5
Рынок ритуальных услуг	3,0	71,6	11,0	1,9	12,5
Рынок жилищного строительства	2,3	70,5	15,6	0,8	10,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,0	32,5	16,2	8,6	41,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	10,0	64,6	9,7	15,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,3	25,	3	12,1	57,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,6	19,2	19,8	4,6	55,8
Рынок вылова водных биоресурсов	0,1	5,3	10,9	14,	69,7
Рынок переработки водных биоресурсов	0,2	33,5	7,9	17,2	41,2
Рынок товарной аквакультуры	0,0	1,6	11,6	17,7	69,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,1	19,0	19,9	14,9	46,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,1	33,8	9,4	1,2	55,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,2	35,9	33,4	5,5	25,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,3	18,7	50,4	6,0	23,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,0	15,7	49,3	7,2	25,8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,3	60,6	14,8	4,9	19,4
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	3,1	61,1	4,2	1,4	30,2
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	2,8	59,7	6,8	2,1	28,6
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	2,5	81,0	7,5	2,1	6,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,3	28,9	49,4	1,4	19,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных	1,1	23,7	51,8	1,4	22,0

Наименование рынков	Избыточно/ много	Доста- точно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	4,6	69,6	9,4	4,0	12,4
Рынок легкой промышленности	0,4	37,3	21,9	12,3	28,1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,6	66,9	12,7	2,2	16,6
Рынок производства кирпича	1,1	61,7	5,0	16,0	16,2
Рынок производства бетона	0,2	52,7	7,7	16,8	22,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,3	68,7	10,6	2,1	14,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2,0	81,7	10,0	0,5	5,8
Рынок племенного животноводства	5,1	68,2	9,4	6,8	10,5
Рынок семеноводства	7,6	67,5	4,2	1,0	19,7

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций («мало» и «нет совсем»), оказывающих услуги на следующих товарных рынках Новгородской области:

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 74,3% от общего числа опрошенных;
- рынок социальных услуг – 64,7%;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 56,5%;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 56,4%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 53,2%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 50,8%.

При этом более половины респондентов считают достаточным («избыточно/много» и «достаточно») количество организаций, оказывающих услуги почти на половине товарных рынков Новгородской области:

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 83,7% от общего числа опрошенных;
- рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 83,5%;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 81,7%;
- рынок семеноводства – 75,1%;
- рынок ритуальных услуг – 74,6%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 74,2%;
- рынок племенного животноводства – 73,3%;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 73%;
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 68,5%;
- рынок услуг дополнительного образования детей – 66%;

- рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 64,2%;
- рынок производства кирпича – 62,8%;
- рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации – 62,5%;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 60,9%;
- рынок производства бетона – 52,9%.

Следует отметить, что пяти товарных рынках (рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок вылова водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры и рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) от 55% до 69% респондентов затруднились с ответом, что говорит о том, что в повседневной жизни население имеет слабое представление о специализации данных товарных рынков.

Таким образом, по итогам опроса 16 товарных рынков региона отличает достаточность организаций, оказывающих на них свои услуги, что говорит о развитой конкуренции в данных сферах деятельности.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на товарных рынках Новгородской области (таблица 5).

Таблица 5.

(в % от общего числа респондентов)

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,4	35,2	25,7	26,0	3,7	18,6	38,9	21,7	13,2	7,6	15,1	49,0	19,0	11,4	5,5
Рынок медицинских услуг	5,9	19,6	23,6	46,3	4,6	6,9	15,0	32,4	40,9	4,8	7,0	24,4	30,0	33,6	5,2
Рынок социальных услуг	8,7	28,1	28,6	17,8	16,8	9,5	34,2	20,9	17,7	17,7	10,4	30,7	26,1	11,1	21,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	15,3	30,4	24,6	13,0	16,7	17,1	37,5	19,3	10,2	15,9	15,4	41,0	18,6	10,8	14,2
Рынок ритуальных услуг	14,7	34,6	18,7	15,6	16,4	11,2	45,7	15,1	11,0	17,0	14,6	44,4	13,7	9,7	17,6
Рынок жилищного строительства	3,8	18,5	30,0	30,6	17,1	8,6	22,7	22,6	26,4	19,7	7,8	23,7	20,0	21,3	27,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,2	16,4	32,1	28,7	18,6	9,1	24,5	22,2	23,1	21,1	8,1	23,9	19,9	21,0	27,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4,0	20,1	26,2	26,9	22,8	6,2	20,8	27,1	28,5	17,4	7,3	22,4	23,8	22,4	24,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	14,5	34,8	18,4	15,6	16,7	17,1	37,5	19,5	10,0	15,9	14,6	44,4	13,7	9,7	14,2
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,0	20,3	26,0	26,7	23,0	6,6	21,4	26,9	28,1	17,0	7,9	22,7	22,9	21,8	24,7
Рынок вылова водных биоре-	8,0	17,8	21,9	18,8	33,5	3,8	20,0	20,0	17,6	38,6	8,6	21,2	17,7	16,0	36,5

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
сурсов															
Рынок переработки водных биоресурсов	6,2	19,5	17,7	18,5	38,1	6,6	18,8	17,8	17,5	39,3	9,1	17,4	18,9	15,5	39,1
Рынок товарной аквакультуры	8,4	18,9	21,5	17,7	33,5	7,9	31,8	15,6	17,7	27,0	8,9	21,7	17,2	16,0	36,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,1	17,7	15,1	19,3	40,9	4,1	20,7	18,9	15,8	40,5	6,8	21,9	14,5	14,9	41,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4,0	20,1	26,2	26,9	22,8	6,2	20,8	27,1	28,5	17,4	7,3	22,4	23,8	22,4	24,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,5	23,4	28,0	21,9	16,2	11,5	23,4	25,8	23,0	16,3	11,7	23,7	24,6	25,3	14,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10,7	31,6	24,3	16,7	16,7	12,0	30,6	25,4	21,9	10,1	12,3	28,5	23,4	19,0	16,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,1	22,2	34,8	17,8	20,1	7,7	18,3	30,7	28,6	14,7	9,0	21,0	36,1	15,7	18,2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8,8	28,4	24,1	12,6	26,1	13,2	40,6	21,3	11,9	28,6	13,2	30,0	16,8	10,0	30,0
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	6,2	19,5	17,7	18,5	38,1	6,6	18,8	17,8	17,5	39,3	9,1	17,4	18,9	15,5	39,1
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	7,1	17,7	15,1	19,3	40,9	4,1	20,7	18,9	15,8	40,5	6,8	21,9	14,5	14,9	41,9
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	11,3	30,3	21,7	24,2	12,4	14,3	38,1	18,7	12,0	16,9	16,1	40,7	16,7	11,4	15,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,4	38,1	21,7	16,7	11,1	12,4	45,9	16,2	13,1	12,4	12,0	40,2	23,0	12,2	12,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,7	36,7	25,0	19,1	9,5	12,4	42,0	20,6	14,0	11,0	11,8	37,6	24,7	14,8	11,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	15,5	46,4	17,8	11,2	9,1	13,6	47,3	15,0	14,1	10,0	15,1	46,1	17,5	10,4	10,9
Рынок легкой промышленности	8,1	23,5	23,7	14,2	30,5	5,5	26,6	20,5	15,6	31,8	6,4	22,1	22,2	15,1	34,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12,1	28,9	18,5	13,8	26,8	7,9	33,6	16,9	10,8	30,8	11,6	33,6	15,1	12,0	27,8
Рынок производства кирпича	10,0	29,0	15,4	11,1	34,5	8,8	30,2	12,9	12,9	35,2	9,9	33,8	13,3	8,7	34,3
Рынок производства бетона	7,0	22,3	20,4	13,0	37,3	9,2	29,2	13,4	11,7	36,5	9,2	28,3	14,4	10,5	37,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11,6	31,1	21,6	14,0	21,7	10,6	37,6	17,3	16,4	18,1	16,4	34,8	14,8	12,0	22,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	10,4	43,2	25,2	12,1	9,1	17,3	41,0	16,9	13,0	11,8	15,6	40,7	15,4	16,4	11,9

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
"Интернет"															
Рынок племенного животноводства	12,6	28,9	18,0	13,6	27,0	8,0	34,1	16,8	10,3	30,8	11,8	33,7	15,0	11,8	27,8
Рынок семеноводства	14,4	43,2	21,2	12,1	9,1	17,7	41,9	16,0	12,6	11,8	15,6	40,7	15,4	16,4	11,9

Как видно из таблицы 5 на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 44,6% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен. Полную или частичную неудовлетворенность высказали 51,7% потребителей. Качеством и доступностью (возможностью выбора) удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 57,5% и 64,1% от общего числа респондентов.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (69,9% от общего числа), качеством услуг (73,3%) и доступностью (63,6%).

На рынке социальных качеством услуг удовлетворены 43,7% от общего числа респондентов, доступностью – 41,1%. При этом полную или частичную неудовлетворенность уровнем цен высказали 46,4% потребителей

На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены или скорее удовлетворены ценами, качеством и доступностью, соответственно, 45,7%, 54,6% и 56,4% от общего числа респондентов.

На рынке ритуальных услуг значительная часть респондентов оценили основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) удовлетворительно (49,3%, 56,9% и 59% соответственно).

На рынке жилищного строительства значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (60,6% от общего числа), качеством услуг (45,3%) и возможностью выбора (41,3%).

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства полную или частичную неудовлетворенность уровнем цен, качеством и доступностью высказали соответственно 47,3%, 45,3% и 40,9% потребителей

На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) более половины потребителей не удовлетворены уровнем цен (53,1%) и качеством товаров (55,6%) и возможностью выбора (62,2%). При этом возможностью выбора свою неудовлетворенность выразили 46,2% опрошенных.

На рынке архитектурно-строительного проектирования удовлетворены или скорее удовлетворены ценами, качеством и доступностью, соответственно, 49,3%, 54,6% и 59% от общего числа респондентов.

На рынке кадастровых и землеустроительных работ уровнем цен не удовлетворены 52,7% потребителей, качеством – 55%, возможностью выбора – 44,7%.

Оценить характеристики услуг на рынках вылова и переработки водных биоресурсов, а также на рынке товарной аквакультуры не смогли более трети опрошенных. При этом **на рынке вылова водных биоресурсов** 40,7% опрошенных оценили уровень цен неудовлетворительно, а качеством и возможностью выбора недовольны 37,6% и 33,7% опрошенных соответственно.

На рынке переработки водных биоресурсов более трети потребителей высказали полную или частичную неудовлетворенность как уровнем цен, качеством, так и возможностью выбора – 36,2%, 35,3% и 34,4% соответственно.

Рынок товарной аквакультуры также отличает неудовлетворенность потребителей ценами, качеством и доступностью: уровнем цен не удовлетворены 39,2% потребителей, качеством – 33,3%, возможностью выбора – 33,2%.

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения также более 40% опрошенных затруднились с оценкой характеристик. При этом основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) респонденты оценили неудовлетворительно (34,3%, 34,7% и 29,4% соответственно).

На рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) более половины опрошенных выразили неудовлетворенность уровнем цен и качеством (53,1% и 55,6%), возможностью выбора недовольны 48,2%.

По рынку услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов сложилась следующая ситуация: уровень цен и качество удовлетворительно оценили по 34,9% опрошенных, доступность – 34,4%. При этом неудовлетворение высказали 49,9%, 48,9% и 49,9% соответственно.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды ситуация сложилась следующим образом: свою удовлетворенность и неудовлетворенность уровнем цен выразило примерно одинаковое количество опрошенных (соответственно 42,3% и 41%), удовлетворенность качеством и возможностью выбора высказали соответственно 42,6% и 40,8% опрошенных.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме более четверти опрошенных (26%) оценили качество услуг удовлетворительно, а ценой и возможностью выбора высказали удовлетворение 27,3% и 30% опрошенных соответственно. При этом неудовлетворенность характеристиками высказали более половины респондентов (52,6%, 59,3% и 51,8%).

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах уровнем цен удовлетворены 37,4% потребителей, качеством – 53,8%, возможностью выбора – 43,2%. Следует отметить, что с оценкой характеристик затруднились более четверти опрошенных.

Около 40% потребителей не смогли дать оценку уровню цен, качеству и возможности выбора **на рынке купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии**. Полную и частичную удовлетворенность выразили 25,7%, 25,4% и 34,4% опрошенных соответственно.

С оценкой рынка производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации у более чем 40% потребителей также возникли проблемы. При этом уровнем цен и качеством удовлетворены по 24,8% потребителей, а возможностью выбора – 27,7%.

На рынке нефтепродуктов свою удовлетворенность уровнем цен выразило 41,6% опрошенных, качеством – 52,4%, а доступностью – 56,8%.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок большая часть потребителей удовлетворена ценами (50,5% от общего числа), качеством услуг (58,3%) и возможностью выбора (52,2%).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок полную и частичную удовлетворенность характеристиками выразили 46,4%, 54,4% и 49,4% опрошенных соответственно.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси уровнем цен на услуги удовлетворены 61,9% от общего числа респондентов, качеством оказываемых услуг – 60,9%, возможностью выбора – 61,2%.

На рынке легкой промышленности оценку уровню цен, качеству услуг и доступности затруднилось дать более 30% потребителей. Полную и частичную удовлетворенность характеристиками выразили 31,6%, 32,1% и 28,5% опрошенных соответственно.

На рынке обработки древесины и изделий из дерева удовлетворены или скорее удовлетворены ценами, качеством и доступностью 41%, 41,5% и 45,2% соответственно от общего числа респондентов.

При оценке характеристик как рынка производства кирпича так и рынка производства бетона более трети респондентов затруднились с ответом. При этом на рынке производства кирпича положительную оценку уровню цен и качеству услуг дали по 39% от общего числа опрошенных, а доступности – 43,7%.

На рынке производства бетона уровнем цен удовлетворены 29,3% потребителей, а качеством услуг и возможностью выбора – 38,4% и 37,5% соответственно.

На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств уровнем цен удовлетворены 42,7% от общего числа респондентов, качеством услуг – 48,2%, возможностью выбора – 51,2%.

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» большая часть потребителей удовлетворена ценами (53,6% от общего числа), качеством услуг (58,3%) и возможностью выбора (56,3%).

На рынке племенного животноводства уровнем цен удовлетворены 41,5% от общего числа респондентов, качеством услуг – 42,1%, возможностью выбора – 45,5%.

На рынке семеноводства значительная часть респондентов удовлетворена ценами (57,6% от общего числа), качеством услуг (59,6%) и возможностью выбора (56,3%).

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных товарных рынках Новгородской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на товарных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 6.

Таблица 6.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6,1	54,9	18,9	20,1
Рынок медицинских услуг	24,2	31,3	26,7	17,8
Рынок социальных услуг	5,5	18,3	29,5	46,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	7,5	21,4	39,2	31,9
Рынок ритуальных услуг	2,4	15,5	42,3	39,8
Рынок жилищного строительства	11,1	22,4	28,3	38,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	10,7	21,6	29,4	38,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14,7	10,5	27,4	47,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	3,2	7,6	25,6	63,6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,4	4,2	32,5	60,9
Рынок вылова водных биоресурсов	3,2	7,6	25,6	63,6
Рынок переработки водных биоресурсов	3,5	5,1	19,7	71,7
Рынок товарной аквакультуры	2,4	4,2	32,5	60,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,2	3,6	21,7	69,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,8	14,0	27,1	57,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,9	8,3	28,8	50,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10,5	19,8	25,4	44,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15,5	14,9	32,0	37,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,4	4,2	32,5	60,9
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	3,2	7,6	25,6	63,6
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	3,5	5,1	19,7	71,7
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	1,8	24,0	37,1	27,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,3	21,9	27,2	33,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,8	14,3	27,6	36,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	3,1	27,1	46,6	23,2

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок легкой промышленности	8,3	18,9	22,1	50,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,3	10,7	18,9	63,0
Рынок производства кирпича	1,9	4,0	22,6	71,6
Рынок производства бетона	4,0	5,5	18,2	72,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,8	26,8	19,2	50,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4,2	33,8	33,2	28,8
Рынок племенного животноводства	7,5	21,4	39,2	31,9
Рынок семеноводства	6,1	18,3	28,9	46,7

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 46,6% от общего числа респондентов;
- рынок ритуальных услуг – 42,3%;
- рынок услуг дополнительного образования детей и рынок племенного животноводства – по 39,2%;
- рынок нефтепродуктов – 37,1%.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами за последние 3 года увеличилось – 54,9% от общего числа респондентов, а треть респондентов отмечает увеличение организаций на рынке медицинских услуг и рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На остальных товарных рынках респонденты затруднились с ответом. В большей степени это связано узкой направленностью товарных рынков.

В ходе опроса потребителям предлагалось оценить изменение характеристик товаров, работ и услуг на товарных рынках региона в течение последних 3 лет (таблица 7)

Таблица 7.

Наименование рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить	снижение	увеличение	не изменилось	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,7	72,2	12,6	13,5	16,9	17,2	47,1	18,7	7,3	34,8	38,7	19,2
Рынок медицинских услуг	10,4	67,0	11,2	11,4	45,0	7,3	35,8	11,9	24,6	25,0	37,3	13,1
Рынок социальных услуг	2,9	43,9	13,0	39,2	17,1	13,4	33,8	35,7	11,1	13,4	36,1	39,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,8	45,9	24,2	29,1	11,6	20,1	39,5	28,7	7,7	30,8	31,5	30,0
Рынок ритуальных услуг	0,8	52,1	16,1	31,0	6,1	16,4	41,4	36,0	11,1	18,0	39,6	31,3
Рынок жилищного строительства	6,6	45,8	14,6	33,0	23,6	7,7	30,3	38,3	12,9	14,9	35,6	36,6

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,9	43,9	14,0	39,2	17,1	13,4	33,8	35,7	11,1	13,4	36,1	39,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,7	29,2	11,6	56,5	25,1	8,9	28,1	37,9	13,3	10,9	28,0	47,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,3	30,0	14,2	53,5	7,0	10,4	30,9	51,7	6,5	7,5	31,0	55,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,6	30,0	10,4	58,0	6,7	8,8	26,7	57,8	4,9	8,3	28,2	58,6
Рынок вылова водных биоресурсов	1,6	22,7	13,6	62,1	6,6	4,8	23,2	65,4	5,5	8,0	21,7	64,8
Рынок переработки водных биоресурсов	1,1	23,1	16,1	59,7	13,2	5,3	22,2	59,3	3,6	3,9	18,9	73,6
Рынок товарной аквакультуры	1,7	19,2	17,2	61,9	6,7	4,9	23,8	64,6	4,1	6,4	17,3	72,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,3	22,6	13,6	62,4	7,7	5,1	23,4	63,8	6,8	5,4	24,4	63,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,8	52,1	16,1	31,0	6,1	16,4	41,4	36,0	11,1	18,0	39,6	31,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,0	49,5	14,5	31,0	19,1	13,2	31,5	36,2	13,1	9,0	37,6	40,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,7	38,0	17,9	39,4	13,6	24,4	28,6	33,4	9,3	20,7	31,5	38,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6,3	48,1	14,7	30,9	9,1	12,7	38,0	40,2	15,9	11,1	44,0	29,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,1	35,4	16,5	46,0	5,6	9,4	35,7	49,3	3,4	7,0	38,4	51,2
Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии	0,4	49,5	17,1	33,0	3,2	14,7	46,7	35,4	3,6	3,9	18,9	73,6
Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации	0,6	52,4	12,5	34,5	6,1	16,4	41,4	36,0	4,6	8,3	29,7	57,4
Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)	3,4	45,3	13,7	37,6	15,9	14,2	38,0	31,9	7,3	21,2	40,6	30,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,5	57,8	16,7	22,0	13,1	15,2	43,0	28,7	11,6	17,7	43,4	27,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,7	56,6	14,0	24,7	15,1	14,0	41,8	29,1	15,0	15,2	42,1	27,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	3,1	51,8	22,9	22,2	9,7	21,3	44,6	24,4	5,0	32,7	39,1	23,1
Рынок легкой промышленности	3,2	33,1	23,0	40,7	8,3	8,1	30,1	53,5	9,8	11,1	30,1	49,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,5	40,6	14,7	42,2	7,1	13,7	32,5	46,7	5,7	15,8	31,2	47,3
Рынок производства кирпича	2,3	30,0	14,2	53,5	7,0	10,4	30,9	51,7	6,5	7,5	31,0	55,0
Рынок производства бетона	1,6	30,0	10,4	58,0	6,7	8,8	26,7	57,8	4,9	8,3	28,2	58,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,2	47,7	14,0	35,1	10,2	14,7	34,2	40,9	5,7	21,6	21,1	40,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4,2	58,3	16,0	21,5	11,8	23,8	39,5	24,9	7,2	23,7	49,9	19,2
Рынок племенного животноводства	2,7	52,1	16,1	29,1	6,1	16,4	41,4	36,0	9,3	20,7	31,5	38,5
Рынок семеноводства	2,1	45,4	26,5	26,0	5,6	19,4	45,7	29,3	8,4	7,2	49,4	35,0

По результатам опроса более трети всех респондентов отметили, что уровень цен увеличился практически на всех товарных рынках региона.

Более половины опрошенных затруднились дать оценку уровню цен на следующих узкоспециализированных товарных рынках: рынок дорожной де-

тельности (за исключением проектирования), рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок вылова водных биоресурсов, рынок переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынки производства кирпича и бетона.

Прежнее качество услуг потребители отмечают на следующих товарных рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 47,1% от общего числа опрошенных;

- рынок социальных услуг – 33,8%;

- рынок услуг дополнительного образования детей – 39,5%;

- рынок ритуальных услуг и рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – по 41,4%;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 38%;

- рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 46,7%;

- рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации – 41,4%

- рынок нефтепродуктов – 38%;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 43%;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 41,8%;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 44,6%;

- рынок племенного животноводства – 41,4%;

- рынок семеноводства – 45,7%.

Примечательно, что снижение качества предоставляемых услуг за последние 3 года отмечено только на рынке медицинских услуг (45% опрошенных).

Значительного увеличения качества услуг не отмечается ни на одном товарном рынке региона.

При этом более половины респондентов не смогли оценить качество услуг на следующих товарных рынках: рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок вылова водных биоресурсов, рынок переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок легкой промышленности, рынок производства кирпича и рынок производства бетона.

При оценке изменения доступности или возможность выбора респонденты отвечали следующее: **на рынке услуг розничной торговли лекар-**

ственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами увеличение возможности выбора отмечают 34,8% респондентов;

на рынке медицинских услуг респонденты примерно одинаково оценили как снижение, так и увеличение возможности выбора – 24,6% и 25% соответственно, о неизменении возможности выбора заявили 37,3% опрошенных.

Также примерно одинаковое число респондентов считает об увеличении возможности выбора **на рынке услуг дополнительного образования детей** (30,8%) и о прежнем состоянии возможности выбора (31,5%).

Более трети респондентов отметили, о прежнем уровне доступности (возможности выбора) на следующих товарных рынках: рынок социальных услуг (36,1% от общего числа опрошенных), рынок ритуальных услуг (39,6%), рынок жилищного строительства (35,6%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (36,1%), рынок теплоснабжения (39,6%), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (37,6%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (44%), рынок нефтепродуктов (40,6%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (43,4%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (42,1%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (39,1%), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (49,9%), рынок семеноводства (49,4%).

По информации Управления Роспотребнадзора по Новгородской области (далее Управление) в 2019 году со стороны потребителей товаров, работ и услуг поступило 2537 обращений (увеличение в 1,24 раза по сравнению с 2018 годом), доля обращений, поступивших от граждан составляет 94,5 %. По вопросам защиты прав потребителей поступило 1582 обращения, что составило 62,4% от общего количества обращений, поступивших в Управление. По сравнению с 2018 годом количество обращений в сфере защиты прав потребителей увеличилось в 1,2 раза (1366). От социально-незащищенных слоев населения поступило 53 обращения.

Анализ обращений показывает, что в 2019 году, как и в 2018 году преобладают жалобы на нарушения прав потребителей в сфере услуг, доля которых составила 65,1%, всего на нарушения в сфере услуг поступило 1031 обращение. В сфере услуг актуальными являются вопросы нарушения прав потребителей при предоставлении жилищно-коммунальных услуг (241 обращения), бытового обслуживания населения (78 обращений), услуг связи (97 обращений), финансовых услуг (70 обращений).

Если говорить о динамике обращений, то по сравнению с 2018 годом увеличилось в 5,4 раза (с 5 до 27) количество обращений на нарушения прав потребителей при оказании услуг общественного питания; в 1,6 раза в сфере

предоставления жилищно-коммунальных услуг, в 3,7 раза - в сфере предоставления образовательных услуг (11 обращений).

Почти в 1,3 раза снизилось количество обращений в сфере долевого строительства жилья (8 обращений), медицинских услуг (23 обращения). В 2019 году поступили обращения в сфере предоставления культурно-развлекательных услуг (9 обращений).

По-прежнему в Управление поступали обращения на оказание услуг: туристских, гостиничных, транспортных, их количество остается на уровне прошлого года.

По результатам рассмотрения обращений в сфере защиты прав потребителей Управлением было дано 999 разъяснений норм законодательства, 367 обращений направлено по подведомственности, проведено 93 внеплановых проверки, 40 административных расследований, 16 контрольных закупок. По результатам рассмотрения обращений, принятия административных мер потребителям в добровольном порядке возмещено 969,6 тыс. рублей, что в 2,3 раза меньше чем в 2018 году.

При рассмотрении поступивших письменных и устных обращений граждан по вопросам, связанным с защитой прав потребителей, применяются не только меры административного реагирования в соответствии с требованиями действующего законодательства, но и даются разъяснения законодательства о праве обращения граждан к продавцам товаров, исполнителям услуг, работ по фактам нарушений закрепленных законодательством их потребительских прав, как в досудебном, так и в судебном порядке, оформляются и направляются иски в суды в защиту прав потребителей. Наиболее часто меры реагирования применялись в отчетном году при рассмотрении обращений в сфере услуг кредитования граждан, розничной торговли, жилищно-коммунальных услуг, медицинских услуг.

По вопросам защиты прав потребителей в 2019 году удельный вес подтвердившихся при проведении проверок в результате рассмотрения обращений граждан, органов государственной власти и местного самоуправления Новгородской области составил 71%, подтвердившихся при проведении административных расследований - 70%.

Немаловажную роль в деле защиты прав потребителей, повышения уровня потребительской и правовой грамотности населения и развития на её основе института самозащиты права играет деятельность Центра по информированию и консультированию потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» (далее Центр).

Обеспечивая защиту прав потребителей специалистами Центра за 2019 год было проведено 4347 консультаций.

По-прежнему, чаще всего обращения потребителей касались ненадлежащего качества товаров и услуг, не предоставление полной информации о товарах и услугах, нарушения сроков исполнения поставки предварительно оплаченных товаров, нарушения сроков устранения недостатков в товарах и услугах, на нарушения сроков исполнения услуг и выполнения работ. В целом, структура обращений не изменилась: 55% - обращения по вопросам

приобретения товаров (2018 год - 55,3%); 29,2% - обращения по вопросам оказания услуг (2018 год - 30,2%); 15,8% - обращения по прочим и общим вопросам применения законодательства Российской Федерации по защите прав потребителей (2018 год - 14,5%).

Структура обращений изменилась незначительно: преобладают, по-прежнему, обращения по бытовым услугам, затем коммунальные и финансовые услуги. В 2019 году рост обращений произошел по услугам связи, транспортным и медицинским услугам.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Существенным фактором развития конкуренции является качество официальной информации о состоянии рынка товаров, работ и услуг.

Как показали результаты исследования, у большинства предпринимателей (62,8%) не возникает сложностей с поиском информации о состоянии конкурентной среды на представляемом ими рынке и о защите их прав. Примерно каждому пятому приходится прикладывать усилия для поиска такой информации. О частом возникновении сложностей и невозможности найти необходимую информацию сообщили 5,1% респондентов. Следует также отметить, что примерно каждый восьмой респондент не интересуется информацией о состоянии конкурентной среды и защите прав предпринимателей (рис. 26).

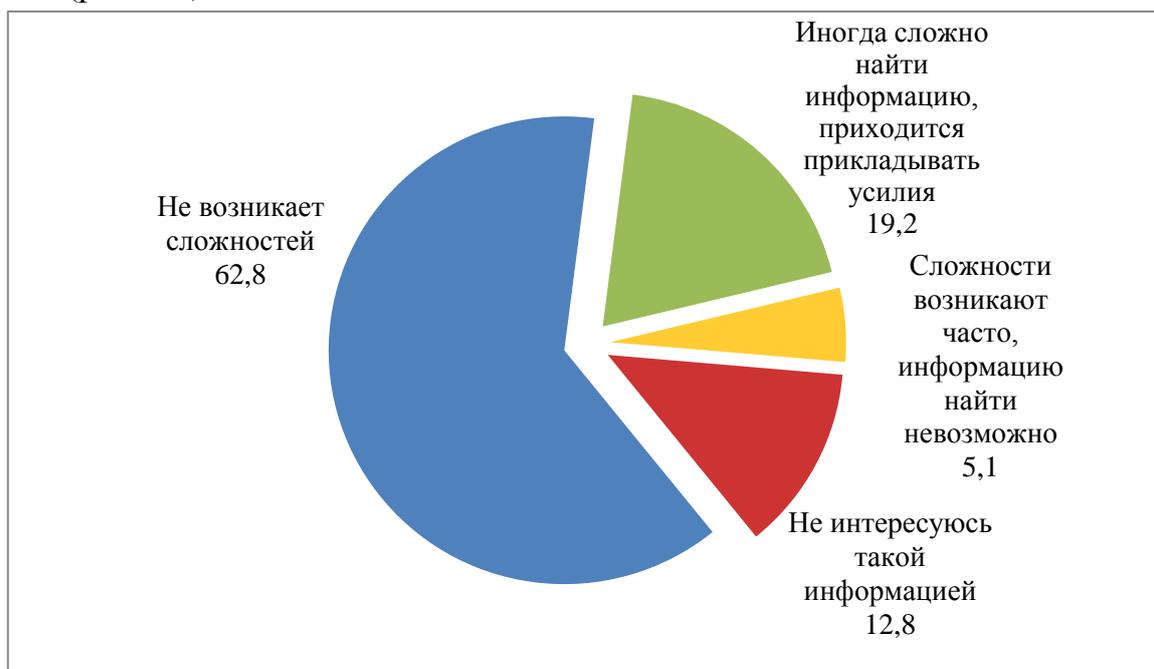


Рис. 26. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Возникают ли у Вас сложности с поиском информации о состоянии конкуренции на вашем рынке и защите прав предпринимателей?», % от числа опрошенных

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области субъекты предпринимательской деятельности оценивают достаточно высоко. Уровнем ее доступности удовлетворены или скорее удовлетворены 64,1% опрошенных, уровнем понятности – 64,1%, удобством получения – 68%. Наибольшую неудовлетворённость вызывает уровень доступности информации о состоянии конкуренции: 10,3% предпринимателей оценивают этот параметр как неудовлетворительный, а 9% – как скорее неудовлетворительный (рис. 27).

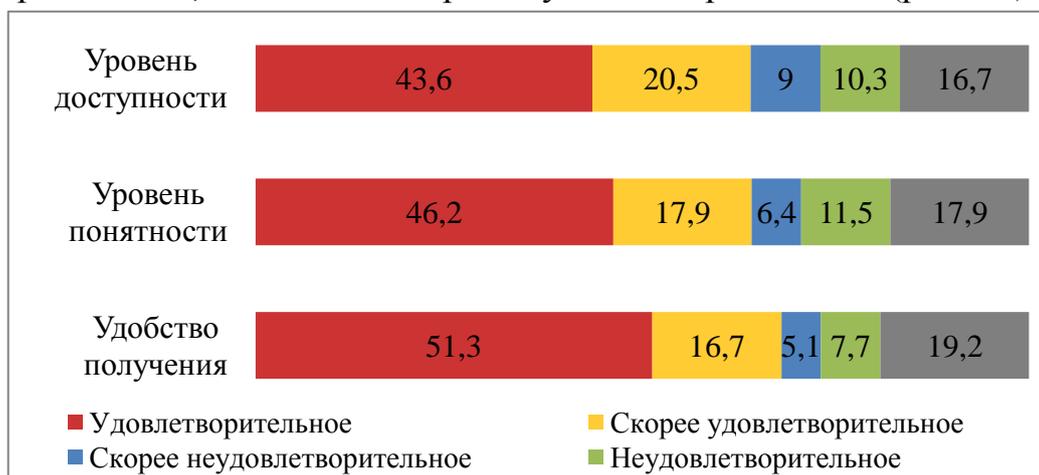


Рис. 27. Оценки респондентами качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, % от числа опрошенных

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции для субъектов предпринимательской деятельности Новгородской области являются специализированные блоги, порталы и другие электронные ресурсы (47,4%), официальная информация органов государственной власти (28,2%) и электронные СМИ (21,8%). Эти же источники являются лидерами по показателю доверия. Следует также обратить внимание на разницу показателей популярности и доверия. У официальной информации органов государственной власти эта разница минимальна (1,4%). Это значит, что практически все предприниматели, которые пользуются указанным источником информации, доверяют ему (рис. 28).

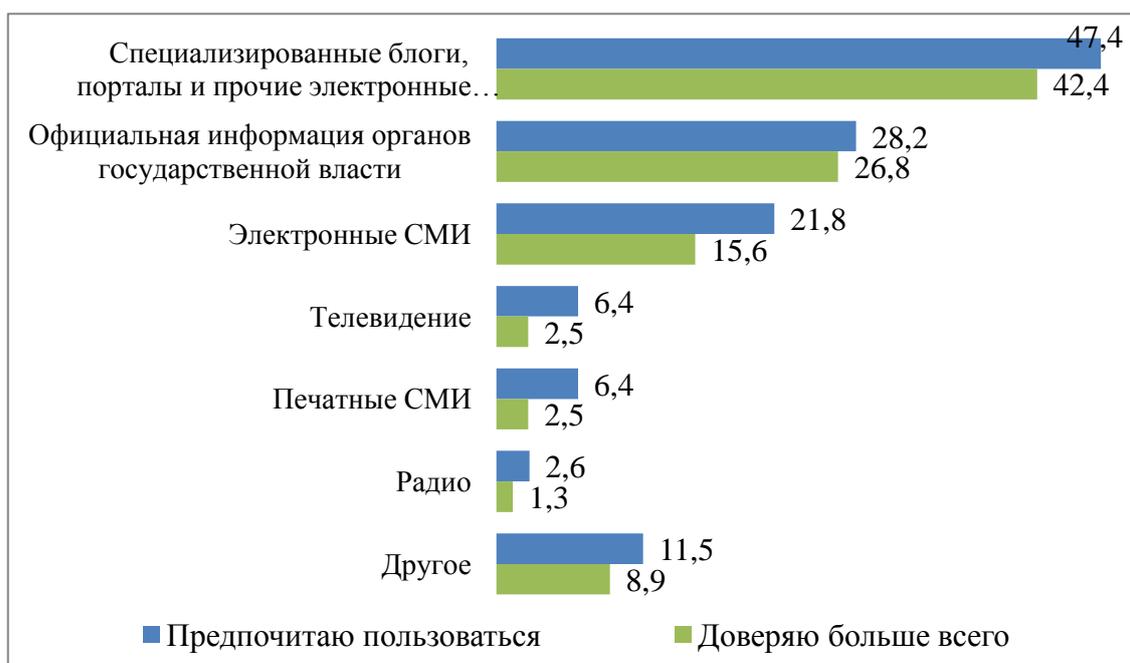


Рис. 28. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе Вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?», % от числа опрошенных

Таким образом, субъекты предпринимательской деятельности Новгородской области не испытывают сложностей с получением информации о состоянии конкуренции на рынке и о защите прав предпринимателей. Официальная информация является достаточно понятной и удобной для получения, однако примерно каждый пятый не удовлетворён или скорее не удовлетворён уровнем ее доступности.

В рамках мониторинга потребителям также было предложено оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети «Интернет», о развитии конкуренции в Новгородской области.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе сложилась следующая картина: в отличие от результатов опроса прошлых лет в 2019 году респонденты предпочитали пользоваться в качестве источника информации электронными СМИ (23,3% опрошенных) и телевидением (22,9%). 15% респондентов ответили, что пользуются официальной информацией органов государственной власти, 16,1% - печатными СМИ, 14,3% - специализированными блогами и порталами.

УРОВНЕМ ДОСТУПНОСТИ официальной информации удовлетворены или скорее удовлетворены 70,3% потребителей.

Положительная оценка УРОВНЯ ПОНЯТНОСТИ официальной информации году составляет 67,8%, УРОВНЯ УДОБСТВА ПОЛУЧЕНИЯ официальной информации – 66,1%.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропа-

ганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Новгородской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

Реестр субъектов естественных монополий в сфере электро- и тепло-снабжения, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль

ОАО энергетики и электрификации «Новгородэнерго»
ММУП «Новжилкомхоз»
ОАО «Боровичский опытный машиностроительный завод»
ОАО «Вельгийская бумажная фабрика»
МПЖКХ, г. Старая Русса
ОАО «Новгородоблэлектро»
ОАО «Завод Старорусприбор»
ЗАО «Курорт «Старая Русса»
«Чудовский завод железобетонных шпал» обособленное подразделение ГУП «Пустьрем»
ОАО «Светлана» Маловишерский стекольный завод
ГП «Локомотивное депо»
ГУП «Маловишерское дорожно-эксплуатационное предприятие
МУП «Теплоэнерго»
ОАО «Волна»
ОАО «Новгородский порт»
ОАО «Угловский известковый комбинат»
ОАО НПП «Старт»
ОАО «Спектр»
Нефтеперекачивающая станция «Быково», филиал ОАО «Верхневолжские магистральные нефтепроводы»
ОАО «Подберезский комбинат хлебопродуктов»
ООО «Теплоэнергосервис»
ООО «Горэлектросеть»
ООО «ВПК-Энерго»
ООО «Фирма «Элком»
ИП Аликин Вадим Генрихович
ООО «Труб-Инвест»
ООО «Новкоммунсервис»
ИП Салтыков Сергей Анатольевич
ООО «Новострой»
ООО «Энергосистемы»
ООО «Компаньон-Н»
НАО «ТЭК»
Областное ГУП «Новжилкоммунсервис»

Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры

НАО «ТЭК»
МУП «Коммунальное хозяйство Новгородского района»
ООО «Строительное Управление № 53»

Реестр субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения

ОАО «Газпром газораспределение Великий Новгород» (бывш. ОАО «Новгородоблгаз»)

Результаты анализа данных об уровнях цен (тарифов), установленных на рынках электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, газоснабжения, железнодорожных перевозок в 2019 год на период регулирования – 2020 год по отношению к предшествующему регулируемому периоду – 2019 году.

Рынок электроснабжения.

Тарифы на электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории «Население», установлены на 2020 год постановлением комитета по тарифной политике Новгородской области от 25.11.2019 № 69 в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утвержденных приказом ФАС России от 11.10.2019 № 1338/19 на 2020 год представлены в таблице 8.

Таблица 8.

Одноставочный тариф, руб. /кВт.ч.		Индекс роста, в %
с 01.01.2020 по 30.06.2020	с 01.01.2020 по 30.06.2020	
4,35	4,52	103,9
с 01.01.2019 по 30.06.2019	с 01.07.2019 по 31.12.2019	x
4,31	4,35	100,9

Рост тарифов на электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории «Население», во втором полугодии 2020 года к уровню первого полугодия 2020 года составил 103,9%.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей на территории Новгородской области установлены на 2020 год постановлением комитета по тарифной политике Новгородской области от 25.12.2019 № 86 в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утвержденных приказом ФАС России от 14.11.2019 № 1508/19 представлены в таблице 9.

Таблица 9.

Одноставочный тариф, руб. /кВт.ч.							
с 01.01.2020 по 30.06.2020				с 01.01.2020 по 30.06.2020 г			
ВН	СН 1	СН 2	НН	ВН	СН 1	СН 2	НН
1,55088	1,75022	2,65833	3,84406	1,55088	1,75022	2,73542	4,03626
с 01.01.2019 по 30.06.2019				с 01.07.2019 г. по 31.12.2019			
ВН	СН 1	СН 2	НН	ВН	СН 1	СН 2	НН
1,50718	1,70090	2,58342	3,73565	1,55088	1,75022	2,65833	3,84406

Рост одноставочных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей во втором полугодии 2020 года к уровню первого полугодия 2020 года составил на среднем втором уровне напряжения (СН 2) – 102,9 %, на низком уровне напряжения (НН) – 105,0%.

Одноставочные тарифы на высоком (ВН) и среднем первом (СН 1) уровнях напряжений сохранены на действующем уровне второго полугодия 2019 года.

Рынок теплоснабжения.

Тарифы на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки, установлены комитетом по тарифной политике Новгородской области на 2020 год в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки, утвержденных приказом ФАС России от 11.10.2019 № 1334/19 на 2020 год по Новгородской области представлены в таблице 10.

Таблица 10.

Средний одноставочный тариф, руб. /Гкал.		Индекс роста, в %
с 01.01.2020 по 30.06.2020	с 01.01.2020 по 30.06.2020	
979,88	1024,41	104,5
с 01.01.2019 по 30.06.2019	с 01.07.2019 по 31.12.2019	х
997,00	998,58	100,2

Рост среднего тарифа на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки на 2020 год (1003,33 руб. Гкал) к уровню 2019 года (997,79 руб./Гкал) составил 100,6%. Снижение среднего тарифа на тепловую энергию 1-ого полугодия 2020 года (979,88 руб./Гкал) относительно уровня второго полугодия 2019 года (998,58 руб./Гкал) составило 1,9%.

Тарифы на тепловую энергию установленные комитетом по тарифной политике Новгородской области на 2020 год представлены в таблицах 11-12.

Таблица 11.

Средневзвешенный тариф на тепловую энергию для населения (с НДС), руб. /Гкал.		Индекс роста, в %
2019 год	2020 год	
2161,74	2245,19	103,9

Таблица 12.

Средневзвешенный тариф на тепловую энергию для прочих потребителей (без НДС), руб. /Гкал.		Индекс роста, в %
2019 год	2020 год	
2498,96	2599,91	104,0

Рост средневзвешенного тарифа на тепловую энергию для населения, на 2020 год к уровню 2019 года составил 103,9 %. Рост средневзвешенного тарифа на тепловую энергию для прочих потребителей на 2020 год к уровню 2019 года составил 104,0 %.

Рынок водоснабжения.

Тарифы на водоснабжение установленные комитетом по тарифной политике Новгородской области на 2020 год представлены в таблицах 13-14.

Таблица 13.

Средневзвешенный тариф на водоснабжение для населения (с НДС), руб. / куб.м. .		Индекс роста, в %
2019 год	2020 год	
39,35	40,12	101,95

Таблица 14.

Средневзвешенный тариф на водоснабжение для прочих потребителей (без НДС), руб. /куб.м. .		Индекс роста, в %
2019 год	2020 год	
29,37	29,60	100,78

Рост средневзвешенного тарифа на водоснабжение для населения на 2020 год к уровню 2019 года составил 101,95 %. Рост средневзвешенного тарифа на водоснабжение для прочих потребителей на 2020 год к уровню 2019 года составил 100,78 %.

Рынок газоснабжения.

Предельная розничная цена на сжиженный газ в баллонах без доставки до потребителя, реализуемый ООО «ГНС-Новгород» населению для бытовых нужд на 2019-2020 годы, установлена постановлением комитета по тарифной политике Новгородской области от 18.02.2019 №10 в размере 42,07 руб./кг (с НДС). Предельная розничная цена 1 полугодия 2020 года по отношению к 2 полугодю 2019 года не изменилась.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий потребителям предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 15.

Таблица 15.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	34,1	27,4	16,6	12,2	9,7
Водоочистка	25,5	35,5	14,5	10,9	13,6
Газоснабжение	52,6	33,0	2,7	5,2	6,5
Электроснабжение	54,1	32,6	4,0	2,3	7,0
Теплоснабжение	39,8	31,2	11,2	7,0	10,8
Телефонная связь	48,3	36,5	4,9	4,6	5,7

Большая часть опрошенного населения относительно удовлетворена качеством услуг телефонной связи - 84,8% от общего числа (в 2018 году - 82,6%), газоснабжения - 85,6% (в 2018 - 76,7%), теплоснабжения - 71% (в 2018 году - 65,2%), а также электроснабжения - 86,7% (в 2018 - 58%).

По результатам опроса в 2019 году вырос уровень удовлетворенности респондентов качеством услуг водоочистки с 41,6% в 2018 году до 61% от общего числа опрошенных. Около трети респондентов по-прежнему недовольны качеством услуг водоснабжения и водоотведения. При этом уровень удовлетворенности качеством услуг водоснабжения и водоотведения в 2019 году снизился по сравнению с 2018 годом на 1,8% и составил 61,5%.

Получение доступа к услугам естественных монополий является необходимым условием осуществления предпринимательской деятельности. Удовлетворенность этими услугами субъектами предпринимательской дея-

тельности оценивалась по трем направлениям: сроки получения доступа, сложность подключения (количество необходимых процедур) и стоимость подключения.

Сроки получения доступа к услугам водоснабжения и водоотведения положительно оценивают в общей сложности 69,6% (по сумме позиций «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») тех, кто сталкивался с их подключением, сложность процедур подключения – 65,2%, стоимость подключения – 56,5%. В той или иной степени не удовлетворены сроками, сложностью и стоимостью подключения к водоснабжению и водоотведению 17,4%, 30,5% и 34,8% опрошенных, соответственно (рис. 29).

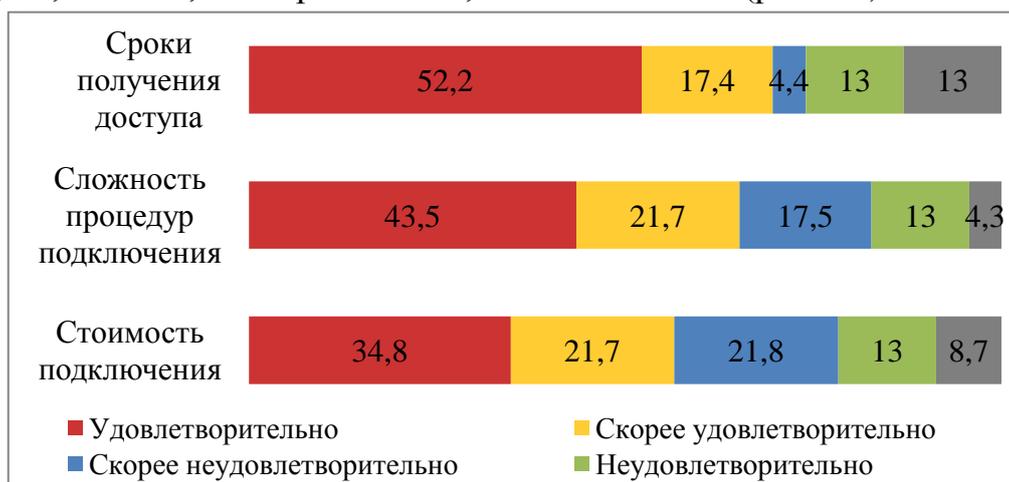


Рис. 29. Оценки характеристик услуг водоснабжения и водоотведения, % от числа ответивших

Среди трех параметров оценки услуг газоснабжения больше всего положительных оценок получила сложность процедур подключения (61,9% опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены этой характеристикой). Сроками получения доступа к этому ресурсу в той или иной степени удовлетворены 57,2% предпринимателей, стоимостью – 53,4%. Суммарная доля неудовлетворенных или скорее неудовлетворенных сроками получения доступа к газоснабжению составляет 33,3%, сложностью процедур – 28,6%, стоимостью – 42,8% (рис. 30).

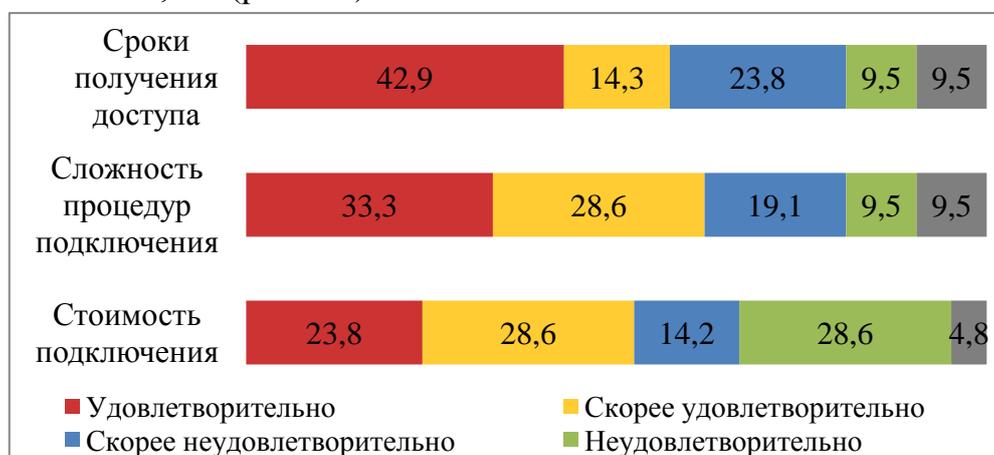


Рис. 30. Оценки характеристик услуг газоснабжения, % от числа ответивших

Среди характеристик электроснабжения также менее всего субъекты

предпринимательства удовлетворены стоимостью подключения (50%). Доля неудовлетворенных и скорее неудовлетворённых этим параметром составляет 33,3%. Сроки получения доступа и сложность процедур не вызывают недовольства у 70,9% и 66,7% опрошенных, соответственно (рис. 31).

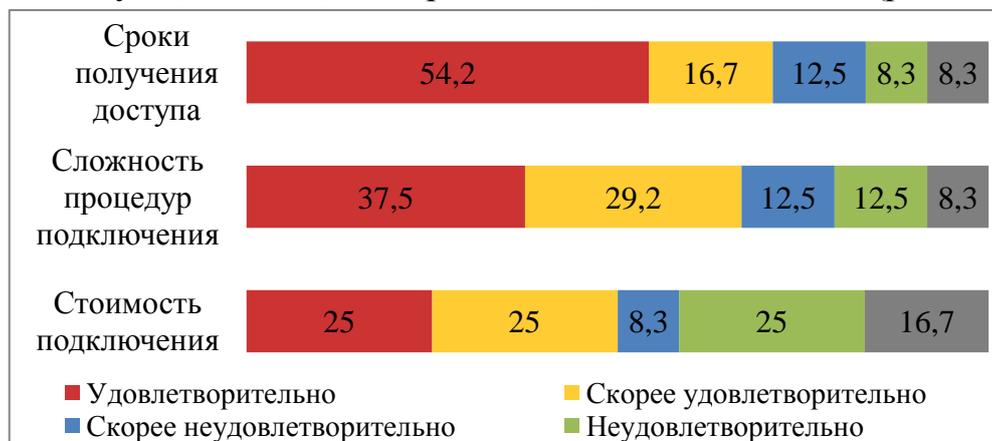


Рис. 31. Оценки характеристик услуг электроснабжения, % от числа ответивших

Оценка услуг теплоснабжения вызвала у респондентов больше всего затруднений. Не смогли оценить сроки и стоимость подключения по 28,6% опрошенных, сложность процедур – 42,9%. Доля положительных оценок сроков получения доступа к теплоснабжению составила 57,2%, сложности процедур и стоимости подключения – лишь по 42,9% (не удовлетворены или скорее не удовлетворены этим параметром 28,5% опрошенных) (рис 32).

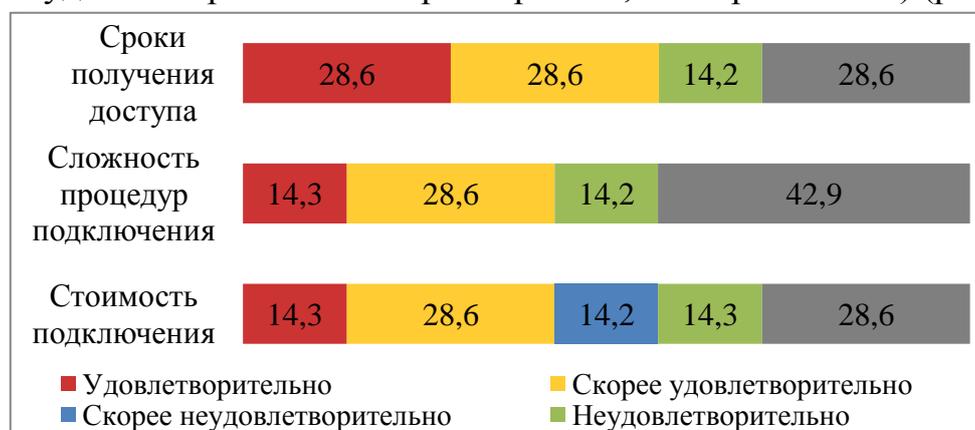


Рис. 32. Оценки характеристик услуг теплоснабжения, % от числа ответивших

Большинство из тех, кому приходилось подключаться к услугам телефонной связи, полностью или скорее удовлетворены сроками, сложностью и стоимостью получения доступа. Наибольшую неудовлетворенность вызывает стоимость подключения этой услуги: 15,5% по сумме позиций «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно» (рис. 33).

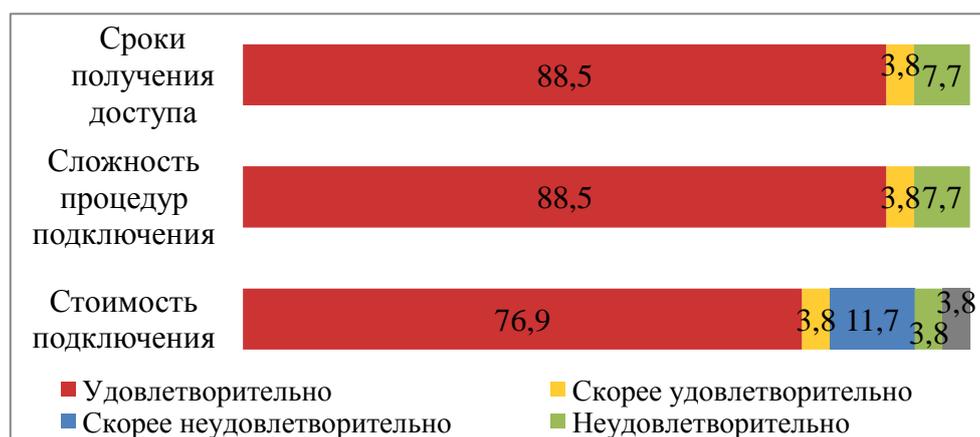


Рис. 33. Оценки характеристик услуг телефонной связи, % от числа ответивших

Тех представителей бизнеса, которые сталкивались с процессом получения доступа к электросетям, сетям водоснабжения и водоотведения, тепловым и телефонным сетям, к земельному участку мы просили указать количество процедур, которые им пришлось осуществить, и сроки подключения. Полученные данные представлены в табл. 16.

Наиболее сложными (с точки зрения количества необходимых процедур) являются процессы подключения к тепловым сетям и получения доступа к земельному участку. Они же оказались и самыми продолжительными: получение доступа к земельному участку требует в среднем примерно трех месяцев, подключение к тепловым сетям – более четырех месяцев. В среднем около двух месяцев требуется для подключения к электросетям и к водоснабжению. Подключение телефона занимает около полутора недель.

Таблица 16. Средние значения количества процедур и сроков получения услуг, абс. числа

Услуги	Количество процедур, единиц	Срок получения, дней
Подключение к электросетям	7	65
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	7	58
Подключение к тепловым сетям	15	137
Подключение к телефонной сети	3	11
Получение доступа к земельному участку	11	97

Таким образом, наименьшую удовлетворенность у предпринимателей вызывает стоимость подключения услуг субъектов естественных монополий. Самым сложным с точки зрения получения доступа является подключение к тепловым сетям. Оно, кроме того, требует больше всего времени. Минимальные сроки подключения и количество необходимых для этого процедур – у телефонных сетей.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Формирование реестра хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность

Таблица 17

Наименование хозяйствующего субъекта	Доля участия Новгородской области/муниципального образования в каждом хозяйствующем субъекте, процентов
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	
ООО «Жилкомсервис»	100
МУП «Марёвское ВКХ»	50
МУП «Шимский водоканал»	100
МУП «Управляющая компания»	100
МУП «Хвойнинский водоканал»	100
ООО «Хвойнинское ВКХ»	100
МУП «ЖКХ Маловишерского муниципального района»	100
ООО «МП Водоканал Парфинского района»	100
МУП «Информационно-аналитический центр по ЖКХ»	100
МУП «Теплоэнерго»	100
МУП «Новгородский водоканал»	100
МУП «Жилищно-коммунальное хозяйство Холмского района»	100
МУП «Коммунальное хозяйство» Новгородского района	100
МУП «Чудовский водоканал»	100
МУП «Боровичский водоканал»	100
ООО «Любытинское водопроводно-канализационное хозяйство»	100
МУП «Окуловский водоканал»	100
ООО МП «Пестовский водоканал»	100
ООО МП «Пестовское ЖКХ»	100
Рынок ритуальных услуг	
МУП «Ритус»	100
МУП «Уют»	100
МУП «Городская специализированная служба»	100
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
МУП «Шимсксервис»	100
МУП «Аварийно-диспетчерская служба»	100
ООО «Неболчское межмуниципальное предприятие жилищного хозяйства»	50% Администрация Любытинского муниципального района;

Наименование хозяйствующего субъекта	Доля участия Новгородской области/муниципального образования в каждом хозяйствующем субъекте, процентов
	50% Администрация Неболчского сельского поселения
ООО «МУК Окуловкасервис»	25% Угловское городское поселение; 25% Окуловское городское поселение; 25% Окуловский муниципальный район; 25% Кулотинское городское поселение
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
МУП «Крестцыгорхоз»	100
МУП «БорТрансУниверсал»	100
Рынок медицинских услуг	
ООО «Стоматологическая поликлиника №2»	100
МУП «Стоматологическая поликлиника» Старорусского муниципального района	100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
МУП «Боровичское карьероуправление»	100
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
ООО «Наша аптека»	100
АО «Медтехника»	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
ГОУП «Центральная диспетчерская служба общественного транспорта Новгородской области»	100
ОАО «Автобусный парк»	100
Иные рынки	
ГОУП «Вече»	100
ГОУП «Новгородская снабженческая Компания»	100
АО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Новгородская»	90
МУП «Банно-прачечное хозяйство»	100
МУП «Городские бани»	100
ОАО «Агропромэнерго»	100
МУП «Комбинат школьного питания»	100
МУП «Редакция газеты «Красная искра»	100
МУП «Юность»	100
МУП «Банно-прачечное предприятие»	100
В стадии ликвидации/банкротства	
ГОУП ЖКХ «Новжилкоммунсервис»	100
МУП «Марёвское ВКХ»	50
ООО «Школьные товары»	100
ООО «Луч»	100

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации

В рамках проведения мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг в Новгородской области в 2019 году проведены мониторинги:

- востребованности финансовых услуг;
- удовлетворенности работой финансовых организаций;
- удовлетворенности финансовыми продуктами/услугами.

В рамках мониторинга обработаны 1000 анкет населения. В опросе приняли участие жители 21 муниципального района Новгородской области. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 59,5% , мужчины – 40,5%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 14 до 17 лет включительно – 7,4% от общего числа респондентов
- от 18 до 24 лет включительно – 38,7% от общего числа респондентов;
- от 25 до 44 лет включительно – 25,1% от общего числа респондентов;
- от 45 до 65 лет включительно – 20,5% от общего числа респондентов;
- 65 лет и старше – 8,3% от общего числа респондентов.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что более половины опрошенных составили женщины, проживающие на территории Новгородской области, в возрасте от 18 до 65 лет (экономически активное население).

В целях определения удовлетворенности потребителей удовлетворенности финансовыми продуктами/услугами участвующим в опросе предложили выразить свое отношение к финансовым структурам. На вопрос *«Доверяете ли вы финансовым организациям (банкам, МФО, потребительским кооперативам)?»* 60,3% опрошенных высказались положительно, так как они сотрудничали только с проверенными и ответственными организациями, которые надежны, понятны и выгодны, а 39,7% респондентов отрицательно относятся к финансовым структурам из-за случаев мошенничества и несоблюдения обязательств.

Также респондентам предлагалось ответить на вопросы, направленные на наиболее предпочтительных у них банковских продуктов, а также на определение навыков и знаний в выборе наиболее выгодных условий для извлечения максимальной выгоды.

При ответе на вопрос *«Какими банковскими продуктами вы пользуетесь?»* выяснилось, что самым распространённым банковским продуктом у опрошенных стали дебетовые карты. Данный вариант ответа выбрало 509 человек, что составило 51% от числа опрошенных.

Дебетовая карта имеет такую популярность из-за некоторого ряда преимуществ: проста и быстра в оформлении, бесплатна и безопасна.

Второе место поделили вклады и кредитные карты – по 23,5%. Главное

преимущество банковских вкладов для людей заключается в надёжности и прибыльности, а кредитная карта является удобным инструментом для получения денег и безналичной оплаты.

На третьем месте среди опрошенных респондентов стали кредиты – 23,2%. По предположительным данным люди оформляют кредиты, чтобы совершить крупные покупки, либо не хватает силы воли, чтобы накопить.

Малая часть респондентов выбрали такие услуги, как аренда сейфа, драгоценные металлы, валюта и аккредитивы – 5,2%.

Среди опрошенных оказались люди, которые не пользуются банковскими продуктами – 15,9%.

Банковские карты являются наиболее популярными банковскими продуктами, пользующимися спросом у населения. Исходя из результатов мониторинга 40,8 % опрошенных пользуются банковскими продуктами 5 лет и более. Это говорит о том, что данная часть респондентов уже долгое время доверяет финансовым организациям, использует их услуги и удовлетворена ими.

Стоит отметить, что среди опрошенных есть часть людей, которые затрудняются ответить на поставленный вопрос (5,1% респондентов). Причинами отсутствия счета стали: ненужность счета для респондента на данный момент времени; осуществление государственными органами отслеживания состояния счетов; низкая процентная ставка для вкладов.

Согласно полученным данным, 9% опрошенных только начинают пользоваться банковскими картами. Поэтому благодаря новым клиентам наблюдается постепенный рост использования банковских карт. И 38,6% опрошенных пользуются данным видом услуг – от 1 года и до 5 лет. Эту часть населения по праву можно назвать постоянными клиентами и пользователями банковских карт.

На вопрос *«Удовлетворены ли Вы работой финансовых организаций, финансовыми продуктами/услугами которых пользуетесь?»* большинство опрошенных ответило положительно (89,9% респондентов).

В рамках проведения мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг в Новгородской области в 2019 году проведены мониторинги:

- востребованность финансовых услуг;
- удовлетворенность работой финансовых организаций;
- удовлетворенность финансовыми продуктами/услугами.

Анкетированием охвачены субъекты малого и среднего предпринимательства-юридические лица Новгородской области.

Структура опрошенных по сферам экономической деятельности, представляемой ими:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 6,6% от общего числа респондентов;
- рыболовство, рыбоводство – 0%;
- добыча полезных ископаемых – 0%;
- обрабатывающие производства – 15,8%;

- производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 0%;
- строительство – 12,2%;
- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 35,8%;
- гостиничный и ресторанный бизнес – 4,1%;
- транспорт и связь – 4,1%;
- другое - 21,6%.

При мониторинге *востребованности финансовых услуг* проводилась оценка пользования предпринимателями банковскими услугами, услугами микрофинансовых организаций, кредитных потребительских и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

По результатам опроса в 2019 году среди пользовавшихся банковскими услугами доля пользовавшихся расчетно-кассовым обслуживанием возросла к уровню 2018 года на 7,4% и составила 81,9%. Открывали в отчетном периоде расчетные счета 45,2% опрошенных (данный показатель выше общероссийского на 6,2%).

В 2019 году увеличилось число воспользовавшихся дистанционным доступом к банковским счетам - 71% против 43,5% в 2018 году. Данный показатель по региону также выше общероссийского (56%). При этом значительно возросла (с 43,5% до 66,9%) доля субъектов МСП использовавших для осуществления платежей Интернет-банкинг через стационарный компьютер или ноутбук. Также более чем в 2 раза возросла и доля респондентов, использующих для осуществления платежей мобильный банкинг через приложение.

Более трети предпринимателей отметили, что пользуются банковскими кредитами (37,9% респондентов), займами у других организаций пользуется 4,2% респондентов, средствами микрофинансовых организаций - 8,1 % респондентов.

Вместе с тем 41,6% респондентов не привлекали заемные средства для открытия и ведения предпринимательской деятельности.

Таблица 18 - Источники заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Банковские кредиты	37,9
Займы у других организаций	4,2
Средства микрофинансовых организаций	8,1
Другое	8,2
Заемные финансовые ресурсы не привлекаются	41,6

Об открытии в 2019 году кредитной линии в банке говорили 5,8% опрошенных, по сравнению с 2018 годом этот показатель снизился вдвое. Вместе с тем возросло число предпринимателей, оформлявших заем в кре-

дитном потребительском кооперативе – с 0,8% до 1,8%; в 2019 году респонденты также оформляли займы в микрофинансовых организациях - 8,1% (в 2018 году – 0%). Данный показатель свидетельствует о развитии небанковских инструментов кредитования.

При проведении оценки предпринимателями *удовлетворенности работой финансовых организаций* респонденты оценивали работу различных финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда сталкивались с ними. Результаты опроса распределились следующим образом (таблица 19):

Таблица 19.

	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не стал-кивал-ся
Банки	21,4	60,5	12,4	1,7	4,0	0,0
Микрофинансовые организации	5,8	4,1	0,0	1,7	3,4	85,0
Кредитные потребительские кооперативы	0,0	1,8	1,7	1,7	4,1	90,7
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	0,0	2,4	0,0	0,0	1,7	95,9
Страховые компании	6,8	51,0	7,4	1,7	1,7	31,4
Лизинговые компании	4,2	12,3	1,7	0,0	3,3	78,5

Таким образом самыми популярными у предпринимателей остаются услуги банков, удовлетворенность работой этих финансовых организаций высказали 81,9% респондентов.

В 2019 году возросло количество субъектов МСП, воспользовавшихся услугами микрофинансовых организаций (далее МФО): если в 2018 году услугами МФО не пользовались 96,4% опрошенных, то в 2019 году – уже 85%, при этом 9,9% обратившихся в МФО респондентов выразили удовлетворенность их работой (в 2018 году – 2,2%).

Также большинство респондентов удовлетворено работой страховых компаний (57,8%).

Услугами кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов практически не пользовались.

Из обратившихся в лизинговые компании 16,5% удовлетворены их работой.

По итогам проведенного в 2019 году мониторинга доля субъектов МСП, положительно оценивающих удовлетворённость («полностью удовлетворён» или «скорее удовлетворён») работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области составила 90% (среднероссийский показатель – 87,8%).

В ходе опроса предпринимателям также было предложено оценить удовлетворённость продуктами /услугами, предоставляемыми финансовыми и иными организациями при их оформлении и / или использовании или в лю-

бых других случаях, когда сталкивались с ними (таблица 20).

Таблица 20.

	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не сталкивался
Расчетно-кассовое обслуживание	23,4	63,5	7,4	0,0	0,0	5,7
Открытие расчетного счета	25,6	45,5	5,0	0,0	1,8	22,2
Зарплатные проекты	18,8	34,8	3,3	0,0	1,7	42,0
Экспортно-импортные валютно-обменные операции	5,8	13,5	1,7	0,0	3,3	76,0
Дистанционный доступ к банковским счетам	31,4	43,9	6,5	4,1	7,4	6,8
Кредиты и кредитная линия	5,8	16,7	13,1	1,7	4,1	58,6
Депозит для юридического лица в банке	1,8	15,0	3,3	0,0	5,7	74,2
Лизинг в банке	1,7	4,8	2,4	0,0	5,8	85,3
Факторинг в банке	1,7	2,4	0,0	0,0	7,6	88,4
Заём в микрофинансовой организации	11,1	38,3	0,0	0,0	0,0	50,6
Заём в кредитном потребительском кооперативе	0,0	45,4	0,0	0,0	0,0	54,6
Заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,0	59,0	0,0	0,0	0,0	41,0
Добровольное страхование (например, добровольное страхование сотрудников, имущества, гражданской ответственности, предпринимательских рисков, страхование финансовых рисков)	6,1	39,9	2,4	0,0	3,5	48,1

Из таблицы видно, что доля субъектов МСП, положительно оценивающих удовлетворённость («полностью удовлетворён» или «скорее удовлетворён») расчетно-кассовым обслуживанием (РКО) составляет 86,9% от общего количества опрошенных; открытием расчетных счетов – 71,1%, зарплатными проектами – 53,6%, дистанционным доступом к банковским счетам – 75,3%, займами в МФО – 49,4%, добровольным страхованием -46%, кредитами и кредитной линией – 22,5%.

Из получавших займы в МФО все 49,4% удовлетворены полученными услугами.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации

В рамках мониторинга проведена оценка предпринимателями удовлетворенности каналами доступа к финансовым продуктам / услугам (таблица 21).

Таблица 21.

	Удовле- творен	Скорее удовлет- ворен	Скорее не удовлет- ворен	Не удо- влетво- рен	Затруд- няюсь ответить	Не стал- кивал- ся
Количество и удобство расположения банковских отделений	38,2	49,6	12,2	0,0	0,0	0,0
Количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	8,4	14,0	0,0	1,7	76,0	0,0
Количество и удобство расположения подразделений страховых компаний	12,6	48,7	6,7	2,4	29,7	0,0
Количество и удобство расположения офисов специализированных лизинговых и факторинговых компаний	4,2	9,9	5,0	3,3	77,6	0,0
Качество дистанционного обслуживания	31,3	39,8	13,9	0,0	15,0	0,0
Качество Интернет-связи	24,8	54,6	15,6	1,7	3,3	0,0
Качество мобильной связи	27,3	59,6	11,5	1,7	0,0	0,0

Наибольшую удовлетворенность предприниматели высказали количеством и удобством расположения банковских отделений – 87,8% от общего количества опрошенных.

Затем 86,9% респондентов положительно оценивают качество мобильной связи при пользовании финансовыми продуктами, а 79,4% - качество Интернет-связи.

Качеством дистанционного обслуживания удовлетворены 71,1% респондентов, количеством и удобством расположения подразделений страховых компаний – 61,3%.

Наименьшую степень удовлетворения предприниматели высказали количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 22,4%. При этом 76% респондентов затруднилось с ответом на данный вопрос.

В ходе опроса предприниматели также дали оценку ценовой доступности финансовых услуг. Указавших причины неудовлетворённости работой финансовых организаций (т.е. доля ответивших на вопрос о причинах неудовлетворённости работой финансовых организаций) 14,9% от опрошенных. В качестве основных барьеров для доступа к финансовым услугам этими респондентами были названы:

- ценовые факторы (высокая стоимость кредитов, высокая стоимость расчетно-кассовых операций, высокая стоимость банковских услуг в целом) – 34,2%;

- условия предоставления финансовых услуг (требования к кредитам, предоставляемым в целях, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, сложности в использовании дистанционного доступа к банковскому счёту в основном по причинам некачественной связи) – 65,8%.

Трудностей с обслуживанием в финансовых организациях и участия в государственных программах поддержки МСП (в том числе нет информации, не предоставляется поддержка при обращении за ней) не высказал ни один респондент.

Финансовая доступность для населения это полноценную возможность получения базового набора финансовых услуг, которая характеризуется совокупностью следующих условий:

- наличие инфраструктуры предоставления финансовых услуг;
- востребованность финансовых услуг;
- качество финансовых услуг;
- полезность финансовых услуг.

Количество отделений банков в России по мировым меркам весьма высокое. А уровень доступности финансовых услуг, степень их понимания населением крайне неравномерны по регионам и социальным группам. Такая же ситуация наблюдается и в Новгородской области.

Наличие отделение и банкоматов характеризует развитость инфраструктуры предоставления финансовых услуг (таблица 22).

Таблица 22. Анализ доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Новгородской области

Банк	Адрес	Отделения	Банкоматы
Сбербанк России	Великий Новгород, улица Большая Московская, 110	17	95
Банк «ВТБ»	Великий Новгород, проспект Мира, 24к1	4	25
Россельхозбанк	Великий Новгород, улица Зелинского, 52к1	2	6
ПАО Банк «ФК Открытие»	Новгородская область, Великий Новгород, Псковский район, Псковская улица, 11	2	17
Совкомбанк	Великий Новгород, улица Людогоща, 6/13	1	1

Банк	Адрес	Отделения	Банкоматы
Росбанк	Великий Новгород, улица Октябрьская, 8А	1	-
Почта Банк	Великий Новгород, улица Большая Санкт-Петербургская, 7/2	16	12
Банк «АК Барс»	Великий Новгород, улица Бояна, 7А	1	2
Банк «Уралсиб»	Великий Новгород, улица Большая Санкт-Петербургская, 22	1	11
Связь-Банк	Великий Новгород, район Западный, улица Свободы, 2/6	1	2
Хоум Кредит Банк	Великий Новгород, улица Большая Санкт-Петербургская, 7/2	1	1
Восточный Банк	173024, Новгородская обл, г Великий Новгород, пр-кт Мира, д 5/10	2	2
Уральский Банк Реконструкции и Развития	Великий Новгород, улица Тимура Фрунзе - Оловянка, 17/3	1	-
Банк «Ренессанс Кредит»	Великий Новгород, улица Большая Санкт-Петербургская, 28	1	-
ОТП Банк	Великий Новгород, набережная Александра Невского, 22	1	-
Русфинанс Банк	Великий Новгород, район Псковский, улица Псковская, 29	1	-
СКБ-Банк	Великий Новгород, улица Большая Санкт-Петербургская, 29/1	1	2
Росгосстрах Банк	Великий Новгород, улица Рогатица, 34	4	4
Новобанк	Великий Новгород, улица Большая Санкт-Петербургская, 41	4	7
Итого:		62	187

Следует отметить, что у 8 % (5 отделений банков) отсутствуют банкоматы, то есть автоматизированная выдача и/или приёма наличных денежных средств как с использованием платёжных карт, так и без, а также выполнения других операций, в том числе оплаты товаров и услуг, составления документов, подтверждающих соответствующие операции.

Виды предоставляемых финансовых услуг следующие: банковские услуги, страховые услуги, лизинговые услуги.

Банковские услуги

В настоящее время банковские продукты и услуги являются значительной составляющей деятельности любого банка. Они призваны удовлетворять потребности клиента и способствовать получению прибыли.

Самым распространённым банковским продуктом у населения по итогам опроса стали дебетовые карты. Данный вариант ответа выбрали 51% от числа опрошенных. Дебетовая карта имеет такую популярность из-за некото-

рого ряда преимуществ: проста и быстра в оформлении, бесплатна и безопасна.

Второе место занимают вклады и кредитные карты – по 23,5 % опрошенных. Главное преимущество банковских вкладов для людей заключается в надёжности и прибыльности, а кредитная карта является удобным инструментом для получения денег и безналичной оплаты.

На третьем месте среди опрошенных респондентов стали кредиты – 23,2 %. По предположительным данным люди оформляют кредиты, чтобы совершить крупные покупки, либо не хватает силы воли, чтобы накопить.

Малая часть респондентов выбрали такие услуги, как аренда сейфа, драгоценные металлы, валюта и аккредитивы – 5,2 %.

Среди опрошенных оказались люди, которые не пользуются банковскими продуктами – 15,9 %.

Страховые услуги

Страхование является эффективным инструментом защиты интересов физических и юридических лиц, позволяющим компенсировать негативные последствия, возникшие в результате какого-либо негативного события.

Популярные виды страхования: страхование человеческой жизни, здоровья; страхование движимого и недвижимого имущества; страхование ответственности (гражданской, профессиональной, финансовой); специфические категории страхования: инвестиционное, морское, пенсионное, медицинское (туризм) и прочее.

Страхование часто применяется не только в банках и страховых компаниях, а также встречается в магазинах на покупку наиболее дорогих товаров.

Лизинговые услуги

Лизинг – именно тот финансовый инструмент, который чаще всего рассматривается в качестве альтернативы потребителю кредиту. В основном люди пользуются им при покупке автомобилей. Объясняется данный факт тем, что лизинг представляет собой нечто среднее между приобретением и арендой. Согласно условиям контракта, необходимо частями выплачивать стоимость предмета лизинга. После того, как все обязательства выполняются, гражданин может либо получить все выплаченные ранее денежные средства обратно, вернув объект сделки, либо стать его полноправным владельцем.

При оценке предпочитаемого способа оплаты при совершении финансовых операций самым предпочтительным способом оплаты у опрошенных является мобильный банк. Данный вариант выбрало 516 человек, что составило 51,9% от числа опрошенных.

Второе место у респондентов занял интернет-банк – 269 человек (27,1%). Исходя из этого, можно сделать вывод, что люди предпочитают проводить свои финансовые операции дистанционно с помощью смартфонов или компьютера.

Третье и четвёртое место занимают касса в отделении банка и платёжный терминал/банкомат – 254 человек (25,6%) и 242 человек (24,3%) соответственно. Это показывает, что четверти опрошенных удобнее непосред-

ственно посетить кассу в отделении банка или воспользоваться банкоматом.

Пятое и шестое место заняли отделение Почты России и касса в Едином расчётном центре – 141 человек (14,2%) и 67 человек (6,7%).

Учитывая вышеуказанное, можно сделать вывод, что данные государственные организации менее востребованы при совершении финансовых операций, чем использование банкоматов и посещение отделений банков. Последние позиции заняли такие способы оплаты как: электронный кошелёк – 47 человек (4,7%), платёжный терминал КИWI – 28 человек (2,8%), салон сотовой связи – 17 человек (1,7%). 17 человек затруднилось ответить.

При оценке населением своего уровня финансовой грамотности выяснилось, что большее число респондентов (70,7%) предпочитают сравнивать условия, которые предлагают разные банки при выборе и использовании финансовых услуг.

Это говорит о том, что данная часть опрошенных ответственно подходит к решению данного вопроса, предварительно изучив предложение нескольких банков, оценив стоимость услуг и качество обслуживания, чтобы тем самым найти самые выгодные для себя условия. И только 29,9% опрошенных отмечают, что не сравнивают условия. Причинами такого ответа могут служить либо высокая лояльность к одному банку, выбранному ранее, либо респонденты просто не хотят тратить много времени на выбор банка, а также более выгодных и подходящих им условий.

Анализируя информацию о возникновении у респондентов потребности в займах можно отметить, что 53,3% опрошенного населения Новгородской области ответили, что потребности в займах у них не возникает вообще. Исходя из этого, можно говорить либо об эффективном планировании семейного бюджета, что свидетельствует о высоком уровне финансовой грамотности и умении правильно распоряжаться своими средствами. Либо свидетельствует о хорошем достатке, что позволяет респондентам оплачивать свои нужды, не прибегая к заимствованию денег у финансовых организаций или у знакомых/родственников.

На таком высоком проценте не нуждающихся в заемных средствах людей 15,5% мог сказаться процент очень молодого и пожилого населения опрошенных (7,4%-респонденты от 14 до 17 лет и 8,1% - респонденты, которым более 65 лет), это объясняется тем, что пожилые люди практически никогда не берут займы, а стараются распределить бюджет таким образом, чтобы его хватало на все необходимое. Молодые же часто не нуждаются в займах, так как их финансово поддерживают родители/родственники.

Почти 1/3 населения (34,9%) отметили, что потребность в займах возникает, но не часто. Этот показатель может свидетельствовать о низких заработных платах, пенсиях, уровень которых не обеспечивает достойной жизни из-за роста цен на продукты и различные услуги.

11,8% от общего числа опрашиваемых респондентов ответили, что нуждаются в займах достаточно часто. К сожалению, это свидетельствует о неумении обращаться с деньгами, возможно даже, непонимании ответственности за свои финансовые решения, неэффективном распределении денеж-

ных средств и неправильном расставлении приоритетов.

На вопрос о наличии невыплаченных кредитов 69,5% опрошенных ответили, что не имеют невыплаченных кредитов, что может означать высокий достаток, либо слишком молодой возраст и отсутствие возможности взять кредит (7,4% опрошенных находились в возрасте от 14 до 17 лет), а также есть тот процент населения, который не доверяет финансовым организациям и боится брать кредит под проценты в банке (анализ анкет показал, что 39,7% участников опроса не доверяют финансовым организациям).

Так как кредиты можно брать на разные нужды, в ходе опроса иногда уточнялась цель кредита, и многие респонденты отвечали, что взяли ипотеку на жилье. То есть значительный процент опрошенных оправдано берет кредит в связи с сильной необходимостью, что, в принципе, означает понимание своей ответственности перед банком, а также рациональное оценивание своих сил.

В результате социологического исследования было выявлено, что 78,3% респондентов серьезно и ответственно подходят к обязательствам, которые появились у них вследствие взятия займа у банка. Таким образом можно сделать вывод, что больше половины опрошенных имеют необходимую базу знаний для правильного оформления и отказа от кредита. Эти 78,3% знают, что сразу и по истечению двух недель после подписания договора в банке, а также после получение денежных средств отказаться от кредита на законных основаниях нельзя, но его можно вернуть другим способом: погасить досрочно.

Но одновременно с этим есть процент респондентов, которые ответили, что вправе отказать выплачивать кредит банку. Процент ответивших подобным образом составил 21,7%. Такой ответ является показателем небольших знаний в финансовой сфере и низким уровнем финансовой грамотности опрашиваемого.

Быть ответственными за свои финансовые решения – это рациональный и разумный подход к пользованию своими финансами, которыми человек обладает в данный период времени. Простыми словами – это разумно тратить деньги.

Из 1000 опрошенных респондентов 934 человека считают себя ответственными за свои финансовые решения, 66 человек ответили отрицательно.

Это означает, что большинство осознает важность, ответственность и последствия за все свои финансовые решения: в случае неисполнения договора, наложения штрафа, ареста имущества и так далее.

Остальные опрошенные ответили отрицательно, что, скорее всего, это наиболее молодая часть опрошенных: подростки и школьники, которые ещё не имели дела с финансами, например, кредиты, вклады.

В основном ответственность за принятые финансовые решения не осознают лица в возрасте от 14 до 18 лет, так как в большинстве случаев находятся на попечении у своих родителей. Для повышения финансовой грамотности в данном вопросе необходимо проводить уроки в школах и иных учебных заведениях с объяснением всех нюансов и тонкостей в сфере фи-

нансов.

При ответе на вопрос о наличии потребности в повышении уровня своей финансовой грамотности населения 71% опрошенных дали положительный ответ. Таким образом видно, что у населения есть спрос и потребность в повышении своей финансовой грамотности. Это связано с тем, что у людей нет чёткого понимания, что такое финансовая грамотность и зачем она нужна. Такое непонимание может повлечь за собой различного рода конфликтные ситуации, невнимательность при оформлении кредитов, вкладов, ипотеки и другого.

Среди опрошенных 29% отметили, что они не нуждаются в повышении уровня финансовой грамотности, и обладают достаточными знаниями.

На вопрос «*Каким способом Вы пользовались бы для повышения уровня своей финансовой грамотности?*» 46,3% респондентов воспользовались бы короткими роликами в интернете. Этот ответ популярен среди респондентов из-за эффективности такого подхода, так как сейчас люди большую часть своего времени проводят в сети Интернет так как, это один из самых удобных способов для поиска информации из всех, что были предложены.

Также 32,3% опрошенных отметили, что для них было бы удобнее повышать уровень финансовой грамотности через бесплатные интернет-вебинары, этот способ направлен на передачу большого объема информации слушателю. Однако 22,5% респондентов предпочли оффлайн-семинары, что тоже является отличным способом передачи информации, поскольку можно гарантированно и мгновенно получить ответы на волнующие вопросы.

Варианты ответа выбора способа повышения уровня финансовой грамотности, через трансляции телепередач (19,8%) и оповещение через специальные рубрики в газетах (16,9%) являются менее популярными среди населения из-за стремительного развития цифровых технологий.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно выделить следующие группы респондентов по уровню финансовой грамотности:

Большинство опрошенных в возрасте от 14 до 17 лет имеют низкий уровень финансовой грамотности. Ввиду возраста ещё нет закрепившихся финансовых навыков, а финансовые знания ограничены общим представлением о способах поступления, расходования, распределения денежных средств, их накопления и использования.

Респонденты в возрасте от 18 до 24 лет имеют относительно высокий уровень финансовой грамотности, более заинтересованы в его повышении. К этой группе относятся студенты, получающие высшее образование, либо его получившие и устроившиеся на работу. Они более ответственно подходят к принятию финансовых решений.

В возрасте от 25 до 44 лет имеют высокий уровень финансовой грамотности. Они чаще пользуются финансовыми услугами, более детально ознакомлены со всеми нюансами данных услуг. Следовательно, они реже нуждаются в помощи по вопросам финансовых услуг. В случае чрезвычайной ситуации, когда срочно требуются дополнительные деньги респонденты из данной группы предпочитают сократить расходы, воспользоваться сбе-

режениями или больше работать.

В возрасте 45-65 лет имеют средний уровень финансовой грамотности. У них есть определённый опыт, на который они опираются при решении вопросов в финансовой сфере. Поэтому большинство из них считает, что не нуждается в повышении финансовой грамотности. Данной группе сложнее адаптироваться к нововведениям. Также они чаще подвергались атакам мошенников.

Респонденты старше 65 лет имеют низкий уровень финансовой грамотности. Они не разбираются в финансовых продуктах, склонны к сбережениям средств нежели к накоплению.

В целях выявления уровня финансовой грамотности населения, а также оценка востребованности финансовых услуг населением Новгородской области, была проведен опрос среди экспертов, в состав которых вошли представители следующих организаций: преподавание финансовых дисциплин, представители юридических консультаций, сотрудники банков, сотрудники Пенсионного фонда России по Новгородской области, сотрудники Межрайонной ИФНС России № 9 по Новгородской области, сотрудники микрофинансовых организаций

Большинство экспертов отмечают средний уровень финансовой грамотности населения Новгородской области. Так же в интервью с экспертами отмечено, что в настоящий момент населению оказывается помощь в затруднительных ситуациях. Сотрудники финансовых организаций, банков, прилагают все усилия, для того, чтобы перевести своих клиентов на удаленные каналы обслуживания. Так же в условиях постоянных атак со стороны финансовых мошенников сотрудники финансовых структур, проявляют бдительность при совершении сомнительных сделок населением.

В ходе интервью с экспертами было выявлено, что чаще всего более низкий уровень финансовой грамотности демонстрирует пожилое население области.

Уровень финансовой грамотности во многом определяется социально-демографическими характеристиками опрошенных, а также их вовлеченностью в пользование финансовыми продуктами/услугами. Наиболее финансово грамотные жители России, по мнению экспертов, являются мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, работающие, семейные с 1-2 детьми, проживающие в городах активно пользующиеся финансовыми продуктами и услугами.

Результаты проведенного исследования позволили сделать вывод о том, что финансовая грамотность населения Новгородской области в полной мере зависит от социально-экономических факторов региона и страны. Большая часть населения с низким уровнем дохода привыкло идти по пути наименьшего сопротивления, не стремясь достичь большего. Тем самым, сталкиваясь со сложными финансовыми продуктами, потребители допускают ошибки, связанные с непониманием их сути, делая окончательный выбор полагаясь только на собственные эмоции.

Поэтому отмечается тесная взаимосвязь между уровнем дохода чело-

века и использованием им финансовых ресурсов.

Население Новгородской области с низким уровнем образования соответственно имеет и низкий уровень финансовой грамотности. Данная часть сограждан слабо ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. Опрошенные, как правило, принимают решения об управлении своими финансами не на основе анализа полученной информации, а по рекомендациям знакомых или заинтересованных сотрудников финансовых учреждений.

Невысокий уровень финансовой грамотности группы сказывается на оценках социального самочувствия: постоянная нехватка денег, осознание неспособности достойно обеспечить себя и свою семью отражается преобладанием негативных оценок.

Уровень финансовой грамотности Новгородской области имеет выраженную прямо пропорциональную связь с социально-экономическими факторами региона: чем ниже уровень образования/чем ниже уровень дохода населения/чем ниже социальное самочувствие - тем ниже уровень финансовой грамотности. Тем не менее, по проведенным исследованиям у людей есть желание повысить свою финансовую грамотность, есть желание учиться и улучшать свое материальное положение (71% опрошенных).

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

По данным Росстата за 2019 год рост потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров на территории Новгородской области произошел в диапазоне от 0,7% до 22,5%.

Наибольший рост цен (на 20,6-22,5%) произошел на пшено и крупу гречневую-ядрицу. По Российской Федерации в целом за указанный период рост потребительских цен на пшено составил 22,3%, на крупу гречневую-ядрицу – 34,8%.

За истекший год маргарин, бананы подорожали на 0,7%-0,9%, консервы овощные, рыба мороженая неразделанная, консервы мясные, колбасные изделия – на 1,4%-2,5%, молоко питьевое, крупа манная, мука пшеничная, сметана, помидоры свежие, сыр, чай черный байховый, хлеб и хлебобулочные изделия, консервы рыбные – на 3,7%-5,7%, говядина (кроме бескостного мяса), кондитерские изделия, апельсины, масло сливочное, макаронные изделия, творог, вермишель – на 6%-9,7%, пшено и крупа гречневая-ядрица – на 20,6%-22,5%.

Одновременно цены на масло подсолнечное, баранину (кроме бескостного мяса) снизились на 0,1%-0,7%.

Мясо птицы, лимоны, виноград, плодоовощная продукция, лук репчатый стали дешевле на 1,2%-3,9%, яблоки, свинина (кроме бескостного мяса) – на 6,1%-6,6%, огурцы свежие, картофель, яйца куриные, морковь – на 11%-15,8%.

Капуста белокочанная свежая, сахар-песок подешевели на 26,1%-31,3%.

По результатам рейтинговой оценки уровня средних потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости в Северо-Западном федеральном округе в декабре 2019 года Новгородская область занимает 2 место после Псковской области (наиболее низкие цены).

Новгородская область находится:

на 1 месте по потребительским ценам на вермишель, крупу гречневую-ядрицу, рис шлифованный, рыбу мороженую неразделанную, чай черный байховый, яйца куриные;

на 2 месте по ценам на говядину (кроме бескостного мяса), муку пшеничную, пшено;

на 3 месте по ценам на лук репчатый, масло подсолнечное, масло сливочное, свинину (кроме бескостного мяса), хлеб ржаной и ржано-пшеничный, яблоки.

В 2019 году на портал Правительства Новгородской области в раздел «Мониторинг розничных цен» обращения граждан по вопросу роста розничных цен не поступали.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания (33 продукта питания) в расчете на одного человека в месяц в декабре 2019 года по Новгородской области составила 4303,34 рублей, что ниже, чем по Северо-Западному федеральному округу (4695,32 рублей), но выше, чем по Российской Федерации в целом (4067,71 рублей).

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации

На территории Новгородской области функцию транспортных хабов выполняют существующие железнодорожные и автобусные вокзалы, на территории которых пересекается максимальное количество транспортных путей. На сегодняшний день пропускная способность железнодорожных вокзалов составляет 1175 пассажиров в сутки в Великом Новгороде, 975 пассажиров в сутки в г. Чудово, 796 пассажиров в сутки в г. Малая Вишера.

Фактическая пропускная способность автовокзала, расположенного в Великом Новгороде, составляет 1800 пассажиров в сутки (максимально возможная пропускная способность – до 5000 пассажиров в сутки).

Создание новых транспортных хабов не запланировано.

Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах можно увидеть пройдя по ссылке на ресурс Минкомсвязи России: <https://geo.minsvyaz.ru/#/-1/-1/8/58.754581020019764/32.95415792106796/4>.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Развитию передовых производственных технологий предала импульс реализация таких национальных проектов, как «Производительность труда и поддержка занятости» и «Международная кооперация и экспорт».

В 2019 году в рамках взаимодействия Правительства Новгородской области и Фонда развития промышленности (далее ФРП), экспертным советом ФРП поддержана заявка ООО «Парфинский фанерный комбинат» (далее ОО «ПФК») на реализацию проекта по модернизации цеха большеформатной фанеры и созданию нового производства ламинированной фанеры мощностью 15 тысяч кубометров в год. Заем составит 148 млн. рублей, а общий бюджет проекта – 399 млн. рублей. Сам проект нацелен на экспорт, весь объем ламинированной фанеры будет реализовываться в Германии, Нидерландах, Польше и Эстонии. Экспортная ориентация проекта дала возможность одобрить комбинату минимальную ставку – 1% годовых.

Кроме того, ООО «ПФК» активно участвует в реализации федерального проекта «Промышленный экспорт» в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», и включено в реестр министерства промышленности и торговли Российской Федерации по заключению корпоративных программ повышения конкурентоспособности.

В перечень производителей Федерального значения на финансирование корпоративных программ конкурентоспособности включены две заявки ПАО «Акрон», которые предусматривают модернизацию отделения по производству карбамида №6, что позволит увеличить выпуск карбамида премиального качества на 522 тыс. тонн в год, и строительство нового комплекса по производству аммиака и карбамида мощностью 3100 тонн в сутки и 4200 тонн в сутки соответственно.

Крайне перспективным направлением для развития среднего и крупного бизнеса является вступление Новгородской области в 2019 году в национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». Развитию производственного потенциала Новгородской области в рамках реализации данного проекта будет способствовать внедрение бережливых технологий на предприятиях.

На реализацию мероприятий национального проекта из федерального бюджета выделено 21 млн. 911 тыс. рублей.

Эти средства направлены на следующие мероприятия:

- с декабря 2019 года началась реализация пилотных проектов по внедрению бережливых технологий на предприятиях, реализующих мероприятия самостоятельно при поддержке консультантов;
- в декабре 2019 года состоялся пробный запуск работы «Фабрики процессов» для обучения сотрудников предприятий-участников проекта.

На данный момент сформированы первые две волны участия предприятий под руководством Федерального центра компетенций (ФЦК):

В настоящее время в национальном проекте под руководством ФЦК

участвуют 4 предприятия Новгородской области: АО «Лактис», ООО «Медовый дом», ОАО «Великоновгородский мясной двор», ООО «Элегия», а также 4 предприятия, реализующих проект самостоятельно: АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ПАО «Контур», АО «123 авиаремонтный завод», ООО «Деловой Партнер».

Также определены потенциальные участники на третью и последующие волны: ООО «Парфинский фанерный комбинат», ОАО «Новгородский бекон», АО «Новгородхлеб».

Участие в указанном национальном проекте позволит выработать наилучшие практики в области производительности труда, увеличить объем инвестиций в обрабатывающие производства региона, тиражировать портфель типовых решений, содержащий доступные и реализуемые для широкого круга предприятий в сегменте среднего бизнеса.

В Новгородском районе начата реализация проекта по строительству завода по производству лекарственных средств на основе моноклональных антител. Основным инвестором проекта выступает британско-индийская компания KGP Laboratories (UK) Limited, а также российская компания «ТЕХНОИНВЕСТ СИТИ». Реализация данного проекта позволит фактически создать в области фармацевтическую отрасль.

Развивать высокие технологии на производствах помогает Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. На его базе организован инжиниринговый центр. В нем будет создан инновационный радиоэлектронный компонент для предприятий радиоэлектронного комплекса Новгородской области.

Для исполнения Указов Президента Российской Федерации в части цифровизации, роста объемов наукоемких производств, производительности труда, экспортно-ориентированного сектора, Новгородская область взаимодействует с ФЦК, фондами содействия инноваций и перспективных исследований. Новгородская IT-компания «Социум+» вошла в число победителей программы «Развитие НТИ» и получила грант в объеме 20 млн. рублей на разработку системы поддержки принятия решений для диагностики и прогнозирования неблагоприятного состояния человека. Система основывается на технологии дистанционного мониторинга состояния здоровья

Цифровая экономика – экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях, которая охватывает все деловые, культурные, экономические и социальные операции, совершаемые в Интернете, в том числе с помощью цифровых коммуникационных технологий. Цифровая трансформация экономики России немыслима без участия регионов. Новгородская область – активный участник Национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации».

Новгородская область, как и другие регионы, принимает участие в 5-ти проектах из 6-ти национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Кадры для цифровой экономики».

В рамках реализации региональных составляющих федеральных проектов между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и министерством транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской области, а также между Министерством экономического развития Российской Федерации и министерством транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской области в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» заключены соглашения о реализации региональных проектов. В указанных соглашениях определены показатели и значения показателей региональных проектов по годам.

Для каждого регионального проекта разработаны планы мероприятий реализации проекта.

В рамках *проекта «Информационная инфраструктура»*:

проводятся мероприятия по приобретению и поставке оборудования, необходимого для реализации мероприятий по созданию и модернизации локальных вычислительных сетей 53-х объектов общеобразовательных;

реализуются мероприятия по подключению к Интернету социально-значимых объектов (далее СЗО), расположенных на территории области, с предоставлением бесплатного трафика.

Реализован 1 этап Плана поэтапного подключения СЗО к Интернету.

С 1 ноября 2019 года 73 СЗО (ФАПы, школы, пожарные части, администрации сельских поселений) подключены к скоростному Интернету с бесплатным трафиком до 2021 года:

25 пожарных частей (постов) (со скоростью не менее 10 Мбит/с);

35 государственных (муниципальных) образовательных организаций, реализующих программы общего образования и (или) среднего профессионального образования (со скоростями не менее 50 Мбит/с для сельских ОО, не менее 100 Мбит/с – для городских ОО);

2 фельдшерско-акушерских пункта (со скоростью не менее 10 Мбит/с);

10 администраций сельских поселений (со скоростью не менее 10 Мбит/с);

1 отделение лицензионно-разрешительной работы (со скоростью не менее 10 Мбит/с).

Все эти объекты подключены по волоконно-оптическим линиям связи и уже сейчас могут воспользоваться бесплатным интернетом на высоких скоростях.

Образовательные организации и избирательные участки должны быть подключены к сети Интернет через защищенную Единую сеть передачи данных (ЕСПД). Все 35 образовательных организаций 1-го этапа подключены к ЕСПД.

За 3 года (2019 – 2021 годы) к скоростному Интернету планируется подключить в общей сложности 278 СЗО Новгородской области (включая избирательные участки).

Реализация *регионального проекта федерального проекта «Кадры для цифровой экономики»* осуществляется без привлечения бюджетных средств. В рамках указанного проекта организован процесс обучения государственных и муниципальных служащих и сотрудников подведомственных учреждений по программам «Управление, основанное на данных – CDO в органах власти». Обучение бесплатное. Организаторы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС) и Университет Национальной технологической инициативы 2035. По указанной программе в текущем году прошли обучение 269 специалистов. Кроме того, в 2019 году подготовлено 400 выпускников профессиональных образовательных организаций с цифровыми компетенциями цифровой экономики.

Новгородская область в качестве пилотного региона принимает участие в апробации модели использования персональных профилей компетенций среди образовательных организаций и пилотных компаний цифровой экономики, использования персональных профилей компетенций для выбора траекторий развития, приема на новую позицию в организации (Указ Губернатора Новгородской области от 04.12.2019 № 552).

В рамках реализации *регионального проекта «Цифровое государственное управление»* основные мероприятия проводились по типизации муниципальных услуг. В 2019 году разработаны 22 типовых административных регламента по оказанию муниципальных услуг для последующего принятия соответствующих муниципальных нормативных правовых актов и вывода типизированных услуг на Региональный портал электронных услуг.

В рамках реализации *регионального проекта «Цифровые технологии»* проводилась работа по информированию организаций, реализующих проекты в сфере цифровизации (в первую очередь, проекты по внедрению продуктов, сервисов, решений на базе сквозных технологий), о мерах государственной поддержки.

В рамках данного проекта на территории области было проведено 2 крупных мероприятия – «Цифровой прорыв» и «Цифровая прокачка», которые позволили найти 70 решений текущих задач региона, 2 из которых запущены в тестовую эксплуатацию в этом году.

В соответствии с соглашением, заключенным между Правительством Новгородской области и АО Российской венчурной компании в Новгородской области создан Центр «Фабрика пилотирования проектов НТИ и Цифровой экономики». Указом Губернатора Новгородской области создана рабочая группа, куда входят представители отраслевых министерств Новгородской области.

Фабрика пилотирования проектов НТИ и Цифровой экономики – это уникальный формат работы с инновационными проектами, заключающийся в апробации перспективных проектов в реальном секторе экономики, рекомендациях по устранению административных барьеров и формировании новых рынков. Продукцией Фабрики являются решения, технологии и разра-

ботки, успешно «запущенные» на территории Новгородской области и готовые для тиражирования в России.

Проектный офис Фабрики пилотирования базируется в Новгородском государственном университете имени Ярослава Мудрого (НовГУ) и является «службой одного окна» для проектов. Это позволяет обеспечить поток и полное сопровождение «внутренних» проектов НовГУ от идеи до утверждения для пилотирования и привлекать ведущих экспертов к анализу «внешних» проектов и оценке их перспектив при внедрении.

После прохождения предварительной экспертизы, проекты защищаются на заседании рабочей группы, где принимается решение о пилотной апробации, выбирается объект пилотирования и ответственные лица. Далее сопровождением проекта совместно с университетом занимается профильное министерство – такая модель позволяет решать все возникающие в ходе апробации вопросы и оперативно внедрять успешные идеи и технологии.

По привлечению проектов Фабрика сотрудничает с АСИ, РВК, Сколково, ФРИИ и другими институтами развития.

На сегодняшний день через Фабрику пилотирования прошло 34 проекта, из них успешными практиками признаны 7.

Многие из этих проектов реализуются в качестве приоритетных региональных проектов Новгородской области.

НовГУ стал первым в стране университетом, подписавшим цифровое соглашение в системе «Каталог сервисов экосистемы НТИ». Соглашение было подписано в Сколково, где проходил образовательный интенсив «Остров 10-22».

Между Правительством Новгородской области и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации заключены соглашения на предоставление в 2020 году субсидии из федерального бюджета бюджету Новгородской области:

на проведение мероприятий по автоматизации приоритетных видов регионального государственного контроля (надзора) в целях внедрения риск-ориентированного подхода;

на обеспечение развития системы межведомственного электронного взаимодействия на территориях субъектов Российской Федерации.

Все мероприятия региональных составляющих федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» реализуются в рамках государственной программы Новгородской области «Развитие цифровой экономики в Новгородской области на 2017 - 2024 годы», утвержденной Постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2017 № 31.

Совместно с крупнейшим ИТ интегратором «1С»:

реализован проект «Цифровая школа», эффект от реализации которого был и для школы (повышение качества обучения, мониторинг образовательного процесса, значительное сокращение материальных затрат на организацию образовательного процесса, повышение безопасности), и для родителей (своевременное информирование о всех стадиях учебного процесса, улуч-

шение качества питания), и для обучающихся, и для сотрудников;

внедрена Региональная централизованная информационная система бухгалтерского и кадрового учета, которая обеспечила:

современный стандарт бухгалтерского и кадрового учета всех областных органов и организаций;

возможность автоматического учета движения аптечных товаров внутри медицинской организации в розничных аптечных пунктах больниц, а также возможности автоматизации и управления закупками и запасами в аптеке и в розничных аптечных пунктах больниц;

возможность мониторить степень достижения значений показателей, определенных указами Президента Российской Федерации, и своевременно принимать управленческие решения.

В 2019 сервисы Яндекс.Транспорт, Яндекс.Карты и веб-карты Яндекс начали отображать движение общественного транспорта в Великом Новгороде. Пассажиры могут самостоятельно следить за движением общественного транспорта онлайн, узнавать, через какой промежуток времени он прибудет на конкретную остановку, прокладывать наиболее удобные для себя маршруты, отслеживая наличие остановок в определенном районе и наличие маршрутов общественного транспорта.

Большой объем работы выполнен по реализации п.4 Указа Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Во все документы стратегического планирования регионального и муниципального уровня внесены изменения в соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017- 2030 годы.

Новгородская область – активный участник всероссийского образовательного проекта «Урок цифры». Нестандартные уроки цифры проводятся во всех школах области. И первоклассникам, и старшеклассникам специалисты ИТ отрасли в доступной форме рассказывают, что такое цифровые технологии, какие эффекты они несут, дают основы программирования, возможность работы с большими данными и искусственным интеллектом. Особое внимание на уроках уделяется вопросам информационной безопасности. Только в декабре 2019 года такие уроки были проведены в 130-ти школах. Общее число учащихся, принявших участие в мероприятии составило более 26 000 человек.

Во время Гайдаровского форума 2019 года на заседании правления Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) в члены ассоциации были приняты два региона – Республика Саха (Якутия) и Новгородская область.

Благодаря организованному взаимодействию со Сбербанком России молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, проживающие в Новгородской области, желающие освоить программирование и компьютерные науки, получили возможность принять участие в проекте Сбербанка «Школа 21». Обучение в школе программирования полностью бесплатное. Учащиеся могут самостоятельно формировать план и режим занятий.

Полный цикл обучения в «Школе 21» – от 1,5 до 4 лет. Дважды в ходе учебы студенты будут проходить длительную стажировку в IT-организациях для получения практического опыта. Выпускникам по окончании выдается сертификат «Школы 21» и сертификат французской «Школы 42».

Сбербанк поддерживает еще несколько проектов, реализующихся в Новгородской области. Это «Учитель для России», транспортный проект «Береста», проекты «Карта школьника» и «Накрытые столы», кампусный проект на базе НовГУ и другие. Кроме того, Сбербанк совместно с Google реализовал программу «Бизнес класс» (более 12,5 тысяч участников по Северо-Западу, в том числе более 4 тысяч новгородцев, 4 очных модуля в Великом Новгороде).

Совместная реализация проектов предусмотрена дорожной картой на 2018-2019 годы, которую подписали на Петербургском международном экономическом форуме губернатор Новгородской области Андрей Никитин и президент, председатель правления ПАО «Сбербанк» Герман Греф.

Новгородские кванторианцы систематически занимают призовые места в различных всероссийских и межрегиональных хакатонах, фестивалях по направлениям виртуальной и дополненной реальности. Так, на первом научно-технологическом фестивале для школьников и студентов CO//LAB FEST, который проводился в рамках форума новых решений U-NOVUS в Томске, проект кванторианцев из Великого Новгорода «VRBuilder» выиграл спецприз.

Новгородская область стала 20-м регионом в России, где было открыто пространство коллективной работы «Точка кипения – Великий Новгород». Учёные, бизнесмены, технологические предприниматели, госслужащие и студенты, члены общественных организаций и профессиональных сообществ теперь могут обмениваться опытом, результатами деятельности, прорабатывать новые модели регионального развития.

Благодаря взаимодействию с компанией МТС у новгородцев появился бесплатный туристический гид. С его помощью путешественники смогут узнать о наиболее интересных местах и маршрутах региона. Специальный гид создан для популяризации туристических направлений в Новгородской области. Каждому гостю, прибывшему в Новгородскую область, на смартфон придет приветственное СМС-сообщение со ссылкой на туристический гид. Пройдя по ней, он попадет на страницу с описанием знаковых туристических объектов региона. Все указанные места и маршруты имеют специальную геометку с конкретными координатами, которые позволят их легко найти на онлайн-картах.

Еще одним из важнейших цифровых проектов, реализованных на территории области, стал переход на цифровой формат вещания общедоступных общероссийских телевизионных и радиоканалов.

С 15 апреля в области прекращено аналоговое эфирное вещание федеральных каналов, входящих в состав первого и второго мультиплексов. Остальные телеканалы, включая региональные, продолжили вещать в аналоговом формате.

В регионе была проведена большая подготовительная работа, обучено более 300 волонтеров, организована работа «горячей линии», проводится информирование жителей, не попадающих в зону охвата цифрового эфирного телевидения, о возможности подключения спутникового приемного оборудования по льготной стоимости. 151 жителю области оказали помощь в приобретении цифровых приставок.

С 7 марта по 15 апреля 2019 года на региональную «горячую линию» (call-центр был создан на базе услуги «Виртуальная АТС») по вопросам перехода на цифровое телевизионное вещание поступило более 1500 звонков.

В ноябре 2019 года телеканал «Новгородское областное телевидение» начал цифровое вещание в региональном блоке Общественного телевидения России (ОТР) на девятой кнопке. При этом сохранилось вещание телеканала в кабельных сетях на 21-й кнопке, в аналоговом формате и сети Интернет.

Для регионального телеканала это рывок в развитии. Новгородское областное телевидение сможет выпускать программы собственного производства в утренние и вечерние часы в самое популярное у телезрителей время. Это возможность быть услышанным практически на всей территории области – до 98%.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развитию в Новгородской области (далее - перечень рынков) утвержден указом Губернатора Новгородской области от 23.12.2019 № 606 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>)

В перечень рынков вошли 33 обязательных товарных рынка в соответствии с приложением к Стандарту:

рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

рынок медицинских услуг;

рынок социальных услуг;

рынок услуг дополнительного образования детей;

рынок ритуальных услуг;

рынок жилищного строительства;

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

рынок архитектурно-строительного проектирования;

рынок кадастровых и землеустроительных работ;

рынок вылова водных биоресурсов;

рынок переработки водных биоресурсов;

рынок товарной аквакультуры;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

рынок поставки сжиженного газа в баллонах;

рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;

рынок нефтепродуктов;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области;

рынок легкой промышленности;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;

рынок производства кирпича;

рынок производства бетона;

рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

рынок племенного животноводства;

рынок семеноводства.

Дополнительные рынки с учетом региональной специфики, не входящие в приложение к Стандарту рынков, не включены в перечень рынков.

Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка, включенного в перечень рынков, отражено в указе Губернатора Новгородской области от 23.12.2019 № 606 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы».

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области утвержден указом Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы» (далее План мероприятий).

План мероприятий, актуализированный с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-

р, утвержден указом утвержден указом Губернатора Новгородской области от 30.12.2019 № 621 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 27.03.2019 № 108»

Документы размещены на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В соответствии со Стандартом Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области за 2019 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата (Протокол № 1 от 28.02.2020, размещен на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>, а также на специализированном Интернет-портале «Инвестиционный портал Новгородской области» по адресу <http://www.novgorodinvest.ru/info/protokoly.php>.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области за 2019 год размещен на:

- сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>;
- специализированного Интернет-портала «Инвестиционный портал Новгородской области» по адресу <http://www.novgorodinvest.ru/>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее Межотраслевой совет потребителей)

В целях создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий принят Указ Губернатора Новгородской области от 24.06.2016 № 235 «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области».

Межотраслевой совет является постоянно действующим консультативно-совещательным органом при Губернаторе Новгородской области, образованным в целях осуществления общественного контроля за деятельностью комитета по тарифной политике области, в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Указ Губернатора Новгородской области размещен на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

Состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельно-

сти субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области (далее – Межотраслевой совет) формируется Общественной палатой Новгородской области и утверждается Указом Губернатора Новгородской области. Состав Межотраслевого совета утвержден указом Губернатора Новгородской области от 24.07.2018 № 309 (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>).

Основными задачами Совета являются:

1. Участие в разработке и обсуждении на стадиях формирования документов стратегического планирования Новгородской области, определяющих перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схема территориального планирования Новгородской области, прогнозы социально-экономического развития Новгородской области), в соответствии с регламентом участия Межотраслевого совета в разработке и обсуждении указанных стратегических документов;

2. Подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий (далее - инвестиционные программы) с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также взаимосвязи с документами стратегического планирования Новгородской области;

3. Осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ;

4. Осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

5. Обеспечение взаимодействия потребителей с комитетом по ценовой и тарифной политике области, субъектами естественных монополий, органами исполнительной власти Новгородской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ.

В соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р в состав Межотраслевого совета входят:

представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций (муниципальные образования: Осташновское сельское поселение Хвойнинского муниципального района, Пестовский муниципальный район, Поддорский муниципальный район, Солецкий муниципальный район, компания «Пауэрз», ООО «Новгородский завод металлоизделий «Олевс», АО «НМЗ Энергия», ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»);

представители общественных организаций и (или) организаций по за-

щите прав потребителей (Общественная палата Новгородской области, Новгородская региональная организация инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области, Новгородская региональная общественная организация «Комитет по правозащите граждан и противодействию коррупции»);

представители федеральных парламентских политических партий (партия «Единая Россия»).

В 2019 году проведено 2 заседания Межотраслевого совета: 20 марта 2019 года и 19 апреля 2019 года. Протоколы заседаний размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://tarif.novreg.ru/komitet/public-council/interagency-council/interagency-council-activity>) на которых рассмотрены и одобрены проекты инвестиционных программ (далее – ИПР) следующих регулируемых организаций :

1. ПАО «МРСК Северо-Запада» - корректировка ИПР на 2016-2025 годы;
2. АО «Новгородоблэлектро» - ИПР на 2020-2024 годы;
3. АО «Оборонэнерго» - корректировка ИПР на 2017-2019 годы;
4. АО «Оборонэнерго» - ИПР на 2020-2024 годы;
5. ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис» - ИПР на 2020-2024 годы;
6. ОАО «Российские железные дороги» (филиал ОАО «Российские железные дороги» Трансэнерго Октябрьская дирекция по энергообеспечению) - ИПР на 2020-2024 годы.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 предусмотрен обязательный публичный технологический и ценовой аудит всех крупных инвестиционных проектов с государственным участием в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд. рублей и более (в 2018 году, в 2019 году).

Процедуры утверждения инвестиционных программ регулируемых комитетом организаций, утвержденные постановлениями Правительства Российской Федерации, не предусматривают обязательность проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее - СЕМ) в субъекте Российской Федерации

Субъекты естественных монополий Новгородской области представлены на следующих товарных рынках:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019 – 2021 годы предусмотрена реализация мероприятий, направленных на расширение конкуренции на рынке теплоснабжения (пункт 15.1. Приложения 1 плана мероприятий («дорожной карты»)), а также на повышение прозрачности процесса тарифообразования на рынках коммунальных услуг (пункты 15.3, 20.1 и 21.1 Приложения 1 плана мероприятий («дорожной карты»)).

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии», от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам», от 27.11.2010 № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» субъекты естественных монополий раскрывают информацию о регулируемой деятельности.

В рамках полномочий, определенных Положением о комитете по тарифной политике Новгородской области, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 21.07.2016 № 258, а также постановлением Правительства Новгородской области от 22.05.2014 № 284 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов) на территории Новгородской области», комитет по тарифной политике Новгородской области осуществляет контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Новгородской области.

Основной формой предоставления регулируемыми организациями информации в комитет являются шаблоны ФГИС ЕИАС, направляемые через программу «ЕИАС Мониторинг» в установленные сроки. В целях повышения эффективности раскрытия информации регулируемыми организациями комитетом осуществляется выдача предписаний в отношении организаций, которые своевременно не представили сведения в рамках действующих стандартов.

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулируемыми организациями путем обязательного ее опубликования на официальном сайте комитета по тарифной политике Новгородской области по адресу: <https://tarif.novreg.ru/raskrytie-informatsii>.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере газоснабжения, услуги организаций коммунального комплекса, электроснабжения, плата за технологическое присоединение, в сфере транспорта представлена в открытом доступе на сайте комитета по тарифной политике Новгородской области (<https://tarif.novreg.ru/tarify>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Новгородской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» во вкладке «Раскрытие информации» (<http://www.novoblgaz.ru/raskr/>).

Информация о тарифах на передачу электроэнергии и тарифы на технологическое присоединение размещена на сайте филиала ПАО «МРСК Северо-Запада» «Новгородэнерго» по адресу: <https://clients.mrsksevzap.ru/powertransmissionrates?affil=novgorod>.

Информация о загрузке центров электропитания в соответствии со стандартами раскрытия размещена на ПАО «МРСК Северо-Запада» по адресу: <http://map.kolenergo.ru>.

Информация о тарифах на водоснабжение и водоотведение, а также на технологическое присоединение к сетям представлена на сайте МУП «Новгородский водоканал» по адресу: <http://vdknov.ru/prices>.

План создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в Новгородской области на 2017 год и плановый период 2018-2019 годов размещен на Инвестиционном портале Новгородской области в разделе «Площадки» по адресу: <http://novgorodinvest.ru/info/plan-sozdaniya-investitsionnykh-obektov-i-obektov-infrastruktury.php>.

Информация о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Новгородской области, к которой обеспечивается свободный доступ, и которая подлежит раскрытию, размещена на сайте комитета по тарифной политике Новгородской области в разделе «Раскрытие информации» (<https://tarif.novreg.ru/raskrytie-informatsii>).

В соответствии с п.55 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, информация (карта Новгородской области) с отображением на ней газораспределительных станций размещена на официальном сайте АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» (http://www.novoblgaz.ru/upload/file/map_novoblast.pdf).

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличие свободных резервов мощности размещена на официальном сайте ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» (<https://spb-tr.gazprom.ru/about/informatsiya/>).

Информация об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения размещена на официальном сайте АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» <http://www.novoblgaz.ru>, вкладка – Подключение к газовой сети.

Информация о проектной производительности и наличии резервов

пропускной способности газораспределительных станций, находящихся в зоне эксплуатационной ответственности ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» размещена на официальном сайте компании <https://spb-tr.gazprom.ru/about/informatsiya/informatsii-o-zagruzke-gazorasp/>.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	96,9	96,95	96,96	С ссылкой на страницу в информационно-телекоммуникационной сети	Методика расчета: $(287/296) \times 100 = 96,96\%$, где 296 – общее количество точек продаж аптек розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории области, 287 – количество точек продаж негосударственных аптечных организаций	качество - 57,5%; доступность - 64,1%; цена - 44,6%

2	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	2,9	3,1	5,1		Методика расчета: $(335781,8/6634875,7) \times 100 = 5,1\%$, где 6634875,7 тыс. рублей - объем средств, направленных в 2019 году медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, 335781,8 тыс. рублей - объем средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения	качество - 21,9%; доступность - 31,4%; цена - 25,5%
3	Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	18,0	20,0	20,0		Методика расчета: $(9/45) \times 100 = 20\%$, где 45 - количество организаций всех форм собственности, внесенных в реестр поставщиков социальных услуг и фактически предоставивших социальные услуги в 2019 году, 9 - количество частных организаций.	качество - 43,7%; доступность - 41,1%; цена - 36,8%

4	Рынок услуг дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	0,8	1	0,7		В 2019 году охвачены дополнительным образованием организациями всех форм собственности 69401 ребенок, в том числе 507 детей получали образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. Методика расчета: $507/69401 \times 100 = 0,7\%$	качество - 54,6%; доступность - 56,4%; цена - 45,7%
5	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	71,8	71,9	71,9		По предварительным данным доля выручки частных организаций на рынке ритуальных услуг составила в 2019 году 71,9%.	качество - 56,9%; доступность - 59%; цена - 49,3%

6	Рынок жилищного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	%	100	100	100	https://novgorodstat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE(14).pdf	Рынок строительства в Новгородской области представлен исключительно организациями частной формы собственности, методика расчета: $277,1/277,1 \times 100=100\%$, где 277,1 тыс кв. м – общая площадь введенных в действие жилых домов без учета жилых домов, построенных на земельных участках, предназначенных для ведения гражданами садоводства	качество - 31,3%; доступность - 31,5%; цена - 22,3%
7	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100	100	100		Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства представлен исключительно организациями частной формы собственности, соответственно доля выручки частных организаций составляет 100%	качество - 33,6%; доступность - 32%; цена - 20,6%

8	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	96,1	96,2	96,2		По предварительным данным доля выручки организаций частной формы собственности на рынке дорожной деятельности составляет 96,2%	качество - 27%; доступность - 29,7%; цена - 24,1%
9	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	100	100	100		Рынок архитектурно-строительного проектирования представлен исключительно организациями частной формы собственности, соответственно доля выручки частных организаций составляет 100%	качество - 54,6%; доступность - 59%; цена - 49,3%
10	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	83,8	84,5	84,5		По предварительной оценке доля выручки частных организаций составляет 84,5%	качество - 28%; доступность - 30,3%; цена - 24,3%

11	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100		<p>В 2019 году деятельность осуществляли 53 хозяйствующих субъекта, относящихся к негосударственному сектору экономики. АО «Никольский рыбопродуктовый завод им. В.П. Врасского», 100% акций которого принадлежит Российской Федерации, добычей (выловом) водных биологических ресурсов в 2019 году не занималось. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биологических ресурсов составила 100%</p>	<p>качество - 23,8%; доступность - 20,8%; цена - 25,8%</p>
12	Рынок переработки водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100		<p>На рынке переработки водных биоресурсов осуществляют деятельность исключительно организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности составила 100%</p>	<p>качество - 25,4%; доступность - 26,5%; цена - 25,7%</p>

13	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	96,5	96,7	100		Согласно сведениям, представляемым в Центральную информационно-аналитическую систему Системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства, объем изъятия объектов аквакультуры организациями частной формы собственности составил в 2019 году 396 тонн. Это составляет 100% от общего объема изъятия объектов аквакультуры всех хозяйствующих субъектов данного рынка	качество - 29,7%; доступность - 30,6%; цена - 27,3%
14	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	96,9	97,5	98,6	Методика расчета: $\frac{4525,1}{4589,3} \times 100 = 98,6\%$, где 4589,3 тыс. куб.м - общий объем добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка, 4525,1 тыс. куб. м - объем добычи частных организаций	качество - 24,8%; доступность - 28,7%; цена - 24,8%	

15	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	99,28	99,85	98,5		По предварительным данным объем полезного отпуска тепловой энергии, отпущенной организациями частной формы собственности, составляет 98,5%	качество - 27%; доступность - 29,7%; цена - 24,1%
16	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	94,18	100	97,2		Методика расчета: $22545,8/232195,3 \times 100 = 97,2 \%$; где 23195,3 тыс. куб.м - объем транспортируемых ТКО всеми хозяйствующими субъектами, 22545,8 тыс. куб.м - объем ТКО, транспортируемых частными организациями.	качество - 34,9%; доступность - 35,4%; цена - 33,9%
17	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	89,1	90,75	91,7		Методика расчета: $257,9/281,3 \times 100 = 91,7\%$, где 281,3 млн. рублей - общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка, 257,9 млн. рублей - объем выручки частных организаций.	качество - 42,6%; доступность - 40,8%; цена - 42,3%

18	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	99,85	99,9	98,6	Методика расчета: $\frac{7617393,1}{7725712,25} \times 100 = 98,6\%$, где $\frac{7725712,25 \text{ кв.м}}{\text{общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, 7617393,1 кв.м - общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности}}$	качество - 26%; доступность - 30%; цена - 27,3%
19	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Рынок поставки сжиженного газа на 100% представлен организациями частной формы собственности.	качество - 53,8%; доступность - 43,2%; цена - 37,2%

20	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100		На территории Новгородской области действуют 9 частных независимых энергосбытовых компаний. Таким образом доля частных организаций составляет 100%.	качество - 25,4%; доступность - 26,5%; цена - 25,7%
----	--	---	---	-----	-----	-----	--	---	---

21	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100		В 2019 году в Новгородской области производство электрической энергии (мощности) осуществляли: станции оптового рынка ПАО «ТГК-2» Новгородская ТЭЦ-20 и Лужская ГТ-ТЭЦ НВ; станции розничного рынка АО «Боровичский комбинат огнеупоров» и АО «123 АРЗ». Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в 2019 году в Новгородской области на 100% представлен организациями частной формы собственности	качество - 24,8%; доступность - 28,7%; цена - 24,8%
----	---	--	---	-----	-----	-----	--	--	---

22	Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100		В Новгородской области поставку и продажу нефтепродуктов осуществляют только частные организации, государственные или муниципальные организации на рынке нефтепродуктов в Новгородской области отсутствуют.	качество - 52,4%; доступность - 56,8%; цена - 41,6%
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	41	42	50,5		Методика расчета: $18,7/37 \times 100 = 50,5\%$, где 37 млн. пассажиров - количество перевезенных пассажиров всеми хозяйствующими субъектами, 18,7 млн. пассажиров - количество пассажиров, перевезенных частными организациями	качество - 58,3%; доступность - 52,2%; цена - 50,5%
24	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	80,5	81	100		Методика расчета: $497316/497316 \times 100 = 100\%$, где 497316 пассажиров - количество перевезенных пассажиров всеми хозяйствующими субъектами, 497316 пассажиров - количество пассажиров, перевезенных частными организациями	качество - 54,4%; доступность - 49,4%; цена - 46,4%

25	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новгородской области	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	%	100	100	100		Методика расчета: $296/296 \times 100 = 100\%$, где 296 - организации частной формы собственности	качество - 60,9%; доступность - 61,2%; цена - 61,9%
26	Рынок легкой промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100		По предварительной оценке доля организаций частных форм собственности составляет 100%.	качество - 32,1%; доступность - 28,5%; цена - 31,6%
27	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	98,25	98,5	99,0		Методика расчета: $20,8/21 \times 100 = 99\%$, где 21 млрд. рублей - общий объем отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов, 20,8 млрд. рублей - объем отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) частных организаций	качество - 41,5%; доступность - 45,2%; цена - 41%
28	Рынок производства кирпича	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100		100% объема отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) выполнено организациями частной формы собственности	качество - 39%; доступность - 43,7%; цена - 39%

29	Рынок производства бетона	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100		100% объема отгруженных товаров собственного производства (в стоимостном выражении) выполнено организациями частной формы собственности	качество - 38,4%; доступность - 37,5%; цена - 29,3%
30	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100		В 2019 году 249 организаций осуществили техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, в том числе 87 юридических лиц, 162 индивидуальных предпринимателя. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности (100 %).	качество - 48,2%; доступность - 51,2%; цена - 42,7%
31	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	% по отношению к показателям 2018 года	100	100	100		В 2019 году 100% поданных надлежащим образом заявлений на размещение сетей связи на муниципальных объектах недвижимости были удовлетворены, разрешения были выданы.	качество - 58,3%; доступность - 56,3%; цена - 53,6%

		доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	70	80	100		По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Новгородской области, по состоянию на 01.01.2020 на территории области оказывают услуги связи 25 операторов, предоставляющих телематические услуги связи (включая доступ к сети «Интернет»). Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению ШПД в 2019 году составила 100%.
32	Рынок племенного животноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100		В Новгородской области действуют 7 племенных репродукторов частной формы собственности, доля частных организаций – 100%. качество - 742,1%; доступность - 45,5%; цена - 41,5%

33	Рынок семеноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	100	100	100		В Новгородской области осуществляют деятельность 8 сертифицированных семеноводческих хозяйств: по картофелеводству (КФХ Пиреева И.И., КФХ Павлюка Д.П., КФХ Липатова А.Н., КФХ Гелетей И.И., КФХ Колесникова Н.С.), зерновым (ООО «Новгородский Бекон», ООО «Сташевское»), травам (ООО «Сташевское»). Доля организаций частной формы собственности – 100%.	качество - 59,6%; доступность - 56,3%; цена - 57,6%
Системные мероприятия									
34	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	ежегодный отчет о мероприятиях, реализованных в рамках региональных составляющих национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», достижение целевых индикаторов	да/нет	н/у	да	да			

		количество субъектов малого и среднего предпринимательства выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	н/у	н/у	31			
		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	единиц	н/у	н/у	18			

		<p>Отчет о проведении информационных кампаний для популяризации:</p> <p>программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>программы акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» по стимулированию кредитования;</p> <p>инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства»</p>	да/нет	н/у	да	да			
--	--	---	--------	-----	----	----	--	--	--

35	Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	разработка не менее 15 типовых (унифицированных) технических заданий (описаний объектов закупок)	единиц	н/у	15	61			
		проведение не менее 4 обучающих мероприятий для региональных и муниципальных заказчиков по актуальным изменениям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	единиц	н/у	4	7			
		увеличение среднего числа участников закупок	единиц	1,98	н/у	2,1	https://zakupki.novreg.ru/portal/Show/Content/666?ParentItemId=178		

36	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	количество разработанных министерством государственного управления Новгородской области и согласованных ОМСУ типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг– 33 к 2021 году	единиц	н/у	н/у	21			
		количество типизированных муниципальных услуг, переведенных в электронный вид– 33 к 2021 году	единиц	н/у	н/у	21			
37	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Новгородской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	обеспечение доступности информации о деятельности унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия Новгородской области более 50 %	да/нет	н/у	да	да			

		повышение эффективности управления государственной и муниципальной собственностью путем приватизации, государственного имущества, не используемого для обеспечения полномочий Новгородской области, и муниципального имущества, не используемого для обеспечения полномочий муниципального района (городского округа)	кол-во приватизированных объектов	н/у	н/у	51			
		сокращение доли участия областных государственных унитарных предприятий в экономической деятельности Новгородской области	единиц	н/у	н/у	1			
38	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	проведение конкурса «Лучший экспортер Новгородской области»	да/нет	н/у	да	да			

39	Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью	размещение перечней имущества на официальных сайтах Правительства Новгородской области и ОМСУ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	да/нет	н/у	да	да			
40	Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО) и «социального предпринимательства»	количество СОНКО, с которыми заключены договоры социального партнерства и которым предоставлены субсидии на реализацию общественно полезных проектов и программ	единиц	12	н/у	13			
		количество участников кластера социальной экономики и инноваций	единиц	н/у	н/у	33			
		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере, получивших поддержку	единиц	н/у	н/у	137			

41	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	проведение ежегодно не менее 24 тематических семинаров, «круглых столов», форумов и прочих мероприятий по актуальным вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности	единиц	н/у	да	90			
		отчет по реализации проектного подхода в решении задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства, в том числе посредством исполнения региональных проектов в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	да/нет	н/у	да	да			

42	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучение их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики	обеспечение реализации современных, вариативных и востребованных дополнительных общеобразовательных программ для детей различных направлений, в том числе, технической и естественнонаучной, соответствующих интересам детей и их родителей, региональным особенностям и потребностям социально-экономического и технологического развития Новгородской области	да/нет	н/у	да	да			
		отчет об организации и проведении для детей многоэтапных и разноуровневых мероприятий в сфере технического творчества, нацеленных на повышение мотивации детей, раскрытие и развитие способностей каждого ребенка, а также их раннюю профориентацию	да/нет	н/у	да	да			

43	Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников социальной сферы	повышение уровня доступности для всех категорий граждан, обучающихся по образовательным программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам, к онлайн-курсам, реализуемым различными организациями, осуществляющими образовательную деятельность	да/нет	н/у	да	нет		В связи с переносом ввода платформы «Современная цифровая образовательная среда» в промышленную эксплуатацию на 2 квартал 2020 года, выполнение показателя также перенесено на 2020 год	
		количество специалистов, прошедших обучение на курсах повышения квалификации работников, привлекаемых к образовательной деятельности, на базе организаций, в том числе осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, с целью повышения их компетенций в области современных технологий электронного обучения	человек	н/у	н/у	120			

44	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	количество школьников, принявших участие в открытых онлайн-уроках «Проектория»	человек	н/у	н/у	16200			
		отчет о создании мобильного технопарка «Кванториум», в том числе за счет средств федеральной поддержки	да/нет	н/у	да	да			
		количество детей, прошедших обучение в детских технопарках «Кванториум»	человек	н/у	н/у	7000			
		количество детей, получивших рекомендации по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями (профессиональными областями деятельности)	человек	н/у	н/у	4300			
		создание регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	да/нет	н/у	да	нет			

		выявление талантов научно-технического направления среди молодежи, финансовая поддержка проектов на начальном этапе	кол-во поддержанных проектов (ед.)	н/у	н/у	5			
45	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Новгородской области и имуществе муниципальных образований Новгородской области	вовлечение в оборот свободных земельных участков путем организации проведения аукционов по продаже земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также аукционов на право заключения договоров их аренды	да/нет	н/у	да	да			

46	Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, повышение эффективности труда	утверждение прогноза потребности регионального рынка труда в специалистах различных направлений для Новгородской области	реквизиты НПА	н/у	н/у	Приказ министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области от 30.10.2019 № 736			
		создание центра мехатроники и автоматизации	да/нет	н/у	да	да			
47	Развитие и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования их результатов	количество финансово поддержанных проектов фундаментальных и прикладных исследований новгородских ученых	человек	н/у	н/у	0			

48	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным профессиям	обновление составов коллегиальных органов управления профессиональных образовательных организаций	да/нет	н/у	да	да			
		заключение договоров о дуальном обучении студентов	единиц	н/у	н/у	32			
		увеличение доли выпускников профессиональных образовательных организаций, трудоустроенных по полученной специальности на предприятия Новгородской области	да/нет	н/у	да	да			
49	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	увеличение доли исследователей в возрасте до 39 лет к общей численности исследователей, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области	да/нет	н/у	да	да			
		количество предприятий Новгородской области, привлеченных к реализации федеральных инновационных проектов	единиц	н/у	н/у	3			

50	Создание и развитие институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности	увеличение доли организаций, осуществляющих технологические инновации	да/нет	н/у	да	да			
		увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе вновь созданных, занятых в сфере научнотехнической и инновационной деятельности	единиц	н/у	н/у	6			
51	Повышение финансовой грамотности населения	отчет о реализованных мероприятиях	да/нет	н/у	да	да			
		повышение налоговой культуры населения	да/нет	н/у	да	да			
		количество педагогических работников дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, прошедших обучение	человек	н/у	н/у	105			

		увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области	%	н/у	н/у	89,9			
		увеличение доли безналичных платежей в Новгородской области	%	29,0	н/у	66,0			
52	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области	создание общедоступной системы доведения до населения образовательных материалов по финансовой грамотности, актуальной информации по всем вопросам, связанным с использованием финансовых продуктов и услуг	да/нет	н/у	да	да			
53	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	количество выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства	единиц	н/у	н/у	289			

		количество выданных поручительств региональной гарантийной организацией по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	н/у	н/у	39			
54	Выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков Новгородской области, а также между субъектами Российской Федерации	увеличение количества объектов торговли, присоединившихся к реализации проекта «Покупайте Новгородское!»	%	н/у	н/у	108,5			
		отчет о количестве проанализированных актов и о внесенных в них изменениях для достижения выравнивания условий конкуренции на товарных рынках Новгородской области, а также между субъектами Российской Федерации	да/нет	н/у	да	да			

55	Обеспечение обучения государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	отчет об организации обучения, количестве государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений, прошедших обучение	да/нет	н/у	да	да			
56	Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	Отчет о результатах проводимого мониторинга, о выявленных нарушениях	да/нет	н/у	да	да			

Подробная информация о результатах выполнения мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2019-2021 годы по итогам 2019 года размещена на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области по адресу: <https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации

Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта	
Контактная информация исполнителя	Родионова Наталья Александровна, ведущий консультант департамента инвестиций, министерство инвестиционной политики Новгородской области (контактный телефон (8162) 700-116 доб. 3005, e-mail: rna@novreg.ru)
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата
Краткое описание успешной практики	<p>Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции разработан и успешно применяется Порядок формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции (далее Порядок).</p> <p>Формирование рейтинга направлено на оценку состояния и уровня развития конкурентной среды, предпринимательского и инвестиционного климата в городском округе, муниципальных районах области; на мотивацию и стимулирование органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области к реализации комплексной политики по улучшению инвестиционного климата и состояния конкурентной среды с применением лучших практик.</p> <p>В соответствии с Порядком министерством инвестиционной политики Новгородской области в 2018 и 2019 годах сформирован рейтинг органов местного самоуправления муниципальных районов (городского округа) по результатам комплексной оценки по 5-ти показателям, достигнутым в сфере развития предпринимательства, привлечения инвестиций и содействия развитию конкуренции. Одни из показателей носит опросный характер по 11 критериям.</p>

	<p>Итоги рейтинга утверждаются Советом при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата.</p> <p>В 2018 году победителями рейтинга по итогам 2017 года стали Крестецкий, Новгородский и Окуловский муниципальные районы.</p> <p>В 2019 году победителями рейтинга признаны Чудовский, Новгородский и Любытинский муниципальные районы.</p> <p>В целях поощрения лучших муниципалитетов муниципальным районам, занявшим 1, 2 и 3 места, предоставляются дополнительные межбюджетные трансферты. Общий объем межбюджетных трансфертов, предусмотренный для предоставления иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям, устанавливается областным законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.</p> <p>В соответствии с порядком предоставления межбюджетных трансфертов министерством инвестиционной политики Новгородской области с победителями заключается соглашение о предоставлении трансферта из бюджета Новгородской области бюджету муниципального района, в котором прописано целевое использование полученных средств.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Нормативная правовая база. Бюджетное финансирование.</p> <p>Нормативная правовая база:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Указ Губернатора Новгородской области от 05.07.2018 № 277 «Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области». 2. Постановление Правительства Новгородской области от 28.12.2018 №617 «Об утверждении порядка предоставления в 2019 - 2021 годах иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Новгородской области по итогам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления».

	<p>городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области».</p> <p>3. Постановление Правительства Новгородской области от 24.06.2019 №235 «О государственной программе Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019 - 2021 годы».</p> <p>Затраченные финансовые ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение опроса среди субъектов предпринимательской деятельности по оценке деятельности органов местного самоуправления – 100 тыс. рублей; - иные межбюджетные трансферты бюджетам муниципальных районов-победителей рейтинга – 9,9 млн. рублей. <p>Всего затрат – 10 млн. рублей.</p>
Описание результата	<p>Введение в 2018 году новой системы рейтингования муниципалитетов позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции на местах: повысить заинтересованность глав муниципальных образований области в результатах работы по содействию развитию конкуренции, повысить качество работы специалистов как с инвесторами, так и с субъектами малого и среднего предпринимательства.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2019 году межбюджетные трансферты получили муниципальные районы - победители рейтинга 2018 года в размере 3,3 млн. рублей каждый. При этом полученные средства были потрачены на выплаты стимулирующего характера работникам; реализацию мероприятий муниципальных программ и внепрограммных мероприятий, направленных на развитие конкуренции, улучшение инвестиционного климата, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.</p>

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

Финансовая поддержка	
Контактная информация исполнителя	<p>Ефремов Сергей Александрович, заместитель министра сельского хозяйства Новгородской области, (контактный телефон (8162) 778-059, e-mail: Efremov-SA@novreg.ru)</p>

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Проект «Агростартап», предусматривающий грантовую поддержку крестьянским (фермерским) хозяйствам
Краткое описание успешной практики	Размер гранта для всех начинающих крестьянских хозяйств может составить 3 млн. рублей для создания или развития хозяйств. Начинающие фермеры, вступившие в сельскохозяйственный потребительский кооператив, могут получить до 4 миллионов рублей, из которых один миллион нужно будет внести в фонд кооператива, а остальные 3 пойдут на развитие хозяйства.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Нормативная правовая база. Бюджетное финансирование.</p> <p>Нормативная правовая база:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановление Правительства Новгородской области от 30.04.2019 №153 «Об утверждении порядка предоставления грантовой поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам области в виде гранта «Агростартап»; 2. . Постановление Правительства Новгородской области от 18.06.2019 №222 «О государственной программе Новгородской области «Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019 - 2024 годы».
Описание результата	Получение гранта позволяет сельхозтовропроизводителям создавать или развивать производство по следующим направлениям деятельности: молочное и мясное животноводство, пчеловодство и рыбоводство, картофелеводство, выращивание овощей и садовой ягоды. Средства используются на приобретение земельных участков, сельскохозяйственных животных (кроме свиней), птицы, рыбопосадочного материала, сельскохозяйственной техники.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2019 году гранты получили 14 фермеров Новгородской области, и уже начали осваивать средства в соответствии со своими бизнес-планами.

Оказание поддержки в создании новых крестьянско-фермерских хозяйств	
Контактная информация исполнителя	Ефремов Сергей Александрович, заместитель министра сельского хозяйства Новгородской области, (контактный телефон (8162) 778-059, e-mail: Efremov-SA@novreg.ru)
Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Программа «Новгородский гектар» - предоставление фермерам в безвозмездное пользование земельных участков для ведения фермерской деятельности
Краткое описание успешной практики	Введение в оборот неиспользуемых земель, стимулирование создания новых крестьянско-фермерских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов, формирование конкурентной среды и как следствие - развитие сельских территорий, привлечение в деревню новых активных жителей, увеличение занятости и доходов сельского населения области. Фермеры могут получить в безвозмездное пользование земельные участки площадью от 1 до 200 га, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, на срок не более чем 6 лет для осуществления фермерской деятельности. Если в течение 5 лет не будет предписаний и претензий по использованию выделенного участка, то можно будет подать заявление на оформление его в собственность.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Нормативная правовая база: Областной закон Новгородской области от 04.04.2019 № 393-ОЗ «Об определении муниципальных образований Новгородской области, в которых земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, предоставляются в безвозмездное пользование гражданам для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности»
Описание результата	По предложениям муниципалитетов определен перечень муниципальных образований (59 по всем районам области), в которых возможно таким образом получить землю для осуществления деятельности КФХ. Изначально в него включены терри-

	<p>тории, где недостаточная плотность населения препятствует как расширению сельскохозяйственного производства, так и социально-экономическому развитию в целом.</p> <p>Министерство сельского хозяйства Новгородской области планирует расширить список муниципальных образований, которые могут работать по программе «Новгородский гектар»: к 59 поселениям добавить еще 14.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2019 году оформлены документы на 12 участков площадью более 500 га в Боровичском, Валдайском, Волотовском, Мошенском, Окуловском и Парфинском муниципальных районах. Фермеры планируют использовать землю для развития молочного и мясного животноводства, а также для выращивания картофеля.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Системная работа органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в 2019 году привела к тому, что количество индивидуальных предпринимателей в Новгородской области по сравнению с 2018 годом увеличилось во многих секторах экономики: рынок добычи полезных ископаемых (120% к 2018 году), рынок услуг образования (118,9%), сектор жилищно-коммунальных услуг (118,2%), рынок услуг по сбору и утилизации отходов (116%), рынок услуг связи и информации (112,7%), в строительстве (108,1%), на рынке здравоохранения и социальных услуг (106,8%).

В 2019 году исполнительными органами государственной власти Новгородской области обеспечено достижение 88 % установленных значений ключевых показателей на 2019 год (на 29 товарных рынках Новгородской области из 33). По отчетным данным в 2019 году достигнуты плановые значения 30 целевых показателей «дорожной карты» (100%-ный уровень достижения плановых значений сложился по 21 показателю и перевыполнение отмечено по 9 показателям). Недовыполнение наблюдается по 4 ключевым показателям «дорожной карты» (рынок услуг дополнительного образования детей, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме).

Результатом проведения мероприятий по внедрению Стандарта, является существенное улучшение конкурентной среды на следующих товарных рынках Новгородской области:

на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: доля действующих аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве действующих аптечных организаций (точек продаж) составляет 96,96%;

на рынке жилищного строительства введено в действие 1512 домов (3275 квартир) общей площадью 277,8 тыс. кв. метров, в том числе без учета жилых домов, построенных на земельных участках, предназначенных для ведения гражданами садоводства - 1501 дом (3264 квартиры) общей площадью 277.1 тыс. кв. метров. По сравнению с 2018 годом строительство жилья в целом по области увеличилось на 5,1%;

на рынке архитектурно-строительного проектирования доля организаций частной формы собственности на данном рынке достигла 100 %;

на рынке товарной аквакультуры в 2019 году рыбоводами Новгородской области выращено свыше 670 тонн товарной рыбы и 230 тонн рыбопосадочного материала, что составляет 102,7 % к уровню 2018 года;

на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 100% объема реализации приходилось на долю хозяйствующих субъектов частного сектора;

на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 100% объема реализации прихо-

дилось на долю хозяйствующих субъектов частного сектора;

на рынке производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме 100% объема производства приходилось на долю хозяйствующих субъектов частного сектора;

на рынках легкой промышленности, производства кирпича и бетона: в 2019 году доля организаций частной формы собственности составляла 100 %.

Результатом проведения мероприятий на сельскохозяйственных рынках стало увеличение доли КФХ в общей поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей области до 35,1 % (в 2018 году – 23,9%). Это позволило увеличить вклад крестьянских хозяйств в производство продукции сельского хозяйства до 9,4 %. Это максимальный уровень с момента организации фермерского движения в области и превышает аналогичный уровень по СЗФО. С целью развития сектора малых форм хозяйствования в 2019 году было предоставлено 37 грантов КФХ из 15 районов области на развитие начинающих фермеров, «Агростартап» и на развитие семейных ферм. Гранты брали на развитие молочного скотоводства, кролиководства, пчеловодства, рыбоводства, картофелеводства. На субсидирование сельскохозяйственным потребительским кооперативам приобретения сельскохозяйственных животных для членов кооператива и сельскохозяйственной техники для оказания услуг членам кооператива предоставлены субсидии на сумму 2030,9 тыс. рублей.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).

В 2019 году на территории Новгородской области велась работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р. Основные организационные мероприятия по внедрению Стандарта в регионе завершены.

Существенные результаты по улучшению состояния конкуренции уже наблюдаются на рынках Новгородской области.

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удалось сократить срок выдачи лицензий организациям, в том числе осуществляющим розничную торговлю, до 20 рабочих дней.

На рынке медицинских услуг число частных медицинских организаций, участвующих в системе обязательного медицинского страхования выросло в 2019 году по сравнению с предыдущим годом на 127,3% и составило 28 организаций против 22 в 2018 году. Доля участия частных медицинских организаций в рамках базовой программы ОМС также возросла с 37,3% до 41,2%.

В 2019 году уровень безработицы снизился и составил 3,6% против 4,2% в 2018 году.

В ходе работы по внедрению основных составляющих стандарта развития конкуренции на территории Новгородской области основные сложности были связаны с недостаточностью информационной базы для проведения анализа конкурентной среды, заключающейся в отсутствии полной статистической информации, которая дала бы объективное представление о текущей ситуации.

Необходимо также отметить, что создание механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в части синхронного рассмотрения проектов инвестиционных программ и документов территориального планирования требует, прежде всего, внесения изменений в действующую законодательную базу на федеральном уровне.

Также, в соответствии с подпунктами «е» и «ж» пункта 39 Стандарта предусмотрено проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг, в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Банком России в рамках мониторинга финансовой доступности, результаты которого ежегодно публикуются на официальном сайте в сети «Интернет».

Вместе с тем, на момент подготовки доклада на официальном сайте Банка России в сети «Интернет» обзор состояния финансовой доступности в Российской Федерации за 2019 год не представлен.

Приложения

1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта.

2. Копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных соглашений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований.

3. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган.

4. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

5. Копия положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

6. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований.

7. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав.

8. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

9. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения).

10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад.

11. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности).